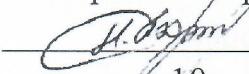


Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
(АНО ВО «РосНОУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
налогового администрирования
и правового регулирования
 Н.С. Бардыго
«10» декабря 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль)
«Цифровая экономика и управление большими данными»

ПРОГРАММА
вступительного экзамена в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль)
«Цифровая экономика и управление большими данными»

Дисциплина «Микроэкономика»

Развитие предмета экономической теории. Классическая школа: А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль. Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства. Неоклассическая школа: А. Маршалл, Л. Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория факторов производства. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Дж. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен).

Предмет и метод экономической теории. Наука как теоретическое осмысление практики. Экономическая теория как общественная наука. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Особенности экономической теории. Методы экономической теории.

Экономические системы. Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем. Традиционная система. Ее характерные черты: немашинный характер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использование денег. Рыночная система. Частная собственность, отсутствие планирования. Командно-административная система. Общественная собственность, планирование. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Смешанная экономика. Частная собственность при сильной социальной функции государства, элементы планирования.

Отношения собственности. Собственность, ее формы. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Особое значение частной собственности на средства производства.

Субъекты экономики, факторы производства, кругооборот продукта и капитала. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Три классических фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор предпринимательская способность. Фактор технический прогресс и информация. Закон убывающей предельной производительности, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, ее динамика с ростом объема использования фактора производства. Графики. Общее правило использования экономических ресурсов. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала). Воспроизводство и четыре основных его сферы. Схемы простого и расширенного воспроизводства. Взаимосвязь воспроизводства и

цикличности.

Рынок и рыночная система. Рынок: сущность, функции и структура. Понятие рыночной конъюнктуры. Рыночная система. Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики, эффективное распределение ресурсов, экономическая свобода. Недостатки рыночной системы. Современные модели рынка.

Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Предложение на товарных рынках. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Неравновесные состояния рынка. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Дуговая и точечная эластичность. Эластичное и неэластичное предложения, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

Поведение потребителя в рыночной экономике. Теория предельной полезности. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Кривые безразличия. Карты безразличия. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Издержки производства. Определение издержек. Внешние издержки (определенность их размера, бухгалтерский способ подсчета). Внутренние издержки (неопределенность размеров, способ подсчета). Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Понятие валовых издержек. Постоянные издержки (TFC), их график. Компоненты постоянных издержек: аренда земли, выплата процентов по ссудам, минимальные расходы на содержание оборудования, оплата костяка персонала, расходы на НИОКР, часть амортизационных отчислений. Понятия амортизации и износа. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Возрастание значения

постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек: сырье, полуфабрикаты, энергия, основная часть заработной платы, физический износ первого рода. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график. Понятие предельных издержек, их график. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

Конкурентная структура рынка. Понятие конкуренции. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов и избытков, отсутствие сверхприбылей. Ограничность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка. Возможность повышения цен. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Действительная и кажущаяся дифференциация продукта. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Основные разновидности олигополии.

Поведение фирмы-монополиста. Основные барьеры монополистической отрасли. Цена и объем производства в условиях чистой монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли и т.д. Признаки монополизации рынка. Показатели монополистической власти. Принципы антимонопольной

политике. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий.

Рынок труда. Распределение доходов. Особая роль рынка труда (труд - универсальный фактор производства, зарплата – основной источник доходов населения). Заработка плата как цена фактора труда. Номинальная и реальная заработка плата. Заработка плата и уровень квалификации. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработка плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монопсии.

Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Цели профсоюзов на рынке труда. Распределение дохода. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Социальное неравенство, бедность и богатство их измерение.

Рынок капитала. Ссудный процент. Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал (фонды). Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Дисконтированная стоимость. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.

Земля как фактор производства. Экономическая рента. Спрос и предложение на землю. Абсолютная неэластичность предложения земли (график). Земельная рента. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Фирма – основной субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Фирма как иерархическая система. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы. Предпринимательство в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предприятий. Прибыль как экономическая категория. Факторы формирования прибыли в рыночной экономике.

