

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 034A67BD00F2AD49B245803DD3004ABE38

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Действителен: с 02.12.2021 по 02.03.2023

**АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**УТВЕРЖДАЮ**

**Ректор РосНОУ**

**Зернов В.А.**

*«01» сентября 2022 г.*

## **ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТДЕЛЕ РЕКЛАМЫ**

Москва, 2022

## 1. Общие положения

1.1. Отдел рекламы (Отдел) является структурным подразделением АНО ВО «Российского нового университета» (далее – Университет), создается, реорганизуется и ликвидируется приказом Ректора университета.

1.2. Положение об Отделе, организационную структуру и штатное расписание, номенклатуру дел, финансовое обеспечение отдела утверждает ректор Университета, исходя из конкретных условий и особенностей деятельности Университета по представлению проректора по развитию

1.3. Отдел является самостоятельным структурным подразделением, непосредственное руководство которым осуществляет Первый проректор.

1.4. Отдел возглавляет начальник, назначаемый на должность и смещаемый по представлению Первого проректора приказом ректора Университета. На время отсутствия начальника (болезнь, отпуск, командировка и пр.) права и обязанности переходят к работнику Отдела, назначенному приказом по представлению Первого проректора.

1.5. Работники Отдела назначаются на должности и освобождаются от должностей приказом ректора Университета по представлению Начальника Отдела рекламы.

1.6. В своей деятельности Отдел руководствуется:

- уставом Университета;
- настоящим Положением;
- законодательством Российской Федерации.

1.7. При осуществлении своих функций Отдел взаимодействует с другими структурными подразделениями РосНОУ.

## 2. Задачи

На Отдел возлагаются следующие задачи:

2.1. Мониторинг СМИ по образовательной тематике, в том числе эффективности рекламных и имиджевых кампаний РосНОУ;

2.2. Проведение внутренних социологических исследований, направленных на повышение эффективности продвижения и качества образовательных услуг РосНОУ;

2.3. Всесторонний анализ и подготовка предложений по внедрению презентационных технологий в образовательном университетском пространстве с целью представления университетских программ обучения перед абитуриентами, их родителями, педагогами школ, гостями Университета в Дни Открытых дверей, во время проведения выставок, имиджевых мероприятий и встреч с общественностью в Университете.

2.4. Планирование и реализация рекламных и PR-кампаний, мероприятий.

2.5. Осуществление горизонтальных связей с подразделениями Университета с целью концентрации внутренней информации об их рекламных,

информационных и маркетинговых потребностях, а также об их внутренней жизни;

2.6. Создание и продвижение интернет-ресурсов, связанных с деятельностью Отдела, наполнение контентом и продвижение услуг структурных подразделений Университета;

2.7. Проведение массовых студенческих и школьных мероприятий для повышения лояльности Целевой аудитории к Университету;

2.8. Создание информационного фона, благоприятного для существования и развития Университета;

2.9. Планирование и реализация рекламных и PR-кампаний, мероприятий;

2.10. Позитивное позиционирование Университета для широкой общественности и целевых групп, а также внутрикорпоративного имиджа;

2.11. Брендинг Университета;

2.12. Создание и изготовление рекламной и сувенирной продукции Университета;

2.13. Рекламное сопровождение деятельности Университета;

2.14. Создание и продвижение рекламных ресурсов РосНОУ;

2.15. Проведение студенческих мероприятий для повышения лояльности студентов РосНОУ к Университету;

2.16. Создание и продвижение интернет-ресурсов, связанных с деятельностью Отдела, наполнение контентом и продвижение услуг структурных подразделений Университета;

2.17. Участие Университета как в международных, так и в российских выставках;

2.18. Организация участия Университета в мероприятиях, связанных с повышением узнаваемости бренда Университета;

2.19. Фотосъемка знаковых мероприятий, проходящих в Университете и за его пределами

2.20. Проведение и курирование студенческого фотоконкурса «В объективе»

2.21. Проведение и курирование Общероссийского рейтинга школьных сайтов.

