

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет»

(АНО ВО «Российский новый университет»)

Центр дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Е. В. Лобанова

«11» февраля 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Инновации и современные модели бизнеса»

Объем программы: 740 часов

Москва

1. Общая характеристика программы

1.1. Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области инноваций и современных моделей бизнеса.

Цели курса: Сформировать у слушателей систему теоретических знаний и практических навыков в области экономической теории, менеджмента и инноваций, необходимых для эффективного управления современной организацией, обеспечить подготовку специалистов, способных анализировать экономические процессы, разрабатывать и реализовывать стратегии развития бизнеса, внедрять инновации и управлять изменениями в условиях динамичной рыночной среды, а также применять современные модели и инструменты для повышения конкурентоспособности и результативности бизнеса.

По итогам успешного прохождения образовательной программы «Инновации и современные модели бизнеса» слушателям присваивается квалификация «Специалист по управлению инновациями и развитию бизнеса».

1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 24.03.2025 г. № 266;

- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»;

- Локально - нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам;

1.3. Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований:

- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н;

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (далее – ФГОС ВО).

1.4. Категория обучающихся: лица, имеющие или получающие высшее, или среднее профессиональное образование.

Срок освоения программы: 740 акад. часов (37 недель - 9 месяцев).

Возможно сокращение срока освоения программы по запросу студента:
до 19 недель (4,5 месяца).

Режим обучения: 5 дней в неделю, от 4 до 8 акад. часов в день.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы аттестации обучающихся: промежуточная и итоговая аттестация в форме зачетов и экзаменов.

Документ о квалификации: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного АНО ВО «Российский новый университет».

1.5. Цель программы: получение и совершенствование компетенций необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области – Инноваций и современных моделей бизнеса.

Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, в соответствии с целью программы профессиональной переподготовки, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

- Применение фундаментальных экономических знаний для анализа деятельности хозяйствующих субъектов и макроэкономической среды.
- Проектирование организационных структур, анализ и корректировка организационного поведения для достижения стратегических целей компании.
- Использование исторического опыта и теоретических основ менеджмента для решения современных управленческих задач.
- Проведение экономического анализа и оценки финансового положения организации для обоснования управленческих решений.
- Разработка, оценка и реализация управленческих решений с использованием современных методов анализа проблем и генерации альтернатив.
- Формирование и реализация стратегии развития организации, обеспечивающей ее долгосрочные конкурентные преимущества.
- Управление организационными изменениями, диагностика и преодоление сопротивления персонала в процессе преобразований.
- Внедрение систем управления результативностью и эффективностью бизнеса, основанных на ключевых показателях и сбалансированной системе показателей.
- Организация процессов управления знаниями и обеспечения правовой охраны интеллектуальной собственности организации.
- Оптимизация операционной деятельности и управления цепями поставок для повышения эффективности производственных и логистических процессов.

- Разработка бизнес-планов и моделей бизнес-процессов для обоснования инвестиционных проектов и реорганизации деятельности.
- Адаптация стратегий и методов управления персоналом, маркетинга и продаж к условиям ведения международного бизнеса.
- Обеспечение эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов организации.
- Инициирование и реализация инновационных проектов, выбор и применение современных моделей бизнеса для создания и удержания конкурентных преимуществ.
- Идентификация, оценка и управление рисками организации в условиях нестабильности для обеспечения ее устойчивости.
- Управление жизненным циклом продукта, от разработки концепции до вывода на рынок и продвижения, с учетом потребительского поведения.
- Применение инструментов тайм-менеджмента и планирования карьеры для повышения личной эффективности и развития персонала.
- Реализация принципов корпоративной социальной ответственности во внутренней и внешней политике организации.

2. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения данной программы в соответствии с ее целью и задачами профессиональной деятельности, слушатель должен обладать всеми профессиональными компетенциями (ПК), отнесенными к соответствующему виду профессиональной деятельности (ВД):

Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций

Дисциплина 1: Экономическая теория

ВД 1: Аналитическая деятельность по исследованию экономических процессов и поведения субъектов на микро- и макроуровне.

- **ПК 1.1:** Способен применять понятийно-категориальный аппарат экономической теории для анализа хозяйственных процессов и рыночных ситуаций.
- **ПК 1.2:** Владеет методами анализа спроса, предложения, рыночного равновесия, а также методиками расчета макроэкономических показателей.

Дисциплина 2: Теория организации и организационное поведение

ВД 2: Организационно-управленческая деятельность по проектированию и развитию организационных структур и управлению поведением персонала.

- **ПК 2.1:** Способен анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, диагностировать этапы ее жизненного цикла и применять основополагающие законы организации.
- **ПК 2.2:** Владеет методами управления групповым поведением, мотивации персонала, разрешения конфликтов и формирования эффективной организационной культуры.

Дисциплина 3: История и теория менеджмента

ВД 3: Управленческая деятельность на основе системного понимания эволюции, функций и процессов менеджмента.

- **ПК 3.1:** Способен использовать исторический опыт и классические теории менеджмента для решения современных управленческих задач.
- **ПК 3.2:** Владеет навыками реализации общих функций управления (планирование, организация, мотивация, контроль) и методами построения эффективных коммуникаций.

Дисциплина 4: Экономические основы управленческой деятельности

ВД 4: Аналитическая и плановая деятельность по экономическому обеспечению управления бизнесом.

- **ПК 4.1:** Способен проводить анализ использования основных и оборотных средств, финансового положения и ценовой политики организации.
- **ПК 4.2:** Владеет методами бизнес-планирования, управления качеством, кадрового обеспечения и оценки рисков в предпринимательской деятельности.

Дисциплина 5: Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

ВД 5: Организационно-управленческая и аналитическая деятельность по разработке и реализации управленческих решений.

- **ПК 5.1:** Способен идентифицировать управленческие проблемы, применять методы диагностики и анализа для подготовки и принятия обоснованных решений.
- **ПК 5.2:** Владеет технологией разработки, оптимизации и реализации управленческих решений, методами оценки их эффективности и учета рисков.

Дисциплина 6: Стратегический менеджмент

ВД 6: Организационно-управленческая и аналитическая деятельность по стратегическому развитию организации.

- **ПК 6.1:** Способен проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды, определять миссию, цели и разрабатывать стратегию развития компании.
- **ПК 6.2:** Владеет инструментарием стратегического менеджмента (SWOT-анализ, матричный анализ) и методами управления в условиях стратегических изменений.

Дисциплина 7: Организация бизнеса и управление изменениями

ВД 7: Организационно-управленческая деятельность по внедрению изменений и развитию бизнеса.

- **ПК 7.1:** Способен анализировать современную среду бизнеса, выявлять необходимость организационных изменений и определять их цели.
- **ПК 7.2:** Владеет моделями и инструментами управления организационными изменениями, методами диагностики и преодоления сопротивления.

Дисциплина 8: Управление результативностью и эффективностью бизнеса

ВД 8: Организационно-управленческая и планово-экономическая деятельность по повышению эффективности бизнеса.

- **ПК 8.1:** Способен применять теоретические подходы и современные модели (BSC, McKinsey 7S) для управления эффективностью бизнеса.
- **ПК 8.2:** Владеет методами разработки KPI, бюджетирования и построения эффективной организации на разных этапах ее жизненного цикла.

Дисциплина 9: Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации

ВД 9: Организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию системы управления знаниями и интеллектуальными активами.

- **ПК 9.1:** Способен выявлять, классифицировать и создавать условия для эффективного обмена знаниями в организации.
- **ПК 9.2:** Владеет методами правовой охраны объектов интеллектуальной собственности и управления интеллектуальным капиталом.

Дисциплина 10: Операционный менеджмент

ВД 10: Производственно-управленческая деятельность по организации и оптимизации операционных систем.

- **ПК 10.1:** Способен разрабатывать операционные стратегии и проектировать операционные системы организации.

- **ПК 10.2:** Владеет методами планирования производственных мощностей и инструментами совершенствования бизнес-процессов (в т.ч. JIT).

Дисциплина 11: Логистика и управление цепями поставок

ВД 11: Организационно-управленческая деятельность по оптимизации материальных и информационных потоков в цепях поставок.

- **ПК 11.1:** Способен проектировать логистические системы и управлять цепями поставок на макро- и микроуровне.
- **ПК 11.2:** Владеет методами управления запасами, транспортировкой и складской логистикой с применением информационных технологий.

Дисциплина 12: Бизнес-планирование и моделирование бизнес-процессов

ВД 12: Организационно-управленческая и плановая деятельность по созданию и реорганизации бизнеса.

- **ПК 12.1:** Способен применять методологии моделирования для описания, анализа и совершенствования бизнес-процессов организации.
- **ПК 12.2:** Владеет методикой разработки бизнес-планов и навыками подготовки различных разделов бизнес-плана для привлечения инвестиций.

Дисциплина 13: Международный менеджмент и маркетинг

ВД 13: Организационно-управленческая и маркетинговая деятельность в условиях международного бизнеса.

- **ПК 13.1:** Способен анализировать факторы внешней среды международного бизнеса и выбирать стратегии выхода на зарубежные рынки.
- **ПК 13.2:** Владеет методами управления человеческими ресурсами в международных компаниях и навыками межкультурной коммуникации.

Дисциплина 14: Анализ и управление ресурсами организации

ВД 14: Планово-экономическая и аналитическая деятельность по обеспечению и эффективному использованию ресурсов организации.

- **ПК 14.1:** Способен проводить анализ обеспеченности и эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.
- **ПК 14.2:** Владеет методами планирования ресурсов, включая современные системы (MRP, ERP), и подходами к ресурсосбережению.

Дисциплина 15: Инновации и современные модели бизнеса

ВД 15: Организационно-управленческая и инновационная деятельность по созданию и внедрению новшеств в бизнес-процессы.

