

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 029405EA0079B1609A42A43133C5FEF43A

Владелец: "АНО ВО "РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" "АИ

Действителен: с 23.05.2024 по 23.08.2025

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра менеджмента

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения
основной профессиональной образовательной программы
«Стратегическое управление бизнесом»
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры менеджмента

Протокол № 6 от «15» января 2024 года

Москва 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Индикаторы:

УК-1.1. Знает: анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2. Умеет: осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.

УК-1.3. Владеет: разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: проблемная ситуация представляет собой:

- a) несоответствие между новыми фактами и старыми методами их объяснения
- b) противоречие между теорией и новыми научными фактами
- c) противоречие между теорией и практикой
- d) логическое противоречие в научной теории

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: результатом выхода из проблемных ситуаций является:

- a) новое научное знание
- b) выявление путей к объяснению новых знаний
- c) конструирование новых, рационально осмысленных форм организации теоретического знания
- d) установка специфики функционирования теории

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: составление матрицы попарных сравнений предполагает:

- a) метод «ДЕЛЬФИ»
- b) SWOT – анализ
- c) морфологический метод
- d) метод «ПАТТЕРН»

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: понятие рациональности применимо к таким параметрам всякой деятельности как:

- a) предположение и поиск истины
- b) создание гипотезы
- c) цель и действие
- d) определение проблемы

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: осмысление проблемной ситуации трактуется как:

- a) создание исходной совокупности знаний о ней
- b) установление ее смысла, реконструкция смысла, содержащегося в описании
- c) построение теоретических конструктов, которые образуют определенную модель проблемной ситуации

d) заключительный этап ее постановки, представляющий соотнесение теоретической схемы проблемы со структурой проблемной ситуации

6. Выберите из предложенных правильный ответ на вопрос: какой метод был разработан с целью исследования военно-стратегических и военно-технических проблем?

- a) морфологический
- b) анализ иерархий
- c) метод «ПАТТЕРН»
- d) SWOT – анализ

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: главной трудностью информационного обеспечения является:

- a) создание резервной информации
- b) наличие дезинформации
- c) отбор так называемой излишней информации
- d) сложности определения истинности информации

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: построением дерева целей характеризуется:

- a) метод «ПАТТЕРН»
- b) метод «ДЕЛЬФИ»
- c) SWOT – анализ
- d) системный метод

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: что следует выполнить при постановке и решении научных проблем?

- a) определить систему понятий, с помощью которых исследователь будет фиксировать те или иные проблемы
- b) создать резервную информацию
- c) определить систему методов, избираемую с учетом целей исследования и характера решаемых проблем
- d) опираться на научные традиции
- e) установить специфику функционирования

10. Выберите из предложенных вариантов ответов причины недостоверной информации:

- a) внешняя угроза
- b) преднамеренное искажение (дезинформация)
- c) межличностные взаимоотношения
- d) искажение в результате воздействия помех («испорченный телефон»)
- e) когда значение реального факта преувеличивается или приуменьшается (слухи, рыбацкие истории)

11. Выберите из предложенных все параметры, которые необходимо обеспечить для рационализации научных исследований:

- a) законосообразность
- b) целенаправленность
- c) целесообразность
- d) результативность
- e) продолжительность

12. Сформулируйте этапы проведения метода иерархий и запишите ответ.

Правильный ответ:

13. Сформулируйте план действий по проведению SWOT – анализа и запишите ответ.

Правильный ответ:

14. Сформулируйте план действий при реализации метода «ПАТТЕРН» и запишите ответ.

Правильный ответ:

15. Опишите процедуру построения сетевой модели.

Правильный ответ:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикаторы:

УК-2.1. Знает: определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет этапы жизненного цикла проекта.

УК-2.2. Умеет: организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.

УК-2.3. Владеет: представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является:

- a) санкционирование начала проекта
- b) утверждение сводного плана
- c) окончание проектных работ
- d) подведение итогов проекта

2. Укажите верный ответ на вопрос: календарный план проекта – это:

a) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

- b) сетевая диаграмма
- c) план по созданию календаря
- d) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

3. Продолжите предложение, выбрав из предложенных правильный вариант: концепция проекта...

- a) должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.
- b) должна обязательно содержать сводный календарный план проектных работ
- c) должна обязательно быть оформлена в виде паспорта проекта
- d) должна обязательно содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

4. Укажите верный ответ на вопрос: кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы и он выходит за рамки финансирования:

- a) спонсор проекта
- b) менеджер проект
- c) топ-менеджер (старший менеджер) проекта
- d) команда проекта

5. Укажите верный ответ на вопрос: кто контролирует проект во время этапа планирования:

- a) менеджер проекта
- b) инвестор
- c) функциональный менеджер
- d) заказчик

6. Укажите верный ответ на вопрос: во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:

- a) инициации
- b) планирования
- c) исполнения
- d) координации

7. Выберите правильное определение вехи проекта:

- a) событие, дата или контрольная точка, обозначающие достижение важных промежуточных результатов
- b) период завершения важных работ проекта
- c) оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности
- d) завершение проекта

8. Укажите верный ответ на вопрос: диаграмма Ганта – это:

- a) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами
- b) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
- c) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
- d) дерево ресурсов проекта

9. Соотнесите описание названий этапов проекта и их содержания. Запишите на отдельной строке те этапы, описание которых дано НЕ верно.

- a) инициация - на этом этапе менеджер осуществляет старт работы над концепцией, подготовку к ее планированию и реализации
- b) планирование - на этом этапе происходит последовательное выполнение всех запланированных задач и работ
- c) исполнение - на этом этапе менеджер разбивает рабочий процесс на мелкие задачи, создает команду, распределяет роли, разрабатывает пошаговую последовательность выполнения задач и обозначает сроки

d) завершение - на этом этапе менеджер контролирует ресурсы и своевременное выполнение задач, координирует участников команды, оперативно вносит правки в план проекта в случае непредвиденных обстоятельств

e) контроль - на этом этапе менеджер сдает проект вместе с документацией клиенту или команде, которая будет его вести в будущем

10. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: какие задачи Вы включите в этап разработки проекта как его руководитель:

- a) сбор исходных данных
- b) определение целей и задач проекта
- c) назначение руководителя и формирование команды проекта
- d) разработка содержания проекта
- e) подведение итогов работ
- f) подготовка отчетной документации

11. Соотнесите между собой информацию и запишите правильный ответ в виде сочетания двух букв:

- a) производственные ресурсы
- b) трудовые ресурсы
- c) информационные ресурсы

d) специалисты, руководители проекта, руководство организации, обслуживающий персонал

- e) станки, оборудование, инструменты, материалы, сырье, комплектующие и другие
- f) компьютеры, базы данных, программы для ПК

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Правление банка поручило менеджеру кадрового отдела, ответственному за оплату труда, разработать схему премирования высшего руководящего состава банка. Как того и требует алгоритм построения сетевого графика, менеджер составил список ключевых задач по проекту. Далее менеджер должен был определить последовательность выполнения каждого шага и составить сетевой график выполнения порученного проекта.

Запишите на отдельной строке правильную последовательность ключевых задач по данному проекту, используя предложенный список:

- a) начать разработку проекта
- b) на основании результатов встреч составить полный список требований к системе премирования
- c) встретиться с каждым членом совета директоров и руководителями управлений и выслушать их соображения по поводу системы премирования
- d) провести презентацию
- e) приобрести описания систем премирования других банков
- f) разработать систему премирования
- g) составить список отличительных черт систем премирования других банков

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Ваша компания занимается производством корпусной мебели. Тип производства –

мелкосерийный. Производство находится в небольшом городе, численность сотрудников – 15 человек, большая часть из них работает на предприятии более 25 лет. Новые технологии производства и продвижения продукции применяются слабо. Ассортимент стабильный, обновляется редко. Наблюдается стабильный спад интереса к продукции Вашей компании со стороны потребителей. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособной, Ваша компания должна постоянно обновлять свой ассортимент.

Запишите, какие слабые стороны (не менее 3-х) организации не позволяют ей быть конкурентоспособной. На одну из слабых сторон предложите проект мероприятия, которое позволит в дальнейшем ликвидировать эту слабую сторону.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Ваша компания планирует открыть свою фирму по производству детских игрушек для российского потребителя, которые будут представлять собой отечественный аналог игрушек компании Lego.

Обоснуйте, какие факторы внешней среды организации могут 1) способствовать и 2) препятствовать успешной реализации Вашего проекта. Предложите не менее 3-х факторов по каждому направлению. Ответы запишите на отдельной строке по образцу: 1)..... 2).....

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание.

Туристическая компания, ориентированная на зарубежные туры в Европейские страны, столкнулась с проблемой санкций и невозможности организовывать туристические маршруты в данном направлении. У руководства компании возникают две противоположные идеи, которые они могут реализовать:

а) переориентировать свою работу на внутренний рынок и предлагать туристам уже разработанные предложения, пользующиеся спросом;

б) переориентировать свою работу на внутренний рынок и разработать свои уникальные авторские продукты, аналогов которых нет на отечественном рынке.

Проанализируйте оба проекта и определите, с какими трудностями и почему могут столкнуться компании при реализации каждого из предложенных проектов. Приведите не менее 2-х проблем, которые могут возникнуть у фирмы при реализации каждого проекта.

Правильный ответ:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы:

УК-3.1. Знает: планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.

УК-3.2. Умеет: учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.

УК-3.3. Владеет: владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон, предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Продолжите предложение, выбрав правильный вариант из предложенных: сущность командообразования как технологии организации и руководства командой сотрудников, состоит в:

- a) объединении нескольких групп для совместной деятельности
- b) гуманистическом подходе к работе
- c) принципе сплоченности коллектива
- d) повышении качества работы коллектива

2. Укажите верный вариант ответа: процесс целенаправленного планирования и формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал согласно стратегическим целям организации, называется:

- a) командообразование
- b) групповая сплоченность
- c) ценностно-ориентационное единство
- d) управление персоналом

3. Укажите верный ответ на вопрос: начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости — это:

- a) комплектование команды
- b) формирование общего видения
- c) знакомство
- d) подбор команды

4. Продолжите предложение, выбрав правильный вариант из предложенных: менеджер, который занимается командообразованием, должен владеть технологиями:

- a) делегирования полномочий сотрудникам
- b) осуществления руководства внутренним PR
- c) контроля всех основных технологических процессов в организации
- d) контроля всех организационных коммуникаций

5. Укажите все верные ответы на вопрос: с помощью каких технологий менеджер команды может обеспечивать эффективную командную работу?

