Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет»

(АНО ВО «Российский новый университет»)

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

Рабочие программы учебных дисциплин

по образовательной программе

«Управление гостиничным бизнесом»

по направлению подготовки

43.04.03 Гостиничное дело

(очная форма обучения)

Москва

2026 г.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 558, профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утв. Приказ Минтруда России от 07.05.2015 N 282н).

Цель изучения дисциплины «Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания» состоит в состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономической деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания, позволяющих студентам правильно понимать и использовать экономические законы и применять их в процессе профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области сервиса, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования). Учтены требования профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 N 282н (Регистрационный номер № 467) , выполнению обобщенной трудовой функции «Стратегическое управление развитием предприятия питания» (код С).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению дисциплины «Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания» предшествует освоение следующих дисциплин:

Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные в процессе изучения дисциплины «Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания» знания, умения и навыки будут использованы при и изучении дисциплины "Организационное обеспечение гостиничной деятельности"

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной и преддипломной практик.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (ПК - 1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания(ПК - 1)	**Знать:**	
	Современные особенности организации экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-З1
	Сущность экономических решений в управлении экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-З2
	Принятие управленческих решений в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-З3
	Управление предпринимательскими структурами в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-З4
	Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-З5
	Перспективные научные исследования в управлении экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-З6
	Уметь:	
	оценивать изменение внешних и внутренних условий деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания с учетом цифровизации	ПК - 1-У1
	Выявлять взаимосвязи различных экономических решений	ПК - 1-У2
	Применять методы и модели при разработке экономических решений в сфере управления экономической деятельностью	ПК - 1-У3
	Оценивать состояние развития гостиничного бизнеса и общественного питания	ПК - 1-У4
	Применять модель оценки эффективности работы персонала предприятий гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-У5
	Выявлять инновационные направления экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-У6
	Владеть:	
	Навыками планирования и организации экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-В1

	Навыками контроля деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-В2
	Навыками применения экономических методов управления в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-В3
	Навыками экономического управления в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-В4
	Навыками применения функционально-стоимостного подхода к организации труда в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-В5
	Навыками учета рисков при принятии экономических решений в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э			
1	2	6	216	49	28	14	1,6	3	2	0,4	33,6	133,4	Экзамен, Курсовая работа

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э		
Темы											
1.	Современные особенности организации экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	22	6	4	2					16	ПК - 1-З1, ПК - 1-У1, ПК - 1-В1
2.	Принятие экономических решений в управлении экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания в условиях конкуренции	22	6	4	2					16	ПК - 1-З2, ПК - 1-У2, ПК - 1-В2

3.	Математические методы и модели принятия управленческих решений в сфере гостеприимства и общественного питания	22	6	4	2					16	ПК - 1-З3, ПК - 1-У3, ПК - 1-В3
4.	Кластерный подход к формированию и управлению экономикой гостеприимства и общественного питания	22	6	4	2					16	ПК - 1-З4, ПК - 1-У4, ПК - 1-В4
5.	Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в сфере гостеприимства и общественного питания	24	8	4	4					16	ПК - 1-З5, ПК - 1-У5, ПК - 1-В5
6.	Направления перспективных научных исследований в управлении экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания	30,4	10	8	2					20,4	ПК - 1-З6, ПК - 1-У6, ПК - 1-В6
Курсовая работа											
7.	Курсовая работа	36	3				3			33	
Промежуточная аттестация (экзамен)											
8.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6		2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Современные особенности организации экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания

Современная предпринимательская среда и ее специфика в сфере гостеприимства и общественного питания. Влияние цифровизации на развитие экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания. Нормативно-правовые ограничения на выбор формы предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания. Планирование и организация экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Исследование ключевых тенденций развития экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Новые формы организации экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания в связи с цифровизацией экономики

Тема 2. Принятие экономических решений в управлении экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания в условиях конкуренции

Особенности управления экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания. Проблемы функционирования малого предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания и пути их решения. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Перспективы развития малого предпринимательства в

сфере гостеприимства и общественного питания. Роль конкуренции в развитии предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция в сфере гостеприимства и общественного питания. Особенности конкуренции в сфере гостеприимства и общественного питания на современном этапе. Понятие и особенности конкурентоспособности в сфере гостеприимства и общественного питания Понятие конкурентного преимущества. Особенности конкурентных преимуществ в сфере гостеприимства и общественного питания. Формирование конкурентных преимуществ в сфере гостеприимства и общественного питания. Контроль деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

Тема 3. Математические методы и модели принятия управленческих решений в сфере гостеприимства и общественного питания

Методы и модели линейного программирования при принятии экономических решений. Использование моделей оптимизации при разработке экономических решений в сфере управления экономической деятельностью. Модели сетевого планирования; методы нахождения критического пути. Сетевой график и его характеристики: события и работы; фиктивные события и работы; последовательность работ и критический путь; критические и некритические работы; резервы времени. Оптимизация сетевого графика Сетевое планирование в условиях неопределенности: минимальное, максимальное, наиболее вероятное и среднее время выполнения работы.

Тема 4. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой гостеприимства и общественного питания

Основные положения современной теории кластерного подхода. Сущность и содержание кластеров в сфере гостеприимства и общественного питания. Состояние развития экономики гостеприимства и общественного питания. Конкурентоспособность гостеприимства и общественного питания и ее оценка.

Тема 5. Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в сфере гостеприимства и общественного питания

Формы и методы оплаты труда в сфере гостеприимства и общественного питания. Мотивация труда и ее значение. Модель оценки эффективности работы персонала предприятий гостеприимства и общественного питания. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях гостеприимства и общественного питания.

Тема 6. Направления перспективных научных исследований в управлении экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания

Ограничивающие факторы экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Изменения в принятии экономических решений в условиях цифровизации. Риски экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Оценка рисков экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания, связанных с цифровизацией. Инновационные направления экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в сфере гостеприимства и общественного питания.

Тема 7. Курсовая работа

Примерный перечень тем курсовых работ

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Анализ современного состояния и перспектив развития сферы гостеприимства и общественного питания.
2. Исследование направлений правового регулирования экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.
3. Исследование состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания.
4. Исследование проблемы функционирования малого предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания и разработке предложений по их решению.
5. Исследование направлений совершенствования системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания.
6. Исследование инвестиционной деятельности предприятий гостеприимства и

общественного питания.

7. Исследование зарубежного опыта экономики предприятий гостеприимства и общественного питания.

8. Анализ особенностей конкурентных преимуществ в сфере гостеприимства и общественного питания.

9. Анализ рисков экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

10. Методы снижения экономических рисков в сфере гостеприимства и общественного питания.

Тема 8. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Современные особенности организации предпринимательской деятельности в туризме
2. Уровни управления в сфере туризма.
3. Современная предпринимательская среда и ее специфика в туризме.
4. Влияние цифровизации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
5. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства в туризме на различных уровнях.
6. Выбор формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
7. Нормативно-правовые ограничения на выбор формы предпринимательства в туризме.
8. Планирование и организации предпринимательской деятельности в туризме.
9. Исследование ключевых тенденций развития предпринимательской деятельности в туризме.
10. Новые формы организации предпринимательской деятельности в туризме в связи с цифровизацией экономики.
11. Принятие экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме в условиях конкуренции.
12. Особенности управления предпринимательской деятельностью в туризме.
13. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения.
14. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства.
15. Перспективы развития малого предпринимательства в туризме.
16. Взаимосвязи экономических решений на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом.
17. Роль конкуренции в развитии предпринимательства в туризме.
18. Виды конкуренции.
19. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме.
20. Особенности конкуренции в туризме на современном этапе.
21. Понятие и особенности конкурентоспособности в туризме на разных уровнях управления.
22. Мега-, мезо- и микроуровень оценки конкурентоспособности.
23. Конкурентоспособность туристских дестинаций и ее оценка.
24. Понятие конкурентного преимущества.
25. Особенности конкурентных преимуществ в туризме.
26. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.
27. Контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.
28. Математические методы и модели принятия управленческих решений в туризме.
29. Методы и модели линейного программирования при принятии экономических решений.
30. Использование моделей оптимизации при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью.
31. Модели сетевого планирования; методы нахождения критического пути.
32. Сетевой график и его характеристики: события и работы; фиктивные события и работы; последовательность работ и критический путь; критические и некритические работы; резервы времени.
33. Оптимизация сетевого графика
34. Сетевое планирование в условиях неопределенности: минимальное, максимальное, наиболее вероятное и среднее время выполнения работы.
35. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций.
36. Основные положения современной концепции туристских дестинаций.

37. Сущность и содержание туристских дестинаций в туризме.
38. Состояние развития экономики туристской дестинации.
39. Особенности экономического управления туристскими дестинациями.
40. Конкурентоспособность туристской дестинации и ее оценка.
41. Экономическое управление предпринимательскими структурами туристских дестинаций
42. Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в туризме
43. Формы и методы оплаты труда в туризме.
44. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.
45. Модель оценки эффективности работы персонала предприятий туриндустрии.
46. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриндустрии.
47. Направления перспективных научных исследований в управлении предпринимательской деятельностью в туризме
48. Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме.
49. Изменения в принятии экономических решений в условиях цифровизации.
50. Риски предпринимательской деятельности в туризме.
51. Уровень предпринимательских рисков.
52. Оценка рисков предпринимательской деятельностью в туризме, связанных с цифровизацией.
53. Методы нейтрализации и управления рисками.
54. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме.
55. Страхование и хеджирование в риск-менеджменте.
56. Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме.
57. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме

Планы семинарских занятий

Тема 1. Современные особенности организации экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Влияние цифровизации на развитие экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ понятия цифровизации и формы ее проявления.
2. Характеристика и анализ основных факторов цифровизации, влияющих на индустрию гостеприимства и общественного питания.
3. Выбор формы экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания в условиях цифровизации.
4. Разработка предложений по организации экономической деятельности в условиях цифровизации.

Тема 2. Принятие экономических решений в управлении экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания в условиях конкуренции. Разработка экономических решений в управлении предприятиями гостеприимства и общественного питания.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ роли конкуренции в развитии предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания.
2. Разработка направлений формирования конкурентных преимуществ в сфере гостеприимства и общественного питания.
3. Создание группового проекта по повышению конкурентоспособности предприятия гостеприимства и общественного питания.
4. Защита групповых проектов.

Тема 3. Математические методы и модели принятия управленческих решений в сфере гостеприимства и общественного питания. Применение экономических методов и моделей при

выработке управленческих решений в сфере гостеприимства и общественного питания.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Применение методов и моделей линейного программирования при принятии экономических решений в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. Применение модели сетевого планирования в сфере гостеприимства и общественного питания.

3. Разработка группового проекта по использованию экономических методов и моделей при выработке управленческих решений в сфере гостеприимства и общественного питания.

4. Защита групповых проектов.

Тема 4. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой гостеприимства и общественного питания. Конкурентоспособность гостеприимства и общественного питания и ее оценка.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Изучить и обосновать состояние развития экономики гостеприимства и общественного питания (дестинация по выбору студента).

2. Исследовать особенности конкурентоспособности гостеприимства и общественного питания и методы ее оценки.

3. Разработка группового проекта по созданию конкурентоспособной гостеприимства и общественного питания.

4. Защита групповых проектов

Тема 5. Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в сфере гостеприимства и общественного питания. Применение функционально-стоимостного метода в управлении предпринимательскими структурами в сфере гостеприимства и общественного питания.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Обосновать выбор форм и методов оплаты труда в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. Представить в виде схемы функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях гостеприимства и общественного питания.

3. Разработать пример применения функционально-стоимостного подхода к оценке персонала на предприятиях гостеприимства и общественного питания.

Тема 6. Направления перспективных научных исследований в управлении экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания. Принятие экономических решений в сфере гостеприимства и общественного питания в условиях цифровизации.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Выявить и обосновать изменения в принятии экономических решений в условиях цифровизации.

2. Представить в виде схемы риски экономической деятельностью в сфере гостеприимства и общественного питания, связанные с цифровизацией.

3. Выявить и обосновать инновационные направления экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Барьеры проникновения на рынок — практика бизнеса или условия, затрудняющие появление нового предприятия на рынке.

Венчурный бизнес – рисковый бизнес, одна из форм технологических нововведений. Характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и высокотехнологичных отраслях

Внешняя среда — окружение, в котором предприятие осуществляет хозяйственную деятельность.

Внутренняя среда — функциональные структуры предприятия.

Гостиничная деятельность – под гостиничной деятельностью в России понимается деятельность юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей), обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения (вместимостью не менее 10 мест) по непосредственному распоряжению и управлению им для представления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан.

Гостиничная цепь – это объединение гостиничных предприятий, осуществляющих коллективный бизнес и находящихся под единым руководством и контролем, характеризующееся своей индивидуально узнаваемой маркой, строгим соблюдением фирменных ценностей и наименований услуг, качеством обслуживания и размещения, своим архитектурным "лицом" в дизайне зданий и интерьеров, независимо от месторасположения гостиницы.

Диверсификация — распределение вкладываемых в бизнес капиталов между разнообразными объектами и продуктами с целью снижения риска потерь и получения устойчивого высокого дохода.

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, лизинга и т.п.).

Издержки (затраты) — выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей на производство, обращение и сбыт продукции.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств в развитие производства и непроизводственной сферы, осуществление различных коммерческих проектов, связанных со строительством новых, модернизацией и реконструкцией действующих объектов, приобретением акций и иных ценных бумаг и т.д.

Индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям.

Коммерческий кредит — кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Конкурентоспособность — совокупность потребительских свойств данного продукта, характеризующая его отличие от продукта-конкурента. Способность продукта соответствовать сложившимся требованиям данного рынка на рассматриваемый период.

Конкурентоспособность товара – это относительная и обобщенная характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара – конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение.

Конкурентоспособность фирмы – это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребностей покупателей и по эффективности производственной деятельности.

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активности, ценами, объемами продаж.

Кредитный риск — риск не возврата заемщиком полученного кредита и процентов, причитающихся кредитору.

Объем спроса – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течении определенного промежутка времени.

Планирование – один из методов управления предприятием, представляющий собой процесс проработки объекта планирования на заданный промежуток будущего времени с определенным набором ресурсов и желаемой эффективностью.

Предприниматель - это субъект, способный, не боясь ответственности и риска, на

инновационную, инициативную деятельность по созданию товаров и услуг, более привлекательных для потребителей и способных успешно конкурировать на рынке.

Предпринимательская бизнес-идея в сфере гостеприимства и общественного питания - это идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения и др. Источниками новых идей могут быть отзыв потребителей; турпродукты и услуги, предлагаемые конкурентами; мнение работников отдела маркетинга и др.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Предпринимательская способность - особый фактор производства, соединяющий в процессе производства все остальные факторы в единую систему, а также способность принятия решения и способность рисковать.

Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность, основанная на инновационной активности и сопряженная с риском.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе экономической деятельности. Другими словами это превышение доходов над расходами, обратное – убыток.

Риск - вероятное для проекта событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах проекта.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-З1	Опишите особенности организации предприятий общественного питания
2	ПК - 1-З1	Опишите особенности организации предприятий сферы гостеприимства
3	ПК - 1-З2	Опишите управленческие решения, ориентированные на поддержание конкурентоспособности предприятия общественного питания
4	ПК - 1-З2	Опишите управленческие решения, ориентированные на поддержание конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства
5	ПК - 1-З3	Опишите методы и модели принятия управленческих решений для предприятия общественного питания
6	ПК - 1-З3	Методы и модели принятия управленческих решений в индустрии гостепроиимства
7	ПК - 1-З4	Каковы экономические цели управления предприятием общественного питания
8	ПК - 1-З4	Какова значимость деятельности предприятия общественного питания в сфере туризма
9	ПК - 1-З5	Опишите методы оценки эффективности работы персонала предприятия общественного питания
10	ПК - 1-З5	Дайте характеристику моделям оценки экономической эффективности работы персонала в сфере гостеприимства
11	ПК - 1-З6	Какие направления предпринимательской деятельности в сфере общественного питания целесообразно исследовать?
12	ПК - 1-З6	Назовите наиболее важные направления исследования предпринимательской деятельности в сфере гостепримства

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

13	ПК - 1-У1	Оцените современную внешнюю предпринимательскую среду в сфере общественного питания
14	ПК - 1-У1	Оцените современную внешнюю предпринимательскую среду в сфере гостеприимства
15	ПК - 1-У2	Выявите и сформулируйте экономические взаимосвязи предприятия общественного питания
16	ПК - 1-У2	Выявите и сформулируйте экономические взаимосвязи предприятий индустрии гостеприимства
17	ПК - 1-У3	Обоснуйте, какие модели следует использовать при разработке экономических решений в сфере гостеприимства
18	ПК - 1-У3	Обоснуйте, какие модели следует использовать при разработке экономических решений в сфере общественного питания
19	ПК - 1-У4	Охарактеризуйте показатели, которые характеризуют состояние развития экономики общественного питания
20	ПК - 1-У4	Опишите состояние развития экономики общественного питания какого-либо региона
21	ПК - 1-У5	Предложите и обоснуйте метод оценки эффективности работы персонала предприятия общественного питания
22	ПК - 1-У5	Предложите и обоснуйте метод оценки эффективности работы персонала предприятия индустрии гостеприимства
23	ПК - 1-У6	Предложите и обоснуйте инновационные направления предпринимательской деятельности предприятия общественного питания
24	ПК - 1-У6	Предложите и обоснуйте инновационные направления предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК - 1-В1	Продумайте и предложите план развития предприятия общественного питания
26	ПК - 1-В1	Продумайте и предложите план развития предприятия индустрии гостеприимства (на примере)
27	ПК - 1-В2	Разработайте предложения по обеспечению внутреннего контроля за деятельностью предприятия общественного питания
28	ПК - 1-В2	Разработайте предложения по обеспечению внутреннего контроля за деятельностью предприятия индустрии гостеприимства
29	ПК - 1-В3	Разработайте и предложите использование теории безубыточности для управления ценообразованием предприятия общественного питания
30	ПК - 1-В3	Продумайте и предложите какие методы можно использовать для борьбы с демпингом
31	ПК - 1-В4	Продумайте и предложите решения для увеличения прибыли предприятия общественного питания
32	ПК - 1-В4	Продумайте и предложите решения для совершенствования инфраструктуры предприятия общественного питания
33	ПК - 1-В5	Предложите критерии оценки персонала, которые целесообразно использовать при функционально-стоимостном подходе к организации труда предприятия общественного питания
34	ПК - 1-В5	Предложите критерии оценки персонала, которые целесообразно использовать при функционально-стоимостном подходе к организации труда предприятия индустрии гостеприимства
35	ПК - 1-В6	Сформулируйте наиболее значимые в настоящее время риски предприятия общественного питания
36	ПК - 1-В6	Сформулируйте наиболее значимые в настоящее время риски предприятий гостеприимства

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 1-З1	Опишите особенности организации предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства
2	ПК - 1-З1	Охарактеризуйте влияние цифровизации на сферу общественного питания
3	ПК - 1-З2	Дайте понятие и опишите сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере общественного питания
4	ПК - 1-З2	Опишите основные модели экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере общественного питания
5	ПК - 1-З3	Охарактеризуйте методы и модели принятия управленческих решений
6	ПК - 1-З3	Укажите, какие методы и модели целесообразно применять для принятия управленческих решений в сфере общественного питания
7	ПК - 1-З4	Дайте характеристику особенностей индустрии гостеприимства
8	ПК - 1-З4	Опишите понятие конкурентоспособности в сфере общественного питания
9	ПК - 1-З5	Дайте характеристику подходов к оценке экономической эффективности работы персонала в сфере общественного питания
10	ПК - 1-З5	Какие методы целесообразно применять для оценки экономической эффективности работы персонала в сфере гостеприимства
11	ПК - 1-З6	Обоснуйте перспективные направления предпринимательской деятельности в в сфере общественного питания
12	ПК - 1-З6	Каковы перспективные научные исследования в управлении предпринимательской деятельностью в сфере гостеприимства
13	ПК - 1-У1	Самостоятельно охарактеризуйте изменение внешней и внутренней предпринимательской среды в условиях цифровизации
14	ПК - 1-У1	Выявите негативные последствия цифровизации для предпринимательской деятельности в сфере общественного питания
15	ПК - 1-У2	Опишите и представьте в виде схемы взаимосвязи в сфере общественного питания
16	ПК - 1-У2	Выявите взаимозависимость экономических решений в сфере общественного питания
17	ПК - 1-У3	Обоснуйте выбор методов и моделей при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью
18	ПК - 1-У3	Обоснуйте принятие экономического решения по ценообразованию в сфере общественного питания
19	ПК - 1-У4	Проанализируйте и определите состояние развития экономики общественного питания какой-либо дестинации
20	ПК - 1-У4	Проанализируйте экономические особенности управления в сфере общественного питания
21	ПК - 1-У5	Проанализируйте возможные методы оценки эффективности работы персонала предприятий общественного питания

22	ПК - 1-У5	Обоснуйте необходимость применения методов оценки эффективности работы персонала в сфере общественного питания
23	ПК - 1-У6	Каковы инновационные направления предпринимательской деятельности в сфере общественного питания
24	ПК - 1-У6	Обоснуйте перспективы развития предпринимательства в условиях цифровизации
25	ПК - 1-В1	Продумайте и сформулируйте возможные направления организации предпринимательской деятельности в сфере общественного питания
26	ПК - 1-В1	Продумайте и опишите пути совершенствования планирования и организации предпринимательской деятельности в сфере общественного питания
27	ПК - 1-В2	Продумайте и опишите предложения по организации контроля деятельности в сфере общественного питания
28	ПК - 1-В2	Продумайте предложения по особенностям контроля деятельности в сфере гостеприимства
29	ПК - 1-В3	Обоснуйте необходимость применения экономических методов и моделей при управлении ценообразованием в сфере общественного питания
30	ПК - 1-В3	Обоснуйте необходимость применения экономических методов и моделей при управлении себестоимостью в сфере общественного питания
31	ПК - 1-В4	Обоснуйте состав показателей для оценки экономического состояния предприятия общественного питания
32	ПК - 1-В4	Продумайте и дайте экономическое обоснование решению по повышению конкурентоспособности предприятия общественного питания
33	ПК - 1-В5	Разработайте перечень критериев, которые следует использовать при применении функционально-стоимостного подхода к организации труда в сфере общественного питания
34	ПК - 1-В5	Продумайте и дайте экономическое обоснование управленческих решений по персоналу на основе результатов расчетов по модели функционально-стоимостного анализа
35	ПК - 1-В6	Продумайте и обоснуйте ключевые риски, существующее в настоящее время в сфере общественного питания
36	ПК - 1-В6	Продумайте и обоснуйте пути учета рисков при принятии экономических решений в сфере общественного питания

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-З1	Вопросы для подготовки к экзамену 1-8
2	ПК - 1-З1	1. Современные особенности организации предпринимательской деятельности в туризме 2. Уровни управления в сфере туризма. 3. Современная предпринимательская среда и ее специфика в туризме. 4. Влияние цифровизации на развитие предпринимательской деятельности в туризме. 5. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства в туризме на различных уровнях. 6. Выбор формы предпринимательской деятельности в сфере туризма. 7. Нормативно-правовые ограничения на выбор формы предпринимательства в туризме. 8. Планирование и организации предпринимательской деятельности в туризме.

3	ПК - 1-32	Вопросы для подготовки к экзамену 9-15
4	ПК - 1-32	9. Исследование ключевых тенденций развития предпринимательской деятельности в туризме. 10. Новые формы организации предпринимательской деятельности в туризме в связи с цифровизацией экономики. 11. Принятие экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме в условиях конкуренции. 12. Особенности управления предпринимательской деятельностью в туризме. 13. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения. 14. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. 15. Перспективы развития малого предпринимательства в туризме.
5	ПК - 1-33	Вопросы для подготовки к экзамену 16-26
6	ПК - 1-33	16. Взаимосвязи экономических решений на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом. 17. Роль конкуренции в развитии предпринимательства в туризме. 18. Виды конкуренции. 19. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме. 20. Особенности конкуренции в туризме на современном этапе. 21. Понятие и особенности конкурентоспособности в туризме на разных уровнях управления. 22. Мега-, мезо- и микроуровень оценки конкурентоспособности. 23. Конкурентоспособность туристских дестинаций и ее оценка. 24. Понятие конкурентного преимущества. 25. Особенности конкурентных преимуществ в туризме. 26. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.
7	ПК - 1-34	Вопросы для подготовки к экзамену 27-41
8	ПК - 1-34	27. Контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления. 28. Математические методы и модели принятия управленческих решений в туризме. 29. Методы и модели линейного программирования при принятии экономических решений. 30. Использование моделей оптимизации при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью. 31. Модели сетевого планирования; методы нахождения критического пути. 32. Сетевой график и его характеристики: события и работы; фиктивные события и работы; последовательность работ и критический путь; критические и некритические работы; резервы времени. 33. Оптимизация сетевого графика 34. Сетевое планирование в условиях неопределенности: минимальное, максимальное, наиболее вероятное и среднее время выполнения работы. 35. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций. 36. Основные положения современной концепции туристских дестинаций. 37. Сущность и содержание туристских дестинаций в туризме. 38. Состояние развития экономики туристской дестинации. 39. Особенности экономического управления туристскими дестинациями. 40. Конкурентоспособность туристской дестинации и ее оценка. 41. Экономическое управление предпринимательскими структурами туристских дестинаций

9	ПК - 1-З5	Вопросы для подготовки к экзамену 45-55
10	ПК - 1-З5	42. Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в туризме 43. Формы и методы оплаты труда в туризме. 44. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма. 45. Модель оценки эффективности работы персонала предприятий туриндустрии. 46. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриндустрии. 47. Направления перспективных научных исследований в управлении предпринимательской деятельностью в туризме 48. Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме. 49. Изменения в принятии экономических решений в условиях цифровизации. 50. Риски предпринимательской деятельности в туризме. 51. Уровень предпринимательских рисков. 52. Оценка рисков предпринимательской деятельностью в туризме, связанных с цифровизацией. 53. Методы нейтрализации и управления рисками. 54. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме. 55. Страхование и хеджирование в риск-менеджменте.
11	ПК - 1-З6	Вопросы для подготовки к экзамену 56-57
12	ПК - 1-З6	56. Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме. 57. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-У1	для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК - 1-У1	для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	ПК - 1-У2	для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ПК - 1-У2	для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	ПК - 1-У3	для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ПК - 1-У3	для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	ПК - 1-У4	для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ПК - 1-У4	для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
9	ПК - 1-У5	для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
10	ПК - 1-У5	для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
11	ПК - 1-У6	для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
12	ПК - 1-У6	для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
9	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
10	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
11	ПК - 1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
12	ПК - 1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-394-02200-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75189.html

3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438656

б) дополнительная литература:

2. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 c. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75188.html

3. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433452

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.russiatourism.ru/ официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://economy.gov.ru официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации

http://smallbusiness.ru портал предпринимателей

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор Морозов М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Аналитическое обеспечение планирования инновационного развития сферы гостеприимства и общественного питания

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Аналитическое обеспечение планирования инновационного развития сферы гостеприимства и общественного питания» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания об основных вопросах организации деятельности гостиничного предприятия, сформировать навыки осуществления организационного обеспечения гостиничной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Аналитическое обеспечение планирования инновационного развития сферы гостеприимства и общественного питания относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Аналитическое обеспечение планирования инновационного развития сферы гостеприимства и общественного питания» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Её изучают магистры в 4 семестре второго года обучения очной формы и на 2 курсе и 3 курсе заочной формы обучения, итоговой формой контроля является экзамен.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе изучения таких дисциплин как: «Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания», «Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение предмета важно как для освоения таких дисциплин как: «Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства», «Управление инновациями в индустрии гостеприимства», а также для подготовки итоговых выпускных магистерских работ.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, а также способностей к реализации и продвижению гостиничного продукта обеспечивается чтением лекций по 1-6 темам, проведением семинарских занятий по темам 1-5, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять внедрением инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (ПК - 2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять внедрением инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособност и предприятий сферы гостеприимства и общественного питания(ПК - 2)	**Знать:**	
	понятие, типы, жизненный цикл инноваций и методологию разработки и внедрения инновационных технологий	ПК - 2-З1
	модели и формы инновационного развития гостиничных предприятий и предприятий сферы питания	ПК - 2-З2
	содержание процесса управления инновационными проектами	ПК - 2-З3
	цифровые платформы для обеспечения гостиничной деятельности и новые технологии в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 2-З4
	Уметь:	
	организовать работу гостиничных предприятий и предприятий питания с учётом жизненного цикла инноваций, а также организовать разработку и внедрение инновационных технологий	ПК - 2-У1
	организовать инновационное развитие и процесс управления инновационными проектами гостиничных предприятий и предприятий сферы питания	ПК - 2-У2
	анализировать работу цифровых платформ для обеспечения гостиничной деятельности	ПК - 2-У3
	использовать новые технологии для повышения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК - 2-У4
	Владеть:	
	навыками использования типов и жизненного цикла инноваций для разработки и внедрения инновационных технологий	ПК - 2-В1
	навыками применения моделей инновационного развития и управления инновационными проектами гостиничных предприятий и предприятий сферы питания	ПК - 2-В2
	навыками использования цифровых платформ для обеспечения гостиничной деятельности	ПК - 2-В3
	навыками внедрения новых технологий в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК - 2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	40	20	16	1,6	2	0,4	33,6	70,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Основы аналитического обеспечение планирования инновационного развития										
1.	Инновационные технологии как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	6	6	4	2					ПК - 2-У1, ПК - 2-В1, ПК - 2-З1
2.	Разработка инновационных проектов в сфере гостеприимства и общественного питания	6	6	4	2					ПК - 2-З2, ПК - 2-У2, ПК - 2-В2
3.	Модели и формы инновационного развития сферы гостеприимства и общественного питания	4	4	2	2					ПК - 2-З3, ПК - 2-У3, ПК - 2-В3
Содержание аналитического обеспечения планирования инновационного развития										
4.	Управление инновационными проектами	8	8	4	4					ПК - 2-З4, ПК - 2-У4, ПК - 2-В4
5.	Цифровые платформы для обеспечения гостиничной деятельности	4	4	2	2					
6.	Новые технологии в сфере гостеприимства и общественного питания	8	8	4	4					
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	74,4	4			1,6	2	0,4	70,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Инновационные технологии как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества
2. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера
3. Классификация инноваций: формы, виды, типы
4. Роль государства в стимулировании инновационных процессов. Нормативно-правовое регулирование инноваций

Тема 2. Разработка инновационных проектов в сфере гостеприимства и общественного питания

1. Планирование инноваций и инновационные проекты.
2. Принципы планирования инноваций.
3. Сущность, задачи и организация планирования инноваций.
4. Методы и этапы планирования инноваций.
5. Формы и виды финансирования инноваций.
6. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов.

Тема 3. Модели и формы инновационного развития сферы гостеприимства и общественного питания

1. Модели инновационных процессов
2. Инновации в гостиничной деятельности.
3. Инновационные тренды в гостиницах.
4. Инновации в сфере общественного питания.
5. Инновационные тренды в сфере общественного питания.

Тема 4. Управление инновационными проектами

1. Понятия и содержание процесса управления инновациями.
2. Инновационный менеджмент
3. Формирование целей инновационной деятельности
4. Технологии и методы управления в инновационной сфере

Тема 5. Цифровые платформы для обеспечения гостиничной деятельности

1. Технологические решения для продажи гостиничных продуктов
2. Развитие систем бронирования: GDS, OTA (Online Travel Agency)
3. Мировая OTA-индустрия
4. Российские OTA-сервисы
5. Особенности автоматизации бронирования в гостиничном бизнесе
6. Каналы дистрибуции гостиничных услуг
7. Концепция sharing economy, понятие и бизнес-модели

Тема 6. Новые технологии в сфере гостеприимства и общественного питания

1. Виды новых технологий. Технологии путешествий (travel-tech) (искусственный интеллект, виртуальная реальность, интернет вещей, большие данные, блокчейн)
2. Искусственный интеллект
3. Анализ данных в сфере гостеприимства и общественного питания
4. Понятие «рекомендательная система» и её виды

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества
2. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера
3. Классификация инноваций: формы, виды, типы
4. 10 элементов инновации. Функции инноваций

5. Роль государства в стимулировании инновационных процессов.
6. Нормативно-правовое регулирование инноваций
7. Инновационная среда и процессы.
8. Представление об инновациях в зарубежной науке. «Генетический код инноваций» Л. Кили.
9. Роль внедрения инноваций в повышение уровня конкурентоспособности.
10. Технологии, которые изменят мир после 2025 года
11. Планирование инноваций и инновационные проекты.
12. Принципы планирования инноваций.
13. Сущность, задачи и организация планирования инноваций.
14. Методы и этапы планирования инноваций.
15. Формы и виды финансирования инноваций.
16. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов.
17. Инновационный процесс. Индикаторы необходимости инноваций.
18. Стадии инновационного процесса.
19. Организация инновационных процессов.
20. Венчурные инвестиции.
21. Модели инновационных процессов
22. Инновации в гостиничной деятельности.
23. Инновационные тренды в гостиницах.
24. Инновации в сфере общественного питания.
25. Инновационные тренды в сфере общественного питания.
26. Теория диффузии инноваций.
27. Жизненный цикл инноваций.
28. Примеры инноваций в гостиницах. «Умный номер».
29. Примеры инноваций в гостиницах: роботизация, забота о здоровье.
30. Примеры инноваций в гостиницах: программное обеспечение, экология и экономия
31. Понятия и содержание процесса управления инновациями.
32. Инновационный менеджмент
33. Формирование целей инновационной деятельности
34. Технологии и методы управления в инновационной сфере
35. Маркетинговые стратегии гостиничного предприятия.
36. Инновационные стратегии гостиничного предприятия.
37. Конструктор инноваций Л.Кили. Блок 1 «Конфигурация» (модель генерирования прибыли, налаживание контактов, структура, производственный процесс)
38. Конструктор инноваций Л.Кили. Блок 2 «Предложение» (характеристика продукции (услуг), система продукта (услуг))
39. Конструктор инноваций Л.Кили. Блок 3 «Потребительский опыт» (услуги, каналы, бренд, взаимодействие с покупателями)
40. Факторы. Сдерживающие внедрение инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания
41. Технологические решения для продажи гостиничных продуктов
42. Развитие систем бронирования: GDS, OTA (Online Travel Agency)
43. Мировая OTA-индустрия. Российские OTA-сервисы
44. Особенности автоматизации бронирования в гостиничном бизнесе. Каналы дистрибуции гостиничных услуг
45. Концепция sharing economy, понятие и бизнес-модели
46. Бизнес-модель Booking.com. Маркетинговые стратегии удержания пользователей на сайте
47. Агрегаторы. Цифровые туристские сервисы. Channel managers (менеджеры каналов): Bnovo, Travelline, Агаст
48. Особенности прямых каналов продаж (собственный сайт с модулем бронирования, социальные сети)
49. Особенности агентских каналов продаж. Internet Distribution System (IDS; с англ. «интернет-системы бронирования», B2C-канал)
50. Отечественные агрегаторы поиска и бронирования жилья. Ruspass

51. Виды новых технологий. Технологии путешествий (travel-tech) (искусственный интеллект, виртуальная реальность, интернет вещей, большие данные, блокчейн)

52. Анализ данных в сфере гостеприимства и общественного питания

53. Понятие «рекомендательная система» и её виды. Искусственный интеллект (чат-боты)

54. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR)

55. Виртуальная реальность для осмотра отеля. Интернет вещей (англ. internet of things; IoT)

56. Система «Умный отель»

57. Финтех, блокчейн, бесконтактные платежи

58. Цифровые платформы BeeToken, Beenest, Winding Tree, ShoCard & SITA.

59. 5G и быстрый Wi-Fi. Кибербезопасность.

60. Большие данные (Big Data). Носимые устройства в отелях

Планы семинарских занятий

Тема 1. Инновационные технологии как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Инновационные технологии как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Инновационная среда и процессы.
2. Представление об инновациях в зарубежной науке
3. «Генетический код инноваций» Л. Кили.
4. Роль внедрения инноваций в повышение уровня конкурентоспособности.

Тема 2. Разработка инновационных проектов в сфере гостеприимства и общественного питания. Разработка инновационных проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Инновационный процесс. Индикаторы необходимости инноваций.
2. Стадии инновационного процесса.
3. Организация инновационных процессов.
4. Венчурные инвестиции.

Тема 3. Модели и формы инновационного развития сферы гостеприимства и общественного питания. Инновационные технологии развития сферы гостеприимства и общественного питания .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Теория диффузии инноваций.
2. Жизненный цикл инноваций.
3. Примеры инноваций в гостиницах. «Умный номер».
4. Роботизация.
5. Забота о здоровье.
6. Программное обеспечение.
7. Экология и экономия.
8. Инновации, которых можно ждать в ближайшем будущем (доступ в номер при помощи видеокамеры, расчёт по биометрии, индивидуальное приготовление блюд, интерактивный интерьер).

Тема 4. Управление инновационными проектами. Управление инновационными проектами .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Маркетинговые стратегии и инновации гостиничного предприятия.
2. Инновационные стратегии.
3. Конструктор инноваций Л.Кили. Блок 1 «Конфигурация» (модель генерирования прибыли, налаживание контактов, структура, производственный процесс)
4. Конструктор инноваций Л.Кили. Блок 2 «Предложение» (характеристика продукции (услуг), система продукта (услуг))
5. Конструктор инноваций Л.Кили. Блок 3 «Потребительский опыт» (услуги, каналы, бренд, взаимодействие с покупателями)

Тема 5. Цифровые платформы для обеспечения гостиничной деятельности . Цифровые платформы для обеспечения гостиничной деятельности .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Технологические решения для продажи гостиничных продуктов
2. Развитие систем бронирования: GDS, OTA (Online Travel Agency)
3. Мировая OTA-индустрия
4. Российские OTA-сервисы
5. Особенности автоматизации бронирования в гостиничном бизнесе
6. Каналы дистрибуции гостиничных услуг
7. Концепция sharing economy, понятие и бизнес-модели

Тема 6. Новые технологии в сфере гостеприимства и общественного питания. Внедрение инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Искусственный интеллект (чат-боты)
2. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR)
3. Виртуальная реальность для осмотра отеля
4. Интернет вещей (англ. internet of things; IoT)
5. Система «Умный отель»
6. Финтех, блокчейн, бесконтактные платежи
7. Цифровые платформы BeeToken, Beenest, Winding Tree, ShoCard & SITA.
7. 5G и быстрый Wi-Fi. Кибербезопасность.
8. Большие данные (Big Data)
9. Носимые устройства в отелях

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

10 типов инноваций Л. Килли

КОНФИГУРАЦИЯ (внутренняя система предприятия)

1. Модель генерирования прибыли (как вы зарабатываете деньги)

• двусторонняя платформа — оказывайте бесплатные услуги одной из сторон и одновременно продавайте доступ к этой аудитории другой стороне.

• аукцион — позвольте рынку (и пользователям) устанавливать цены на продукцию и услуги.

• цена в комплекте — продавайте в одной транзакции два и более предмета.

• ценовое лидерство (низкие издержки) — держите переменные расходы на низком уровне и реализовывайте большие объемы продукции по низким ценам.

• разбивка цены — разбейте комплексную услугу на отдельные части и позвольте

покупателям выбрать то, что им нравится.

• структурированная система оплаты — получайте доход не от продажи продукта непосредственно, а от плановых платежей с процентом.

• гибкое ценообразование — варьируйте цены в зависимости от спроса на продукцию.

• оплата до покупки — получайте платеж еще до доставки ценностного предложения и зарабатывайте процент до доставки товара.

• надуманный дефицит — ограничьте доставку товара по количеству и временным рамкам в целях увеличения спроса и стимулирования повышения цен.

• установленная база — в целях стимулирования спроса и лояльности реализовывайте ключевой продукт с очень низкой маржой или даже потерями, а дополнительную продукцию и услуги с прибылью.

• лицензирование — позвольте группе лиц или отдельному лицу использовать ваше ценностное предложение определенным образом за определенную плату.

• членство — взымайте с членов платеж в установленный период времени за доступ к ценностному предложению, которое не члены иметь не могут.

• дозированное пользование — взымайте плату только за то, что реально использовано.

• микротранзакции — продавайте большое количество продукции по очень низкой цене с целью стимулирования импульсных покупок.

• премиум — устанавливайте более высокие цены, чем конкуренты за товар (услугу, бренд, опыт) высокого качества.

• разделение риска — в случае недостижения определенных показателей откажитесь от стандартной оплаты или расходов, но получайте очень большие доходы, когда показатели достигаются.

• масштабирование транзакции — в случае когда затраты на единицу продукции относительно фиксированные, увеличивайте прибыль за счет масштабирования объемов продаж.

• подписка — взымайте предварительную оплату за доступ к продукту или услуге в течение определенного периода времени.

• коммутатор — соединяйте покупателей и продавцов. Чем больше продавцов и покупателей присоединяются, тем большую прибыль получает коммутатор.

• цена покупателя — пригласите покупателей установить цену на продукцию или услуги.

Пример: Gillette, Geisinger, Hilti, Next Restraurant, Schibsted media group.

2. Налаживание контактов (налаживание партнерских отношений)

• альянсы — в целях улучшения конкурентных преимуществ разделяйте риски и доходы.

• сотрудничество — организуйте партнерства с другими для получения совместных преимуществ.

• партнерства по дополнительным товарам — увеличьте продажи за счет партнерств с компаниями, оперирующими на схожем с вами рынке, но предлагающими другую продукцию или услуги.

• консолидация — поглотите множество компаний на рынке схожем с вашим или рынках продукции, дополнительной с вашей.

• сотрудничество с конкурентами — объединяйте усилия конкурентом для достижения общей цели.

• франчайзинг — лицензируйте деловые принципы, процессы и бренд на платной основе.

• слияние и поглощение — объедините под своим началом две или более организации, чтобы получить доступ к новым возможностям и активам.

• открытые инновации — получите доступ к процессам или патентам других компаний для усиления, расширения и повышения экспертности или проделывайте тоже самое с внутренней интеллектуальной собственностью и процессами.

• интеграция цепи поставок — координируйте и интегрируйте информацию и/или процессы в компании или в различных частях ценностной цепочки.

Пример: Target, GlaxoSmithKline, Natura, UPS and Toshiba, Howard Johnson’s

3. Структура (управление талантами и оптимизация активов)

• аутсорсинг — делегируйте поставщику ответственность за развитие или поддержание системы.

• организационный дизайн — наладьте функциональность системы и скоординируйте инфраструктуру по ключевым качествам и деловым процессами.

• управление знаниями — организуйте циркулирование информации внутри компании с целью снижения многословности (непродуктивных совещаний) и увеличения результативности труда.

• интеграция информационных технологий — внедрите технологические ресурсы и приложения в деловые процессы.

• системы стимулирования — предлагайте вознаграждение (финансовое и нефинансовое) в целях увеличения мотивации за выполнение определенных действий.

• децентрализованный менеджмент — спустите процесс управления принятия решений ближе к сотрудникам.

• корпоративный университет — проводите обучение для менеджеров, ориентированное на повышение профессиональных компетенций или стратегическое развитие бизнеса

• центр компетенций — собирайте ресурсы, практики и экспертизу в центрах, поддерживающих функциональность всей организации.

• стандартизация активов — снижайте операционные расходы и увеличивайте связь отделов и модульность путем стандартизации активов.

Пример: Whole Foods, W.L. Gore, Southwest Airlines, Trinty Health, Fabinda.

4. Производственный процесс

• краудсорсинг — отдайте на аутсорсинг повторяющиеся и сложные участки работы большой группе самоорганизованных индивидуальных лиц.

• гибкое производство — наладьте производственную систему таким образом, чтобы она быстро реагировала на изменения и не теряла эффективность.

• интеллектуальная собственность — запустите процесс коммерциализации идей, который не смогут скопировать другие.

• локализация — адаптируйте предложение, процессы и покупательский опыт под целевую адиторию и ее культурные особенности.

• логистическая система — управляйте потоками товаров, информации и другими ресурсами между точкой происхождения товара и точкой его использования.

• бережливое производство — снижайте расходы и стоимость производственных процессов и других вспомогательных операций.

• производство по спросу — в целях избежания расходов на хранение запасов на складе, производите товары после получения заказа.

• прогнозная аналитика — моделируйте данные производительности прошедших периодов и предсказывайте будущие результаты для дизайна ценностного предложения и определения цены.

• автоматизация процессов — воспользуйтесь инструментами и инфраструктурой для управления рутинной работой, и тем самым высвободите время сотрудников для других заданий.

• эффективность процессов — создавайте или производите больше и одновременно потребляйте меньше материалов, энергии или времени.

• стандартизация процессов — воспользуйтесь простой продукцией, процедурами и программами в целях снижения комплексности, затрат и ошибок.

• стратегический дизайн — основывайте решения относительно ценностного предложения, бренде и опыте взаимодействии с продуктом/услуге на анализе внешних и внутренних тенденций и данных, а не эстетики или интуиции.

• контент, генерируемый пользователями — в целях усиления ценностного предложения предоставьте покупателям возможность создавать и делиться контентом.

Пример: Zara, Hindustan unilever, Zipcar, Toyota, IKEA.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ (ключевая продукция и услуги)

5. Характеристика продукции (разработка отличительных характеристик и

функциональность)

• дополнительная функциональность — добавьте новые возможности к существующему предложению.

• охрана окружающей среды — разработайте продукт, позволяющий конечным пользователям уменьшить использование энергии и материалов.

• простота использования — сделайте свою продукцию простой, интуитивной и удобной для использования.

• активизирующая функциональность — разработайте «неожиданную» функцию продукта или услуги, повышающую степень взаимодействия с покупателями.

• экологическая чувствительность — разрабатывайте продукцию не наносящую вред окружающей среде.

• агрегирование функций — соедините существующие характерные черты из разрозненных источников в одно предложение.

• фокус — разработайте продукт или услугу для нишевой аудитории.

• упрощение характеристик — исключите избыточные детали и черты для снижения комплексности.

• безопасность — увеличьте уровень безопасности продукции и доверия покупателей.

• стиль — придайте продукции стиль и имидж, которым будут восхищаться потребители.

• высококлассная продукция — разработайте ценностное предложение с исключительным дизайном, качеством и потребительским опытом.

Пример: Oxo good grips, Dyson, Mars, Intuit, Corning.

РЕКОМЕНДУЕМ НАШУ УСЛУГУ: Разработка инновационных бизнес-моделей

6. Система продукта (введение дополнительных товаров и услуг)

• дополнения — продавайте дополнительную, сопутствующую или периферийную продукцию/ услуги покупателю.

• расширение (plug-ins) — добавьте дополнения из внутренних или внешних ресурсов, которые увеличат функциональность.