- **ПК 15.1:** Способен анализировать роль инноваций в экономике, классифицировать инновации и выбирать инновационные стратегии развития предприятия.
- **ПК 15.2:** Владеет методами организации и финансирования инновационной деятельности, включая венчурное инвестирование, и навыками управления инновационными проектами.

Дисциплина 16: Управление рисками организации в условиях нестабильности

ВД 16: Аналитическая и организационно-управленческая деятельность по идентификации и минимизации рисков.

- **ПК 16.1:** Способен идентифицировать и классифицировать риски, анализировать факторы, влияющие на их уровень.
- **ПК 16.2:** Владеет методами качественного и количественного анализа рисков, инструментами управления риском и учета неопределенности при принятии решений.

Дисциплина 17: Управление продуктом (продакт-менеджмент)

ВД 17: Маркетинговая и организационно-управленческая деятельность по разработке и выводу нового продукта на рынок.

- **ПК 17.1:** Способен разрабатывать концепцию нового продукта, проводить ее тестирование и оценку с учетом стратегических и маркетинговых критериев.
- **ПК 17.2:** Владеет методами управления процессом вывода нового продукта на рынок и его продвижения.

Дисциплина 18: Управление продажами

ВД 18: Организационно-управленческая деятельность по построению и развитию эффективной системы продаж.

- **ПК 18.1:** Способен выбирать и применять современные модели и технологии продаж (консультативная, партнерская) для эффективного взаимодействия с клиентами.
- **ПК 18.2:** Владеет методами управления технологией продаж, психологическими техниками воздействия и инструментами стимулирования сбыта.

Дисциплина 19: Управление поведением потребителей

ВД 19: Маркетинговая и аналитическая деятельность по изучению и моделированию поведения потребителей.

- **ПК 19.1:** Способен анализировать психологические, социальные и личностные факторы, влияющие на поведение потребителей, и их роль в процессе принятия решения о покупке.
- **ПК 19.2:** Владеет методами сбора и обработки маркетинговой информации для изучения восприятия, информированности и отношения потребителей к товару.

Дисциплина 20: Теория и практика антикризисного управления

ВД 20: Организационно-управленческая и аналитическая деятельность по диагностике кризисов и реализации антикризисных процедур.

- **ПК 20.1:** Способен выявлять симптомы и факторы кризиса в социально-экономических системах и на уровне предприятия.
- **ПК 20.2:** Владеет методами диагностики несостоятельности предприятия и знаниями процедур банкротства, а также подходами к формированию инвестиционной политики в антикризисном управлении.

Дисциплина 21: Тайм-менеджмент и управление карьерой

ВД 21: Организационно-управленческая деятельность по повышению личной эффективности и развитию карьеры сотрудников.

- **ПК 21.1:** Способен применять принципы и методы тайм-менеджмента для планирования рабочего времени, расстановки приоритетов и повышения личной эффективности.
- **ПК 21.2:** Владеет методами планирования и управления карьерой, навыками самоменеджмента и использования инструментов корпоративного тайм-менеджмента.

Дисциплина 22: Корпоративная социальная ответственность

ВД 22: Организационно-управленческая деятельность по реализации принципов социальной ответственности в бизнесе.

- **ПК 22.1:** Способен анализировать модели и международные практики КСО, определять направления внутренней и внешней социальной политики организации.
- **ПК 22.2:** Владеет методами разработки и реализации социальных программ для работников, а также навыками взаимодействия с местным сообществом и подготовки социальной отчетности.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки слушатель должен **знать**:

1. Фундаментальные экономические категории, законы развития рыночной системы, механизмы функционирования национальной экономики и принципы поведения экономических субъектов.
2. Теоретические основы организации, закономерности ее функционирования и развития, методы управления групповым поведением и организационной культурой.
3. Исторические этапы и современные концепции менеджмента, подходы к управлению, функции и методы принятия эффективных управленческих решений.
4. Экономические основы управленческой деятельности, методы анализа финансового состояния, ценообразования, управления качеством и кадрового обеспечения бизнеса.
5. Теоретические основы, технологии и методы разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности и риска.
6. Методологические основы стратегического менеджмента, инструменты анализа внешней и внутренней среды, методы разработки и реализации стратегии фирмы.
7. Закономерности развития организаций, сущность, модели и инструменты управления организационными изменениями, причины и методы преодоления сопротивления.
8. Теоретические подходы и современные модели управления результативностью и эффективностью бизнеса, включая BSC, KPI и бюджетирование.
9. Основные концепции управления знаниями, методы трансформации знаний, правовые основы охраны и способы управления интеллектуальной собственностью.
10. Содержание и задачи операционного менеджмента, принципы организации производственных систем, включая концепцию «точно в срок», и методы размещения предприятий.
11. Сущность, эволюцию и функциональные области логистики, методы управления запасами, транспортировкой и складированием в цепях поставок.
12. Методологические основы моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов, их структуру и методы анализа эффективности.

13. Сущность, факторы развития и формы осуществления международного бизнеса, особенности управления международными коллективами и маркетинговой деятельности на зарубежных рынках.
14. Состав, классификацию и методы управления материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами организации, включая современные системы планирования ресурсов (ERP).
15. Сущность, классификацию и роль инноваций в современной экономике, методы организации и финансирования инновационной деятельности, способы выбора и реализации инновационной стратегии.
16. Понятие, природу и классификацию рисков, методы построения системы управления рисками и учета факторов неопределенности при принятии управленческих решений.
17. Методологические основы управления продуктом, этапы разработки концепции нового продукта, методы его тестирования и вывода на рынок, особенности продвижения.
18. Современные принципы и модели управления продажами, психологические аспекты воздействия на покупательское поведение и методы стимулирования сбыта.
19. Основные психологические факторы, модели и методы изучения поведения потребителей, процесс принятия ими решения о покупке.
20. Природу экономических кризисов, основные черты антикризисного управления, процедуры банкротства и методы инвестиционной политики в условиях кризиса.
21. Теоретические основы и практические техники тайм-менеджмента, методы управления личной карьерой и самоменеджмента.
22. Предмет, методы и модели корпоративной социальной ответственности, международные и российские практики реализации социальных программ.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **уметь**:

1. Анализировать экономические явления и процессы, рассчитывать и интерпретировать основные макроэкономические и микроэкономические показатели.
2. Применять законы организации для анализа управленческих ситуаций, диагностировать этап жизненного цикла организации и управлять групповым поведением.

3. Использовать основные функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) в практической деятельности, применять методы принятия управленческих решений.
4. Проводить анализ финансового положения организации, оценивать эффективность использования основных и оборотных средств, разрабатывать ценовую политику и бизнес-планы.
5. Применять методы диагностики проблем, генерации альтернатив и оценки эффективности при разработке и реализации управленческих решений.
6. Проводить стратегический анализ (SWOT, PEST, анализ пяти сил Портера), разрабатывать и обосновывать стратегические альтернативы развития организации.
7. Диагностировать необходимость организационных изменений, выбирать адекватные модели и инструменты управления изменениями, минимизировать сопротивление персонала.
8. Применять инструменты BPM, разрабатывать ключевые показатели эффективности (KPI) и использовать сбалансированную систему показателей (BSC) для стратегического управления.
9. Выявлять и классифицировать знания в организации, применять методы их трансформации и распространения, обеспечивать правовую защиту объектов интеллектуальной собственности.
10. Анализировать и проектировать операционные системы, рассчитывать производственную мощность и применять принципы системы «точно в срок» (JIT) для повышения эффективности.
11. Оптимизировать логистические процессы, выбирать оптимальные методы управления запасами, виды транспорта и схемы складирования в цепях поставок.
12. Моделировать бизнес-процессы с использованием различных методологий и разрабатывать бизнес-планы для обоснования инвестиционных проектов.
13. Анализировать внешнюю среду международного бизнеса, выбирать формы выхода на зарубежные рынки и учитывать национальные особенности при ведении переговоров и управлении персоналом.
14. Планировать потребность в различных видах ресурсов, оценивать эффективность их использования и применять современные методы управления ресурсами.
15. Классифицировать инновации, оценивать инновационный потенциал предприятия, разрабатывать и реализовывать инновационные стратегии и проекты.

16. Идентифицировать и классифицировать риски, применять методы качественного и количественного анализа рисков, выбирать оптимальные методы управления ими.
17. Разрабатывать концепцию нового продукта, проводить его тестирование и оценку инвестиционной привлекательности, разрабатывать стратегию вывода на рынок.
18. Выбирать и применять современные модели и технологии продаж (консультативная, партнерская), анализировать и повышать эффективность продаж.
19. Анализировать факторы, влияющие на поведение потребителей, сегментировать рынок на основе психографических признаков и моделей покупательского поведения.
20. Диагностировать кризисное состояние предприятия, применять методы антикризисного управления и оценивать инвестиционную привлекательность в условиях ограниченных ресурсов.
21. Планировать и расставлять приоритеты в рабочем времени, используя инструменты тайм-менеджмента, и выстраивать стратегию личного карьерного развития.
22. Разрабатывать и реализовывать элементы внутренней и внешней социальной политики организации в соответствии с принципами КСО.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **иметь практический опыт (владеть):**

1. Навыками экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта и интерпретации макроэкономической информации.
2. Навыками применения законов организации для решения практических задач управления и методами диагностики и изменения организационной культуры.
3. Навыками реализации основных функций менеджмента и методами разработки стандартных управленческих решений.
4. Навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности и методами бизнес-планирования для обоснования управленческих решений.
5. Методами анализа управленческих проблем, технологией разработки и реализации управленческих решений.
6. Инструментарием стратегического анализа и навыками разработки элементов стратегии развития организации.
7. Навыками применения моделей управления изменениями и методами преодоления сопротивления персонала.