- a) командное вознаграждение
- b) открытые коммуникации
- c) тотальный контроль
- d) четкое планирование деятельности членов команды

6. Продолжите предложение, выбрав правильный вариант из предложенных: формирование менеджером команды системы согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:

- a) формирование общего видения
- b) формирование групповых стереотипов
- c) формирование представлений о своей роли в команде
- d) формирование командных ценностей

7. Укажите все верные ответы на вопрос: что влияет на качество коммуникаций в команде:

- a) уровень системы ценностей

- b) уровень заработной платы сотрудников
- c) уровень образования
- d) сплоченность команды

8. Укажите верный ответ на вопрос: «порог управляемости» в команде — это:
- a) численность подчиненных, при которой команда выходит из-под контроля
 - b) минимально допустимое число руководителей в организации
 - c) коммуникационные преграды между руководителем и подчиненным
 - d) необходимые профессиональные знания

9. Для коллективной работы требуется налаженная ролевая структура, где определенному человеку отведена своя роль, с которой сотрудник справляется лучше всего. Точное определение групповых ролей возможно с помощью технологии Р.М. Белбина, который учитывал возможности распределения командных ролей в соответствии с индивидуальными характеристиками членов команды. Перед собой Вы видите название командных ролей и описание характеристик, которыми должен обладать человек, для грамотного выполнения каждой роли.

Соотнесите название роли и характеристики, соответствующие этой роли. Ответ запишите на отдельной строке.

- a) исполнитель
- b) генератор идей
- c) оценивающий
- d) председатель (координатор)

- e) лидер с высоким уровнем способностей и уверенностью в себе
- f) аккуратный, пунктуальный, самостоятельный
- g) объективный, с аналитическим складом ума
- i) креативный, нетерпимый к критике

Правильный ответ:

10. По теории Р.М.Белбина, в команде существует три категории ролей по их трудовым особенностям: роли действия, социально-направленные роли и интеллектуальные роли.

Распределите по группам (категориям) все командные роли в соответствии с теорией Р.М.Белбина.

Группы ролей:

- 1. роли действия
- 2. социально направленные роли
- 3. интеллектуальные роли

Роли:

- a) специалист
- b) мотиватор
- c) генератор идей
- d) реализатор
- e) душа команды
- f) контролер/завершитель
- g) аналитик
- h) координатор
- i) исследователь ресурсов

Правильный ответ:

11. Вы – руководитель команды. Команда принимает участие в выполнении различных заданий и решении многочисленных задач. На каждом этапе деятельности Вам понадобятся сотрудники, способные выполнять различные роли.

Распределите этапы работы и виды ролей, необходимые на каждом из этапов. Ответ запишите на отдельной строке.

Этапы:

1. этап генерации идей
2. этап организации и управления
3. этап выполнения рабочих задач

Роли:

- a) специалист
- b) мотиватор
- c) генератор идей
- d) реализатор
- e) душа команды
- f) контролер/завершитель
- g) аналитик
- h) координатор
- i) исследователь ресурсов

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию. Предложите правильный ответ с точки зрения командной работы и поясните свой выбор:

Алексей-новый сотрудник в Вашем офисе. Поскольку у Вас есть опыт использования офисной системы, Ваш руководитель поручил Вам помочь Алексею изучить ее основы. Хотя Вы считаете, что система очень интуитивно понятна и проста в использовании, Алексей, похоже, испытывает большие трудности в ее понимании и после Вашего инструктажа. Что Вы должны сделать?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию. Предложите правильный ответ с точки зрения командной работы и поясните свой выбор:

Вы были назначены руководителем отдела обслуживания клиентов в крупной организации. Вам сообщили, что предыдущий руководитель этого отдела был уволен из-за резкого снижения удовлетворенности клиентов. В отделе также наблюдается снижение дисциплины сотрудников. Но никто не знает, что вызывает все эти проблемы. Что бы Вы сделали в данной ситуации?

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание.

В современной жизни постоянно появляются новые веяния, тенденции, технологии. Такой новой технологией управления бизнесом является и командообразование. Для достижения определенных целей недостаточно владеть определенными знаниями и

умениями. Какой бы талантливый человек ни был, в одиночку решить все проблемы, и тем более вести бизнес – невозможно. Поэтому актуальным считается создание сильных команд, которые способны вместе эффективно решать огромное количество сложных и многоплановых задач. Командообразование позволяет создать не только сплоченный коллектив, а сделать сотрудника игроком команды.

Сформулируйте и перечислите преимущества для фирмы, если ее сотрудники — одна команда. Сделайте не менее трех предположений.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

В современной жизни постоянно появляются новые веяния, тенденции, технологии. Такой новой технологией управления бизнесом является и командообразование. Для достижения определенных целей недостаточно владеть определенными знаниями и умениями. Какой бы талантливый человек ни был, в одиночку решить все проблемы, и тем более вести бизнес – невозможно. Поэтому актуальным считается создание сильных команд, которые способны вместе эффективно решать огромное количество сложных и многоплановых задач. Командообразование позволяет создать не только сплоченный коллектив, а сделать сотрудника игроком команды. При этом не всегда и не везде следует применять и внедрять технологии командообразования.

Сформулируйте, в каких случаях и ситуациях технологии командообразования могут навредить организации и ее коллективу. Сделайте не менее трех предположений.

Правильный ответ:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Индикаторы:

УК-4.1. Знает: демонстрирует интегративные знания, необходимые для выполнения, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).

УК-4.2. Умеет: представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.

УК-4.3. Владеет: владеет жанрами письменной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите термин, которому соответствует следующее определение:
совершенствование формы и содержания материала, предусматривающее проверку фактов, устранение смысловых ошибок, прочих недочётов, работу под композицией рукописи – это:

- a) реферирование
- b) редактирование
- c) аннотирование
- d) перефразирование

2. Укажите все фразы научного текста, требующие редактирования:

- a) интерес к проблеме обусловлен...
- b) среди учёных, занимающихся данной проблемой, нет полного согласия...

- c) эта проблема апробируется в следующих работах...
- d) в исследовании данной проблемы можно выделить несколько направлений...

3. Укажите фразу, которая НЕ нуждается в редактировании:

- a) в условиях обострения конкурентной борьбы и негативного влияния мирового финансового кризиса, санкционного давления на российскую экономику, одним из слагаемых эффективности отечественных предпринимательских структур является перспектива повышения их рентабельности
- b) большое значение в разработке рассматриваемой проблемы сыграли научные труды, как отечественных, так и зарубежных экономистов, и финансистов
- c) предприятие функционирует эффективно и прибыльно, если суммы выручки от реализации продукции достаточно не только для покрытия затрат на реализацию, но и для образования прибыли
- d) одной из актуальных задач современного этапа развития экономики является повышение рентабельности и доходности предприятия

4. Укажите все фразы, которые не используются в академических текстах:

- a) подход реализован в работах таких ученых...
- b) в исследовании данной проблемы можно выделить несколько школ...
- c) арендодатель обязуется предоставить имущество за плату во временное владение
- d) начало этой статьи привело меня в такой восторг, что я охотно бы тотчас поскакал в Москву познакомиться с автором ее и прочесть поскорее ее продолжение, если бы это было можно

5. Task. Choose the correct answer:

I got my first degree in physics and then I switched over to the field of chemistry.

- a) первая степень
- b) степень бакалавра
- c) второй уровень
- d) бакалавр

6. Task. Choose the correct answer:

I got my doctorate in economics two years ago.

- a) ученая степень кандидата наук
- b) ученая степень доктора философии
- c) ученая степень кандидат экономических наук
- d) ученая степень доктора экономических наук

7. Task. Choose the correct answer:

I left England to go to the USA to be a student of advanced mathematics. In the USA I earned the degree of Master of Science and also Ph.D.

- a) доктор психологических наук
- b) доктор естественных наук
- c) доктор математических наук
- d) доктор философии

8. Task. Choose the correct answer:

I am twenty-six years old and have just completed my master's degree in science. Now I'm studying my Ph. D. program and I'm going to begin my doctoral thesis next September.

- a) диссертационная тема
- b) диссертационная работа
- c) диссертационная программа

d) диссертационная цель

9. Выберите из предложенных вариантов все формы вербального представления результатов научного эксперимента на научно-практической конференции:

- a) презентация
- b) доклад
- c) статья
- d) видеоролик

10. Расположите части научной статьи в правильной последовательности:

- a) ключевые слова
- b) аннотация
- c) название
- d) литература
- e) текст

Правильный ответ:

11. Task. Complete the dialogue:

- Let's go to a student's conference. The theme is Academic Culture.
- Could you explain to me what Academic Culture is?
- Yes, of course, I'll do it with pleasure. Academic culture in the UK values initiative, and expects students to follow coursework and manage their academic progress independently. Have you understood what Academic Culture is?
- Yes, Thank you. You helped me a lot.

Правильный ответ:

12. Прочтите фрагмент и определите жанр данного текста:

«Об одной модели сценарной метонимии в рекламе

Гайнутдинова А.А., научный руководитель проф. Илюхина Н.А.

(Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П.Королева)

Объектом внимания стал сценарный тип метонимии, выделенный на основе когнитивного принципа в статьях Н. А. Илюхиной [1; 2]. Сценарная метонимия характерна для глаголов и наблюдается при номинации деятельности комплексного характера, событий.

В рекламе товаров и услуг разных категорий, в корпоративных слоганах часто используются конструкции, информирующие потребителя о результате посещения учреждения, использования товара:

Почувствуйте себя телезвездой (салон красоты «TV Style»).

Почувствуй себя богиней (салон красоты «Клеопатра»).

