Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 025B3AE00099B2A2B548158CFF985138BF
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"": АН
Действителен: с 07.03.2025 по 07.06.2026

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ Е.В. Лобанова
«11» февраля 2026 г.

# КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
## программы профессиональной переподготовки
## «Управление рисками организации в условиях нестабильности»

| № п/п | Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) | Всего акад. час. | График обучения (неделя – кол–во акад. час) |
|---|---|---|---|
| 1. | Экономическая теория | 38 | 1 нед. – 20<br>2 нед. – 18 |
| 2. | Управление проектами | 30 | 2 нед. – 2<br>3 нед. – 20<br>4 нед. – 8 |
| 3. | Маркетинг | 42 | 4 нед. – 12<br>5 нед. – 20<br>6 нед. – 10 |
| 4. | История и теория менеджмента | 42 | 6 нед. – 10<br>7 нед. – 20<br>8 нед. – 12 |
| 5. | Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом | 30 | 8 нед. – 8<br>9 нед. – 20<br>10 нед. – 2 |
| 6. | Стратегический менеджмент | 42 | 10 нед. – 18<br>11 нед. – 20<br>12 нед. – 4 |
| 7. | Анализ и управление ресурсами организации | 70 | 12 нед. – 16<br>13 нед. – 20<br>14 нед. – 20<br>15 нед. – 14 |
| 8. | Управление рисками организации в условиях нестабильности | 70 | 15 нед. – 6<br>16 нед. – 20<br>17 нед. – 20<br>18 нед. – 20<br>19 нед. – 4 |
| 9. | Инновации и современные модели бизнеса | 52 | 19 нед. – 16<br>20 нед. – 20<br>21 нед. – 16 |
| 10. | Управление продуктом (продакт–менеджмент) | 30 | 21 нед. – 4<br>22 нед. – 20<br>23 нед. – 6 |
| 11. | Управление продажами | 30 | 23 нед. – 14<br>24 нед. – 16 |
| 12. | Управление поведением потребителей | 30 | 24 нед. – 4<br>25 нед. – 20<br>26 нед. – 6 |
| 13. | Корпоративная социальная ответственность | 20 | 26 нед. – 14<br>27 нед. – 6 |
| 14. | Итоговая аттестация | 4 | 27 нед. – 4 |
| **ИТОГО:** | | 530 | 27 нед. |