8. Навыками разработки и внедрения систем KPI и использования инструментов BSC для операционализации стратегии.
9. Навыками работы с базами знаний и методами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности.
10. Навыками проектирования операционных процессов и методами оптимизации производственных мощностей.
11. Навыками управления запасами, выбора оптимальных логистических решений и организации складских процессов.
12. Навыками моделирования бизнес-процессов и разработки основных разделов бизнес-плана.
13. Навыками анализа международной бизнес-среды и методами управления мультинациональными командами.
14. Навыками планирования и нормирования различных видов ресурсов организации.
15. Навыками оценки инновационного потенциала и методами управления инновационными проектами на всех стадиях жизненного цикла.
16. Методами идентификации, оценки и минимизации предпринимательских рисков.
17. Навыками разработки и тестирования концепции нового продукта и методами управления его жизненным циклом.
18. Технологиями эффективных продаж и методами стимулирования сбыта продукции.
19. Методами изучения и моделирования поведения потребителей для принятия маркетинговых решений.
20. Навыками диагностики вероятности банкротства и методами оценки эффективности антикризисных мер.
21. Инструментами планирования личного времени и методами управления собственной карьерой.
22. Навыками разработки и реализации элементов корпоративной социальной политики.

3. Формы аттестации

Формами аттестации слушателей по программе профессиональной переподготовки являются: промежуточная и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов и экзаменов, предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Оценивание результатов

формирования компетенций в рамках дисциплины у слушателей осуществляется по промежуточной аттестации.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовки включает итоговый экзамен.

4. Документ об обучении (образовании)

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного РосНОУ с присвоением квалификации «Специалист по управлению инновациями и развитию бизнеса».

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лица освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

5. Учебный план

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки «Инновации и современные модели бизнеса»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1	Экономическая теория	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 1.1 ПК 1.2
2	Теория организации и организационное поведение	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 2.1 ПК 2.2
3	История и теория менеджмента	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 3.1 ПК 3.2
4	Экономические основы управленческой деятельности	22	4	2	14	2	Зачет	ПК 4.1 ПК 4.2
5	Теория и практика принятия	22	4	2	14	2	Зачет	ПК 5.1 ПК 5.2

	управленческих решений в управлении бизнесом							
6	Стратегический менеджмент	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 6.1 ПК 6.2
7	Организация бизнеса и управление изменениями	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 7.1 ПК 7.2
8	Управление результативностью и эффективностью бизнеса	22	4	2	14	2	Зачет	ПК 8.1 ПК 8.2
9	Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации	22	4	2	14	2	Зачет	ПК 9.1 ПК 9.2
10	Операционный менеджмент	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 10.1 ПК 10.2
11	Логистика и управление цепями поставок	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 11.1 ПК 11.2
12	Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 12.1 ПК 12.2
13	Международный менеджмент и маркетинг	42	8	4	28	2	Экзамен	ПК 13.1 ПК 13.2
14	Анализ и управление ресурсами организации	58	12	6	38	2	Экзамен	ПК 14.1 ПК 14.2
15	Инновации и современные модели бизнеса	82	16	8	56	2	Экзамен	ПК 15.1 ПК 15.2
16	Управление рисками организации в условиях нестабильности	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 16.1 ПК 16.2
17	Управление продуктом (продакт-менеджмент)	22	4	2	14	2	Зачет	ПК 17.1 ПК 17.2
18	Управление продажами	22	4	2	14	2	Зачет	ПК 18.1 ПК 18.2
19	Управление поведением потребителей	22	4	2	14	2	Зачет	ПК 19.1 ПК 19.2
20	Теория и практика антикризисного управления	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 20.1 ПК 20.2

21	Тайм-менеджмент и управление карьерой	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 21.1 ПК 21.2
22	Корпоративная социальная ответственность	18	4	2	10	2	Зачет	ПК 22.1 ПК 22.2
23	Итоговая аттестация	4	0	0	0	4	Итоговый экзамен	
ИТОГО:		740	144	78	470	48		

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Занятия проходят с применением дистанционных образовательных технологий.

6. Календарный учебный график

Календарный учебный график – локальный документ, регламентирующий организацию образовательного процесса при реализации программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки.

Календарный учебный график разрабатывается и утверждается на каждую образовательную программу. Образовательный период по программе начинается по факту зачисления обучающегося на конкретную образовательную программу. Днем зачисления считается день акцептования слушателем договора оферты на сайте <https://dpo-gosnou.ru> и выполнения им установленных локальных нормативных актов по условиям приема в АНО ВО «Российский новый университет».

Первым днем, первой недели обучения, считается день зачисления слушателей на обучение по данной образовательной программе. Количество учебных часов в неделю не может превышать 40 акад. часов. Завершение учебного процесса согласно календарному учебному графику.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК программы профессиональной переподготовки «Инновации и современные модели бизнеса»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	График обучения (неделя - кол-во акад. час)
1	Экономическая теория	32	1 нед. – 20 2 нед. – 12

2	Теория организации и организационное поведение	32	2 нед. – 8 3 нед. – 20 4 нед. – 4
3	История и теория менеджмента	38	4 нед. – 16 5 нед. – 20 6 нед. – 2
4	Экономические основы управленческой деятельности	22	6 нед. – 18 7 нед. – 4
5	Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом	22	7 нед. – 16 8 нед. – 6
6	Стратегический менеджмент	38	8 нед. – 14 9 нед. – 20 10 нед. – 4
7	Организация бизнеса и управление изменениями	32	10 нед. – 16 11 нед. – 16
8	Управление результативностью и эффективностью бизнеса	22	11 нед. – 4 12 нед. – 18
9	Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации	22	12 нед. – 2 13 нед. – 20
10	Операционный менеджмент	32	14 нед. – 20

			15 нед. – 12
1 1 1	Логистика и управление цепями поставок	32	15 нед. – 8 16 нед. – 20 17 нед. – 4
1 2	Бизнес – планировани е и моделирован ие бизнес – процессов	38	17 нед. – 16 18 нед. – 20 19 нед. – 2
1 3	Международ ный менеджмент и маркетинг	42	19 нед. – 18 20 нед. – 20 21 нед. – 4
1 4	Анализ и управление ресурсами организации	58	21 нед. – 16 22 нед. – 20 23 нед. – 20 24 нед. – 2
1 5	Инновации и современные модели бизнеса	82	24 нед. – 18 25 нед. – 20 26 нед. – 20

			27 нед. – 20 28 нед. – 4
1 6	Управление рисками организации в условиях нестабильнос- ти	32	28 нед. – 16 29 нед. – 16
1 7	Управление продуктом (продакт- менеджмент)	22	29 нед. – 4 30 нед. – 18
1 8	Управление продажами	22	30 нед. – 2 31 нед. – 20
1 9	Управление поведением потребителей	22	32 нед. – 20 33 нед. – 2
2 0	Теория и практика антикризисно- го управления	38	33 нед. – 18 34 нед. – 20
2 1	Тайм- менеджмент и управление карьерой	38	35 нед. – 20 36 нед. – 18
2 2	Корпоративн- ая социальная ответственно- сть	18	36 нед. – 2 37 нед. – 16
2 3	Итоговая аттестация	4	37 нед. – 4

<p>ИТОГО</p>	<p style="text-align: center;">740</p> <p style="text-align: center;">Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет» (АНО ВО «Российский новый университет»)</p> <p style="text-align: center;">Центр дополнительного образования</p> <div style="text-align: right;">  <p>УД Первы Е. «11» фев</p> </div> <p style="text-align: center;">ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «Инновации и современные модели бизнеса»</p> <p style="text-align: center;">Объем программы: 740 часов</p> <p style="text-align: center;">Москва</p>	<p style="text-align: center;">37 нед.</p>
---------------------	--	---

7. Содержание программ дисциплин (модулей) учебного курса

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены по каждой дисциплине (модулю) учебного курса «Инновации и современные модели бизнеса»:

Содержание программы по дисциплине 1:

Экономическая теория

Лекция 1. Этапы развития экономической теории

Предмет и метод экономической теории. Функции экономической теории и её место среди общественных наук. Этапы развития экономической теории. Потребности, ресурсы и общественное производство. Фундаментальные проблемы экономики и производственные возможности. Собственность и её формы. Экономические системы и их типы.

Лекция 2. Субъекты экономики, факторы производства. Деньги

Субъекты экономики и их взаимодействие. Факторы производства. Производственная функция и производительность. Сферы экономической деятельности и кругооборот. Воспроизводство и его виды. Сущность и функции денег.

Лекция 3. Спрос, предложение, рыночное равновесие

Сущность и структура рынка. Спрос и его характеристики. Предложение на товарных рынках. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Лекция 4. Поведение потребителей в рыночной экономике

Полезность и ее значение в экономике. Предельная полезность и ее закон. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетные ограничения потребителя. Рациональный потребитель и максимизация полезности. Кривые доход-потребление и цена-потребление. Эффекты дохода и замещения.

Лекция 5. Фирма в рыночной экономике

Фирма как хозяйствующий субъект. Издержки фирмы: классификация и особенности. Виды издержек и их анализ. Эффект масштаба производства. Конкуренция и монополия в рыночной экономике.

Лекция 6. Рынки факторов производства

Значение и особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Распределение доходов и социальное неравенство. Капитал как фактор производства. Земля как фактор производства.

Лекция 7. Национальная экономика и ее основные показатели

Введение в макроэкономику. Агрегирование и модели в макроэкономике. Международная система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт и чистые продукты. Национальный доход и доходы домохозяйств. Национальное богатство.

Лекция 8. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его особенности. Макроэкономическое равновесие. Равновесие товарного рынка. Механизм мультипликатора и модель «доходы-расходы».