• интегрированное предложение — соедините разрозненные компоненты ценностного предложения в полный потребительский опыт.

• модульные системы — предлагайте набор индивидуальных компонентов, которые могут быть использованы независимо, но приносят пользу когда соединены вместе.

• комплектация продукции — в одно ценностное предложение включите несколько продуктов.

• продовольственные платформы — для создания целостного предложения разработайте системы, содиненные с продуктами или услугами вашего партнера.

Пример: Scion, Microsoft, Mozilla, Oscar Mayer, Elfa.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ (элементы, ориентированные на клиента)

7. Услуги (усиление ценностного предложения)

• добавочная стоимость — включите дополнительную услугу или функцию в часть базовой цены.

• консьерж — внедрите премиум сервис, беря на себя функции на которые у покупателей нет времени.

• гарантия — снимите с покупателя риск потери времени или денег в случае совершения ошибочной покупки или поломки продукта.

• лизинг или займ — дайте возможность покупателям оплатить покупку в течение определенного времени с тем, чтобы снизить авансовые затраты.

• программа лояльности — предлагайте преимущества и/или скидки частым покупателям или покупающим продукцию в больших объемах.

• персонализированная услуга — оказывайте калиброванную услугу на основе информации покупателя.

• самообслуживание — отдайте пользователям контроль над действиями, которые

обычно требуют участие фасилитатора.

• первоклассный сервис — оказывайте услуги высокого качества или с наилучшим потребительским опытом, по сравнению с конкурентами.

• дополнительная услуга — оказывайте вспомогательную услугу, вписывающуюся в ваше предложение.

• управление жизненным циклом потребителя — поставьте целостное управление потребительским опытом по всему жизненному циклу потребителя.

• возможность попробовать до покупки — дайте возможность покупателям протестировать товар или опробовать его до того, как вкладывать деньги.

• пользовательское сообщество/система поддержки — разработайте общественный ресурс для поддержания, использования и расширения продукта.

Пример: Zappos, Hyundai, Men's wearhouse, 7-eleven, Sysco.

8.Каналы (способы доставки ценностного предложения покупателям и конечным пользователям)

• специфический контекст — предложите ограниченный во времени доступ, в зависимости от места, случая или ситуации.

• кросс-продажи — в целях увеличения потребительского опыта предложите дополнительные продукты, услуги или информацию.

• диверсификация — добавьте новые маркетинговые каналы.

• опытный/развлекательный центр — создайте пространство, которое воодушевляет ваших покупателей взаимодействовать с ценностными предложениями — но покупают их через другой канал (чаще по более низкой цене).

• презентационный магазин — организуйте розничную торговую точку для презентации брендов и продукции.

• прямые продажи — соединитесь напрямую с покупателями.

• косвенная дистрибуция — воспользуйтесь услугами перепродавцов, которые возьмут на себя ответственность доставлять ценностное предложение конечному пользователю.

• многоуровневый маркетинг (MLM) — продавайте большую и упакованную продукцию аффилированным, но независимым продавцам и вознаграждайте их не только за продажи, но и за рекрутинг других продавцов.

• нетрадиционные каналы — создайте новые средства для выхода на покупателей и их обслуживания.

• поставка по требованию — доставляйте товары в реальном режиме времени в независимости от того где и когда они этого желают.

• всплывающее/временное присутствие — создайте заметную, но временную точку для демонстрации и/или продажи ценностного предложения.

Пример: Nespresso, Nike, M-pesa, Amazon, Xiameter.

9. Бренд (представление ценностного предложения и бизнеса)

• расширение бренда — предложите новый товар или услугу под зонтиком существующего бренда.

• бренд-леверидж — позвольте другим использовать имя вашего бренда, одалжив им свой авторитет и тем самым расширив досягаемость компании.

• сертификация — разработайте бренд или торговую марку, заверяющую в характеристиках ценностного предложения.

• ко-брендинг — совместите бренды для увеличения ключевых атрибутов каждого из них и повышения доверия к ценностоному предложению.

• компонентый брендинг — брендируйте отдельную часть ценностного предложения в целях усиления всего бренда.

• собственная торговая марка (private label) — организуйте производство товаров под вашим брендом.

• прозрачность — дайте возможность покупателям видеть изнутри деятельность вашей компании и разделять ценности бренда.

• выравнивание ценностей — внедрите в бренд большую идею и ценности и выражайте их последовательно во всех без исключения бизнес-процессах компании.

Пример: Virgin, Trader Joe’s, Intel, American heart association, Method.

10. Взаимодействие с покупателями (как вы способствуете интеракциям)

• независимость и полномочие — позвольте покупателям формировать их потребительский опыт.

• сообщество и принадлежность — упрощайте интуитивные связи и дайте почувствовать людям, что они часть сообщества бренда.

• автоматизация взаимодействия с потребителями — освободите покупателей от бремени повторяющейся работы и тем самым упростите их жизни.

• расширение взаимодействия с потребителями — расширьте потребительское поведение в той части, которая ранее была невозможна.

• упрощение потребительского опыта — понизьте комплексность и доставляйте ценностное предложение исключительно хорошо.

• мастерство — помогите покупателям приобрести новое качество или глубокое знание в определенной сфере.

• персонализация — измените стандартное предложение, поставив в центр потребителя.

• статус и признание — введите инструменты, которые придадут шарм, позволяющий потребителям, а также тем, кто с ними взаимодействует, развить аспекты их идентичности.

• гуманизация предложения — придайте ценностному предложению общение в живую, а бренду социальную направленность.

Пример: Blizzard entertainment, Mint.com, FAB, Foursquare, Apple

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-З1	1. Раскройте понятие «инновация». Перечислите типы инноваций. 2. В чём состоит особенность жизненного цикла инноваций?
2	ПК - 2-З1	3. Перечислите особенности разработки инновационных технологий 4. Перечислите особенности внедрения инновационных технологий
3	ПК - 2-З2	5. Назовите виды моделей инновационного развития гостиничных предприятий и предприятий сферы питания 6. Перечислите формы инновационного развития гостиничных предприятий и предприятий сферы питания
4	ПК - 2-З2	7. Раскройте содержание процесса управления инновационными проектами 8. Назовите особенности управления инновационными проектами
5	ПК - 2-З3	9. Назовите цифровые платформы для обеспечения гостиничной деятельности
6	ПК - 2-З3	10. Перечислите проблемы, сдерживающие инновационное развитие сферы гостеприимства и общественного питания
7	ПК - 2-З4	11. Назовите новые технологии в сфере гостеприимства и общественного питания
8	ПК - 2-З4	12. Перечислите перспективные технологии, которые будут внедряться в будущем в сфере гостеприимства и общественного питания

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 2-У1	13. Предложите инновации для повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия с учётом жизненного цикла инноваций 14. Определите организационно-экономические условия необходимости внедрения инноваций
10	ПК - 2-У1	15. Выработайте инновационные подходы к продвижению гостиничных услуг 16. Предложите инновационный подход для повышения эффективности службы приема и размещения

11	ПК - 2-У2	17. Предложите инновационный подход для повышения уровня лояльности гостей 18. Предложите инновационный подход для реализации программы «Тайный гость»
12	ПК - 2-У2	19. Определите организационно-экономические условия реализации инновационного проекта по строительству глэмпинга 20. Определите организационно-экономические условия реализации инновационного проекта по строительству модульных гостиниц
13	ПК - 2-У3	21. Предложите цифровую платформу для повышения эффективности микро-гостиницы
14	ПК - 2-У3	22. Предложите цифровую платформу для повышения эффективности городской гостиницы
15	ПК - 2-У4	23. Разработайте рекомендации по использованию технологии бесконтактных платежей в сфере гостеприимства и общественного питания
16	ПК - 2-У4	24. Разработайте рекомендации по использованию технологии блокчейн в сфере гостеприимства и общественного питания

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 2-В1	25. Разработайте 10 элементов инноваций применительно к сфере гостеприимства и общественного питания 26. Разработайте комплекс предложений для повышения уровня конкурентоспособности курортной гостиницы на стадии спада жизненного цикла инноваций
18	ПК - 2-В1	27. Разработайте комплекс предложений для внедрения инновационных технологий для обслуживания гостей с ограниченными физическими возможностями 28. Разработайте комплекс индикаторов, свидетельствующих о необходимости внедрения инноваций в гостинице
19	ПК - 2-В2	29. Разработайте комплекс предложений по внедрению биометрии в сфере гостеприимства и общественного питания 30. Разработайте комплекс предложений по внедрению мобильного приложения для городской гостиницы
20	ПК - 2-В2	31. Разработайте комплекс предложений по внедрению элементов роботизации в службе питания 32. Разработайте комплекс предложений по внедрению и реализации имитационной инновационной стратегии в загородном отеле
21	ПК - 2-В3	33. Разработайте предложения по использованию программы Bnovo для повышения конкурентоспособности гостиницы «4 звезды»
22	ПК - 2-В3	34. Разработайте предложения по использованию программы Travelline для повышения конкурентоспособности гостиницы «5 звезд»
23	ПК - 2-В4	35. Определите сферы применения технологии Big Data в сфере гостеприимства и общественного питания
24	ПК - 2-В4	36. Разработайте комплекс предложений по использованию носимых устройств в сфере гостеприимства и общественного питания

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 2-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК - 2-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2.
3	ПК - 2-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК - 2-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4.
5	ПК - 2-З3	Письменный опрос по теме 4
6	ПК - 2-З3	Задания для самостоятельной работы 7-8.
7	ПК - 2-З4	Письменный опрос по теме 5. Задания для самостоятельной работы 9-10.
8	ПК - 2-З4	Письменный опрос по теме 6. Задания для самостоятельной работы 11-12.
9	ПК - 2-У1	Задания для самостоятельной работы 13
10	ПК - 2-У1	Задания для самостоятельной работы 14
11	ПК - 2-У2	Задания для самостоятельной работы 15
12	ПК - 2-У2	Задания для самостоятельной работы 16
13	ПК - 2-У3	Задания для самостоятельной работы 17-18
14	ПК - 2-У3	Задания для самостоятельной работы 19-20
15	ПК - 2-У4	Задания для самостоятельной работы 21-22
16	ПК - 2-У4	Задания для самостоятельной работы 23-24
17	ПК - 2-В1	Задание для самостоятельной работы 25
18	ПК - 2-В1	Задание для самостоятельной работы 26
19	ПК - 2-В2	Задание для самостоятельной работы 27
20	ПК - 2-В2	Задание для самостоятельной работы 28
21	ПК - 2-В3	Задания для самостоятельной работы 29-30
22	ПК - 2-В3	Задания для самостоятельной работы 31-32
23	ПК - 2-В4	Задания для самостоятельной работы 33-34
24	ПК - 2-В4	Задания для самостоятельной работы 35-36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-З1	Вопросы к экзамену 1-20

2	ПК - 2-З1	1. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества 2. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера 3. Классификация инноваций: формы, виды, типы 4. 10 элементов инновации. Функции инноваций 5. Роль государства в стимулировании инновационных процессов. 6. Нормативно-правовое регулирование инноваций 7. Инновационная среда и процессы. 8. Представление об инновациях в зарубежной науке. «Генетический код инноваций» Л. Кили. 9. Роль внедрения инноваций в повышение уровня конкурентоспособности. 10. Технологии, которые изменят мир после 2025 года Планирование инноваций и инновационные проекты. 12. Принципы планирования инноваций. 13. Сущность, задачи и организация планирования инноваций. 14. Методы и этапы планирования инноваций. 15. Формы и виды финансирования инноваций. 16. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов. 17. Инновационный процесс. Индикаторы необходимости инноваций. 18. Стадии инновационного процесса. 19. Организация инновационных процессов. 20. Венчурные инвестиции.
3	ПК - 2-З2	Вопросы к экзамену 21-40
4	ПК - 2-З2	21. Модели инновационных процессов 22. Инновации в гостиничной деятельности. 23. Инновационные тренды в гостиницах. 24. Инновации в сфере общественного питания. 25. Инновационные тренды в сфере общественного питания. 26. Теория диффузии инноваций. 27. Жизненный цикл инноваций. 28. Примеры инноваций в гостиницах. «Умный номер». 29. Примеры инноваций в гостиницах: роботизация, забота о здоровье. 30. Примеры инноваций в гостиницах: программное обеспечение, экология и экономия 31. Понятия и содержание процесса управления инновациями. 32. Инновационный менеджмент 33. Формирование целей инновационной деятельности 34. Технологии и методы управления в инновационной сфере 35. Маркетинговые стратегии гостиничного предприятия. 36. Инновационные стратегии гостиничного предприятия. 37. Конструктор инноваций Л.Кили. Блок 1 «Конфигурация» (модель генерирования прибыли, налаживание контактов, структура, производственный процесс) 38. Конструктор инноваций Л.Кили. Блок 2 «Предложение» (характеристика продукции (услуг), система продукта (услуг)) 39. Конструктор инноваций Л.Кили. Блок 3 «Потребительский опыт» (услуги, каналы, бренд, взаимодействие с покупателями) 40. Факторы. Сдерживающие внедрение инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания
5	ПК - 2-З3	Вопросы к экзамену 41-50

6	ПК - 2-З3	41. Технологические решения для продажи гостиничных продуктов 42. Развитие систем бронирования: GDS, OTA (Online Travel Agency) 43. Мировая OTA-индустрия. Российские OTA-сервисы 44. Особенности автоматизации бронирования в гостиничном бизнесе. Каналы дистрибуции гостиничных услуг 45. Концепция sharing economy, понятие и бизнес-модели 46. Бизнес-модель Booking.com. Маркетинговые стратегии удержания пользователей на сайте 47. Агрегаторы. Цифровые туристские сервисы. Channel managers (менеджеры каналов): Bnovo, Travelline, Агаст 48. Особенности прямых каналов продаж (собственный сайт с модулем бронирования, социальные сети) 49. Особенности агентских каналов продаж. Internet Distribution System (IDS; с англ. «интернет-системы бронирования», B2C-канал) 50. Отечественные агрегаторы поиска и бронирования жилья. Ruspass
7	ПК - 2-З4	Вопросы к экзамену 51-60
8	ПК - 2-З4	51. Виды новых технологий. Технологии путешествий (travel-tech) (искусственный интеллект, виртуальная реальность, интернет вещей, большие данные, блокчейн) 52. Анализ данных в сфере гостеприимства и общественного питания 53. Понятие «рекомендательная система» и её виды. Искусственный интеллект (чат-боты) 54. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) 55. Виртуальная реальность для осмотра отеля. Интернет вещей (англ. internet of things; IoT) 56. Система «Умный отель» 57. Финтех, блокчейн, бесконтактные платежи 58. Цифровые платформы BeeToken, Beenest, Winding Tree, ShoCard & SITA. 59. 5G и быстрый Wi-Fi. Кибербезопасность. 60. Большие данные (Big Data). Носимые устройства в отелях

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК - 2-У1	13. Предложите инновации для повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия с учётом жизненного цикла инноваций 14. Определите организационно-экономические условия необходимости внедрения инноваций 15. Выработайте инновационные подходы к продвижению гостиничных услуг 16. Предложите инновационный подход для повышения эффективности службы приема и размещения
3	ПК - 2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы

4	ПК - 2-У2	17. Предложите инновационный подход для повышения уровня лояльности гостей 18. Предложите инновационный подход для реализации программы «Тайный гость» 19. Определите организационно-экономические условия реализации инновационного проекта по строительству глэмпинга 20. Определите организационно-экономические условия реализации инновационного проекта по строительству модульных гостиниц
5	ПК - 2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ПК - 2-У3	21. Предложите цифровую платформу для повышения эффективности микро-гостиницы 22. Предложите цифровую платформу для повышения эффективности городской гостиницы
7	ПК - 2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ПК - 2-У4	23. Разработайте рекомендации по использованию технологии бесконтактных платежей в сфере гостеприимства и общественного питания 24. Разработайте рекомендации по использованию технологии блокчейн в сфере гостеприимства и общественного питания

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-В1	Задания 25-28
2	ПК - 2-В1	25.Разработайте 10 элементов инноваций применительно к сфере гостеприимства и общественного питания. 26.Разработайте комплекс предложений для повышения уровня конкурентоспособности курортной гостиницы на стадии спада жизненного цикла инноваций. 27. Разработайте комплекс предложений для внедрения инновационных технологий для обслуживания гостей с ограниченными физическими возможностями. 28. Разработайте комплекс индикаторов, свидетельствующих о необходимости внедрения инноваций в гостинице
3	ПК - 2-В2	Задания 29-31
4	ПК - 2-В2	29. Разработайте комплекс предложений по внедрению биометрии в сфере гостеприимства и общественного питания 30. Разработайте комплекс предложений по внедрению мобильного приложения для городской гостиницы 31. Разработайте комплекс предложений по внедрению элементов роботизации в службе питания 32. Разработайте комплекс предложений по внедрению и реализации имитационной инновационной стратегии в загородном отеле
5	ПК - 2-В3	Задания 33-34
6	ПК - 2-В3	33. Разработайте предложения по использованию программы Bnovo для повышения конкурентоспособности гостиницы «4 звезды» 34. Разработайте предложения по использованию программы Travelline для повышения конкурентоспособности гостиницы «5 звезд»
7	ПК - 2-В4	Задания 35-36

8	ПК - 2-В4	35. Определите сферы применения технологии Big Data в сфере гостеприимства и общественного питания 36. Разработайте комплекс предложений по использованию носимых устройств в сфере гостеприимства и общественного питания

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586673

3. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17282-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587395

б) дополнительная литература:

2. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 96 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18220-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534557

3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583413

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. https://www.becoming-researcher.com/10-types-of-innovation/ Международный альянс по развитию бизнеса - исследовательская консалтинговая компания
2. https://yandex.ru/video/preview/17204964147881595871 Ларри Кили. Генетический код инноваций
3. http://irdclub.ru/wp-content/uploads/2018/10/IM-best-practices-2016.pdf Управление инновациями в российских компаниях
4. https://xn--80akbvbijmwe1i.xn--p1ai/ официальный сайт журнала «Отель»

https://moluch.ru/archive/311/70282/?ysclid=lhx83l638a89341703 Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Журнал «Молодой учёный»

8. https://bnovo.ru/blog/innovation-in-hotels/?ysclid=lhx86h1s4u93058463 Официальный сайт кампании «Bnovo»
5. https://rha.ru/ Российская Гостиничная Ассоциация
6. https://panor.ru/magazines/gostinichnoe-delo.html?ysclid=lhx81avztr918765034 Журнал «Гостиничное дело»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-6 используется лекционная аудитория, оборудованная компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-6 используется компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, заведующий кафедрой — Войт М.Н.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Шариков В.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Анализ рисков предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Анализ рисков предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель обучения состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области анализа и управления рисками в сфере гостеприимства и общественного питания, а также выработка у студентов навыков разработки и организации антирисковой политики. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению, обслуживанию в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Анализ рисков предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания, Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины являются базой для освоения дисциплин: Профессиональные информационно-коммуникационные технологии для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, Управление инновациями в индустрии гостеприимства.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять оценку рисков предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания (ПК - 3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять оценку рисков предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания(ПК - 3)	**Знать:**	
	содержание основных правовых документов, регламентирующих вопросы менеджмента в гостиничной индустрии	ПК - 3-З1
	содержание технологических операций, применяемых на различных этапах обслуживания	ПК - 3-З2
	факторы сезонности, влияющие на свойства гостиничного продукта	ПК - 3-З3
	основные принципы государственной политики в сфере туризма и гостиничного бизнеса	ПК - 3-З4
	Уметь:	
	анализировать различные факторы, влияющие на принятие управленческих решений	ПК - 3-У1
	применять различные схемы менеджмента в зависимости от особенностей предприятия	ПК - 3-У2
	оценивать объём спроса на туристские и гостиничные услуги в зависимости от параметров дестинации	ПК - 3-У3
	анализировать и обобщать опыт применения различных технологий в индустрии туризма	ПК - 3-У4
	Владеть:	
	методикой анализа маркетинговой информации при формировании гостиничного продукта	ПК - 3-В1
	методикой анализа рисков	ПК - 3-В2
	навыками использования научных методик исследования предпринимательских рисков в гостиничном бизнесе	ПК - 3-В3
	навыками составления прогнозов и их использования в планировании и проектировании	ПК - 3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	40	20	16	1,6	2	0,4	33,6	70,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		

Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.										
1.	Теоретические аспекты предпринимательской деятельности	12	4	2	2				8	ПК - 3-З1, ПК - 3-У1, ПК - 3-В1, ПК - 3-В2
Специфика предпринимательства и управления в индустрии гостеприимства										
2.	Специфика предпринимательства и управления в индустрии гостеприимства	12	4	2	2				8	ПК - 3-З2, ПК - 3-З3, ПК - 3-У2, ПК - 3-У3, ПК - 3-В2, ПК - 3-В3
Классификация рисков в туризме и гостиничном бизнесе										
3.	Классификация рисков в туризме и гостиничном бизнесе	12	4	2	2				8	ПК - 3-У1, ПК - 3-У2, ПК - 3-У3, ПК - 3-У4
Особенности предпринимательских рисков в ресторанном бизнесе										
4.	Особенности предпринимательских рисков в ресторанном бизнесе	12	4	2	2				8	ПК - 3-З2, ПК - 3-З3, ПК - 3-З4, ПК - 3-В2
Государственное управление процессами регулирования, оптимизации и минимизации рисков в индустрии гостеприимства										
5.	Государственное управление процессами регулирования, оптимизации и минимизации рисков в индустрии гостеприимства	12	4	2	2				8	ПК - 3-У1, ПК - 3-У2, ПК - 3-У3, ПК - 3-У4
Методика санации проблемных бизнес-структур										
6.	Методика санации проблемных бизнес-структур	14	6	4	2				8	ПК - 3-З1, ПК - 3-З3, ПК - 3-З4
Прогнозирование экономических параметров предприятия с учётом коммерческих рисков										
7.	Прогнозирование экономических параметров предприятия с учётом коммерческих рисков	19,4	7	4	3				12,4	ПК - 3-У1, ПК - 3-У2, ПК - 3-В3, ПК - 3-В4
Хеджирование и управление рисками в гостиничном и ресторанном бизнесе										
8.	Хеджирование и управление рисками в гостиничном и ресторанном бизнесе	13	3	2	1				10	ПК - 3-У1, ПК - 3-У3, ПК - 3-В1, ПК - 3-В2
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности

Эволюция предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Важнейшие принципы, цели и функции предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея как

необходимое условие эффективного развития общества. Типы и виды предпринимательства.

Тема 2. Специфика предпринимательства и управления в индустрии гостеприимства

Коммерческие риски организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в индустрии гостеприимства. Типология предприятий индустрии гостеприимства. Методики систематизации предпринимательских рисков. Методики научных исследований рынка гостиничных услуг. Маркетинговый и системный подход к применению результатов исследований.

Тема 3. Классификация рисков в туризме и гостиничном бизнесе

Общие подходы к классификации рисков. Виды рисков: природные, техногенные, коммерческие и пр. Форс-мажорные ситуации в гостиничном бизнесе. Риски гостиничного предприятия как объекта недвижимости. Страхование рисков. Риск как вероятностное распределение результатов деятельности; риск как вероятность отклонения фактических результатов от запланированных; риск как распределение вероятности ущербов. Риски, связанные и не связанные со страховой деятельностью. Чистые и спекулятивные риски. Аномальные и катастрофические риски. Объективные и субъективные риски. Индивидуальные и универсальные риски. Виды страхования рисков в гостиничном бизнесе.

Тема 4. Особенности предпринимательских рисков в ресторанном бизнесе

Допустимые, критические и катастрофические риски в ресторанном бизнесе. Специфика технологий и управления в предприятиях питания. Постоянные и временные риски в ресторанном бизнесе. Методика выявления и прогнозирования рисков.

Тема 5. Государственное управление процессами регулирования, оптимизации и минимизации рисков в индустрии гостеприимства

Государственное управление предпринимательской деятельностью на федеральной, региональном и муниципальном уровне. Технология принятия решений, основанных на научных исследованиях. Региональная кредитная политика.

Тема 6. Методика санации проблемных бизнес-структур

Правовые аспекты решения вопросов о признании предприятия банкротом, ликвидации, реорганизации. Система мероприятий, проводимых с целью предотвращения банкротства (санация) предприятий индустрии гостеприимства. Цель санации, организационные и финансовые меры, Санация предприятий посредством контроллинга. Этапы процесса санации. Факторы успеха в санации гостиничного и ресторанного бизнеса.

Тема 7. Прогнозирование экономических параметров предприятия с учётом коммерческих рисков

Прогнозирование как необходимый элемент управления предприятием в рыночных условиях. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях, соотношение прогнозирования, планирования и управления. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы, методы моделирования. Преимущества и недостатки методик краткосрочного и долгосрочного прогнозирования рисков. Технологии разработки сценариев. Системы раннего предупреждения.

Тема 8. Хеджирование и управление рисками в гостиничном и ресторанном бизнесе

Общее определение хеджирования. Страхование рисков. Операции с фьючерсами. Оптимизация коммерческих рисков. Форвардные контракты и опционы. Механизм хеджирования. Специфика хеджирования в туризме и гостиничном бизнесе.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Понятие риска, его основные черты.
2. Классическая и неоклассическая теории риска.
3. Принципы классификации рисков.
4. Цели и задачи комплексного риск-менеджмента.
5. Элементы системы управления рисками предприятия.
6. Современные стандарты системы риск-менеджмента.
7. Принципы информационного обеспечения системы управления риском предприятия.

8. Процедура идентификации рисков предприятия.
9. Методы выявления рисков и рискообразующих факторов.
10. Техники и инструменты идентификации рисков.
11. Психологическая основа принятия рисковых решений. \
12. Экспертные технологии в определении и измерении рисков.
13. Риск-профиль предприятия.
14. Матрица рисков предприятия.
15. Принятие рисковых решений на основе дисперсионного метода.
16. Интервальный (балансовый) метод оценки рискового потенциала предприятия.
17. Анализ чувствительности как метод оценки рисков организации.
18. Сценарный анализ как метод оценки рисков организации. \
19. Использование количественных показателей для измерения величины рисков организации.
20. Стратегии поведения предприятия в рисковой ситуации.
21. Уклонение от риска: преимущества и недостатки.
22. Концепция приемлемого риска.
23. Пороговые значения риска, вероятности, ущерба
24. Пути снижения частоты ущерба или предотвращения убытка.
25. Способы уменьшения размера убытков предприятия.
26. Инструменты разделения риска: дифференциация и дублирование.
27. Аутсорсинг риска: преимущества и недостатки.
28. Финансирование рисков предприятия.
29. Внутренние и внешние источники покрытия убытков от рисков.
30. Мониторинг рисков.
31. Сущность страхования и его функции в рыночной экономике.
32. Страхование как финансовая услуга.
33. Понятие риска в сфере услуг и его оценка.
34. .Классификация рисков в гостиничном бизнесе.
35. Классификация рисков в туризме
36. Управление рисками. Критерии страховых рисков.
37. Правовая база страховой деятельности в РФ.
38. Права и обязанности страхователя и страховщика по договору страхования. Прекращение договора страхования.
39. Предмет и классификация видов личного страхования Страхование от несчастных случаев.
40. Хеджирование как способ оптимизации рисков
41. Хеджирование и показатели прибыльности предприятия
42. Обязательное медицинское страхование. Добровольное медицинское страхование. Принципы имущественного страхования. Страхование финансовых рисков.
43. Страхование имущества
44. Страховой полис туриста. Страхование от невыезда
45. Взаимодействие страховых компаний и гостиничных предприятий.
46. Виды фьючерсов
47. Методика составления прогнозов развития туристского предприятия
48. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы
49. Оценка эффективности прогнозирования

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности. Важнейшие принципы, цели и функции предпринимательской деятельности..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Предпринимательская идея как необходимое условие эффективного развития общества. Типы и виды предпринимательства.

Тема 2. Специфика предпринимательства и управления в индустрии гостеприимства. Типология предприятий индустрии гостеприимства.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Методики систематизации предпринимательских рисков. Методики научных исследований рынка гостиничных услуг. Маркетинговый и системный подход к применению результатов исследований.

Тема 3. Классификация рисков в туризме и гостиничном бизнесе . Виды рисков.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Риск как вероятностное распределение результатов деятельности; риск как вероятность отклонения фактических результатов от запланированных; риск как распределение вероятности ущербов. Риски, связанные и не связанные со страховой деятельностью. Чистые и спекулятивные риски. Аномальные и катастрофические риски. Объективные и субъективные риски. Индивидуальные и универсальные риски. Виды страхования рисков в гостиничном бизнесе.

Тема 4. Особенности предпринимательских рисков в ресторанном бизнесе . Допустимые, критические и катастрофические риски в ресторанном бизнесе..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Специфика технологий и управления в предприятиях питания. Постоянные и временные риски в ресторанном бизнесе. Методика выявления и прогнозирования рисков.

Тема 5. Государственное управление процессами регулирования, оптимизации и минимизации рисков в индустрии гостеприимства . Региональная кредитная политика.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Технология принятия решений, основанных на научных исследованиях

Тема 6. Методика санации проблемных бизнес-структур . Санация предприятий посредством контроллинга.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Этапы процесса санации. Факторы успеха в санации гостиничного и ресторанного бизнеса.

Тема 7. Прогнозирование экономических параметров предприятия с учётом коммерческих рисков . Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы, методы моделирования..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

Преимущества и недостатки методик краткосрочного и долгосрочного прогнозирования рисков. Технологии разработки сценариев. Системы раннего предупреждения.

Тема 8. Хеджирование и управление рисками в гостиничном и ресторанном бизнесе . Механизм хеджирования..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Операции с фьючерсами. Оптимизация коммерческих рисков. Форвардные контракты и опционы. Механизм хеджирования. Специфика хеджирования в туризме и гостиничном бизнесе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Вспомогательный счёт туризма — международный стандарт в области статистики туризма,

представляющий свод основных понятий, классификаций и агрегированных показателей, позволяющих оценить вклад туризма в национальную экономику в рамках Системы национальных счетов.

Выборочное наблюдение предполагает наблюдение определенного числа единиц совокупности, непреднамеренно отобранных.

Годовая отчетность - это такая отчетность, которая составляется один раз в году, на конец года.

Государственная статистика – это централизованная система сбора и обработки статистической информации. Руководящим органов и методическим центром, осуществляющим централизованное руководство делом учета и статистики является Росстат.

Емкость рынка – максимально возможный спрос. Объем рыночного спроса составляет в каждый конкретный момент некоторую долю емкости рынка

Классификатор - систематизированный свод классификационных признаков и их кодовых обозначений.

Классификационная единица отрасли - это состоящее на самостоятельном балансе предприятие, учреждение, организация всех форм собственности.

Классификация - это устойчивая номенклатура, узаконенный перечень классов и групп, основанных на признаках сходства и различия единиц наблюдения в совокупности. Основой классификации является качественный признак.

Монографическое наблюдение - это такое наблюдение, при котором углубленному изучению подвергаются отдельные единицы изучаемой совокупности, как правило, представители новых типов явлений.

Непосредственное наблюдение - это такое наблюдение, при котором регистраторы или счетчики самостоятельно взвешивают, замеряют, подсчитывают, проверяют работы, устанавливают факт регистрации и на этом основании производят записи в формуляре.

Несплошное статистическое наблюдение - это такое наблюдение, при котором обследованию подлежит часть единиц совокупности.

Обследование основного массива - это такое обследование, при котором наблюдению подвергается та часть единиц, которая занимает наибольшую долю в общем объеме.

Объект наблюдения - совокупность явлений общественной жизни, подлежащих обследованию.

Опрос - способ наблюдения, предполагает получение необходимых сведений со слов респондента. Он используется при наблюдении за явлениями, не поддающимися документальному и непосредственному наблюдению.

Отрасль определяется как совокупность заведений с однородным производством.

Поездка туристская – поездка путешествующего лица в основное место назначения за пределами обычной среды менее чем на один год с любой целью (деловой, развлекательной и др.), кроме трудовой деятельности на предприятиях-резидентах в посещаемом месте;

Посетитель - путешествующее лицо, предпринимающее туристскую поездку;

Производственная деятельность определяется как деятельность, выполняемая под контролем хозяйствующего субъекта, при которой осуществляются затраты труда, капитала, товаров и услуг для создания других товаров и услуг.

Специализированная отчетность - это такая отчетность, которая отражает отраслевую специфику.

Сплошное наблюдение предполагает получение информации о всех единицах совокупности. К сплошному наблюдению относится отчетность, переписи, единовременные учеты.

Спрос – это платежеспособная потребность населения. Объем рыночного спроса выражается в натуральных и стоимостных единицах, он равен количеству товаров или услуг, которые будут куплены в определенном регионе, группой покупателей на внутреннем или внешнем рынке.

Статистическая группировка - это образование групп единиц изучаемой совокупности по определенным признакам. Группировка исходных данных позволяет «сжать» исходную информацию и выявить закономерности в исследуемой совокупности явлений.

Статистическая информация - совокупность сведений социально-экономического характера, которые поддаются наблюдению, передаются, преобразовываются, хранятся и используются для управления экономическими процессами.

Статистический показатель – обобщающая количественная характеристика свойства

совокупности, особенности общественного явления. Статистический показатель – основная категория, посредством которой познается общественная жизнь.

Статистическое наблюдение - это научно организованное получение первичной статистической информации или планомерный сбор данных об изучаемых явлениях общественной жизни.

Текущая отчетность – это такая отчетность, которая составляется в течение года (полугода, квартала, месяца, недели).

Туризм внутренний – деятельность посетителя в пределах страны постоянного проживания в ходе внутренней или выездной туристской поездки;

Туризм въездной — деятельность посетителя-нерезидента в туристской поездке в посещаемой стране;

Туризм выездной - деятельность посетителя-резидента за пределами страны постоянного проживания в выездной или внутренней туристской поездке;

Туризм международный – включает туризм въездной и туризм выездной; деятельность посетителя-резидента за пределами страны постоянного проживания в рамках внутренних и выездных туристских поездок и деятельность посетителя-нерезидента в посещаемой стране во время въездной туристской поездки;

Туристские расходы — затраты на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для личного пользования или передачи другим лицам при подготовке к туристской поездке и в ходе нее;

Услуги — результаты производственной деятельности, не принимающие материально-вещественной формы, удовлетворяющие личные и общественные потребности и имеющие как материальный, так и нематериальный характер.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 3-З1	В чём заключается сущность актуарных расчетов? Каковы особенности и задачи актуарных расчетов?
2	ПК - 3-З1	В чем состоит содержание тарифной политики? Что такое страховой тариф?
3	ПК - 3-З2	Что такое нетто-ставка и брутто-ставка?
4	ПК - 3-З2	Каковы проблемы формирования расходов на ведение дела как элемента тарифной ставки?
5	ПК - 3-З3	В чем заключается сущность страховой премии?
6	ПК - 3-З3	Каковы особенности построения тарифов различных видов страхования жизни? Что такое таблицы смертности?
7	ПК - 3-З4	Какие виды страховых премий находят применение в практике страхования?
8	ПК - 3-З4	Как можно минимизировать расходы на ведение дела? За счет каких составных частей?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 3-У1	Составить прогноз туристского сезона для мини-отеля (направление и параметры объекта – по выбору преподавателя)
10	ПК - 3-У1	Определить эффективность прогноза развития гостиничной инфраструктуры, приведённого в программе развития туризма территории
11	ПК - 3-У2	Разработать рекомендации по прогнозированию коммерческих рисков предприятия питания
12	ПК - 3-У2	Разработать рекомендации по прогнозированию коммерческих рисков малого гостиничного предприятия

13	ПК - 3-У3	Рассчитать вероятность банкротства предприятия питания с учётом специфики продаж
14	ПК - 3-У3	Рассчитать вероятность катастрофических рисков для гостиниц отдельной туристской дестинации на основании имеющихся статистических данных
15	ПК - 3-У4	Предложить оптимальные для конкретного гостиничного предприятия варианты страхования объектов недвижимости, имущества, коммерческих рисков
16	ПК - 3-У4	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для малого гостиничного предприятия

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 3-В1	Составить план мероприятий по проведению санации предприятия (параметры задачи – по выбору преподавателя)
18	ПК - 3-В1	Составить пресс-релиз по теме банкротства гостиничного предприятия (параметры задачи – по выбору преподавателя)
19	ПК - 3-В2	Разработать проект оптимизации предпринимательских рисков для конкретной гостиничной сети (параметры задачи – по выбору преподавателя)
20	ПК - 3-В2	Разработать план мероприятий по финансированию инновационного проекта в ресторанном бизнесе
21	ПК - 3-В3	Составить прогноз развития предпринимательских рисков для гостиниц конкретной дестинации
22	ПК - 3-В3	Составить презентацию для СМИ по тематике банкротства гостиничного предприятия
23	ПК - 3-В4	Составить рекомендации по оптимизации бизнес-рисков для мини-отеля
24	ПК - 3-В4	Составить рекомендации по перспективным исследованиям рисков катастроф

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 3-З1	Произведите сравнительный анализ предпринимательских рисков с учётом туристских ресурсов ведущих курортных регионов РФ
2	ПК - 3-З1	В чем состоит содержание тарифной политики? Что такое страховой тариф?
3	ПК - 3-З2	Каковы основы определения нетто- ставок страхового тарифа? Как выполнить исчисление брутто-ставки?
4	ПК - 3-З2	Каковы проблемы формирования расходов на ведение дела как элемента тарифной ставки?
5	ПК - 3-З3	В чём заключается суть дифференциации тарифных ставок?
6	ПК - 3-З3	Каковы особенности построения тарифов различных видов страхования жизни? Что такое таблицы смертности
7	ПК - 3-З4	Какие показатели гостиничной и страховой статистики находят применение в актуарных расчетах?

8	ПК - 3-З4	Какие виды страховых премий находят применение в практике страхования?
9	ПК - 3-У1	Предложить оптимальные для конкретного гостиничного предприятия варианты страхования объектов недвижимости, имущества, коммерческих рисков
10	ПК - 3-У1	Составить прогноз туристского сезона для мини-отеля (направление и параметры объекта – по выбору преподавателя)
11	ПК - 3-У2	Разработать рекомендации по прогнозированию коммерческих рисков малого гостиничного предприятия
12	ПК - 3-У2	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для малого гостиничного предприятия
13	ПК - 3-У3	Рассчитать вероятность банкротства предприятия питания с учётом специфики продаж
14	ПК - 3-У3	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для гостиничной сети
15	ПК - 3-У4	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для сети быстрого питания
16	ПК - 3-У4	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для франчайзинговой ресторанной сети
17	ПК - 3-В1	Составить план мероприятий по проведению санации предприятия (параметры задачи – по выбору преподавателя)
18	ПК - 3-В1	Разработать варианты классификации рисков с учётом фактора сезонности в гостиничном бизнесе
19	ПК - 3-В2	Разработать план мероприятий по финансированию инновационного проекта в ресторанном бизнесе
20	ПК - 3-В2	Разработать рекомендации по использованию данных профессиональных систем при оценке рисков
21	ПК - 3-В3	Составить презентацию для СМИ по тематике банкротства гостиничного предприятия
22	ПК - 3-В3	Произвести сравнительный анализ статистики по предпринимательским рискам предприятий питания в различных странах мира
23	ПК - 3-В4	Составить рекомендации по перспективным исследованиям рисков катастроф
24	ПК - 3-В4	Оценить эффективность научных исследований по рискам и страхованию в ресторанном бизнесе (по выбору преподавателя)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 3-З1	Вопросы к экзамену 1-11
2	ПК - 3-З1	1. Понятие риска, его основные черты. 2. Классическая и неоклассическая теории риска. 3. Принципы классификации рисков. 4. Цели и задачи комплексного риск-менеджмента. 5. Элементы системы управления рисками предприятия. 6. Современные стандарты системы риск-менеджмента. 7. Принципы информационного обеспечения системы управления риском предприятия. 8. Процедура идентификации рисков предприятия. 9. Методы выявления рисков и рискообразующих факторов. 10. Техники и инструменты идентификации рисков. 11. Психологическая основа принятия рисковых решений.
3	ПК - 3-З2	Вопросы к экзамену 12-32

4	ПК - 3-З2	12. Экспертные технологии в определении и измерении рисков. 13. Риск-профиль предприятия. 14. Матрица рисков предприятия. 15. Принятие рисковых решений на основе дисперсионного метода. 16. Интервальный (балансовый) метод оценки рискового потенциала предприятия. 17. Анализ чувствительности как метод оценки рисков организации. 18. Сценарный анализ как метод оценки рисков организации. 19. Использование количественных показателей для измерения величины рисков организации. 20. Стратегии поведения предприятия в рисковой ситуации. 21. Уклонение от риска: преимущества и недостатки. 22. Концепция приемлемого риска. 23. Пороговые значения риска, вероятности, ущерба 24. Пути снижения частоты ущерба или предотвращения убытка. 25. Способы уменьшения размера убытков предприятия. 26. Инструменты разделения риска: дифференциация и дублирование. 27. Аутсорсинг риска: преимущества и недостатки. 28. Финансирование рисков предприятия. 29. Внутренние и внешние источники покрытия убытков от рисков. 30. Мониторинг рисков. 31. Сущность страхования и его функции в рыночной экономике. 32. Страхование как финансовая услуга.
5	ПК - 3-З3	Вопросы к экзамену 33-36
6	ПК - 3-З3	33. Понятие риска в сфере услуг и его оценка. 34. .Классификация рисков в гостиничном бизнесе. 35. Классификация рисков в туризме 36. Управление рисками. Критерии страховых рисков.
7	ПК - 3-З4	Вопросы к экзамену 37-49
8	ПК - 3-З4	37. Правовая база страховой деятельности в РФ. 38. Права и обязанности страхователя и страховщика по договору страхования. Прекращение договора страхования. 39. Предмет и классификация видов личного страхования Страхование от несчастных случаев. 40. Хеджирование как способ оптимизации рисков 41. Хеджирование и показатели прибыльности предприятия 42. Обязательное медицинское страхование. Добровольное медицинское страхование. Принципы имущественного страхования. Страхование финансовых рисков. 43. Страхование имущества 44. Страховой полис туриста. Страхование от невыезда 45. Взаимодействие страховых компаний и гостиничных предприятий. 46. Виды фьючерсов 47. Методика составления прогнозов развития туристского предприятия 48. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы 49. Оценка эффективности прогнозирования

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 3-У1	Предложить оптимальные для конкретного гостиничного предприятия варианты страхования объектов недвижимости, имущества, коммерческих рисков
2	ПК - 3-У1	Составить прогноз туристского сезона для мини-отеля (направление и параметры объекта – по выбору преподавателя)

3	ПК - 3-У2	Разработать рекомендации по прогнозированию коммерческих рисков малого гостиничного предприятия
4	ПК - 3-У2	Разработать рекомендации по использованию данных профессиональных систем при оценке рисков
5	ПК - 3-У3	Составить презентацию для СМИ по тематике банкротства гостиничного предприятия
6	ПК - 3-У3	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для гостиничной сети
7	ПК - 3-У4	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для сети быстрого питания
8	ПК - 3-У4	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для франчайзинговой ресторанной сети

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 3-В1	Составить план мероприятий по проведению санации предприятия (параметры задачи – по выбору преподавателя)
2	ПК - 3-В1	Разработать варианты классификации рисков с учётом фактора сезонности в гостиничном бизнесе
3	ПК - 3-В2	Разработать план мероприятий по финансированию инновационного проекта в ресторанном бизнесе
4	ПК - 3-В2	Разработать рекомендации по использованию данных профессиональных систем при оценке рисков
5	ПК - 3-В3	Составить презентацию для СМИ по тематике банкротства гостиничного предприятия
6	ПК - 3-В3	Произвести сравнительный анализ статистики по предпринимательским рискам предприятий питания в различных странах мира
7	ПК - 3-В4	Составить рекомендации по перспективным исследованиям рисков катастроф
8	ПК - 3-В4	Оценить эффективность научных исследований по рискам и страхованию в ресторанном бизнесе (по выбору преподавателя)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584731

3. Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21740-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583008

б) дополнительная литература:

2. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1322-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600150

3. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584374

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://postnauka.ru/ Проект дает ученым возможность рассказать о своих исследованиях от первого лица и показать результаты многолетней работы. Создатели проекта чётко формулируют формат «ПостНауки» — университетская лекция для не специалистов, но людей, готовых усваивать сложные знания

https://elementy.ru/ научный сайт широкого профиля: новости науки, статьи, комментарии

https://nplus1.ru/ площадка для общения широкого круга профессионалов, построен в клубном формате

https://cyberleninka.ru/ научная библиотека открытого доступа

https://www.cnews.ru/ новости фундаментальной и прикладной науки: математика, естественные науки, гуманитарные науки, передовые технологии

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по всем темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером, проектором и доской, либо компьютерные классы.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в устной или письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Морозов Михаил Анатольевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Организационное обеспечение гостиничной деятельности

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Организационное обеспечение гостиничной деятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания об основных вопросах организации деятельности гостиничного предприятия, сформировать навыки осуществления организационного обеспечения гостиничной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Организационное обеспечение гостиничной деятельности относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Организационное обеспечение гостиничной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении студентами следующих учебных дисциплин: Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания, Управление организационной культурой

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Организационное обеспечение гостиничной деятельности» является базой для изучения студентами следующих учебных дисциплин: Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристических предприятий, Профессиональные информационно-коммуникационные технологии для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций и проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (ПК - 1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания(ПК - 1)	**Знать:**	
	стандарты гостиничного сервиса	ПК - 1-З1
	технологию организации продаж гостиничного продукта	ПК - 1-З2
	юридические аспекты работы гостиничного предприятия	ПК - 1-З3
	организационные аспекты коммерческой деятельности гостиничного предприятия	ПК - 1-З4
	Уметь:	
	организовать работу гостиничного предприятия в соответствии с действующими стандартами гостиничного сервиса	ПК - 1-У1
	организовать продажу гостиничного продукта	ПК - 1-У2
	организовать работу гостиничного предприятия в соответствии с действующим законодательством	ПК - 1-У3
	организовать коммерческую деятельность гостиничного предприятия	ПК - 1-У4
	Владеть:	
	навыками работы со стандартами гостиничного сервиса	ПК - 1-В1
	навыками продаж гостиничного продукта	ПК - 1-В2
	навыками организации деятельности гостиничного предприятия в соответствии с действующим законодательством	ПК - 1-В3
	навыками организации коммерческой деятельности гостиничного предприятия	ПК - 1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	40	20	16	1,6	2	0,4	33,6	70,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Стандарты гостиничного сервиса										

1.	Стандарты гостиничного сервиса	24,6	10	6	4				14,6	ПК - 1-З1, ПК - 1-У1, ПК - 1-В1
Организация продаж гостиничного продукта										
2.	Организация продаж гостиничного продукта	24,6	10	4	6				14,6	ПК - 1-З2, ПК - 1-У2, ПК - 1-В2
Юридические аспекты работы гостиничного предприятия										
3.	Юридические аспекты работы гостиничного предприятия	28,6	8	4	4				20,6	ПК - 1-З3, ПК - 1-У3, ПК - 1-В3
Организация коммерческой деятельности гостиничного предприятия										
4.	Организация коммерческой деятельности гостиничного предприятия	28,6	8	6	2				20,6	ПК - 1-З4, ПК - 1-У4, ПК - 1-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Стандарты гостиничного сервиса

1. Общие стандарты работы гостиничного персонала
2. Практика формирования стандартов обслуживания
3. Коммуникации
4. Правила телефонного разговора
5. Правила переписки с клиентом
6. Выражения, которых следует избегать в телефонном разговоре
7. Нормы коммуникации при исходящих звонках
8. Неловкие моменты: предоставление информации о гостях: что можно и что нельзя

Тема 2. Организация продаж гостиничного продукта

1. Резервирование и продажа
2. Общие требования к службе бронирования
3. Автоматизированные системы бронирования и управления в отеле
4. Статусы бронирования
5. Бронирование по телефону
6. Алгоритм приема телефонного звонка
7. Как не потерять заказ на первом звонке
8. Продажи от стойки
9. Контроль стандарта «Бронирование номера»
10. Продажи дополнительных услуг в отеле Конференц-услуги, услуги ресторана
11. Управление продажами, работы с OVERBOOK. Сверхпродажи.
12. Повышение лояльности Клинта, работа с оценочными листами.