Почувствуй себя совершенной (косметологическая клиника «Совершенство»).

Результатом покупки и использования товара либо оплаты услуги в слогане объявляется чувство удовлетворения, ощущение собственной привлекательности. Такие слоганы рассчитаны прежде всего на женскую аудиторию.

Кроме конструкции Почувствуй себя... в рекламных слоганах используются и другие, также актуализирующие информацию о результате. При этом называется такой результат, который является безусловно привлекательным для любого человека...Внимание потребителя сосредоточивается на результате, достичь которого

возможно, лишь купив товар определенной марки или посетив конкретный салон или клинику.

Рассмотренная модель используется, во-первых, для создания более выгодного образа товара или услуги. Во-вторых, она обеспечивает краткость и лаконичность самого текста слогана...

Использованная литература:

1. Илюхина Н.А. Сценарная метонимия: механизм образования и некоторые разновидности // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 11 (133). — С. 9-16.

2. Илюхина Н.А. О типологии лексической метонимии в свете когнитивного принципа // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 7. — С. 36-48.»

Правильный ответ:

13. Ответьте на вопрос: что обосновывается в тексте научной статьи, который содержит следующие фразы:

Данный вопрос в последние годы оказывается в фокусе исследовательского внимания. Объясняется это тем, что утомляемость влияет не только на физическое состояние человека, но и его успешность...

Правильный ответ:

14. Task. Give the parts of structuring an academic presentation in correct order.

Правильный ответ:

15. Task. Read the fragment of the essay «Manners of intercultural business» and answer the following question:

I would like to say a few words about the manners of doing intercultural business. In most countries, an exchange of business cards is essential for all introductions. You should include your company name and your position. In Russia, you can hand over your business card, as if by chance. If you are going to a country where your language is not widely spoken, you can get the reverse side of your card printed in the local language. In Japan you must present your card with both hands, with the writing facing the person you are giving it to.

How do you present your business card in Japan and your country?

Правильный ответ:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Индикаторы:

УК-5.1. Знает: учитывает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.

УК-5.2. Умеет: обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и демонстрирует навыки общения в мире культурного многообразия.

УК-5.3. Владеет: владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и находит пути их разрешения.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите термин, соответствующий определению: самоотождествление человека с культурной группой, принятыми в этой группе ценностями и нормами поведения - это:

- a) интерпретация культуры
- b) культурная революция
- c) культурная идентичность
- d) культурный шок

2. Укажите необходимое свойство диалога культур:

- a) возвышение одной культуры над другими
- b) взаимодействие различных культурных ценностей и норм
- c) отказ от ценностей одной культуры в пользу норм и ценностей другой культуры
- d) законодательное закрепление принципиально новых культурных ценностей

3. Выберите черту, характерную, согласно теории Э. Холла о высоко- и низкоконтекстуальных культурах, для низкоконтекстуальных культур:

- a) открытое выражение недовольства
- b) уклонение от конфликта и выяснения проблем
- c) присутствие в речи многозначительных пауз
- d) внимание к тону, манере ведения разговора

4. Назовите, в каком элементе выражается разнообразие культур в отношении ко времени:

- a) гостеприимство, уважение к хозяевам дома
- b) норма допустимого опоздания
- c) бережное отношение к природе
- d) уважение личного пространства собеседника

5. Ответьте на вопрос: какое положение можно отнести к основным принципам мультикультурализма?

- a) признание равноправия культур, значимости культурной идентичности
- b) исчезновение культур, в которых не существует «носителей языка»
- c) создание новой, универсальной для человечества культуры
- d) господство исключительной, доминирующей культуры над остальными культурами

6. Ответьте на вопрос: к каким этапам, согласно теории освоения человеком чужой культуры Беннета («шкале Беннета») относятся отрицание чужой культуры, защита и минимизация?

- a) этнорелятивным
- b) этноцентрическим
- c) стратегическим
- d) глобалистическим

7. Назовите год, когда была принята Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном многообразии?

- a) 1945 г.
- b) 1966 г.
- c) 1998 г.

d) 2001 г.

8. Ответьте на вопрос: одним из критериев для сравнения культур является отношение к индивидуализму и коллективизму. Укажите особенность культур, в которых больше почитаются ценности индивидуализма:

- a) значительные достижения в сфере художественной культуры
- b) внимание к соблюдению прав и свобод человека
- c) меньший уровень преступности по сравнению с другими обществами
- d) уважение к старшему поколению, к традициям

9. Укажите правильные ответы на вопрос: какие навыки необходимы туристу, посещающему другую страну?

- a) уважение к культуре страны пребывания
- b) умение публично подвергать критике правила и традиции страны пребывания, непонятные туристу
- c) соблюдение законов страны пребывания
- d) навык вербального общения исключительно на языке туриста
- e) умение знакомиться со значимыми бытовыми обычаями страны пребывания

10. Соотнесите культурные традиции и страны, с которыми эти традиции связаны:

- a) праздник цветения сакуры
- b) Алые паруса
- c) Праздник Марии (начало карнавала)
- d) День святого Патрика

- e) Ирландия
- f) Италия
- g) Япония
- h) Россия

Правильный ответ:

11. Выберите из предложенного списка процессы, затрудняющие взаимодействие представителей разнообразных культур в современном мире:

- a) нетерпимость к обычаям и традициям другой культуры
- b) нежелание изучать язык и культуру других народов
- c) стремление проанализировать истоки и исторические причины традиций различных культур
- d) уважительное отношение к правилам и нормам других культур
- e) опасение исчезновения собственных культурных традиций и обычаев

12. Проанализируйте отрывок из книги Лю Магнил, Д. Мак-Кейн «Прошу, убей меня» об истории американской рок-музыки и ответьте на вопросы:

«Проблема хиппи состояла в том, что начался разлад внутри самой контркультуры. Возникло два лагеря – те, у кого были прикрыты тылы, и те, кто вынужден был жить своим умом. Они чувствовали, что хиппи рисуют цветные узоры в своих блокнотах, жгут благовония, но при этом в любой момент могут вернуться к нормальной жизни. Они могут вернуться домой. Тогда как у тех, кто вырос в районе Коламбия-стрит и кто тусуется на углу Томпкинс-сквер парк, никакого выхода нет. Этим ребятам некуда идти. Они в ловушке.»

Как называется движение хиппи в контексте общей культуры общества?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопрос: в США вышла книга, автор которой оправдывает грабежи, совершаемые членами движения Black Lives Matter в ходе протестов.

Назовите культурную составляющую данного конфликта.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте ситуацию и выполните задание.

Отдельные болельщики, которые приехали на Чемпионат мира по футболу в Катар в 2022 году, с изумлением узнали, что Катар – мусульманская страна. С какими культурными правилами, не характерными для стран Запада, столкнулись спортивные болельщики?

Правильный ответ:

15. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопрос: в связи с политическими событиями 2022 года в странах США и Западной Европы началась «отмена русской культуры». Перечислите традиции, культурные явления, достижения русской культуры, которые, по Вашему мнению, не могут быть «отменены» политическими решениями.

Правильный ответ:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторы:

УК-6.1. Знает: находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.

УК-6.2. Умеет: самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.

УК-6.3. Владеет: планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда, имеющихся ресурсов.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: для построения программы саморазвития личности составляется схема, на которой обозначаются качества личности, а также реальный и желаемый уровень их развития. Как называется такая схема?

- a) эпюра
- b) график
- c) таблица
- d) гистограмма

2. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения активно

включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие»?

- a) инициативность
- b) ответственность
- c) организованность
- d) самообучаемость

3. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты»?

- a) умение воодушевлять людей
- b) инициативность
- c) организованность
- d) умение реализовать свои замыслы

4. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в конфликтных условиях»?

- a) умение согласовывать интересы
- b) организованность
- c) инициативность
- d) умение воодушевлять людей

5. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца»?

- a) умение реализовывать замыслы
- b) самообучаемость
- c) инициативность
- d) ответственность

6. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других»?

- a) ответственность
- b) инициативность
- c) организованность
- d) умение согласовывать интересы

7. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствия от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками»?

- a) самообучаемость
- b) инициативность
- c) ответственность
- d) организованность

8. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие «умения расставить

приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное?»

- a) организованность
- b) инициативность
- c) умение реализовать свои замыслы
- d) ответственность

9. Укажите правильное соответствие между стимулами саморазвития (указаны цифрами) и их характеристиками (указаны буквами):

- 1) видение
- 2) цель
- 3) мечта
- 4) дерево целей

- a) образ желаемого будущего
- b) структурированная, построенная по иерархическому принципу схема совокупности целей
- c) визуальный образ наиболее желанного итога реализации замыслов
- d) образ желаемого результата

Правильный ответ:

10. Укажите правильное соответствие между критериями эффективности цели профессионального роста по SMART-тесту (указаны цифрами) и их характеристиками (указаны буквами):

- 1) конкретность
- 2) измеримость
- 3) достижимость
- 4) выгодность
- 5) временные рамки

- a) определение преимуществ, которые Вам дает достижение цели профессионального роста
- b) определение даты и установки дедлайна достижения цели профессионального роста
- c) определение внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков профессионального роста, продвижения к реализации цели
- d) определение того, насколько реальна реализация поставленной цели профессионального роста
- e) формирование четкого образа желаемого результата профессионального роста

Правильный ответ:

11. Укажите правильную последовательность реализации этапов повышения эффективности цели профессионального роста по технологии SMART-теста:

- a) курсы завершаются 28 декабря 2023 года
- b) с целью профессионального роста, я хочу пройти курсы на базе центра непрерывного образования РосНОУ объемом 144 часа в очно-заочном формате и получить удостоверение о повышении квалификации «Менеджмент в современной организации»

с) прохождение курсов выгодно для меня, т.к. расширяет мои преимущества на работе, позволит мне претендовать на руководящую должность и даст возможность пройти ежегодную аттестацию кадров

d) данная цель достижима, препятствий в ее реализации нет

е) свой прогресс в достижении этой цели я буду измерять по результатам тестирования и выполнения практических заданий по пяти темам курса

Правильный ответ:

12. Прочитайте и ответьте на вопрос: применение какой технологии персональной эффективности является наиболее оптимальным в этом случае: «В ходе прохождения собеседования, работодатель дал Вам задание разработать план совершенствования личностных качеств, которые в первую очередь помогут Вашему карьерному росту в организации»?