Лекция 9. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность экономического роста

Экономический рост и его измерение. Инфляция: сущность и причины. Инфляция и макроэкономическое равновесие. Антиинфляционная политика. Экономические циклы и их характеристики. Причины цикличности и антициклическая политика.

Лекция 10. Государство в рыночной экономике

Государство как субъект рыночной экономики. Объекты и направления государственного регулирования. Фискальная политика и ее содержание. Формы фискальной политики. Налоговая система и кривая Лаффера. Государственный бюджет.

Содержание программы по дисциплине 2:

Теория организации и организационное поведение

Лекция 1. Теория организации, ее место в системе научных знаний

Теория организации как интегративная наука. Многогранность понятия «организация». Организация как объект исследования: ключевые элементы и подходы. Междисциплинарные связи теории организации. Предмет и структура организационных отношений. Методы и функции теории организации.

Лекция 2. Процессные и системный подходы к организации. Жизненный цикл организации

Организация как система: сущность, признаки и классификации. Социальная организация как целевая управляемая система. Классификация организаций: основные критерии и виды. Внешняя среда организации: сложность, динамизм и неопределенность. Основные формы организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Понятие и этапы жизненного цикла организации (ЖЦО). Современные модели жизненного цикла организации (Грейнер, Адизес).

Лекция 3. основополагающие законы организации

Законы и закономерности как основа теории организации. Закон синергии: потенциал целого. Закон самосохранения: борьба за выживание. Закон развития: необратимость и направленность изменений. Законы организации II уровня: информационный и структурный порядок. Специфические и частные законы социальной организации.

Лекция 4. Организация и управление

Управление как специфический вид трудовой деятельности. Свойства и структура процесса управления. Технологии и методы управленческого воздействия. Организационная структура: сущность, типы и факторы формирования. Типология организаций и их структур по характеру взаимодействия. Создание эффективной организации и современные тенденции.

Лекция 5. Организационное поведение как комплексное междисциплинарное знание и возможности его применения в управлении организацией

Организация как система и объект изучения. Эволюция роли человека в управлении. Сущность, предмет и цели организационного поведения (ОП). Генезис и мультидисциплинарные основания науки об организационном поведении. Система ключевых понятий и базовые компоненты организационного поведения. Организационное поведение как прикладная наука: модели и применение.

Лекция 6. Поведение человека в организации. Личность в организации

Поведение в организации: базовые понятия и виды. Личность в организации: характеристики и процесс социализации. Конфликт в организации: сущность, типология и причины. Управление конфликтом и формы организационной власти. Феномен лидерства: теории и современные концепции.

Лекция 7. Управление групповым поведением в организации

Природа и основы группового поведения. Структура, теории формирования и эффективность групп. Внешние и внутренние факторы поведения рабочих групп. Мотивация как ключевой инструмент управления поведением. Сущность, типы и классификация организационных изменений. Модели управления организационными изменениями. Преодоление сопротивления изменениям.

Лекция 8. Современные аспекты и перспективы развития теории организации и организационного поведения

Сущность, определение и ключевые элементы организационной культуры. Типологии и модели организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность организации. Основные парадигмы развития организационных систем. Классические и современные подходы к организационным структурам. Перспективные организационные структуры: особенности и возможности применения.

Содержание программы по дисциплине 3:

История и теория менеджмента

Лекция 1. Природа управления и исторические тенденции его развития

Сущность природы управления. Понятие «менеджмент» и его отличие от термина «управление». Менеджмент как наука, искусство, функция, процесс и аппарат управления. Исторические этапы развития управления (управленческие революции). Объекты и субъекты управления. Подходы к управлению. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности.

Лекция 2. Этапы и школы в истории менеджмента

Управленческие революции как фундамент развития менеджмента. Первая, вторая и третья управленческие революции. Четвёртая и пятая управленческие революции. Основные школы научного менеджмента начала XX века. Количественная школа и школа науки управления. Развитие теории и практики менеджмента в России.

Лекция 3. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами

Потребность и необходимость в управлении. Сущность менеджмента. Организация как объект управления. Позиция управления в организации. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Значение изучения и учета внешней среды при управлении. Переменные внутренней среды организации. Взаимосвязь внешней и внутренней среды. Ресурсы и эффективность управления.

Лекция 4. Функции менеджмента

Общие функции менеджмента и их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента. Стратегическое планирование и его инструменты. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента.

Лекция 5. Управленческие решения в системе менеджмента

Сущность и роль управленческих решений в менеджменте. Основные подходы к принятию управленческих решений. Структура и этапы процесса принятия управленческих решений. Классификация управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Черты эффективного управленческого решения.

Лекция 6. Коммуникации в системе менеджмента

Сущность и цели коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций. Процесс коммуникаций в организации. Деловые коммуникации и их особенности. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Эффективные коммуникации и пути их совершенствования.

Лекция 7. Социально-психологические аспекты менеджмента

Работа и личностные качества современного менеджера. Власть, влияние и их формы в менеджменте. Руководство и лидерство: понятия и различия. Стилль руководства и имидж менеджера. Этика современного бизнеса. Управление конфликтами, стрессами и организационными изменениями.

Лекция 8. Особенности управления предприятием в современных условиях

Цели и задачи управления предприятием. Характеристика целей по критериям SMART. Продолжение критериев SMART и правила постановки целей. Эффективность достижения целей и система стратегического управления. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Особенности инновационного менеджмента.

Лекция 9. Оценка эффективности менеджмента

Общее понятие эффективности менеджмента. Эффективность управления как результативность и экономичность. Показатели и критерии эффективности менеджмента. Удовлетворённость работой как социальный критерий эффективности. Степень конфликтности и адаптивность как критерии эффективности. Системное исследование и комплексная оценка эффективности управления.

Лекция 10. Современные проблемы и перспективы менеджмента

Профессия менеджера: базовые определения и историческая эволюция. Личные и деловые качества менеджера в современном мире. Стили руководства, роли и уровни управления. Этика и имидж. Новые стандарты бизнеса и инновационные подходы к мотивации. Антикризисные технологии и новые методы принятия решений. Новые организационные структуры и управление в цифровой экономике.

Содержание программы по дисциплине 4: Экономические основы управленческой деятельности

Лекция 1. Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности»

Ключевые концепции управления экономическими системами. Содержание, значение и задачи экономического анализа. Системы управления организациями. Культура и структура организации. Организационная память и процессы создания знаний. Инновация как основа конкурентного преимущества.

Лекция 2. Социально-экономические условия развития бизнеса

Бизнес в условиях рынка. Подсистемы внешней и внутренней предпринимательской среды. Уставный капитал и имущество предприятия. Основные фонды предприятия. Амортизация и показатели использования основных фондов. Оборотные средства предприятия.

Лекция 3. Бизнес-планирование в деятельности организации

Бизнес-план как основной документ для получения инвестиций. Структура бизнес-плана. Титульный лист и общая характеристика фирмы. Описание товара или услуги и план маркетинга. Организационный план. Финансовый план и оформление бизнес-плана.

Лекция 4. Управление качеством продукции и услуг

Понятие и показатели качества продукции и услуг. Подходы к менеджменту качества. «Звезды» качества и тотальный менеджмент качества. Жизненный цикл продукции и статистические методы. Техническое регулирование в управлении качеством. Подтверждение соответствия, метрология и государственная служба.

Лекция 5. Финансовое положение организации

Сущность и назначение анализа финансовой деятельности. Показатели финансового состояния и источники финансирования. Виды финансового анализа. Прибыль и ее факторный анализ. Банкротство фирмы. Влияние внешних политик на финансовое положение.

Лекция 6. Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки

Понятие и роль цены товара. Разработка ценовой политики фирмы. Система цен и их классификация. Спрос, предложение и конкуренция. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования.

Лекция 7. Риски в бизнесе

Сущность и классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень риска. Классификация типов и видов рисков. Пути снижения риска. Методы снижения риска. Механизмы снижения риска.

Лекция 8. Кадровое обеспечение бизнеса

Сущность и принципы системы кадрового обеспечения. Методы управления персоналом. Планирование кадров. Карьера работника. Культура управленческой деятельности.

Содержание программы по дисциплине 5:

Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

Лекция 1. Теоретические основы принятия управленческих решений в организации

Управленческие решения в процессе управления. Понятие управленческой проблемы и роль решения в деятельности менеджера. Построение дерева решений и классификация управленческих решений. Требования к качеству и эффективности управленческих решений. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов. Методы получения информации и учет рисков в принятии решений.

Лекция 2. Технология разработки и реализации управленческих решений: методы анализа проблем

Этапы и организация процесса разработки решения. Информационное обеспечение процесса разработки решения. Методы оптимизации решений и требования к оформлению. Система учета, контроля и мотивации реализации решений. Методы анализа управленческих решений. Метод цепных подстановок.

Лекция 3. Технология разработки и реализации управленческих решений: методы диагностики проблем

Общая характеристика методов диагностики проблем. Методы декомпозиции проблем и метод сравнений. Факторный анализ и методы моделирования. Методы прогнозирования и ситуационного анализа. Формы прогнозирования и виды прогнозов. Специфические методы прогнозирования.

Лекция 4. Методы генерации альтернатив

Общая характеристика методов генерации альтернатив. Методы активизации мышления. Дополнительные методы активизации мышления. Методы соединения альтернатив. Общая характеристика методов оценки и выбора альтернатив. Экспертные и критериальные методы оценки альтернатив.

Лекция 5. Методы реализации решений

Методы планирования реализации решений. Методы организации реализации решений. Методы контроля реализации решений. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Дополнительные методы измерения эффективности.

Содержание программы по дисциплине 6:

Стратегический менеджмент

Лекция 1. Методологические основы стратегического менеджмента

Введение в стратегический менеджмент. Понятие стратегии. Концепция стратегического менеджмента. Причины, препятствующие развитию стратегического менеджмента. Системный подход как основа разработки стратегии. Развитие инструментария системного анализа. Теория принятия решений.