Тема 3. Юридические аспекты работы гостиничного предприятия

1. Содержание и разъяснение правил предоставления гостиничных услуг
2. Разрешительная документация
3. Договорные модели в гостиничном бизнесе. Договор оферты.
4. Пожарная и антитеррористическая защищенность
5. Визовая поддержка

6. Миграционный учёт и регистрация по месту пребывания
7. Миграционный учёт и правила регистрации гостей в отелях
8. Формы документов для регистрации гостей по месту пребывания
9. Порядок предоставления информации о регистрации российских гостей в электронном виде
10. Защита репутации или как защититься от нападок СМИ
11. Судебная практика. Разъяснения госорганов в связи с программой «Ревизорро»
12. Защита персональных данных. Предоставление персональных данных. Запрет анонимности.

Тема 4. Организация коммерческой деятельности гостиничного предприятия

1. Клиентоориентированная стратегия развития гостиничного предприятия
2. Организация работы с жалобами
3. Оценка качества гостиничных услуг
4. Ценообразование
5. Рекламно-информационная деятельность гостиничного предприятия
6. Формирование лояльности гостиничного предприятия

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Общие стандарты работы гостиничного персонала
2. Практика формирования стандартов обслуживания
3. Правила деловой переписки с клиентом гостиничного предприятия
4. Нормы коммуникации при исходящих звонках
5. Предоставление информации о гостях третьим лицам
6. Резервирование и продажа гостиничных услуг
7. Автоматизированные системы бронирования и управления в отел
8. Статусы бронирования
9. Продажи от стойки
10. Продажи дополнительных услуг в отеле: конференц-услуги, услуги ресторана
11. Разрешительная документация для хозяйственной деятельности гостиничного предприятия
12. Договор оферты
13. Визовая поддержка гостя
14. Формы документов для регистрации гостей по месту пребывания
15. Порядок предоставления информации о регистрации российских гостей в электронном виде
16. Клиентоориентированная стратегия развития гостиничного предприятия
17. Организация работы с жалобами гостей
18. Оценка качества гостиничных услуг
19. Ценообразование гостиничного продукта
20. Рекламно-информационная деятельность гостиничного предприятия

Планы семинарских занятий

Тема 1. Стандарты гостиничного сервиса. Организация деятельности специализированных средств размещения, стандарты гостиничного сервиса в них.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Обсуждение особенностей организации деятельности специализированных средств размещения, стандарты гостиничного сервиса в них:

1. Экоотели и их тематика. Зоологические проекты.
2. Отели и спорт

3. Санатории и Медицинские отели
4. Семейные отели и Отели child free
5. Дизайнерские и Арт отели
6. Тематические отели
7. Бутик-отели
8. Хостелы
9. Отели у аэропорта

Тема 2. Организация продаж гостиничного продукта. Личные коммуникации с клиентом при организации продаж гостиничного продукта.

Время - 6 час.

Основные вопросы:

1. Встреча гостей
2. Демонстрация номеров
3. Заселение, выдача ключей
4. Заселение групп
5. Работа с очередью
6. Работа с иностранными гостями, миграционный учет
7. Услуги трансфера, вызов такси, услуга «будильник», услуги сейфа, доставка корреспонденции.
8. Хранение вещей
9. Выезд гостя
10. VIP-гости
11. Потребности VIP-гостей
12. Коммуникативные подходы к VIP-гостю
13. Стандарт услуг для людей пожилого возраста
14. Индивидуальное обслуживание

Тема 3. Юридические аспекты работы гостиничного предприятия. Оплата услуг.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Предоплата и пост оплата
2. Правила ведения кассовых операций
3. Правила возврата
4. Штрафы

Тема 4. Организация коммерческой деятельности гостиничного предприятия. Ценообразование гостиничного продукта.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Психология ценообразования
2. Ценовые стратегии, применяющиеся в гостиничном бизнесе
3. Стратегии высоких и низких цен
4. Стратегия ориентации на конкурентов
5. Тарифная политика в отеле
6. Виды тарифов в зависимости от категории гостя

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аустерия – (от итал. «osteria» – «трактир»). Термин вошел в употребление в русский язык в XVIII в. для обозначения предприятий гостеприимства.

Ботель – небольшое судно, оборудованное под гостиницу. Ботели предназначены для размещения и отдыха туристов у воды, т.е. ботели обычно расположены там, где есть реки и развито судоходство.

Бронирование-резервирование мест в гостинице.

Вилла – средство размещения, расположенное обычно в курортной местности, с собственной территорией и бассейном.

Герберг (с нем. die herberge – постоялый двор) – постоялый двор; термин вошел в употребление в России в XVIII в.

Гостеприимство – универсально распространенный общественный институт, обеспечивающий гостю прием и заботу.

Гостиный двор – предприятие гостеприимства, где купцы торговали, хранили товары и могли получить услуги постоя; возникли в эпоху Средневековья на Руси и в Европе.

Договор коммерческой концессии (франчайзинговый договор) – договор, по которому одна сторона (правообладатель) передает другой стороне (пользователю) за соответствующую плату на определенный или неопределенный срок право пользование фирменным наименованием, право на коммерческую информацию, на товарный знак, знак обслуживания и т.д.

Интерьер – внутреннее пространство помещения.

Кабак – тип питейного предприятия, возникший в годы правления Ивана IV Грозного; специальное казенное учреждение для продажи «хлебного вина» («низкоградусной водки») в Средневековой Руси. В последующие столетия слово «кабак» закрепилось в русском языке для обозначения низкопробных дешевых заведений.

Конгресс-отель – большой отель как правило, число номеров превышает 500. К обязательному набору услуг (проживание и питание) обязательно предлагаются специальные помещения и оборудование для проведения деловых мероприятий: выставок, банкетов.

Консьерж – сотрудник, осуществляющий работу с дополнительными заказами гостей: заказ машины, авиа. ж/д билетов, театра и т.п.

Концепция (от лат. Conceptio – понимание, система) – идея и система взглядов на определенный предмет.

Кунацкая – специальное помещение для гостей на Кавказе.

Мониторинг (от лат. Monitor – предостерегающий) – метод исследования объекта, предполагающий отслеживание и контролирование его деятельности с целью прогнозирования последней; информационная, диагностическая, научная, прогностическая система, реализация которой осуществляется в рамках управленческой деятельности.

Номерной фонд – общее количество мест для размещения (номеров/койко-мест)

Пансионат – предприятие, расположенное обычно в курортной или сельской местности и предоставляющее комплекс услуг по организации отдыха: услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг по организации досуга

Прогнозирование – специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо процесса.

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Ротель – «гостиница на колесах». Это передвижная гостиница, представляющая собой вагон (автобусный или железнодорожные) с одно- и двухместными номерами – спальными отсеками, в которых имеются также отсеки-помещения для переодевания, общая кухня или вагон- ресторан с европейской кухней и общий туалет на вагон.

Рум-сервис – Room service – обслуживание питанием в номерах.

Санаторий – это предприятие, расположенное обычно в курортной местности и предоставляющее комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием преимущественно природных факторов (климат, минеральные воды, грязи) и физиотерапевтических средств, диеты и режима.

Спортивно-оздоровительный сервис – система экономически обоснованного создания, предоставления и потребления услуг, удовлетворяющих потребности человека в оздоровлении и физическом развитии.

Трактир – предприятие гостеприимства, где подавали еду и напитки.

Управляющая компания – компания, оказывающая услуги по созданию концепций гостиничных комплексов и отелей, управлению действующими гостиницами.

Физкультурно-спортивный сервис – система создания, предоставления и потребления услуг физической культуры и спорта на основе платежеспособного.

Фитнес – стиль жизни, предполагающий физическое оздоровление посредством физических упражнений, рационального питания и преодоления стрессов за счет хорошего настроения от игры физических сил; совокупность мероприятий, действий, обеспечивающих этот стиль и качество жизни.

Флотель – это отель на воде, обычно многопалубное круизное судно, которое, например, может использоваться для бизнес-туров, конгресс-туров и проведения выездных конференций или иных мероприятий с большим количеством участников.

Франчайзинг – форма длительного коммерческого сотрудничества, в которой одна компания передает право на продажу своих товаров и услуг другой компании, с использованием торговой марки, фирменного дизайна, ноу-хау, деловой репутации, маркетинговых технологий.

Шале – «савойский домик» небольшой домик с минимумом удобств, скромно обставленный, со всем необходимым для приготовления пищи оборудованием и холодильником. В горной Франции и Швейцарии так называется любой небольшой загородный дом

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-З1	Перечислите элементы гостиничного сервиса, подлежащие стандартизации
2	ПК - 1-З1	Перечислите стандарты, определяющие требования к персоналу гостиничного предприятия
3	ПК - 1-З2	Перечислите особенности продаж гостиничного продукта
4	ПК - 1-З2	Перечислите общие требования к службе бронирования
5	ПК - 1-З3	Назовите организационные аспекты деятельности гостиничного предприятия, регулируемые Правилами предоставления гостиничных услуг
6	ПК - 1-З3	Назовите разрешительную документацию для ведения предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса
7	ПК - 1-З4	Назовите наиболее важные аспекты коммерческой деятельности гостиничного предприятия
8	ПК - 1-З4	Раскройте содержание понятия «клиентоориентированность»

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 1-У1	Сформируйте список направлений деятельности гостиничного предприятия, подлежащие стандартизации
10	ПК - 1-У1	Разработайте правила ведения телефонного разговора с гостем для портье
11	ПК - 1-У2	Разработайте комплекс рекомендаций: как не потерять заказ на первом звонке
12	ПК - 1-У2	Разработайте комплекс рекомендаций по повышению эффективности продаж дополнительных и сопутствующих гостиничных услуг
13	ПК - 1-У3	Разработайте рекомендации по подготовке гостиничного предприятия к проверке его пожарной и антитеррористической защищенности
14	ПК - 1-У3	Разработайте инструкцию по постановке гостя на миграционный учёт и регистрацию по месту пребывания
15	ПК - 1-У4	Разработайте инструкцию по организации работы с жалобами гостей
16	ПК - 1-У4	Разработайте инструкцию по организации оценки качества гостиничных услуг

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 1-В1	Разработайте свод выражений, которых следует избегать в телефонном разговоре с гостем
18	ПК - 1-В1	Разработайте инструкцию для сотрудников службы приема и размещения по соблюдению информационной безопасности и предоставлении информации о гостях: какую информацию можно и нельзя предоставлять о госте третьим лицам
19	ПК - 1-В2	Разработайте анкету гостя для оценки качества обслуживания
20	ПК - 1-В2	Разработайте инструкцию для сотрудников службы приема и размещения при ситуации OVERBOOK
21	ПК - 1-В3	Разработайте инструкцию для персонала гостиничного предприятия при общении со СМИ
22	ПК - 1-В3	Наглядно представьте порядок предоставления информации о регистрации российских гостей в электронном виде
23	ПК - 1-В4	Разработайте комплекс предложений по формированию лояльности гостей к хостелу
24	ПК - 1-В4	Разработайте комплекс предложений по формированию лояльности гостей к курортному отелю

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 1-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК - 1-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ПК - 1-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК - 1-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ПК - 1-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК - 1-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК - 1-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК - 1-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК - 1-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК - 1-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК - 1-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК - 1-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК - 1-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК - 1-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК - 1-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК - 1-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК - 1-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК - 1-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК - 1-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК - 1-В2	Задание для самостоятельной работы 20

21	ПК - 1-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК - 1-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК - 1-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК - 1-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-З1	Вопросы к экзамену 1-5
2	ПК - 1-З1	1. Общие стандарты работы гостиничного персонала 2. Практика формирования стандартов обслуживания 3. Правила деловой переписки с клиентом гостиничного предприятия 4. Нормы коммуникации при исходящих звонках 5. Предоставление информации о гостях третьим лицам
3	ПК - 1-З2	Вопросы к экзамену 6-10
4	ПК - 1-З2	6. Резервирование и продажа гостиничных услуг 7. Автоматизированные системы бронирования и управления в отел 8. Статусы бронирования 9. Продажи от стойки 10. Продажи дополнительных услуг в отеле: конференц-услуги, услуги ресторана
5	ПК - 1-З3	Вопросы к экзамену 11-15
6	ПК - 1-З3	11. Разрешительная документация для хозяйственной деятельности гостиничного предприятия 12. Договор оферты 13. Визовая поддержка гостя 14. Формы документов для регистрации гостей по месту пребывания 15. Порядок предоставления информации о регистрации российских гостей в электронном виде
7	ПК - 1-З4	Вопросы к экзамену 16-20
8	ПК - 1-З4	16. Клиентоориентированная стратегия развития гостиничного предприятия 17. Организация работы с жалобами гостей 18. Оценка качества гостиничных услуг 19. Ценообразование гостиничного продукта 20. Рекламно-информационная деятельность гостиничного предприятия

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

5	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК - 1-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК - 1-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК - 1-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК - 1-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК - 1-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК - 1-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК - 1-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 518 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12759-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448273

3. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430919

б) дополнительная литература:

2. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 207 c. — ISBN 978-5-394-03220-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83130.html

3. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454981

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.city-of-hotels.ru/ www.city-of-hotels.ru - Информационный сайт город отелей

https://rha.ru/ www.rha.ru - Российская гостиничная ассоциация

http://www.frontdesk.ru/ http://www.frontdesk.ru/- Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса

http://hoteljer.ru http://hoteljer.ru/- совместный проект специалистов индустрии гостеприимства, где аккумулируется профессиональная информация для создания полноценной системы маркетинга в отеле

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат технических наук, доцент — Гусева И.О.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 558, профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утв. Приказ Минтруда России от 07.05.2015 N 282н).

Цель изучения дисциплины «Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области управления проектами в гостиничном бизнесе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области сервиса, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования). Учтены требования профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 N 282н (Регистрационный номер № 467) , выполнению обобщенной трудовой функции «Стратегическое управление развитием предприятия питания» (код С).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению дисциплины «Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства» предшествует освоение следующих дисциплин:

Современные технологии командообразования в организации

Проектирование производственной концепции и технологических инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания

Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной и преддипломной практик.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций (ПК - 4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций (ПК - 4)	**Знать:**	
	понятие проекта и его особенности	ПК - 4-З1
	сущность управления проектами	ПК - 4-З2
	особенности управления проектами в индустрии гостеприимства	ПК - 4-З3
	управление рисками проекта в индустрии гостеприимства	ПК - 4-З4
	Уметь:	
	оценивать внешнее и внутреннее окружение проекта	ПК - 4-У1
	выявлять взаимосвязи проектов в индустрии гостеприимства	ПК - 4-У2
	организовывать работы по управлению проектами в индустрии гостеприимства и общественного питания	ПК - 4-У3
	оценивать состояние работ по выполнению проекта и прогнозировать изменения в индустрии гостеприимства и общественного питания	ПК - 4-У4
	Владеть:	
	навыками планирования целей и содержания проекта	ПК - 4-В1
	навыками определения работ в рамках гостиничного проекта и общественного питания	ПК - 4-В2
	навыками генерирования идей бизнес-проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	ПК - 4-В3
	навыками разработки проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	ПК - 4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	34	20	10	1,6	2	0,4	33,6	76,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Темы										
1.	Понятие и сущность управления проектами	26	10	6	4				16	ПК - 4-З1, ПК - 4-З2, ПК - 4-У1, ПК - 4-У2, ПК - 4-В1, ПК - 4-В2
2.	Особенности управления проектами в индустрии гостеприимства	32	8	6	2				24	ПК - 4-З3, ПК - 4-У3, ПК - 4-В3
3.	Принятие решений в управлении проектами в индустрии гостеприимства	48,4	12	8	4				36,4	ПК - 4-З4, ПК - 4-У4, ПК - 4-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
4.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие и сущность управления проектами

Введение в управление проектами. Понятие и характеристики проектов. Типы и виды проектов. Понятие управления проектами. Жизненный цикл и фазы проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Стандарты в управлении проектами. Основные понятия проектного менеджмента и их взаимосвязь. Проект как объект управления. Организация работ по управлению проектами. Управление содержанием проекта. Управление продолжительностью проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление стоимостью проекта. Финансирование проектов. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Управление рисками проекта. Окружающая среда проекта. Команда проекта. Координация работ в рамках проекта. Планирование работ в проекте. Контроль и регулирование проекта. Управление коммуникациями и завершением проекта. Области применения проектного управления. Современные тенденции развития теории управления проектами

Тема 2. Особенности управления проектами в индустрии гостеприимства

Состояние и современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Уровни управления проектами в индустрии гостеприимства. Цели управления проектами в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций. Взаимосвязь проектов на макро-, мезо- и микроуровне управления гостиничным бизнесом. Планирование целей и содержания проекта в индустрии гостеприимства. Определение работ гостиничного проекта и общественного питания с учетом отраслевых новаций. Планирование ресурсов и затрат проекта в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций. Источники финансирования проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания. Бюджет проекта. Управление изменениями в сфере гостеприимства. Эффективное управление проектами различного масштаба в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций. Основы управления качеством проекта в индустрии гостеприимства и общественного питания.

Тема 3. Принятие решений в управлении проектами в индустрии гостеприимства

Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики.

Разработка проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций и оценка их эффективности. Программные средства для управлении проектами. Управление рисками проекта в индустрии гостеприимства. Методы снижения рисков. Оценка состояния работ по выполнению проекта и прогнозирование изменений в индустрии гостеприимства. Принятие решений в управлении гостиничными проектами и общественного питания с учетом отраслевых новаций. Технология управления изменениями в индустрии гостеприимства. Мастер-планы развития туристских территорий с точки зрения управления гостиничными проектами. Реализация и контроль хода проекта в индустрии гостеприимства. Мониторинг и контроль рисков проектов в индустрии гостеприимства.

Тема 4. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Введение в управление проектами.
2. Понятие и характеристики проектов.
3. Типы и виды проектов.
4. Понятие управления проектами.
5. Жизненный цикл и фазы проекта.
6. Внешнее и внутреннее окружение проекта.
7. Стандарты в управлении проектами.
8. Основные понятия проектного менеджмента и их взаимосвязь.
9. Проект как объект управления.
10. Организация работ по управлению проектами.
11. Управление содержанием проекта.
12. Управление продолжительностью проекта.
13. Календарное планирование и организация системы контроля проекта.
14. Управление стоимостью проекта.
15. Финансирование проектов.
16. Управление качеством проекта.
17. Управление ресурсами проекта.
18. Управление рисками проекта.
19. Окружающая среда проекта.
20. Команда проекта.
21. Координация работ в рамках проекта.
22. Планирование работ в проекте.
23. Контроль и регулирование проекта.
24. Управление коммуникациями и завершением проекта.
25. Области применения проектного управления.
26. Современные тенденции развития теории управления проектами.
27. Состояние и современные тенденции развития гостиничного бизнеса.
28. Уровни управления проектами в индустрии гостеприимства.
29. Цели управления проектами в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.
30. Взаимосвязь проектов на макро-, мезо- и микроуровне управления гостиничным бизнесом.
31. Планирование целей и содержания проекта в индустрии гостеприимства.
32. Определение работ гостиничного проекта и общественного питания с учетом отраслевых новаций.
33. Планирование ресурсов и затрат проекта в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.
34. Источники финансирования проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания.
35. Бюджет проекта.
36. Управление изменениями в сфере гостеприимства.
37. Эффективное управление проектами различного масштаба в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.
38. Основы управления качеством проекта в индустрии гостеприимства и общественного питания.

39. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики.

40. Разработка проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций и оценка их эффективности.

41. Программные средства для управлении проектами.

42. Управление рисками проекта в индустрии гостеприимства.

43. Методы снижения рисков.

44. Оценка состояния работ по выполнению проекта и прогнозирование изменений в индустрии гостеприимства.

45. Принятие решений в управлении гостиничными проектами и общественного питания с учетом отраслевых новаций.

46. Технология управления изменениями в индустрии гостеприимства.

47. Мастер-планы развития туристских территорий с точки зрения управления гостиничными проектами.

48. Реализация и контроль хода проекта в индустрии гостеприимства.

49. Мониторинг и контроль рисков проектов в индустрии гостеприимства.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие и сущность управления проектами. Проект как объект управления.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Анализ понятия и типы проектов.

2. Характеристика и анализ основных факторов, влияющих на внешнее и внутреннее окружение проекта.

3. Разработка плана организации работ по управлению проектами.

4. Организация контроля и регулирования проекта.

Тема 2. Особенности управления проектами в индустрии гостеприимства. Уровни управления проектами в индустрии гостеприимства.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ особенностей проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций и на разных уровнях.

2. Разработка схемы взаимосвязи проектов в сфере гостеприимства и общественного питания на макро-, мезо- и микроуровне управления.

3. Анализ состава затрат и планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.

4. Разработка схемы финансирования проектов в индустрии гостеприимства.

5. Создание группового проекта по внедрению цифровых изменений в деятельность предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания.

6. Защита групповых проектов.

Тема 3. Принятие решений в управлении проектами в индустрии гостеприимства. Разработка проектов в индустрии гостеприимства.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Разработать бизнес-идею инновационного проекта в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.

2. Представить в виде схемы этапы выполнения проекта и прогнозирование изменений в индустрии гостеприимства.

3. Разработка группового проекта по созданию проекта в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.

4. Защита групповых проектов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес-идея проекта - это идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения и др. Источниками новых идей могут быть отзыв потребителей; турпродукты и услуги, предлагаемые конкурентами; мнение работников отдела маркетинга и др.

Бюджет проекта - документ, содержащий общую сумму финансовых средств, распределенных по статьям и временным периодам.

Диверсификация — распределение вкладываемых в бизнес капиталов между разнообразными объектами и продуктами с целью снижения риска потерь и получения устойчивого высокого дохода.

Гостиничная деятельность – под гостиничной деятельностью в России понимается деятельность юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей), обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения (вместимостью не менее 10 мест) по непосредственному распоряжению и управлению им для представления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан.

Гостиничная цепь – это объединение гостиничных предприятий, осуществляющих коллективный бизнес и находящихся под единым руководством и контролем, характеризующееся своей индивидуально узнаваемой маркой, строгим соблюдением фирменных ценностей и наименований услуг, качеством обслуживания и размещения, своим архитектурным "лицом" в дизайне зданий и интерьеров, независимо от месторасположения гостиницы.

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, лизинга и т.п.).

Заинтересованные стороны в проекте - лица или организации, чьи интересы могут быть затронуты в ходе реализации проекта.

Издержки (затраты) — выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей на производство, обращение и сбыт продукции.

Изменение в проекте - модификация утвержденного ранее содержания, сроков, ресурсов в проекте, а также установленных процедур.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств в развитие производства и непроизводственной сферы, осуществление различных коммерческих проектов, связанных со строительством новых, модернизацией и реконструкцией действующих объектов, приобретением акций и иных ценных бумаг и т.д.

Индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям.

Календарный план проекта - плановые даты исполнения работ и контрольных событий проекта.

Коммерческий кредит — кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активности, ценами, объемами продаж.

Кредитный риск — риск не возврата заемщиком полученного кредита и процентов, причитающихся кредитору.

Мастер-план развития туристской территории – план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории.

Объем спроса – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течении определенного промежутка времени.

Окружающая среда проекта - совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с

проектом и отдельными его элементами.

Планирование – один из методов управления предприятием, представляющий собой процесс проработки объекта планирования на заданный промежуток будущего времени с определенным набором ресурсов и желаемой эффективностью.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Другими словами это превышение доходов над расходами, обратное – убыток.

Проект - совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени.

Риск - вероятное для проекта событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах проекта.

Стратегическое планирование — определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наиболее благоприятных условий функционирования.

Стратегия маркетинга — генеральная программа действий на рынке с четко сформулированными целями, путями их достижения и необходимыми ресурсами.

Туристская инфраструктура - коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности "Туризм".

Управление проектом - планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 4-З1	Дайте определение проекта
2	ПК - 4-З1	Дайте характеристику особенностям проектов в индустрии гостеприимства
3	ПК - 4-З2	Опишите сущность проектов в индустрии гостеприимства
4	ПК - 4-З2	Какие существуют проекты в индустрии гостеприимства и что означает управление ими
5	ПК - 4-З3	Приведите примеры проектов в индустрии гостеприимства и в чем состоят их особенности
6	ПК - 4-З3	Опишите примеры инновационных проектов в индустрии гостеприимства
7	ПК - 4-З4	Перечислите риски, которые влияют на проекты в индустрии гостеприимства
8	ПК - 4-З4	Что значит управлять рисками проекта?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 4-У1	Опишите внешнее окружение проекта по созданию новой гостиницы
10	ПК - 4-У1	Определите, какие факторы следует рассматривать как внутреннее окружение проекта
11	ПК - 4-У2	Приведите примеры двух проектов в индустрии гостеприимства и объясните какие между ними существуют взаимосвязи
12	ПК - 4-У2	Опишите, как взаимосвязаны проекты в индустрии гостеприимства на мезо- и микроуровне

13	ПК - 4-У3	Опишите основные этапы разработки и выполнения проекта в индустрии гостеприимства
14	ПК - 4-У3	Проанализируйте особенности организации работы по управлению проектами в индустрии гостеприимства
15	ПК - 4-У4	Предложите направления оценки состояние работ по выполнению проекта
16	ПК - 4-У4	Разработайте последовательность этапов мониторинга проекта в индустрии гостеприимства и представьте его в виде схемы

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 4-В1	Сформулируйте цель инновационного проекта в индустрии гостеприимства
18	ПК - 4-В1	Продумайте и опишите содержательную часть инновационного проекта для отеля
19	ПК - 4-В2	Продумайте и опишите перечень работ в рамках гостиничного проекта и общественного питания
20	ПК - 4-В2	Разработайте сетевой график выполнения работ рамках гостиничного проекта и общественного питания
21	ПК - 4-В3	Продумайте и опишите идею бизнес-проекта в индустрии гостеприимства с учетом отраслевых новаций
22	ПК - 4-В3	Продумайте и опишите идею бизнес-проекта в индустрии общественного питания с учетом отраслевых новаций
23	ПК - 4-В4	Предложите и обоснуйте проект в индустрии гостеприимства с учетом отраслевых новаций
24	ПК - 4-В4	Предложите и обоснуйте проект в индустрии общественного питания с учетом отраслевых новаций

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 4-З1	Опишите понятие и сущность проектов
2	ПК - 4-З1	Охарактеризуйте жизненный цикл и фазы проекта
3	ПК - 4-З2	Дайте понятие и опишите сущность стандарта в управлении проектами
4	ПК - 4-З2	Опишите основные понятия проектного менеджмента и их взаимосвязь
5	ПК - 4-З3	Охарактеризуйте особенности проектов в индустрии гостеприимства и общественном питании на разных уровнях управления, приведите примеры
6	ПК - 4-З3	Сформулируйте возможные источники финансирования проектов в индустрии гостеприимства и общественном питании
7	ПК - 4-З4	Дайте характеристику возможных рисков проектов в индустрии гостеприимства и общественном питании
8	ПК - 4-З4	Опишите, какие методы снижения рисков используются в проектах в индустрии гостеприимства и общественном питании
9	ПК - 4-У1	Самостоятельно охарактеризуйте состав внешнего и внутреннего окружения проекта

10	ПК - 4-У1	Выявите негативные характеристики внешнего окружения проектов
11	ПК - 4-У2	Опишите и представьте в виде схемы взаимосвязи проектов на макро-, мезо- и микроуровне
12	ПК - 4-У2	Выявите зависимость проектов в индустрии гостеприимства и общественном питании от проектов мезо- и макроуровня
13	ПК - 4-У3	Обоснуйте план организации работ по управлению проектами в индустрии гостеприимства и общественном питании
14	ПК - 4-У3	Обоснуйте выбор источников финансирования проекта
15	ПК - 4-У4	Проанализируйте и выявите особенности государственной поддержки проектов в индустрии гостеприимства и общественном питании
16	ПК - 4-У4	Проанализируйте возможные изменения в индустрии гостеприимства после реализации проекта
17	ПК - 4-В1	Продумайте и сформулируйте возможные цели и содержание проекта
18	ПК - 4-В1	Продумайте и опишите пути совершенствования управления стоимостью проекта
19	ПК - 4-В2	Продумайте и опишите предложения по составу работ в рамках проекта в индустрии гостеприимства я
20	ПК - 4-В2	Продумайте предложения по составу работ в рамках проекта в сфере общественного питани
21	ПК - 4-В3	Разработайте и обоснуйте бизнес-идею проекта в индустрии гостеприимства
22	ПК - 4-В3	Разработайте и обоснуйте бизнес-идею проекта в в сфере общественного питания
23	ПК - 4-В4	Разработайте проект в сфере гостеприимства с учетом отраслевых новаций и продумайте план его реализации
24	ПК - 4-В4	Разработайте проект в сфере общественного питания с учетом отраслевых новаций и продумайте план его реализации

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 4-З1	Вопросы для подготовки к экзамену 1-3
2	ПК - 4-З1	1. Введение в управление проектами. 2. Понятие и характеристики проектов. 3. Типы и виды проектов.
3	ПК - 4-З2	Вопросы для подготовки к экзамену 4-26

4	ПК - 4-З2	4. Понятие управления проектами. 5. Жизненный цикл и фазы проекта. 6. Внешнее и внутреннее окружение проекта. 7. Стандарты в управлении проектами. 8. Основные понятия проектного менеджмента и их взаимосвязь. 9. Проект как объект управления. 10. Организация работ по управлению проектами. 11. Управление содержанием проекта. 12. Управление продолжительностью проекта. 13. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. 14. Управление стоимостью проекта. 15. Финансирование проектов. 16. Управление качеством проекта. 17. Управление ресурсами проекта. 18. Управление рисками проекта. 19. Окружающая среда проекта. 20. Команда проекта. 21. Координация работ в рамках проекта. 22. Планирование работ в проекте. 23. Контроль и регулирование проекта. 24. Управление коммуникациями и завершением проекта. 25. Области применения проектного управления. 26. Современные тенденции развития теории управления проектами.
5	ПК - 4-З3	Вопросы для подготовки к экзамену 27-41
6	ПК - 4-З3	27. Состояние и современные тенденции развития гостиничного бизнеса. 28. Уровни управления проектами в индустрии гостеприимства. 29. Цели управления проектами в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций. 30. Взаимосвязь проектов на макро-, мезо- и микроуровне управления гостиничным бизнесом. 31. Планирование целей и содержания проекта в индустрии гостеприимства. 32. Определение работ гостиничного проекта и общественного питания с учетом отраслевых новаций. 33. Планирование ресурсов и затрат проекта в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций. 34. Источники финансирования проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания. 35. Бюджет проекта. 36. Управление изменениями в сфере гостеприимства. 37. Эффективное управление проектами различного масштаба в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций. 38. Основы управления качеством проекта в индустрии гостеприимства и общественного питания. 39. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. 40. Разработка проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций и оценка их эффективности. 41. Программные средства для управлении проектами
7	ПК - 4-З4	Вопросы для подготовки к экзамену 42-49

8	ПК - 4-З4	42. Управление рисками проекта в индустрии гостеприимства. 43. Методы снижения рисков. 44. Оценка состояния работ по выполнению проекта и прогнозирование изменений в индустрии гостеприимства. 45. Принятие решений в управлении гостиничными проектами и общественного питания с учетом отраслевых новаций. 46. Технология управления изменениями в индустрии гостеприимства. 47. Мастер-планы развития туристских территорий с точки зрения управления гостиничными проектами. 48. Реализация и контроль хода проекта в индустрии гостеприимства. 49. Мониторинг и контроль рисков проектов в индустрии гостеприимства

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 4-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК - 4-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК - 4-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК - 4-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК - 4-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК - 4-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК - 4-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК - 4-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК - 4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК - 4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

4	ПК - 4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК - 4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК - 4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК - 4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК - 4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437551

3. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; перевод А. В. Павлов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71186.html

б) дополнительная литература:

2. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05843-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1266-5 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441677

3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432142

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.russiatourism.ru/ официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://economy.gov.ru официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федера-ции

https://rha.ru/ Главная - Российская Гостиничная Ассоциация - РГА

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Морозова Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Методы и технологии управления потребительским рынком сферы гостеприимства и общественного питания

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам знания в области управления потребительским рынком сферы гостеприимства и общественного питания на примере регионального потребительского рынка – важнейшего элемента современной экономики, принципах, методах, технологиях и механизмах его государственного и общественного регулирования. Сформировать умения и навыки у магистров по выявлению закономерностей, противоречий и тенденций функционирования потребительского рынка, порожденных спецификой российской экономики в рыночных условиях, позволяющих принимать важные решения в области
индустрии гостеприимства и общественного питания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Методы и технологии управления потребительским рынком сферы гостеприимства и общественного питания относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует изучения таких дисциплин как: "Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания", "Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания"

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются при изучении таких дисциплин как: "Аналитическое обеспечение планирования инновационного развития сферы гостеприимства и общественного питания", "Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства"

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной и преддипломной практик.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (ПК - 1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять планирование, организацию и контроль	**Знать:**	
	Методологические основы регулирования потребительского рынка. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне	ПК - 1-З1

деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания(ПК - 1)	Современную практику регулирования развития отраслей потребительского рынка. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности	ПК - 1-З2
	Организационную структуру управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)	ПК - 1-З3
	Инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке	ПК - 1-З4
	Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития	ПК - 1-З5
	Уметь:	
	Определять технологии управления потребительским рынком в регионе. Применять законодательство по защите потребителей	ПК - 1-У1
	Давать характеристику методов управления потребительским рынком. Применять приемы целевого планирования на потребительском рынке	ПК - 1-У2
	Регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном городе (на примере города Москвы)	ПК - 1-У3
	Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке	ПК - 1-У4
	Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности. Решать вопросы связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке.	ПК - 1-У5
	Владеть:	
	Приемами и технологиями формирования инфраструктуры потребительского рынка Методами определения места услуг гостеприимства и общественного питания на региональном потребительском рынке крупного города.	ПК - 1-В1
	Методами и технологиями управления потребительским рынком в различных экономических ситуациях . Методами целевого планирования развития гостиничных услуг и услуг общественного питания в структуре потребительского рынка крупного города	ПК - 1-В2
	Технологиями формирования организационной структуры управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)	ПК - 1-В3
	Формами и методами контроля на потребительском рынке	ПК - 1-В4
	Приемами регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга. Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка в том числе в индустрии гостеприимства и общественного питания	ПК - 1-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	5	180	46	24	18	1,6	2	0,4	33,6	100,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Введение. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка										
1.	Введение. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка	16	4	2	2				12	ПК - 1-З1, ПК - 1-У1, ПК - 1-В1
Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место гостиничных услуг и услуг общественного питания на										
2.	Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место гостиничных услуг и услуг общественного питания на региональном потребительском рынке	16	4	2	2				12	ПК - 1-З1, ПК - 1-У1, ПК - 1-В1
Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком										

3.	Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком	17	5	3	2				12	ПК - 1-З2, ПК - 1-У2, ПК - 1-В2
Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование										
4.	Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование	17	5	3	2				12	ПК - 1-З2, ПК - 1-У2, ПК - 1-В2
Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)										
5.	Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)	16	4	2	2				12	ПК - 1-З3, ПК - 1-У3, ПК - 1-В3
Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке										
6.	Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке	16	4	2	2				12	ПК - 1-З4, ПК - 1-У4, ПК - 1-В4
Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности										
7.	Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности	17	5	3	2				12	ПК - 1-З5, ПК - 1-У5, ПК - 1-В5
Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования										
8.	Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования	14	6	4	2				8	ПК - 1-З5, ПК - 1-У5, ПК - 1-В5
Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты										

9.	Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты	13,4	5	3	2				8,4	ПК - 1-З2, ПК - 1-З5, ПК - 1-У2, ПК - 1-У5, ПК - 1-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
10.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка

Содержание учебной дисциплины «Методы и технологии управления потребительским рынком сферы гостеприимства и общественного питания» Место учебной дисциплины в подготовке магистров по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело». Предмет и методы дисциплины.

Потребительский рынок: состав, место в экономике региона, его влияние на развитие индустрии гостеприимства и общественного питания. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. Функции потребительского рынка в региональной экономике. Структура потребительского рынка крупного города. Классификация инфраструктуры потребительского рынка. Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. Основные методы оценки уровня развития потребительского рынка региона.

Уровень жизни населения региона как основа региональной политики регулирования потребительского рынка

Тема 2. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место гостиничных услуг и услуг общественного питания на региональном потребительском рынке

Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. Приватизация в сфере потребительского комплекса и ее социально-экономические последствия. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. Защита прав потребителей и её правовая основа. Классификация гостиничных услуг и услуг общественного питания и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг

Тема 3. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком

Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.

Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

Основные концепции регулирования потребительского комплекса крупного города. Перспективные формы и методы государственного регулирования потребительского комплекса. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования

Тема 4. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование

Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона. Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования.

Особенности регулирования розничных рынков в Москве. Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке

Тема 5. Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)

Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг. Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях. Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка

Тема 6. Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке

Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации. Типовой порядок сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории (статус, структура, требования и состав). Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции

Тема 7. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности

Ассортимент товаров и услуг в том числе гостиничных и общественного питания на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения. Неосязаемость услуг, несохраняемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества. Особенности структуры гостиничных услуг и услуг общественного питания в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы (основной продукт, сопутствующий, дополнительный и продукт в расширенном смысле). Индекс потребительской удовлетворенности. Ценообразование на потребительском рынке.

Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности

Тема 8. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования

Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

Совершенствование лицензирования.

Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона.

Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона

Тема 9. Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты

Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. Технологии создания

саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

Характеристика корпоративных стандартов, применяемых организациями потребительского рынка. Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и представлении услуг индустрии гостеприимства и общественного питания

Тема 10. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы к экзамену:

1. Потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона.
2. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории.
3. Функции потребительского рынка в региональной экономике.
4. Структура потребительского рынка крупного города.
5. Классификация инфраструктуры потребительского рынка.
6. Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона.
7. Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс.
8. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона.
9. Защита прав потребителей и её правовая основа.
10. Классификация гостиничных услуг и услуг общественного питания и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности гостиничных услуг и услуг общественного питания как услуг социально-культурного назначения.
11. Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг. Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития.
12. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.
13. Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.
14. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.
15. Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона.
16. Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве.
17. Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства.
18. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке.
19. Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры.
20. Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города.
21. Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка.
22. Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг.
23. Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях.
24. Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.
25. Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт.
26. Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке.
27. Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества.
28. Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации на потребительском рынке в том числе в индустрии гостеприимства и общественного

питания.

29.Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции.

30. Ассортимент товаров и услуг на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения .

31.Особенности структуры гостиничных услуг и услуг общественного питания и товаров для индустрии гостеприимства в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы

32.Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.

33.Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке.

34.Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке.

35.Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

36.Характеристика корпоративных стандартов , применяемых организациями потребительского рынка.

37.Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и предоставлении гостиничных услуг и услуг общественного питания

38.Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры.

39.Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

40.Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

41. Лицензирование различных видов деятельности на потребительском рынке. Цели, принципы и порядок.

42.Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

43.Системы менеджмента качества на потребительском рынке.

44.Влияние профессиональных объединений предпринимателей на развитие потребительского рынка

45.Конкурентоспособность и конкуренция на потребительском рынке.

46.Бытовые услуги на потребительском рынке и их значение для развития индустрии гостеприимства

47. Место общественного питания на потребительском рынке крупного города.

48.Современная реальность и её отражение на потребительском рынке.

49.Экономическая характеристика потребительского рынка города Москвы.

50.Торгово-посредническая инфраструктура потребительского рынка.

51.Информационно-посредническая инфраструктура потребительского рынка.

52.Предоставление бюджетных субсидий и льготных кредитов на потребительском рынке

53. Правила работы предприятий потребительского рынка и услуг;

54.Продукция, подлежащая обязательному подтверждению соответствия на потребительском рынке

55. Отличие оптовой и розничной торговли на потребительском рынке.

56. Роль и функции надзорных органов на потребительском рынке

57.Способы мотивации предоставления социально -значимых услуг общественного питания на потребительском рынке

58. Цифровизация деятельности на потребительском рынке: состояние, перспективы

59.Организация выездного обслуживания на потребительском рынке

60. Роль руководства муниципальных образований в формировании потребительского рынка территории.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка. Функции и инфраструктура

потребительского рынка .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть основные функции, выполняемые потребительским рынком и классификацию его инфраструктуры.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть функций выполняемых потребительским рынком на современном этапе развития экономики.

2. Проанализировать особенности функций выполняемых потребительским рынком в крупном городе.

3. Организовать дискуссию по проблеме развития инфраструктуры потребительского рынка и инструментов в том числе: торгово-посреднической, финансово-кредитной и др.

4.Сделать выводы о современных целях, основных задачах и направлениях развития потребительского рынка на примере города Москвы

Тема 2. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место гостиничных услуг и услуг общественного питания на региональном потребительском рынке . Характеристика состояния потребительского рынка и защита прав потребителей.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть современное состояние потребительского рынка и дать характеристику защите прав и интересов потребителей.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие экономическую характеристику современного состояния потребительского рынка и его элементов.

2. Заслушать выступления студентов, описывающие законодательство в области защиты прав потребителей.

3. Проанализировать особенности гостиничных услуг и услуг общественного питания как элементов потребительского комплекса.

4. Обсудить роль государства в развитии потребительского рынка и индустрии гостеприимства и общественного питания.

5. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 3. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком . Регулирование потребительского комплекса в столичном мегаполисе. Роль туризма .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть формы и методы государственного регулирования потребительского рынка и туризма как инфраструктурного элемента .

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, описывающие формы и методы государственного регулирования потребительского рынка.

2. Проанализировать основные проблемы регулирования в том числе в индустрии гостеприимства и общественного питания .

3. Проанализировать зарубежный опыт регулирования, в том числе различные концепции.

4. Обсудить экономические методы регулирования и технологии поддержки социально-незащищенных слоев населения.

5. Сделать выводы по рассмотренным вопросам для индустрии гостеприимства и общественного питания

Тема 4. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование.

Законодательство в области потребительского рынка.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть и проанализировать действующие законы в области регулирования потребительского рынка.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, описывающие федеральное и региональное законодательство в области потребительского рынка

2. Обсудить основные положения федерального закона «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3. Обсудить содержание федерального закона «О розничных рынках».

4. Обсудить государственную целевую программу развития потребительского рынка в городе Москве.

5. Проанализировать содержание законов и особенности их применения в городе Москве.

6. Организовать дискуссию по проблеме развития крупных торговых сетей в столице и влиянии их на индустрию гостеприимства и общественного питания .

7. Организовать дискуссию о целесообразности расширения числа розничных рынков в столичном мегаполисе.

8. Организовать дискуссию об эффективности и результативности целевого планирования на потребительском рынке.

9. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 5. Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Современная организационная структура управления потребительским рынком в Москве.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: изучить организационную структуру и участников управления потребительским рынком в столичном мегаполисе.

Основные вопросы:

1. Рассмотреть и изучить участников потребительского рынка и организационную структуру управления им.

2. Дать характеристику деятельности Правительства Москвы.

3. Описать функции и задачи префектур административных округов города Москвы.

4. Описать технологии работы на потребительском рынке управ районов и внутригородских муниципальных образований в городе Москве.

5. Изучить возможности взаимодействия всех участников потребительского рынка.

6. Дать оценку возможности развития структуры управления в целях позиционирования Москвы как международного экономического центра

Тема 6. Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке. Оценка качества и безопасности товаров, гостиничных услуг и услуг общественного питания на потребительском рынке.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: изучить основные понятия, цели и этапы разработки рекламных кампаний в индустрии гостеприимства и общественного питания.

Основные вопросы:

1. Рассмотреть основные инструменты качества и безопасности.

2. Рассмотреть формы и методы технического регулирования, применяемые на потребительском рынке. индустрии гостеприимства и общественного питания

3. Проанализировать основные этапы создания стандартов в индустрии гостеприимства и общественного питания

4. Проанализировать возможность и необходимость проведения обязательной и добровольной сертификации в индустрии гостеприимства и общественного питания .

5. Обсудить методы контроля качества и безопасности.

6. Провести деловую игру: «Сертификация СМК на предприятии, которое оказывает услуги на потребительском рынке».

7. Обсудить результаты деловой игры

Тема 7. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности . Характеристика потребительского рынка с точки зрения маркетинга.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть и изучить особенности маркетинга на потребительском рынке.

Основные вопросы:

1. Обсудить особенности товаров и услуг на потребительском рынке как объектов для продвижения.

2. Выбрать наиболее эффективные формы продвижения товаров и услуг.

3. Проанализировать возможности повышения конкурентоспособности отечественных товаров на потребительском рынке города Москвы.

4. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 8. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования. Технологии повышения эффективности функционирования потребительского рынка.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть и изучить комплекс вопросов связанных с повышением эффективности работы потребительского рынка.

Основные вопросы:

1. Обсудить особенности работы малых предприятий на потребительском рынке и возможности использования их ресурса в индустрии гостеприимства и общественного питания .

2. Обсудить целесообразность развития межрегиональных связей.

3. Проанализировать действующие нормативные документы в индустрии гостеприимства и общественного питания .

4. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 9. Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты. Саморегулирование и его особенности на потребительском рынке.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть основные функции, выполняемые саморегулируемыми организациями

Основные вопросы:

1.Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть функций выполняемых саморегулируемыми организациями на современном этапе развития экономики.