Правильный ответ:

13. Прочитайте и ответьте на вопрос: применение какой технологии персональной эффективности является наиболее оптимальным в этом случае: «При планировании профессиональной траектории Вам необходимо определить и осмыслить внутренние и внешние ресурсы, составляющие Ваши сильные качества и возможности или являющиеся помехами и ограничениями в достижении цели»?

Правильный ответ:

14. Прочитайте и ответьте на вопрос. Применение какой технологии персональной эффективности является наиболее оптимальным в этом случае: «Для успешного прохождения собеседования по поводу предстоящей стажировки Вам необходимо определиться с вопросами: что обсуждать? С кем, где и когда? Что подготовить? Как сформулировать цель беседы?»

Правильный ответ:

15. Прочитайте и ответьте на вопрос. Применение какой технологии персональной эффективности является наиболее оптимальным в этом случае: «Магистрант Артём решил согласовать планирование своей профессиональной траектории и карьерного роста с достижением других стратегически важных целей в сфере образования, семьи, здоровья, духовного развития и др.»?

Правильный ответ:

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Индикаторы:

ОПК-1.1. Знает: термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.

ОПК-1.2. Умеет: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.

ОПК-1.3. Владеет: методами и технологиями проведения критического анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: на какую группу отличаются показатели, используемые для оценки конкурентоспособности продукции, от показателей оценки качества?

- a) на группу экономических показателей
- b) на группу эстетических показателей
- c) на группу показателей надежности
- d) на группу показателей ремонтпригодности

2. Укажите верный ответ на вопрос: какой из приведенных измерителей всегда используется для оценки объема реализованной продукции?

- a) полная себестоимость продукции
- b) трудоемкость изготовления продукции
- c) цена продукции
- d) добавленная стоимость обработки

3. Укажите верный ответ на вопрос: к чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?

- a) к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;
- b) к возмещению издержек, связанных с производством своего товара;
- c) к улучшению условий своего существования.
- d) повышению конкурентоспособности

4. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: рост производительности труда ведет к ...

- a) высвобождению персонала предприятия
- b) снижению эффективности производства
- c) повышению стоимости рабочей силы
- d) увеличению заработной платы сотрудников

5. Укажите верный ответ на вопрос: факторы влияния, которые учитывают при разработке производственной и организационной структур:

- a) масштабы производства
- b) законодательство

- c) политические события
- d) опыт персонала

6. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: ABC-анализ используется при управлении ...

- a) трудовыми ресурсами
- b) финансовыми ресурсами
- c) материально-сырьевыми запасами
- d) информационными ресурсами

7. Укажите верный ответ на вопрос: производительность труда измеряется ...

- a) выработкой и затратами оборотного капитала
- b) трудоемкостью и выручкой
- c) трудоемкостью и затратами труда
- d) выработкой и трудоемкостью

8. Укажите верный ответ на вопрос: к важнейшим принципам организации и управления трудовыми ресурсами НЕ относится принцип ...

- a) стратегической направленности управления
- b) целевой совместимости и сосредоточения, и эффективности управления
- c) непрерывности и надежности
- d) планомерности, пропорциональности и динамизма

9. Укажите все верные ответы на вопрос: почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний, чем традиционный бизнес?

- a) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат
- b) люди стали намного чаще использовать Интернет для покупок
- c) интернет позволяет не платить налоги
- d) люди активно используют интернет для поиска нужных товаров и услуг, поэтому в Интернете эффективнее размещать информацию о своем бизнесе
- e) нет верных ответов

Правильный ответ:

10. Укажите все верные ответы на вопрос: что относят к современным видам электронного бизнеса?

- a) торговые площадки (интернет-биржи, аукционы, каталоги товаров и услуг);
- b) порталы (корпоративные, информационные, коммерческие, персональные);
- c) рекламные и маркетинговые агентства
- d) интернет-магазины;
- e) логистические центры
- f) интернет-маркетинг (продвижение сайта в поисковых системах);

Правильный ответ:

11. Укажите все верные ответы на вопрос: что относят к основным видам электронной коммерции, которые компания может применять в своей деятельности?

- a) электронные деньги
- b) электронный документооборот
- c) электронный маркетинг

- d) электронный банкинг
- e) электронное правительство

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание.

Как известно, на рынках с эффективной конкуренцией конкурентные преимущества отсутствуют, зато они возникают на неэффективных рынках, их возникновение связано с несовершенной конкуренцией.

Задание: на основе знания экономической, организационной и управленческой теории укажите 3 источника несовершенной конкуренции на торговых рынках.

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и ответьте на вопросы.

Прочитайте утверждение и ответьте на вопрос: постоянные инновации в различных областях управления являются основой процветания любой компании. Но менеджеру приходится сталкиваться и с сопротивлением переменам со стороны персонала организации.

Вопрос: на основе критического анализа практик управления, какие действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть противодействие инновациям? Укажите 3 способа.

Правильный ответ:

14. Прочитайте описание ситуации и ответьте на вопрос: Вашей фирме – 15 лет и экономические кризисы становления и развития – позади. Финансовое положение устойчивое и это – заслуга сплоченного коллектива профессионалов. Но в последнее время Вы стали замечать, что прежние энтузиазм и рвение подчиненных – угасли, а впереди у фирмы – международная выставка и новые вершины рынка, поэтому Вам необходимо поднять корпоративный дух команды.

Вопрос: на основе критического анализа практик управления предложите 2 способа того, как можно поднять корпоративный дух команды. Ответ кратко аргументируйте.

Правильный ответ:

15. Прочитайте описание ситуации и ответьте на вопрос: Вы руководитель крупной компании. Никто лучше вас не знает, на что вы способны и насколько вам удалось в повседневной деятельности подойти к границе своих возможностей. Поэтому вы решили сами для себя изобрести систему оценки эффективности своего труда.

Вопрос: на основе критического анализа практик управления предложите несколько критериев, по которым вы будете оценивать эффективности своего труда (не меньше 3).

Правильный ответ:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Индикаторы:

ОПК-2.1. Знает: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.

ОПК-2.2. Умеет: применять интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.

ОПК-2.3. Владеет: методами разработки и осуществления исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: современные техники и методики сбора данных используют метод математического программирования, который:

- a) применяется для расчета лучшего варианта решения по критерию оптимальности принятия управленческих решений
- b) не применяется для проведения расчетов управленческих решений
- c) применяется для подсчета вариантов принятия управленческих решений

2. Укажите верный ответ на вопрос: современные техники и методики сбора данных применяют метод справедливого компромисса, потому что:

- a) глобальное качество альтернативы представляет собой сумму локальных (частных) качеств
- b) имеется тесная связь с решением в некооперативных играх
- c) необходимо провести анализ критериев
- d) необходимо провести детализированный анализ проблемы

3. Укажите верный ответ на вопрос: современные методы психологической активизации и методы подключения новых интеллектуальных источников при принятии управленческих решений относятся:

- a) к активизирующим методам
- b) к методам сценариев
- c) к эвристическим методам
- d) к описательным методам

4. Укажите верный ответ на вопрос: современные продвинутые методы обработки и анализа данных включают метод исследования операций такой как:

- a) метод Дельфи
- b) метод управления запасами
- c) метод линейного программирования
- d) метод теории игр

5. Укажите верный ответ на вопрос: продвинутый метод обработки и анализа данных, представляющий собой набор прогнозов по каждому рассматриваемому решению, его реализации, а также по возможным положительным и отрицательным последствиям:

- a) активизирующий метод
- b) эвристический метод
- c) метод сценариев
- d) метод Дельфи

6. Укажите верный ответ на вопрос: современные техники и методики сбора данных используют продвинутые методы анализа такие как: Критерий Гурвица – это критерий:

- a) пессимизма-оптимизма
- b) наименьших возможных потерь
- c) максимального гарантированного результата
- d) средневзвешенного выигрыша

7. Укажите верный ответ на вопрос: современные техники и методики сбора данных используют продвинутые методы анализа такие как: Критерий Сэвиджа – это критерий:

- a) средневзвешенного выигрыша
- b) наименьших возможных потерь
- c) недостаточного основания
- d) пессимизма-оптимизма

8. Укажите верный ответ на вопрос: современные техники и методики сбора данных используют продвинутые методы анализа такие как: Критерий Вальда – это критерий:

- a) средневзвешенного выигрыша
- b) недостаточного основания
- c) максимального гарантированного результата
- d) пессимизма-оптимизма

9. Соотнесите между собой наименования основных элементов понятийного аппарата принятия решений и их определения:

- 1. методология управленческого решения
- 2. технология принятия решений
- 3. методы разработки управленческих решений
- 4. процесс принятия управленческих решений

a) способы и приемы выполнения операций, необходимых при разработке управленческих решений

b) совокупность взаимосвязанных целенаправленных логически последовательных управленческих действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач

c) логическая организация деятельности по разработке управленческого решения

d) совокупность последовательных приемов и способов для достижения поставленной цели

Правильный ответ:

10. Установите соответствие между типом проблемной ситуации и ее сущностью (описанием):

- 1. стандартные
- 2. хорошо структурированные
- 3. слабо структурированные
- 4. неструктурированные

a) ситуации, для которых характерна нехватка полной информации

b) ситуации, описываемые многофакторными моделями и решаемыми с использованием системного подхода

- c) ситуации, хорошо знакомые и решаемые по заранее выработанной процедуре
- d) ситуации с ясными и однозначными целями

Правильный ответ:

11. Установите правильную последовательность этапов процесса принятия управленческого решения:

- a) реализация решения
- b) формулировка ограничений и критериев выбора альтернатив
- c) определение альтернатив решений
- d) предварительное формулирование проблемы
- e) анализ проблемной ситуации
- f) оценка альтернатив и выбор наиболее эффективной
- g) определение целей решения проблемы
- h) формулирование проблемы
- i) контроль реализации решения и оценка результатов

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке эффективности используемых методов разработки и осуществления исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений:

Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции.

Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Вопросы:

- 1) Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?
- 2) Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?
- 3) Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке эффективности используемых методов разработки и осуществления исследовательских и

аналитических проектов для информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений:

В крупном медиа-концерне есть убыточная газета, посвященная искусству. Она имеет мало подписчиков, но зато существует с момента его основания и считается уважаемым изданием в своей области.

Если бы вы были руководителем медиа-концерна, как бы вы поступили: ликвидировали эту газету или оставили? Аргументируйте свой ответ.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке эффективности используемых методов разработки и осуществления исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений:

Очень часто компании, рекламируя свою продукцию, предлагают покупателям, платящим наличными, скидки к цене.

Проанализируйте, в чем заключаются возможные выгоды и опасности в подобной ценовой практике?

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке эффективности используемых методов разработки и осуществления исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений:

При обсуждении плана выпуска новой продукции, проанализировав существующее (благополучное) положение предприятия, его руководство единодушно приняло решение запустить продукцию в серию.

Правильное ли решение было принято?

Правильный ответ:

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Индикаторы:

ОПК-3.1. Знает: особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий.

ОПК-3.2. Умеет: критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

ОПК-3.3. Владеет: методами и технологиями прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: специальная техника анализа отношений внутри малых групп населения – это...:
 - a) социометрия
 - b) антропометрия
 - c) контент-анализ
 - d) свот-анализ

2. Укажите верный ответ на вопрос: модель Гольдстайна относят к:
 - a) логистическим моделям
 - b) формальным моделям
 - c) когнитивным моделям
 - d) литературным моделям

3. Укажите верный ответ на вопрос: равновесие социально-экономической системы – это:
 - a) способность системы эффективно выполнять свои функции в течение заданного времени
 - b) неспособность системы эффективно выполнять свои функции
 - c) способность сохранять постоянным значение некоторого признака системы на интервале времени
 - d) способность к сохранению своей стабильности

4. Укажите верный ответ на вопрос: метод сбора первичной информации в социологических исследованиях называется:
 - a) наблюдением
 - b) фотографирование
 - c) интервьюированием
 - d) опросом

5. Укажите верный ответ на вопрос: устойчивость социально-экономической системы характеризуется ...
 - a) способностью системы возвращаться в некоторое равновесное состояние после окончания действия внешних сил
 - b) способностью к сохранению своего равновесия
 - c) способностью системы эффективно выполнять свои функции в течение заданного времени
 - d) неспособностью системы эффективно выполнять свои функции

6. Укажите верный ответ на вопрос: открытость экономической системы проявляется в:
 - a) целевой ориентированности
 - b) ценностной ориентированности
 - c) управляемости и устойчивости процессов изменения состояний системы
 - d) формированием границ системы и ее коммуникативности

7. Укажите верный ответ на вопрос: обратная связь с социально-экономической системой проявляется в...
 - a) интегративном свойстве системы
 - b) воздействии результатов функционирования на характер этого функционирования
 - c) частичном образе реальной системы

d) ценностной ориентированности

8. Укажите верный ответ на вопрос: целостность социально-экономической системы проявляется в:

a) целевой и ценностной ориентированности существования структурных компонент системы

b) разнообразии и эквивалентности эволюции системы

c) пространственной связности и временной согласованности структурных компонент системы

d) интегративном свойстве системы

9. Установите соответствие между видом управленческого решения по содержанию и конкретным действием по его реализации.

1. Научно-техническое решение

2. Экономическое решение

3. Организационное решение

a) создание второй смены на предприятии

b) премирование работника

c) установка нового оборудования на предприятии

Правильный ответ:

10. Установите соответствие между видом управленческого решения по характеру и лицом, имеющим полномочия для его принятия:

1. оперативно - распорядительное решение

2. нормативное решение

3. хозяйственно-руководящее решение

a) начальник отдела (1)

b) директор предприятия (2)

c) президент РФ (3)

Правильный ответ:

11. Установите соответствие элементов процесса принятия решения и его аспектов

элементы:

a) анализ, преобразование сведений (данных) о ситуации

b) логические мыслительные операции

c) выбор методов разработки решения

d) нормативно-правовое обеспечение решения

аспекты:

1) юридический

2) информационный

- 3) психологический
- 4) организационный

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию. Внедрение нововведений в различных областях управления являются основой конкурентной борьбы любой компании. Вместе с тем, нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам. Какие, по вашему мнению, действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию. После перехода страны к рыночной экономике руководство завода, производящего полупроводниковые материалы для электронных схем, столкнулось с необходимостью решения принципиально новых проблем. Промышленный спад в переходный период привел к резкому снижению объемов производства отечественной электронной продукции и как следствие к падению спроса на основную продукцию, производимую заводом. Перед руководством завода встала задача выработки новой стратегии развития предприятия, соответствующей новым экономическим реалиям. Оцените ситуацию, сложившуюся на заводе полупроводниковых материалов при переходе к рыночным формам экономики. Как изменение условий функционирования предприятия повлияло на его хозяйственную деятельность?

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию. Фирма, выпускающая лаки для дерева и фирма, производящая компоненты для получения лака для дерева решили добровольно объединиться. При этом они остаются в той же отрасли, что и раньше. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию. В связи с возросшими требованиями к качеству поставляемой продукции, более жесткими условиями поставки и требованиями техники безопасности руководство крупного угольного разреза разработало программу перспективного развития предприятия, в которой наряду с другими мероприятиями предусматривалась замена устаревшего оборудования. В связи с разработанной программой было принято решение о закупке крупной партии нового оборудования, для чего угольному разрезу требовался кредит в размере 3 млн долл. Такой суммы «свободных» денег у предприятия не было. Правильным ли было решение, принятое руководством угольного разреза, закупить крупную партию нового оборудования?

Правильный ответ:

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Индикаторы

ОПК-4.1. Знает: основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента.

ОПК-4.2. Умеет: проводить анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации.

ОПК-4.3. Владеет: технологиями разработки и анализа бизнес-моделей организации, формирования карты бизнес-процессов.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: совокупность действий, направленных на решение конкретной задачи в рамках проекта, ограниченного целевой установкой, сроками и достигнутыми результатами (или продуктами) – это

- a) проектная деятельность
- b) исследовательская деятельность
- c) управленческая деятельность
- d) предпринимательская деятельность

2. Укажите верный ответ на вопрос: анализ и схематичное описание взаимосвязанных бизнес-процессов компании – это

- a) описание задачи
- b) бизнес-модель
- c) сегментирование рынка
- d) функция планирования

3. Укажите верный ответ на вопрос: непрерывная повторяющаяся деятельность, состоящая из рутинных воспроизводимых операций – это:

- a) продуктовая деятельность
- b) процессная деятельность
- c) организационная деятельность
- d) проектная деятельность

4. Укажите верный ответ на вопрос: описание существующих в компании процессов и документирование уже существующих требований к ним – это

- a) бизнес-план
- b) стартап- проект
- c) моделирование бизнес-процессов
- d) планирование проекта

5. Укажите верный ответ на вопрос: система правил и процедур выполнения различных задач инновационного менеджмента – это

- a) организация инновационного менеджмента
- b) планирование проектной деятельности
- c) развитие инноваций
- d) методы инновационного менеджмента

6. Укажите верный ответ на вопрос: модель протекания инновационного процесса, при которой инновация распространяется и развивается за пределами организации, в которой она была создана, - это

- a) диффузная модель
- b) внутриорганизационная модель
- c) проектная модель
- d) потребительская модель

7. Укажите верный ответ на вопрос: модель протекания инновационного процесса, при которой инновация используется в отдельно взятой комплексной организации, – это

- a) диффузная модель
- b) внутриорганизационная модель
- c) проектная модель
- d) потребительская модель

8. Укажите верный ответ на вопрос: практико-ориентированный проект – это

- a) сбор информации о каком-либо явлении или процессе
- b) доказательство или опровержение гипотезы
- c) решение практических задач заказчика проекта
- d) организация проектной деятельности

9. Укажите все верные варианты ответов на вопрос: как называются модели протекания инновационного процесса в организации?

- a) потребительская
- b) диффузная
- c) концентрическая
- d) внутриорганизационная

Правильный ответ:

10. Выберите из предложенного списка все новые рыночные возможности, которые позволят предприятию, предоставляющему услуги по техническому обслуживанию автомобилей и по продаже автозапчастей, улучшить своё положение на рынке:

- a) принятие на уровне государства единой стратегии развития отрасли
- b) наличие на рынке труда высококвалифицированного персонала
- c) появление новых предприятий, предлагающих на данном рынке аналогичные услуги
- d) увеличение платёжеспособного спроса со стороны потребителей

Правильный ответ:

11. Выберите из предложенного списка все инновационных направлений деятельности организации, работающей на рынке стройматериалов, стратегические решения, способные улучшить положение предприятия:

- a) обновление интерьеров торговых точек организации
- b) создание и реклама интернет-магазина
- c) разработка и реализация проекта SMM-продвижения продукции
- d) размещение рекламы в прессе

Правильный ответ:

12. Разработайте основы рекламной бизнес-модели и опишите её ключевые элементы и необходимый инструментарий (2-3 основных инструмента).

Правильный ответ:

13. Проанализируйте бизнес-модель франшизы для ресторана быстрого питания, в т.ч. сведения о франчайзере, содержание франчайзингового пакета, виды взносов, которые платит франчайзи.

Правильный ответ:

14. Разработайте и опишите бизнес-процесс «Поиск нового сотрудника отделом кадров», включающий полную последовательность шагов по работе со входящим резюме, учитывая действия соискателя с помощью событий ожидания сообщения. На каждом этапе рассмотрения резюме процесс может быть завершён по решению об отказе.

Правильный ответ:

15. Разработайте и опишите бизнес-процесс «Заявка на отпуск», в ходе которого сотрудник должен получить визы руководителя и отдела кадров.

Правильный ответ:

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

Индикаторы:

ОПК-5.1. Знает: современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач.

ОПК-5.2. Умеет: критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях.

