

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)
ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Квалификация (степень) - БАКАЛАВР

**Направленность (профиль) «Административно-референтский и
имиджмейкерский сервис»**

Утверждена на заседании
кафедры сервиса и бизнес-
коммуникаций «20» сентября
2019 г., протокол № 2

**Москва
2019**

1. Административно-управленческие услуги администратора поликлиники.
2. Бизнес-коммуникации администратора гостиничного предприятия
3. Взаимодействие продавца-консультанта по личным продажам с клиентом.
4. Возможности разработки и продвижения имиджа автосервисной компании.
5. Деятельность администратора предприятия сервиса.
6. Деятельность по организации и проведению внутрикорпоративных мероприятий (на примере...).
7. Деятельность секретаря-референта компании.
8. Документное наполнение деятельности предприятий сервиса.
9. Интеллектуальные услуги по разработке корпоративной культуры компании.
10. Информационное обеспечение выставочной деятельности компании (на примере...).
11. Информационное обеспечение сервисной деятельности с учетом использования Интернет-ресурсов.
12. Информационное обслуживание населения.
13. История и современность сервисной деятельности.
14. Квест как развлекательная услуга: разработка и продвижение.
15. Коммуникативные методы работы с клиентами в сфере сервиса.
16. Коммуникационные каналы формирования имиджа сервисного предприятия.
17. Методы взаимодействия с клиентами в компании.
18. Организация event-мероприятия как специальной услуги для продвижения проектов компании.
19. Организация и проведение дня открытых дверей для ... (организация на выбор студена).
20. Организация и проведение мероприятий для персонала с целью формирования корпоративной культуры компании.
21. Организация специального мероприятия для продвижения услуг компании (на примере ...).
22. Особенности интернет-консультирования клиентов (на примере ...).
23. Особенности обслуживая клиентов в автомобильной отрасли.
24. Позиционирование Youtube канала как медиаплатформы для реализации и продвижения информационных услуг.

25. Презентация как эффективная форма продвижения фирмы на рынке услуг (на примере...).
26. Принципы повышения качества работы предприятия сервиса.
27. Принципы продвижения услуг сервисного предприятия.
28. Принципы работы с клиентами в сфере сервиса.
29. Принципы формирования имиджа руководителя сервисного предприятия.
30. Продвижение образовательных услуг (на примере ...).
31. Продвижение учебно-научных материалов как вид услуг гуманитарного сервиса (на примере ...).
32. Профессиональная этика и сохранение коммерческой тайны в сервисе.
33. Разработка дизайн-сопровождения мероприятия (на примере ...).
34. Работа в контактной зоне продавца-консультанта компании.
35. Разработка и проведение презентации с целью продвижения продукта на примере компании
36. Разработка информационно-рекламных материалов компании (на примере ...).
37. Разработка корпоративного имиджа для предприятия сервиса.
38. Разработка корпоративного имиджа ювелирной компании.
39. Разработка малого предприятия в сфере сервиса.
40. Разработка мероприятий для продвижения услуг компании.
41. Разработка этической модели профессионального поведения работника службы сервиса.
42. Речевые стратегии и тактики взаимодействия и воздействия в деловой коммуникации в сфере сервиса (на примере...).
43. Совершенствование качества оказания услуг компании (на примере ...).
44. Совершенствование корпоративного имиджа компании.
45. Совершенствование организации обслуживания потребителей (на примере предприятия общественного питания).
46. Совершенствование организационно-коммерческих условий продажи услуг (на примере компании «...»).
47. Совершенствование фирменного стиля компании (на примере ...).
48. Создание и продвижение бренда. Разработка брендбука.
49. Специальные мероприятия как форма развития корпоративной сплочённости в организации.

50. Специфика взаимодействия с клиентами в сфере оказания банковских услуг (на примере ...).

51. Специфика деятельности сервисного предприятия, работающего в сфере моды.

52. Специфика организации мероприятий для салона красоты (на примере ...).

53. Специфика подготовки и проведения мероприятия (на примере научной конференции).

54. Специфика предоставления услуг ведущего для праздничных мероприятий.

55. Специфика работы администратора (*наименование организации*).

56. Специфика работы с клиентами (*должность, наименование организации*)

57. Средства продвижения сервисных услуг (*наименование организации*).

58. Стратегии и тактики речевой коммуникации в сфере сервиса (на примере ...).

59. Технологии эффективного взаимодействия с клиентами (на примере ...).

60. Управление персоналом на предприятии сервиса в индустрии моды и красоты.

61. Услуги по организации и проведению спортивных мероприятий (на примере организации «...»).

62. Формирование имиджа музея как предприятия социально-культурного сервиса.

63. Формирование корпоративной культуры предприятия сервиса.