2.Проанализировать государственные полномочия в части управления потребительским рынком, которые могут быть переданы саморегулируемым организациям

3.Организовать дискуссию по проблеме развития саморегулирования в индустрии гостеприимства и общественного питания .

4.Сделать выводы по рассмотренным проблемам

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности,

связанный с приобретением и продажей товаров;

оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

(в ред. Федерального закона от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

(в ред. Федерального закона от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

площадь торгового объекта - помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

продовольственные товары - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

потребительский рынок – территориально-организованный элемент сферы обращения, обеспечивающий удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах и тем самым воспроизводство рабочей силы

деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке - продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору розничной купли-продажи и договору бытового подряда;

розничный рынок (далее - рынок) - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные;

универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специализированный рынок - розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным

уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального закона от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

сельскохозяйственный кооперативный рынок - сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального закона от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией;

лицо, с которым может быть заключен договор о предоставлении торгового места, - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством);

продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, которые заключили с управляющей рынком компанией договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, а также привлекаемые лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, для осуществления указанной деятельности физические лица;

карточка продавца - документ, содержащий основные сведения о продавце, являющийся средством контроля за осуществляемой им деятельностью и выданный ему управляющей рынком компанией в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом;

паспорт безопасности - документ, определяющий соответствие рынка требованиям безопасности, в том числе антитеррористической безопасности. Перечень содержащихся в этом документе сведений и требования к его оформлению устанавливаются Правительством Российской Федерации;

товаропроизводитель - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые являются производителями и осуществляют продажу товаров собственного производства;

реестр продавцов - перечень сведений о продавцах, формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям, установленным настоящим Федеральным законом;

реестр договоров о предоставлении торговых мест - формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям настоящего Федерального закона перечень сведений, которые предоставлены лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-31	Описать деятельность по предоставлению гостиничных услуг и услуг общественного питания на потребительском рынке. Охарактеризовать функции, выполняемые потребительским рынком и дать классификацию его инфраструктуры

2	ПК - 1-З1	Раскрыть экономическую характеристику современного состояния потребительского рынка и его элементов
3	ПК - 1-З2	Описать формы и методы государственного регулирования потребительского рынка
4	ПК - 1-З2	Привести примеры федеральных законов регулирующих область потребительского рынка
5	ПК - 1-З3	Охарактеризовать проблемы развития инфраструктуры потребительского рынка в на примере г. Москвы
6	ПК - 1-З3	Охарактеризовать роль и значение участников потребительского рынка, и организационную структуру управления ими
7	ПК - 1-З4	Охарактеризовать основные инструменты качества и безопасности в индустрии гостеприимства и общественного питания
8	ПК - 1-З4	Описать особенности товаров и услуг в том числе гостиничных и общественного питания на потребительском рынке как объектов для продвижения
9	ПК - 1-З5	Раскрыть особенности работы малых предприятий на потребительском рынке и возможности использования их ресурса
10	ПК - 1-З5	Раскрыть суть функций выполняемых саморегулируемыми организациями на современном этапе развития экономики по продвижению услуг

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК - 1-У1	Проанализировать особенности функций выполняемых потребительским рынком в крупном городе (на выбор студента)
12	ПК - 1-У1	Охарактеризовать проблемы развития инфраструктуры потребительского рынка связанные индустрией гостеприимства и общественного питания
13	ПК - 1-У2	Оценить особенности товаров и гостиничных услуг и общественного питания как элементов потребительского комплекса
14	ПК - 1-У2	Проанализировать зарубежный опыт регулирования в области гостиничных услуг и общественного питания и составить сравнительный анализ (на примере 3-4 стран на выбор студента)
15	ПК - 1-У3	Изучить и критически оценить государственную целевую программу связанную с развитием потребительского рынка в городе Москве
16	ПК - 1-У3	Описать технологии работы на потребительском рынке управ районов и внутригородских муниципальных образований в городе Москве
17	ПК - 1-У4	Дать оценку формам и методам технического регулирования, применяемым на потребительском рынке
18	ПК - 1-У4	Описать наиболее эффективные формы продвижения товаров и услуг в том числе гостиничных и общественного питания. Изучить возможности повышения конкурентоспособности отечественных товаров на потребительском рынке города Москвы
19	ПК - 1-У5	Описать критерии целесообразности развития межрегиональных связей
20	ПК - 1-У5	Проанализировать государственные полномочия в части управления потребительским рынком, которые могут быть переданы саморегулируемым организациям

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК - 1-В1	Приведите примеры организации потребительского рынка в крупных городах: Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове – на –Дону и др. городах

22	ПК - 1-В1	Охарактеризуйте структуру и состав участников потребительского рынка. Выделите из них наиболее типовые особенности для крупных городов
23	ПК - 1-В2	Изучите федеральный закон о регулировании торговой деятельности и предложите свои изменения и уточнения с учетом изменившейся ситуации из-за вступления России в ВТО
24	ПК - 1-В2	Предложите модернизировать способы распространения рекламы, которые используют гостиницы и предприятия общественного питания в Вашем регионе. Выделите особенность рекламы гостиничных услуг и
25	ПК - 1-В3	Предложите модернизованную структуру управления потребительским рынком Москвы, учитывающую новый объем предоставления услуг и реализации товаров в связи с принятыми целями национального развития
26	ПК - 1-В3	Проанализируйте концепции развития потребительского рынка в столичных городах европейских государств и предложите инновационный вариант развития потребительского рынка Москвы до 2030 года
27	ПК - 1-В4	Проанализируйте индекс потребительской удовлетворенности для определённого вида гостиничных услуг и услуг общественного питания на примере одного из российских городов
28	ПК - 1-В4	Предложите макет профессионального стандарта для торговой компании на потребительском рынке города Москвы или новый стандарт для одной
29	ПК - 1-В5	Найдите в интернете и проанализируйте маркетинговые исследования одного из товаров для индустрии гостеприимства и общественного питания на потребительском рынке
30	ПК - 1-В5	Проведите экономический расчет целесообразности развития в одном из административных округов города Москвы создания Консультационного центра для гостиничных услуг и услуг общественного питания

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 1-З1	Письменный опрос по теме 1 Задание № 1, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
2	ПК - 1-З1	Письменный опрос по теме 2 Задание № 2, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
3	ПК - 1-З2	Письменный опрос по теме 3 Задание № 3, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
4	ПК - 1-З2	Письменный опрос по теме 4 Задание № 4, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
5	ПК - 1-З3	Письменный опрос по теме 5 Задание № 5, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
6	ПК - 1-З3	Задание № 6, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
7	ПК - 1-З4	Письменный опрос по теме 6 Задание № 7, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)

8	ПК - 1-З4	Задание № 8, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
9	ПК - 1-З5	Письменный опрос по темам 7-8 Задание № 9, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
10	ПК - 1-З5	Письменный опрос по теме 9 Задание № 10, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
11	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
13	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
18	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
19	ПК - 1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
20	ПК - 1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
21	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
22	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
25	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

26	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
27	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
28	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
29	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
30	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-З1	Вопросы к экзамену 1-10
2	ПК - 1-З1	1. Потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона. 2.Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. 3.Функции потребительского рынка в региональной экономике. 4. Структура потребительского рынка крупного города. 5.Классификация инфраструктуры потребительского рынка. 6.Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. 7.Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. 8.Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. 9.Защита прав потребителей и её правовая основа. 10.Классификация гостиничных услуг и услуг общественного питания и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности гостиничных услуг и услуг общественного питания как услуг социально-культурного назначения.
3	ПК - 1-З2	Вопросы к экзамену 11-18

4	ПК - 1-32	11.Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг. Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития. 12.Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка. 13.Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса. 14.Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования. 15. Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона. 16.Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве. 17.Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. 18. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке
5	ПК - 1-33	Вопросы к экзамену 19-23
6	ПК - 1-33	19. Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. 20.Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. 21.Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. 22.Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг. 23.Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях.
7	ПК - 1-34	Вопросы к экзамену 24-29
8	ПК - 1-34	24.Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка. 25.Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. 26.Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. 27.Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. 28.Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации на потребительском рынке в том числе в индустрии гостеприимства и общественного питания. 29.Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции
9	ПК - 1-35	Вопросы к экзамену 30-60

10	ПК - 1-35	30. Ассортимент товаров и услуг на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения . 31.Особенности структуры гостиничных услуг и услуг общественного питания и товаров для индустрии гостеприимства в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы 32.Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности. 33.Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. 34.Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. 35.Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями. 36.Характеристика корпоративных стандартов , применяемых организациями потребительского рынка. 37.Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и предоставлении гостиничных услуг и услуг общественного питания 38.Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. 39.Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования. 40.Развитие межрегиональных связей и товародвижения. 41. Лицензирование различных видов деятельности на потребительском рынке. Цели, принципы и порядок. 42.Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона. 43.Системы менеджмента качества на потребительском рынке. 44.Влияние профессиональных объединений предпринимателей на развитие потребительского рынка 45.Конкурентоспособность и конкуренция на потребительском рынке. 46.Бытовые услуги на потребительском рынке и их значение для развития индустрии гостеприимства 47. Место общественного питания на потребительском рынке крупного города. 48.Современная реальность и её отражение на потребительском рынке. 49.Экономическая характеристика потребительского рынка города Москвы. 50.Торгово-посредническая инфраструктура потребительского рынка. 51.Информационно-посредническая инфраструктура потребительского рынка. 52.Предоставление бюджетных субсидий и льготных кредитов на потребительском рынке 53. Правила работы предприятий потребительского рынка и услуг; 54.Продукция, подлежащая обязательному подтверждению соответствия на потребительском рынке 55. Отличие оптовой и розничной торговли на потребительском рынке. 56. Роль и функции надзорных органов на потребительском рынке 57.Способы мотивации предоставления социально -значимых услуг общественного питания на потребительском рынке 58. Цифровизация деятельности на потребительском рынке: состояние, перспективы 59.Организация выездного обслуживания на потребительском рынке 60. Роль руководства муниципальных образований в формировании потребительского рынка территории.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
9	ПК - 1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК - 1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

5	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15696-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/514813

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/512883

б) дополнительная литература:

2. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516394

3. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15237-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512685

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1 Журнал "Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса"

https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1 Научно-практический журнал "Современные проблемы сервиса и туризма"

https://ruservices.rgutspubl.org/index.php/1 Сетевой научный журнал "Сервис в России и за рубежом"

https://service-plus.rgutspubl.org/index.php/1 Сетевой научный журнал "Сервис plus"

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Зворыкина Т.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление инновациями в индустрии гостеприимства

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление инновациями в индустрии гостеприимства» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать магистрам теоретические знания и практические навыки в области инновационных форм и методов управления гостиничным предприятием, способствующие успешной деятельности выпускника университета
в реальных условиях предпринимательства, позволяющих принимать важные решения в области индустрии гостеприимства

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление инновациями в индустрии гостеприимства относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе знакомства с такими предметами как: «Анализ проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства на основе системного подхода», «Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания», «Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение данной дисциплины проходит одновременно с изучением дисциплины "Профессиональные информационно-коммуникационные технологии для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания"

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются при изучении таких дисциплин как:

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной и преддипломной практик.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять внедрением инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (ПК - 2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять внедрением инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособност и предприятий сферы гостеприимства и общественного питания(ПК - 2)	**Знать:**	
	Современные научные и методологические основы инновационных технологий управления в гостиничном деле. Основные понятия инноватики и инновационного менеджмента.	ПК - 2-З1
	Современную инновационную политику и научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле	ПК - 2-З2
	Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения	ПК - 2-З3
	Инновационное управление персоналом, инновационные стратегии и процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности	ПК - 2-З4
	Уметь:	
	Применять научные и методологические основы инновационных технологий управления в гостиничном деле.	ПК - 2-У1
	Реализовывать инновационную политику и уметь применять научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле	ПК - 2-У2
	Применять системный подход в инновационном менеджменте. Решать задачи и реализовывать функции управления инновациями.	ПК - 2-У3
	Применять инновационное управление персоналом, инновационные стратегии и процессы. Решать вопросы связанные с правовым регулированием инновационной деятельности	ПК - 2-У4
	Владеть:	
	Приемами применения научных и методологических основ инновационных технологий управления в гостиничном деле. Применять инновации при предпринимательстве	ПК - 2-В1
	Методами и технологиями реализации инновационной политики и владеть научными подходами к инновационному менеджменту в гостиничном деле	ПК - 2-В2

	Приемами системного подхода в инновационном менеджменте. Приемами решения задач управления инновациями, в том числе научно-техническими	ПК - 2-В3
	Приемами инновационного управления персоналом. Разрабатывать инновационные стратегии и процессы. Решать сложные проблемы, связанные с правовым регулированием инновационной деятельности	ПК - 2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Введение. Научные и методологические основы инновационных технологий управления в гостиничном деле Предпринимательство и инновации в гостиничном деле									
1.	Введение. Научные и методологические основы инновационных технологий управления в гостиничном деле. Предпринимательство и инновации в гостиничном деле	11	6	4	2			5	ПК - 2-З1, ПК - 2-У1, ПК - 2-В1
Инновационная политика Научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле									
2.	Инновационная политика Научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле	11	6	4	2			5	ПК - 2-З2, ПК - 2-У2, ПК - 2-В2
Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения									
3.	Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения	8	3	2	1			5	ПК - 2-З3, ПК - 2-У3, ПК - 2-В3

Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности									
4.	Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности	8	3	2	1			5	ПК - 2-З4, ПК - 2-У4, ПК - 2-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	34	2			1,7	0,3	32	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение. Научные и методологические основы инновационных технологий управления в гостиничном деле. Предпринимательство и инновации в гостиничном деле

Понятие «инновация», её основы, источники, признаки, виды. Отли¬чие понятий «новшество», «нововведение» и «инновация». Инновацион¬ный процесс: понятие, состав, виды, субъекты. Понятие «инновационный менеджмент», виды, функции, содержание.

Связь предпринимательства и инновационной деятельности. Черты и модели предпринимательства. Инновации и предпринимательство в гостиничном деле, проблемы взаимодействия. Критерии и факторы успеха инноваций в гостиничном деле. Типы инноваций в гостиничном деле.

Тема 2. Инновационная политика Научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле

Понятие «инновационная политика». Формы доступа к передовым технологиям. Опыт развитых государств в инновационной деятельности. Направления научно-технической политики. Основные направления государственной политики в области развития инновационных систем. Инновационная политика предприятий сферы услуг. Этапы разработки новой услуги.

Понятие научной методологии инновационного менеджмента. Становление научной школы управления. Многообразие научных школ и подходов. Содержание научных школ и подходов инновационного управления. Черты научного инновационного менеджмента.

Тема 3. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения

Понятие «система». Инновационная организация как система, её состав. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте. Принципы построения организации как открытой системы. Значение концепции. Понятие жизненного цикла. Стадии жизненного цикла товара, услуги, организации. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса. Жизненный цикл нового товара, услуги. Преимущества жизнециклической концепции. Задачи инновационного менеджмента. Особенности и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента: целеполагание, планирование, организация, отлаживание коммуникаций, мотивация, координация, контроль.

Обоснование использования социальных технологий в инновационном управлении. Понятие социальных технологий. Условия технологизации инновационного управления. Характеристика основных методов управления. Направление деятельности по решению проблем

Тема 4. Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности

Концепции и подходы к управлению персоналом. Задачи инновационного управления

персоналом. Инновационная команда.

Понятие «организация инноваций». Основания классификации и виды субъектов инновационной деятельности. Свойства и функции инновационной организации. Схемы построения инновационных организаций. Организационные формы инновационной деятельности. Организация управления инновационной деятельностью.

Понятие инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий. Содержание инновационной, имитационной и венчурной стратегий. Система деятельности по выбору инновационной стратегии и её реализации в стратегическом и инновационном менеджменте.

Понятие инновационного процесса, планирования и управления им. Условия эффективного управления инновационной деятельностью. Факторы планирования инновационного процесса. Условия эффективного планирования. Виды анализа инновационного процесса. Выявление в ходе анализа факторов, способствующих или препятствующих развитию инновационных процессов.

Организационные формы управления инновационным проектом. Показатели эффективности инновационной организации. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.

Направления правового обеспечения инновационной деятельности. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие «инновация», её признаки и основы.
2. Источники и виды инноваций.
3. Инновационный процесс: понятие, состав, виды, субъекты.
4. Понятие «инновационный менеджмент», его виды и функции.
5. Связь предпринимательства и инновационной деятельности.
6. Инновации и предпринимательство в ГД, проблемы взаимодействия.
7. Критерии и факторы успеха инноваций в ГД.
8. Типы инноваций в гостиничном деле.
9. Понятие «инновационная политика».
10. Направления научно-технической политики.
11. Основные направления государственной политики в области развития инновационных систем.
12. Инновационная политика предприятий сферы услуг.
13. Этапы разработки новой гостиничной услуги.
14. Понятие научной методологии инновационного менеджмента.
15. Становление научной школы управления, виды научных школ и подходов.
16. Содержание научных школ и подходов инновационного управления.
17. Черты научного инновационного менеджмента.
18. Инновационная организация как система, её состав.
19. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
20. Принципы построения организации как открытой системы.
21. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса.
22. Жизненный цикл нового товара, услуги, организации.
23. Преимущества жизнециклической концепции.
24. Задачи инновационного менеджмента.
25. Особенности и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента.
26. Функции инновационного менеджмента.
27. Понятие «научно-техническая инновация», её признаки.
28. Виды научно-технических инноваций. Научно-технические инновации в ГД.
29. Понятие и основные элементы инновационного проекта.
30. Социальные технологии, их использование в инновационном управлении.
31. Условия технологизации инновационного управления.
32. Характеристика основных методов управления.
33. Направления деятельности по решению проблем управления.
34. Функции менеджера в инновационном управлении.
35. Концепции и подходы к управлению персоналом.
36. Задачи инновационного управления персоналом в ГД.

37. Критерии отбора специалистов для проведения инновационных исследований.
38. Основные требования к инновационным менеджерам в ГД.
39. Определение численности инновационного коллектива, формирование структуры его менеджмента.
40. Мотивация инновационной деятельности.
41. Понятие «организация инноваций».
42. Основания классификации и виды субъектов инновационной деятельности.
43. Свойства и функции инновационной организации.
44. Схемы построения инновационных организаций.
45. Организационные формы инновационной деятельности.
46. Организация управления инновационной деятельностью.
47. Понятие инновационной стратегии, её виды.
48. Содержание инновационной, имитационной и венчурной стратегий.
49. Организация анализа эффективности инновационной деятельности в ГД.
50. Направления правового обеспечения инновационной деятельности.
51. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение. Научные и методологические основы инновационных технологий управления в гостиничном деле. Предпринимательство и инновации в гостиничном деле. Основные понятия в области управления инновациями. Предпринимательство и инновационная политика в индустрии гостеприимства.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Понятие «инновация»: её признаки, источники, виды.
2. Отличие понятий «новшество», «нововведение», «инновация». Отличие последней от других понятий.
3. Инновационный процесс: состав, виды, субъекты.
4. Понятие инновационного менеджмента, его уровни, виды, функции, содержание.
5.Связь предпринимательства и инновационной деятельности.
6.Инновации и предпринимательство в гостиничном деле: проблемы, критерии и факторы успеха.

Тема 2. Инновационная политика Научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле. Методология инновационного менеджмента .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Понятие «методология инновационного менеджмента», её значение для инновационной деятельности.
2. Становление научной методологии инновационного менеджмента.
3. Содержания научных школ и подходов инновационного менеджмента, их использование в практической деятельности.
4.Законы и принципы организации инновационной деятельности

Тема 3. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения. Содержание системного и жизнециклического подходов .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1.Основы системного подхода.
2.Инновационная организация как система.
3.Использование системного подхода в инновационном менеджменте в гостиничном деле.
4.Понятие жизненного цикла гостиничной услуги, организации. Его стадии.

5.Теория жизненных циклов организации.
6.Жизненный цикл новой гостиничной услуги.

Тема 4. Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности. Управление инновациями . Инновационное управление персоналом . Анализ инновационных процессов. Правовое регулирование инновационной деятельности .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1.Особенности инновационного управления персоналом в гостиничном деле.
2.Концепции и подходы к управлению персоналом в гостинице.
3.Организация управления инновационной деятельностью в гостинице.
4.Виды инновационных стратегий в гостинице, их содержание.
5.Виды анализа инновационного процесса, факторы, способствующие и препятствующие развитию инновационных процессов в гостинице.
6.Направления правового регулирования инновационной деятельности.
7.Нормативно-правовая база обеспечения инновационной деятельности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Венчурные организации (рисковые) - организации, работающие на этапах роста и насыщения изобретательской активности и ещё сохраняющейся, но уже падающей активности научных изысканий. Они создают новые услуги, продукцию, технологию и т. д.

Деятельность по управлению персоналом – целенаправленное воздействие на человеческую составляющую организации, ориентированное на приведение в соответствие возможностей персонала и целей, миссии, стратегий, характера организации, условий её развития.

Изобретение - новое техническое решение, имеющее изобретательский уровень и промышленно применимое. Право на изобретение охраняет закон и подтверждает патент на изобретение, который действует в течение 20 лет, считая с даты поступления заявки в патентное ведомство.

Инвестор - субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заёмных и привлечённых имущественных и интеллектуальных ценностей в
объекты инвестирования.

Инновационная деятельность - деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического использования.

Инновационная продукция - результат инновационной деятельности (товары, работы, технологии, услуги), предназначенный для реализации.

Инновационная система - совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики в области развития инновационной системы

Инновационный проект - совокупность взаимосвязанных по целям и срокам мероприятий, ориентированных на решение конкретных задач.

Инновационный процесс - последовательная цепь событий, в ходе которых новшество реализуется от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в

Инфраструктура инновационной системы - совокупность субъектов инновационной деятельности, способствующих осуществлению инновационной деятельности, включая предоставление услуг по созданию и реализации инновационной продукции.

Метод управления - последовательность необходимых действий персонала в ходе решения управленческой проблемы.

Наукоёмкие высокотехнологичные отрасли (производства) - отрасли, сферы или виды экономической деятельности, результатом которой является продукция (товары, работы, услуги) со значительной добавленной стоимостью, полученной за счёт применения достижений науки, технологий и техники, характеризующаяся высокой долей внутренних затрат на исследования и разработки в стоимостном объеме производства такой продукции.

Научно-исследовательская организация - организация, для которой научные исследования и разработки составляют основной вид деятельности. Они могут быть основной деятельностью для соответствующих подразделений в составе крупных организаций.

Научно-техническая продукция - законченный в соответствии с договором и принятый заказчиком результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Ноу-хау - совокупность технических, технологических, коммерческих, организационных знаний, необходимых для организации производства.

Патент - документ, удостоверяющий приоритет, авторство изобретения, полезной модели
или промышленного образца и исключительное право на их использование.

Подготовка и организация производства – приобретение производственного оборудования и изменения в процедурах, методах и стандартах производства, контроля качества, необходимых для изготовления нового изделия или использования нового технологического процесса.

Прикладные исследования - оригинальные исследования, предпринятые для получения
знаний. Предназначаются, главным образом, для достижения конкретной практической цели или решения задачи.

Проектная команда - организационная структура, выполняющая работы по осуществлению проекта и возглавляемая руководителем проекта.

Руководитель проекта - компания, которая по поручению заказчика осуществляет руководство разработкой инновационного проекта и выполняет функции планирования, контроля
и координации.

Социальные технологии - система знаний об оптимальных способах преобразования и регулирования социальных отношений и процессов в жизнедеятельности людей, а также сама практика алгоритмического применения оптимальных способов преобразования и регулирования социальных отношений и процессов

.

Стратегия - процесс принятия решения, это всесторонний детальный комплексный план достижения поставленных целей на длительную перспективу.

Фирмы-виоленты - фирмы, действующие в сфере крупного стандартного бизнеса,
занимающиеся крупносерийным и массовым выпуском продукции для широкого круга

Фирмы-коммутанты - фирмы, ориентирующиеся на удовлетворение местнонациональных потребностей. Занимаются средним и мелким бизнесом. Действуют на этапе падения цикла выпуска продукции.

Фирмы-патиенты - фирмы, работающие на узкий сегмент рынка, удовлетворяющие потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств. Действуют на этапах роста выпуска продукции и одновременно на стадии падения изобретательской активности.

Фирмы-эксплеренты - фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка. Они занимаются продвижением новшеств на рынок. Фирмы-эксплеренты вступают в партнёрские отношения с фирмами патиентами, виолентами и коммутантами для продвижения новшеств на рынке.

Фундаментальные исследования - экспериментальная или теоретическая работа, выполняемая, прежде всего, для получения новых знаний, лежащих в основе явлений и наблюдаемых фактов, без какой-либо конкретной цели их применения или использования.

Экономическая эффективность инновации - отношение экономического эффекта от
внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Эффект - разница между результатом и затратами.

Эффективность - соотношение показателей результатов и затрат на их осуществление.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-З1	Охарактеризуйте научный подход к инновационным технологиям управлениям в ГД
2	ПК - 2-З1	Опишите, как эффективно использовать концепцию предпринимательства и инноваций в гостиничном деле
3	ПК - 2-З2	Дайте определение понятия «инновационная политика». Кто может разработать и уточнить инновационную политику гостиницы?
4	ПК - 2-З2	Дайте понятие «Инновационный менеджмент в гостиничном деле»
5	ПК - 2-З3	Может ли стать источником инновации : - неожиданное изменение ситуации; - несоответствие между изменившейся реальностью и представлениями, ожиданиями людей; - выявление недостатков в ходе, ритме, логике процесса предоставления услуг; - изменение в структуре производства . Если ДА, то объясните, почему Вы так считаете.
6	ПК - 2-З3	Проанализируйте классификацию инноваций по различным признакам, таким как: 1. По степени потенциала новой идеи. 2. По отношению к прототипу. 3. По степени новизны. 4. По типу новизны для рынка. 5. По охвату ожидаемой доли рынка. 6. С точки зрения распространенности. 7. С точки зрения технологических параметров. 8. По этапам НТП.

7	ПК - 2-З4	Объясните нужно ли использовать в инновационной стратеги: • демографические изменения; • изменения в общественном сознании; • появление нового знания. Если ДА, то объясните почему.
8	ПК - 2-З4	Перечислите нормативные правовые документы в инновационной деятельности

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 2-У1	Обоснуйте, каким образом можно применять системный подход в инновационном менеджменте
10	ПК - 2-У1	Составьте план каким образом, возможно применить концепцию предпринимательства в ГД на конкретном примере
11	ПК - 2-У2	Разработайте алгоритм применения инновационной политики
12	ПК - 2-У2	Найдите в интернете примеры применения инновационного менеджмента в ГД и обоснуйте возможность его использования на одном из средств размещения
13	ПК - 2-У3	Разработайте концепцию инновационного менеджмента гостиницы взаимодействующей с турфирмой развивающей сельский и экологический туризм
14	ПК - 2-У3	Проанализируйте, чем могут отличаться инновационные стратегии гостиниц различных категорий
15	ПК - 2-У4	Предложите концепцию инновационного управления персоналом в гостинице
16	ПК - 2-У4	Предложите проект приказа, на основе нормативных актов в области правового регулирования инновационной деятельности предприятия. Приказ должен определять инновационную политику средства размещения

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 2-В1	Разработайте план организационно-технических мероприятий по реализации инновационной политики гостиницы
18	ПК - 2-В1	Решите задачу: на базе изучения деятельности малой гостиницы сформулируйте концепцию предпринимательства, направленную на внедрение инноваций в области применения средств и оборудования информационных технологий
19	ПК - 2-В2	Разработайте инновационную политику для гостиницы пять звёзд
20	ПК - 2-В2	Решите задачу: сформулируйте особенности применения инновационного менеджмента в гостинице «Националь» на основе изучения её деятельности (возможно использование данных опроса)
21	ПК - 2-В3	Решите задачу: найдите в интернете или имеющемся буклете описание конкретного средства размещения и дайте характеристику факторов, влияющих на его успешное развитие. При этом предложите использование элементов системного подхода в инновационном менеджменте
22	ПК - 2-В3	Разработайте проект концепции применения научно – технических инноваций в гостиничной сети

23	ПК - 2-В4	Решите задачу: Для крупной гостиничной сети сформулируйте требования по использованию выставочно - ярмарочной деятельности (ВЯД) для продвижения её на рынке гостиничных услуг. При этом ВЯД должна выступать как инструмент внедрения инновационных технологий, в том числе в области бронирования мест для деловых туристов. Рассчитайте эффективность использования ВЯД .
24	ПК - 2-В4	Решите задачу: Разработайте с учетом действующих нормативных правовых документов инновационную стратегию, которая использовала бы ресурсы таких форм управления инновационной деятельностью в гостиничном деле как: 1. Анализ реально сложившейся ситуации; 2. Анализ возможностей фирмы; 3. Анализ внешней среды с учётом неопределенности и риска; 4. Анализ инфраструктуры; 5. Разработку системы стратегий; 6. Прогноз будущего состояния фирмы; 7. Постановку стратегических и тактических целей; 8. Поиск источников капитала;

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1..;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 2-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 1
2	ПК - 2-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ПК - 2-З2	Письменный опрос на занятиях по темам 2
4	ПК - 2-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ПК - 2-З3	Письменный опрос на занятиях по темам 3
6	ПК - 2-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК - 2-З4	Письменный опрос на занятиях по темам 4
8	ПК - 2-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК - 2-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК - 2-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК - 2-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК - 2-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК - 2-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК - 2-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК - 2-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК - 2-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК - 2-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК - 2-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК - 2-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК - 2-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК - 2-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК - 2-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК - 2-В4	Задание для самостоятельной работы 23

24	ПК - 2-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-З1	Вопросы к зачету 1-8
2	ПК - 2-З1	1. Понятие «инновация», её признаки и основы. 2. Источники и виды инноваций. 3. Инновационный процесс: понятие, состав, виды, субъекты. 4. Понятие «инновационный менеджмент», его виды и функции. 5. Связь предпринимательства и инновационной деятельности. 6. Инновации и предпринимательство в ГД, проблемы взаимодействия. 7. Критерии и факторы успеха инноваций в ГД. 8. Типы инноваций в гостиничном деле.
3	ПК - 2-З2	Вопросы к зачету 9-18
4	ПК - 2-З2	9. Понятие «инновационная политика». 10. Направления научно-технической политики. 11. Основные направления государственной политики в области развития инновационных систем. 12. Инновационная политика предприятий сферы услуг. 13. Этапы разработки новой гостиничной услуги. 14. Понятие научной методологии инновационного менеджмента. 15. Становление научной школы управления, виды научных школ и подходов. 16. Содержание научных школ и подходов инновационного управления. 17. Черты научного инновационного менеджмента. 18. Инновационная организация как система, её состав.
5	ПК - 2-З3	Вопросы к зачету 19-34
6	ПК - 2-З3	19. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте. 20. Принципы построения организации как открытой системы. 21. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса. 22. Жизненный цикл нового товара, услуги, организации. 23. Преимущества жизнециклической концепции. 24. Задачи инновационного менеджмента. 25. Особенности и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. 26. Функции инновационного менеджмента. 27. Понятие «научно-техническая инновация», её признаки. 28. Виды научно-технических инноваций. Научно-технические инновации в ГД. 29. Понятие и основные элементы инновационного проекта. 30. Социальные технологии, их использование в инновационном управлении. 31. Условия технологизации инновационного управления. 32. Характеристика основных методов управления. 33. Направления деятельности по решению проблем управления. 34. Функции менеджера в инновационном управлении
7	ПК - 2-З4	Вопросы к зачету 35 - 51

8	ПК - 2-З4	35. Концепции и подходы к управлению персоналом. 36. Задачи инновационного управления персоналом в ГД. 37. Критерии отбора специалистов для проведения инновационных исследований. 38. Основные требования к инновационным менеджерам в ГД. 39. Определение численности инновационного коллектива, формирование структуры его менеджмента. 40. Мотивация инновационной деятельности. 41. Понятие «организация инноваций». 42. Основания классификации и виды субъектов инновационной деятельности. 43. Свойства и функции инновационной организации. 44. Схемы построения инновационных организаций. 45. Организационные формы инновационной деятельности. 46. Организация управления инновационной деятельностью. 47. Понятие инновационной стратегии, её виды. 48. Содержание инновационной, имитационной и венчурной стратегий. 49. Организация анализа эффективности инновационной деятельности в ГД. 50. Направления правового обеспечения инновационной деятельности. 51. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК - 2-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК - 2-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК - 2-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК - 2-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК - 2-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК - 2-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК - 2-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК - 2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК - 2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК - 2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК - 2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК - 2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК - 2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК - 2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК - 2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Инновации в сервисе. Использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 124 c. — ISBN 978-5-91359-131-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90320.html

3. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 391 c. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/20958.html

б) дополнительная литература:

2. Артемова, Е. Н. Управление инновационным предприятием с помощью системы менеджмента качества : учебно-методический комплекс / Е. Н. Артемова. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 133 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/23948.html

3. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — Москва : Дашков и К, 2015. — 418 c. — ISBN 978-5-394-02256-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/14110.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://buyingbusinesstravel.com.ru/news/tags/ https://buyingbusinesstravel.com.ru/news/tags/bbt_awards_2018/Buying Business Travel Russia. Международное издание для корпоративных покупателей услуг бизнес-туризма, MICE и организаторов деловых мероприятий и встреч. Электронный журнал издается по лицензии международного издательского дома Panacea Publishing, штаб-квартира которого расположена в Великобритании. Журнал также выходит в Европе и Азии, Америке и на Ближнем Востоке.

http://www.rostourunion.ru/ http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html/Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма

https://www.russiatourism.ru https://www.russiatourism.ru/Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии

https://www.tourprom.ru/about https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и

достопримечательностям

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется лекционная аудитория, оборудованная экраном и компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор Зворыкина Т. И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Технологии бережливого производства в индустрии гостеприимства

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технология бережливого производства в индустрии гостеприимства» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать магистрам теоретические знания и практические навыки в области бережливого производства. Данные знания, умения и навыки помогут работникам содействовать организациям в повышении их конкурентоспособности и эффективности бизнеса, предлагая комплекс методов и инструментов по всем направлениям деятельности, позволяющий оказывать гостиничные услуги в минимальные сроки и минимальными затратами с требуемым потребителем качеством.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технологии бережливого производства в индустрии гостеприимства относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе знакомства с такими предметами как: «Анализ проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства на основе системного подхода», «Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания», «Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение данной дисциплины проходит одновременно с изучением дисциплины "Управление инновациями в индустрии гостеприимства"

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной и преддипломной практик.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять внедрением инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (ПК - 2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять внедрением инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания(ПК - 2)	**Знать:**	
	Научные и методологические основы бережливого производства	ПК - 2-З1
	Методы бережливого производства в гостинице: (Just in Time (точно в срок) и «Kaizen» (последовательность действий)	ПК - 2-З2
	Метод бережливого производства в гостинице «Система«5С».	ПК - 2-З3
	Методов бережливого производства в гостинице: «Карты потока создания ценности гостиничной услуги» и . «Визуализация»	ПК - 2-З4
	Уметь:	
	Применять научные и методологические основы бережливого производства	ПК - 2-У1
	Применять методы бережливого производства в гостинице «Just in Time» (точно в срок)» и «Kaizen»	ПК - 2-У2
	Применять метод бережливого производства в гостинице «Система«5С»	ПК - 2-У3
	Методы бережливого производства в гостинице: «Карты потока создания ценности гостиничной услуги» и «Визуализация».	ПК - 2-У4
	Владеть:	
	Приемами применения научных и методологических основ бережливого производства	ПК - 2-В1
	Технологиями применения методов бережливого производства в гостинице: (Just in Time» (точно в срок), «Kaizen»,(последовательность действий)	ПК - 2-В2
	Технологией применения метода бережливого производства в гостинице «Система «5С».	ПК - 2-В3
	Технологиями применения методов бережливого производства в гостинице: «Карты потока создания ценности гостиничной услуги» и «Визуализация»	ПК - 2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Введение. Научные и методологические основы бережливого производства									
1.	Введение. Научные и методологические основы бережливого производства	16	6	4	2			10	ПК - 2-З1, ПК - 2-У1, ПК - 2-В1
Технология повышения качества обслуживания и увеличения количества лояльных клиентов, повышение производительности труда									
2.	Технология повышения качества обслуживания и увеличения количества лояльных клиентов, повышение производительности труда	16	6	4	2			10	ПК - 2-З2, ПК - 2-У2, ПК - 2-В2
Технология увеличения скорости работы персонала на основе продуктивного управления рабочим пространством									
3.	Технология увеличения скорости работы персонала на основе продуктивного управления рабочим пространством	13	3	2	1			10	ПК - 2-З3, ПК - 2-У3, ПК - 2-В3
Технология оптимизации процесса создания гостиничной услуги и процесса обслуживания гостя в БП									
4.	Технология оптимизации процесса создания гостиничной услуги и процесса обслуживания гостя в БП	19	3	2	1			16	ПК - 2-З4, ПК - 2-У4, ПК - 2-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	8	2			1,7	0,3	6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение. Научные и методологические основы бережливого производства

Содержание учебной дисциплины «Технология бережливого производства в индустрии гостеприимства» Место учебной дисциплины в подготовке магистра по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Основные термины в области бережливого производства. ГОСТ Р 56020-2014 «Бережливое

производство. Основные положения и словарь» Связь бережливых технологий с инновационными технологиями управления в гостиничном предприятии. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности гостиничного предприятия. Создание условий для бережливого производства. ГОСТ Р 56407-2015 «Бережливое производство. Основные методы и инструменты». Основные проблемы внедрения бережливого производства. Управление проектами бережливого производства и проектированием. Личная эффективность труда менеджера гостиничного предприятия.

Тема 2. Технология повышения качества обслуживания и увеличения количества лояльных клиентов, повышение производительности труда

Комплекс мероприятий по повышению качества обслуживания и увеличения количества лояльных клиентов, в том числе на основе сокращения времени ожидания потребителем предоставления услуг (например, время выполнения заказа завтрака в номер не должно превышать 30 минут, трубка телефона должна сниматься сотрудником отеля не позднее третьего звонка). Особенности применения метода бережливого производства в гостинице: «Just in Time» (точно в срок)»

Совокупность последовательных действий, приводящих к совершенствованию качества гостиничных услуг, улучшению технологических процессов в отеле и управления, повышению производительности труда работников гостиницы. ГОСТ Р 56404-2015 «Бережливое производство. Требования к системам менеджмента» Особенности применения метода бережливого производства в гостинице: «Kaizen»,(последовательность действий)

Тема 3. Технология увеличения скорости работы персонала на основе продуктивного управления рабочим пространством

Правильная организация рабочего места. Составляющие Системы 5С, позволяющие результативно использовать рабочее время и сократить потери. Пять шагов по организации и подержанию порядка на рабочих местах, начиная от поиска источников беспорядка до внедрения системы постоянного совершенствования рабочего пространства: шаг 1: Сортировка; шаг 2: Самоорганизация (соблюдение порядка); шаг 3: Систематическая уборка (содержание в чистоте); шаг 4: Стандартизация; шаг 5: Совершенствование. ГОСТ Р 56906-2016 «Бережливое производство. Организация рабочего пространства (5S)» и ГОСТ Р 56908-2016 «Бережливое производство. Стандартизация работы»

Особенности применения метода бережливого производства «Система 5С» в гостинице. Эффективность применения метода

Тема 4. Технология оптимизации процесса создания гостиничной услуги и процесса обслуживания гостя в БП

Технологии оптимизации процесса создания гостиничной услуги и процесса обслуживания гостя в БП, используемый инструмент. Карты потока создания ценности гостиничной услуги. Содержащие и детальное описание всего перечня процессов от поступления заказа на бронирование номера или прихода гостя в отель до момента его выезда. ГОСТ Р 57524-2017 «Бережливое производство. Поток создания ценности». Особенности применения метода бережливого производства «Карты потока создания ценности гостиничной услуги» в индустрии гостеприимства.

Технологии визуализация в гостинице, позволяющие упростить работу сотрудников, увеличить производительность труда, улучшить коммуникации внутри отеля, увидеть, занятость и
проблемы сотрудников Технологии процессов непрерывного совершенствования— ГОСТ Р 56907-2016 «Бережливое производство. Визуализация» Особенности применения метода бережливого

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Стратегия и цели развития гостиницы в области бережливого производства .
2. История возникновения систем бережливого производства.
3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности.
4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства.
5. Организация внедрения модели бережливого производства в гостинице.

6.Связь бережливых технологий с инновационными технологиями управления в гостиничным предприятии.

7..Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности гостиничного предприятия.

8. Основные проблемы внедрения бережливого производства.

9. Управление проектами бережливого производства и проектированием .

10.Личная эффективность труда менеджера гостиничного предприятия.

11. Система«Just in Time» : построение производственного потока на рабочем участке.

12. Система менеджмента качества как инструмент бережливого прогизводства.

13. Мероприятия по повышению качества обслуживания и увеличения количества лояльных клиентов

13.Особенности применения метода бережливого производства в гостинице: «Just in Time» (точно в срок)»

14. Последовательных действий, приводящих к совершенствованию качества предоставления гостиничных услуг

15.Особенности применения метода бережливого производства в гостинице: «Kaizen», (последовательность действий)

16.Составляющие Системы 5С, позволяющие результативно использовать рабочее время и сократить потери.

17. Пять шагов по организации и подержанию порядка на рабочих местах,: шаг 1: Сортировка; шаг 2: Самоорганизация (соблюдение порядка); шаг 3: Систематическая уборка (содержание в чистоте); шаг 4: Стандартизация; шаг 5:

18. Технологии оптимизации процесса создания гостиничной услуги и процесса обслуживания гостя в бережливом производстве,

19. Карты потока создания ценности гостиничной услуги.

20.Содержащие и описание перечня процессов от поступления заказа на бронирование номера или прихода гостя в отель до момента его выезда.

21. Особенности применения метода бережливого производства

22. «Карты потока создания ценности гостиничной услуги» в индустрии гостеприимства.

23.Технологии визуализация в гостинице, позволяющие упростить работу сотрудников

24.Технологии процессов непрерывного совершенствования

25.Особенности применения метода бережливого производства «Визуализация» в индустрии гостеприимства

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение. Научные и методологические основы бережливого производства . .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Понятие «бережливое производство» его признаки, источники, виды.

2. Философия бережливого производства.

3. Ценности бережливого производства: безопасность, ценность для потребителя (в том числе качество услуги, процессов, систем) и др.

4. Принципы бережливого производства

5. Цели и целеполагание в концепции бережливого производства в гостинице.

6. Связь бережливых технологий с инновационными технологиями управления в гостиничным предприятии

7.Личная эффективность труда менеджера гостиничного предприятия.

Тема 2. Технология повышения качества обслуживания и увеличения количества лояльных клиентов, повышение производительности труда . Организация применения методов бережливого производства в гостинице: «Just in Time» (точно в срок)» и «Kaizen»,(последовательность действий).

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Характеристика мероприятий по повышению качества обслуживания и увеличению количества лояльных клиентов.

2. Основные положения ГОСТ Р ИСО 9001-2015 в целях реализации принципов бережливого производства.

3.Способы сокращения времени обслуживания клиентов в гостинице

4. Оценка удовлетворённости клиентов в гостинице

5. Оптимизация последовательности действий по обслуживанию клиентов

Тема 3. Технология увеличения скорости работы персонала на основе продуктивного управления рабочим пространством . Организация применения метода бережливого производства в гостинице «Система 5С»..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Задачи метода Система 5С и её задачи по подержанию порядка на рабочих местах

2. Пять шагов по системе упорядочения:

шаг 1: Сортировка;

шаг 2: Самоорганизация (соблюдение порядка);

шаг 3: Систематическая уборка (содержание в чистоте);

шаг 4: Стандартизация;

шаг 5: Совершенствование.

3. Основные положения ГОСТ Р 56906-2016 «Бережливое производство. Организация рабочего пространства (5S)» иего применение в гостинице

4. Основные положения ГОСТ Р 56908-2016 «Бережливое производство. Стандартизация работы» и его применение в гостинице

Тема 4. Технология оптимизации процесса создания гостиничной услуги и процесса обслуживания гостя в БП . Организация применения в гостинице методов: «Карта потока создания ценности гостиничной услуги» и «Визуализация».

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1.Характеристика метода бережливого производства «Карты потока создания ценности гостиничной услуги»

2. Содержание «Карты потока создания ценности гостиничной услуги»

3. Особенности «Карты потока создания ценности гостиничной услуги» для гостиниц различных категорий

4. Элементы визуальной системы обмена информацией

5. Способы сокращения затрат на основе визуализации процессов.

6. Кружки качества

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

бережливое производство (lean production); Лин; БП: Концепция организации бизнеса, ориентированная на создание привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь.

Примечания

1 БП предполагает:

- организацию процесса вытягивания заказов потребителями;

- сокращение времени исполнения заказов;
- непрерывность потока заказов;
- равномерность потока заказов;
- гибкость (адаптивность, трансформируемость);
- повсеместное сокращение потерь.

2 Концепция БП охватывает все процессы организации, включая процессы менеджмента, процессы проектирования, НИР и ОКР, обслуживания, логистики и др.

ценность (value): Полезность, присущая продукции с точки зрения потребителя и находящая отражение в цене продаж и рыночном спросе.

Примечание - Ценность, присущая продукции, создается организацией в результате выполнения ряда действий: некоторые из этих действий создают ценность с точки зрения потребителя, а остальные необходимы в соответствии с организацией процесса производства или оказания услуги.

действие, создающее ценность (valuecreating): Действие, формирующее потребительские свойства продукции.

поток создания ценности (valuestream): Все действия, как создающие, так и не создающие ценность, которые позволяют продукции пройти все процессы - от разработки концепции до запуска в производство и от принятия заказа до доставки потребителю.

Примечание - Данные действия включают в себя обработку информации, полученной от клиента, а также операции по преобразованию продукта по мере его движения к потребителю.

цепочка поставок (supply chain): Совокупность организаций, взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя.

материальный поток (material flow): Движение предметов по потоку создания ценности.

Примечание - В качестве предметов могут выступать материалы, сырье, комплектующие, заготовки и т.п. инструмент: Средство осуществления действий, направленных на решение определенных задач или достижение определенной цели.

метод: Систематизированная совокупность шагов, действий, которые необходимо предпринять, чтобы решить определенную задачу или достичь определенной цели.

5S - пять шагов организации рабочего пространства.

VSM - карта потока создания ценности.

SMED - метод осуществления быстрых переналадок оборудования.

Poka-Yoke - защита от непреднамеренных ошибок.

FIFO - "Первым пришел, первым ушел".

TPM - всеобщее обслуживание оборудования.

OEE - общая эффективность оборудования.

QFD - развертывание (структурирование) функций качества.

FMEA - анализ видов и последствий отказов.

информационный поток (information flow): Движение информации по потоку создания ценности.

поток единичных изделий (one-piece flow, single-piece flow): Производство и перемещение за один раз одного изделия.

