

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"  
Головной ВУЗ

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 76/142 от 16.01.2024

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(с применением дистанционных образовательных технологий)

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

организационный


Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025


Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО


Проректор по учебной работе

 / Шабанов Г.А./


Начальник учебно-методического управления

 / Мохова Л. А./

Исполнительный директор института

 / Суреева М. Н./

Заведующий выпускающей кафедрой

 / Чилингир Е. Ю./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"16" января 2024 г.