Лекция 2. Процесс стратегического менеджмента: основные этапы

Задачи стратегического менеджмента. Модель стратегического состояния организации. Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования. Значение маркетинга в стратегических планах. Проблемы стратегического планирования.

Лекция 3. Стратегия фирмы и ее основные составляющие

Определение направлений развития компании. Установление целей развития компании. Разработка стратегии. Факторы, влияющие на формирование стратегии. Управление процессом формирования стратегии. Реализация стратегии и контроль за ее исполнением. Значение организационной культуры и корректировка стратегии.

Лекция 4. Инструментарий стратегического менеджмента

Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Методы исследования окружающей среды и проведение анализа отрасли. Стратегическая важность ключевых экономических характеристик и анализ конкурентных сил. Определение стратегии конкурентов, ключевые факторы успеха и перспективы отрасли. Анализ состояния компании и количественная оценка. Процедура анализа и выбора стратегических позиций, матричный анализ портфеля. Управление стратегическим набором и пять ступеней ситуационного анализа.

Лекция 5. Управление в условиях стратегических изменений

Управление стратегическими задачами в реальном масштабе времени. Система управления стратегическими задачами. Управление в условиях стратегических изменений и сопротивление. Подходы к управлению в условиях спонтанных изменений. Методы управления сопротивлением и спонтанными изменениями. Направления управленческого обеспечения организационных изменений.

Содержание программы по дисциплине 7: Организация бизнеса и управление изменениями

Лекция 1. Исследования современной среды бизнеса

Новые направления в стратегическом мышлении. Современная среда бизнеса. Модель 3 «С». Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Роль стратегического менеджмента в обеспечении организационных изменений.

Лекция 2. Закономерности развития организаций

Виды моделей организационных изменений. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Модель жизненного цикла И. Адизеса. Патологии и болезни роста организаций.

Лекция 3. Сущность, цели и принципы управления изменениями

Понятия и история развития организационных изменений. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Причины и последствия крупных перемен в организации. Причины индивидуального и группового сопротивления. Системное сопротивление: зависимость сопротивления от управленческой компетенции. Природа спонтанных изменений, адаптивные изменения.

Лекция 4. Организационные изменения: понятие, модели, управление

Понятие организационных изменений. Модели организационных изменений. Управление изменениями. Сопротивление изменениям. Факторы успеха организационных изменений. Риски и барьеры в организационных изменениях.

Лекция 5. Инструменты проведения организационных изменений

Организационная адаптация и изменение. Понятие об организационной диагностике. Методы диагностики организационных изменений. Методы организационного анализа: STEP-анализ и SWOT-анализ. Методы организационного анализа: причинно-следственная схема Исикава и анализ поля сил К. Левина. Методы организательного анализа: системная карта и схема «входа-выхода». Выбор методов диагностики и анализа при изменениях в организации.

Лекция 6. Роль организационной культуры и структуры в управлении изменениями

Диагностика организационной культуры. Содержание организационной культуры. Организационное развитие как метод изменения организационной культуры. Классификация организационных культур. Фирменные стандарты как часть корпоративной культуры; Компоненты корпоративной культуры. Стадии развития корпоративной культуры. Адаптирующаяся организационная культура.

Лекция 7. Реструктуризация организации

Три области проведения структурных преобразований. Реинжиниринг бизнес-процессов. Условия проведения реструктуризации. Этапы проведения реструктуризации. Концепция обучающейся организации: индивидуальное и организационное обучение. Лидерство в процессе изменений и создании обучающейся организации.

Содержание программы по дисциплине 8:

Управление результативностью и эффективностью бизнеса

Лекция 1. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса

Основные цели и базовые понятия дисциплины. Эффективность как комплексный показатель и организация как система. Матрица эффективности и модель McKinsey 7S. BPM (CRM, EPM) как система управления эффективностью бизнеса. Инструментарий системы управления эффективностью (EPM). Управление персоналом и по целям в рамках EPM.

Лекция 2. Стратегии эффективного роста. Современные модели

Стратегия роста как основа развития и концепция прибыльного роста. Модель трех горизонтов роста: сущность и применение. Управление портфелем роста: равновесие и нестабильные модели. Управление компанией с учетом специфики горизонтов роста. Модель MACS (Market-Activated Corporate Strategy) для стратегического анализа.

Лекция 3. Построение эффективной модели бизнеса

Устойчивое развитие как контекст и сущность бизнес-модели. Классификации и практическое применение бизнес-моделей. Исторические и концептуальные схемы бизнес-моделирования. Современные шаблоны бизнес-моделей: структура и элементы. Организационная компонента и итоговая роль бизнес-модели.

Лекция 4. Управление компанией на основе BSC

Ключевые показатели деятельности (KPI): сущность, назначение и критерии выбора. Сбалансированная система показателей (BSC/ССП) как стратегический инструмент. Причинно-следственные связи, стратегическая карта и основные элементы BSC. Классификация ключевых показателей эффективности (KPI).

Лекция 5. Бюджетирование как управленческая технология

Бюджетирование в системе управления: связь со стратегией и цикл управления. Новые подходы и классификация бюджетов. Практические аспекты бюджетирования: кризис, денежные потоки и прогнозирование. Финансовое моделирование и организационные основы бюджетирования.

Лекция 6. Этапы и инструменты построения эффективной организации

Жизненный цикл организации и кризисы роста. Диагностика как основа стратегических изменений. Ключевые проблемы эффективного управления. Корректировка структуры под стратегию развития. Распределение ответственности и координация. Связь показателей эффективности и мотивации. Моделирование бизнес-процессов как инструмент управления.

Содержание программы по дисциплине 9:

Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации

Лекция 1. Управление знаниями в постиндустриальной экономике

Генезис и сущность экономики, основанной на знаниях. Знание как ключевой экономический ресурс: свойства и классификации. Менеджмент знаний как научная дисциплина и практика управления. Реализация менеджмента знаний: процессы, технологии и условия эффективности. Мотивация персонала и роль человеческого капитала в управлении знаниями.

Лекция 2. Знания в современных организациях

От данных к знаниям: фундаментальные понятия и различия. Классификация знаний: формы и свойства. Управление знаниями: сущность, цели и виды деятельности. Модели трансформации и создания знаний в организации. Процессы управления знаниями: от создания до измерения. Обучающаяся организация как основа менеджмента знаний.

Лекция 3. Интеллектуальная собственность и ее правовая охрана

Система охраны интеллектуальной собственности в РФ: органы и институты. Понятие и объекты интеллектуальной собственности: правовая основа. Исключительное право как ядро имущественных интеллектуальных прав. Авторское право: понятие, объекты и специфика охраны. Патентное право: объекты, принципы и содержание прав. Порядок оформления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

Лекция 4. Система управления знаниями в организации

Сущность, цели и базовые компоненты системы управления знаниями. Концептуальные основы и модель системы управления знаниями. Функции, задачи и этапы создания системы управления знаниями. Источники и методы получения знаний в организации. Организационное построение системы управления знаниями. Роль ключевых подразделений и формирование культуры знаний.

Лекция 5. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний

Сущность и вызовы распространения неявных знаний. Ключевые методы передачи неявных знаний: наставничество и сторителлинг. Обучающаяся организация как среда для генерации и обмена знаниями. Развитие эмоционального интеллекта в контексте управления знаниями. Организационная культура и человеческий фактор в обмене знаниями. Стратегии и процессы управления знаниями в организации. Практические инструменты: бенчмаркинг и корпоративное обучение.

Лекция 6. Интеллектуальный капитал организации и способы управления интеллектуальным капиталом

Эволюция понятия и значение интеллектуального капитала в современной экономике. Теоретические основы: от человеческого капитала к интеллектуальному. Структура интеллектуального капитала: ключевые модели и компоненты. Характеристика ключевых компонентов интеллектуального капитала. Отличия интеллектуального и физического капитала. Экономика, основанная на знаниях. Задачи и методы измерения интеллектуального капитала. Особенности рынка интеллектуальных продуктов и управление интеллектуальным капиталом.

Содержание программы по дисциплине 10:

Операционный менеджмент

Лекция 1. Содержание и задачи операционного менеджмента

Сущность и значение операционного менеджмента. Эволюция теории и практики: от научной организации труда до гибких систем. Ключевые понятия: операция, процесс, бизнес-процесс. Операционная система организации и ее подсистемы. Процессный подход к управлению и его преимущества. Уровни интеграции деятельности в операционном менеджменте. Стратегический выбор: интеграция функций или специализация (аутсорсинг).

Лекция 2. Конкурентные и операционные стратегии

Сущность и цели операционной стратегии. Процесс формирования операционных приоритетов. Структура и элементы операционной стратегии. Динамика стратегического развития: итерационный подход. Системный взгляд на операционное

управление. Сущность и функции операционного менеджмента в контексте стратегии. Обеспечение конкурентоспособности через операционное управление.

Лекция 3. Управление проектом. Проектирование товара и выбор технологического процесса

Основы управления проектами. Производственные системы: сущность и проектирование. Стратегические решения в управлении производством и проектировании. Проектирование мощностей, работ и нормирование труда. Экономическая эффективность производства. Планирование и контроль производства.

Лекция 4. Стратегическое планирование производственных мощностей фирмы (предприятия)

Сущность, цели и виды планирования на предприятии. Организация плановой работы и структура годового плана. Производственная мощность: понятие, значение и виды. Расчет производственной мощности: принципы и данные. Фонды времени и режимы работы предприятия. Оценка использования производственных мощностей и оборудования. Пути улучшения использования производственных мощностей.