Литература

1. Левина Е.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 779 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15937-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510303>.
2. Маховикова Г.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г.А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 281 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00984-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510801>.
3. Маховикова Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. – М.: Юрайт, 2022. – 322 с. – (Магистр). – ISBN 978-5-9916-3590-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https://urait.ru/bcode/510801](#).

[https://urait.ru/bcode/508164.](https://urait.ru/bcode/508164)

4. Бойцова Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е.Ю. Бойцова, Н.К. Вощикова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>.

5. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1-2: учебник для вузов / Н.М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 386 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512774>.

6. Корнейчук Б.В. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Б.В. Корнейчук. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512709>.

7. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г.А. Родина [и др.]; под редакцией Г.А. Родиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 312 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530490>.

Дисциплина «Макроэкономика»

Национальная экономика и ее основные показатели. Макроэкономика как часть общей экономической теории. Специфика макроэкономического анализа. Основные цели макроэкономического развития. Международная система национальных счетов и ее принципы. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Методы исчисления ВВП: по доходам, по расходам. Чистый национальный продукт, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Номинальный и реальный ВНП.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие совокупного спроса и факторы его определения. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее отрезки. Роль неценовых факторов, влияющих на совокупное предложение. Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект храповика. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.

Основные факторы макроэкономического равновесия. Влияние потребления и сбережения на равновесие товарного рынка. Роль инвестиций в обеспечении экономического роста и макроэкономического равновесия. Равновесие товарного рынка и механизм мультипликатора. Модель равновесия товарного рынка «доходы-расходы». Крест Д. Кейнса.

Деньги и денежный рынок. Сущность и функции денег. Современная версия количественной теории денег. Спрос на деньги. Денежное предложение и денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке.

Государство в рыночной экономике. Причины государственного вмешательства в экономику. Сущность государственного регулирования

экономики. Основные объекты и направления государственного регулирования экономики. Инструменты государственного регулирования: административные, экономические. Денежно-кредитная политика, бюджетная политика, государственный сектор.

Фискальная политика. Понятие и содержание фискальной политики государства в условиях рынка. Роль государственных расходов. Мультиликатор государственных расходов. Сущность и формы дискреционной и автоматической фискальной политики. Налоговая система в условиях рынка. Кривая Лаффера. Основные виды налогов и механизм их действия. Государственный бюджет: его назначение и структура. Бюджетный дефицит и государственный долг: средства их преодоления.

Денежно-кредитная политика. Макроэкономическая роль денежно-кредитных форм в рыночной системе. Кредитная система как: совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования, совокупность кредитных организаций. Функции кредита. Принципы создания и функционирования банка в рыночной экономике. Центральный банк: его роль и функции. Коммерческий банк: его функции и основные операции. Основные цели и инструменты денежно-кредитной политики.

Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности. Причины и сущность инфляции, средства ее изменения. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляция и дефицит. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и занятости. Кривая Филлипса. Воздействие инфляции на макроэкономическое равновесие. Пути и средства преодоления инфляции.

Социальная политика. Сущность и содержание политики государства в условиях рынка. Проблема распределения доходов в рыночной системе. Бедность и богатство, их измерение. Показатели дифференциации доходов. Децильный коэффициент, индекс Джини, кривая Лоренца. Средства государственной социальной политики. Социальная справедливость и социальная защищенность в условиях рынка.

Экономический рост. Экономический рост и его типы. Условия и факторы роста. Неоклассические модели экономического роста. Модель Солоу. Роль капитальных факторов в обеспечении экономического роста. Роль НТП как фактора экономического роста.

Воспроизводство и цикличность. Понятие экономического цикла. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы и характеристики экономических циклов. Фазы цикла. Виды циклов: Китчина, Жуглара, Кузнецца, Кондратьева, Форрестера, Тоффлера. Взаимодействие экономического роста и цикличности. Модель делового цикла Хикса — Самуэльсона. Длинные волны экономической динамики. Причины циклического развития общественного производства. Антициклическая государственная политика.

Литература

1. Макроэкономика: учебник для вузов / под общей редакцией В.Ф. Максимовой. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 155 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16740-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531617>.

2. Макроэкономика для управлеченческих специальностей: учебник и практикум для вузов / Г.А. Родина [и др.]; под редакцией Г.А. Родиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 471 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13912-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510781>.