ОПК-5.3. Владеет: технологиями разработки и реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих аналогичных проектов.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: какое определение более полно соответствует понятию «система управления»?

- a) совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности
- b) совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве
- c) совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем и элементов
- d) субъект управления организацией, имеющей иерархическое строение

2. Укажите верный ответ на вопрос: системный анализ – это:
- a) конструктивное направление исследования процессов управления
 - b) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации
 - c) методы изучения задач системы управления
 - d) метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы
3. Укажите верный ответ на вопрос: что представляет собой исследование?
- a) желаемое состояние изучаемого объекта
 - b) предвосхищение результата деятельности
 - c) научный труд, научное изучение, познавательная деятельность и процесс познания для получения новых знаний
 - d) познание законов общества и природы
4. Укажите верный ответ на вопрос: может ли быть исследование функцией управления?
- a) может в исключительных условиях антикризисного управления
 - b) исследование всегда должно быть одной из основных функций управления
 - a) исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения
 - c) исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе
 - d) исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации
5. Укажите верный ответ на вопрос: что представляет собой объект исследования?
- a) структура (отдел, предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению
 - b) конечное состояние изучаемого процесса
 - c) процесс чего-либо, подлежащий изучению
 - d) то, на что направлено и что является содержанием научного изучения
6. Укажите верный ответ на вопрос: что представляет собой предмет исследования?
- a) структура (отдел, предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению
 - b) конечное состояние изучаемого процесса
 - c) процесс чего-либо, подлежащий изучению
 - d) то, на что направлено и что является содержанием научного изучения
7. Укажите верный ответ на вопрос: что является объектом исследования системы управления?
- a) методы исследования
 - b) исследователи
 - c) проблема
 - d) система управления
8. Укажите верный ответ на вопрос: в чем состоит наибольшее преимущество использования методов тестирования в управлении?

- a) глубина раскрытия проблемы
- b) простота и доступность, не требует специальных знаний
- c) оперативное количественное обобщение высказываний
- d) позволяет исключить психологические и личностные нюансы

9. Укажите все верные ответы на вопрос: почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- a) повышается образовательный уровень менеджеров
- b) обостряется конкуренция
- c) компьютер расширяет возможность анализа
- d) повышается сложность решаемых проблем
- e) развитие науки этому способствует

Правильный ответ:

10. Укажите все верные ответы на вопрос: в чем главная особенность исследования социально экономических систем?

- a) затруднено получение объективной информации
- b) размыты границы объекта исследования
- c) ограничены возможности экспериментирования
- d) решающее значение системного подхода
- e) динамичность процесса функционирования.

Правильный ответ:

11. Укажите все верные ответы на вопрос: какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

- a) статистический анализ
- b) морфологический анализ
- c) социометрический анализ
- d) тестирование
- e) хронометрирование

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:
Сформулируйте запрос клиента для проведения первой консультации у карьерного консультанта.

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:
Продукция предприятия представляет собой сборную конструкцию для парника. Материал – металлические стойки. Фактически предприятие продает каркас теплицы без какого-либо покрытия. От покупателей поступают предложения о включении в состав реализуемого товара или пленочного покрытия или пакета стекол с необходимым крепежом. В распоряжении предприятия имеется один месяц. Иначе закончится срок

посадки растений в теплицы, и потенциальные покупатели могут перенести покупку на следующий год.

Задание: Будете ли вы учитывать пожелания покупателей? Как данный учет, если он будет осуществлен, скажется на эффективности предприятия?

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Фирма выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако, разнообразного дизайна, желтого, красного и черного цветов.

Какое задание вы дадите своему отделу маркетинга?

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Составить логическую последовательность выполнения работ по выполнению своего курсового проекта.

Правильный ответ:

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 Способен оценивать текущее состояние организации

Индикаторы:

ПК-1.1. Знает: основные факторы внешней и внутренней среды организации, применяет комплексный (интегрированный) подход к анализу текущего состояния организации.

ПК-1.2. Умеет: проводить комплексный анализ внешней и внутренней среды организации, разрабатывает и сравнивает альтернативные операционные стратегии

ПК-1.3. Владеет: технологиями выбора и применения адекватных содержанию управленческой задачи инструментов и технологий по использованию благоприятных факторов внешней и внутренней среды и нейтрализации неблагоприятных факторов внешней и внутренней среды для повышения эффективности бизнеса.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: деловая среда организации – это ...
 - a) синоним внутренней среды организации
 - b) синоним внешней среды организации
 - c) синоним маркетинговой среды организации
 - d) совокупность факторов различного характера, которые определяют условия работы на тех или иных рынках, в отраслях, в отношении того или иного бизнеса

2. Укажите верный ответ на вопрос: анализ внутренней среды организации обычно проводится для:
 - a) сравнения положения компании с положением ближайших конкурентов
 - b) для оценки стратегической конкурентной позиции организации
 - c) для дальнейшего построения /изменения стратегии организации
 - d) все вышеперечисленное

3. Укажите верный ответ на вопрос: основные черты внешней среды бизнеса:
 - a) сложность внешней среды
 - b) подвижность внешней среды
 - c) взаимосвязанность факторов внешней среды
 - d) турбулентность внешней среды
 - e) все вышеперечисленное

4. Укажите верный ответ на вопрос: нестабильная внешняя среда организации может быть вызваны действиями:
 - a) конкурентов
 - b) колебаниями спроса
 - c) появлением новых продуктов и технологий
 - d) всем вышеперечисленным

5. Укажите верный ответ на вопрос: факторы стабильной деловой среды организации – это...
 - a) устойчивый спрос и предложение продуктов (товаров и услуг)
 - b) отсутствие конкурентов
 - c) стабильность покупателей
 - d) стабильность партнеров

6. Укажите верный ответ на вопрос: стабильность деловой среды организации – это понятие, которое отражает

- a) возможность расширения производства без агрессивной борьбы
- b) состояние деловой среды по степени изменчивости условий бизнеса, волатильности, турбулентности
- c) доступность рынка, наличие и уровень входных и выходных барьеров
- d) уровень экономической и маркетинговой комфортности, включая инфраструктуру

7. Укажите верный ответ на вопрос: факторы среды организации, с которыми предприятие непосредственно взаимодействует и может влиять на них, - это

- a) внешняя микросреда
- b) внешняя макросреда
- c) экономическая макросреда
- d) научно-техническая среда

8. Укажите верный ответ на вопрос: само предприятие, его подразделения, ресурсы и культура предприятия – относится к

- a) внешняя микросреда
- b) внешняя макросреда
- c) внутренняя микросреда
- d) научно-техническая среда

9. Укажите все верные ответы на вопрос: для того, чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, применяются методы

- a) SWOT-анализа
- b) Pest – анализа
- c) Snw – анализа
- d) матрица BCG
- e) матрица Портера

10. Соотнесите, что из перечисленного можно отнести к сильным (1), а что – к слабым (2) сторонам внешней или внутренней среды организации при составлении матрицы SWOT-анализа:

- a) работа с дополнительными группами потребителей
- b) отсутствие стратегии и миссии организации
- c) наличие устаревшей техники;
- d) наличие собственных технологий для обеспечения высокого качества продукции.
- e) медленный рост рынка;
- f) расширение ассортимента продукции для удовлетворения потребителей;
- g) низкий платежеспособный спрос потребителей
- h) хорошая репутация у потребителей,

Правильный ответ:

11. Соотнесите, что из перечисленного можно отнести к внутренним (1), а что – к внешним (2) сторонам среды организации при составлении матрицы SWOT-анализа:

- a) большое количество лояльных потребителей
- b) отсутствие стратегии и миссии организации
- c) низкая емкость рынка

- d) наличие устаревшей техники;
- e) наличие собственных технологий для обеспечения высокого качества продукции.
- f) медленный рост рынка;
- g) расширение ассортимента продукции для удовлетворения потребителей;
- h) низкий платежеспособный спрос потребителей
- i) хорошая репутация у потребителей,

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию. Хлебопекарная продукция является продуктом первой необходимости и сохраняет постоянный высокий спрос у потребителей. Пекарня «Хлеб всему голова» производит хлебобулочные изделия и продает их. Располагается пекарня недалеко от метро. Рыночная ниша – специализация на выпечке хлеба из зерна высшего сорта по низкой цене. Целевой рынок – покупатели со средним доходом. На рынке появилась крупная торговая сеть, которая помимо всего предлагает собственную хлебобулочную продукцию по низкой цене. Смоделируйте меры противодействия появившемуся конкуренту.

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию. Компания занимается производством органических соков и смузи. Продукция является питательной и способствует приобщению к здоровому образу жизни, который набирает все большую популярность в обществе. Распространение продукции осуществляется путем интернет-продаж. Целевая аудитория продукта – люди, придерживающиеся здорового питания и активно пользующиеся социальными сетями. В последние месяцы в компании наметилась тенденция снижения спроса на продукцию. Смоделируйте меры противодействия (конкретные мероприятия) сложившейся негативной тенденции.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание.

Ваша организация решила расширить спектр предоставляемых ею услуг и разработала перечень новых услуг и сопутствующих услуг, которые она собирается предложить своим постоянным клиентам. Для нейтрализации возможных рисков руководство компании решило составить план мероприятий по нейтрализации основных рисков. В качестве основного риска был выделен риск того, что спектр новых услуг не будет отвечать потребностям потенциальных потребителей

Задание: разработайте план (алгоритм) мероприятий, по нейтрализации данного риска.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание.

Вы владелец небольшого косметического салона, который предоставляет широкий спектр услуг. Для разработки стратегии развития организации вам необходимо составить SWOT-анализ для вашей организации.

Задание: Приведите примеры того, что может быть определено к сильным и слабым сторонам вашей организации. Укажите не менее 3-х сильных и 3-х слабых сторон.

Правильный ответ:

ПК-2 - Способен определять параметры будущего состояния организации

Индикаторы:

ПК-2.1. Знает: принципы функционирования экономики, модели вывода бизнеса на новые рынки, принципы локализации и адаптации стратегии при освоении новых рынков.