Лекция 5. Организация операционной (производственной) системы по принципу «точно в срок»

Философия, история и основные черты системы «точно в срок» (JIT). Сравнение JIT с традиционными системами и условия внедрения. Интегрированная система JIT: ядро и основные инструменты. Канбан и минимизация внеплановых запасов. Роль персонала и проектирование работ в системе JIT. Практика внедрения, ограничения и результативность системы JIT.

Лекция 6. Размещение предприятий

Основные подходы к размещению предприятий. Макро- и микроэкономические аспекты размещения. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) как основа промышленности. Перерабатывающие отрасли и электроэнергетика. Metallургический комплекс: черная и цветная металлургия. Машиностроительный и химический комплексы. Лесопромышленный, строительный и легкопромышленный комплексы.

Лекция 7. Совершенствование бизнес-процесса. Обеспечение синхронизации операционной системы

Сущность, определение и структура бизнес-процесса. Идентификация и компоненты бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов в организации. Интерфейсы и взаимодействие бизнес-процессов. Организационные структуры и процессное управление. Инструменты и критерии эффективности операционной системы.

Содержание программы по дисциплине 11: Логистика и управление цепями поставок

Лекция 1. Понятие и виды логистики

Сущность, эволюция и роль логистики. Логистика как наука и хозяйственная деятельность. Логистические системы и принципы организации процессов. Цель,

эффекты и функциональные области логистики. Взаимосвязь логистики с другими управленческими функциями.

Лекция 2. Управление цепями поставок

Сущность, эволюция и структура цепей поставок. Логистические системы: сущность и свойства. Макро- и микрологистические системы. Стратегические основы и динамика управления цепями поставок. Интеграция SCM в деятельность предприятия.

Лекция 3. Подходы и методы управления запасами в цепях поставок

Сущность и роль запасов в логистических системах. Экономические аспекты и показатели управления запасами. Ключевые модели управления запасами. Специальные модели и современные аспекты управления запасами. Логистика закупок: цели, задачи и организация. Планирование в управлении цепями поставок: стратегия и мощность.

Лекция 4. Транспортировка в цепях поставок

Транспорт в логистике: сущность, роль и классификация. Сравнительная характеристика видов транспорта. Задачи и решения транспортной логистики. Организация и обеспечение транспортного процесса. Роль логистических провайдеров в транспортировке. Экономика и перспективы транспортной логистики.

Лекция 5. Роль складов в управлении цепями поставок

Склады в логистике: сущность, двойственная роль и задачи. Классификация складов и их функции в цепи поставок. Логистический процесс на складе: структура и ключевые операции. Технология выполнения заказов и сервис на складе. Система складирования и показатели эффективности. Принятие решений и развитие складской логистики.

Лекция 6. Управление цепями поставок на основе применения информационных технологий

Информационная логистика: сущность, роль и базовые понятия. Логистические информационные системы: структура и уровни. Принципы построения и интеграции информационных систем. Технологии автоматизированной идентификации: штриховое кодирование. Прикладные технологии и эффекты внедрения информационных систем.

Содержание программы по дисциплине 12:

Бизнес-планирование и моделирование бизнес-процессов

Лекция 1. Основы моделирования бизнес-процессов

Введение в процессный подход: сущность и эволюция. Бизнес-процесс: определение, классификация и ключевые элементы. Документирование, показатели и мониторинг бизнес-процесса. Моделирование бизнес-процессов: цели, причины и этапы. История и основные методологии моделирования бизнес-процессов.

Лекция 2. Методологии моделирования бизнес-процессов

Эволюция, подходы и базовые методологии моделирования. Методологии потоков данных и комплексные платформы. Инструментальные системы для моделирования

бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный и имитационный анализ бизнес-процессов.

Лекция 3. Методологические основы разработки бизнес-плана на предприятии

Предпринимательство, бизнес и роль планирования в экономике. Бизнес-планирование: сущность, цели, задачи и типология. Ключевые функции и требования к бизнес-плану. Структура бизнес-плана и процесс его разработки. Особые аспекты бизнес-планирования: финансирование, правовая защита и команда.

Лекция 4. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Сущность, значение и организация бизнес-планирования. Методологические основы бизнес-планирования. Бизнес-план как ключевой документ. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Управление реализацией по результатам и инфраструктура процесса. Преодоление сопротивления изменениям в процессе реализации.

Лекция 5. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Общая структура и вводные разделы бизнес-плана. Описание компании, отрасли и продуктовой стратегии. Маркетинговый план: анализ рынка и стратегия. Производственная и организационная составляющие. Финансовое планирование, риски и юридические основы.

Лекция 6. Рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана

Общие принципы и технологическая поддержка бизнес-планирования. Рекомендации по подготовке концептуальных разделов плана. Рекомендации по разработке операционных разделов плана. Рекомендации по формированию финансового плана и работе с ошибками. Ошибки в документальном оформлении и в специальных видах деятельности.

Содержание программы по дисциплине 13: Международный менеджмент и маркетинг

Лекция 1. Введение в международный менеджмент и маркетинг

Сущность международного бизнеса и менеджмента. Факторы развития. Периодизация развития и современные черты международного бизнеса. Стадии интернационализации бизнеса и формы выхода на рынок. Транснациональные корпорации (ТНК) и функции международного менеджмента. Предпосылки, сущность и эволюция международного маркетинга. Виды, мотивы и цели международного маркетинга. Особенности, проблемы и решения в международном маркетинге.

Лекция 2. Международная конкуренция как основной фактор возникновения и развития международного менеджмента и маркетинга

Сущность и роль международной конкуренции в современной экономике. Анализ конкурентов и конкурентной среды на международном рынке. Модель пяти конкурентных сил М. Портера и виды конкурентных преимуществ. Глобальная конкуренция и стратегии международных компаний. Детерминанты национальной

конкурентоспособности и роль государства. Проблемы и перспективы повышения международной конкурентоспособности экономики России.

Лекция 3. Среда реализации решений международного менеджмента. Стратегическое планирование в международной компании.

Определение и многомерный характер среды международного менеджмента. Политико-правовая среда международной деятельности. Экономическая и социально-культурная среда. Технологическая, демографическая и природно-географическая среда. Глобальная конкуренция и тотальное управление качеством. Стратегическое планирование в международной компании: сущность и организация. Особенности внешней среды России и стратегические цели российских предприятий.

Лекция 4. Менеджмент международных бизнес-операций.

Классификация и сущность международных торговых операций. Встречная торговля и торговое посредничество. Институционально-конкурентные методы торговли. Международный трансфер технологий: лицензирование, франчайзинг, инжиниринг. Организация производственной деятельности за рубежом. Международный лизинг как форма аренды.

Лекция 5. Характеристика современной международной маркетинговой деятельности

Сущность и значение международных маркетинговых исследований. Организация системы информации и источники данных. Методы сбора данных в международных исследованиях. Международная сегментация рынков: принципы и методы. Специфические методы международной сегментации. Национальные стили ведения деловых переговоров.

Лекция 6. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях

Сущность и типы кадровых стратегий в международных компаниях. Особенности управления международными коллективами. Стратегии подбора и отбора персонала для зарубежных подразделений. Работа с экспатриантами и менеджерами третьих стран. Обучение, аттестация и особенности труда международных менеджеров. Система оплаты и стимулирования труда в международной компании. Корпоративная культура как ключевой ресурс в международном бизнесе.

Содержание программы по дисциплине 14: Анализ и управление ресурсами организации

Лекция 1. Содержание управления ресурсами организации

Исторические истоки управления ресурсами. Сущность и базовые понятия ресурсов организации. Классификация ресурсов предприятия. Характеристика основных видов ресурсов. Основы процесса управления ресурсами. Практика управления ключевыми ресурсными группами. Современные подходы и проблемы в управлении ресурсами.

Лекция 2. Управление материальными ресурсами

Понятие и экономическая сущность материальных ресурсов. Классификация и виды материальных ресурсов предприятия. Методы формирования и нормирования материальных ресурсов. Система управления материальными ресурсами: функции и процессы. Регламентация управления: этапы и разработка Положения. Управление группами запасов и аналитические инструменты.

Лекция 3. Финансовые ресурсы

Понятие, сущность и состав финансовых ресурсов предприятия. Капитал предприятия: структура и источники формирования. Источники формирования основного и оборотного капитала. Прибыль как источник и критерий эффективности. Инновационный аспект и управление в условиях риска.

Лекция 4. Трудовые и человеческие ресурсы

Сущность и структура трудовых ресурсов организации. Трудовой потенциал: основа эффективности. Переход к экономике знаний: человеческий капитал. Интеллектуальный капитал как ключевой актив. Инвестиции в развитие человеческого капитала. Управление нематериальными активами и интеллектуальной собственностью.

Лекция 5. Анализ и оценка ресурсов

Система информационного обеспечения как основа анализа. Маркетинговая деятельность и исследование рынка. Товарная политика и жизненный цикл товара. Формирование ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии как инструмент маркетинга. Сущность и детерминанты конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Лекция 6. Планирование ресурсов

Сущность и система планирования на предприятии. Методы и система планов предприятия. Бизнес-планирование: сущность и роль. Производственный и организационный контекст планирования. История и сущность современных систем планирования (MRP, MRP II, ERP). ERP-система: структура, преимущества и недостатки.

Лекция 7. Проблемы и подходы к управлению ресурсами организации

Сущность и проблемы рационального использования ресурсов. Производственные возможности, эффективность и фундаментальные законы. Определение потребности и система показателей ресурсоемкости. Стратегия и факторы ресурсосбережения на предприятии. Нормирование ресурсов как основа эффективного управления.

Лекция 8. Новые методы управления ресурсами в современной мировой практике

Информационная экономика и общество: сущность и этапы становления. От информации к знаниям: управление ключевыми ресурсами. Стратегия и практика коммерциализации интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственностью как нематериальным активом.