3. Кульков В.М. Макроэкономика: учебник и практикум для вузов / В.М. Кульков, И.М. Теняков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15781-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/509693>.

4. Корнейчук Б.В. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов / Б.В. Корнейчук. – М.: Юрайт, 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16936-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532049>.

5. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С.Ф. Серегиной. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13156-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510575>.

6. Вымятнина Ю.В. Макроэкономика: учебник для вузов / Ю.В. Вымятнина, К.Ю. Борисов, М.А. Пахнин. – М.: Юрайт, 2023. – 486 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16325-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530811>.

7. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч.: учебник для вузов / Н.М. Розанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 283 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01996-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512796>.

Дисциплина «Финансы предприятий»

Государственное регулирование финансов организаций. Цели и задачи государственного регулирования финансов предприятий. Методы государственного регулирования и контроля финансов организаций. Прямое и косвенное регулирование. Денежно-кредитное регулирование. Налоговое и валютное регулирование. Антимонопольное регулирование. Особенности организации финансовых основных организационно-правовых форм предприятий, предусмотренные российским законодательством. Финансовая специфика организации и функционирования корпорации (акционерного общества) как основной формы организации крупного бизнеса в современной

экономике. Особенности организации финансов предприятий бюджетной сферы. Организация финансов предприятий сферы малого бизнеса. Особенности привлечения финансовых ресурсов и роль малых предприятий в экономике страны. Необходимость и формы государственной поддержки предприятий малого бизнеса.

Финансовые ресурсы и капитал организации. Понятие и виды финансовых ресурсов (финансового капитала) организации. Источники формирования финансовых ресурсов, их структура. Классификация финансовых отношений, возникающих в ходе образования и использования финансовых ресурсов предприятий. Собственный капитал предприятия. Уставный капитал, его значение, формирование и изменение. Добавочный капитал и его роль. Резервный капитал и его использование. Нераспределённая прибыль как источник финансирования деятельности предприятия. Долевые ценные бумаги (акции) как источник формирования собственного капитала. Заёмный капитал организации. Эмиссия долговых ценных бумаг как способ привлечения заёмного капитала. Ссудное и арендное финансирование. Общая характеристика других инструментов долгового финансирования.

Понятие и виды финансовых ресурсов (финансового капитала) организаций. Источники формирования финансовых ресурсов, их структура. Классификация финансовых отношений, возникающих в ходе образования и использования финансовых ресурсов предприятий. Собственный капитал предприятия. Уставный капитал, его значение, формирование и изменение. Добавочный капитал и его роль. Резервный капитал и его использование. Нераспределённая прибыль как источник финансирования деятельности предприятия. Долевые ценные бумаги (акции) как источник формирования собственного капитала. Заёмный капитал организации. Эмиссия долговых ценных бумаг как способ привлечения заёмного капитала. Ссудное и арендное финансирование. Общая характеристика других инструментов долгового финансирования.

Классификация и виды затрат. Классификация затрат по экономическому содержанию. Альтернативные, вменённые и неявные издержки. Доходы организаций, их классификация и роль в формировании финансового результата. Понятие выручки от реализации продукции (работ, услуг). Порядок формирования и оценки объёма выручки. Методы учёта и планирования выручки.

Анализ безубыточности деятельности предприятия. Основные допущения, используемые при анализе безубыточности. Характер взаимосвязи между объёмом реализации (продаж), прибылью и структурой затрат. Маржинальная прибыль и удельная маржинальная прибыль. Экономический смысл точки безубыточности. Расчёт точки безубыточности в натуральном и денежном измерении. Запас финансовой прочности и его оценка. Понятие операционного (производственного) левериджа. Оценка операционного левериджа, его соотношение с уровнем финансового риска фирмы. Управленческие решения, принимаемые на основе оценки

производственного левериджа.

Оборотный капитал организации, источники его финансирования и оценка эффективности использования оборотного капитала. Политика предприятия в области управления оборотными средствами. Взаимосвязь различных стратегий в сфере управления оборотным капиталом с уровнем риска ликвидности и риском банкротства. Факторы, определяющие структуру оборотного капитала и его долю в активах (имуществе) организации. Характеристика источников финансирования оборотных средств. Долгосрочные и краткосрочные обязательства как источник финансирования. Политика предприятия в области финансирования оборотных средств. Методы оценки объемов и потребности в оборотных средствах. Нормирование и моделирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Оборачиваемость запасов. Производственный (операционный) и финансовый циклы, их взаимосвязь.

Экономическое содержание, структура и источники финансирования внеоборотных активов Внеоборотные активы организации, их структура и состав. Понятие основного капитала и его экономическое назначение. Способы оценки основных фондов. Источники финансирования инвестиций в основной капитал и внеоборотные активы. Экономическое содержание и финансовые последствия амортизации основного капитала. Амортизационная политика предприятия и её связь с финансовой политикой. Экономическое содержание и состав нематериальных активов.

Особенности функционирования, оборота, учёта и оценки нематериальных активов.

Литература

1. Финансы: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 494 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16203-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531757>.
2. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 436 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09162-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531527>.
3. Федорова О.А. Финансы бюджетных учреждений: учебное пособие для вузов / О.А. Федорова, Л.В. Давыдова, Ю.О. Скорлупина. – М.: Юрайт, 2023. – 138 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15048-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/514382>.
4. Финансы: учебник и практикум для вузов / Н.И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н.И. Берзона. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 541 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15996-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/523606>.
5. Леонтьев В.Е. Финансирование и кредитование предприятий:

учебник для вузов / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 183 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17392-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533000>.

Дисциплина «Цифровая экономика»

Основные понятия и сущность цифровой экономики Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка, новая структура коммерческих отношений. Традиционное, электронное, виртуальное, сетевое предприятия. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики. Особенности внедрения электронной коммерции в России. Всемирное информационное пространство. Организация сети Интернет. Система доменных имен, доменное имя как интеллектуальная собственность, противодействие недобросовестному поведению в сфере получения доменных имен.

Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции Интернет-представительство компаний, способы его организации. Интернет-магазин, алгоритм его работы, отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса в сети Интернет. Интернет-банкинг. Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема контроля авторских прав, проблема контроля за распространением информации. Электронные деньги, их особенности и взаимосвязь с традиционными деньгами. Принципы функционирования электронных платежных систем, их эволюция и перспективы развития.

Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Датацентры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Цифровые риски. Решение проблем цифровой безопасности.

Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов. Конкуренция в новых экономических условиях. Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность производства, распределения и потребления в условиях цифровой

экономики.

Интернет-маркетинг. Виртуальные предприятия. Социальные сети. Новые виды предпринимательства Интернет-маркетинг, контекстная и баннерная реклама. Поисковая оптимизация, электронные рассылки, статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве. Виртуальные предприятия, алгоритм их функционирования. Виртуальное предприятие как основа цифровой экономики. Алгоритм виртуализации предприятия. Социальные сети: определение, сущность, предпосылки возникновения. Виды социальных сетей. Блоги. Использование социальных сетей в коммерческих целях. Организация сбытовой деятельности в социальных сетях. Продажа приложений. Реклама в социальных сетях. Коммерциализация участников социальных сетей.

Анализ больших данных. Сети грид, распределенные вычисления Понятие больших данных (bigdata). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. GoogleTrends, Yandex. Wordstat. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации и криптовалют. Сети грид: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития. Проблемы внедрения, достоинства сетей грид и их недостатки.

Институциональные основы цифровой экономики. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Оценка эффективности деятельности предприятий в виртуальном информационном пространстве. Институциональная среда для цифровой экономики. Проблемы адаптации "новых правил игры" в цифровой экономике: трансакционный анализ. Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблемы эффективности существующих инструментов оценки. Показатели эффективности электронной коммерции и электронного маркетинга. Инвестиции в доменные имена. Показатели технологической эффективности электронного бизнеса.

Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве. Правовое обеспечение перехода к цифровой экономике Удаленная работа в сети Интернет. Всемирное информационное пространство как среда удовлетворения человеческих потребностей. Защита интересов пользователей сети Интернет. Правовое регулирование цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направления цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность). Межстрановые сопоставления.

Литература

1. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 437 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15797-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543648>.

2. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М.Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М.Н. Конягина. – М.: Юрайт, 2023. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13476-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519464>.

3. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева. – М.: Юрайт, 2023. – 241 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10039-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515661>.

4. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебное пособие для вузов / А.О. Баукин [и др.]; под редакцией Н.Д. Бут, Ю.А. Тихомирова. – М.: Юрайт, 2024. – 250 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13931-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544010>.

5. Сулайманов М.Д., Бардыго Н.С. Цифровая грамотность. – М.: Креативная экономика, 2023. – 324 с.

Дисциплина «Электронная торговля»

Информационные технологии и их роль в становлении электронной торговли. Определение электронной торговли. Составляющие электронной торговли. Задачи, решаемые при помощи электронной торговли. Розничная и оптовая торговля в электронной торговли. Электронный документооборот. Возможности ЭОД. Необходимость стандартизации ЭОД. Штриховое кодирование. Возможности кодирования. Радиочастотная идентификация RFID. Индустриальные терминалы сбора данных. Программное обеспечение ТСД.

Информационные сети электронного бизнеса. Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет. Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные ЭПС и их характеристика. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций. Регистрационные коды. Коды статистики. Коды товарной номенклатуры. Коды налоговой информации. Финансовая информация. Банковская информация.

Модели ведения электронной торговли. Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП.

Характеристики основных ЭТП модели В2С. Характеристики основных ЭТП, модели В2В, В2G.G2B.

Международные стандарты и классификаторы в области электронной торговли. Международные организации по стандартизации. ISO, ее стандарты и сертификаты. Международная торговая номенклатура. Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС.

Правовые основы электронной торговли. Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сфера правового регулирования. Международные правовые системы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России. Безопасность предприятия. Информационная безопасность. Основные меры информационной безопасности. Электронная цифровая подпись. Отечественные средства защиты информации.

Электронные сделки, используемые в электронной торговле. Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров. Купли-продажи в электронной торговле. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций. Документы, используемые при совершении простой закупки. Информационное обеспечение предприятий малого бизнеса. Краткая характеристика ИС, предназначенная для управления торговыми предприятиями СМБ.

Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей. Цели электронного маркетинга. Маркетинговые исследования внешней среды предприятия. Инструменты маркетинговых коммуникаций: Телеконференции. Реклама в Интернет.

Литература

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л.П. Гаврилов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 579 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17867-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/5338>.

2. Гаврилов Л.П. Цифровой бизнес: учебник и практикум для вузов / Л.П. Гаврилов. – 6-е изд. – М.: Юрайт, 2024. – 311 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17869-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545098>

3. Дыганова Р.Р., Иванов Г.Г., Салихова Р.Р. Электронная торговля: Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2021. – 150 с.

4. Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Электронная коммерция. – М.: ИД Форум, 2024. – 192 с.

Дисциплина «Электронное правительство»

Место и роль ИКТ-технологий в современном государственном управлении. Средства информационных технологий в государственном управлении. Понятие «электронное правительство». Принципы и перспективы внедрения в структуру экономики электронного правительства. Применение ИКТ в работе органов государственной власти как главный

потенциал роста эффективности государственного управления. Внедрение ИКТ в сферу государственного управления основанное на концепции «электронного правительства», или «электронного государства». «Электронное правительство» реализуемое через принцип предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам в режиме «одного окна».

Мировой опыт построения Электронного правительства. Развитие системы электронного правительства как части государственного управления, посредством внедрения информационных компьютерных технологий, – непременное требование для вхождения любой страны в глобальное информационное общество. Виды взаимодействия в системе электронного правительства. Электронное правительство – новый способ взаимодействия граждан и органов власти на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг.

Нормативно-правовая база Электронного правительства. Потребность в создании электронного правительства. Система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Основные положения ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации». Принятие Постановления Правительства РФ от 12 февраля 2003 года № 98 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти». Доступ граждан и организаций к информации о своей деятельности путем создания информационных ресурсов. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Оценка эффективности развития электронного государственного управления. Основные компоненты международных индексов, использующихся для оценки эффективности государственного управления и развития электронного правительства. Понятие эффективности электронных услуг. Готовность стран к электронному правительству с учетом изменений в оценках человеческого капитала, инфраструктуры и доступа к знаниям и информации. Индекс готовности к электронному правительству. Сетевой индекс, индекс телекоммуникационной инфраструктуры и индекс человеческого капитала. Готовность электронного правительства по направлениям: доступ к информационно-коммуникационным технологиям, человеческий капитал, бизнес-климат, государственное регулирование и использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в ключевых областях (e-gov, e-business, ИКТ в образовании, ИКТ в культуре).

Концептуальное содержание проекта Электронное правительство. Модели электронного правительства. Цель электронного правительства. Задачи электронного правительства. Этапы перехода на предоставление услуг (функций) в электронном виде. Создание основ электронного правительства в ходе реализации государственной программы «Информационное общество». Единый портал государственных и муниципальных услуг Gosuslugi.ru. Единая система межведомственного

электронного взаимодействия. Национальная платформа распределенной обработки данных. Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Технология Электронного государственного управления. Сущность и назначение электронного государственного управления. Интерактивная форма взаимодействия субъектов (государственных органов, хозяйствующих субъектов, физических лиц) в процессе осуществления государственного управления. Практика государственного управления, выраженная в совокупности законодательно закрепленных и неформальных правил взаимодействия государства и общества. Направления электронного государственного управления. Электронное государственное управление, ориентированное на обслуживание населения страны. Электронное государственное управление, ориентированное на обслуживание хозяйствующих субъектов – предпринимательского сектора экономики. Проблемы организации электронного государственного управления.

Идентификационные инструменты в приложениях электронного правительства. Понятие «Идентификационные инструменты». Удаленный доступ субъектов правоотношений (пользователей) к информационным системам электронного правительства. Идентификация. Аутентификация. Авторизация участников. Принципы идентификации граждан в приложениях электронного правительства. Уровень защиты участников электронного взаимодействия. Универсальные электронные карты (УЭК) и идентификация граждан. Электронные платежные системы (ЭПС). Инфраструктура обеспечения юридической значимости информации, представленной в электронном виде. Правовые условия признания электронного документа юридически значимым. Инфраструктура цифрового доверия.

Обеспечение открытости информации о деятельности органов публичной власти. Федеральный Закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Концепция открытости исполнительных органов. Открытое государственное управление. Повышение прозрачности и подотчетности органов власти.

Портал государственных услуг. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 01.04.2019) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Функционирование портала Gosuslugi.ru как государственного веб-сайта. Структура портала. Информация для физических лиц. Информация для юридических лиц.

Перспективы развития Электронного правительства. Актуальные задачи дальнейшего развития «электронного правительства» в России. Организация непрерывного обучения госслужащих и введения этого критерия в результаты периодической аттестации, предусмотренной законом. Повышение компьютерной грамотности населения страны.

Литература

1. Гумерова Г.И. Электронное правительство: учебник для вузов / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15785-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509698>.

2. Сидорова А.А. Электронное правительство: учебник и практикум для вузов / А.А. Сидорова. – М.: Юрайт, 2023. – 166 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9307-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/512247>

3. Иншакова Е.Г. Электронное правительство в публичном управлении: монография / Е.Г. Иншакова. – М.: Юрайт, 2023. – 139 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-10907-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515>.

4. Морозова О.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов / О.А. Морозова, В.В. Лосева, Л.И. Иванова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 142 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06262-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/516119>.

Дисциплина «Электронные системы документооборота»

Терминология и классы систем на рынке систем электронного документооборота (СЭД). Формализация цели автоматизации документооборота в компании. Сравнение традиционных и современных подходов к автоматизации документооборота. Взаимосвязь задач автоматизации документооборота и современных методик управления (TQM, BPM, МВО, КМ). Оценка эффективности автоматизации документооборота (традиционный и современный подходы). Модель управления СЭД.

Различные аспекты автоматизации документооборота: Автоматизация документооборота как автоматизация канцелярии (делопроизводства); Системы построения картотеки учета документов; DMS (Document Management Systems) – Архивы документов; ECM (Enterprise Content management) – Управление контентом; PDM/PLM (Product Document/Lifecycle Management) – Системы управления конструкторской документацией; GroupWare – приложения для организации групповых взаимодействий; Системы маршрутизации документов; WorkFlow – Системы комплексной автоматизации бизнес-процессов; EDI (Electronic Document Interchange) – Системы обмена электронными документами; Capturing System – Системы ввода бумажных документов; OMS (Output Management Systems) – Системы управления выводом документов; Knowledge Management – Системы управления знаниями; Case management. Тренды развития отрасли.

Подходы к автоматизации документооборота, варианты выбора платформы. Варианты решения задач автоматизации документооборота. Проблема единства информационной системы и интеграции СЭД в инфраструктуру корпоративной ИС.

Обзор рынка и классификация платформ, представленных на рынке. Факторы, влияющие на выбор базовой платформы.

Типовые задачи и функции корпоративной системы автоматизации

документооборота. Типовые задачи и функции СЭД. СЭД для автоматизации директивного управления. СЭД для автоматизации базовых управленческих процессов. СЭД для автоматизации процессного управления. Смежные задачи - документооборот в проектном управлении: SCM, CRM, ERP.

Формализация понятия «документ» в информационной системе документооборота. Типы документов в информационной системе: бумажный документ; образ документа; электронный документ; структурированные документы; стандарты в области электронного документооборота (EDI); XML-представление; причины успеха XML; подшивки документов; документ в специализированных АРМ. Иерархическая природа документа. Контекст обработки документа.

Классификация функций приложений автоматизации документооборота. Классификация функций приложений автоматизации документооборота. Подсистема архива документов, управления контентом и средства структуризации. Подсистема организации учетной картотеки. Подсистема учета и реализации бизнес-логики обработки документов (на примере автоматизации делопроизводства). Подсистема маршрутизации документов и управления заданиями. Подсистема управления бизнес-процессами. Подсистема навигации. Подсистема поиска, отчетности и управления знаниями. Подсистема управления записями, MOREQ. Подсистема ввода документов (Document Capturing).

Система электронного документооборота и управления взаимодействием ДИРЕКТУМ. Функциональные возможности системы DIRECTUM. Архитектура и технические возможности системы DIRECTUM. Сквозные бизнес-задачи (управление договорами, управление совещаниями, канцелярия, управление взаимодействием с клиентами), решаемые в системе DIRECTUM. Организация хранения электронных документов в DIRECTUM. Интеграция системы DIRECTUM с ERP-системами: двухсторонняя синхронизация справочников, включение объектов системы в workflow, генерация документов и доступ к ним из ERP-системы. Управление электронными документами. Управление деловыми процессами. Управление договорами. Управление задачами канцелярии. Управление взаимодействием с клиентами. Ведение единой базы организаций и контактных лиц; ведение истории встреч, звонков и переписки с клиентами; сопровождение процесса продаж в соответствии с регламентированными стадиями; планирование маркетинговых мероприятий; анализ эффективности продаж и маркетинговых воздействий.

1С:Документооборот. Структура документа в 1С. Дополнительные сведения документа. Проведение документов в 1С. Формы документов в 1С. Макеты документов в 1С. Согласование договоров. Контроль исполнительской дисциплины. Автоматизация канцелярии. Работа с ОРД. Учет совещаний. Организация внутренней почты. Управление проектами. Организация архива, файлового хранилища. Учет рабочего времени и трудозатрат. Работа с претензиями. Служебные записки. Удаленная работа.

Литература

1. Бобылева М.П. Управленческий документооборот: от бумажного к электронному. Вопросы теории и практики. – 2-е изд. – М.: Издательский дом МЭИ, 2022. – 292 с.

2. Баринова Е.Б. Электронный архив: учебное пособие для вузов / Е. Б. Баринова. – М.: Юрайт, 2023. – 166 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16886-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531959>.

3. Будник Р.А. Правовое регулирование электронного документооборота: учебное пособие для вузов / Р.А. Будник; под редакцией М.А. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 70 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17208-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/53260>

4. Корнеев И.К. Документирование управленческой деятельности: учебник для вузов / И.К. Корнеев, А.В. Пшенко, В.А. Машурцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 438 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16001-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/523610>.

Критерии оценивания тестовых заданий

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменацонной работы отводится 2 часа (120 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.