Примечание - Поток единичных изделий рассматривается так же как принцип организации производства, когда изделия, материалы, документы и др. обрабатываются по одному в порядке их поступления.

выталкивающее производство (push production): Метод организации производства, при

котором обработка продукции производится исходя из прогнозируемого спроса с последующим перемещением изделий на следующую операцию или на склад, независимо от фактического темпа работы следующей операции/процесса.

вытягивающее производство (pull production): Метод организации производства, при котором обработка продукции производится на основе сигналов о потребностях последующих операций.

Примечание - Вытягивающее производство направлено на предотвращение перепроизводства и снижение незавершенного производства посредством поставки продукции ровно в том количестве и в то время, в каком и когда потребуется при выполнении последующего процесса или при направлении потребителю.

потери (waste, muda): Любое действие на всех уровнях организации, при осуществлении которого потребляются ресурсы, но не создаются ценности.

Примечания

1 В большинстве потоков создания ценности действия, создающие ценность с точки зрения потребителя, составляют незначительную долю всех выполняемых действий. Сокращение (устранение) действий, создающих потери, представляет собой важнейший источник совершенствования потока создания ценности и увеличения удовлетворенности заинтересованных сторон.

2 Основные виды потерь приведены в приложении А.

трансакционные издержки (transactioncost): Издержки, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения.

Примечание - Трансакционные издержки состоят из следующих видов: издержек составления и заключения контракта, издержек надзора за соблюдением контракта и обеспечения его выполнения в противоположность производственным издержкам, возникающим при выполнении контракта.

Трансакционные издержки - отношения между специалистами, а издержки производства - издержки отношения работников к предметам.

время от заказа до оплаты (order-to-cash time): Время с момента получения заказа от потребителя до получения от него оплаты.

Примечание - Это время может в той или иной степени совпадать со временем выполнения заказа в зависимости от того, работает ли организация в режиме производства на заказ или отгрузки со склада, от условий оплаты и т.д.

время производственного цикла (production lead time): Время прохождения продукции через весь процесс или поток создания ценности от первой операции до последней.

Примечания

1 На уровне предприятия время производственного цикла не включает время нахождения продукции на складе сырья/материалов или готовой продукции. Данное понятие также применяется для обозначения времени выполнения проекта.

2 Время производства является частью времени "от разгрузки до поставки".

время "от разгрузки до поставки" (dock to dock): Время, прошедшее от разгрузки сырья/материалов, выпуска готовой продукции до отгрузки продукции потребителю.

Примечание - Время "от разгрузки до поставки" показывает, как быстро сырье/материалы преобразуются в готовую продукцию и отгружаются потребителю.

время выполнения заказа (order lead time): Время ожидания продукции потребителем с момента размещения заказа до его получения.

время обработки (processing time): Время, в течение которого над продуктом идет фактическая работа (при проектировании или производстве), а также время, в течение которого реально происходит обработка заказа.

Примечание - Как правило, время обработки составляет незначительную часть времени производственного цикла.

время такта (takt time): Доступное производственное время за определенный период (например, смена, сутки, месяц и т.д.), деленное на объем потребительского спроса за этот период.

карта потока создания ценности (value stream mapping): Схема, изображающая каждый этап материального и информационного потока, необходимых для того, чтобы выполнить заказ потребителя.

организация рабочего пространства (5S): Пять взаимосвязанных принципов организации рабочего пространства, направленных на мотивацию и вовлечение персонала в процесс улучшения продукции, процессов, системы менеджмента организации, снижение потерь, повышение безопасности и удобства в работе.

стандартизованная работа (standard work): Точное описание каждого действия, включающее время цикла, время такта, последовательность выполнения определенных задач, минимальное количество запасов для выполнения работы.

визуализация (visualization): Расположение всех инструментов, деталей, производственных стадий и информации о результативности работы производственной системы таким образом, чтобы они были четко видимы и чтобы каждый участник производственного процесса моментально мог оценить состояние системы.

быстрая переналадка (SMED, single minute exchange of dies): Процесс переналадки производственного оборудования для перехода от производства одного вида детали к другому за максимально короткое время.

защита от непреднамеренных ошибок (poka-yoke): Организационные и инженерные приемы, позволяющие исполнителю при работе избежать ошибок.

канбан (kanban): Средство информирования, с помощью которого дается разрешение или указание на производство или передачу изделий в производстве, организованном по принципу вытягивания.

Примечание - В переводе с японского языка канбан означает "бирка" или "значок". Наиболее известным и распространенным примером таких средств коммуникации служат карточки канбан. Во многих случаях они представляют собой листки бумаги, иногда помещенные в прозрачные пластиковые конверты, на которых указана следующая информация: наименование детали, номер детали, внешний поставщик или внутренний процесс-поставщик, число изделий в упаковке, местоположение склада и процесса-потребителя. На карточке может быть помещен штрих-код для считывания или автоматического выставления счета

всеобщее обслуживание оборудования (TPM, total productive Maintenance): Система обслуживания оборудования, направленная на повышение эффективности его использования за счет предупреждения и устранения потерь на протяжении всего жизненного цикла оборудования.

автономизация (autonomization): Передача машине функций человеческого интеллекта.

Примечание - Привнесение человеческого интеллекта в машины предполагает способность оборудования самостоятельно обнаруживать первый дефект, после чего сразу остановиться и сигнализировать о том, что необходимо вмешательство оператора. Этот подход, называемый также "дзидока", впервые был применен Сакити Тоедой в начале XX в. в новом проекте автоматического ткацкого станка, который немедленно останавливался, если рвалась нить. Благодаря этому оператор

мог обслуживать несколько станков при отсутствии бракованной ткани.

организация рабочего пространства (5S) (workspace organization): Пять взаимосвязанных принципов организации рабочего пространства, направленных на мотивацию и вовлечение персонала в процесс улучшения продукции, процессов, системы менеджмента организации, снижение потерь, повышение безопасности и удобства в работе.

[ГОСТ Р 56020-2014, статья 4.20]

рабочее место (workplace): Часть рабочего пространства, оснащенная необходимыми техническими средствами, в которой совершается трудовая деятельность.

рабочее пространство (workspace): Часть территории, где осуществляется трудовая деятельность.

Примечание - К части территории могут относиться: корпуса, здания, сооружения

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-З1	Охарактеризуйте научный подход к бережливому производству в гостиничном деле
2	ПК - 2-З1	Опишите, как эффективно использовать концепцию бережливого производства в гостинице
3	ПК - 2-З2	Изложите суть метода бережливого производства: «Just in Time» (точно в срок)» в гостинице
4	ПК - 2-З2	Дайте характеристику метода «Kaizen»(последовательность действий)
5	ПК - 2-З3	Перечислите пять шагов составляющих «Систему 5С»
6	ПК - 2-З3	Охарактеризуйте эффективность применения метода «Система 5 С»
7	ПК - 2-З4	Объясните нужно ли использовать в гостинице карты потока создания
8	ПК - 2-З4	Дайте описание метода бережливого производства «Визуализация»

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 2-У1	Обоснуйте, каким образом можно оценить личную эффективность труда менеджера гостиничного предприятия
10	ПК - 2-У1	Обоснуйте в чем заключается связь бережливых технологий с инновационными технологиями управления в гостиничным предприятии
11	ПК - 2-У2	Разработайте алгоритм применения метода «Just in Time» (точно в срок)»
12	ПК - 2-У2	Найдите в интернете примеры применения метода «Kaizen»,(последовательность действий) в гостинице
13	ПК - 2-У3	Опишите последовательность применения метода «Система 5С» в гостинице
14	ПК - 2-У3	Проанализируйте, чем могут отличаться метод «Система 5С «от других
15	ПК - 2-У4	Предложите порядок применения метода бережливого производства «Поток создания ценности»
16	ПК - 2-У4	Дайте характеристику особенностям применения метода бережливого производства «Визуализация» в гостинице

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 2-В1	Разработайте план организационно-технических мероприятий по реализации бережливого производства в гостинице
18	ПК - 2-В1	Решите задачу: на базе изучения деятельности малой гостиницы сформулируйте концепцию бережливого производства , направленную на сокращение потерь в области применения средств и оборудования информационных технологий
19	ПК - 2-В2	Разработайте рекомендации по применению метода «Just in Time» (точно в срок)» для гостиницы пять звёзд.
20	ПК - 2-В2	Решите задачу: сформулируйте особенности применения метода «Kaizen»,(последовательность действий) в гостинице «Националь» на основе изучения её деятельности (возможно использование данных опроса)
21	ПК - 2-В3	Решите задачу: найдите в интернете или имеющемся буклете описание конкретного средства размещения и дайте характеристику возможного применения в ней метода «Системы 5С» и факторов, влияющих на его успешное развитие.
22	ПК - 2-В3	Разработайте проект концепции применения в малой гостинице метода
23	ПК - 2-В4	Решите задачу: Для крупной гостиничной сети сформулируйте требования по использованию метода бережливого производства «Карты потока создания ценности гостиничной услуги»
24	ПК - 2-В4	Решите задачу: разработайте с учетом действующего— ГОСТ Р 56907-2016 «Бережливое производство. Визуализация» план мероприятий по визуализации системы информационного обеспечения в гостинице.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 2-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 1
2	ПК - 2-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2.
3	ПК - 2-З2	Письменный опрос на занятиях по темам 2
4	ПК - 2-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4.
5	ПК - 2-З3	Письменный опрос на занятиях по темам 3.
6	ПК - 2-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6.
7	ПК - 2-З4	Письменный опрос на занятиях по темам 4
8	ПК - 2-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8.
9	ПК - 2-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК - 2-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК - 2-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК - 2-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК - 2-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК - 2-У3	Задание для самостоятельной работы 14

15	ПК - 2-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК - 2-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК - 2-В1	Задания для самостоятельной работы 17-18
18	ПК - 2-В1	Семинарское занятие 1
19	ПК - 2-В2	Задания для самостоятельной работы 19-20
20	ПК - 2-В2	Семинарское занятие 2
21	ПК - 2-В3	Задания для самостоятельной работы 21-22
22	ПК - 2-В3	Семинарское занятие 3
23	ПК - 2-В4	Задания для самостоятельной работы 23-24
24	ПК - 2-В4	Семинарское занятие 4

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-З1	Вопросы к зачету 1-10
2	ПК - 2-З1	1. Стратегия и цели развития гостиницы в области бережливого производства . 2. История возникновения систем бережливого производства. 3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. 4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства. 5. Организация внедрения модели бережливого производства в гостинице. 6.Связь бережливых технологий с инновационными технологиями управления в гостиничным предприятии. 7..Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности гостиничного предприятия. 8. Основные проблемы внедрения бережливого производства. 9. Управление проектами бережливого производства и проектированием
3	ПК - 2-З2	Вопросы к зачету 11-15
4	ПК - 2-З2	11. Система«Just in Time» : построение производственного потока на рабочем участке. 12. Система менеджмента качества как инструмент бережливого прогизводства. 13. Мероприятия по повышению качества обслуживания и увеличения количества лояльных клиентов 13.Особенности применения метода бережливого производства в гостинице: «Just in Time» (точно в срок)» 14. Последовательных действий, приводящих к совершенствованию качества предоставления гостиничных услуг 15.Особенности применения метода бережливого производства в гостинице: «Kaizen»,(последовательность действий)
5	ПК - 2-З3	Вопросы к зачету 16;17
6	ПК - 2-З3	16.Составляющие Системы 5С, позволяющие результативно использовать рабочее время и сократить потери. 17. Пять шагов по организации и подержанию порядка на рабочих местах,: шаг 1: Сортировка; шаг 2: Самоорганизация (соблюдение порядка); шаг 3: Систематическая уборка (содержание в чистоте); шаг 4: Стандартизация; шаг 5:
7	ПК - 2-З4	Вопросы к зачету 18-25

8	ПК - 2-З4	18. Технологии оптимизации процесса создания гостиничной услуги и процесса обслуживания гостя в бережливом производстве, 19. Карты потока создания ценности гостиничной услуги. 20.Содержащие и описание перечня процессов от поступления заказа на бронирование номера или прихода гостя в отель до момента его выезда. 21. Особенности применения метода бережливого производства 22. «Карты потока создания ценности гостиничной услуги» в индустрии гостеприимства. 23.Технологии визуализация в гостинице, позволяющие упростить работу сотрудников 24.Технологии процессов непрерывного совершенствования 25.Особенности применения метода бережливого

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-У1	Обоснуйте, каким образом можно оценить личную эффективность труда менеджера гостиничного предприятия
2	ПК - 2-У1	Обоснуйте в чем заключается связь бережливых технологий с инновационными технологиями управления в гостиничным предприятии
3	ПК - 2-У2	Разработайте алгоритм применения метода «Just in Time» (точно в срок)»
4	ПК - 2-У2	Найдите в интернете примеры применения метода «Kaizen», (последовательность действий) в гостинице
5	ПК - 2-У3	Опишите последовательность применения метода «Система 5С» в гостинице
6	ПК - 2-У3	Проанализируйте, чем могут отличаться метод «Система 5С «от других
7	ПК - 2-У4	Предложите порядок применения метода бережливого производства «Поток создания ценности»
8	ПК - 2-У4	Дайте характеристику особенностям применения метода бережливого производства «Визуализация» в гостинице

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-В1	Разработайте план организационно-технических мероприятий по реализации бережливого производства в гостинице.
2	ПК - 2-В1	Решите задачу: на базе изучения деятельности малой гостиницы сформулируйте концепцию бережливого производства , направленную на сокращение потерь в области применения средств и оборудования информационных технологий
3	ПК - 2-В2	Разработайте рекомендации по применению метода «Just in Time» (точно в срок)» для гостиницы пять звёзд.
4	ПК - 2-В2	Решите задачу: сформулируйте особенности применения метода «Kaizen»,(последовательность действий) в гостинице «Националь» на основе изучения её деятельности (возможно использование данных опроса)
5	ПК - 2-В3	Решите задачу: найдите в интернете или имеющемся буклете описание конкретного средства размещения и дайте характеристику возможного применения в ней метода «Системы 5С» и факторов, влияющих на его успешное развитие.
6	ПК - 2-В3	Разработайте проект концепции применения в малой гостинице метода

7	ПК - 2-В4	Решите задачу: Для крупной гостиничной сети сформулируйте требования по использованию метода бережливого производства «Карты потока создания ценности гостиничной услуги»
8	ПК - 2-В4	Решите задачу: разработайте с учетом действующего— ГОСТ Р 56907-2016 «Бережливое производство. Визуализация» план мероприятий по визуализации системы информационного обеспечения в гостинице.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Клюев, А. В. Концепция бережливого производства : учебное пособие / А. В. Клюев. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 88 с. — ISBN 978-5-7996-0960-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/68438.html

3. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11619-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445759

б) дополнительная литература:

2. Вэйдер, Майкл Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / Майкл Вэйдер ; перевод А. Баранов, Э. Башкардин. — 9-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-9614-4793-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82861.html

3. Инновации в сервисе. Использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 124 с. — ISBN 978-5-91359-131-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90320.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.consultant.ru http://www.consultant.ru – Справочная правовая система КонсультантПлюс.

http://www.cta.ru http://www.cta.ru – Журнал «Современные технологии автоматизации».

МГУ имени М.В. Ломоносова

http://www.garant.ru http://www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».

https://icss.ru/ http:// icss.ru – Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ).

http://www.up-pro.ru http://www.up-pro.ru – Интернет-портал «Управление производством».

http://www.rostourunion.ru/ http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html/Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.

https://www.russiatourism.ru/ https://www.russiatourism.ru/Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии.

https://www.tourprom.ru/ https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется лекционная аудитория, оборудованная экраном или компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор Зворыкина Т. И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристических предприятий

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристических предприятий» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систематизированные знания в сфере менеджмента гостиничной и туристской индустрии для дальнейшего их использования в практической и научной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристических предприятий относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия, Деловые межкультурные коммуникации, Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, Управление организационной культурой, Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять гостиничными сетями и обеспечивать взаимодействие с предприятиями туристской индустрии (ПК - 5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять гостиничными сетями и обеспечивать взаимодействие с предприятиями туристской индустрии (ПК - 5)	**Знать:**	
	правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность	ПК - 5-З1
	культуру реализации сервисной деятельности	ПК - 5-З2
	характеристики, показатели и методы контроля качества услуг и продукции	ПК - 5-З3
	методы и инструменты управление качеством, измерения удовлетворенности потребителей	ПК - 5-З4
	Уметь:	
	применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие гостиничную деятельность	ПК - 5-У1
	работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности	ПК - 5-У2
	применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей	ПК - 5-У3
	применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля их выполнения	ПК - 5-У4
	Владеть:	
	навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно - правовым документам	ПК - 5-В1
	приемами обслуживания в бесконфликтной работе в процессе сервисной деятельности	ПК - 5-В2
	методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измеряя удовлетворённости потребителей и персонала	ПК - 5-В3
	технологией разработки стандартов организации	ПК - 5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Сам. раб.	Формируемые результаты

	учебных занятий		Всего	Л	Сем	КоР	З		обучения
Теоретические основы взаимодействия гостиничных и туристских предприятий									
1.	Теоретические основы взаимодействия гостиничных и туристских предприятий	21	6	4	2			15	ПК - 5-З1, ПК - 5-З2, ПК - 5-У1, ПК - 5-У2, ПК - 5-В1, ПК - 5-В2
Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских услуг на уровне каналов сбыта									
2.	Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских услуг на уровне каналов сбыта	16	6	4	2			10	ПК - 5-З3, ПК - 5-У3, ПК - 5-В3
Деятельность по обеспечению необходимого качества гостиничного продукта									
3.	Деятельность по обеспечению необходимого качества гостиничного продукта	20	6	4	2			14	ПК - 5-З4, ПК - 5-У4, ПК - 5-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
4.	Промежуточная аттестация (зачет)	15	2			1,7	0,3	13	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

Основные понятия, характеризующие особенности рынка услуг и менеджмента взаимодействия туристских и гостиничных предприятий. Рынок услуг гостинично-туристской сферы и его специфические черты. Особенности туристско-гостиничных услуг, их отличительные характеристики и анализ специфики управления. Основные понятия, характеризующие гостинично-туристский комплекс (ГТК). Законодательные основы управления ГТК. Классификация сфер ГТК. Классификация организаций современного ГТК. Сущность туристской индустрии и ее структура. Отечественные и зарубежные научные исследования и классификации туристской индустрии.

Тема 2. Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских услуг на уровне каналов сбыта

Цель совершенствования менеджмента взаимодействия гостиничных и туристских услуг. Формы слияния на рынке гостиничных услуг. Предпосылки к росту слияний туристских услуг и РГБ.

Условия эффективности вступления отеля в стратегический альянс. Диверсифицированный рост гостиничных предприятий.

Тема 3. Деятельность по обеспечению необходимого качества гостиничного продукта

Роль поставщиков услуг по обеспечению качества турпродукта. Критерии оценки качества турпродукта. Возможные схемы взаимной работы поставщиков туруслуг и турпродукта. Принципы отбора поставщиков туруслуг для обеспечения качественного обслуживания клиента

Тема 4. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Направления развития интеграции гостиничных и туристских предприятий.
2. Переменные издержки турпродукта и влияние на их уровень стоимости проживания и

питания.

3. Вертикальная и горизонтальная интеграция гостиничных и туристских предприятий.

4. Цели слияния отелей (средств размещения).

5. Виды соглашений стратегических альянсов на рынке туристских и ресторанно-гостиничных услуг.

6. Тенденции развития на рынке туристских услуг и РГБ в условиях глобализации.

7. Положительный эффект от вступления гостиничного предприятия в стратегический альянс.

8. Диверсифицированный рост для отеля.

9. Ключевые функции участников рыночного канала сбыта при взаимодействии гостиничных и туристских услуг.

10. Основные каналы менеджмента взаимодействия гостиничных и туристских услуг. Понятие уровень канала сбыта.

11. Посреднические звенья системы сбыта в сфере гостеприимства и туризма и их характеристика.

12. Роль поставщиков услуг в обеспечении качества турпродукта.

13. Критерии подбора поставщиков услуг для туристского предприятия.

14. Принципы целенаправленного подхода к поиску и отбору поставщиков для туристского предприятия (на примере средств размещения и питания).

15. Документация по туру, конкретизирующая требования к процессу обслуживания туристов.

16. Анализ проекта туристского продукта.

17. Документация по контролю качества турпродукта.

18. Экспериментальная проверка тура и его значения для взаимодействия участвующих в нем структур.

19. Технология подбора поставщиков и схема работы туроператора по реализации тура в зависимости от типа туроператора (аутгоинговый, инкаминговый, или инсайд туроператор).

20. Схема организации туров на аутгоинге.

21. Положительные и негативные последствия при организации прямой схемы работы на аутгоинге.

22. Характеристика meet- компании и ее основные услуги.

23. Meet-компания и ее роль в выборе поставщиков и партнеров туристического предприятия.

24. Достоинства организации туроператора при использовании услуг meet- компании.

25. Экономическая выгода от взаимодействия аутгоингового оператора с зарубежными meet- компаниями.

26. Документирование схем сотрудничества туристического предприятия (туроператора) с поставщиками услуг.

27. Методы определения стоимости турпродукта.

28. Ценообразование турпродукта на основе анализа предложений конкурентов.

29. Метод предельной полезности тура.

30. Затратный или бухгалтерский метод установления цен на турпродукт.

31. Виды цен в туризме.

32. Характеристика издержек туроператора.

33. Переменные издержки турпродукта и влияние на их уровень стоимости проживания и питания.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы взаимодействия гостиничных и туристских предприятий. Теоретические основы взаимодействия гостиничных и туристских предприятий.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Что следует понимать под «взаимодействием гостиничных и туристских предприятий»? Почему управленческая деятельность туристского предприятия непосредственно связана с процессами управления взаимодействия с гостиничными предприятиями?

2. Какие термины используются в российской и международной практике для исследования взаимодействия гостиничных и туристских услуг?

3. В чем состоят особенности «российской модели» менеджмента взаимодействия гостиничных и туристских услуг?

4. Какая существует классификация типов взаимодействия гостиничных и туристских услуг?

5. В чем заключается управленческая функция взаимодействия гостиничных и туристских услуг?

6. Как осуществляется нормативно-методическое регулирование взаимодействия гостиничных и туристских услуг в Российской Федерации?

7. Укажите федеральные законы, устанавливающие нормы при использовании и работе с информацией и документами в системе менеджмента взаимодействия туристских и гостиничных услуг.

Тема 2. Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских услуг на уровне каналов сбыта. Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских услуг на уровне каналов сбыта.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Что следует понимать под каналами сбыта туристских и гостиничных услуг и как они могут взаимодействовать между собой?

2. Какова роль посредников в продвижении гостиничных и туристских услуг на рынок?

3. Дайте характеристику ключевым функциям рыночного канала быта.

4. Опишите специфику проявления этих функций на этапе взаимодействия гостиничных и туристских услуг.

5. Как связано управление затратами с эффективностью использования рыночных каналов сбыта при взаимодействии гостиничных и туристских услуг.

6. Дайте характеристику основным каналам сбыта взаимодействия гостиничных и туристских услуг.

7. Что следует понимать под уровнем канала сбыта?

8. Кто является посредническим звеном в системе сбыта в сфере гостеприимства и туризма?

Тема 3. Деятельность по обеспечению необходимого качества гостиничного продукта. Деятельность по обеспечению необходимого качества гостиничного продукта.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Роль поставщиков услуг по обеспечению качества турпродукта. Критерии оценки качества турпродукта. Возможные схемы взаимной работы поставщиков туруслуг и турпродукта. Принципы отбора поставщиков туруслуг для обеспечения качественного обслуживания клиента

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация – приспособление системы и ее отдельных элементов к изменяющимся условиям внешней среды.

Административный подход к менеджменту – подход, заключающийся в регламентации функций, прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности, элементов системы менеджмента в нормативных актах (приказы, распоряжения, указания, стандарты, инструкции, положения).

Анализ – разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними с целью повышения качества прогнозирования, оптимизации, обоснования, планирования управленческого решения по развитию объекта и оперативного управления его реализацией.

Бизнес – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, под свою ответственность; главная цель – получение

прибыли.

Вертикальные отношения – отношения между уровнями управления при иерархически построенной структуре.

Власть – возможность действовать или воздействовать на ситуацию или поведение других людей.

Влияние – асимметричные отношения между людьми, когда один человек получает возможность воздействовать на другого.

Горизонтальные отношения – распределение работ и ответственности на одном и том же уровне.

Делегирование – передача задач, властных полномочий и ответственности на более низкие уровни менеджмента.

Децентрализация – распределение полномочий по принятию решений по вертикали управления.

Децентрализованная дивизиональная структура управления – организационная структура управления, базирующаяся на комбинации специализации подразделений организации с децентрализацией в принятии решений.

Закон конкуренции – закон, в соответствии с которым в мире происходит объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены.

Закон масштаба – закон, согласно которому увеличение масштабов производства продукции за счет ее унификации или реализации других факторов ведет к снижению себестоимости продукции.

Инновация – результат интеллектуальной, научно-технической или другой деятельности в той или иной сфере по эффективному изменению объекта управления путем внедрения новшеств.

Интеграция – процесс, приводящий к формированию целостных организационных образований из самостоятельно функционирующих предприятий.

Конкурентное преимущество – относительное преимущество организации над конкурентами по аспектам, которые рассматриваются клиентами как значимые.

Конкурентоспособность менеджера – преимущество менеджера по отношению к другому менеджеру, характеризующееся умением разработать систему обеспечения конкурентоспособности данного объекта, управлять коллективом по достижению целей системы.

Консенсус – метод принятия решения группой, в основе которого лежит принцип, что решение не принимается до тех пор, пока хотя бы один член группы имеет против него принципиальные возражения.

Контроль – функция менеджмента по обеспечению выполнения программ, планов, письменных или устных заданий, документов, реализующих управленческие решения.

Конфликт – процесс развития и разрешения противоречий в целях, отношениях и действиях людей или групп.

Координация – центральная функция менеджмента по установлению связей, организации взаимодействия и согласованности работы компонентов системы, оперативной диспетчеризации выполнения планов и заданий.

Лидерство – ведущее положение отдельной личности или социальной группы, обусловленное более эффективными результатами деятельности; процессы внутренней самоорганизации и самоуправления группы, возникшие в результате индивидуальной инициативы его членов.

Линейный руководитель – должностное лицо, несущее прямую ответственность за результаты работы организации или ее подразделения и наделенное властью и полномочиями отдавать распоряжения подчиненным.

Матричная структура управления – структура управления с решетчатой организацией и двойным подчинением работников.

Менеджер – предприимчивый руководитель, который изыскивает возможности и идет на преднамеренный риск, осуществляя изменения и вводя усовершенствования в организации.

Менеджмент – 1) междисциплинарная наука, основанная на исследовании влияния технических, экономических, организационных, экологических, психологических, социальных и других аспектов на эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность принимаемого решения; 2) вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов,

концепции маркетинга и человеческого фактора.

Миссия – основная общая цель организации, ее предназначение, роль в определенной сфере деятельности и социальная роль в обществе.

Модель – условный образ объекта управления. Модели могут быть логическими, физическими, экономико-математическими.

Мониторинг – непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

Мотивация – создание внутреннего и внешнего побуждения к действиям.

Обратная связь – связь, представляющая собой различную информацию, поступающую от потребителя к лицу, принявшему решение, или к лицу, от которого поступила информация по решению проблемы.

Оптимизация – процесс перебора множества факторов, влияющих на результат, с целью определения значений параметров объекта, при которых достигается его наилучшее состояние, позволяющее, в свою очередь, обеспечить оптимальные параметры выхода объекта как системы.

Организация – функция менеджмента как процесса по реализации планов, суть которой – в координации действий отдельных элементов системы; форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной организационно-правовой формы.

Организационная культура – общее понимание членами организации ожидаемого поведения.

Организационная структура – разделение работ на задачи, функции, закрепление полномочий по рабочим группам и подразделениям.

Ответственность – моральная обязанность выполнять задачу с максимальным использованием своих способностей и отчитываться за результаты.

Планирование – функция менеджмента, комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернативных вариантов достижения целей, выбору наилучшего варианта плана.

Показатель – величина, измеритель, позволяющий судить о состоянии объекта.

Полномочия – ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее сотрудников на выполнение заданий.

Прибыль – показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг.

Принятие решения – процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.

Проблема – понятие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состоянием объекта.

Проектная структура управления – временная организация работ и управления, связанная с выполнением проекта.

Разделение труда – один из главных принципов организации производственных и управленческих процессов, обеспечивший их автоматизацию и специализацию, на основе которых, в свою очередь, стали возможными современное массовое производство, повышение качества и экономия ресурсов.

Регулирование – функция менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды и принятию мер для доведения параметров входа системы до новых требований выхода (требований потребителей).

Риск – вероятность достижения положительного или отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска.

Себестоимость продукции – текущие издержки производства и обращения товара, исчисленные в денежном выражении.

Синергия – 1) преимущество, возникающее, когда организация развивает новые виды деятельности, используя имеющиеся возможности; 2) эффект, достигаемый в результате объединения двух или более взаимодополняющих видов деятельности.

Система менеджмента – система научных подходов и методов, целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем, способствующая принятию и реализации конкурентоспособных решений.

Системный подход – методология исследования объектов как систем. Система состоит из

двух составляющих: 1) внешнее окружение, включающее вход, выход системы, ее связь с внешней средой, обратную связь (первично); 2) внутренняя структура – совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта на объект, переработку входа в выход и достижение целей системы (вторично).

Стратегический менеджмент – теория и практика обеспечения конкурентоспособности и эффективности решений путем разработки стратегии организации и возложения ответственности за эту работу на ее руководителей.

Стратегические цели – цели, которые организация ставит, методы их достижения и необходимые для этого ресурсы.

Стратегическое управление – решение стратегических проблем на базе формирования стратегии, методов ее реализации и при необходимости – введения корректив.

Стратегия – обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов; набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

Стратегия диверсификации – стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки и новыми товарами.

Стратегия роста – стратегия, направленная на рост прибыли за счет повышения доходов, а не снижения издержек.

Структура – способ сочетания составных частей (компонентов) системы для наилучшего выполнения главной цели системы.

Тактика – методы, используемые для достижения стратегических целей.

Тенденция – 1) выявленные в результате анализа, наблюдаемые устойчивые соотношения, свойства, признаки, присущие системе; 2) сложившаяся направленность процессов.

Управление риском – процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, оптимизация риска, его планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском.

Управленческая решетка – схема, описывающая стиль менеджмента в зависимости от соотношения двух параметров: стремления к выполнению задания и внимания к отношениям между людьми.

Управленческий процесс – совокупность операций и процедур воздействия управляющей подсистемы на управляемую, осуществляющихся в рамках организационной структуры. Управленческие процессы подразделяются на основные, вспомогательные и обслуживающие. В качестве предмета труда выступают управленческое решение, информация, нормативно-технический и управленческий документ.

Управленческое решение – результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента.

Учет – функция менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента на различных видах носителей.

Фактор – частный показатель объекта или процесса, протекающего в системе, который оказывает влияние на функцию.

Функциональный руководитель – менеджер, ответственный за специализированную функцию управления, например маркетинг, персонал, производство.

Функциональные обязанности – изложенные в письменном виде задачи, обязанности и ответственность работника.

Функция – этап процесса управления (стратегический менеджмент, маркетинг, планирование, организация процессов, учет и контроль, мотивация, регулирование).

Целеполагание – установление целей функционирования и развития организации и ее составных частей с учетом их взаимосвязей и непротиворечивости.

Цель– выраженное количественно или качественно будущее состояние объекта управления, достижение которого обеспечит решение проблемы.

Ценности – компоненты социальной системы, наделяемые особым значением в индивидуальном или общественном сознании и вследствие этого регулирующие общественное поведение.

Централизованная функциональная структура управления – организационная структура,

базирующаяся на комбинации разделения труда по функциям и централизованного принятия решений.

Экономические методы менеджмента – методы экономического регулирования отношений между субъектом и объектом управления при помощи налоговой системы страны и региона, кредитно-финансового механизма, таможенной системы, экономических нормативов функционирования организации, системы мотивации за качественный труд, применения методов оптимизации целей менеджмента.

Экономический эффект – разность между экономией, полученной в результате внедрения организационно-технического мероприятия, и затратами на разработку и внедрение этого мероприятия за срок его действия.

Эффективность – показатель степени достижения организацией ее целей.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-З1	Перечислите основные понятия, характеризующие особенности рынка услуг в системе менеджмента гостеприимства
2	ПК - 5-З1	Поясните, каким образом осуществляется регулирование менеджмента взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
3	ПК - 5-З2	Какие специфические черты имеет гостинично-туристский рынок?
4	ПК - 5-З2	Какие задачи решает служба менеджмента при взаимодействии гостиничных и туристских предприятий? Какой может быть ее состав?
5	ПК - 5-З3	Что следует понимать под качеством взаимного сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия?
6	ПК - 5-З3	Какие основные требования к менеджменту взаимодействия туроператора и гостиничного предприятия предъявляются при работе в рыночных условиях?
7	ПК - 5-З4	Какие преимущества получает туроператор при работе с meet-компаниями?
8	ПК - 5-З4	Охарактеризуйте преимущества аутсорсинга в системе менеджмента взаимодействия гостиничных и туристских услуг

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 5-У1	Анализ особенностей управления гостинично-туристскими услугами и их взаимодействием в России и за рубежом
10	ПК - 5-У1	Анализ международной нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения между туроператорами и гостиничными предприятиями
11	ПК - 5-У2	Дайте прогнозную оценку рынка туристических услуг с позиции интеграции его с гостиничным бизнесом
12	ПК - 5-У2	Оценка приоритетных направлений интеграции гостиничных и туристских предприятий
13	ПК - 5-У3	Исследование зарубежного опыта повышения конкурентоспособности туристских дестинаций на основе использования передовых информационных технологий обеспечения управления взаимодействием гостиничных и туристических услуг
14	ПК - 5-У3	Проведите анализ постоянных и переменных издержек предлагаемого Вами турпродукта
15	ПК - 5-У4	Разработайте комплекс рекомендаций по оценке качества услуг, предоставляемых партнером - гостиницей
16	ПК - 5-У4	Разработайте комплекс рекомендаций по оценке качества услуг, предоставляемых партнером - туроператором

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 5-В1	Разработайте инструкцию по урегулированию между гостиничным предприятием и туроператором претензии туриста по низкому качеству услуг размещения
18	ПК - 5-В1	Разработайте инструкцию по урегулированию между гостиничным предприятием и туроператором претензии туриста по предоставлению недостоверной информации об условиях проживания
19	ПК - 5-В2	Разработайте шаблон ответа туроператора на претензию туриста по низкому качеству услуг размещения
20	ПК - 5-В2	Разработайте шаблон ответа туроператора на претензию туриста по предоставлению недостоверной информации об условиях проживания
21	ПК - 5-В3	Разработайте инструкцию по проведению проверки гостиничного предприятия по технологии «Тайный гость»
22	ПК - 5-В3	Разработайте инструкцию по проведению проверки туроператора по технологии «Тайный гость»
23	ПК - 5-В4	Разработайте комплекс предложений по формированию базы поставщиков гостиничных услуг
24	ПК - 5-В4	Разработайте комплекс предложений по организации совместной рекламной компании туроператора и гостиничного предприятия

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 5-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК - 5-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2.
3	ПК - 5-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК - 5-З2	Задания для самостоятельной работы 4
5	ПК - 5-З3	Письменный опрос по теме 2
6	ПК - 5-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК - 5-З4	Письменный опрос по теме 3
8	ПК - 5-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК - 5-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК - 5-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК - 5-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК - 5-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК - 5-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК - 5-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК - 5-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК - 5-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК - 5-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК - 5-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК - 5-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК - 5-В2	Задание для самостоятельной работы 20

21	ПК - 5-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК - 5-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК - 5-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК - 5-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-З1	Вопросы к зачету 9, 19, 20, 22-24
2	ПК - 5-З1	9. Ключевые функции участников рыночного канала сбыта при взаимодействии гостиничных и туристских услуг 19. Технология подбора поставщиков и схема работы туроператора по реализации тура в зависимости от типа туроператора (аутгоинговый, инкаминговый, или инсайд туроператор). 20. Схема организации туров на аутгоинге 22. Характеристика meet- компании и ее основные услуги. 23. Meet-компания и ее роль в выборе поставщиков и партнеров туристического предприятия. 24. Достоинства организации туроператора при использовании услуг meet - компании.
3	ПК - 5-З2	Вопросы к зачету 1,3,4, 15, 16, 21
4	ПК - 5-З2	1. Направления развития интеграции гостиничных и туристских предприятий. 3. Вертикальная и горизонтальная интеграция гостиничных и туристских предприятий. 4. Цели слияния отелей (средств размещения). 15. Документация по туру, конкретизирующая требования к процессу обслуживания туристов. 16. Анализ проекта туристского продукта. 21. Положительные и негативные последствия при организации прямой схемы работы на аутгоинге
5	ПК - 5-З3	Вопросы к зачету 5,6, 10,11
6	ПК - 5-З3	5. Виды соглашений стратегических альянсов на рынке туристских и ресторанно-гостиничных услуг. 6. Тенденции развития на рынке туристских услуг и РГБ в условиях глобализации. 10. Основные каналы менеджмента взаимодействия гостиничных и туристских услуг. Понятие уровень канала сбыта. 11. Посреднические звенья системы сбыта в сфере гостеприимства и туризма и их характеристика.
7	ПК - 5-З4	Вопросы к зачету 2,7, 8, 12, 13,14, 17, 18, 25-33

8	ПК - 5-З4	2. Переменные издержки турпродукта и влияние на их уровень стоимости проживания и питания. 7. Положительный эффект от вступления гостиничного предприятия в стратегический альянс. 8. Диверсифицированный рост для отеля. 12. Роль поставщиков услуг в обеспечении качества турпродукта. 13. Критерии подбора поставщиков услуг для туристского предприятия. 14. Принципы целенаправленного подхода к поиску и отбору поставщиков для туристского предприятия (на примере средств размещения и питания). 17. Документация по контролю качества турпродукта. 18. Экспериментальная проверка тура и его значения для взаимодействия участвующих в нем структур 25. Экономическая выгода от взаимодействия аутгоингового оператора с зарубежными meet- компаниями. 26. Документирование схем сотрудничества туристического предприятия (туроператора) с поставщиками услуг. 27. Методы определения стоимости турпродукта. 28. Ценообразование турпродукта на основе анализа предложений конкурентов. 29. Метод предельной полезности тура. 30. Затратный или бухгалтерский метод установления цен на турпродукт. 31. Виды цен в туризме. 32. Характеристика издержек туроператора. 33. Переменные издержки турпродукта и влияние на их уровень стоимости проживания и питания.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК - 5-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК - 5-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК - 5-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК - 5-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК - 5-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК - 5-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК - 5-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
2	ПК - 5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
3	ПК - 5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
4	ПК - 5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
5	ПК - 5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
6	ПК - 5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
7	ПК - 5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
8	ПК - 5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430919

3. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; перевод А. В. Павлов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71186.html

б) дополнительная литература:

2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432903

3. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 207 с. — ISBN 978-5-394-03220-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83130.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://rha.ru/ www.rha.ru- Российская гостиничная ассоциация

http://www.frontdesk.ru http://www.frontdesk.ru/- Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса

http://www.landocs.ru Прикладная программа «LanDocs» (фирма-разработчик – Ланит, http://www.landocs.ru)

http://www.eos.ru Прикладная программа «Дело» (фирма-разработчик – ЭОС,

http://www.eos.ru)

http://www.cognitive.ru Прикладная программа «Евфрат-Документооборот» (фирма-разработчик – Cognitive Technologies LTd, http://www.cognitive.ru)

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используется лекционная аудитория, оборудованная компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Д.Д. Макарова

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление гостиничными сетями

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление гостиничными сетями» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основной целью изучения учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний о гостиничном стратегическом управлении и управлении бизнес-процессами гостиничного предприятия, а также выработка у студентов навыков принятия управленческих решений в рамках деятельности гостиничных сетей регионального, национального и международного уровня.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление гостиничными сетями относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе изучения таких дисциплин как: «Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания», «Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение данной дисциплины проходит одновременно с изучением дисциплин "Управление инновациями в индустрии гостеприимства", "Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства"

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной и преддипломной практик.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять гостиничными сетями и обеспечивать взаимодействие с предприятиями туристской индустрии (ПК - 5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять гостиничными сетями и обеспечивать взаимодействие с предприятиями туристской индустрии (ПК - 5)	**Знать:**	
	особенности развития международной гостиничной индустрии	ПК - 5-З1
	организационную структуру управления гостиничными сетями	ПК - 5-З2
	специфику управления сбытовой политикой гостиничных сетей	ПК - 5-З3
	менеджмент финансовых ресурсов гостиничных сетей	ПК - 5-З4
	Уметь:	
	применять на практике знания о текущем состоянии международной гостиничной индустрии для принятия управленческих решений	ПК - 5-У1
	проектировать организационную структуру управления гостиничными сетями	ПК - 5-У2
	управлять сбытовой политикой гостиничных сетей	ПК - 5-У3
	управлять финансовыми ресурсами гостиничных сетей	ПК - 5-У4
	Владеть:	
	навыками принятия управленческих решений для организации деятельности гостиничных сетей	ПК - 5-В1
	навыками проектирования организационной структуры управления гостиничными сетями	ПК - 5-В2
	навыками управления сбытовой политикой гостиничных сетей	ПК - 5-В3
	навыками управления финансовыми ресурсами гостиничных сетей	ПК - 5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Сам. раб.	Формируемые результаты

	учебных занятий		Всего	Л	Сем	КоР	З		обучения
Характеристика современной гостиничной индустрии. Организационная структура гостиничных сетей									
1.	Характеристика современной гостиничной индустрии. Организационная структура гостиничных сетей	16	6	4	2			10	ПК - 5-З1, ПК - 5-З2, ПК - 5-У1, ПК - 5-У2, ПК - 5-В1, ПК - 5-В2
Управление сбытовой политикой гостиничной сети									
2.	Управление сбытовой политикой гостиничной сети	20	6	4	2			14	ПК - 5-З3, ПК - 5-У3, ПК - 5-В3
Менеджмент финансовых ресурсов гостиничных сетей									
3.	Менеджмент финансовых ресурсов гостиничных сетей	21	6	4	2			15	ПК - 5-З4, ПК - 5-У4, ПК - 5-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
4.	Промежуточная аттестация (зачет)	15	2			1,7	0,3	13	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Характеристика современной гостиничной индустрии. Организационная структура гостиничных сетей

Введение в гостиничный бизнес. Международная классификация средств размещения. Глобализация гостиничного бизнеса. Основные модели управления гостиничным бизнесом. Классификация гостиничных предприятий по стилям управления. Типы гостиничных объединений. «Европейская структура» гостиничного предприятия и подразделения (европейский менеджмент). Российская структура гостиничного предприятия (российский менеджмент управления)

Тема 2. Управление сбытовой политикой гостиничной сети

Особенности сбыта гостиничного продукта гостиничными сетями. Сегментация гостей. Проектирование и выбор каналов сбыта гостиничного продукта.

Тема 3. Менеджмент финансовых ресурсов гостиничных сетей

Организационная модель финансовой системы гостиничной сети. Структура доходов и расходов отеля. Ранжирование статей. Оценка эффективности деятельности отеля, входящего в гостиничную сеть, и гостиничной сети в целом.

Тема 4. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Основные модели управления гостиничным бизнесом.
2. Классификация гостиничных предприятий по стилям управления.
3. Структура менеджмента гостиничного предприятия.
4. Характеристика организационной структуры гостиничного предприятия.
5. Виды организационных структур менеджмента, способы и условия их применения в гостиничном бизнесе.
6. Процесс формирования организационной структуры гостиничного предприятия.
7. Виды и функции уровней гостиничного менеджмента. Пирамида Парсонса.
8. Организационная структура отделов гостиницы.
9. Принципы формирования штатного расписания.
10. Основные службы гостиницы, их функции и принципы работы.
11. Управление коммуникационной политикой в гостинице.

12. Принципы разработки стандартов в гостинице.

13. Менеджмент номерного фонда отеля – управление процедурами размещения, учета и выписки гостей.

14. Управление процедурами обслуживания.

15. Управление административно-хозяйственной службой в отеле.

16. Управление службой питания и напитков в отеле.

17. Управление банкетной службой.

18. Управление эксплуатацией здания отеля.

19. Управление безопасностью отеля.

20. Управление продажами в отеле.

21. Управление службой маркетинга в отеле.

22. Стратегии управления гостиничным комплексом.

23. Разработка и управление характеристиками гостиничных продуктов.

24. Участие потребителя в предложении гостиничного продукта.

25. Формирование характеристик продуктовой номенклатуры гостиничного предприятия.

26. Характеристика технологий обслуживания.

27. Управление стадиями жизненного цикла гостиничного продукта.

28. Управление сбытовой политикой гостиничного предприятия.

29. Формирование тарифной политики отеля.

30. Факторы, влияющие на формирование цен в гостиничном бизнесе.

31. Менеджмент доходов в гостиничном бизнесе.

32. Структура доходов и расходов в отеле.

33. Ключевые факторы, влияющие на доходы отеля.

34. Возможности оптимизации затрат отеля.

35. Принципы построения эффективной кадровой политики в отеле.

36. Управление планированием, наймом и управлением персонала.

37. Аттестация гостиничного персонала.

38. Методы и инструменты мотивации персонала в гостиничном бизнесе.

39. Оценка эффективности кадровой политики отеля.

40. Менеджмент финансовых ресурсов в гостиничном бизнесе.

41. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность гостиничного предприятия.

42. Управление качеством на предприятии гостеприимства.

43. Финансово-экономические показатели эффективности работы гостиничных комплексов.

44. Использование возможностей сети Интернет для прямых продаж конечным потребителям.

45. Критерии качества гостиничных предприятий: нормативные документы средств размещения.

46. Практика применения ФЗ «О персональных данных». Требования контролирующего органа.

47. Договорные отношения в гостиничном сервисе (общие положения, договор хранения, договор аренды).

48. Материальная ответственность (понятие материальной ответственности работника, работодателя, условия наступления материальной ответственности).

49. Трудовая дисциплина (понятие, методы поддержания, наступление дисциплинарной, административной и уголовной ответственности). Права и ответственность работодателя в условиях эпидемиологической угрозы.

50. Принципы и роль индивидуально – психологических особенностей личности в профессиональной пригодности. «Портрет идеального сотрудника» гостиничного предприятия.

51. Формирование профессионального поведения;

52. Формирование стиля обслуживания.

53. Подбор, профессиональное развитие и обучение персонала, положение о персонале.

54. Квалификационные требования к персоналу, должностные инструкции сотрудников. Механизмы стимулирования труда персонала и его совершенствования.