Содержание программы по дисциплине 15: Инновации и современные модели бизнеса

Лекция 1. Роль инноваций в современной экономике

Особенности современного развития мировой экономики. Глобализация и усиление конкуренции. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности. Функции инноваций в общественном развитии. Индустриальная и инновационная (постиндустриальная) экономика. Эволюция принципов инновационного менеджмента.

Лекция 2. Сущность, классификация и жизненный цикл инноваций

Сущность инновации и соотношение понятий. Инновационный процесс как объект управления. Субъекты, объекты и источники инновационной деятельности. Диффузия инноваций и модели распространения. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации и связь с экономической динамикой.

Лекция 3. Организация инновационной деятельности

Организационные формы и сущность инновационного предпринимательства. Инфраструктура поддержки инноваций: бизнес-инкубаторы и технопарки. Крупные комплексные формы инновационной инфраструктуры. Сущность, виды и объекты трансфера технологий. Коммерческие формы и механизмы трансфера технологий. Функции и эффективность трансфера технологий в инновационной системе.

Лекция 4. Финансирование инноваций и венчурный инновационный бизнес

Источники и формы финансирования инновационной деятельности. Цена капитала и критерии инвестиционной привлекательности проекта. Сущность, модель и механизмы венчурного инвестирования. Процесс создания венчурной компании и роль бизнес-ангелов. Первичное публичное размещение (IPO) как источник финансирования роста. Оценка инвестиционной привлекательности и управление рисками инновационного проекта. Государственное регулирование и поддержка венчурного бизнеса.

Лекция 5. Инновационная деятельность и повышение конкурентоспособности предприятия

Сущность и значение конкурентоспособности в рыночной экономике. Методы и показатели оценки конкурентоспособности товаров. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность торговой марки (бренда). Инновационный потенциал предприятия как ключевой фактор конкурентоспособности.

Лекция 6. Выбор инновационной стратегии предприятий и фирм

Классификация предприятий по типам инновационного поведения. Типология и содержание конкретных инновационных стратегий. Стратегия инновационного развития предприятия: цели и задачи. Программа инновационного развития как инструмент реализации стратегии. Оценка реализации инновационной стратегии и управление изменениями.

Лекция 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии

Сущность и задачи инновационного менеджмента. Управление изменениями: сущность и подходы. Сопротивление изменениям и методы его преодоления. Команда и лидерство в инновационных проектах. Логистика инновационных процессов.

Лекция 8. Управление инновационными проектами и программами

Сущность инновации и проекта в управлении инновациями. Инновационный проект: понятие, элементы и участники. Классификация и структура инновационных проектов. Управление проектной командой: формирование и развитие. Организация и методы управления проектом.

Лекция 9. Сущность предпринимательства в инновационной сфере.

Инновационная бизнес-идея как основа предпринимательства. Механизмы коммуникаций и инфраструктура инновационной сферы. Организационные формы и типы инновационного предпринимательства. Интеллектуальная собственность как ключевой актив инновационного предприятия. Правовая охрана и защита объектов промышленной собственности. Оценка эффективности результатов инновационной деятельности.

Лекция 10. Маркетинг инноваций

Инновации как объект маркетинга и ключевое конкурентное преимущество. Жизненный цикл инновационного продукта и управление им. Особенности маркетинга инноваций на разных стадиях жизненного цикла. Стратегии продвижения и ценообразования для новых продуктов. Концепция минимально жизнеспособного продукта (MVP). Коммерциализация инноваций: модели и стратегии.

Содержание программы по дисциплине 16:

Управление рисками организации в условиях нестабильности

Лекция 1. Определение и сущность рисков

Понятие, элементы и ключевые черты риска. Объективная и субъективная природа риска. Основные причины возникновения. Основные категории и функции риска. Классификация рисков: общие принципы и ключевые категории. Характеристика основных видов экономических рисков. Систематизация хозяйственных рисков: от чистых к условным.

Лекция 2. Система управления риском

Сущность и необходимость системы управления рисками (риск-менеджмента). Фундаментальные решения и общий арсенал методов управления риском. Детальный анализ методов активного воздействия и сокращения рисков. Методы распределения, трансферта и финансирования рисков. Специализированные финансовые и упреждающие методы управления риском. Организация системы риск-менеджмента и типовые решения для различных категорий рисков.

Лекция 3. Учет риска при принятии управленческих решений

Сущность и процесс управленческого решения. Правила, планы и виды управленческих решений. Процедура и цикл принятия управленческого решения. Зоны риска и информационные ситуации. Методы моделирования в риск-менеджменте. Методы экспертных оценок и эвристические методы. Индивидуальные и социальные факторы принятия решений.

Лекция 4. Методы управления риском

Сущность и этапы анализа рисков. Идентификация рисков: методы и инструменты. Качественный анализ рисков: приоритизация. Количественный анализ рисков: методы оценки. Оценка риска на основе целесообразности затрат. Вероятностный и экспертный анализ рисков. Управление рисками после анализа: реестр и ответные действия.

Содержание программы по дисциплине 17: Управление продуктом (продакт-менеджмент)

Лекция 1. Методологические основы управления продуктом

Место дисциплины в теории и практике управления. Понятие о продукте и его структуре. Основные задачи изучения дисциплины. Роль дисциплины в менеджменте фирмы как субъекта рынка. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок. Разработка и испытание нового продукта.

Лекция 2. Процесс разработки концепции нового продукта

Разработка нового продукта как бизнес. Стратегия НИОКР и стратегический менеджмент фирмы как субъекта рынка. Стратегический менеджмент инноваций. Содержание и процедура оценки и отбора. Стратегические и маркетинговые критерии оценки. Научно-технические, производственные и организационные критерии.

Лекция 3. Проблемы вывода нового продукта на рынок

Товарная политика и новизна продукта. Комплексная разработка нового продукта. Тестирование концепции и анализ эффективности. Инвестиционная привлекательность и управление рисками. Причины неудач и ключевые факторы успеха.

Лекция 4. Особенности продвижения нового продукта

Маркетинговые коммуникации и цели продвижения. Рекламная деятельность: сущность, процесс и планирование. Стратегии продвижения и выбор средств коммуникации. Создание рекламного обращения и образа нового продукта. Уникальное торговое предложение и эффективность продвижения.

Содержание программы по дисциплине 18: Управление продажами

Лекция 1. Современные принципы и модели управления продажами

Введение в дисциплину «Управление продажами»: сущность и актуальность. Операционная база продаж: инфраструктура и показатели эффективности. Эволюция моделей продаж: от транзакционного подхода к партнёрскому. Деструктивные и ограниченные модели: негативная и презентационная. Консультативная модель продаж: принципы и технология. Мастерство консультанта: техники взаимодействия и анализ потребностей. Продвинутая модель взаимодействия: консультативно-ценностный подход.

Лекция 2. Формирование технологии эффективных продаж

Введение в технологию продаж: сущность, цель и сфера применения. Внешние и внутренние факторы эффективности продаж. Операционная и логистическая основа продаж. Классическая пошаговая технология продаж (5 этапов). Ключевые навыки завершения сделки. Выбор моделей и методов продаж: аналитический подход.

Лекция 3. Управление технологией продаж

Сущность управления продажами и организационная структура. Тактики продаж: активные и пассивные приемы. Классификация методов. Пространство продаж: интерьер, планировка и мерчендайзинг. Современные расширенные технологии продаж (7, 8, 12 этапов). Классические и современные психологические модели продаж. Специализированные технологии для сложных рынков (B2B). Качество обслуживания и анализ эффективности.

Лекция 4. Психологические аспекты продажи товаров и услуг

Фундаментальные психологические принципы успешных продаж. Этапы продажи и психологическое воздействие на клиента. Профессиональный портрет продавца: от доверия до подбора. Психотипы покупателей и адаптация подхода. Техники взаимодействия и ведения диалога. Невербальная коммуникация и анализ намерений клиента. Специфика сложных условий и завершение взаимодействия.

Лекция 5. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей

Теоретические основы потребительского выбора и модели поведения. Система факторов, влияющих на потребительское поведение. Реклама как инструмент воздействия: функции и психологические механизмы. Технологии воздействия: от аргумента до бюджета. Точка принятия решения: влияние точки продажи и сервиса.

Лекция 6. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта

Стимулирование сбыта как инструмент маркетинговых коммуникаций. Целевые группы и типология мероприятий по стимулированию сбыта. Ценовые методы стимулирования потребителей: прямое снижение цены. Ценовые методы стимулирования потребителей: косвенные и отсроченные формы. Ценовые методы стимулирования потребителей: купоны и отсроченные возмещения. Значение и эффективность ценовых методов стимулирования.

Содержание программы по дисциплине 19:

Управление поведением потребителей

Лекция 1. Введение в курс «Управление поведением потребителей». Основные психологические факторы, определяющие поведение потребителей

Предмет, цели и место дисциплины в системе знаний. Историческое развитие изучения поведения потребителей. Сущность и базовые понятия поведения потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителя, и основные задачи его изучения. Основные методы изучения поведения потребителей. Типы покупательского поведения.

Лекция 2. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителя. Роль информированности и отношения потребителей к товару в процессе формирования покупательского поведения

Основные принципы понимания и модель покупательского поведения. Процесс принятия потребительского решения: этапы и факторы. Уровень информированности потребителя: сущность и измерение. Методы измерения информированности и восприятия потребителя. Отношение потребителя к товару: структура и компоненты. Измерение и роль отношения в маркетинге.

Лекция 3. Характеристики покупателя и моделирование покупательского поведения

Ключевые характеристики покупателя и факторы поведения. Основные теории мотивации и потребностей. Модели покупательского поведения: подходы и концепции. Социальные группы и их влияние на потребление. Теория рационального потребления и полезности. Практические аспекты влияния на покупателя: привлечение внимания.