### **3. Функции**

Отдел выполняет следующие функции:

3.1. Представление детальной проработки концепции рекламно-информационной стратегии Университета: основные подходы к информационно-рекламной стратегии, аналитическая работа по различным направлениям, информационно - имиджевые проблемы, организация работ по сбору маркетинговой информации, эффективное использование информационных и рекламных ресурсов.

3.2. Рекламное обеспечение процесса разработки стратегии и тактики продвижения образовательных услуг Российского нового университета, в том числе:

- 3.2.1. Сбор социологической, маркетинговой и прочей информации, необходимой для анализа рынка образовательных услуг в Москве, Подмосковье, регионах России.
- 3.2.2. Верификация и унификация собранной оперативной информации.
- 3.2.3. Представление детальной проработки концепции рекламно-информационной стратегии Университета: основные подходы к информационно-рекламной стратегии, аналитическая работа по различным направлениям, информационно - имиджевые проблемы, организация работ по сбору маркетинговой информации, эффективное использование информационных и рекламных ресурсов.
- 3.2.4. Разработка рекомендаций и подготовка предложений по их реализации с точки зрения анализа стратегии продвижения образовательных услуг Университета.
- 3.3. Анализ СМИ, освещающих области образования, технологии и науки, в том числе анализ эффективности рекламных и PR-кампаний РосНОУ.
- 3.4. Подготовка предложений по внедрению презентационных технологий в образовательном университетском пространстве с целью представления университетских программ обучения перед абитуриентами, их родителями, педагогами школ, гостями Университета в Дни Открытых дверей, во время проведения выставок, имиджевых мероприятий и встреч с общественностью в Университете.
- 3.5. Взаимодействие с другими вузами, общественными организациями по вопросам развития образования и науки, привлечения абитуриентов и аспирантов на учебу в Университет.
- 3.6. Освоение современных программных продуктов, применяемых в анализе данных и широкое использование их на практике.
- 3.7. Поддержание имиджа Университета, его политики, персонала, образовательных и других услуг.
- 3.8. Выстраивание рекламной политики Университета.
- 3.9. Медиапланирование и организация рекламных кампаний Университета.
- 3.10. Размещение прямой рекламы как в интернете, так и в печатных изданиях в соответствии с потребностями подразделений по согласованию с Проректором Университета по развитию.
- 3.11. Участие в образовательных выставках на протяжении учебного года по согласованию с Первым проректором.
- 3.12. Создание и поддержка социально-ориентированных проектов, в том числе в Сети Интернет, направленных на повышение узнаваемости Университета и информированности об Университете у основных целевых групп.
- 3.13. Подготовка справочных, информационных и рекламных материалов в рамках поставленных задач.
- 3.14. Иные функции в рамках обозначенных задач

## 4. Права

Отдел имеет право:


- 4.1. Самостоятельно определять содержание и конкретные формы своей деятельности в соответствии с целями и задачами, указанными в Положении.
- 4.2. Знакомиться с проектами решений ректора Университета, касающимися деятельности Отдела.
- 4.3. Осуществлять взаимодействие с руководителями всех структурных подразделений Университета по направлениям деятельности Отдела.
- 4.4. Обращаться к руководству Университета за оказанием содействия в исполнении должностных обязанностей и прав.
- 4.5. Принимать непосредственное участие в выставочных и рекламных компаниях, работе конференций, совещаний и семинаров по вопросам развития и продвижения Университета на рынке образовательных услуг.

## 5. Ответственность

- 5.1. Отдел несет в установленном трудовым законодательством порядке ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей.
- 5.2. За правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, - в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.
- 5.3. За причинение материального ущерба – в пределах, определенных действующим трудовым и гражданским законодательством Российской Федерации.
- 5.4. Трудовые отношения работников Отдела рекламы регулируются законодательством Российской Федерации о труде.

ПОДГОТОВЛЕНО

Начальником Отдела рекламы  
АНО ВО «РосНОУ»

  
/О.С. Зезюкина

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор  
АНО ВО «РосНОУ»

  
/Е.В. Лобанова