

Проректор по качеству образования и аккредитации

Затверждаю:

И. В. Дарда

« 19 »

2024 г.



Календарный учебный график

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Бренд-менеджер туристического продукта»

Учебные недели/ Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	1	2	3
Бизнес-план открытия туристического бизнеса	А		
Внутренний маркетинг и продажи в системе маркетинга в туристической деятельности	А	А	
Управление продажами туристических услуг		А	
Аналитика конкурентной среды		А	А
Привлечение инвестиций			А
Итоговая аттестация			ИА

Условные обозначения:

А – Аудиторное занятие (лекция, практическое занятие, самостоятельная работа)

ИА - Итоговая аттестация