

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 76/142 от 16.01.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"16" января 2024 г.

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Шабанов Г.А./

Начальник учебно-методического управления

/ Мохова Л. А./

Исполнительный директор института

/ Суреева М. Н./

Заведующий выпускающей кафедрой

/ Чилингир Е. Ю./

