

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

институт Информационных систем и инженерно-компьютерных технологий

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для оценки результатов освоения
учебной дисциплины**

**ОПЦ.09 ОСНОВЫ ВЕБ-РАЗРАБОТКИ
для специальности**

09.02.07 Информационные системы и программирование

г. Москва
2024 год

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств дисциплины

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации разработан в соответствии с программой учебной дисциплины.

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основании:

- основной образовательной программы по специальности СПО 09.02.07 Информационные системы и программирование
- программы учебной дисциплины ОПЦ.09 Основы веб-разработки

2. Результаты освоения учебной дисциплины

Результатом освоения дисциплины является получение (освоение) знаний и умений

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: принципы использования глобальных вычислительных сетей в осуществлении профессиональной деятельности в сфере дизайна; - основные свойства и возможности языка гипертекстовой разметки текста HTML; - способы применения инструментальных средств для создания, редактирования HTML - документов и Web-дизайна, - виды и назначение прикладных программ, графических и текстовых редакторов.</p> <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: - создавать Web-сайты; - создавать формы и элементы управления; - создавать гиперссылки; - оформлять Web-сайты; - оформлять шрифты, стили, списки, линии, таблицы, изображения, спецэффекты</p> <p>владеть: - Способами создания сценариев простых интерактивных веб-документов. - Способами подготовки иллюстраций для WEB; - Способами создания собственных рисунков и анимации, оптимальных для просмотра Интернет-браузерами</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>

3.

Оценка освоения учебной дисциплины

3.1.

Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания		
	Текущий контроль	Тематический контроль	Итоговый контроль
Раздел 1. Основные понятия и определения	Опрос, тестирование, самостоятельная работа	Практическая работа	
Раздел 2 Инструменты для разработки сайта	Опрос, тестирование, самостоятельная работа	Практическая работа	
Раздел 3. WorldSkills. Примеры заданий	Опрос, тестирование, самостоятельная работа	Практическая работа	
Итог			

Типы заданий для текущего контроля и критерии оценки

Предметом оценки освоения дисциплины являются умения, знания, общие компетенции, способность применять их в практической и профессиональной деятельности

№	Тип (вид) задания	Проверяемые знания и умения	Критерии оценки
1	Тесты	Знание основ дисциплины по темам	«5» - 100 – 90% правильных ответов «4» - 89 - 80% правильных ответов «3» - 79 – 70% правильных ответов «2» - 69% и менее правильных ответов
2	Устные ответы	Знание основ основных определений по дисциплине	Устные ответы на вопросы должны соответствовать критериям оценивания устных ответов.
3	Контрольная (самостоятельная) работа	Знание основ дисциплины в соответствии с пройденной темой и умения применения знаний на практике	«5» - 100 – 90% правильных ответов «4» - 89 - 80% правильных ответов «3» - 79 – 70% правильных ответов «2» - 69% и менее правильных ответов
4	Составление конспектов, рефератов, творческих работ.	Умение ориентироваться в информационном пространстве, составлять конспект. Знание правил оформления рефератов, творческих работ.	Соответствие содержания работы, заявленной теме, правилам оформления работы.
5	Практические работы	Умение применять полученные знания на практике по дисциплине	«5» - 100 – 90% правильных ответов «4» - 89 - 80% правильных ответов «3» - 79 – 70% правильных ответов «2» - 69% и менее правильных ответов

**3. 2. 1. Задания для текущего контроля по дисциплине
Контрольные вопросы для самопроверки**

- 1) *Какие цвета называют хроматическими?*
 - a) цвета в пределах от белого до черного;
 - b) цвета теплой гаммы;
 - c) цвета холодной гаммы;
 - d) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.);
 - e) цвета от насыщенного к белому.

- 2) *Существует три основных признака цвета, назовите их...*
 - a) тон, насыщенность, концентрация;
 - b) тон, глубина, концентрация;
 - c) тон, насыщенность, яркость;
 - d) оттенок, глубина, яркость;
 - e) оттенок, насыщенность, концентрация.

- 3) *Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам*
 - a) структурный тип контраста;
 - b) контраст в рамках типов номинации;
 - c) семантический тип контраста;
 - d) композиционный тип контраста;
 - e) контраст холодного и теплого.

