

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ**

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
(МАГИСТЕРСКИХ ДИСЕРТАЦИЙ)
Направление подготовки 43.04.01 Сервис
Квалификация (степень) - МАГИСТР**

**Профиль «Коммуникативные стратегии управления выставочной и конгрессной
деятельностью»**

Протокол заседания кафедры
сервиса и бизнес-коммуникаций №
02 от «20» сентября 2019 г.

**Москва
2019**

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ
(магистерских диссертаций)
по направлению подготовки 43.04.01 Сервис
Профиль «Коммуникативные стратегии управления выставочной
и конгрессной деятельностью»**

1. Коммуникативные стратегии управления проектом (на примере выставки).
2. Event-маркетинг и его возможности в выставочной деятельности.
3. Выставочная деятельность как инструмент формирования брендинговой стратегии для поддержания имиджа компании.
4. Информационное обеспечение выставочной деятельности с учетом использования Интернет-ресурсов (на примере...).
5. Формирование и продвижение имиджа выставочного проекта с помощью информационно-рекламных материалов (на примере...).
6. Сервисно-информационное обеспечение научного мероприятия (на примере научной-конференции «...»).
7. Речевые стратегии и тактики взаимодействия и воздействия в деловой коммуникации в сфере сервиса (на примере...).
8. Интегрированные маркетинговые коммуникации в выставочно-конгрессной деятельности.
9. Реализация выставочного проекта (на примере...).
10. Стратегические принципы организации и проведения научных конгрессов.
11. Стратегические принципы организации и проведения торгово-промышленных выставок.
12. Возникновение и развитие выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий: история, современность, тенденции.
13. Информационно-рекламное обеспечение и PR-сопровождение мероприятия на примере...).
14. Коммуникативное обеспечение работы компании на выставке.
15. Коммуникативные стратегии управления сервисной деятельностью.
16. Коммуникативные стратегии управления проектом (на примере конгресса).

Разнообразие тем выпускных квалификационных работ, может обеспечиваться видами выставок и мероприятий, а также оказываемых услуг

на предприятиях сервиса.

Выпускная квалификационная работа может быть посвящена выполнению научно-исследовательской работы (НИРС) или дополняться специальным, индивидуальным заданием научно-исследовательского или творческого плана.