

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 029405EA0079B1609A42A43133C5FEFA3A
Владелец: "АНО ВО "РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"; АИ
Действителен: с 23.05.2024 по 23.08.2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 76/142 от 16.01.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"16" января 2024 г.

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Цифровая коммуникация
Кафедра: Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная



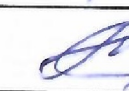


Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе  / Шабанов Г.А./
Начальник учебно-методического управления  / Мохова Л.А./
Исполнительный директор института  / Суреева М.Н./
Заведующий выпускающей кафедрой  / Чилингир Е. Ю./
Руководитель магистерской программы  / Морозов М.А./