- 4) *Для периода промышленной революции было характерно нарушение связи между полезными свойствами предмета и его эстетическими особенностями. Чем была вызвана эта ситуация?*
 - a) не способностью машинного производства того времени удовлетворить в полной мере эстетические требования человечества, сформированные всем ходом исторического развития;
 - b) деградацией эстетических взглядов промышленников середины XIX века;
 - c) завышенными эстетическими требованиями потребителей;
 - d) нежеланием промышленником прилагать усилия к изменению внешнего оформления продукции;
 - e) данная ситуация не существовала, а лишь выдумана исследователями, которые оценивают достижения прошлого с точки зрения возможностей настоящего.

- 5) *Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. Для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Назовите стиль о котором идет речь.*
 - a) футуризм;
 - b) постиндустриализм;
 - c) хай-тек;
 - d) биоморфизм;
 - e) антидизайн.

- 6) *Определите стиль, в котором выполнен объект.*



книжный шкаф Casablanca, Ettore Sottsass, 1981

- a) стиль «Мемфис»;
- b) стиль «миссии»;
- c) поп-арт;
- d) минимализм;
- e) деконструктивизм.

7) *Раймонда Лоуи называют «пионером» коммерческого дизайна. Он был мастером промышленного дизайна, автор логотипов, промышленных образцов и почтовых марок. Что из перечисленного ниже относится к его работам?*

- a) бутылка Coca-Cola;
- b) продукция фирмы AEG;
- c) дизайн автомобилей FORD;
- d) логотип Pepsi;
- e) логотип Windows.

8) *На первом этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства. Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств. Наиболее интенсивно развивается графический дизайн, что проявляется в принципиально новом подходе к созданию плаката, рекламы, книжной продукции. Определите об особенностях становления дизайна в какой стране идет речь?*

- a) Англия;
- b) Франция;
- c) Германия;
- d) Советский союз;
- e) Соединенные штаты Америки.

9) *Дизайнер, в основном, опирается на средства...*

- a) сенсорных переживаний;
- b) визуальной коммуникации;
- c) нейролингвистического программирования;
- d) аудиосенсорики;
- e) корпоративной экспрессии.

10) *Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.*

- a) формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации;
- b) формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда;
- c) представление организации на рынке товаров и услуг;
- d) формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании;
- e) формирование позитивной атмосферы в коллективе компании.

11) *Ещё в начале XX века фирма «Tiffany» стала использовать цвет, как элемент собственного стиля. По прошествии многих лет этот цвет не изменился, любой товар, произведенный данной компанией упаковывается в коробки этого цвета, в каталоге также используется этот цвет как фоновой. Что это за цвет?*

- a) черный;
- b) белый;
- c) нежно-розовый;
- d) нежно-голубой;
- e) оранжевый.

12) *К какому виду дизайна относится получившее особое развитие в России в советский период направление плакатного дизайна*

- a) web-дизайн;
- b) фотография;
- c) типографика;
- d) графический дизайн;
- e) компьютерный дизайн.



13) *Фотография – это...*

- a) графика, полученная фотографическими средствами и приемами на фотографическом материале;
- b) компьютерное моделирование фотографии;
- c) создание фотографии средствами компьютерной графики;
- d) направлении в дизайнерской фотографии;
- e) направлении в профессиональной фотографии.

14) *О чем идет речь в данном фрагменте текста: «...может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью ... пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации»?*

- a) фирменный стиль;
- b) корпоративный дух;
- c) корпоративная этика;
- d) бренд;
- e) дизайн.

15) *В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?*

- a) Логотип;
- b) Бренд;
- c) Фирменный персонаж;
- d) Корпоративный герой;
- e) Душа компании.

16) *Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?*

- a) да, однозначно;
- b) да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.;

- с) нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы;
- д) нет, элементы фирменного стиля должны быть скрыты от посторонних глаз;
- е) нет, элементы фирменного стиля не имеют никакого отношения к рекламе.

17) *Посмотрите на картинку и определите, в соответствии с каким из основных стилей выполнен логотип.*



- а) Логотипы, созданные с использованием теней;
- б) Логотипы, созданные на основании принципа "очеловечивания" знака;
- в) Логотипы, созданные с использованием иллюминации, наложения и прозрачности;
- г) Логотипы, созданные с использованием символов экологии и живой зелени;
- д) Логотипы - знаки пунктуации.

18) *Как известно, при позиционировании бренда необходимо учитывать наличие различных уровней дохода разных слоев населения. Обычно выделяют три сегмента: высокий, средний, низкий. Каждому из*

сегментов присущи некоторые особенности позиционирования товара или услуги. Какому из трех сегментов рынка будет соответствовать характеристика: «Имидж бренда способствует росту имиджа потребителя (внутреннему или внешнему)»?