55. Развитие дополнительных услуг в отелях для привлечения гостей. Предоставление скидок от открытой цены отеля.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Характеристика современной гостиничной индустрии. Организационная структура гостиничных сетей . Организационная структура гостиничного предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие структуры отделов современных гостиниц.

2. Проанализировать разные способы структурирования отделов в сетевых гостиницах

3. Организовать дискуссию по проблеме определения видов и функций уровней гостиничного менеджмента.

4. Попытаться самостоятельно начертить пирамиду Парсонса.

5. Сделать выводы об организационной структуре менеджмента гостиничной сети.

Тема 2. Управление сбытовой политикой гостиничной сети. Управление сбытовой политикой гостиничного предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть современных каналов сбыта услуг в гостиничном бизнесе.

2. Проанализировать особенности планирования сбытовой политики гостиничной сети.

3. Организовать дискуссию по проблеме продажи гостиничного продукта организованным потребителям и посредникам.

4. Сделать выводы об оценке эффективности работы отеля гостиничной сети с каналами сбыта.

Тема 3. Менеджмент финансовых ресурсов гостиничных сетей. Менеджмент доходов в гостиничном бизнесе.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть управления доходами сетевого гостиничного предприятия.

2. Проанализировать особенности прогнозирования доходов.

3. Организовать дискуссию по проблеме технологии максимизации доходов номерного фонда отеля, гостиничной сети.

4. Сделать выводы об оценке оптимизации затрат гостиничного предприятия.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация – приспособление системы и ее отдельных элементов к изменяющимся условиям внешней среды.

Административный подход к менеджменту – подход, заключающийся в регламентации функций, прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности, элементов системы менеджмента в нормативных актах (приказы, распоряжения, указания, стандарты, инструкции, положения).

Анализ – разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними с целью повышения качества прогнозирования, оптимизации, обоснования, планирования управленческого решения по развитию объекта и оперативного управления его реализацией.

Бизнес – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, под свою ответственность; главная цель – получение

прибыли.

Вертикальные отношения – отношения между уровнями управления при иерархически построенной структуре.

Власть – возможность действовать или воздействовать на ситуацию или поведение других людей.

Влияние – асимметричные отношения между людьми, когда один человек получает возможность воздействовать на другого.

Горизонтальные отношения – распределение работ и ответственности на одном и том же уровне.

Делегирование – передача задач, властных полномочий и ответственности на более низкие уровни менеджмента.

Децентрализация – распределение полномочий по принятию решений по вертикали управления.

Децентрализованная дивизиональная структура управления – организационная структура управления, базирующаяся на комбинации специализации подразделений организации с децентрализацией в принятии решений.

Закон конкуренции – закон, в соответствии с которым в мире происходит объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены.

Закон масштаба – закон, согласно которому увеличение масштабов производства продукции за счет ее унификации или реализации других факторов ведет к снижению себе-стоимости продукции.

Инновация – результат интеллектуальной, научно-технической или другой деятельности в той или иной сфере по эффективному изменению объекта управления путем внедрения новшеств.

Интеграция – процесс, приводящий к формированию целостных организационных образований из самостоятельно функционирующих предприятий.

Конкурентное преимущество – относительное преимущество организации над конкурентами по аспектам, которые рассматриваются клиентами как значимые.

Конкурентоспособность менеджера – преимущество менеджера по отношению к другому менеджеру, характеризующееся умением разработать систему обеспечения конкурентоспособности данного объекта, управлять коллективом по достижению целей системы.

Консенсус – метод принятия решения группой, в основе которого лежит принцип, что решение не принимается до тех пор, пока хотя бы один член группы имеет против него принципиальные возражения.

Контроль – функция менеджмента по обеспечению выполнения программ, планов, письменных или устных заданий, документов, реализующих управленческие решения.

Конфликт – процесс развития и разрешения противоречий в целях, отношениях и действиях людей или групп.

Координация – центральная функция менеджмента по установлению связей, организации взаимодействия и согласованности работы компонентов системы, оперативной диспетчеризации выполнения планов и заданий.

Лидерство – ведущее положение отдельной личности или социальной группы, обусловленное более эффективными результатами деятельности; процессы внутренней самоорганизации и самоуправления группы, возникшие в результате индивидуальной инициативы его членов.

Линейный руководитель – должностное лицо, несущее прямую ответственность за результаты работы организации или ее подразделения и наделенное властью и полномочиями отдавать распоряжения подчиненным.

Матричная структура управления – структура управления с решетчатой организацией и двойным подчинением работников.

Менеджер – предприимчивый руководитель, который изыскивает возможности и идет на преднамеренный риск, осуществляя изменения и вводя усовершенствования в организации.

Менеджмент – 1) междисциплинарная наука, основанная на исследовании влияния технических, экономических, организационных, экологических, психологических, социальных и других аспектов на эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность принимаемого решения; 2) вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов,

концепции маркетинга и человеческого фактора.

Миссия – основная общая цель организации, ее предназначение, роль в определенной сфере деятельности и социальная роль в обществе.

Модель – условный образ объекта управления. Модели могут быть логическими, физическими, экономико-математическими.

Мониторинг – непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

Мотивация – создание внутреннего и внешнего побуждения к действиям.

Обратная связь – связь, представляющая собой различную информацию, поступающую от потребителя к лицу, принявшему решение, или к лицу, от которого поступила информация по решению проблемы.

Оптимизация – процесс перебора множества факторов, влияющих на результат, с целью определения значений параметров объекта, при которых достигается его наилучшее состояние, позволяющее, в свою очередь, обеспечить оптимальные параметры выхода объекта как системы.

Организация – функция менеджмента как процесса по реализации планов, суть которой – в координации действий отдельных элементов системы; форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной организационно-правовой формы.

Организационная культура – общее понимание членами организации ожидаемого поведения.

Организационная структура – разделение работ на задачи, функции, закрепление полномочий по рабочим группам и подразделениям.

Ответственность – моральная обязанность выполнять задачу с максимальным использованием своих способностей и отчитываться за результаты.

Планирование – функция менеджмента, комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернативных вариантов достижения целей, выбору наилучшего варианта плана.

Показатель – величина, измеритель, позволяющий судить о состоянии объекта.

Полномочия – ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее сотрудников на выполнение заданий.

Прибыль – показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг.

Принятие решения – процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.

Проблема – понятие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состоянием объекта.

Проектная структура управления – временная организация работ и управления, связанная с выполнением проекта.

Разделение труда – один из главных принципов организации производственных и управленческих процессов, обеспечивший их автоматизацию и специализацию, на основе которых, в свою очередь, стали возможными современное массовое производство, повышение качества и экономия ресурсов.

Регулирование – функция менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды и принятию мер для доведения параметров входа системы до новых требований выхода (требований потребителей).

Риск – вероятность достижения положительного или отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска.

Себестоимость продукции – текущие издержки производства и обращения товара, исчисленные в денежном выражении.

Синергия – 1) преимущество, возникающее, когда организация развивает новые виды деятельности, используя имеющиеся возможности; 2) эффект, достигаемый в результате объединения двух или более взаимодополняющих видов деятельности.

Система менеджмента – система научных подходов и методов, целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем, способствующая принятию и реализации конкурентоспособных решений.

Системный подход – методология исследования объектов как систем. Система состоит из

двух составляющих: 1) внешнее окружение, включающее вход, выход системы, ее связь с внешней средой, обратную связь (первично); 2) внутренняя структура – совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта на объект, переработку входа в выход и достижение целей системы (вторично).

Стратегический менеджмент – теория и практика обеспечения конкурентоспособности и эффективности решений путем разработки стратегии организации и возложения ответственности за эту работу на ее руководителей.

Стратегические цели – цели, которые организация ставит, методы их достижения и необходимые для этого ресурсы.

Стратегическое управление – решение стратегических проблем на базе формирования стратегии, методов ее реализации и при необходимости – введения корректив.

Стратегия – обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов; набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

Стратегия диверсификации – стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки и новыми товарами.

Стратегия роста – стратегия, направленная на рост прибыли за счет повышения доходов, а не снижения издержек.

Структура – способ сочетания составных частей (компонентов) системы для наилучшего выполнения главной цели системы.

Тактика – методы, используемые для достижения стратегических целей.

Тенденция – 1) выявленные в результате анализа, наблюдаемые устойчивые соотношения, свойства, признаки, присущие системе; 2) сложившаяся направленность процессов.

Управление риском – процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внеш-них и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, оптимизация риска, его планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском.

Управленческая решетка – схема, описывающая стиль менеджмента в зависимости от соотношения двух параметров: стремления к выполнению задания и внимания к отношениям между людьми.

Управленческий процесс – совокупность операций и процедур воздействия управляющей подсистемы на управляемую, осуществляющихся в рамках организационной структуры. Управленческие процессы подразделяются на основные, вспомогательные и обслуживающие. В качестве предмета труда выступают управленческое решение, информация, нормативно-технический и управленческий документ.

Управленческое решение – результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента.

Учет – функция менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента на различных видах носителей.

Фактор – частный показатель объекта или процесса, протекающего в системе, который оказывает влияние на функцию.

Функциональный руководитель – менеджер, ответственный за специализированную функцию управления, например маркетинг, персонал, производство.

Функциональные обязанности – изложенные в письменном виде задачи, обязанности и ответственность работника.

Функция – этап процесса управления (стратегический менеджмент, маркетинг, планирование, организация процессов, учет и контроль, мотивация, регулирование).

Целеполагание – установление целей функционирования и развития организации и ее составных частей с учетом их взаимосвязей и непротиворечивости.

Цель– выраженное количественно или качественно будущее состояние объекта управления, достижение которого обеспечит решение проблемы.

Ценности – компоненты социальной системы, наделяемые особым значением в индивидуальном или общественном сознании и вследствие этого регулирующие общественное поведение.

Централизованная функциональная структура управления – организационная структура,

базирующаяся на комбинации разделения труда по функциям и централизованно-го принятия решений.

Экономические методы менеджмента – методы экономического регулирования отношений между субъектом и объектом управления при помощи налоговой системы страны и региона, кредитно-финансового механизма, таможенной системы, экономических нормативов функционирования организации, системы мотивации за качественный труд, применения методов оптимизации целей менеджмента.

Экономический эффект – разность между экономией, полученной в результате внедрения организационно-технического мероприятия, и затратами на разработку и внедрение этого мероприятия за срок его действия.

Эффективность – показатель степени достижения организацией ее целей.

Эффективность управленческого решения – степень достижения запланированного

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-З1	Перечислите особенности развития международной гостиничной индустрии
2	ПК - 5-З1	Приведите признаки процесса глобализации современной международной гостиничной индустрии
3	ПК - 5-З2	Назовите отличия между организационной структурой управления гостиничными сетями и несетевыми отелями
4	ПК - 5-З2	Перечислите типы организационных структур управления, используемых гостиничными сетями
5	ПК - 5-З3	Охарактеризуйте специфику управления сбытовой политикой гостиничных сетей
6	ПК - 5-З3	Перечислите каналы сбыта гостиничного продукта, используемые гостиничными сетями
7	ПК - 5-З4	Перечислите виды финансовых ресурсов гостиничных сетей
8	ПК - 5-З4	Охарактеризуйте особенности менеджмента финансовых ресурсов гостиничных сетей

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 5-У1	Выполнить маркетинговый анализ рынка гостиничных услуг Москвы
10	ПК - 5-У1	Анализ деятельности международных гостиничных сетей в России на основе данных консалтингового агентства EY https://www.ey.com/ru/ru/industries/real-estate
11	ПК - 5-У2	Анализ организационной структуры управления гостиничной сети (по выбору студента)
12	ПК - 5-У2	Разработка рекомендаций по совершенствованию организационной структуры управления гостиничной сети (по выбору студента)
13	ПК - 5-У3	Исследование зарубежного опыта управления сбытовой политикой международной гостиничной сети
14	ПК - 5-У3	Исследование опыта управления сбытовой политикой национальной или региональной гостиничной сети
15	ПК - 5-У4	Разработайте блок-схему управления финансовыми ресурсами гостиничных сетей
16	ПК - 5-У4	Анализ управления финансовыми ресурсами гостиничной сети (по выбору студента)

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

17	ПК - 5-В1	Разработайте наглядную схему принятия управленческих решений
18	ПК - 5-В1	Разработайте инструкцию по согласованию управленческого решения, относящихся к деятельности всех отелей, входящих в сеть
19	ПК - 5-В2	Разработайте проект организационной структуры управления региональной сетью хостелов (5-7 предприятий)
20	ПК - 5-В2	Разработайте проект организационной структуры управления российской сетью загородных отелей (10-15 предприятий)
21	ПК - 5-В3	Разработайте комплекс рекомендаций по сбыту гостиничных услуг сети курортных отелей, ориентированных на внутренний туризм
22	ПК - 5-В3	Разработайте комплекс рекомендаций по сбыту гостиничных услуг сети курортных отелей, ориентированных на въездной международный туризм
23	ПК - 5-В4	Разработайте комплекс предложений по организации управления финансовыми ресурсами региональной сетью хостелов (5-7 предприятий)
24	ПК - 5-В4	Разработайте комплекс предложений по организации управления финансовыми ресурсами российской сетью загородных отелей (10-15 предприятий)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 5-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК - 5-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ПК - 5-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК - 5-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК - 5-З3	Письменный опрос по теме 2
6	ПК - 5-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК - 5-З4	Письменный опрос по теме 3
8	ПК - 5-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК - 5-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК - 5-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК - 5-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК - 5-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК - 5-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК - 5-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК - 5-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК - 5-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК - 5-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК - 5-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК - 5-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК - 5-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК - 5-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК - 5-В3	Задание для самостоятельной работы 22

23	ПК - 5-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК - 5-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-З1	Вопросы к зачету 45-50
2	ПК - 5-З1	45. Критерии качества гостиничных предприятий: нормативные документы средств размещения. 46. Практика применения ФЗ «О персональных данных». Требования контролирующего органа. 47. Договорные отношения в гостиничном сервисе (общие положения, договор хранения, договор аренды). 48. Материальная ответственность (понятие материальной ответственности работника, работодателя, условия наступления материальной ответственности). 49. Трудовая дисциплина (понятие, методы поддержания, наступление дисциплинарной, административной и уголовной ответственности). Права и ответственность работодателя в условиях эпидемиологической угрозы. 50. Принципы и роль индивидуально – психологических особенностей личности в профессиональной пригодности. «Портрет идеального сотрудника» гостиничного предприятия.
3	ПК - 5-З2	Вопросы к зачету 1-22, 36-39, 51-54

4	ПК - 5-З2	1. Основные модели управления гостиничным бизнесом. 2. Классификация гостиничных предприятий по стилям управления. 3. Структура менеджмента гостиничного предприятия. 4. Характеристика организационной структуры гостиничного предприятия. 5. Виды организационных структур менеджмента, способы и условия их применения в гостиничном бизнесе. 6. Процесс формирования организационной структуры гостиничного предприятия. 7. Виды и функции уровней гостиничного менеджмента. Пирамида Парсонса. 8. Организационная структура отделов гостиницы. 9. Принципы формирования штатного расписания. 10. Основные службы гостиницы, их функции и принципы работы. 11. Управление коммуникационной политикой в гостинице. 12. Принципы разработки стандартов в гостинице. 13. Менеджмент номерного фонда отеля – управление процедурами размещения, учета и выписки гостей. 14. Управление процедурами обслуживания. 15. Управление административно-хозяйственной службой в отеле. 16. Управление службой питания и напитков в отеле. 17. Управление банкетной службой. 18. Управление эксплуатацией здания отеля. 19. Управление безопасностью отеля. 20. Управление продажами в отеле. 21. Управление службой маркетинга в отеле. 22. Стратегии управления гостиничным комплексом. 36. Управление планированием, наймом и управлением персонала. 37. Аттестация гостиничного персонала. 38. Методы и инструменты мотивации персонала в гостиничном бизнесе. 39. Оценка эффективности кадровой политики отеля. 51. Формирование профессионального поведения; 52. Формирование стиля обслуживания. 53. Подбор, профессиональное развитие и обучение персонала, положение о персонале. 54. Квалификационные требования к персоналу, должностные инструкции сотрудников. Механизмы стимулирования труда персонала и его совершенствования.
5	ПК - 5-З3	Вопросы к зачету 23-28, 44, 55
6	ПК - 5-З3	23. Разработка и управление характеристиками гостиничных продуктов. 24. Участие потребителя в предложении гостиничного продукта. 25. Формирование характеристик продуктовой номенклатуры гостиничного предприятия. 26. Характеристика технологий обслуживания. 27. Управление стадиями жизненного цикла гостиничного продукта. 28. Управление сбытовой политикой гостиничного предприятия. 44. Использование возможностей сети Интернет для прямых продаж конечным потребителям. 55. Развитие дополнительных услуг в отелях для привлечения гостей. Предоставление скидок от открытой цены отеля.
7	ПК - 5-З4	Вопросы к зачету 29-35, 40-43

8	ПК - 5-З4	29. Формирование тарифной политики отеля. 30. Факторы, влияющие на формирование цен в гостиничном бизнесе. 31. Менеджмент доходов в гостиничном бизнесе. 32. Структура доходов и расходов в отеле. 33. Ключевые факторы, влияющие на доходы отеля. 34. Возможности оптимизации затрат отеля. 35. Принципы построения эффективной кадровой политики в отеле. 40. Менеджмент финансовых ресурсов в гостиничном бизнесе. 41. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность гостиничного предприятия. 42. Управление качеством на предприятии гостеприимства. 43. Финансово-экономические показатели эффективности работы гостиничных комплексов.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК - 5-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК - 5-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК - 5-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК - 5-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК - 5-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК - 5-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК - 5-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
2	ПК - 5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.

3	ПК - 5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
4	ПК - 5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
5	ПК - 5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
6	ПК - 5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
7	ПК - 5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
8	ПК - 5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 c. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87621.html

3. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 c. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75213.html

б) дополнительная литература:

2. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430919

3. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Уокер Р. Джон ; перевод В. Н. Егорова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-01392-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81747.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://rha.ru/ www.rha.ru - Российская гостиничная ассоциация

http://5stars-mag.ru http://5stars-mag.ru Журнал для профессионалов гостиничного бизнеса «Пять звезд».

http://www.hotelmagazine.ru http://www.hotelmagazine.ru Журнал для профессионалов гостиничного бизнеса

«Отель».

https://www.ey.com https://www.ey.com Консалтинговая компания в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Макарова Д.Д.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по анализу и способам, методам решения проблемных ситуаций в науке, знания особенностей методов и областей их применения, использование результатов решения проблемных ситуаций в практической деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» изучается дисциплина «Стратегическое управление туристской деятельностью».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах: «Методология научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства», а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	**Знать:**	
	сущность критического анализа проблемных ситуаций	УК-1-З1
	философские аспекты проблемных ситуаций	УК-1-З2
	сущность научной парадигмы	УК-1-З3
	критерии решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З4
	подходы западных и российских ученых к разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-З5
	пути разрешения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З6
	Уметь:	
	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций	УК-1-У1
	использовать системный подход в анализе критических ситуаций	УК-1-У2
	уметь вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-У3
	анализировать научную деятельность и определять ее критерии	УК-1-У4
	использовать философские аспекты науки и научного познания	УК-1-У5
	использовать результаты анализа в профессиональной деятельности	УК-1-У6
	Владеть:	
	методами критического анализа проблемных ситуаций в науке	УК-1-В1
	навыками решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-В2
	навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности	УК-1-В3
	методами системного анализа проблемных ситуаций	УК-1-В4
	способами определения научных парадигм	УК-1-В5
	навыками использования полученных результатов анализа для достижения поставленных научных задач	УК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	18	12	4	1,7	0,3		90	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Наука как феномен									
1.	Наука как феномен	19	4	3	1			15	УК-1-З1, УК-1-З2, УК-1-З6, УК-1-У3, УК-1-В5, УК-1-В6
Проблемные ситуации в науке									
2.	Проблемные ситуации в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З3, УК-1-З5, УК-1-У2, УК-1-У5
Критический анализ проблемных ситуаций в науке									
3.	Критический анализ проблемных ситуаций в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З4, УК-1-У1, УК-1-У4
Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке									
4.	Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З6, УК-1-У6, УК-1-В1, УК-1-В2, УК-1-В3, УК-1-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Наука как феномен

Понятие науки. Структура (система) науки: объект, предмет, цель и основные задачи науки. Классификация науки. Функции науки. Закономерности развития науки. Признаки науки. Понятие истины в науке. Особенности научного познания. Свойства и признаки научного знания. Генезис науки. Интернализм и экстернализм в понимании происхождения и развития науки. Периодизация истории науки как проблема (точки зрения и варианты). Особенности протонауки и преднауки. Античная наука: истоки и этапы. Средневековая наука: этапы и особенности. Особенности новоевропейской классической науки и ее основные подсистемы. Понятие и принципы неклассической науки. Специфика и принципы

Тема 2. Проблемные ситуации в науке

Векторы развития научного знания. Понятие проблемы. Проблема как выраженное в понятии объективное противоречие между языком наблюдения и языком теории, эмпирическим фактом и теоретическим описанием. Псевдопроблемы и их характеристика. Техника формулирования проблемы. Искусство постановки научной проблемы. Части проблемы. Проблемные ситуация, их классификация. Причины возникновения проблемных ситуаций в науке. Симптомы проблемных ситуаций. Параметры классификации проблемных ситуаций. Проблемные ситуации в условиях определенности, проблемные ситуации в условиях вероятностной определенности, проблемные ситуации в условиях неопределенности.

Тема 3. Критический анализ проблемных ситуаций в науке

Критическое мышление как основа критического анализа. Актуальность критического мышления. Понятие критического мышления. Отличия критического мышления. Реальные помехи критическому мышлению. Методы и приемы критического мышления. Приемы развития критического мышления. Варианты практического использования критического мышления. Необходимость критического анализа. Что такое критический анализ. Критерии точности критического анализа информации. Цель и задачи критического анализа. Принципы критического анализа. Методы критического анализа. Структура и виды критического анализа. Этапы проведения критического анализа

Тема 4. Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке

Понятие метода научного познания и его специфика. Эмпирические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: наблюдение, эксперимент, измерение, сравнение и аналогия.

Теоретические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, идеализация, формализация, аксиоматизация, моделирование.

Эвристические методы решения проблемных ситуаций: метод «мозгового штурма», метод эвристических вопросов, метод многомерных матриц, метод свободных ассоциаций, метод инверсии, метод эмпатии (метод личной аналогии), метод синектики, метод организованных стратегий, метод «Шести шляп», метод ментальных карт, алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ).

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Происхождение, понятие и классификация науки.
2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов.
3. Цель и задачи науки.
4. Функции науки и их характеристика.
5. Признаки научного знания и их характеристика.
6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой.
7. Формы вненаучного знания и их характеристика.
8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке.
9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы
11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы.
12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды.
13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке.
14. Причины возникновения проблемной ситуации.
15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации.
16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций.
17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций.
19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления.
20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика.
21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления.
22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла.
23. Методики критического мышления и их характеристика.
24. Приемы развития и использования критического мышления.
25. Необходимость и понятие критического анализа.
26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа.
27. Принципы и методы критического анализа.
28. Структура и виды критического анализа.
29. Этапы проведения критического анализа.
30. Понятие метода научного познания и его классификация.
31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований.
32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
36. Сущность теории и специфика теоретических исследований.
37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для

научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и эмпатии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Наука как феномен. Наука и проблемные ситуации в ней.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Истоки, понятие и структура науки как вида человеческой деятельности.
2) Свойства и признаки научного знания.
3) Истинность в науке и проблема ее демаркации с вненаукой.
4) Функции науки и этапы в ее развитии.
5) Цель, основные задачи и классификация науки.

Тема 2. Проблемные ситуации в науке. Наука и проблемные ситуации в ней.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Понятие проблемы и ее место в процессе познания.
2) Истоки, свойства и формулирование научной проблемы.
3) Понятие и структура проблемной ситуации в науке.
4) Причины возникновения проблемной ситуации.
5) Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций
6) Виды проблемных ситуаций и их характеристика.

Тема 3. Критический анализ проблемных ситуаций в науке. Критический анализ проблемных ситуаций в науке и методы их решения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:
1) Понятие критического мышления.
2) Методы и приемы критического мышления.
3) Необходимость и понятие критического анализа.
4) Цель, задачи и критерии точности критического анализа.
5) Принципы и методы критического анализа.
6) Структура и виды критического анализа.
7) Этапы проведения критического анализа.

Тема 4. Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке. Критический анализ проблемных ситуаций в науке и методы их решения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:
1) Эмпирические методы решения проблемных ситуаций.
2) Теоретические методы решения проблемных ситуаций.
3) Эвристические методы решения проблемных ситуаций.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абстрагирование — заключается в отвлечении каких-либо отдельных свойств от реальных, конкретных объектов.

Аксиома – суждение, которое принимаются в качестве аргумента без доказательства.

Аксиоматизация - это способ организации научного знания, когда из ряда утверждений, принимаемых без доказательств, с помощью логических правил выводится остальное знание.

Алгоритм – конечная совокупность точных предписаний или правил, посредством которых можно решать однотипные или массовые задачи и проблемы.

Анализ - это мысленное расчленение предмета или явления на образующие их части, т. е. выделение в них отдельных частей, признаков и свойств.

Аналогия — рассуждение, в котором из сходства двух объектов по некоторым признакам делается вывод об их сходстве и по другим признакам.

Аргументация (лат. argumentatio) – способ рассуждения, включающий доказательство и опровержение, в процессе которого создается убеждение в истинности тезиса и ложности антитезиса как у самого доказывающего, так и оппонентов; обосновывается целесообразное принятия тезиса с целью выработки активной жизненной позиции реализации определенных программ действий, вытекающих из доказываемого положения.

Верификация – процесс установления истинности научных суждений путем их эмпирической проверки.

Выборочная совокупность (n) - часть генеральной совокупности выбранная по строго заданным правилам (ее микромодель).

Вывод (лат. output) – кратко и четко сформулированное заключение по конкретному направлению, вытекающее из материалов проведенных научных исследований.

Выделение — концентрация внимания на одной из сторон объекта.

Генеральная совокупность (N) – совокупность единиц исследования, объектов, которые территориально и во времени локализованы и на которые будут распространяться выводы.

Гипотеза — теоретическое предположение, которое создает предварительное истолкование сложного объекта.

Дедукция — вид умозаключения от общего к частному, вывод следствий из обобщения, или из аксиоматических теоретических оснований выводятся следствия, касающиеся частных случаев; например, если имеется класс предметов, обладающих определенными свойствами, то каждый отдельный предмет будет обладать этими свойствами.

Дельфийский метод (метод Дельфи) – получение согласованного мнения и оценки экспертов с помощью специальной программы последовательных индивидуальных опросов экспертов.

Диалектический метод заключается в исследовании единства противоположностей

(coincidentia oppositorum – лат.).

Дивергентное мышление (расходящееся мышление) – метод творческого мышления, в основе которого лежит поиск множества решений одной и той же проблемы.

Доказательство – совокупность логических приемов обоснования истинности тезиса.

Закон (лат. legem) – необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между явлениями в природе и обществе.

Заблуждение – неадекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Идеализация – это умственная познавательная процедура, где происходит замена отдельных свойств предмета или всего предмета символом или знаком, мысленное отвлечение от чего-то с целью выделения чего-то другого и конструирование идеальных объектов (конструктов); в результате создается идеализированный объект, являющийся предметом теоретического исследования.

Идентификация — отождествление изучаемого объекта с каким-либо образцом, моделью, архетипом.

Измерение — изучение объектов путем выявления их точных количественных характеристик, в соответствии с определенными эталонными мерами.

Индукция — восхождение от частного к общему, от единичных фактов к обобщающему логическому заключению.

Инновация – целенаправленное изменение в продукте, технике, технологии и организации производства, в котором материализуется новое научное знание, формируется новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей либо создаются новые.

Интервью —- вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между исследователем и исследуемым субъектом по заранее разработанному плану.

Истина – адекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Категория – форма логического мышления, в которой раскрываются внутренние, существенные стороны и отношения исследуемых предметов.

Классификация и типология — классификация может быть построена по любым, даже случайным основаниям, а типология должна строиться по сущностным основаниям и давать исчерпывающее описание всех типов.

Количественные методы нацелены на выявление количественных признаков социальных процессов, то качественные методы обращены на качественную сторону этих процессов.

Контент-анализ – метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Концепция (лат. conceptus) – система взглядов на что-либо, основная мысль, когда определяются цели и задачи исследования и указываются пути его ведения.

Критический анализ – это оценка достоинств и недостатков определенных положений, выводов и идей на основании их корреляции с собственными представлениями или другими теориями и учениями, доказавшими свою значимость и результативность.

Критический анализ данных – это процесс определения актуальности, достоверности, полноты или вероятности представленной информации.

Критическое мышление — целенаправленное, специально организованное мышление по поводу открытой проблемной ситуации, для осуществления которого используются объективные и социально признанные способы мышления и коммуникации (доказательство, аргументация, обоснованность, критериальность и др.), позволяющие обосновать имеющиеся точки зрения для принятия решений и получить их оценку в социальной дискурсивной среде.

Латеральное мышление – стратегия всестороннего развития творческих способностей личности, стимулирующая стратегическую интуицию, умение увидеть решение в целом; стратегия предусматривает рациональный тактический анализ вариантов, многоаспектное рассмотрение возможностей при решении проблем.

Логический метод — это научное воспроизведение развития сложного объекта (системы) средствами теоретического анализа.

Ложь – умышленно, с заведомой целью искажаемое знание о явлении предмета.

Медианой называется значение изучаемого признака, который делит упорядоченный статистический ряд пополам.

Метод — совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных результатов.

Метод инверсии (от лат. inversio - «переворачивание, перестановка») ориентирован на поиск идей решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего противоположных традиционным взглядам и убеждениям.

Методология — учение о методах познания и преобразования действительности, а также — система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Мода - это величина признака, которая чаще других встречается в статистическом ряду.

Моделирование – это метод исследования, состоящий в создании и изучении модели, замещающей исследуемый объект (оригинал), с последующим переносом полученной информации на оригинал, т.е. это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает нам новую информацию об этом объекте.

Мышление – одно из высших проявлений психического, процесс познавательной деятельности индивида, отличающийся обобщенным и опосредованным отражением действительности.

Наблюдение — систематическое, целенаправленное и организованное восприятие предметов и явлений окружающего мира, дающее первичную информацию о мире.

Наука — это сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности; это целостная социальная система, объединяющая постоянно развивающуюся систему знаний об объективных законах природы, общества и человеческого сознания, научную деятельность людей по созданию и развитию этой системы, и учреждения, обеспечивающие научную деятельность.

Обобщение — поиск общих свойств, присущих различным явлениям.

Объект исследования – это фрагмент объективной реальности, на что направлена предметно-практическая и познавательная деятельность субъекта, что противостоит ему как непонятое, в форме, непригодной для непосредственного использования.

Описание — фиксирование в тексте результатов наблюдения и измерения объектов.

Паттерн (Pattern = Planning Assistance Through Technical Evaluation from Relevance Number - помощь планированию посредством относительных показателей технической оценки) – методика системного анализа объекта, в которой впервые предложена идея структуризации целей и определены классы критериев: оценки относительной важности, взаимной полезности состояния и сроков разработки ("состояние – срок"); воспроизводящий образ, стиль, манера, рисунок в проявлении событий.

Принцип (лат. principium – "основа, первоначало") – основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки, под которым понимают то, что лежит в основе некоторой совокупности фактов или знаний.

Проблема – как знание о незнании, это совокупность суждений, включающая в себя не только ранее установленные факты, но и вероятностные суждения о еще непознанном содержании объекта; противоречие в познании, характеризующиеся несоответствием между новыми фактами и данными и старыми способами их объяснения; постановка и решение проблемы служит средством получения нового знания.

Проблемная ситуация - проявление противоречия между существующим старым знанием и вновь обнаруженными результатами эмпирического или теоретического исследования; основой проблемной ситуации является практика.

Редукционизм — изучение сложного объекта как суммы простых элементов, при этом стремятся сложные явления рассматривать как бы в виде проекции на плоскости, что упрощает и схематизирует их.

Репрезентативность – это свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значительные элементы генеральной совокупности.

Синектика – метод групповой генерации идей, основанный на комбинировании разнородных и даже несовместимых элементов в решении творческих задач, где основной инструмент – аналогии.

Синтез - это мысленное соединение отдельных элементов, частей и признаков в единое целое. Анализ и синтез неразрывно связаны, находятся в единстве друг с другом в процессе познания.

Система – множество элементов или объектов, взаимодействующих как единое целое.

Систематизация — обнаружение связей и взаимоотношений составных элементов целого.

Системный подход — направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений.

Сравнение — сопоставление различающихся объектов в целях уточнения их сходства и различия.

Структурный метод –ориентирован на выявление структуры системы, т.е. совокупности устойчивых отношений и взаимосвязи между ее элементами и их роли (функции) относительно друг друга.

Теория (греч. theoria – "рассмотрение, исследование") – это комплекс знаний в данной отрасли науки, общественной и производственной деятельности человека, учение, система научных принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности природы, общества, мышления.

ТРИЗ – теория решения изобретательских задач; теория, методы и модели для систематического исследования и решения сложных технико-технологических проблем, содержащих острое физико-техническое противоречие и принципиально не решаемых традиционными методами конструирования.

Факт — это информация (сведения) о реальном событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами.

Формализация - это метод изучения самых разнообразных объектов путем отображения их содержания и структуры в знаковой форме с помощью искусственных языков.

Эвристика (лат. heuristiko – "отыскиваю", "открываю") отрасль знания, изучающая творческое неосознанное мышление человека.

Эвристический метод – метод решения задач, преимущественно на основе использования правил и приемов, обобщающих прошлый опыт, интуицию и профессиональную компетентность эксперта.

Эксперимент — активное воздействие на объект или создание искусственных условий его существования, необходимых для выявления соответствующих свойств; различают полевой и лабораторный виды эксперимента.

Экстраполяция — распространение обнаруженных в одной сфере тенденций и закономерностей на другую сферу.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Назовите и охарактеризуйте основные виды научного знания. В чем заключается их основное различие?
2	УК-1-З1	Назовите основные области научного знания. Сколько их? В чем состоит их онтологическое и методологическое отличие
3	УК-1-З2	Назовите основные уровни научного знания и их онтологическое и методологическое различие.
4	УК-1-З2	Назовите основные единицы научного знания.
5	УК-1-З3	В чем различие аналитического и синтетического знания, а также априорного и апостериорного знания в науке?
6	УК-1-З3	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное априорное знание? Если да, каково его возможное происхождение и структура?
7	УК-1-З4	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное апостериорное знание? Если нет, то почему?
8	УК-1-З4	Существует ли различие в критериях истинности разных видов научного знания?
9	УК-1-З5	Какова структура чувственного уровня знания в науке?
10	УК-1-З5	Какова структура эмпирического уровня знания в науке?
11	УК-1-З6	Какова структура научной теории? Назовите ее основные элементы.
12	УК-1-З6	Существует и возможна ли логика открытия научных законов и теорий?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-1-У1	Какие виды метатеоретического научного знания вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого из них.
14	УК-1-У1	Что такое идеалы и нормы научного исследования, в чем их различие и какова их природа?
15	УК-1-У2	Какие методы построения научных теорий вам известны? Назовите их и раскройте сущность каждого из них.
16	УК-1-У2	Чем метод математической гипотезы отличается от статистического и количественного описания эмпирических данных?
17	УК-1-У3	Какие методы обоснования научных теорий вам известны? Назовите их и дайте краткую характеристику каждого из них.
18	УК-1-У3	Можно ли доказать или подтвердить истинность научной теории только на основе ее соответствия имеющимся фактам?
19	УК-1-У4	Что такое эмпирическая интерпретация научной теории, какова ее логическая природа?
20	УК-1-У4	Назовите основные концепции научной истины.
21	УК-1-У5	Является ли методологически корректным понятие «приблизительная истина»?
22	УК-1-У5	Что такое научная ложь и чем она отличается от научной истины?
23	УК-1-У6	Что такое истина, научная истина и как вы определяете данные понятия?
24	УК-1-У6	Какие виды научных истин вам известны?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-1-В1	Сформулируйте 4 проблемы, которые целесообразно решать методом морфологического анализа. Объясните почему.
26	УК-1-В1	Постройте 3-х мерный морфологический ящик вариантов упаковок для чипсов с целью создания наиболее удобной для пассажира автомобиля.
27	УК-1-В2	Проведите морфологический анализ с целью создания пишущего устройства типа авторучки, позволяющей писать в темноте.
28	УК-1-В2	Разъясните условия возникновения проблемных ситуаций в науке.
29	УК-1-В3	Сформулируйте 4 актуальных проблемы совершенствования городского транспортного движения, которые целесообразно решать методом прямой мозговой атаки. Обоснуйте выбор проблем и метода.
30	УК-1-В3	Проведите информационный поиск и опишите «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method) по следующему алгоритму: 1) предназначение и цели; 2) история разработки; 3) теоретические основы; 4) план действий; 5) область эффективного применения; 6) литература.
31	УК-1-В4	Раскройте основные пути разрешения проблемных ситуаций в науке.
32	УК-1-В4	Какой из путей разрешения проблемных ситуаций в науке Вы считаете наиболее эффективным. Ответ обоснуйте.
33	УК-1-В5	Проведите информационный поиск и разработайте аннотированный список литературы и электронных источников по теме «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method).
34	УК-1-В5	Найдите и сформулируйте актуально социально значимую проблему, которую целесообразно решать средствами синектики. Обоснуйте выбор проблемы и метода. Сформулируйте требования к участникам синектических заседаний.

35	УК-1-В6	Дайте определение, опишите специфику и приведите примеры некорректно поставленных социально-экономических проблем, актуальных для современной Латвии. Опишите соответствующие проблемные ситуации.
36	УК-1-В6	Опишите актуальные и социально значимые, по вашему мнению, проблемные ситуации современной Латвии. Выявите противоречия, лежащие в их основе. Сформулируйте проблемы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32

33	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Вопросы к зачету 1-9
2	УК-1-З1	1. Происхождение, понятие и классификация науки. 2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов. 3. Цель и задачи науки. 4. Функции науки и их характеристика. 5. Признаки научного знания и их характеристика. 6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой. 7. Формы вненаучного знания и их характеристика. 8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке. 9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
3	УК-1-З2	Вопросы к зачету 10-17
4	УК-1-З2	10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы 11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы. 12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды. 13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке. 14. Причины возникновения проблемной ситуации. 15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации. 16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций. 17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
5	УК-1-З3	Вопросы к зачету 18-30
6	УК-1-З3	18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций. 19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления. 20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика. 21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления. 22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла. 23. Методики критического мышления и их характеристика. 24. Приемы развития и использования критического мышления. 25. Необходимость и понятие критического анализа. 26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа. 27. Принципы и методы критического анализа. 28. Структура и виды критического анализа. 29. Этапы проведения критического анализа. 30. Понятие метода научного познания и его классификация.
7	УК-1-З4	Вопросы к зачету 31-35

8	УК-1-З4	31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований. 32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для
9	УК-1-З5	Вопросы к зачету 36-44
10	УК-1-З5	36. Сущность теории и специфика теоретических исследований. 37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и
11	УК-1-З6	Вопросы к зачету 45-50

12	УК-1-З6	45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

12	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 c. — ISBN 978-5-9500469-0-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/77633.html

3. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 c. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71569.html

б) дополнительная литература:

2. Лапаева, М. Г. Методология научных исследований : учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 c. — ISBN 978-5-7410-1791-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78787.html

3. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 210 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/46480.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gumfak.ru/logika.shtml Учебные материалы в электронном виде
http://www.studfiles.ru/search/?q= Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат философских наук, доцент Циндренко Ю.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Проектный менеджмент

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины - знакомство с концептуальными основами системного взгляда на управление проектами, освоение современных технологий управления проек¬тами и приобретение практических навыков управления проектами для решения профессиональных задач повышения эффективности деятельности организаций различных форм собственности путем разработки, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

1. сформировать у обучаемых целостное представление (систему знаний) о технологии управления проектами в соответствии с Национальны¬ми требованиями, предъявляемыми к руководителю проекта;

2. сформировать у обучаемых практические навыки разработки и реализации комплекса мероприятий по управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности, необходимые им для решения профессиональных задач в области процессного управления;

3. развить у обучаемых творческие способности, умение работать в команде, выстраивать коммуникации, презентовать проект, умения принимать своевременные и всесторонне обоснованные решения по вопросам управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности в интересах повышения эффективности их деятельности в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;

4. сформировать у обучаемых практические навыки инициации, планирования, контроля и завер¬шения проектов с использованием программных продуктов MS Project, Project Expert.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Проектный менеджмент относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительно изучаются:

Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия

Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания

Культура и межкультурное взаимодействие

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Параллельно изучаются:

Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания

Современные технологии командообразования в организации

Проектирование производственной концепции и технологических инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания

Методология научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Анализ рисков предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания

Организационное обеспечение гостиничной деятельности

Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла(УК-2)	**Знать:**	
	способы и этапы проектирования организационной структуры управления	УК-2-З1
	методы проектирования организационной структуры и осуществления и распределения полномочий и ответственности на основе делегирования	УК-2-З2
	специфику проектной деятельности в профессиональной сфере	УК-2-З3
	общие принципы проектной деятельности и ее значение в профессиональной сфере	УК-2-З4
	методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности	УК-2-З5
	Уметь:	
	планировать и проектировать организационную структуру управления на практике	УК-2-У1
	организовывать людей и работать в команде, с целью эффективного выполнения поставленных цели и задач	УК-2-У2
	планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У3
	планировать и организовывать управленческую деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У4

	нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта	УК-2-У5
	Владеть:	
	методами разработки и реализации проектного управления в организации	УК-2-В1
	навыками принятия управленческих решений решения, как об изменении организационной структуры, так и делегировании полномочий и ответственности персоналу	УК-2-В2
	технологиями организации и управления проектной деятельности	УК-2-В3
	методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта	УК-2-В4
	методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами	УК-2-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	5	180	32	20	8	1,6	2	0,4	33,6	114,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Тема 1. Методология управления проектами										
1.	Методология управления проектами	30	4	2	2				26	УК-2-З1, УК-2-З2, УК-2-У1
Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта										
2.	Жизненный цикл и окружение проекта	36	10	8	2				26	УК-2-З3, УК-2-У2, УК-2-В1, УК-2-В2
Тема 3. Организация управления проектом										
3.	Организация управления проектом	36	10	8	2				26	УК-2-З4, УК-2-З5, УК-2-У3, УК-2-У4, УК-2-В3
Тема 4. Области знаний по управлению проектами										
4.	Области знаний по управлению проектами	30,4	4	2	2				26,4	УК-2-У5, УК-2-В4, УК-2-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										

5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	14	4			1,6	2	0,4	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Методология управления проектами

Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Понятие проекта. Место проектного управления в общей системе знаний по менеджменту. Современное состояние управления проектами в России.

Роль проектного управления в развитии предприятия.

Управление проектами в современных условиях. Состояние предприятия и потребность в проектах. Интегрированный и системный подходы при управлении проектами. Классификация проектов. Интеграция стратегического и проектного управления.

Фундаментальные основы управления проектами. Модель живой организации. Организационное развитие. Системная технология вмешательства. Подход Слеттера. Подход Куинна. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами.

Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта

Фазы жизненного цикла проекта. Варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах. Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK. Международный стандарт ISO 21500. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программам.

Управление заинтересованными лицами проекта. Идентификация стейкхолдеров. Определение целей и уровней заинтересованности. Стратегии успешного руководства стейкхолдерами.

Тема 3. Организация управления проектом

Организационные структуры управления проектами. Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании.

Процессы управления проектами. Инициация, планирование, раз¬работка, исполнение, мониторинг, завершение проекта. Определение проекта. Структура бизнес - плана по управлению проектом. Декларация о намерениях. Связь процессов и областей знаний по управлению проектами.

Тема 4. Области знаний по управлению проектами

Базовые области знаний по управлению проектами. Управление содержанием, сроками, стоимостью, качеством проекта. Разработка план - графика. Назначение ресурсов. Автоматизация работ по проекту.

Обеспечивающие области знаний по управлению проектами. Управление командой управления проектом, коммуникациями, рисками, поставками, изменениями в проекте. Командные роли в проекте. Лидерство, ключевые качества руководителя проекта.

Корпоративное управление проектами. Управление портфелями проектов и программами. Проектный офис. Стандарт предприятия по управлению проектами. Создание шаблонов. Отчетность. Информирование об изменениях. Перспективы развития проектного управления.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
2 Понятие, особенности проекта.
3 Окружение проекта: структура, состав.
4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
5 Классификация проектов.

6 Сущность управления проектами.
7 Базовые системы управления проектами.
8 Задачи, назначение управления проектами.
9 Базовые понятия управления проектами (УП).
10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
11 Взаимодействие целей проекта и организации.
12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом.
14 Принципиальная модель управления проектами.
15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта.
16 Функции управления проектами.
17 Подсистемы управления проектами.
18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП.
19 Цели, стратегия и результаты проекта.
20 Проектный цикл.
21 Жизненные циклы проекта и продукции.
22 Структуризация проекта.
23 Организационная структура УП.
24 Участники проекта.
25 Разработка концепции проекта.
26 Предварительный анализ осуществимости проекта.
27 Декларация о намерениях.
28 Прединвестиционные исследования.
29 Разработка обоснований проекта.
30 Проектный анализ.
31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта.
32 ТЭО строительства.
33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение.
34 Бизнес-план проекта (предприятия).
35 Экспертиза проекта.
36 Состав экспертизы.
37 Экологическая экспертиза.
38 Торги: понятие, предмет, элементы.
39 Процедура торгов.
40 Характеристика контрактов (договора).
41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
42 Общая схема оценки проекта.
43 Характеристика денежных потоков.
44 Показатели эффективности проекта.
45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия.
46 Оценка коммерческой эффективности предприятий.
47 Оценка эффективности участия в проекте.
48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
49 Управление рисками проекта.
50 Управление качеством проекта.
51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава.
52 Календарное и сетевое планирование.
53 Управление ресурсами проекта.
54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
55 Понятие, особенности проекта.
56 Окружение проекта: структура, состав.
57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
58 Классификация проектов.
59 Сущность управления проектами.
60 Базовые системы управления проектами.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Методология управления проектами. Методология управления проектами.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Современное состояние управления проектами в России.
2. Роль проектного управления в развитии предприятия.
3. Управление проектами в современных условиях.
4. Состояние пред¬приятия и потребность в проектах.
5. Интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
6. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами.
Практические задания:
1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 1.
3. Подготовить схему: Содержание и области реализации проектной деятельности.

Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта. Жизненный цикл и окружение проекта.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Фазы жизненного цикла проекта.
2. Варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
3. Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK.
4. Международный стандарт ISO 21500.
5. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программам.
6. Стратегии успешного руководства стейкхолдерами.
Практические задания:
1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 2.
3. Подготовить таблицу: Основные этапы проекта

Тема 3. Организация управления проектом . Организация управления проектом .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Управление проектами в разных организационных структурах.
2. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании.
3. Процессы управления проектами.
4. Структура бизнес - плана по управлению проектом.
5. Декларация о намерениях.
6. Связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
Практические задания:
1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 3.
3. Подготовить инструкцию на тему: Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта.

Тема 4. Области знаний по управлению проектами. Области знаний по управлению проектами.
Время - 2 час.
Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Базовые области знаний по управлению проектами.
2. Обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
3. Управление изменениями в проекте.
4. Лидерство, клю¬чевые качества руководителя проекта.
5. Корпоративное управление проектами.
6. Управление портфелями проектов и программами.

Практические задания:
1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 4.
3. Подготовить схему: Проектный офис.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бюджет проекта — утвержденное запланированное распределение финансовых средств проекта по различным основаниям: статьям затрат, временным периодам, участникам проекта, решаемым задачам, компонентам ожидаемых результатов, элементам организационной структуры проекта.

Заинтересованные лица (Stakeholders) — физические и юридические лица, как непосредственно участвующие в проекте, так и те, чьи интересы могут быть затронуты процессами осуществления проекта и его результатами.

Изменения — увеличение или уменьшение характеристик элементов проекта. Пересмотр базового плана проекта. Подразумевает документально оформленные и утвержденные изменения.

Изменения проекта — модификация ранее согласованных продуктов и услуг сроков исполнения и стоимости работ, используемых ресурсов, управленческих и технологических процессов.

Календарный план проекта — перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения и ответственными лицами, подготовленный в соответствующей форме, определенной планом управления проектом.

Ключевые вехи проекта — ключевые события проекта, свершение которых является необходимым и достаточным условием, определяющим достижение результатов проекта. Обычно представляются в виде схемы или таблицы с взаимосвязями и сроками свершения, образуя план по вехам (Milestone Plan, Milestone Schedule, Master Schedule).

Контрольное событие— важное событие проекта, обычно связанное с достижением важнейших результатов. Другие варианты — ключевое событие , контрольная точка [УП].

Куратор проекта (Sponsor) — лицо, отвечающее перед руководством предприятия за успех проекта в целом и имеющее полномочия для решения ресурсных и других проблем, эскалированных руководителем проекта.

Определение проекта (Project Definition Report) — документ, определяющий проект, в том числе: каковы цели и результаты проекта; в чем его необходимость; что должно быть сделано; как, когда и где это должно быть сделано; что для этого нужно; сколько это будет стоить; какие необходимо привлечь внешние ресурсы и организации; какие стандарты и процедуры подлежат соблюдению при осуществлении проекта.

План управления проектом — основополагающий документ (baseline document), с которого должен начинаться любой проект. Содержит согласованное всеми участниками документально зафиксированное представление о проекте. В инвестиционных проектах — Мастер-плаи проекта (Project Master Plan).

Предметная область (Scope) — совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта.

Проблемные ситуации — возникающие при осуществлении проекта ситуации, для выхода из которых необходимо находить оптимальные решения.

Проблемы проекта — любой функциональный, технический или связанный с бизнесом вопрос, который возник в процессе осуществления проекта и требует изучения и решения, для того

чтобы проект мог идти так, как запланировано.

Проект — уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.

Проект — уникальный процесс, состоящий из набора взаимоувязанных и контролируемых работ с датами начала и окончания и предпринятый, чтобы достичь цели соответствия конкретным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Проект — целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги.

Проектные отклонения — несовпадения фактических и плановых результатов проекта, причины таких несовпадений, методы и технологии, позволяющие справляться с такими ситуациями в проекте. Включают в себя риски, проблемы и изменения.

Проектные риски — возможность возникновения непредвиденных ситуаций или рисковых событий в проекте, которые могут негативно или позитивно воздействовать на достижение целей проекта. Риск проекта характеризуется следующими факторами: источниками и характеристиками событий, которые могут оказать влияние на его выполнение; вероятностями появления таких событий; возможным ущербом проекту и оценкой его влияния на проект.

Расписание проекта — плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных (ключевых) событий («вех») проекта.

Решение проблем — определение последовательных систематических процедур, с помощью которых анализируются и решаются проблемные ситуации.

Руководитель проекта — менеджер, отвечающий за успешную реализацию проекта, взаимодействие с заказчиком, субподрядчиками и подразделениями компании, организацию подготовки и предоставление отчетности по проекту.

Содержание и границы проекта — цели и задачи проекта, основные результаты, критерии оценки того, что работа или ее часть выполнена.

Содержание проекта, объем работ (Scope) (буквально — пределы, рамки, сфера) — содержание работ и результаты проекта (или его части). Проект описывается путем перечисления всех выполняемых работ, необходимых ресурсов и конечных результатов, включая требования к качеству.

Структура декомпозиции работ, СДР — представление проекта в виде иерархической структуры работ, полученной путем последовательной декомпозиции. СДР предназначена для детального планирования, оценки стоимости и обеспечения персональной ответственности исполнителей.

Управление проектами — профессиональная творческая деятельность по руководству людскими и материальными ресурсами путем применения современных методов, средств и искусства управления для успешного достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов проектов, осуществляемых в рыночных условиях в социальных системах. Управление проектом включает планирование, организацию, мониторинг и контроль всех аспектов проекта в ходе непрерывного процесса достижения его целей.

Управление проектом — процесс применения знаний, навыков, методов и средств, и технологий к проектной деятельности с целью достижения или превышения ожиданий участников проекта.

Устав проекта — документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ проекта.

Участники проекта — физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.

Цели проекта — совокупность продуктов и услуг, намеченных к производству в проекте.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.

2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.
6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:
14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2

24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4
28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5

30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.
6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:

14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2
24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4

28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5
30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-12

2	УК-2-З1	1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 2 Понятие, особенности проекта. 3 Окружение проекта: структура, состав. 4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 5 Классификация проектов. 6 Сущность управления проектами. 7 Базовые системы управления проектами. 8 Задачи, назначение управления проектами. 9 Базовые понятия управления проектами (УП). 10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. 11 Взаимодействие целей проекта и организации. 12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
3	УК-2-З2	Вопросы к экзамену 13-24
4	УК-2-З2	13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом. 14 Принципиальная модель управления проектами. 15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта. 16 Функции управления проектами. 17 Подсистемы управления проектами. 18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП. 19 Цели, стратегия и результаты проекта. 20 Проектный цикл. 21 Жизненные циклы проекта и продукции. 22 Структуризация проекта. 23 Организационная структура УП. 24 Участники проекта.
5	УК-2-З3	Вопросы к экзамену 25-36
6	УК-2-З3	25 Разработка концепции проекта. 26 Предварительный анализ осуществимости проекта. 27 Декларация о намерениях. 28 Прединвестиционные исследования. 29 Разработка обоснований проекта. 30 Проектный анализ. 31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта. 32 ТЭО строительства. 33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение. 34 Бизнес-план проекта (предприятия). 35 Экспертиза проекта. 36 Состав экспертизы.
7	УК-2-З4	Вопросы к экзамену 37-48
8	УК-2-З4	37 Экологическая экспертиза. 38 Торги: понятие, предмет, элементы. 39 Процедура торгов. 40 Характеристика контрактов (договора). 41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. 42 Общая схема оценки проекта. 43 Характеристика денежных потоков. 44 Показатели эффективности проекта. 45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия. 46 Оценка коммерческой эффективности предприятий. 47 Оценка эффективности участия в проекте. 48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
9	УК-2-З5	Вопросы к экзамену 49-60

10	УК-2-З5	49 Управление рисками проекта. 50 Управление качеством проекта. 51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава. 52 Календарное и сетевое планирование. 53 Управление ресурсами проекта. 54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 55 Понятие, особенности проекта. 56 Окружение проекта: структура, состав. 57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 58 Классификация проектов. 59 Сущность управления проектами. 60 Базовые системы управления проектами.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 1
2	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
3	УК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 2
4	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
5	УК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 3
6	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
7	УК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 4
8	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
9	УК-2-У5	Задания для самостоятельной работы 5
10	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
2	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
3	УК-2-В2	Решение практической задачи 2

4	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
5	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
6	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
7	УК-2-В4	Решение практической задачи 4
8	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
9	УК-2-В5	Решение практической задачи 5

10	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Ахмаева, Л. Г. Управление разработкой интернет-проектов : учебное пособие / Л. Г. Ахмаева, Д. В. Долгополов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-4497-1577-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119066.html

3. Шаврин, А. В. Руководство по управлению проектами на основе стандарта ISO 21500 / А. В. Шаврин. — 2-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-00101-155-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109434.html

б) дополнительная литература:

2. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов. — 7-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-93208-563-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109430.html

3. Шаблоны документов для управления проектами / А. С. Кутузов, А. Н. Павлов, А. В. Шаврин, А. Н. Бондаренко. — 6-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-93208-570-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109429.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://pmmagazine.ru/ Журнал «Управление проектами»
http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks
http://www.eup.ru Электронная библиотека по вопросам экономики и управления

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, профессор — Глинкина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Современные технологии командообразования в организации

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Гостиничное дело» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 №558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы. В образовательной части курса рассматриваются основные понятия формирования и развития команды и командной работы в организации.

Задачами дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» являются: изучение принципов эффективного взаимодействия в команде; формирование навыков создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; формирование умения применять закономерности командообразования в практической деятельности организации. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ и профессиональным стандартом.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Современные технологии командообразования в организации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» изучается студентами, осваивающими образовательную программу магистратуры по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело». Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» относится к обязательной части дисциплин и изучается по очной форме обучения во 2 семестре на 1 курсе, по заочной форме обучения на 1 и 2 сессиях 1 курса обучения.

Она объединяет знания и использует методы психологии, социологии и других гуманитарных наук, с одной стороны, и экономико-управленческих – с другой.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин:

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Культура и межкультурное взаимодействие

Стратегическое управление туристской деятельностью

Технологии персональной эффективности

Управление организационной культурой

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля)

необходимо как предшествующее:

Успешное освоение дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» направлено на подготовку обучающихся к преддипломной практике, изучению таких дисциплин, как:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

Управление инновациями в индустрии гостеприимства

Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристических предприятий

Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений

Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	**Знать:**	
	- сущность команды и подходы к ее определению	УК-3-З1
	- сущность и условия эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-З2
	- сущность и разновидности командных стратегий достижения цели	УК-3-З3
	- суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-З4
	Уметь:	
	- анализировать сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия	УК-3-У1
	- сравнивать разные уровни общения и взаимодействия в команде	УК-3-У2
	- описывать разновидности командных стратегий достижения цели, приводить примеры	УК-3-У3
	- анализировать суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-У4
	Владеть:	
	- приемами управления командной работой	УК-3-В1

	- методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-В2
	- приемами оценки командной стратегии достижения цели	УК-3-В3
	- приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы	УК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	14	8	4	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Тема 1. Этапы командообразования и управление командой									
1.	Этапы командообразования и управление командой	15	3	2	1			12	УК-3-З1, УК-3-У1, УК-3-В1
Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде									
2.	Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде	15	3	2	1			12	УК-3-З2, УК-3-У2, УК-3-В2
Тема 3. Формирование общего видения в команде									
3.	Формирование общего видения в команде	15	3	2	1			12	УК-3-З3, УК-3-У3, УК-3-В3
Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними									
4.	Процессы раскола в реальных командах и работа сними	15	3	2	1			12	УК-3-З4, УК-3-У4, УК-3-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Этапы командообразования и управление командой

Определение понятий «команда» и «командообразование». Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Причины неэффективной работы команды. Влияние командного подхода на организацию. Модели командообразования: общая характеристика. Стадии и процессы командообразования. Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства. Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование — исполнение — рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде

Функциональные и психологические роли в команде. Отношения в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Комплектование проектных групп. Особенности деятельности проектных групп. Принцип максимальной гетерогенности. Юнгианская типология как основа комплектования проектных групп. Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона – Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова. Команда руководителей. Программа-минимум. Управление вниманием и смыслами. Управление групповыми процессами. Диагностическая компетентность. Управление обратной связью. Расширенные программы. Командный менеджмент как компонент системы управления организацией.

Тема 3. Формирование общего видения в команде

Видение: от личного к общему. Самооценка готовности участников к согласованию видений. Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Разработка видения альтернативных путей. Выбор базовой модели (матрицы) видения. Границы игрового метода. Ценность игрового опыта. Рождение командной рефлексии. Интеграция участников как результат размежевания. Стратегические игры и ролевое позиционирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позиционирование в команде.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними

Факторы, провоцирующие раскол команды. Имитация внешних воздействий на команды. Актуализация групповых защитных механизмов. Сущность и назначение команды перемен. Макропозиционирование команды перемен. Коллегиальная форма управления организационными изменениями (система комитетов). Департамент реформ и система выделенных должностей. Дублирование подразделений и подмена их функций. Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением.

Тема 5. Промежуточная аттестация

1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования.
2. Основные этапы (стадии) командообразования.
3. Сущность процессов комплектования команд.
4. Необходимость команде нормативных документов.
5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд.
6. Определение термина командная роль.
7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе.
8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив».
9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации.
10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
11. Группа и личность. Феномен групповой активности.
12. Особенности процесса социализации в группе.

13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков.

14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп.

15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды.

16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления.

17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд.

18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды.

19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения.

20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.

21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды.

22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования

23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды.

24. Сильные стороны методологии веревочного курса.

25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных успешных (неуспешных) действий.

26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций.

27. Трудности, возникающие при согласовании видений.

28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений.

29. Ценность игрового опыта для участников и команд.

30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.

31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд.

32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными.

33. Организационные формы существования команды перемен.

34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями.

35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров.

36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде.

37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта.

38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения.

39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы.

40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Этапы командообразования и управление командой. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Изучить основные функции команды.

2. Изучить основные признаки команды.

3. Изучить стадии и процессы командообразования.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства.

Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование – исполнение - рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде . .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Изучить функциональные роли в команде.
2. Изучить психологические роли в команде.
3. Изучить отношения в команде.
4. Изучить личностные особенности, влияющие на работу в команде.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона – Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова», выявление мнений в группе.

Тема 3. Формирование общего видения в команде. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1.Изучить методики управлением групповыми процессами.
2. Изучить методики управлением обратной связью.
3. Изучить виды самооценки готовности участников к согласованию видений.
4. Изучить границы и ценности игрового метода.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Стратегические игры и ролевое позицирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позицирование в команде», выявление мнений в группе.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Изучить факторы, провоцирующие раскол команды.
2. Изучить макропозиционирование команды перемен.
3. Рассмотреть департамент реформ и система выделенных должностей.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением», выявление мнений в группе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агенты изменений — сотрудники компании, эмоционально и ценностнопринимающие пути и цели организационных изменений, активно содействующие их достижению и открыто заявляющие о своей приверженности новому организационному устройству.

Агенты сопротивления — ярые противники организационных изменений, которые предпринимают действия, направленные на замедление или даже приостановку организационных

изменений.

Адаптация — овладение сотрудником существующими ценностями, нормами, темпами работы и их использование в качестве инструмента для достижения поставленных целей. См. также ассимиляция, лояльность.

Базовая модель (матрица) общего видения — выбранная командой стратегия, которая способствует как достижению личных рациональных интересов, так и реализации индивидуальных и командных мечтаний, желаний и не противоречит ценностным ориентациям участников. Формулируется предельно абстрактно и обозначает принципиальное направление, по которому участники готовы двигаться вместе. Может включать элементы из других стратегий в функции вспомогательных маневров.

Бонус — компонент системы оплаты труда, величина которого связана с успехами организации и подразделения.

Вербальные проективные методики — разновидность проективных методик, предполагающих получение от респондентов смысловых ассоциаций в устной форме на те или иные вербальные стимулы. Участники освобождаются от «поверхностных» ассоциаций, тренируются интерпретировать полученные результаты, осваивают принципы открытой коммуникации.

Веревочный курс — технология командообразования, предполагающая необходимость нахождения креативных решений по соорганизации персональных усилий членов команды для физического преодоления преград и препятствий. Основоположником технологии является К. Ронке, адаптировавший программу сыгровки армейских штурмовых групп к подготовке бизнес-команд.

Взаимокоучинг — привлечение в качестве коучеров (наставников) самих участников, проходящих тренинг командной сыгровки.

Видение — представление о должном пути, который выбирается сообразно традиции (по привычке), ценностям (идеалам) и рационально осуществимым целям. Направляет активность человека, мотивирует на свершения и служит отправным пунктом для разработки детализированных планов и критериев их выполнения. Виртуальные команды — группы, участники которых объединены друг с другом электронными средствами связи и идентифицируют себя как членоводной команды.

Гетерогенность состава команды — максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам.

Гомогенность состава команды — сходство участников по существенным для командной работы персональным свойствам.

Групповая идентичность — понятие, введенное А. Тэшфелом и обозначающее самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп. А. Тэшфел выделяет три компонента идентичности: когнитивный (осознание принадлежности к группе), ценностный (положительная или отрицательная оценка этого факта), эмоциональный (переживание факта принадлежности и его оценка в форме таких чувств, как любовь или ненависть).

Деловые игры — разновидность игр, представляющая собой метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Позволяют сымитировать существенные аспекты деятельности команды и, что наиболее важно, в относительно безопасном с точки зрения бизнес-последствий режиме провести команду через опыт успехов и неудач и опыт межгруппового взаимодействия.

Жизненный цикл команды — естественные этапы развития команды, предполагающие ее образование (рождение), становление (взросление), преодоление кризисов, стагнацию (старение) и распад (смерть).

Защитные механизмы — понятие, впервые введенное З. Фрейдом и обозначающее любые психические процессы, позволяющие сознанию достичь компромиссного решения проблем, не поддающихся полному разрешению, и оградить его от негативных, травмирующих личность переживаний. Конечная цель защитного процесса — достижение согласования между реальным содержанием сознания и Я-концепцией.

Знакомство — этап командообразования, на котором устанавливаются первичный контакт, необходимый уровень доверия среди участников, происходят знакомство и личностная ориентировка членов команды друг в друге и в ситуации.

Игровая конкуренция — форма взаимодействия участников и команд, предполагающая

борьбу за обладание значимыми игровыми ресурсами, максимальный объем которых, согласно правилам, может получить ограниченное число участников.

Игровая эффективность — совокупность объективных или объективизированных критериев, по которым можно определять степень успешности той или иной команды в игре.

Игровое состояние — переживание игровых событий, восприятие игровых целей как ценных и личностно значимых, мотивирующих участников действовать на пределе моральных, физических и умственных сил.

Игровой опыт — проживание игры, подвергнутое рациональному осмыслению и концептуализации, результаты которого встроены в схемы реальной практики участников.

Команда — группа людей, взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения общих результатов, которая использует особую форму организации совместной деятельности, основанную на продуманном позиционировании участников, имеющих согласованное видение ситуации и стратегических целей команды и владеющих отработанными процедурами взаимодействия.

Команда перемен — команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми формальными полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений. Комплектуется из представителей ключевых подразделений и включает сотрудников, ориентированных на инновации и способных действовать в условиях неопределенности.

Команда специалистов — устойчивые во времени объединения специалистов одного профиля, регулярно встречающихся для совместного изучения рабочих вопросов. Исторической разновидностью команд этого класса являются популярные «кружки качества».

Межгрупповые отношения — социальный процесс, разворачивающийся между различными группами и их представителями, который характеризуется единообразием поведения членов одной группы по отношению к другой группе и склонностью членов одной группы воспринимать членов другой группы как безликих ее представителей.

Нормативные модели командообразования — подход к определению стадий целенаправленного, искусственного формирования команды, где групповые процессы рассматриваются как всецело зависящие от действий, совершаемых активными агентами изменений (консультантами и руководителями организации).

Правила игры — базовый элемент игры, обозначающий свод публично объявленных предписаний, исполнение которых обязательно для всех участников игры, включая и ведущего, который, в свою очередь, является гарантом их исполнения, безжалостно и последовательно пресекая нарушения.

Регламент командной работы — формальный и легитимный документ, в котором фиксируются процедурные моменты внутрикомандной работы (способ принятия решений, временные рамки совместных акций и пр.).

Социальная карьера — сознательный выбор профессионального пути, в основе которого лежит стремление человека к расширению возможностей установления межличностных отношений с широким кругом влиятельных лиц в организации и за ее пределами, стремление приобрести уважение и авторитет.

Стратегические игры — разновидность игр, в которых моделируется полный цикл разработки и воплощения какого-либо продукта на отвлеченном материале, не связанном с профессиональной деятельностью играющих команд.

Транзитивная команда — высший орган управления организационными изменениями, создаваемый на временной основе и включающий первых лиц компании. Рассматривает проекты организационных изменений, принимает окончательное решение об их внедрении и поддержании этого процесса административно — распоряжениями, приказами, положениями.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе

3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7
14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-3-В1	Задание 9
18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.1.;
- задания, рекомендованные для самостоятельной работы;
- основные вопросы, рекомендованные для подготовки к семинарским занятиям по темам

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе
3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7
14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы
17	УК-3-В1	Задание 9
18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Вопросы к зачету: 1-10

2	УК-3-З1	1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования. 2. Основные этапы (стадии) командообразования. 3. Сущность процессов комплектования команд. 4. Необходимость команде нормативных документов. 5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд. 6. Определение термина командная роль. 7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе. 8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив». 9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации. 10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
3	УК-3-З2	Вопросы к зачету: 11-20
4	УК-3-З2	11. Группа и личность. Феномен групповой активности. 12. Особенности процесса социализации в группе. 13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков. 14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп. 15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды. 16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления. 17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд. 18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды. 19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения. 20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.
5	УК-3-З3	Вопросы к зачету: 21-30
6	УК-3-З3	21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды. 22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования 23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды. 24. Сильные стороны методологии веревочного курса. 25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных успешных (неуспешных) действий. 26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций. 27. Трудности, возникающие при согласовании видений. 28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений. 29. Ценность игрового опыта для участников и команд. 30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.
7	УК-3-З4	Вопросы к зачету: 31-40

8	УК-3-З4	31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд. 32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными. 33. Организационные формы существования команды перемен. 34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями. 35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров. 36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде. 37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта. 38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения. 39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы. 40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 5, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
3	УК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
5	УК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 7, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
7	УК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
3	УК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы

4	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
5	УК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 11 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
7	УК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Васильева, И. В. Психодиагностика персонала : учебник для вузов / И. В. Васильева. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18481-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566198

3. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебник для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562199

4. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19345-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561222

5. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560463

б) дополнительная литература:

2. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование : учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516834

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.edu.ru/ портал «Российское образование»

http://window.edu.ru/ единое окно образовательных ресурсов.

https://www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека

http://profstandart.rosmintrud.ru Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты

http://studentam.net/ электронная библиотека учебников

http://www.iprbookshop.ru/ электронная библиотека РосНОУ

https://www.top-personal.ru/ журнал «Управление персоналом»

http://www.hrmaximum.ru/ портал, содержащий полезную информацию по вопросам управления персоналом.

https://www.pro-personal.ru портал профессионального сообщества кадровиков

https://hr-portal.ru/ портал об управлении персоналом

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1, 2,3,4 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий по темам 1, 2,3,4аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций. Также используются компьютерные классы, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет, проектором и мультимедийной доской.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Тинькова Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 02 иностранных языков

Рабочая программа учебной дисциплины

Деловые межкультурные коммуникации

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Гостиничное дело» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по профессиональному и академическому аспектам иностранного языка и по соответствующим функциональным стилям в устной и письменной коммуникации, сформировать у них целостные представления о принципах ведения дискуссии, перевода профессиональных и академических текстов, работы с различными источниками информации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Деловые межкультурные коммуникации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина параллельно изучается с учебной дисциплиной Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» необходимо как предшествующее для прохождения производственной практики.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением групповых дискуссий, ролевых игр по изучаемым темам, анализом ситуаций и имитационных моделей.

Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий по темам: Master’s Degree, Academic System, Time Management, Soft Skills, Public speaking and presentation skills, Presenting your research.

Содержание тем разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(УК-4)	**Знать:**	
	Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и дискурсивно-когнитивные условия ее реализации;	УК-4-З1
	Правила и технику перевода научного или профессионального текста с одного языка на другой;	УК-4-З2
	Принципы ведения академической и профессиональной дискуссии на иностранном языке;	УК-4-З3
	Принципы работы с различными источниками информации, в т.ч. статьями, монографиями и другими разновидностями научных текстов;	УК-4-З4
	Структурные и содержательные особенности устной и письменной коммуникации на профессиональные темы и принципы ее организации;	УК-4-З5
	Уметь:	
	Создавать творческие и научные работы (статьи, рефераты, доклады, презентации) по обозначенной теме в рамках профессиональной проблематики на иностранном языке;	УК-4-У1
	Создавать адекватный перевод профессионального или академического текста с иностранного языка на русский или с русского языка на иностранный с использованием словаря;	УК-4-У2
	Применять правила ведения дискуссии на иностранном языке;	УК-4-У3
	Анализировать и систематизировать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников;	УК-4-У4
	Понимать основное содержание академических и профессиональных текстов, в т.ч. статей, докладов и др.;	УК-4-У5
	Владеть:	
	Навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике;	УК-4-В1
	Достаточным активным и пассивным запасом профессиональной лексики, включая фразеологические обороты, клише, устойчивые словосочетания и профессиональные термины, для перевода специальных текстов.	УК-4-В2

	Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии;	УК-4-В3
	Навыками работы с различными источниками информации (словарями, справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет, научными работами) для осуществления самостоятельной поисково -познавательной деятельности при подборе информации в области профессиональной деятельности;	УК-4-В4
	Умением следить за ходом и понимать основную идею сообщений и докладов по профессиональным темам;	УК-4-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э			
1	1	5	180	40	4	32	1,6	2	0,4	33,6	106,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э		
Master’s Degree										
1.	Master’s Degree.	23,6	6	4	2				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Academic System										
2.	Academic System.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Time Management										

3.	Time Management.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Soft Skills										
4.	Soft Skills.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Public speaking and Presentation skills										
5.	Public speaking and presentation skills.	24,4	6		6				18,4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Presenting your research										
6.	Presenting your research.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Master’s Degree.

Лекционное занятие. Ознакомление с дисциплиной, с задачами курса, со структурой данного курса, учебными пособиями, основной и дополнительной литературой.

Тема 2. Academic System.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 3. Time Management.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 4. Soft Skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 5. Public speaking and presentation skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 6. Presenting your research.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2)
2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1)
3. Speak on the topic of your research.

Планы практических занятий

Тема 1. Master’s Degree.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Степень магистра. Особые знания, умения и навыки, присущие магистрам.

Тема 2. Academic System. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Системы образования в мире. Ступени образования. Разновидности образовательных учреждений.

Тема 3. Time Management. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Управление временем. Методики распределения времени.

Тема 4. Soft Skills. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Навыки работы с компьютером. Использование компьютера в профессиональной деятельности.

Тема 5. Public speaking and presentation skills.. .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Правила и навыки подготовки презентаций и публичных выступлений.

Тема 6. Presenting your research. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Презентация темы своей магистерской диссертации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:
1.Degree - степень
2.Specialist degree - диплом специалиста
3.Associate degree - диплом о средне-специальном образовании
4.Earn/get/do a degree - получить диплом/степень
5.Bachelor’s degree - диплом бакалавра
6.Master’s degree - степень\диплом магистра
7.Ph.D. – Doctor of Philosophy - доктор наук
8.Ph.D. student = doctoral student = Ph.D. doctoral candidate - аспирант
9.Ph.D. program/studies - аспирантура
10.Doctoral degree = Doctor’s degree = Doctorate - степень доктора наук
11.Thesis - диссертация
12.Thesis jury - диссертационный совет
13.Doctor of Medicine – M.D. - доктор медицинских наук
14.Juris Doctor – J.D. - доктор юридических наук
15.Honor Doctor - почетный доктор
16.Community College/Junior College - техникум/колледж
17.Chancellor of University - ректор университета
18.Head of Department of … - зав. кафедрой/декан
19.Professor of Department of … - профессор кафедры
20.Lecturer - преподаватель
21.Academic transcript - сведения об успеваемости
22.Enrol(l) - зачислять(ся)
23.Admit - допускать
24.Tuition fee - плата за обучение
25.Pay one’s tuition - платить за обучение
26.At one’s own expense - за свой счет
27.Full time education/attendance/course of study - очное обучение
28.Extra-mural tuition/correspondence study/distance education - заочное обучение
29.Evening courses - вечерние курсы
30.Receive a grade - получить оценку

Задания для самостоятельной работы взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	Study the text and analyze its main idea p.4 ex.3
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Translate the sentences using academic vocabulary p.6 ex.2
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name? p.25 ex.2

6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education p.4 ex.2
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	Explain the following expressions from different points of view p.11 ex.1
10	УК-4-З5	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-4-У1	Make up a list of tips to solve the problem p.26 ex.3
12	УК-4-У1	
13	УК-4-У2	Read the text and discuss different ways and methods of time management p.23 ex.2
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country p.7 ex.2
16	УК-4-У3	
17	УК-4-У4	Explain the following expression from different points of view p.5 ex.1
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Read the text and make a report on the issue of gaining a Master's degree in our country p.6 ex.2(1)
20	УК-4-У5	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-4-В1	Prepare a report p.14 ex.4
22	УК-4-В1	
23	УК-4-В2	Study the professional vocabulary, define the term "time management" and discuss this issue p.26 ex.1
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	What do soft skills include? Analyze and discuss the issue p.28 ex.1, 2
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Discuss the history of Russian Universities p.12 ex.1, 2
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Read the passage and conduct the case study research p.29 ex.2
30	УК-4-В5	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий (темы 1-6);
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы (темы 1-6);
- практические задания, проекты, «круглые столы», дискуссии и т.д. (темы 1-6);
- задания и упражнения на перевод (темы 1-6);
- составление и практическое использование глоссария (темы 1-6);
- тестирование (темы 1-6);
- реферирование аутентичных текстов, составление тезисов выступления, доклада (темы 1-6).

Задания для приобретения, углубления и закрепления знаний, умений и навыков взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

Задания для промежуточной аттестации взяты из учебника Алешугиной, Е. А. Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-4-З1	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.3 Study the text and analyze its main idea
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2 Translate the sentences using academic vocabulary
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Do the following task (topics 1-6): p.25 ex.2 Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name?
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.2 Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	Do the following task (topics 1-6): p.11 ex.1 Explain the following expressions from different points of view
10	УК-4-З5	
11	УК-4-У1	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.3 Make up a list of tips to solve the problem
12	УК-4-У1	
13	УК-4-У2	Do the following task (topics 1-6): p.23 ex.2 Read the text and discuss different ways and methods of time management
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Do the following task (topics 1-6): p.7 ex.2 Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country
16	УК-4-У3	
17	УК-4-У4	Do the following task (topics 1-6): p.5 ex.1 Explain the following expression from different points of view
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2(1) Read the text and make a report on the issue of gaining a Master’s degree in our country
20	УК-4-У5	
21	УК-4-В1	Do the following task (topics 1-6): p.14 ex.4 Prepare a report
22	УК-4-В1	
23	УК-4-В2	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.1 Study the professional vocabulary, define the term “time management” and discuss this issue
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	Do the following task (topics 1-6): p.28 ex.1, 2 What do soft skills include? Analyze and discuss the issue
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Do the following task (topics 1-6): p.12 ex.1, 2 Discuss the history of Russian Universities
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Do the following task (topics 1-6): p.29 ex.2 Read the passage and conduct the case study research
30	УК-4-В5	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-4-З1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-З5	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-У1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-У1	
3	УК-4-У2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-У2	
5	УК-4-У3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-У3	
7	УК-4-У4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-У4	
9	УК-4-У5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-У5	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-В1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-В1	
3	УК-4-В2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.

4	УК-4-В2	
5	УК-4-В3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-В3	
7	УК-4-В4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-В4	
9	УК-4-В5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-В5	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Мартынова Е.И. English for Students of Master Program (Английский язык для магистрантов) / Мартынова Е.И., Далецкая Т.А.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 171 c. — ISBN 978-5-8119-0936-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148846.html

3. Сапченко Н.А. Английский язык для магистрантов. Перевод научно-технической литературы : учебное пособие / Сапченко Н.А., Ридная Ю.В.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 64 c. — ISBN 978-5-7782-5287-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155860.html

б) дополнительная литература:

2. Алешугина, Е. А. Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов : учебное пособие для вузов / Е. А. Алешугина, Г. К. Крюкова, Д. А. Лошкарева. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 96 c. — ISBN 978-5-528-00113-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80825.html

3. Старкова, Д. А. Иностранный язык в специальных сферах коммуникации : практикум / Д. А. Старкова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 c. — ISBN 978-5-4486-0596-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80297.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.merriam-webster.com/ Американский онлайн-словарь

https://www.britishcouncil.ru/ Британский Совет – это международная организация, представляющая Великобританию в области культуры и образования.

http://en.wikipedia.org Онлайн-энциклопедия на английском языке.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий используются предоставляемые институтами аудитории, оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию презентаций.

Для совершенствования навыков аудирования и произношения ряд практических занятий проводятся в лингафонном кабинете.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат филологических наук, доцент — Клюева Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Культура и межкультурное взаимодействие

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Культура и межкультурное взаимодействие" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование представления о различии и множественности культур, особенностях их взаимодействиях, развитие учета и анализа этих особенностей в профессиональной деятельности, определение путей взаимовлияния и взаимопроникновения культур.На основе теоретического исследования дисциплины учащиеся могут формировать собственные позиции и мнения по развитию современной культуры и применять на практике способы межкультурного взаимодействия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку учащихся к выполнению профессиональной деятельности в сфере гостиничного дела.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Культура и межкультурное взаимодействие относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Культура и межкультурное взаимодействие» изучается дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации», "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке".

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Деловые межкультурные коммуникации

Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах: «Системы управления качеством услуг в сфере туризма», а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Технологии персональной эффективности

Современные технологии командообразования в организации

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5)	**Знать:**	
	понятие культуры, значение и многогранность культуры как явления	УК-5-З1
	основные этапы истории культуры	УК-5-З2
	теории межкультурного взаимодействия	УК-5-З3
	особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-З4
	виды и формы современного межкультурного взаимодействия	УК-5-З5
	возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-З6
	Уметь:	
	анализировать исследования и научную литературу по культуре и межкультурному взаимодействию	УК-5-У1
	выделять основные черты и уникальные особенности различных этапов истории культуры	УК-5-У2
	сравнивать и оценивать различные теории межкультурного взаимодействия	УК-5-У3
	анализировать различные формы и виды межкультурного взаимодействия	УК-5-У4
	определять перспективы межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества	УК-5-У5
	анализировать возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-У6
	Владеть:	
	навыками межкультурного взаимодействия	УК-5-В1
	способностями определять стили и типы исторических этапов развития культуры	УК-5-В2
	навыками применения теорий межкультурного взаимодействия	УК-5-В3
	способностями отмечать особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-В4
	навыками организации форм межкультурного взаимодействия	УК-5-В5
	способностями решать межкультурные конфликты в обществе	УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	18	12	4	1,7	0,3		90	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Понятие культуры и межкультурного взаимодействия									
1.	Понятие культуры и межкультурного взаимодействия	22	3	3				19	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-У1, УК-5-У2, УК-5-В1, УК-5-В2
Теории межкультурного взаимодействия									
2.	Теории межкультурного взаимодействия	28	5	3	2			23	УК-5-З3, УК-5-З4, УК-5-У3, УК-5-У4, УК-5-В3, УК-5-В4
Стереотипы и конфликты в культуре.									
3.	Стереотипы и конфликты в культуре	26	3	3				23	УК-5-З5, УК-5-З6, УК-5-У5, УК-5-У6, УК-5-В5, УК-5-В6
Формы современного межкультурного взаимодействия									
4.	Формы современного межкультурного взаимодействия	28	5	3	2			23	УК-5-З4, УК-5-З5, УК-5-У4, УК-5-У5, УК-5-В4, УК-5-В5
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие культуры и межкультурного взаимодействия

Многообразие понятия культура. Функции и назначение культуры. Нормы и ценности культуры.

Значение знания основных этапов культуры.

Понятие Всемирного культурного наследия. Правовая охрана культурного наследия, основные правовые вопросы охраны культуры.

Тема 2. Теории межкультурного взаимодействия

Причины возникновения научной дисциплины о межкультурном взаимодействии. Различные теории межкультурного взаимодействия. Содержание. Анализ теорий межкультурного взаимодействия. Сравнение, общее и различие.

Понятие «культурного шока», применение теорий межкультурного взаимодействия.

Значение знаний о межкультурном взаимодействии. Возможность применения теорий на практике.

Тема 3. Стереотипы и конфликты в культуре

Понятие стереотипов в культуре. Причины возникновения, особенности.

Особенности межкультурных конфликтов, причины возникновения. Возможные пути решения межкультурных конфликтов.

Тема 4. Формы современного межкультурного взаимодействия

Многообразие современных форм межкультурного взаимодействия. Примеры современного

межкультурного взаимодействия в разных сферах.

Понятие «мультикультурализма». Анализ, значение, критика мультикультурализма.

Особенности развития современной культуры. Характерные черты, тенденции развития современной культуры.

Перспективы развития культуры и межкультурного взаимодействия.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры.
2. Функции культуры.
3. Критерии для классификации культуры.
4. Основные проблемы современного исследования культуры.
5. Культурная идентичность.
6. Культурная картина мира.
7. Средства межкультурного взаимодействия.
8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии.
10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности.
11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества.
12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья.
13. Возрождение: основные идеи, представители, значение.
14. Стили и направления культуры Нового времени.
15. Культура Просвещения и Романтизма.
16. Реализм как направление культурного развития.
17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков.
18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров.
19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла.
21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
22. Мультикультурализм, особенности, черты.
23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии.
25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.
26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия.
27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Теории межкультурного взаимодействия. Теории межкультурного взаимодействия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проанализируйте и сравните теории межкультурного взаимодействия Э. Холла, Г. Хофстеде, М. Беннета. Выделите общие черты и основные различия.
2. Проанализируйте понятие культурного шока. Приведите примеры.
3. Найдите примеры применения теорий межкультурного взаимодействия в современном мире. Обоснуйте свой выбор.

Тема 4. Формы современного межкультурного взаимодействия. Формы современного межкультурного взаимодействия..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Межкультурное взаимодействие в сфере образования, науки. Культурные проекты.
2. Влияние современных реалий на межкультурное взаимодействие (политика,

экономика, социальные изменения).

3. Конфликты в культуре, возможные пути решения.

4. Особенности развития современной культуры. Проблемы и сложности. Характерные черты развития современной культуры.

5. Перспективы развития культуры и межкультурного взаимодействия.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Атрибуция – попытка объяснить причины поведения людей; процесс интерпретации, посредством которого индивид приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины.

Аккультурация - форма межкультурной коммуникации различных сообществ (или индивидов), при которой взаимодействующие культуры воспринимают свойства друг друга.

Ассимиляция — форма аккультурации, при которой человек полностью принимает ценности и нормы иной культуры, отказываясь при этом от своих норм и ценностей.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Гуманизм - мировоззрение и система ценностей, ставящая человека, его жизнь, права, свободу и счастье на высшее место.

Денотация — значение слова, признаваемое большинством носителей данного языка (лексическое значение слова).

Идеология – система взглядов, ценностей, убеждений, идей, отражающая интересы конкретной группы людей, класса или общества, которая определяет их восприятие мира, а также цели и направление социально-политической деятельности.

Инкультурация - освоение индивидом миропонимания и поведения, присущих его культуре, в результате чего формируется его когнитивное, эмоциональное и поведенческое сходство представителей данной культуры и отличие от представителей других культур. Результатом процесса инкультурации является культурная идентичность.

Интеграция – форма аккультурации, при которой представители одной культуры перенимают ценности и нормы другой культуры при сохранении своих ценностей и норм.

Коммуникация – процесс обмена мыслями, идеями, представлениями, информацией и эмоциональными переживаниями, направленный на достижение взаимопонимания и воздействия на участников процесса.

Коннотация — совокупность добавочных семантических или стилистических оттенков основного значения слова, придающие ему ту или иную экспрессивно-эмоциональную окраску.

Конфликт - Столкновение, спор. Наиболее острый способ разрешения противоречий в социальном взаимодействии.

Конфликтология – наука о развитии конфликтов.

Ксенофобия – нетерпимость к чужому, непривычному, восприятие чужого как опасного.

Культура - Способ существования и деятельности человека, продукт творчества, необходимая среда обитания людей. Сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей (общества, клубы, театры, музеи). Совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации (элитарная культура, русская культура, культура молодежи).

Культурная диффузия – взаимное проникновение отдельных явлений культуры из одной в другую

Культурная идентичность – самоотождествление индивида с культурной группой, с принятыми в группе ценностями и нормами поведения, культурной картиной мира.

Культурная картина мира - совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов.

Культурные нормы – правила, регулирующие поведение человека в обществе.

Культурный плюрализм – модель межкультурной коммуникации, предполагающая полную легитимность существования различных культур и возникающих в их рамках экономических и политических тенденций.

Культурный релятивизм - антропологический принцип, утверждающий, что ценности, мораль и нормы культуры значимы только внутри неё самой, поэтому культуры нельзя сравнивать или ставить выше других.

Культурный шок – стрессогенное влияние новой культуры на человека (шок перехода, культурная утомляемость).

Макрокультура – культура определенной цивилизации.

Маргинализация - с одной стороны, потеря идентичности с собственной культурой, с другой — отсутствие идентификации с культурой большинства.

Медиация - процедура внесудебного урегулирования споров при содействии независимого посредника (медиатора).

Межкультурная компетентность – степень овладения коммуникативными механизмами, приемами и стратегиями, необходимыми для обеспечения эффективного процесса межкультурного общения.

Межкультурное взаимодействие - контакт различных культурных традиций, норм, правил, взаимовосприятие различных культур. Диалог культур.

Межкультурный диалог – процесс общения, взаимодействия между индивидами, группами разного этнического, культурного, религиозного, языкового происхождения.

Микрокультура – культура определенной социальной группы (субкультура).

Мультикультурализм - политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология.

Национальный характер – совокупность специфических психологических черт, особенностей, свойственных определенной этнической общности.

Обряды - совокупность традиционных, символических действий, установленных обычаем или религией, которые выполняются в определенном порядке.

Общение – взаимодействие субъектов, при котором происходит обмен информацией, опытом, знаниями, навыками, умениями, а также результатами деятельности.

Обычаи - исторически сложившиеся и широко применяемые в обществе или социальной группе устойчивые правила поведения, которые соблюдаются по привычке, не нуждаются в обосновании и воспринимаются как «само собой разумеющееся».

Предрассудки – некритические суждения, предвзятое отношение к чему-либо без объективной причины.

Сепарация (в межкультурном взаимодействии) – отрицание чужой культуры при сохранении идентичности со своей культурой.

Социализация – процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ценностей, принятых в обществе.

Социальный контроль – механизм регуляции поведения людей в обществе, состоит из социальных норм и социальных санкций.

Стереотипы – обобщенные представления о типичных чертах, характерных для какого-либо народа или культуры.

Толерантность – терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям.

Традиции - исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы поведения, ценности, навыки и представления, принятые в определенном обществе или группе. Они выступают регулятором общественных отношений, сохраняя культурное наследие.

Ценности – важнейшие идеалы, нормы, понятия, значимые для человека, группы, общества в целом.

Фоновые знания – знания, характерные для людей, говорящих на одном языке, обеспечивающие речевое общение. Информация об определенном культурном пространстве.

Эмпатия — это осознанное сопереживание эмоциональному состоянию другого человека, способность понимать его чувства, мысли и точку зрения, не теряя собственной индивидуальности.

Язык - исторически сложившаяся знаковая система (звуковая, словарная, грамматическая), служащая основным средством общения, обмена мыслями, передачи информации и выражения эмоций в обществе.

Языковая картина мира – это совокупность зафиксированных в единицах языка представлений народа о действительности на определенном этапе развития народа.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Найдите в словарях несколько определений слова "Культура". Определите общие черты в определениях.
2	УК-5-З1	Выделите основные функции культуры.
3	УК-5-З2	Составьте таблицу с основными этапами истории культуры.
4	УК-5-З2	Выделите характерные черты определенного этапа в истории культуры.
5	УК-5-З3	Сравните основные теории межкультурного взаимодействия.
6	УК-5-З3	С помощью любой теории межкультурного взаимодействия дайте оценку важного явления современной межкультурной коммуникации.
7	УК-5-З4	Определите основные особенности межкультурного взаимодействия в современном мире.
8	УК-5-З4	Раскройте основные положения темы "Культура и язык".
9	УК-5-З5	Перечислите основные современные формы межкультурного взаимодействия в бытовой культуре.
10	УК-5-З5	Объясните значение стереотипов в межкультурном взаимодействии.
11	УК-5-З6	Раскройте особенность межкультурных конфликтов.
12	УК-5-З6	Вспомните известные примеры межкультурных конфликтов в истории.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-5-У1	Составьте список литературы по межкультурному взаимодействию.
14	УК-5-У1	Назовите отечественных авторов, которые в научных произведениях раскрывали тему культуры.
15	УК-5-У2	Составьте список наиболее, на ваш взгляд, значимых произведений культуры, которые оказали влияние на развитие межкультурного взаимодействия.
16	УК-5-У2	Приведите примеры межкультурного заимствования во времени и пространстве.
17	УК-5-У3	Дайте оценку любой теории межкультурного взаимодействия.
18	УК-5-У3	Раскройте на примере любых культур основные положения любой теории межкультурного взаимодействия.
19	УК-5-У4	Проанализируйте изменения межкультурного взаимодействия в XXI столетии.
20	УК-5-У4	Сравните формы межкультурного взаимодействия в XX и XXI столетиях.
21	УК-5-У5	Найдите и проанализируйте теории о перспективах межкультурного взаимодействия.
22	УК-5-У5	Раскройте сущность любой теории о перспективе межкультурного взаимодействия.
23	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.
24	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-5-В1	Расскажите о применяемых вами навыках межкультурного взаимодействия
26	УК-5-В1	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в студенческой среде
27	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство

28	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство
29	УК-5-В3	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в произведениях современной массовой культуры.
30	УК-5-В3	Дайте оценку произведению современной массовой культуры с точки зрения межкультурного взаимодействия.
31	УК-5-В4	Определите уникальные особенности современной культуры.
32	УК-5-В4	Определите, какие типы культур сформировали особенности современной культуры.
33	УК-5-В5	Составьте перечень форм современного межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества.
34	УК-5-В5	Предложите новые формы и типы организации современного межкультурного взаимодействия.
35	УК-5-В6	Предложите возможные пути решения межкультурных конфликтов в современном мире.
36	УК-5-В6	Составьте план возможного выступления на тему "Межкультурные конфликты и пути их решения".