Лекция 4. Методы сбора и обработки информации, инструменты анализа данных

Основные подходы и классификация методов маркетинговых исследований. Сущность и методы количественных исследований. Сущность и методы качественных исследований. Эксперимент как метод исследования. Новые и специализированные методы сбора информации. Панельные исследования как метод долгосрочного анализа.

Лекция 5. Восприятие и обработка информации — основа механизма принятия решения о покупке

Типы покупательского поведения и роли в процессе покупки. Общая модель процесса принятия решения о покупке. Осознание потребности и поиск информации. Оценка альтернатив и модели выбора. Решение о покупке и постпокупочная реакция. Особенности принятия решения о покупке товара-новинки.

Лекция 6. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы как личностные факторы поведения потребителей

Понятие и природа ценностей в поведении потребителей. Ключевые теории и классификации ценностей. Концепция жизненного стиля потребителей. Психография как метод исследования стиля жизни. Модели сегментации по жизненному стилю: VALS и альтернативы. Экономические ресурсы потребителей. Временные и когнитивные ресурсы потребителей.

Содержание программы по дисциплине 20: Теория и практика антикризисного управления

Лекция 1. Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции

Понятие кризиса в социально-экономической системе. Типология кризисов. Признаки, распознавание и управление кризисом. Сущность и закономерности экономических кризисов. Теории причин экономических кризисов и цикличности. Современные

тенденции и модификация экономических циклов. Особенности системного кризиса (на примере российской экономики).

Лекция 2. Основные черты антикризисного управления. Государство и его роль в антикризисном управлении

Сущность, возможность и необходимость антикризисного управления. Проблематика и основные черты антикризисного управления. Функции и стратегии антикризисного управления. Роль государства в экономике и антикризисном управлении. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Лекция 3. Предприятие как субъект и объект антикризисного управления

Предприятие в системе рыночных отношений и его функции. Симптомы, факторы и причины кризиса на предприятии. Факторы эффективности антикризисного управления предприятием. Основные показатели деятельности предприятия и причины его кризисного состояния. Оценка эффективности антикризисного управления на предприятии.

Лекция 4. Процедура банкротства предприятия

Комплексная диагностика предприятия: критерии и содержание. Диагностика несостоятельности: виды, методы и анализ финансового состояния. Коэффициентный анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Международная практика и законодательные основы банкротства. Виды банкротства и правовые последствия. Информационное обеспечение диагностики кризиса.

Лекция 5. Инвестиционная политика в антикризисном управлении

Сущность, признаки и классификация инвестиций. Субъекты, объекты и формы участия в инвестиционном процессе. Цели, критерии и роль государства в инвестиционной политике. Инвестиционный кризис: состояние, факторы и стратегия в антикризисном управлении. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных ресурсов. Методы оценки инвестиционных проектов и инвестиционной привлекательности.

Содержание программы по дисциплине 21: Тайм-менеджмент и управление карьерой

Лекция 1. Основы тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент как наука об управлении временем

История и сущность тайм-менеджмента как научной дисциплины. Фундаментальные принципы и планирование. Методологический инструментарий тайм-менеджмента. Практические техники и мотивация. Ключевые методы и критический анализ.

Лекция 2. Тайм-менеджмент как система

Системная природа тайм-менеджмента и его элементы. Целеполагание как основа управления временем. Классические техники постановки и планирования целей. Препятствия и базовые техники планирования. Практические инструменты и итоговый контроль.

Лекция 3. Управление карьерой работников

Сущность, виды и этапы карьеры. Типологии карьеры и личности в карьерном выборе. Управление и планирование карьеры в организации. Служебно-профессиональное продвижение и «карта» карьеры. Карьерный рост, перемещения и нетрадиционные формы развития. Психологические аспекты и модели карьерного поведения.

Лекция 4. Самоменеджмент: управление временем

Сущность самоменеджмента и проблемы дефицита времени. Целеполагание как основа деятельности. Хронометраж и анализ «поглотителей времени». Тактики планирования: типы задач и контекстный подход. Расстановка приоритетов и матрица Эйзенхауэра. Корпоративный тайм-менеджмент.

Лекция 5. Тайм-менеджмент: личная эффективность

Сущность времени как ключевого ресурса. Целеполагание и методы планирования. Принципы и стратегии управления рабочим временем. Управление и распределение рабочей нагрузки. Учет биоритмов и естественных циклов. Методы самомотивации и саморазгрузки.

Содержание программы по дисциплине 22: Корпоративная социальная ответственность

Лекция 1. Предмет и методы курса. Модели социальной ответственности бизнеса

Предмет, генезис и сущность концепции КСО. Направления, функции и принципы социальной ответственности. Внутренняя и внешняя социальная политика организации. Роль государства и стандарты в области КСО. Эволюция взглядов и уровни социальной ответственности бизнеса. Международные модели корпоративной социальной ответственности.

Лекция 2. Международные и российские практики корпоративной социальной ответственности. Социальные программы организации по отношению к работникам

Виды и инструменты социальных программ организации. Социальный пакет как ключевой элемент кадровой политики. Цели и сущность кадровой социальной политики. Внутрифирменные трудовые отношения и управление персоналом. Системы мотивации и стимулирования персонала. Социальные льготы, выплаты и нетрадиционные методы мотивации.

Лекция 3. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу

Основные понятия и сферы социальной ответственности организации. Ответственность организации перед подразделениями и стейкхолдерами. Социальная ответственность в сфере охраны окружающей среды. Социальная ответственность перед местным сообществом и обществом в целом. Подходы к социальной ответственности и методы её управления. Аргументы за и против социальной ответственности бизнеса. Учёт социальной ответственности и практика российских компаний.

Лекция 4. Регулирование внутренней социальной деятельности бизнеса

Формальные механизмы регулирования: коллективные договоры. Неформальные правила и практики внутренней социальной политики. Социальная отчетность как инструмент управления и контроля. Взаимодействие бизнеса, государства и НКО в социальной сфере.

8. Организационно – педагогические условия программы

8.1. Материально – технические условия реализации программы.

Реализация программы профессиональной переподготовки осуществляется на материально-технической базе АНО ВО «Российский новый университет», обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс организован с применением дистанционных образовательных технологий посредством платформы дистанционного обучения «GetCourse».

8.2. Учебно – методическое и информационное обеспечение программы

Слушателям предоставляется бесплатный доступ к ресурсам электронной информационно-образовательной среды на сайте Центра дополнительного образования РосНОУ.

Каждый слушатель на время занятий обеспечивается комплектом учебно-методических материалов, содержащим электронные информационные разработки, учебные видеофильмы.

8.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации программы привлечены научно-педагогические работники РосНОУ, имеющие, как правило, ученую степень кандидата наук и стаж научно-педагогической работы более 3 лет, а также научные публикации, соответствующие направлению данной программы.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень и ученое звание (при наличии)	Стаж работы по специальности более
1.	Ганина Светлана Александровна	Кандидат педагогических наук, доцент	22 лет

2.	Глинкина Ольга Владимировна	Кандидат экономических наук, профессор	31 год
3.	Гуреева Марина Алексеевна	Кандидат технических наук, доцент	18 лет
4.	Зеленина Татьяна Ростиславна	Кандидат социологических наук	18 лет
5.	Кузина Маргарита Николаевна	Кандидат экономических наук, доцент	13 лет
6.	Солостина Татьяна Анатольевна	Кандидат педагогических наук	16 лет

9. Контроль и оценка результатов освоения программы

9.1. Формы аттестации

Реализация программы профессиональной переподготовки включает в себя промежуточную и итоговую аттестацию.

Текущий контроль проводится по итогам самостоятельной - внеаудиторной работы слушателя.

Промежуточная аттестация проводится по итогам освоения дисциплины (модуля) в форме зачета или экзамена.

Завершается освоение профессиональной программы переподготовки итоговой аттестацией обучающихся в форме итогового экзамена.

9.2. Оценочные средства

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена:

Критерии оценки - «Отлично»

Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;

Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы.

Способен устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации.

Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формулирует точные определения и толкования основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторяет дословно текст учебника; излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы.

Самостоятельно и рационально использует справочные материалы, знаком с основной и дополнительной литературой, первоисточниками;

Грамотно применяет систему условных обозначений, ориентируется в стандартах (нормативных актах, технических регламентах) сопровождающих ответ; использует для обоснования ответа собственные выводы из наблюдений и опытов;

Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне.

Критерии оценки - «Хорошо»

Показывает знания всего изученного программного материала. Даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий, возможно, допускает незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, в определениях понятий.

Допускает неточности в трактовке научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов.

Материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну-две несущественные ошибки и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя.

В основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы.

Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи.

Способен применять полученные знания на практике, в том числе в видоизменённой ситуации. Способен выбрать адекватный метод (алгоритм, формулы) решения практических заданий и реализовать его. Грамотно анализирует полученные результаты.

Соблюдает основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;

Критерии оценки - «Удовлетворительно»

Усвоил основное содержание учебного материала, но имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.

Материал излагает несистематизировано, фрагментарно, не всегда соблюдая логическую последовательность.

Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.

Допускает ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определениях понятий, формулах, этапах алгоритмов.

Не использует выводы и обобщения из собственных наблюдений и опытов или допускает ошибки при их изложении.

Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения практических заданий, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теории.

Отвечает неполно на вопросы (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.

Обнаруживает недостаточное понимание отдельных формул, методов, способов расчета, требований нормативных актов (стандартов), допуская одну-две грубые ошибки

Критерии оценки - «Удовлетворительно»

Не раскрывает основное содержание материала. Не делает выводов и обобщений.

Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу.

При ответе на вопрос допускает грубые ошибки, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачета:

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся, знающему программный материал, грамотно и по существу, излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

Отметка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.