ПК-2.2. Умеет: анализировать и оценивать экономическую и стратегическую привлекательность новых рынков, прогнозировать развитие рынков на основе анализа экономических трендов.

ПК-2.3. Владеет: технологиями разработки и реализации стратегических и операционных планов вывода бизнеса на новый рынок с учетом необходимых изменений в структуре и деятельности организации.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией:

- a) пытается создать международный альянс
- b) делает это сразу самостоятельно
- c) сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв
- d) ищет партнеров зарубежом

2. Укажите верный ответ на вопрос: предпосылками глобализации являются:

- a) возможность добиться глобальной экономии на издержках производства.
- b) сходные запросы потребителей разных стран.
- c) международная экономическая интеграция
- d) введение визовых режимов в большинстве государств

3. Укажите верный ответ на вопрос: японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:

- a) подражания
- b) фланговой атаки
- c) обходного маневра
- d) кооперации

4. Укажите верный ответ на вопрос: стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:

- a) сокращения расходов
- b) развития продукта
- c) «Сбора урожая»
- d) ликвидации

5. Укажите верный ответ на вопрос: какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- a) отсутствуют необходимые ресурсы
- b) необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

- c) новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру
- d) отсутствия глубокого анализа рынка и конкурентов

6. Укажите верный ответ на вопрос: организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- a) окружение не будет изменяться
- b) в окружении не будет происходить качественных изменений
- c) изменения во внешней среде будут незначительны
- d) в окружении постоянно будут происходить изменения

7. Укажите верный ответ на вопрос: приоритеты в маркетинге компании, которая реализует сфокусированные стратегии на базе низких издержек и широкой дифференциации:

- a) придание товару тех свойств, за которые потребитель согласен платить; повышение цены товара для покрытия издержек дифференциации
- b) попытка представить как преимущество те свойства товара, которые обеспечивают низкие издержки
- c) анализ уровня удовлетворения потребителей набором свойств и характеристик товара, соответствующих вкусам и/или специфическим потребностям сегмента
- d) снижение цены ниже уровня конкурентов на аналогичные товары или сохранение цены на уровне конкурентов с приданием товару дополнительных свойств

8. Укажите верный ответ на вопрос: главной целью стратегического анализа внешней среды организации является:

- a) информация, которую надо учитывать при формулировании стратегических целей организации
- b) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации
- c) изучение специфики товара конкурента
- d) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации

9. Анализируя и прогнозируя развитие рынков на основе анализа экономических трендов, определите цифрами очередность стадий стратегического планирования:

- a) анализ внешней среды
- b) анализ альтернатив и выбор стратегии
- c) миссия и цели
- d) анализ сильных и слабых сторон
- e) управление реализацией стратегии
- f) оценка стратегии

Правильный ответ:

10. Анализируя и оценивая экономическую и стратегическую привлекательность новых рынков установите соответствие характеристики предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения:

Характеристики предприятий

- a) Уровень конкуренции - высокий
- b) Какие потребности обслуживает - инновационные

- c) Размер компании только мелкие
- d) Расходы на НИОКР – средние
- e) Динамизм развития - высокий
- f) Реклама – массовая

Тип стратегического конкурентного инновационного поведения

- 1. «Фирмы-виоленты»
- 2. «Фирмы-пациенты»
- 3. «Фирмы-эксплеренты»
- 4. «Фирмы-коммутанты»

Правильный ответ:

11. Анализируя и оценивая экономическую и стратегическую привлекательность новых рынков, прогнозируя развитие рынков на основе анализа экономических трендов установите соответствие основных этапов стратегического планирования деятельности предприятия:

- 1. Анализ внешней среды
- 2. Оценка внутренних возможностей
- 3. Выбор базовых стратегий и стратегических альтернатив
- 4. Выбор и оценка функциональных стратегий

a) Проводится по ее составляющим – экономической, социально-политической, производственной и технологической

b) Определение уровня реализации действующей стратегии предприятия и ее соответствие текущему состоянию бизнеса фирмы и окружающей среде

c) Основывается на миссии предприятия и определенных ценностных ориентирах

d) В соответствие с уровнем и циклом развития предприятия выбирается одна из стратегий (роста, стабилизации, выживания и т.п.)

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке эффективности технологиями разработки и реализации стратегических и операционных планов вывода бизнеса на новый рынок с учетом необходимых изменений в структуре и деятельности организации:

В торгпредство РФ в одной из африканских стран поступил запрос на поставку в РФ 500 тонн кофе. При проработке вопроса торгпредство выяснило, что чисто технически возможность поставки есть – производство составляет около 1000-1500 тонн в год и сосредоточено в мелких крестьянских хозяйствах. Тем не менее оно рекомендовало российскому импортеру закупить кофе в странах, являющихся крупными экспортёрами этого товара.

Задание: определите, из чего исходило торгпредство, давая такую рекомендацию?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке эффективности технологиями разработки и реализации стратегических и операционных

планов вывода бизнеса на новый рынок с учетом необходимых изменений в структуре и деятельности организации:

Задание: Оцените относительную роль действия эффекта масштаба и сравнительных преимуществ в объяснении следующих факторов:

а) значительная часть мирового производства алюминия приходится на Норвегию и Канаду;

б) почти 50% выпускаемых в мире крупных реактивных самолетов собирается в Сиэтле (США);

в) большая часть полупроводников производится в США и Японии;

г) большая часть лучших вин производится во Франции.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке эффективности технологиями разработки и реализации стратегических и операционных планов вывода бизнеса на новый рынок с учетом необходимых изменений в структуре и деятельности организации:

Развитие свободной торговли наносит ущерб занятым в конкурирующих с импортом отраслях только в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде, если ресурсы свободно перемещаются из отрасли в отрасль, от либерализации внешней торговли выигрывают все.

Задание: Оцените это утверждение насколько оно верно или неверно.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание по оценке эффективности технологиями разработки и реализации стратегических и операционных планов вывода бизнеса на новый рынок с учетом необходимых изменений в структуре и деятельности организации:

Компания Асег, основанная в 1976 г. на Тайване как небольшая фирма, не имеющая собственных продуктов, является сегодня одним из мировых лидеров в области производства компьютеров, пройдя шаг за шагом все формы интернационализации. 1992-1995гг. стали началом стадии глобальной рационализации. Руководство фирмы разработало три стратегических направления реконструкции: процесс фастфуд; структура клиент-сервер; глобальный брэнд - местный менталитет. Первое направление ставило целью реинжиниринг операционного процесса и повышение его эффективности. Были внедрены принципы процесса фаст-фуд (что предполагало проведение маркетинговых исследований) и планирования с целью выявления основных «ингредиентов», которые необходимо производить; налажен их выпуск на нескольких крупных производственных участках и организована доставка на сборочные участки, расположенные вблизи основных рынков сбыта (например, завод, обслуживающий Россию, находится в Финляндии в 28 км от российской границы). В результате компания смогла поставлять компьютеры потребителям в разных странах точно в срок, при низких издержках. Второе направление предназначалось для изменения организационной структуры в целях поддержания операционной эффективности. В основу перестройки закладывалась концепция компьютерной архитектуры клиент-сервер, и Асег была преобразована в сетевую организацию в составе компании выделялись главные управления (серверы) и операционные единицы (клиенты), причем между ними не существовало иерархических связей; сервер играет роль ассистента или консультанта для клиента. Операционные единицы наделялись полной властью и ответственностью за свою деятельность, а также

одинаковыми правами в доступе к общекорпоративным ресурсам (финансовым, маркетинговым и т.д.). Таким образом, сохранялась целостность единой корпоративной системы, при этом у каждой операционной единицы появлялась возможность предпринимать собственные инициативы.

Третье направление предполагало, что Асег будет иметь в XXI в. 21 дочернюю компанию со статусом открытого акционерного общества, а также создаст (там, где возможно) СП с местными партнерами, опутав, тем самым, мир невидимой паутиной всеобщего интереса в успехе компании. Все это должно сформировать и поддерживать глобальный имидж брэнда Асег, опираясь на местный менталитет (во всех ОАО и СП доля материнской компании сведена к минимуму).

Задание: Дайте характеристику стратегическим решениям данной компании

Правильный ответ:

ПК-3 Способен выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации

Индикаторы:

ПК-3.1. Знает: модели и методы анализа и оценки текущего и перспективного состояния организации, принципы разработки стратегии развития организации на рынке на всех этапах ее жизненного цикла.

ПК-3.2. Умеет: проводить анализ и оценку текущего положения организации, а также новых рыночных возможностей с учетом неопределенности и риска при формировании новых параметров развития организации.

ПК-3.3. Владеет: технологиями разработки стратегии изменения организации, прогнозирования ее положение на новых рынках, оценки эффективности разработанной стратегии развития организации.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- а) SWOT-анализ
- б) STEP-анализ
- в) управленческий анализ
- г) PEST – анализ

2. Укажите верный ответ на вопрос: какая из стратегий является наиболее подходящей для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а) стратегия отличительного имиджа
- б) стратегия специализации
- в) стратегия активной обороны
- г) стратегия снятия сливок

3. Укажите верный ответ на вопрос: что подразумевает PEST-анализ?

- а) анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б) группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в) изучение наиболее сильных конкурентов фирмы
- г) изучение потребителей фирмы

4. Укажите верный ответ на вопрос: для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

- а) для формирования конкурентной стратегии фирмы
- б) для формирования портфельной стратегии фирмы
- в) для формирования бизнес-стратегии фирмы
- г) для формирования благоприятного имиджа фирмы на рынке

5. Укажите верный ответ на вопрос: какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?

- а) принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов
- б) придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить
- в) повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки
- г) привлечение инвестиций для финансирования инновационного проекта

6. Укажите верный ответ на вопрос: какой метод исследования информации используется при определении наилучшего решения?

- а) метод линейного программирования
- б) метод формализации
- в) метод точечной интерполяции
- г) метод Монте-Карло

7. Укажите верный ответ на вопрос: какие методы детального анализа информации наиболее широко используются на подготовительной стадии организационного проектирования?