- а) Высокому;
- б) Среднему;
- с) Высокому и среднему;
- д) Низкому;
- е) Среднему и низкому.

19) *В мире существуют две основные модели рекламного рынка и бренд-менеджмента. Для какой модели характерно инвестирование в бренд на уровне корпорации в первую очередь и лишь во вторую очередь, на уровне продукта. На практике, товарные и корпоративные марки часто используются совместно, перенося ассоциации корпоративной марки на продукт. В этом случае корпоративные торговые марки часто служат в качестве «зонтика», который распределяет ценность основной марки на ряд подчиненных суббрендов. Для...*

- а) англо-саксонской (западной);
- б) англо-американской (западной);
- с) японской (азиатской);
- д) китайской (азиатской);
- е) тайваньской (азиатской).

20) Web –дизайн – это...

- а) графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду;
- б) абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии;
- с) стиль дизайна;
- д) один из элементов фирменного стиля организации;
- е) направление дизайна.

Ответы к тесту:

1	с	11	а
2	а	12	а

3	a	13	c
4	e	14	a
5	a	15	b
6	d	16	a
7	b	17	b
8	b	18	c
9	d	19	a
10	d	20	b

3. 2. 2. Задания для промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине Вопросы к экзамену

1. 1. Что такое Интернет?
2. Расскажите историю создания Интернета.
3. Какие разновидности поисковых систем вы знаете?
4. Что такое сайт?
5. Что такое простые и тематические сайты? Приведите примеры.
6. Какие сайты называются статическими, а какие динамическими? Приведите примеры.
7. Какие категории сайтов вы знаете?
8. Что такое некоммерческие сайты?
9. Что такое сайт?
10. Какие правила создания интерфейса вы знаете?
11. Какая последовательность этапов создания сайтов?
12. Какие библиотеки элементов интерфейса вы знаете?
13. Что такое персонализация данных?
14. Что позволяют спроектировать программы для создания web-сайтов?
15. Какие основные функциональные возможности программы для создания сайта WebDirector?
16. Какие базовые элементы навигации вы знаете?
17. Что такое вспомогательная навигация?
18. Какие типы внутренней навигации вы знаете?
19. Какие базовые элементы навигации вы знаете?
20. Что такое вспомогательная навигация?
21. Какие типы внутренней навигации вы знаете?
22. Как настроить изменение изображения в зависимости от состояния, как просмотреть полученный роlover?
23. Как сохранить роlover в формате .gif?
24. Что отражает панель Rollovers, как добавить новое состояние для слайд-названия слайса?
25. Какие типы ссылок вы знаете?
26. Что такое абсолютная ссылка?
27. Что такое относительная ссылка?
28. Каким образом работает ссылка для электронной почты?
29. Какие структуры сайта вы знаете?
30. Какие плюсы и минусы имеют структуры сайтов?
31. Какие графические форматы вы знаете?
32. Какие графические программы вы знаете? Перечислите.
33. Какие типы сайтов вы знаете?
34. Какие типы сайтов на ваш взгляд более популярны? Перечислите.
35. Какие цветовые сочетания считаются оптимальными при разработке сайтов?

36. Какие сервисы предоставляют обработку цветových сочетаний?
37. Что такое HTML?
38. Как выглядит структура сайта?
39. Какие формы сайтов вы знаете?
40. Какие стили для разработки сайтов вы знаете?
41. Какие существуют недостатки указанных стилей?
42. Какой стиль оптимальный на ваш взгляд?
43. Что такое маркированный список?
44. Что такое нумерованный список?
45. Как создать список определений?
46. Что такое смешанный (многоуровневый) список?
47. Что такое теги?
48. Какие теги для работы с графикой вы знаете?
49. Что такое диффузия?
50. Какую палитру для создания сайта вы бы выбрали?
51. Какие виды палитры вы знаете?
52. Какие виды и способы оптимизации графики вы знаете?
53. С помощью какой программы осуществляется оптимизация графики в GIMP?
54. Какие бесплатные онлайн сервисы для создания баннеров существуют?
55. Что такое логотип?
56. Какова структура HTML документа?
57. Что такое: заголовки, параграф, шрифт?
58. Что такое: гиперссылки? Чем отличаются друг от друга внешние и внутренние ссылки?
59. Что такое фрейм и набор фреймов?
60. Что такое схемы наборов фреймов?
61. Как происходит создание фреймов и их оптимизация?
62. Как используются таблицы для оформления страниц?
63. Что такое шаблоны? Каково назначение шаблонов?
64. Что означают изменяемые и неизменяемые области?
65. Какие недостатки шаблонов вы знаете? Расскажите способы их преодоления.

3. Критерии оценивания

Требования к выполнению заданий экзаменационной работы:

- ✓ из представленного решения понятен ход рассуждений обучающегося;
- ✓ ход решения был математически грамотным;
- ✓ представленный ответ был правильным;
- ✓ метод и форма описания решения задачи могут быть произвольными;
- ✓ выполнение каждого из заданий оценивается в баллах.

За правильное выполнение любого задания из **обязательной части** обучающийся получает один балл. При выполнении задания из обязательной части, где необходимо привести краткое решение, за неполное решение задания (вычислительная ошибка, описка) можно выставить 0,5 балла. Если обучающийся приводит неверное решение, неверный ответ или не приводит никакого ответа, он получает 0 баллов.

При выполнении любого задания **дополнительной части** используются следующие критерии оценки заданий:

Баллы	Критерии оценки выполненного задания
3	Найден правильный ход решения, все его шаги выполнены верно и получен правильный ответ.
2	Приведено верное решение, но допущена вычислительная ошибка или описка, при этом может быть получен неверный ответ
1	Решение начато логически верно, но допущена ошибка, либо решение не доведено до конца, при этом ответ неверный или отсутствует.
0	Неверное решение, неверный ответ или отсутствие решения.

Задания	Баллы	Примечание
1 - 18	18	Каждый правильный ответ 1 балл
19 - 22	12	Каждый правильный ответ 3 балла

Максимальный балл за работу – **30 баллов**.

Шкала перевода баллов в отметки по пятибалльной системе

Отметка	Число баллов, необходимое для получения отметки	
	<i>социально-экономический профиль</i>	<i>технический профиль</i>
«3» (удовлетворительно)	9–14	9–16
«4» (хорошо)	15–21 (не менее одного задания из дополнительной части)	17–21
«5» (отлично)	более 21 (не менее двух заданий из дополнительной части)	более 21

3.3. Критерии оценивания

1. Содержание и объем материала, подлежащего проверке, определяется программой. При проверке усвоения материала нужно выявлять полноту, прочность усвоения обучающимися теории и умения применять ее на практике в знакомых и незнакомых ситуациях.
2. Основными формами проверки знаний и умений обучающихся по дисциплине являются письменная контрольная работа, самостоятельная работа, тестирование, устный опрос.
3. При оценке письменных и устных ответов преподаватель в первую очередь учитывает показанные обучающимися знания и умения. Оценка зависит также от наличия и характера погрешностей, допущенных обучающимися.
 - a. Среди погрешностей выделяются ошибки и недочеты. Погрешность считается ошибкой, если она свидетельствует о том, что обучающийся не овладел основными знаниями, умениями, указанными в программе.
 - b. К недочетам относятся погрешности, свидетельствующие о недостаточно полном или недостаточно прочном усвоении основных знаний и умений или об отсутствии знаний, не считающихся в программе основными. Недочетами также считаются: погрешности, которые не привели к искажению смысла полученного обучающимся задания или способа его выполнения; неаккуратная запись; небрежное выполнение чертежа.
 - c. Граница между ошибками и недочетами является в некоторой степени условной. При одних обстоятельствах допущенная обучающимися погрешность может рассматриваться преподавателем как ошибка, в другое время и при других обстоятельствах — как недочет.
4. Задания для устного и письменного опроса обучающихся состоят из теоретических вопросов и задач.
 - a. Ответ на теоретический вопрос считается безупречным, если по своему содержанию полностью соответствует вопросу, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, а его изложение и письменная запись математически грамотны и отличаются последовательностью и аккуратностью.
 - b. Решение задачи считается безупречным, если правильно выбран способ решения, само решение сопровождается необходимыми объяснениями, верно выполнены нужные вычисления и преобразования, получен верный ответ, последовательно и аккуратно записано решение.
5. Оценка ответа обучающегося при устном и письменном опросе проводится по пятибалльной системе, т. е. за ответ выставляется одна из отметок: 1 (плохо), 2 (неудовлетворительно), 3 (удовлетворительно), 4 (хорошо), 5 (отлично).
6. Преподаватель может повысить отметку за оригинальный ответ на вопрос или оригинальное решение задачи, которые свидетельствуют о высоком математическом развитии обучающегося; за решение более сложной задачи или ответ на более сложный вопрос, предложенные обучающемуся дополнительно после выполнения им заданий.