

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Российский новый университет»  
(АНО ВО «Российский новый университет»)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по качеству  
образования и аккредитации

И.В. Дарда

«15» 11 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -  
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»

Объем программы: 256 часов

Москва

## **1. Общая характеристика программы**

1.1. Дополнительная профессиональная программа – профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности по формированию и развитию у слушателей профессиональных, а также практических компетенций в области экскурсионной деятельности, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, предусмотренных квалификационными характеристиками по квалификации "Экскурсовод (гид)". Актуальность программы обусловлена требованиями «Положения об аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков», которое вступило в силу 1 сентября 2022 года. Настоящая программа обеспечивает комплексную методическую, информационно-технологическую подготовку слушателя к деятельности в качестве экскурсовода.

1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499;
- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»;
- Локально - нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

1.3. Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований:

- профессионального стандарта Экскурсовод (гид), утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516.

1.4. Категория обучающихся: лица, имеющие или получающие высшее, или среднее профессиональное образование.

Срок освоения программы: 256 часов (8 недель).

Режим обучения – 2-3 дня в неделю, 8 часов в день.

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы аттестации обучающихся: промежуточная и итоговая аттестация в форме зачетов и экзаменов.

Документ о квалификации: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного АНО ВО «Российский новый университет».

**1.5. Цель программы:** подготовка к новому виду профессиональной деятельности, изучение теории и практики экскурсионного дела, формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков подготовки и проведения экскурсий разных видов, для различных групп экскурсантов, формирование знаний, умений и навыков с учетом требований предъявляемых профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)».

Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, в соответствии с целью программы профессиональной переподготовки, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи:**

1. Распределять функции и организовывать работу исполнителей в организациях и предприятиях экскурсионной индустрии;
2. Принимать оперативные решения в области экскурсионной деятельности;
3. Разрабатывать экскурсионный продукт с учетом технологических, социально-экономических и политических условий, требований безопасности;
4. Уметь определять потребности экскурсантов в экскурсионных услугах;
5. Планировать экскурсионные маршруты;
6. Формировать программы экскурсий;
7. Анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе;
8. Составлять программы обслуживания;
9. Осуществлять взаимодействие с экскурсоводом при подготовке экскурсионных маршрутов;
10. Оформлять документацию к экскурсионным маршрутам;
11. Контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий.

## **2. Планируемые результаты обучения:**

В результате освоения данной программы в соответствии с целью программы и задачами профессиональной деятельности, слушатель должен обладать всеми профессиональными компетенциями:

КОД	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.1	Способен формировать программы экскурсионного обслуживания
ПК 1.2	Способен проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг
ПК 1.3	Способен осуществлять общее руководство основной, административно – хозяйственной и финансово – экономической деятельностью экскурсионной организации (подразделения)
ПК 1.4	Способен организовывать работу по выявлению проблем в деятельности экскурсионной организации (подразделения), рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению конфликтными ситуациями и их разрешению
ПК 1.5	Способен разрабатывать смету расходов экскурсионной организации (подразделения)
ПК 1.6	Способен прогнозировать и планировать объем реализации услуг

В результате освоения дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки слушатель должен **знать**:

1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;
2. Нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности;
3. Принципы организации и методики проведения экскурсий;
4. Требования к оформлению программ экскурсий;
5. Функции структурных подразделений экскурсионного бюро-Требования к оформлению программ экскурсий;
6. Формы и методы проведения экскурсий;
7. Правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах;
8. Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах;
9. Содержание и правила проведения экскурсий;
10. Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии;
11. Основы делопроизводства, основную терминологию, лексику;
12. Грамматические правила русского и иностранного языка для проведения экскурсий;
13. Правила этики и методы делового общения; психологические основы общения;

14. Требования к безопасности объектов туристской инфраструктуры и методы противодействия террористическим угрозам, правила оказания первой помощи.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **уметь**:

1. Информировать экскурсоводов и экскурсантов об экскурсиях, о правилах поведения на объекте показа;
2. Оформлять документацию к экскурсионным маршрутам;
3. Контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий;
4. Разрабатывать методические основы для проведения экскурсии;
5. Разрабатывать новые формы и методы для проведения пешеходной экскурсии обзорной и тематической автобусной экскурсии, экскурсии по рекам, каналам;
6. Анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе
7. Составлять программы обслуживания;
8. Осуществлять взаимодействие с экскурсоводом при подготовке экскурсионных маршрутов;
9. Учитывать потребности экскурсионных групп и индивидуальных туристов;
10. Осуществлять коммуникацию на русском и иностранном языке в рамках программы экскурсии с учетом культурных, религиозных, психологических особенностей туристов;
11. Применять в профессиональной деятельности требования к безопасности объектов туристской инфраструктуры и методы противодействия террористическим угрозам.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **иметь практический опыт (владеть)**:

1. Обеспечения экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах;
2. Анализа программ экскурсий;
3. Определения потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах;
4. Планирования экскурсионных маршрутов, программ экскурсий;
5. Разработки экскурсионных программ обслуживания;
6. Разработки форм и методов проведения экскурсий;
7. Проведения экскурсий на русском и иностранном языке с учетом культурных, религиозных, психологических особенностей туристов;
8. Применения требований к безопасности объектов туристической инфра-

структуры и методов противодействия террористическим угрозам;

9. Оказания первой помощи.

### 3. Формы аттестации

Формами аттестации слушателей по программе профессиональной являются: промежуточная и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов и экзаменов, предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Оценивание результатов формирования компетенций в рамках дисциплины у слушателей осуществляется по промежуточной аттестации.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовки включает итоговый экзамен, который проходит в форме тестирования.

### 4. Документ об обучении (образовании)

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся диплом о профессиональной переподготовке.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лица освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

### 5. Учебный план

#### УЧЕБНЫЙ ПЛАН программы профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид)»

№п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего час.	В том числе			Сам. раб	Форма контроля	Формируемые компетенции
			аудит. занят.	лекции	практич. зан.			
1.	<b>МОДУЛЬ 1. Экскурсове-</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>зачет</b>	

	<b>дение как вид профессиональной деятельности</b>							
1.1	История экскурсионного дела в России	6	2	2	-	4	-	ПК 1.1
1.2	Методология экскурсоведения: понятия, принципы, виды экскурсий, экскурсионный метод познания	6	2	2	-	4	-	ПК 1.2
1.3	Информационные ресурсы для экскурсионной работы. Методы и приемы краеведческого поиска в экскурсионной работе	9	5	1	4	4	-	ПК 1.3
1.4	Личностные и профессиональные характеристики экскурсовода	6	2	2	-	4	-	ПК 1.4
1.5	Правила обслуживания на маршрутах и техника безопасности	9	5	1	4	4	-	ПК 1.5
1.6	Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности в РФ	6	2	2	-	4	-	ПК 1.6
1.7	Основы экскурсионного маркетинга. Экскурсия как продукт и особенности его продвижения	8	4	2	2	4	-	ПК 1.6
2.	<b>МОДУЛЬ 2. Экскурсионная методика и мастерство</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>зачет</b>	
2.1	Методическая разработка экскурсии: от концепции до технологической карты и «портфеля экскурсовода»	7	5	2	3	2	-	ПК 1.3
2.2	Методика проведения экскурсии: приемы показа и рассказа	7	4	2	2	3	-	ПК 1.5
2.3	Методика проведения экскурсии: приемы взаимодействия с аудиторией	7	5	2	3	2	-	ПК 1.2
2.4	Инновации в экскурсионной практике	7	4	2	2	3	-	ПК 1.1
2.5	Основы ораторского мастерства и риторики	8	5	2	3	3	-	ПК 1.4
2.6	Конфликт-менеджмент в экскурсионной сфере	8	5	2	3	3	-	ПК 1.6
3.	<b>МОДУЛЬ 3. Туристско-экскурсионные ресурсы. Основы архитектуры и экскурсионного религиоведения</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>зачет</b>	
3.1	Основные туристские ре-	7	5	2	3	2	-	ПК 1.1

	сурсы Российской Федерации							
3.2	Что показывать на экскурсии кроме архитектуры: особенности отбора и комбинирования объектов туристско-экскурсионной среды	7	5	2	3	2	-	ПК 1.6
3.3	Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе. Основные архитектурные стили	8	6	3	3	2	-	ПК 1.3
3.4	Утраченное наследие и несостоявшиеся архитектурные проекты: как показывать в экскурсии	7	5	2	3	2	-	ПК 1.5
3.5	Основы экскурсионного религиоведения. Конфессиональная карта	8	6	3	3	2	-	ПК 1.2
3.6	Православные храмы. Типология, архитектура, структура, символизм	7	5	2	3	2	-	ПК 1.4
4.	<b>МОДУЛЬ 4. Основы архитектуры и экскурсионного религиоведения. Московведение</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>зачет</b>	
4.1	Этапы исторического развития Москвы	6	4	2	2	2	-	ПК 1.1
4.2	Москва – столица удельного княжества (XII – перв. пол. XV вв.)	4	2	2	-	2	-	ПК 1.2
4.3	Москва – стольный город Московской Руси (вт. пол. XV – кон. XVII вв.)	4	2	2	-	2	-	ПК 1.3
4.4	Москва – вторая столица Российской Империи кон. XVII – нач. XX вв.)	5	3	3	-	2	-	ПК 1.4
4.5	Москва – столица СССР и России (1917 г. – наше время)	6	4	2	2	2	-	ПК 1.6
4.6	Современные культурные, экономические и туристские особенности Москвы	6	4	2	2	2	-	ПК 1.5
4.7	Природный комплекс Москвы (ландшафты, гидрография, климат, геология, флора и фауна)	7	5	3	2	2	-	ПК 1.3
5.	<b>МОДУЛЬ 5. Практика экскурсоведения</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>зачет</b>	

5.1	Локально-территориальные экскурсионные маршруты по Москве	10	6	-	6	4	-	ПК 1.3
5.2	Архитектурные и градостроительные экскурсионные маршруты по Москве	10	6	-	6	4	-	ПК 1.6
5.3	Историко-культурные экскурсионные маршруты по Москве	11	6	-	6	5	-	ПК 1.5
5.4	Особенности подготовки к аттестационному экзамену	9	4	-	4	5	-	ПК 1.1
6.	<b>МОДУЛЬ 6. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации гида-переводчика</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>зачет</b>	
6.1	Коммуникативная грамматика	10	6	2	4	4	-	ПК 1.2
6.2	Коммуникативная лексикология	10	6	3	3	4	-	ПК 1.6
6.3	Стилистика современного языка	10	6	2	4	4	-	ПК 1.3
6.4	Тематическая лексика для экскурсовода	10	6	3	3	4	-	ПК 1.1
7	Итоговая аттестация	экзамен						
8	<b>ВСЕГО:</b>	<b>256</b>	<b>152</b>	<b>64</b>	<b>88</b>	<b>104</b>	<b>-</b>	

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Промежуточный контроль проходит на последнем занятии контактной работы с преподавателем.

## **6. Календарный учебный график**

Календарный учебный график – локальный документ, регламентирующий организацию образовательного процесса при реализации программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки.

Календарный учебный график разрабатывается и утверждается на каждую учебную группу.

Образовательный период в данной группе начинается по мере ее комплектования.

Первым днем, первой недели обучения, считать день зачисления слушателей на обучение по данной образовательной программе. Количество учебных дней в неделю не может превышать 5 дней. Количество учебных часов в день не может превышать 4 часов. Завершение учебного процесса согласно календарному учебному графику.



1	<b>МОДУЛЬ 1. Экскурсоведение как вид профессиональной деятельности</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	
2	История экскурсионного дела в России	6	2	2	-	4	+
3	Методология экскурсоведения: понятия, принципы, виды экскурсий, экскурсионный метод познания	6	2	2	-	4	+
4	Информационные ресурсы для экскурсионной работы. Методы и приемы краеведческого поиска в экскурсионной работе	9	5	1	4	4	+
5	Личностные и профессиональные характеристики экскурсовода	6	2	2	-	4	+
6	Правила обслуживания на маршрутах и техника безопасности	9	5	1	4	4	+
7	Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности в РФ	6	2	2	-	4	+
8	Основы экскурсионного маркетинга. Экскурсия как продукт и особенности его продвижения	8	4	2	2	4	+
9	<b>ВСЕГО:</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	

#### **Содержание программы:**

Рассматриваются темы: история экскурсионного дела, методология экскурсоведения: понятия, принципы, виды экскурсий, экскурсионный метод познания. Информационные ресурсы для экскурсионной работы. Методы и приемы краеведческого поиска в экскурсионной работе. Личностные и профессиональные характеристики экскурсовода. Правила обслуживания на маршрутах и техника безопасности. Нормативно- правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности в РФ. Основы экскурсионного маркетинга. Экскурсия как продукт и особенности его продвижения.

#### **Учебно - тематический план по МОДУЛЬ 2. Экскурсионная методика и мастерство**

№п /п	Наименование раздела (темы) по учебной дисциплине	Всего час.	В том числе			Сам. раб	Текущая аттестация (опрос +/-)
			аудит. занят.	лекции	практич. зан.		
1	<b>МОДУЛЬ 2. Экскурсионная методика и мастерство</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	

2	Методическая разработка экскурсии: от концепции до технологической карты и «портфеля экскурсовода»	7	5	2	3	2	+
3	Методика проведения экскурсии: приемы показа и рассказа	7	4	2	2	3	+
4	Методика проведения экскурсии: приемы взаимодействия с аудиторией	7	5	2	3	2	+
5	Инновации в экскурсионной практике	7	4	2	2	3	+
6	Основы ораторского мастерства и риторики	8	5	2	3	3	+
7	Конфликт-менеджмент в экскурсионной сфере	8	5	2	3	3	+
8	ВСЕГО:	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	

#### Содержание программы:

Методическая разработка экскурсии: от концепции до технологической карты и «портфеля экскурсовода». Методика проведения экскурсии: приемы показа и рассказа. Методика проведения экскурсии: приема взаимодействия с аудиторией. Инновации в экскурсионной практике. Основы ораторского мастерства и риторики. Конфликт – менеджмент в экскурсионной сфере.

#### Учебно - тематический план по **МОДУЛЬ 3. Туристско-экскурсионные ресурсы. Основы архитектуры и экскурсионного религиоведения**

№п /п	Наименование раздела (темы) по учебной дисциплине	Все-го час.	В том числе			Сам. раб	Текущая аттестация (опрос +/-)
			аудит. занят.	лекции	практич. зан.		
1	<b>МОДУЛЬ 3. Туристско-экскурсионные ресурсы. Основы архитектуры и экскурсионного религиоведения</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	
2	Основные туристские ресурсы Российской Федерации	7	5	2	3	2	+
3	Что показывать на экскурсии кроме архитектуры: особенности отбора и комбинирования объектов туристско-экскурсионной среды	7	5	2	3	2	+
4	Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе.	8	6	3	3	2	+

	Основные архитектурные стили						
5	Утраченное наследие и несостоявшиеся архитектурные проекты: как показывать в экскурсии	7	5	2	3	2	+
6	Основы экскурсионного религиоведения. Конфессиональная карта	8	6	3	3	2	+
7	Православные храмы. Типология, архитектура, структура, символизм	7	5	2	3	2	+
8	<b>ВСЕГО:</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	

#### Содержание программы:

Основные туристические ресурсы Российской Федерации. Что показывать на экскурсии кроме архитектуры: особенности отбора и комбинирования объектов туристско - экскурсионной среды. Архитектурно- градостроительное наследие в экскурсионной программе. Основные архитектурные стили. Утраченное наследие и несостоявшиеся архитектурные проекты: как показывать экскурсии. Основы экскурсионного религиоведения. Конфессиональная карта.

#### Учебно - тематический план по **МОДУЛЬ 4. Основы архитектуры и экскурсионного религиоведения. Московведение**

№п /п	Наименование раздела (темы) по учебной дисциплине	Всего час.	В том числе			Сам. раб	Текущая аттестация (опрос +/-)
			аудит. занят.	лекции	практич. зан.		
1	<b>МОДУЛЬ 4. Основы архитектуры и экскурсионного религиоведения. Московведение</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	
2	Этапы исторического развития Москвы	6	4	2	2	2	+
3	Москва – столица удельного княжества (XII – перв. пол.XV вв.)	4	2	2	-	2	+
4	Москва – стольный город Московской Руси (вт. пол. XV – кон. XVII вв.)	4	2	2	-	2	+
5	Москва – вторая столица Российской Империи кон. XVII – нач. XX вв.)	5	3	3	-	2	+
6	Москва – столица СССР и России (1917 г. – наше вре-	6	4	2	2	2	+

	мя)						
7	Современные культурные, экономические и туристские особенности Москвы	6	4	2	2	2	+
8	Природный комплекс Москвы (ландшафты, гидрография, климат, геология, флора и фауна)	7	5	3	2	2	+
9	<b>ВСЕГО:</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	

#### Содержание программы:

Этапы исторического развития Москвы. Москва- столица удельного княжества (XII- перв. пол. XVвв.). Москва- стольный город Московской Руси (вт.пол.XV-кон.XVIIвв.). Москва вторая столица Российской Империи кон. XVII- нач. XXвв.) Москва- столица СССР и России (1917 г.- наше время). Современные культурные, экономические и туристские особенности Москвы. Природный комплекс Москвы (ландшафты, гидрография, климат, геология, флора и фауна).

#### Учебно - тематический план по **МОДУЛЬ 5. Практика экскурсоведения**

№п /п	Наименование раздела (темы) по учебной дисциплине	Все-го час.	В том числе			Сам. раб	Текущая аттестация (опрос +/-)
			аудит. занят.	лекции	практич. зан.		
1	<b>МОДУЛЬ 5. Практика экскурсоведения</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	-	<b>22</b>	<b>18</b>	
2	Локально-территориальные экскурсионные маршруты по Москве	10	6	-	6	4	+
3	Архитектурные и градостроительные экскурсионные маршруты по Москве	10	6	-	6	4	+
4	Историко-культурные экскурсионные маршруты по Москве	11	6	-	6	5	+
5	Особенности подготовки к аттестационному экзамену	9	4	-	4	5	+
6	<b>ВСЕГО:</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	-	<b>22</b>	<b>18</b>	

#### Содержание программы:

Локально-территориальные экскурсионные маршруты по Москве. Архитектурные и градостроительные экскурсионные маршруты по Москве. Историко - экскурсионные маршруты по Москве. Особенности подготовки к аттестационному экзамену.

**Учебно - тематический план по МОДУЛЬ 6. Иностраннй язык в сфере профессиональной коммуникации гида-переводчика**

№п /п	Наименование раздела (темы) по учебной дисциплине	Все-го час.	В том числе			Сам. раб	Текущая аттестация (опрос +/-)
			аудит. занят.	лекции	практич. зан.		
1	<b>МОДУЛЬ 6. Иностраннй язык в сфере профессиональной коммуникации гида-переводчика</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	
2	Коммуникативная грамматика	10	6	2	4	4	+
3	Коммуникативная лексикология	10	6	3	3	4	+
4	Стилистика современного языка	10	6	2	4	4	+
5	Тематическая лексика для экскурсовода	10	6	3	3	4	+
6	<b>ВСЕГО:</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	

**Содержание программы:**

Коммуникативная грамматика. Коммуникативная лексикология. Стилистика современного языка. Тематическая лексика для экскурсовода.

**8. Организационно – педагогические условия программы**

**8.1. Материально – технические условия реализации программы.**

Реализация программы профессиональной переподготовки осуществляется на материально-технической базе АНО ВО «Российский новый университет», обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс обеспечен учебной аудиторией, соответствующей санитарно-гигиеническим требованиям для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещение укомплектовано мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Аудитория соответствует нормам освещенности, оснащена системой кондиционирования воздуха.

В учебном помещении имеется необходимая для процесса обучения компьютерная техника, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие содержанию программы, освоению дисциплин (модулей).

Помещение подключено к сети "Интернет", также в нем обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду организации. Рабочее место преподавателя оснащено web-камерой с микрофоном и гарнитурой, необходимой для работы в MS Skype.

## **8.2. Учебно – методическое и информационное обеспечение программы**

Слушателям предоставляется бесплатный доступ к ресурсам электронной информационно-образовательной среды на сайте Университета. Каждый слушатель во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе или через выход в Интернет получает доступ к использованию электронных изданий, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Каждый слушатель на время занятий обеспечивается комплектом учебно-методических материалов, содержащим электронные и печатные информационные разработки, учебные видеофильмы (тиражируются по требованию).

## **8.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса.**

К реализации программы привлечены представители образовательных организаций высшего образования, научных организаций и представители компаний со стажем работы в профильной организации. Представители образовательной организации высшего образования и научной организации имеют высшее образование, ученую степень кандидата наук, стаж научно-педагогической работы более трех лет. Члены преподавательского состава имеет за последние 3 года научные публикации, соответствующие направлению данной программы.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (при наличии)	Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)	Стаж работы по специальности
1.	Афанасьев Олег Евгеньевич	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшая школа туризма и гостеприимства, профессор	22
2.	Афанасьева Александра Владиславовна	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Высшая школа туризма и гостеприимства, доцент	20
3.	Багаутдинов Айрат Равилевич	ООО «Москва глазами инженера», генеральный директор	13
4.	Блинова Елизавета Алексан-	АНО «Агентство креативных индустрий» (Кинопарк «МосКино»), Менеджер отдела органи-	22

	дровна	зационного сопровождения Управления по координации организаций отдыха и оздоровления	
5.	Борисенко Светлана Ильинична	ГБОУ школа №199 Приморского района Санкт-Петербурга, заведующая школьным музеем; экскурсовод-лектор (плательщик налога на профессиональный доход); ООО «Туристическая фирма «АВАНТУР», руководитель направления детского и семейного внутреннего туризма	30
6.	Васильков Олег Геннадьевич	Компания «Arvizio», генеральный директор	25
7.	Вебер Елена Александровна	ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации, доцент, руководитель программы магистратуры «Лингвистическое сопровождение туристической деятельности: основы интерпретации наследия, устного и письменного перевода»	26
8.	Ерофеева Елена Александровна	Экскурсовод, плательщик налога на профессиональный доход	12
9.	Косова Юлия Алексеевна	Экскурсовод, плательщик налога на профессиональный доход	12
10.	Минакова Галина Владимировна	ООО «Москва глазами инженера», экскурсовод, плательщик налога на профессиональный доход	10
11.	Россинская Анастасия Николаевна	ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», ведущий научный сотрудник Лаборатории социокультурных образовательных практик НИИ урбанистики и глобального образования	28
12.	Слепова Екатерина Сергеевна	Экскурсовод, плательщик налога на профессиональный доход	12

## **9. Контроль и оценка результатов освоения программы**

### **9.1.Формы аттестации**

Реализация программы профессиональной переподготовки включает в себя промежуточную и итоговую аттестацию.

Ткущий контроль проводится по итогам самостоятельной - внеаудиторной работы слушателя.

Промежуточная аттестация проводится по итогам освоения дисциплины (модуля) в форме зачета или экзамена.

Завершается освоение профессиональной программы переподготовки итоговой аттестацией обучающихся в форме итогового экзамена.

## 9.2.Оценочные средства

**Примеры тестовых заданий для подготовки к промежуточному и текущему контролю**

**1. Задача приёма новизны экскурсионного материала заключается в стремлении:**

- А) Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
- Б) Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
- В) Дать возможность воссоздать картину событий
- Г) Продемонстрировать инновационность экскурсии

**2. К какому типу обеспечения экскурсионного процесса относятся аудиогиды?**

- А) техническому обеспечению;
- Б) информационному обеспечению;
- В) правовому обеспечению;
- Г) аудиогиды не относятся к экскурсионной сфере.

**3. Главным преимуществом современных технологий в процессе подготовки новой экскурсии является:**

- А) доступность информации;
- Б) платный контент;
- В) удобство экскурсантов;
- Г) возможность облегчить работу экскурсовода.

**4. Зачем мировые музеи создают онлайн-экспозиции?**

- А) чтобы приобщить к культуре широкие массы;
- Б) чтобы сэкономить на посетителях;
- В) чтобы сберечь музейные объекты от чрезмерного использования;
- Г) в качестве услуги посещения музея лицами с ОВЗ.

**5. Современные GPS-навигаторы помогают экскурсоводу:**

- А) в планировании и реализации обслуживания экскурсантов на маршруте;
- Б) в составлении технологической карты экскурсии;
- В) в написании контрольного текста экскурсии;
- Г) в возможности заранее забронировать билет в музей для экскурсантов.

**6. Google Art Project – это:**

- А) ресурс, объединяющий виртуальные музеи мира;
- Б) рекламный сайт;
- В) музей;
- Г) смарт-платформа для разработки экскурсионных квестов.

**7. Чем обусловлен факт того, что среди туристов растет популярность альтернативных способов получения экскурсионной информации без помощи экскурсовода**

**– аудиогиды, различные мобильные приложения-интерактивные гиды, возможность считывания QR-кодов и получения информации и многое другое?**

- А) тенденцией роста индивидуального, самоорганизованного туризма
- Б) появлением большого числа достопримечательностей, которые не успевают атрибутировать и включить в экскурсионные программы;
- В) массовым распространением тенденций смартфонизации, голливудизации, фейсбукофикации и макдональдизации
- Г) тем, что экскурсоводы очень часто дают неактуальную информацию и проводят экскурсии по устаревшим методикам

**8. Прямые трансляции экскурсий, которые специально проводятся для Интернет-аудитории, получили название:**

- А) виртуальные экскурсии
- Б) VR-экскурсии
- В) онлайн-экскурсии
- Г) мультимедийные экскурсии

**9. Совокупность образов, а также их характеристик, являющаяся объектом экскурсионного восприятия, планомерно сформированная экскурсоводом в ходе рассказа в экскурсии, представляющая собой кластерную форму взаимодействия информационных, методических, лексических и паралингвистических компонентов рассказа, получила наименование:**

- А) Визуальный объект показа
- Б) Виртуальный объект показа
- В) Вербальный объект показа
- Г) Инновационный объект показа

**10. Искусство донесения до экскурсанта поучительной информации с помощью занимательных рассказов, увлекательных историй, воспоминаний и историй из собственного опыта экскурсовода, которые возбуждают у человека эмоции и мышления, называют технологией:**

- А) погружения в реальность
- Б) анимации
- В) вовлечения
- Г) сторителлинга

**Примерный перечень вопросов для подготовки к итоговой аттестации:**

1. Тенденции развития регионального экскурсионного рынка;
2. Нормы профессиональной этики по отношению к туристам;
3. Виды массовых мероприятий;
4. Этапы разработки экскурсии;
5. Техника проведения экскурсии;
6. Что такое паспорт объекта;
7. Типичные ошибки экскурсовода в условиях проведения массовых мероприятий;

8. Понятие «режим доступа»;
9. Комбинированные экскурсионные маршруты;
10. Правила обеспечения безопасности;
11. Правила обеспечения безопасности при перевозке автотранспортом;
12. Методы планирования экскурсий;
13. Этапы разработки программ экскурсионного обслуживания;
14. Нормативно-правовые аспекты экскурсионной деятельности;
15. Профессиональные требования к экскурсоводу;
16. Интернет-ресурсы в работе экскурсовода;
17. Использование Instagram в деятельности экскурсовода;
18. Понятие «мультимедийный продукт»;
19. Архитектурно-градостроительное наследие и его использовании в экскурсионных программах;
20. Основные требования по обеспечению безопасности туристов на маршрутах различной категории;
21. Правила оказания первой помощи при возникновении чрезвычайных ситуаций.

### 9.3 Шкала оценки полученных входе промежуточной и итоговой аттестации.

Критерии оценки % правильно выполненных заданий	Оценка
Выполнено до 70% заданий не зачтено	<b>не зачтено</b>
Выполнено от 71 до 100 % заданий	<b>зачтено</b>

### Критерии оценки ответов на вопросы

Оценка	Итоговый результат	Критерии оценки показателя компетенции
<b>Отлично</b>	<b>Зачтено</b>	ответ правильный, уверенный, четкий и полный
<b>Хорошо</b>		ответ в основном полный, уверенный и правильный, однако допущены незначительные погрешности, исправленные после дополнительных вопросов
<b>Удовлетвори-</b>		ответ неполный, неуверенный, нечеткий, отдельные положения неправильные, однако путем наводящих

<b>тельно</b>		вопросов, в основном, достигается необходимая полнота ответов
<b>Неудовлетворительно</b>	<b>Не зачтено</b>	ответ сумбурный, неправильный, содержит существенные, принципиальные ошибки, студент не понимает сущности излагаемого вопроса или не дает ответа на него