- а) аудит-метод
- б) метод точечной интерполяции
- в) метод «6-3-5»
- г) метод сравнения

8. В ходе проведения анализа внутренней среды проводятся так называемые «срезы» функциональных сфер деятельности предприятия. К ним относят:

- а) производство
- б) маркетинг
- в) общекорпоративное управление
- г) конкурентоспособность

9. Выберите и укажите верную логику построения дерева целей

- а) Внедрить систему мотивации персонала в течение двух месяцев
- б) Увеличивать количество клиентов на 5% ежемесячно
- в) Сократить расходы на 10% в течение одного года
- г) Увеличить долю рынка на 20% в течение двух лет
- д) Внедрить систему управления взаимоотношениями с клиентами в течение двух недель
- е) Модернизировать производственное оборудование в течение трех лет

Правильный ответ:

10. Установите соответствие показателей и критериев эффективности решения:
критерии:

- 1. целевой;

2. ресурсный;
3. временной.

показатели:

- a) материалоемкость;
- b) производительность труда исполнителей;
- c) соответствие фактических и запланированных результатов;
- d) отношение фактического срока реализации к запланированному;
- e) затраты денежных средств на реализацию решения.

Правильный ответ:

11. Спроектируйте цепочку создания ценности для пиццерии, которая доставляет клиентам онлайн заказы. В цепочке присутствуют следующие действия:

- a) Доставка заказов
- b) Приготовление пиццы
- c) Определение потребности клиентов
- d) Отгрузка пиццы
- e) Закупка ингредиентов
- f) Послепродажное обслуживание
- g) Получение онлайн-заказа
- h) Складирование ингредиентов

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию. Всемирную славу гигант фастфуда McDonald's обрел благодаря использованию бизнес-модели франчайзинга и сети ресторанов быстрого обслуживания. В истории успеха McDonald's ключевую роль сыграл торговый представитель Рэй Крок, сумевший убедить братьев Ричарда и Мориса Макдональд позволить ему расширить их ресторан, открыв новые заведения по всей стране. Заручившись согласием братьев, Крок в последующие годы активно пополнял ряды франчайзи, и бизнес оказался настолько удачным, что в 1961 г. он выкупил у них права на бренд за \$2,7 млн.

Кроку удалось превратить McDonald's в крупнейшую в мире ресторанную сеть и стать одним из богатейших людей в Соединенных Штатах. Сегодня рестораны McDonald's работают в 119 странах по всему миру. Предприниматели подают заявку на участие во франчайзинге, и в случае ее одобрения McDonald's снабжает их информационными материалами, оборудованием и мебелью для открытия ресторана.

Стандартизация позволяет компании продавать концепцию единым целым, включая процессы и продукты. Доход и прибыль McDonald's в качестве франчайзера складываются из комиссионных от обширной сети франчайзи, разбросанных по всему миру. Основной упор компания делает на ключевую услугу – фастфуд по низким ценам, снижая расходы на обслуживающий персонал и прочие накладные издержки и увеличивая число посетителей и прибыль.

Вопрос. Какие ключевые преимущества бизнес-модели франчайзинга описаны в модели?

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию. Хлебопекарная продукция является продуктом первой необходимости и сохраняет постоянный высокий спрос у потребителей. Пекарня «Пышка» производит хлебобулочные изделия и продает их. Рыночная ниша – специализация на выпечке сдобы из зерна высшего сорта по низкой цене. Целевой рынок – покупатели со средним доходом.

Задание: Сформулируйте миссию организации.

Правильный ответ:

14. Разработайте стратегию (стратегии) для данной фирмы. Небольшая инновационная компания специализируется на разработках ноу-хау, при этом пользуется мировой известностью. К сожалению, компания обладает ограниченными ресурсами, что затрудняет ее деятельность.

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание на оценку деловой среды организации и разработке рекомендаций по улучшению ее управления. Туристическая компания специализируется на морских и речных круизах, а также осваивает организацию отдыха на морских побережьях Египта, Турции, Испании и Хорватии. Клиенты компании довольны обслуживанием и отдыхом, о чём свидетельствуют многочисленные записи в книге предложений. То есть качество услуг было на хорошем уровне.

Конкуренция компаний в данном направлении достаточно жёсткая. Для обеспечения конкурентного преимущества руководству компании приходится уменьшать накладные расходы и снижать себестоимость туров. Генеральным директором принято решение, по которому основной центр работы переместился в производственный отдел. Работники вспомогательного отдела часть рабочего времени стали уделять функциям производственного отдела (в том числе оформление путёвок, виз и др.) За счёт такого перемещения удалось обслужить большее количество клиентов. И прибыль компании стала увеличиваться.

Однако через полгода количество клиентов стало постепенно уменьшаться. Хотя жалоб не было, но характер обслуживания уже перестал в полной мере удовлетворять клиентов. Прибыль компании пошла вниз. Руководство компании было в недоумении от результата такого решения.

Задание. Определите причины (факторы), вызвавшие возникновение указанной проблемы (снижение выручки), и предложите рекомендации по улучшению управления качеством туристических услуг компании.

Правильный ответ:

ПК-4 Способен оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации

Индикаторы:

ПК-4.1. Знает: теоретические аспекты формирования и реализации стратегических изменений в организации с учетом потребностей бизнеса, состояния рынков и возможностей организации.

ПК-4.2. Умеет: применять методы разработки стратегических решений по изменению структуры и деятельностью компании, анализирует бизнес-возможности компании с учетом факторов неопределённости и риска.

ПК-4.3. Владеет: методами и технологиями проведения реорганизации организационной структуры и бизнес-процессов компании при изменении корпоративной стратегии.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: для чего существует типология видов организационных изменений?

- a) не имеет смысла при планировании и проведении изменений
- b) имеет практическое и теоретическое значение
- c) представляет интерес для студентов
- d) представляет интерес для ученых

2. Укажите верный ответ на вопрос: какова основная цель организационных изменений?

- a) сократить персонал
- b) устранить недостатки во внутренней среде организации
- c) изменить выпускаемые продукты и структуру
- d) устранить слабые стороны организации, укрепить сильные стороны организации, адаптировать организацию к изменению внешней среды

3. Укажите верный ответ на вопрос: к факторам, вызывающим необходимость изменений, относятся:

- a) низкий профессионализм персонала
- b) внешние и внутренние
- c) внешние, внутренние, психологические
- d) логические, социологические, психологические

4. Укажите верный ответ на вопрос: основными уровнями организационных изменений являются:

- a) индивидуальный, групповой, системный
- b) внешний и внутренний
- c) логический, социологический, психологический
- d) закрытый и открытый

5. Укажите верный ответ на вопрос: правила (принципы) проведения изменений

- a) обоснованы специалистами по управлению изменениями
- b) в теории и практике менеджмента изменений отсутствуют
- c) организация формулирует самостоятельно
- d) невозможно разработать из-за разнообразия видов изменений

6. Укажите верный ответ на вопрос: знание моделей процесса организационных изменений

- a) представляет интерес для ученых
- b) не имеет смысла при планировании изменений
- c) представляет интерес для студентов
- d) имеет практическое и теоретическое значение

7. Укажите верный ответ на вопрос: модели процесса организационных изменений

- a) противоречат друг другу
- b) должны одновременно использоваться при проведении изменений
- c) могут иметь разное количество этапов

8. Укажите верный ответ на вопрос: стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирмы на:

- a) изменение условий внутренней среды
- b) изменение условий внешней среды
- c) конкурентные преимущества

9. Укажите все верные ответы на вопрос: как правило, изменения проводятся легко в том случае, когда люди ощущают разницу между эффективностью выполняемой ими работы и эффективностью той работы, которую, по их мнению, они должны выполнять, говоря конкретно, изменениям способствуют:

- a) органы власти
- b) кадровые изменения
- c) город, в котором находится организация
- d) изменения в технологии или условиях окружения
- e) непосредственное окружение

Правильный ответ:

10. Укажите все верные ответы на вопрос: какие из предложенных методов анализа используются для изучения внешней среды организации:

- a) SWOT-анализ
- b) PEST-анализ
- c) конкурентный анализ Портера
- d) метод экспертных оценок
- e) сетевое планирование

Правильный ответ:

11. Укажите все верные ответы на вопрос: выберите ситуации, когда оправданы затраты на корректировку структуры организации или разработку нового проекта

- a) юридическая и экономическая самостоятельность предприятия
- b) неудовлетворительное функционирование предприятия
- c) перегрузка высшего руководства
- d) отсутствие ориентации на перспективу
- e) разногласия по организационным вопросам
- f) стабильное финансовое положение организации

Правильный ответ:

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Руководство фирмы стоит перед выбором: усовершенствовать свою оргструктуру управления маркетингом или упразднить, передав ее основные функции консалтинговой компании. Предполагаемые результаты приведены в таблице.

Необходимо оценить ситуацию и принять решение.

Показатель	Своя фирма	Консалтинговая компания
Ожидаемая прибыль, тыс. руб.	50	100
Бюджет маркетинга для функциональных подразделений, тыс. руб.	150	400

Правильный ответ:

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Небольшая инновационная компания специализируется на разработках ноу-хау, при этом пользуется мировой известностью. К сожалению, компания обладает ограниченными ресурсами, что затрудняет ее деятельность.

Задание: обоснуйте какую стратегию можно предложить для данной фирмы.

Правильный ответ:

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Предположим, что наряду с наступательной стратегией имеются способное и деятельное руководство, творческий коллектив, ресурсы, удачно избранная исходная идея, хорошо функционирующая инновационная система. Первой стратегической проблемой, с которой сталкивается руководство на практике – это выбор альтернативы стратегии развития.

Задание: какой способ развития будет для фирмы наиболее дешевым и быстрым: собственная разработка нового товара или покупка лицензии?

Правильный ответ:

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

В крупном медиаконцерне есть убыточная газета, посвященная искусству. Она имеет мало подписчиков, но зато существует с момента его основания и считается уважаемым изданием в своей области.

Задание: если бы вы были руководителем медиаконцерна, как бы вы поступили: ликвидировали эту газету или оставили? Аргументируйте свой ответ.

Правильный ответ:
