



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Е. В. Лобанова

«11» февраля 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки «Управление рисками организации в условиях нестабильности»

| № п/п | Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик | Всего акад. час. | В том числе | | | | Форма контроля | Формируемые компетенции |
|---------------|---|------------------|-------------|-----------|------------|------------|------------------|-------------------------|
| | | | лекции | практика | сам. раб | аттестация | | |
| 1. | Экономическая теория | 38 | 8 | 4 | 24 | 2 | Экзамен | ПК 1.1 ПК 1.2 |
| 2. | Управление проектами | 30 | 6 | 4 | 18 | 2 | Зачет | ПК 2.1 ПК 2.2 |
| 3. | Маркетинг | 42 | 8 | 4 | 28 | 2 | Экзамен | ПК 3.1 ПК 3.2 |
| 4. | История и теория менеджмента | 42 | 8 | 4 | 28 | 2 | Экзамен | ПК 4.1 ПК 4.2 |
| 5. | Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом | 30 | 6 | 4 | 18 | 2 | Зачет | ПК 5.1 ПК 5.2 |
| 6. | Стратегический менеджмент | 42 | 8 | 4 | 28 | 2 | Экзамен | ПК 6.1 ПК 6.2 |
| 7. | Анализ и управление ресурсами организации | 70 | 14 | 8 | 46 | 2 | Экзамен | ПК 7.1 ПК 7.2 |
| 8. | Управление рисками организации в условиях нестабильности | 70 | 14 | 8 | 46 | 2 | Экзамен | ПК 8.1 ПК 8.2 |
| 9. | Инновации и современные модели бизнеса | 52 | 10 | 6 | 34 | 2 | Экзамен | ПК 9.1 ПК 9.2 |
| 10. | Управление продуктом (продакт-менеджмент) | 30 | 6 | 4 | 18 | 2 | Зачет | ПК 10.1 ПК 10.2 |
| 11. | Управление продажами | 30 | 6 | 4 | 18 | 2 | Зачет | ПК 11.1 ПК 11.2 |
| 12. | Управление поведением потребителей | 30 | 6 | 4 | 18 | 2 | Зачет | ПК 12.1 ПК 12.2 |
| 13. | Корпоративная социальная ответственность | 20 | 4 | 2 | 12 | 2 | Зачет | ПК 13.1 ПК 13.2 |
| 14. | Итоговая аттестация | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | Итоговый экзамен | |
| ИТОГО: | | 530 | 104 | 60 | 336 | 30 | | |