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- выполнение заданий и упражнений, рекомендованных для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 23

24	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1-8
2	УК-5-З1	1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры. 2. Функции культуры. 3. Критерии для классификации культуры. 4. Основные проблемы современного исследования культуры. 5. Культурная идентичность. 6. Культурная картина мира. 7. Средства межкультурного взаимодействия. 8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 10 - 19
4	УК-5-З2	10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности. 11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества. 12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья. 13. Возрождение: основные идеи, представители, значение. 14. Стили и направления культуры Нового времени. 15. Культура Просвещения и Романтизма. 16. Реализм как направление культурного развития. 17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков. 18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров. 19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 9, 20, 21
6	УК-5-З3	9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии. 20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла. 21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 22, 23
8	УК-5-З4	22. Мультикультурализм, особенности, черты. 23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
9	УК-5-З5	Вопросы к зачету 26, 27

10	УК-5-З5	26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия. 27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.
11	УК-5-З6	Вопросы к зачету 24, 25
12	УК-5-З6	24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии. 25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
12	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564018

3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568493

б) дополнительная литература:

2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564976

3. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567395

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cyberleninka.ru Российская научная электронная библиотека открытой науки с каталогом статей о культуре и межкультурном взаимодействии

https://www.culture.ru Портал культурного наследия и традиций культуры народов России

https://culture.gov.ru Сайт Министерства культуры РФ

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Воробьева С.Е.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Гуманитарный институт

Кафедра 21 общей психологии и психологии труда

Рабочая программа учебной дисциплины

Технологии персональной эффективности

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технологии персональной эффективности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558 (ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины является: формирование представлений о технологиях персональной эффективности, развитие умений и навыков применения технологий персональной эффективности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технологии персональной эффективности относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению учебной дисциплины "Технологии персональной эффективности" предшествует освоение учебных дисциплин: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Культура и межкультурное взаимодействие.

Параллельно с учебной дисциплиной "Технологии персональной эффективности" изучаются: Проектный менеджмент, Современные технологии командообразования в организации.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение учебной дисциплины "Технологии персональной эффективности" предшествует изучению учебных дисциплин: Педагогическое мастерство, Анализ рисков предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинаров, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	**Знать:**	
	сущность и ориентиры персональной эффективности личности	УК-6-З1
	ресурсы персональной эффективности и самореализации личности	УК-6-З2
	сущность и пути повышения персональной эффективности	УК-6-З3
	сущность и факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности	УК-6-З4
	Уметь:	
	применять способы оценки ресурсов личности	УК-6-У1
	применять способы планирования персональной эффективности личности	УК-6-У2
	разрабатывать программу персональной эффективности личности	УК-6-У3
	проводить оценку социальных контактов как ресурсов персональной эффективности личности	УК-6-У4
	Владеть:	
	методами оценки персональной эффективности	УК-6-В1
	приемами самореализации и использования творческого потенциала	УК-6-В2
	приемами оценки и определения путей оптимизации персональной самоэффективности	УК-6-В3
	способами определения проблем и перспектив своего профессионального самоопределения	УК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	14	8	4	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		

1.	Развитие личности как субъекта жизнедеятельности	15	2	2				13	УК-6-З1, УК-6-В1, УК-6-В3
2.	Ресурсы персональной эффективности личности	15	2	2				13	УК-6-З2, УК-6-У1, УК-6-У4, УК-6-В4
3.	Технология разработки программы персональной эффективности личности	15	6	2	4			9	УК-6-З3, УК-6-У2, УК-6-У3, УК-6-В2, УК-6-В4
4.	Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности	15	2	2				13	УК-6-З4, УК-6-В4
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Развитие личности как субъекта жизнедеятельности

Жизненный путь личности. Жизненно важные ориентиры личности: картина мира, представления о собственной личности, идеальный образ желаемого будущего Мечта как основа жизненно важного выбора личности. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.

Тема 2. Ресурсы персональной эффективности личности

Определение условий достижения жизненно важных целей. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. Добродетели и достоинства личности. SWOT-анализ

Тема 3. Технология разработки программы персональной эффективности личности

Универсальные компетенции. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.

Определение направлений персональной эффективности личности. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху

Тема 4. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности

Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. Профессиональный успех и карьерное продвижение. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Персональная эффективность личности: понятие
2. Жизненный путь личности: понятие.
3. Этапы жизненного пути личности
4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие
5. Картина мира: понятие и структура
6. Представления человека о собственной личности
7. Идеальный образ желаемого будущего
8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности
9. Психологическая сущность выбора
10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности.
11. Сущность индивидуальности
12. Факторы развития личности

13. Гармонизация сфер развития личности
14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности.
15. Сущность субъекта жизнедеятельности
16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.
17. Сущность и критерии персонального благополучия
18. Определение условий достижения жизненно важных целей.
19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности.
20. Добродетели и достоинства личности.
21. SWOT-анализ: сущность
22. Критерии SWOT-анализа
23. Методика SWOT-анализа
24. Универсальные компетенции.
25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.
26. Сущность жизненных планов
27. Дерево жизненно важных целей: понятие
28. Дерево жизненно важных целей: структура
29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
30. Определение направлений персональной эффективности личности.
31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху.
32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности.
33. Профессиональный успех и карьерное продвижение.
34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.
35. VIA-классификатор сильных сторон личности
36. Каталог универсальных компетенций личности
37. План повышения персональной эффективности личности: понятие
38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения
39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности
40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения

Планы семинарских занятий

Тема 3. Технология разработки программы персональной эффективности личности. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
1. Компетенции и их виды
2. Оценка персональных компетенций личности
3. Развитие компетенций.
4. Программа развития компетенций личности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Альтернатива– это возможность выбора одного из двух (или нескольких) возможных решений.

Барьеры в общении – это препятствия во взаимопонимании партнеров по общению.

Благополучие – это состояние человека или объективная ситуация, когда у человека есть все то, что благоприятно характеризует его жизнь в глазах окружающих, его близких и его самого.

Борьба мотивов – столкновение двух и более примерно равных по силе мотивов разнонаправленный действий, когда человек должен осуществить свой выбор, принять решение: какие действия предпринимать «Ум говорит одно, а сердце (чувство) — другое».

Видение – это то, что представляется наиболее желанным итогом реализации проекта. Видение выполняет роль путеводной звезды, придавая смысл настоящему и стимулируя команду проекта к преодолению трудностей в их работе.

Волевое действие – это действие, которое имеет целенаправленный характер, осознается человеком и предполагает преодоление препятствий, трудностей.

Волевые качества личности – такие особенности волевой активности человека, которые при определенных условиях более или менее постоянно проявляются.

Воля – психический процесс сознательной регуляции поведения и деятельности, проявляющийся в способности человека совершать целенаправленные действия, требующие преодоление препятствий.

Воображение – процесс создания новых образов.

Выдержка - умение управлять действиями, чувствами и мыслями, мешающими осуществлению принятого решения.

Выученная беспомощность – нарушение мотивации в результате пережитой субъектом неподконтрольной ситуации, т.е. независимости результата от прилагаемых усилий.

Галлюцинация – непроизвольно всплывающий образ, воспринимаемый человеком как реально существующий предмет, явление, люди, как будто находящиеся в непосредственной близости с ним.

Грезы – воображение, направленное на уход от реальности в выдуманный мир.

Группа – это совокупность людей, объединенных по формальным или неформальным признакам.

Дисциплинированность – сознательное подчинение своего поведения общепринятым нормам, установленному порядку.

Задача – это заданная в определенных условиях (например, в проблемной ситуации) цель деятельности, которая должна быть достигнута путем преобразования этих условий согласно определенной процедуре. Любая задача всегда включает в себя требования к результату, который надо получить и условия задачи.

Импульсивные действия– это действия, совершаемые непроизвольно и недостаточно контролируемые сознанием, и возникающие под влиянием непосредственно возникшей потребности, без ясной постановки цели, протекающие без осознанного волевого напряжения, без достаточного продумывания и осознания их последствий. Могут выражаться, например, в выкриках ученика на уроках, аффективных реакциях несдержанности и грубости по отношению к товарищам и старшим.

Индивид - это отдельный представитель человеческого вида «человек разумный».

Индивидуальность – это совокупность психологических особенностей человека, которые определяют его уникальность, своеобразие, отличие от других людей.

Индикатор (общественные науки, социология) – доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о других его характеристиках, недоступных непосредственному исследованию.

Инициативность– умение творчески работать, предпринимая действия и поступки по собственной инициативе.

Инициативность – это способность личности к не стимулируемым извне волевым проявлениям и самостоятельной деятельности, направленной на достижение как собственных, так и общественно значимых целей.

Исполнительность – выполнение в срок поручений и своих обязанностей.

Коллектив (от лат. собирательный) – группа людей, объединенных общими целями и задачами, достигшая высокого уровня развития в процессе совместной высоко социально-значимой деятельности.

Команда – это небольшое количество людей с комплиментарными (взаимодополняющими) навыками, которые привержены общим намерениям, эффективным целям и общему подходу к работе, в рамках которого они считают себя взаимоответственными.

Компетенция – это личная способность человека решать определенный класс задач.

Критичность мышления заключается в том, насколько успешно мы выявляем недостатки в своих суждениях и суждениях других людей.

Культурно-обусловленный интеллект – способность к формулированию обобщенных суждений, глубинному анализу проблем, построению выводов на основе накопленных знаний и

опыта

Лень – отсутствие желания действовать, работать, любовь к безделью.

Лидер – это неформальный руководитель, который избирается по негласным правилам самой командой в силу наиболее привлекательных для качеств.

Личностный смысл – переживание повышенной субъективной значимости предмета.

Личность – это общественное существо, обладающее сознанием и имеющее активную жизненную позицию.

Манипуляция – осознанное психологическое воздействие на человека с целью изменения у него отношения к чему-либо.

Мотив – это внутреннее побуждение к действию.

Мудрость определена как высшее состояние умственного и нравственного совершенства человека, которое характеризуется единством высшей степени разумности и благонамеренности, истины, пользы и блага, правды и любви.

Мужество – высокая степень самообладания, которая ярко проявляется в сложных и опасных обстоятельствах, в борьбе с необычными трудностями.

Настойчивость– умение человека мобилизовать свои возможности для длительной борьбы с трудностями. Проявляется это свойство в: а) стремлении доводить начатое дело до конца; б) попытке найти другие пути решения вопроса; в) продолжении деятельности при нежелании ею заниматься или при появлении более интересной деятельности; г) умении проявить настойчивость в деятельности при изменившейся обстановке.

Образ жизни (лат. modusvivendi) – это типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления.

Оптимизм (от лат.Optimus– «наилучший») – взгляд на жизнь с позитивной точки зрения, уверенность в лучшем будущем.

Организация – это объединение двух и более людей, сознательно координирующих свои усилия для достижения общих целей.

Организованность – разумное планирование и упорядоченная организация своей деятельности.

Ответственность – это волевое качество личности, проявляющееся в контроле человека за собственной деятельностью и готовности отвечать за свои поступки, действия и их последствия.

Парафраз – перефразирование, изложение сути полученного сообщения.

Переговоры – это обмен информацией между сторонами для достижения взаимоприемлемого соглашения относительно предмета переговоров.

Персональная эффективность – это набор качеств и навыков, позволяющих человеку продуктивно решать конкретные задачи, стоящие перед ним.

Перфекционизм – это убеждение, что несовершенный результат неприемлем, поэтому надо достичь лучший результат.

Пессими́зм (нем. Pessimismus от лат. Pessimus– наихудший) – отрицательный, негативный взгляд на жизнь.

План – это намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ.

Плач – одна из физиологических реакций человека, появляющаяся в нечленораздельных голосовых звуках, выражающих горе или сильную взволнованность и сопровождающаяся слезами.

Позитивная психология – наука о благополучии и процветании человека.

Потребность – это состояние нужды организма в чем-то, что лежит вне его и составляет необходимое условие для его нормального функционирования.

Представления – образы предметов и явлений, которые ранее им воспринимались и в данный момент не воздействуют на органы чувств, суммирующиеся в индивидуальный опыт человека.

Прецедент (от лат. praecedens– предшествующий) – случай или событие, имевшее место в прошлом, и служащее примером или основанием для аналогичных действий в настоящем.

Привычные действия – это действия, осуществляемые без напряжения и усилий, на основе сложившихся стереотипов, хорошо заученные, в которых сознательный контроль ослаблен, это действия по шаблону, по инерции. Это, например, действия по решению известной учебной задачи, действия по поддержанию определенного заведенного порядка.

Проблемная ситуация – это ситуация, в основе которой лежит не имеющее однозначного

решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы.

Прокрастинация – склонность сознательно откладывать неприятные или требующие особых физических или умственных усилий дела «на потом».

Псевдопроблемная ситуация (ложная) – ситуация представляется людям проблемной, а объективно таковой не является.

Психофизиология– наука, изучающая нейрофизиологические механизмы психических процессов, состояний и поведения.

Работоспособность – потенциальная возможность индивида выполнять целесообразную деятельность эффективно в определенный промежуток времени.

Релаксация – это снятие психологического, мышечного напряжения для восстановления сил.

Ресурсы – это те материальные средства, время и люди, с помощью которых возможно выполнения какой-либо деятельности; условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат.

Референтная группа – это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

Референтность – качество личности или группы, состоящее в их способности оказывать определяющее влияние на формирование мнений, суждений, оценок отдельного человека, а также его поведения.

Рефлексия – склонность анализировать свои переживания

Решительность – умение принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые решения.

Роль – это описание ограниченного множества действий, выполняемых кем-то или чем-то в рамках определённого процесса.

Самоотдача – максимальное приложение своих усилий, способностей, знаний в какой-либо деятельности.

Самооценка – оценка личностью себя, уровня своих возможностей и способностей. Самооценка может быть адекватная (когда оценки данные личностью себе соответствуют действительности), завышенная (личность себя переоценивает) или заниженная (личность себя недооценивает).

Самосознание – это совокупность психических процессов, посредством которых индивид осознает себя в качестве субъекта деятельности.

Самостоятельность – умение не поддаваться влияниям различных факторов, которые могут отвлечь от достижения цели, критически оценивать советы и предложения других, действовать на основе своих взглядов и убеждений.

Систематизация (от греч. syst:ema - целое, состоящее из частей) – мыслительная операция, в процессе которой изучаемые объекты организуются в определённую систему на основе выбранного принципа.

Смелость– умение побороть страх и идти на оправданный риск ради достижения цели, несмотря на опасности для личного благополучия.

Смысл жизни – это то, ради чего проживается человеком его индивидуальная жизнь, мотив жизни человека.

Сновидения – субъективное восприятие образов (зрительных, слуховых, тактильных, вкусовых и обонятельных), возникающих в сознании спящего человека (предположительно, и некоторых других млекопитающих). Видящий сновидения обычно не понимает, что спит, и воспринимает сновидение как объективную реальность.

Статус (от лат. положение, состояние) – понятие, используемое для обозначения положения личности и ее роли в группе, коллективе. Авторитетное положение позволяет личности оказывать наибольшее влияние на других членов группы, коллектива. Статус личности зависит не только от ее индивидуальных особенностей, знаний, опыта, но и тех взаимоотношений, которые складываются в группе, коллективе. Он отражает степень соответствия личностных свойств и поведения групповым нормам и перспективным требованиям общества. Статус существенно влияет на психическое состояние и поведение человека. Высокий статус повышает активность и положительно сказывается на мотивации поведения. Непризнание реальных заслуг личности может породить

конфликты во взаимоотношениях.

Стиль жизни (греч. stylos – стержень для письма) – индивидуально своеобразная целостная система устойчивых способов и форм опосредования личностью объективных условий жизнедеятельности. Это то, какой путь человек выбирает для себя в тех жизненных реалиях, которые его окружают.

Субъект – существо, обладающее сознанием и волей, способностью к целесообразной деятельности, направленной на тот или иной предмет; человек, познающий и изменяющий окружающий мир.

Субъектность – это способность выступать первопричиной собственной активности.

Субъектогенез – это многоэтапный процесс становления субъекта.

Счастье(праславянское*sъčęstьje объясняют из*sъ-«хороший» и*čęsti «часть», то есть «хороший удел») – состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения.

Ургентная зависимость – человек искусственно вводит себя в состояние нехватки времени.

Уровень притязаний – степень сложности тех задач, который человек ставит перед собой. Он показывает, что человек считает для себя возможным и желанным, на что он претендует.

Установка – это неосознаваемая готовности человека воспринимать и реагировать определенным образом.

Фрустрация – это психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой неудачи, при реальной или мнимой невозможности удовлетворить свои потребности, когда возникает несоответствие между желаниями и имеющимися возможностями.

Целеполагание– это процесс определения и постановки целей в какой-либо деятельности

Целеустремленность– умение человека подчинять свои действия поставленным целям.

Цель – это осознанный образ предвосхищаемого результата.

Ценность – это личностная, социально-культурная значимость определённых объектов и явлений. Ценности – это идеальные эталоны должного, это основания наших оценок действительности, наши жизненные ориентиры.

Человек – это биологическое существо, принадлежащее классу млекопитающих и характеризующийся прямохождением, приспособленностью рук к трудовой деятельности, высоко организованным мозгом, возможностью общения и мышления посредством речи.

Эмоция – то переживание, отражающее личную значимость внешних и внутренних условия для жизни и деятельности.

Hardskills(«хардскилз», англ. Hardskills – «твердые навыки») – это умения и навыки, связанные с конкретной выполняемой профессиональной деятельностью. Как правило, эти умения и навыки зафиксированы в профессиональных стандартах людей разных профессий, в образовательных стандартах подготовки специалистов, в должностных обязанностях работников разных специальностей и управленцев.

Softskills («софтскилз», англ. softskills – «мягкие навыки» или «гибкие навыки») способности, умения и навыки, которые позволяют быть успешным в любой деятельности, независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек. Традиционно в психологии их относят к числу социальных навыков: умение убеждать, находить подход к людям, лидерство, умение общаться, вести переговоры, работать в команде, умение работать над собой и заниматься саморазвитием и самообразованием, управление временем, эрудированность, креативность и др.

SWOT-анализ–метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Раскройте сущность и ориентиры персональной эффективности личности
2	УК-6-З1	В чем особенности ориентиров персональной эффективности личности
3	УК-6-З2	Раскройте ресурсы самореализации личности
4	УК-6-З2	Раскройте ресурсы персональной эффективности личности

5	УК-6-З3	В чем сущность персональной эффективности?
6	УК-6-З3	Раскройте пути персональной эффективности
7	УК-6-З4	В чем сущность профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности
8	УК-6-З4	Определите факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-6-У1	Постройте эпюру ключевых качеств личности, которые важны для повышения персональной эффективности личности. Укажите на эпюре нынешний уровень необходимых качеств и желаемый уровень
10	УК-6-У1	Продемонстрируйте способы оценки ресурсов личности для повышения персональной эффективности личности
11	УК-6-У2	Разработайте план по вехам повышения персональной эффективности личности в виде сетевого графика критического пути
12	УК-6-У2	Обсудите планы повышения персональной эффективности личности с однокурсниками. Подготовьте рефлексивный анализ плана повышения персональной эффективности личности
13	УК-6-У3	Составьте программу персональной эффективности одного из качеств, необходимых для достижения своей мечты
14	УК-6-У3	Осуществите анализ и обсуждение программы персональной эффективности личности с однокурсниками. Внесите корректировки по результатам обсуждения
15	УК-6-У4	Разработайте «матрицу значимых людей» для оценки значения социальных контактов для повышения персональной эффективности личности
16	УК-6-У4	Оцените свои социальные контакты с людьми и группами на предмет возможностей и угроз персональной эффективности личности, определите пути согласования позиций с ними с целью реализации возможностей и нейтрализации угроз

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-6-В1	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации вашего плана повышения персональной эффективности личности
18	УК-6-В1	Определите степень выраженности у Вас качеств, входящих в VIA-классификатор сильных сторон личности и Каталог универсальных качеств компетенций личности (Укажите высокий, средний или низкий уровень)
19	УК-6-В2	Представьте себе, что наступил тот момент, когда вам удается реализовывать ваши планы по повышению персональной эффективности личности. Составьте описание этой своей эффективной личности и в виде эссе (200-250 слов) и ответьте на следующие вопросы: Что обычно я буду чувствовать, какой эмоциональный настрой будет у меня преобладать? Как я буду выглядеть, как буду восприниматься окружающими, какое впечатление буду на них производить? Как я чаще всего буду себя вести, какая манера общения и деятельности будут для меня характерны? Будучи в образе эффективной личности, что Вы хотели бы сказать себе нынешнему, что посоветовать?

20	УК-6-В2	Учитывая логические взаимосвязи ваших основных целей с вашим образом мечты, постройте целостную картину собственных стратегических ориентиров в виде дерева жизненно важных целей. Укажите, каковы взаимосвязи стратегических целей личности с персональной эффективностью личности
21	УК-6-В3	С учетом построенного дерева жизненно важных целей придайте описанию образа себя как личности высокой персональной эффективностью форму видения (визуализированного образа) и аффирмации (вдохновляющей словесной формулировки).
22	УК-6-В3	Сформулируйте основные цели, которые приблизили вас к образу себя как личности высокой персональной эффективностью. Уточните свои цели с помощью всех пунктов SMART-теста. Докажите, что сформулированные вами цели конкретны, измеримы, достижимы, выгодны для вас и имеют определенные временные границы
23	УК-6-В4	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации профессиональной карьеры
24	УК-6-В4	Сопоставьте внешние и внутренние факторы, которые могут оказать влияние на ваше профессиональное самоопределение: внутренние сильные и слабые качества, возможности и угрозы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 16

17	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Вопросы к зачету 1-17,26-29
2	УК-6-З1	1. Персональная эффективность личности: понятие 2. Жизненный путь личности: понятие. 3. Этапы жизненного пути личности 4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие 5. Картина мира: понятие и структура 6. Представления человека о собственной личности 7. Идеальный образ желаемого будущего 8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности 9. Психологическая сущность выбора 10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. 11. Сущность индивидуальности 12. Факторы развития личности 13. Гармонизация сфер развития личности 14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. 15. Сущность субъекта жизнедеятельности 16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия. 17. Сущность и критерии персонального благополучия 26. Сущность жизненных планов 27. Дерево жизненно важных целей: понятие 28. Дерево жизненно важных целей: структура 29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
3	УК-6-З2	Вопросы к зачету 18-23
4	УК-6-З2	18. Определение условий достижения жизненно важных целей. 19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. 20. Добродетели и достоинства личности. 21. SWOT-анализ: сущность 22. Критерии SWOT-анализа 23. Методика SWOT-анализа
5	УК-6-З3	Вопросы к зачету 24-25, 30-31, 35-40

6	УК-6-З3	24. Универсальные компетенции. 25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов. 30. Определение направлений персональной эффективности личности. 31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху. 35. VIA-классификатор сильных сторон личности 36. Каталог универсальных компетенций личности 37. План повышения персональной эффективности личности: понятие 38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения 39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности 40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения
7	УК-6-З4	Вопросы к зачету 32-34
8	УК-6-З4	32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. 33. Профессиональный успех и карьерное продвижение. 34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

2	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541877

3. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543574

б) дополнительная литература:

2. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14122-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544043

3. Зобков, В. А. Методология личностного развития : учебное пособие для вузов / В. А. Зобков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13731-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543975

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://coachunion.ru/ Сайт Международного Союза Коучей (ICU) Сайт включает библиотеку психологической литературы по коучингу

http://psi.webzone.ru/ Психологический словарь. Сайт содержит словарь психологических терминов

https://www.psychology.ru/ сайт «Psychology.ru». Сайт включает библиотеку психологической литературы и тесты

http://www.psychological.ru/ Сайт «Градиент». Сайт содержит методологию, библиотеку, интерактивную службу поддержки. Проект разработан при поддержке Российского гуманитарного научного фонда

https://www.psychol-ok.ru/library.html Библиотека сайта профессиональной психологической помощи

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинаров используется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, заведующий кафедрой — Лихачева Эльвира Валерьевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Проектирование производственной концепции и технологических инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Проектирование производственной концепции и технологических инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим аспектам формирования производственной концепции гостиничного предприятия, а также сформировать навыки проектирования и внедрения в деятельность гостиничного предприятия и общественного питания технологических инноваций.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Проектирование производственной концепции и технологических инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе изучения таких дисциплин как: «Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания», «Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение предмета важно как для освоения таких дисциплин как: «Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений», «Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства».

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания(ОПК-1)	**Знать:**	
	особенности проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1-З1
	мировой опыт проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1-З2
	технологию проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1-З3
	источники идей для проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1-З4
	Уметь:	
	проектировать производственную концепцию предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом специфики отрасли	ОПК-1-У1
	применять мировой опыт проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1-У2
	применять технологию проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1-У3
	использовать новаторские идеи для проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1-У4
	Владеть:	
	навыками проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом специфики отрасли	ОПК-1-В1
	навыками поиска информации о мировом опыте проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1-В2
	навыками применения технологии проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1-В3

	навыками формализации новаторской идеи в бизнес-проект гостиничного предприятия или предприятия общественного питания	ОПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	40	18	18	1,6	2	0,4	33,6	70,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Содержание производственной концепции гостиничного предприятия и предприятия общественного питания										
1.	Содержание производственной концепции гостиничного предприятия и предприятия общественного питания	19,5	7	3	4				12,5	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-У1, ОПК-1-У2, ОПК-1-В1, ОПК-1-В2
Виды производственных концепций предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания										
2.	Виды производственных концепций предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	19,5	7	3	4				12,5	ОПК-1-З2, ОПК-1-У2, ОПК-1-В2
Мировой опыт проектирования производственных концепций в сфере гостеприимства и общественного питания										
3.	Мировой опыт проектирования производственных концепций в сфере гостеприимства и общественного питания	17,5	7	3	4				10,5	ОПК-1-З4, ОПК-1-У4, ОПК-1-В4
Проектирование и обоснование производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания										
4.	Проектирование и обоснование производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	15,5	5	3	2				10,5	ОПК-1-З3, ОПК-1-У3, ОПК-1-В3

Взаимосвязь производственной и маркетинговой концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания										
5.	Взаимосвязь производственной и маркетинговой концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	15,5	5	3	2				10,5	ОПК-1-З3, ОПК-1-У3, ОПК-1-В3
Адаптация производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания под целевой рынок потребителей										
6.	Адаптация производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания под целевой рынок потребителей	18,9	5	3	2				13,9	ОПК-1-З4, ОПК-1-У4, ОПК-1-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Содержание производственной концепции гостиничного предприятия и предприятия общественного питания

Понятие и сущность бизнес-процессов производственной концепции гостиничного предприятия и предприятия общественного питания. Организационно-экономические и социальные особенности производственно-торговой деятельности гостиничного предприятия и предприятия общественного питания. Производственная концепция: ведущая идея концепции, основной инструментарий, главная цель.

Тема 2. Виды производственных концепций предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания

Эволюция развития производственных концепций в сфере услуг. Концепция постоянных усовершенствований, товарная концепция, концепция стимулирования сбыта, маркетинговая концепция, потребительская (рыночная) концепция.

Тема 3. Мировой опыт проектирования производственных концепций в сфере гостеприимства и общественного питания

Практика применения технологических инновации в гостиничном и ресторанном обслуживании. Креативность как основа технологической инновации в условиях цифровизации экономики. Инновационные производственные концепции в мировом гостиничном хозяйстве.

Тема 4. Проектирование и обоснование производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания

Выбор, проектирование и обоснование производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания. Этапы проектирования производственной концепции. Источник поиска идей производственной концепции. Франчайзинг в гостиничном и ресторанном бизнесе, адаптация производственной концепции под стандарты франчайзера.

Тема 5. Взаимосвязь производственной и маркетинговой концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания

Содержание концепции социально-этического маркетинга. Направления социально-этического маркетинга и формы их проявления в производственной концепции гостиничного предприятия и предприятия общественного питания. Экономический и имиджевый эффект от реализации концепции социально-этического маркетинга в предпринимательской деятельности гостиничного и предприятия общественного питания.

Тема 6. Адаптация производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания под целевой рынок потребителей

Проблемы сбыта услуг гостиничного предприятия и предприятия общественного питания. Категории потребителей гостиничных услуг и услуг общественного питания, структура их потребностей. Теория поколения и особенности её применения при формировании производственной концепции гостиничного предприятия и предприятия общественного питания.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и сущность бизнес-процессов производственной концепции гостиничного предприятия
2. Понятие и сущность бизнес-процессов производственной концепции предприятия общественного питания
3. Организационно-экономические и социальные особенности производственно-торговой деятельности гостиничного предприятия
4. Организационно-экономические и социальные особенности производственно-торговой деятельности предприятия общественного питания
5. Производственная концепция: ведущая идея концепции, основной инструментарий, главная цель
6. Эволюция развития производственных концепций в сфере гостиничных услуг
7. Эволюция развития производственных концепций в сфере услуг питания
8. Концепция постоянных усовершенствований и её использования в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса
9. Концепция стимулирования сбыта и её использования в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса
10. Потребительская (рыночная) концепция и её использования в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса
11. Инновационные производственные концепции в мировом гостиничном хозяйстве
12. Этапы проектирования производственной концепции
13. Источник поиска идей производственной концепции
14. Адаптация производственной концепции под стандарты франчайзера
15. Взаимосвязь производственной и маркетинговой концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания
16. Содержание концепции социально-этического маркетинга
17. Направления социально-этического маркетинга и формы их проявления в производственной концепции гостиничного предприятия
18. Направления социально-этического маркетинга и формы их проявления в производственной концепции предприятия питания
19. Экономический и имиджевый эффект от реализации концепции социально-этического маркетинга в сфере гостиничного бизнеса
20. Экономический и имиджевый эффект от реализации концепции социально-этического маркетинга в сфере ресторанного бизнеса

Планы семинарских занятий

Тема 1. Содержание производственной концепции гостиничного предприятия и предприятия общественного питания. Организация производственной деятельности гостиничного предприятия и предприятия общественного питания.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Производственные функции различных подразделений предприятий гостиничного бизнеса и общественного питания
2. Особенности предпринимательской деятельности предприятий сферы гостиничных услуг и общественного питания
3. Элементы концепции гостиничного предприятия и предприятия общественного питания

4. Взаимосвязь производственной концепции гостиничного предприятия, предприятия общественного питания

Тема 2. Виды производственных концепций предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания. Товарная концепция гостиничного предприятия.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Основные гостиничные услуги. Комплекс дополнительных услуг. Пакетирование услуг.

2. Проектирование гостиничных продуктов-новинок.

3. Продукты на стыке гостиничной индустрии и других отраслей.

Практическое задание

Студенты делятся на группы 5-7 человек. В группах они анализируют товарную и ассортиментную политику гостиничного предприятия (по выбору преподавателя), сгруппировав все услуги на основные, дополнительные, сопутствующие. Сформировать предложения по расширению ассортимента гостиничных услуг за счет формирования их на стыке смежных отраслей (например, индустрии красоты, спортивного туризма, сферы культурно-досуговых услуг, бытового обслуживания и т.п.) с учетом типа предприятия и обсудить их внутри группы. Выбрать представителя в каждой команде для презентации новых услуг.

Тема 3. Мировой опыт проектирования производственных концепций в сфере гостеприимства и общественного питания. Инновационные производственные концепции в мировом гостиничном хозяйстве.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Инновационные производственные концепции как способ продвижения гостиничных услуг

2. Инновационные производственные концепции как способ оптимизации издержек гостиничного предприятия

3. Примеры инновационных производственных концепций в мировом гостиничном хозяйстве: дизайн-отели, капсульные гостиницы, отели для женщин и др.

Тема 4. Проектирование и обоснование производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания. Проектирование концепции предприятия общественного питания.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Практическое задание:

Студенты делятся на группы 5-7 человек. В группах они разрабатывают идею производственной концепции предприятия питания (тип предприятия питания - по выбору студентов). Студентам необходимо определить:

специализацию;

ценовой сегмент;

название и логотип;

варианты (концепцию) меню;

концепцию интерьера;

подбор необходимого оборудования.

Тема 5. Взаимосвязь производственной и маркетинговой концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания. Маркетинговая концепция предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Специфика гостиничного маркетинга

2. Маркетинговая среда гостиницы
3. Специфика маркетинга услуг питания
4. Маркетинговая среда предприятия общественного питания

Тема 6. Адаптация производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания под целевой рынок потребителей. Теория поколения и особенности её применения при формировании производственной концепции гостиничного предприятия и предприятия общественного питания.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Характеристика последних пяти поколений России, их потребительских предпочтений, системы ценностей и привычек.

Практическое задание:

1. Адаптировать выбранную гостиничную услугу под три разных поколения X,Y,Z.
2. Адаптировать меню и систему заказа блюд одного и того же предприятия питания под работу с тремя различными категориями целевой аудитории поколениями X,Y,Z.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес-план – это программа деятельности организации на определенный период времени, содержащая информацию о самой организации (проекте), производимых товарах, плане их производства и сбыта, анализ рынка, план маркетинга, а также организационный и финансовый план, включая оценку эффективности и рисков проекта.

Бизнес-процесс - деятельность или группа деятельностей, что имеет входной продукт, прибавляет к нему ценность, используя внутренние ресурсы, и выдает выходной продукт для внешнего или внутреннего клиента.

Динамика рынка - характеристика изменения основных параметров рынка (его объема, структуры, уровня продаж и т.п.), отражающая скорость их изменения, интенсивность и основные тенденции.

Дисконтирование денежных потоков - приведение значений разновременных денежных потоков (относящихся к разным шагам расчета) к их стоимости на определенный момент времени, например, на дату расчета или любой другой выбранный период, называемый моментом приведения.

Доля рынка - доля компании в объеме продаж на данном рынке. Позволяет оценить конкурентные позиции производимого/реализуемого компанией товара.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги и/или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий с целью получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная привлекательность - интегральная характеристика объектов инвестирования с позиций их перспективного развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков.

Инвестиционный проект - план вложения средств с целью получения прибыли.

Инвестор - субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заемных средств в форме инвестиций.

Индекс потребительских цен - индекс, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Инфляция - повышение общего уровня цен с течением времени.

IRR - показатель, характеризующий уровень доходности инвестиций (с учетом фактора времени), генерируемый конкретным проектом, при условии полного покрытия всех расходов по проекту за счет доходов. Другой вариант названия этого показателя - внутренняя норма доходности, внутренняя норма дохода, внутренняя норма рентабельности.

Капитальные вложения - инвестиции в основные средства (основной капитал), в т.ч. затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение оборудования, машин, инструмента, инвентаря и проч.

Конкурентная среда - рынок или его сегмент, где предприятие ведет борьбу за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке.

Конкурентоспособность предприятия - уровень экономического, технологического и финансового потенциала предприятия, обеспечивающего ему возможность конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящимися проникнуть на рынок.

NPV - отражает суммарные чистые доходы с учетом (фактора времени), которые способен генерировать проект, и позволяет оценить весомость будущих доходов по отношению к текущему моменту времени. Другие названия показателя: чистая текущая стоимость, чистый дисконтированный доход.

Маркетинг - это деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Под маркетингом также понимается деятельность по изучению текущего рынка сбыта.

Маркетинговое исследование – деятельность по изучению рынка, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынок, увеличения их сбыта, продаж.

Налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Позиционирование товара на рынке - разработка комплекса маркетинга, направленного на определение места нового товара в ряду существующих товаров и обеспечение ему отличного от других, желательного места на рынке с целью достижения конкурентоспособного положения на рынке.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рентабельность инвестиций (PI) показывает сколько денежных единиц результата возникает с

одной денежной единицы инвестиционных затрат с учетом разновременности денежных потоков и ценности капитала во времени.

Риск - опасность отклонения от предполагаемой цели, приводящая к возникновению непредвиденных потерь прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи с неблагоприятными обстоятельствами.

Рынок - совокупность существующих и потенциальных продавцов и покупателей товара.

Рыночная ниша - участок рынка, где предприятие, благодаря своему товару или уникальной форме обслуживания потребителей, не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех.

Сегмент рынка - часть рынка, охватывающая совокупность потребителей, одинаково реагирующих на потребительские свойства товара или на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Система сбалансированных показателей Нортона и Каплана - это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности компании, как финансовые, так и нефинансовые.

Срок окупаемости инвестиций (простой) - продолжительность периода от начального момента до дня, когда чистый доход от вложений капитала станет равным величине вложений. За начальный момент может приниматься либо начало реализации проекта, либо начало финансирования, либо начало операционной деятельности, о чем необходимо делать ссылку.

Срок окупаемости инвестиций (дисконтированный) - период времени, в котором чистый доход с учетом его стоимости во времени станет равен инвестиционным затратам проекта. Здесь обязательно указывать, что принято за начальный момент отсчета - начало реализации проекта, начало финансирования, начало операционной деятельности и т.п.

Ставка дисконтирования – это выраженный в процентах показатель, отражающий темпы снижения ценности денежных ресурсов с течением времени с точки зрения стороны, принимающей решение о реализации проекта.

Финансирование – обеспечение предприятия или предпринимателя необходимыми финансовыми ресурсами. Финансирование может быть осуществлено как из собственных, так и из внешних источников, например, в виде кредитов и займов.

Финансовая реализуемость инвестиционного проекта - это обеспечение такой структуры денежных потоков проекта, при которой на каждом шаге расчета имеется достаточное количество денег для его продолжения.

Эффективность инвестиционного проекта - экономическая категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам участников проекта.

KPI (Key Performance Indicator) — это показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей. Можно сказать, что KPI — это количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Перечислите элементы производственной концепции гостиничного предприятия

2	ОПК-1-З1	Перечислите элементы производственной концепции предприятия общественного питания
3	ОПК-1-З2	Приведите примеры инновационных производственной концепции гостиничных предприятий за рубежом
4	ОПК-1-З2	Приведите примеры инновационных производственной концепции предприятий общественного питания за рубежом
5	ОПК-1-З3	Охарактеризуйте технологию проектирования концепции гостиничного предприятия
6	ОПК-1-З3	Охарактеризуйте технологию проектирования концепции предприятия общественного питания
7	ОПК-1-З4	Назовите возможные источники идей для проектирования производственной концепции гостиничных предприятий
8	ОПК-1-З4	Назовите возможные источники идей для проектирования производственной концепции предприятий питания

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-1-У1	Разработайте проект производственной концепции бутик-отеля
10	ОПК-1-У1	Разработайте проект производственной концепции лобби-бара
11	ОПК-1-У2	Составьте таблицу примеров инновационных производственных концепций предприятий питания в странах Западной Европы, США и Азии
12	ОПК-1-У2	Составьте таблицу примеров инновационных производственных концепций гостиничных предприятий в странах Западной Европы, США и Азии
13	ОПК-1-У3	Разработайте проект производственной концепции курортного семейного отеля
14	ОПК-1-У3	Разработайте проект производственной концепции кафе семейного типа
15	ОПК-1-У4	Разработайте инновационную производственную концепцию для хостела
16	ОПК-1-У4	Разработайте инновационную производственную концепцию для ресторана русской национальной кухни

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-1-В1	Выявите наиболее типичные ошибки в проектировании производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства
18	ОПК-1-В1	Выявите наиболее типичные ошибки в проектировании производственной концепции предприятий в сфере общественного питания
19	ОПК-1-В2	Выявите проблемы адаптации мировой опыт проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства
20	ОПК-1-В2	Выявите проблемы адаптации мировой опыт проектирования производственной концепции предприятий в сфере общественного питания
21	ОПК-1-В3	Разработайте технологическую схему проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства
22	ОПК-1-В3	Разработайте технологическую схему проектирования производственной концепции предприятий в сфере общественного питания
23	ОПК-1-В4	Разработайте комплекс рекомендаций по выбору и реализации инновационных идей для разработки новой концепции гостиничного предприятия
24	ОПК-1-В4	Разработайте комплекс рекомендаций по выбору и реализации инновационных идей для разработки новой концепции предприятий общественного питания

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-1-З2	Письменный опрос по теме 1
4	ОПК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4.
5	ОПК-1-З3	Письменный опрос по теме 2
6	ОПК-1-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ОПК-1-З4	Письменный опрос по теме 2
8	ОПК-1-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Вопросы к экзамену 1-5

2	ОПК-1-З1	1. Понятие и сущность бизнес-процессов производственной концепции гостиничного предприятия 2. Понятие и сущность бизнес-процессов производственной концепции предприятия общественного питания 3. Организационно-экономические и социальные особенности производственно-торговой деятельности гостиничного предприятия 4. Организационно-экономические и социальные особенности производственно-торговой деятельности предприятия общественного питания 5. Производственная концепция: ведущая идея концепции, основной инструментарий, главная цель
3	ОПК-1-З2	Вопросы к экзамену 6-10
4	ОПК-1-З2	6. Эволюция развития производственных концепций в сфере гостиничных услуг 7. Эволюция развития производственных концепций в сфере услуг питания 8. Концепция постоянных усовершенствований и её использования в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса 9. Концепция стимулирования сбыта и её использования в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса 10. Потребительская (рыночная) концепция и её использования в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса
5	ОПК-1-З3	Вопросы к экзамену 11-15
6	ОПК-1-З3	11. Инновационные производственные концепции в мировом гостиничном хозяйстве 12. Этапы проектирования производственной концепции 13. Источник поиска идей производственной концепции 14. Адаптация производственной концепции под стандарты франчайзера 15. Взаимосвязь производственной и маркетинговой концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания
7	ОПК-1-З4	Вопросы к экзамену 16-20
8	ОПК-1-З4	16. Содержание концепции социально-этического маркетинга 17. Направления социально-этического маркетинга и формы их проявления в производственной концепции гостиничного предприятия 18. Направления социально-этического маркетинга и формы их проявления в производственной концепции предприятия питания 19. Экономический и имиджевый эффект от реализации концепции социально-этического маркетинга в сфере гостиничного бизнеса 20. Экономический и имиджевый эффект от реализации концепции социально-этического маркетинга в сфере ресторанного бизнеса

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

4	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
2	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
3	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
4	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
5	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
6	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.

7	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
8	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Василенко, З. В. Проектирование объектов общественного питания : учебное пособие / З. В. Василенко, О. В. Мацикова, Т. Н. Болашенко. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 304 c. — ISBN 978-985-06-2209-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/24076.html

3. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11619-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445759

б) дополнительная литература:

2. Никулина, Е. О. Теория, методология, практика проектирования предприятий питания : монография / Е. О. Никулина, Г. В. Иванова, О. Я. Кольман. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 174 c. — ISBN 978-5-7638-3837-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84160.html

3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432903

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.city-of-hotels.ru/ www.city-of-hotels.ru - Информационный сайт город отелей

https://rha.ru/ www.rha.ru- Российская гостиничная ассоциация

http://www.frontdesk.ru http://www.frontdesk.ru/- Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса

http://hoteljer.ru http://hoteljer.ru/- совместный проект специалистов индустрии гостеприимства, где аккумулируется профессиональная информация для создания полноценной системы маркетинга в отеле

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся навыки стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом специфики сферы услуг в целом и уровня конкуренции на современном рынке гостеприимства и общественного питания.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания» изучаются дисциплины: Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания, Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины используются при изучении таких дисциплин как: Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания, Управление инновациями в индустрии гостеприимства, Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства.

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания(ОПК-2)	**Знать:**	
	различия принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности	ОПК-2-З1
	основу организации системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей	ОПК-2-З2
	основные методы, способы и технологии планирования деятельности гостиниц и других средств размещения, методы и способы проведения анализа и оценки деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей	ОПК-2-З3
	направления совершенствования гостиничной деятельности и принципы формирования клиентурных отношений	ОПК-2-З4
	Уметь:	
	принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности, использовать методики их разработки	ОПК-2-У1
	использовать основы организации системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей	ОПК-2-У2
	разрабатывать планы и программы развития гостиничных предприятий и других средств размещения на основе использования различных методов планирования, проведения анализа и оценки деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей	ОПК-2-У3
	выявлять стратегические направления совершенствования гостиничной деятельности, применять принципы формирования эффективных клиентурных отношений при стратегическом управлении	ОПК-2-У4
	Владеть:	
	методиками принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности	ОПК-2-В1
	навыками организации системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей	ОПК-2-В2

	навыками планирования, анализа и оценки результатов деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей	ОПК-2-В3
	Навыками совершенствования гостиничной деятельности и формированием клиентурных отношений при стратегическом управлении	ОПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Характеристика стратегического управления и конкурентных стратегий в сфере гостеприимства и общественного питания									
1.	Характеристика стратегического управления и конкурентных стратегий в сфере гостеприимства и общественного питания	13	3	3				10	ОПК-2-З2, ОПК-2-У2, ОПК-2-В2
Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды средств размещения и предприятий общественного питания									
2.	Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды средств размещения и предприятий общественного питания	16	6	3	3			10	ОПК-2-З3, ОПК-2-У3, ОПК-2-В3
Стратегическое и тактическое планирование в гостиничной деятельности и сфере общественного питания. Принятие управленческих решений									
3.	Стратегическое и тактическое планирование в гостиничной деятельности и сфере общественного питания. Принятие управленческих решений	13	3	3				10	ОПК-2-З1, ОПК-2-У1, ОПК-2-В1

Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности средств размещения и предприятий общественного питания									
4.	Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	16	6	3	3			10	ОПК-2-З4, ОПК-2-У4, ОПК-2-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	14	2			1,7	0,3	12	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Характеристика стратегического управления и конкурентных стратегий в сфере гостеприимства и общественного питания

Стратегические проблемы развития сферы гостеприимства и общественного питания. Характеристика системы стратегического управления. Характеристика конкурентных стратегий в гостиничном бизнесе и сфере общественного питания.

Тема 2. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды средств размещения и предприятий общественного питания

Оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиниц и других средств размещения, а также предприятий общественного питания. Стратегический анализ внешней среды гостиничных предприятий и предприятий общественного питания.

Тема 3. Стратегическое и тактическое планирование в гостиничной деятельности и сфере общественного питания. Принятие управленческих решений

Разработка и реализация стратегического планирования на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Принятие управленческих решений.

Тема 4. Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности средств размещения и предприятий общественного питания

Методы проведения стратегических изменений руководством предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Направления совершенствования гостиничной деятельности и деятельности предприятий общественного питания. Особенности и практика использования стратегического управления на примерах предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Формирование клиентурных отношений.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиниц и других средств размещения
2. Оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий общественного питания
3. Элементы внешней среды гостиничного предприятия и предприятия общественного питания
4. Стратегический анализ внешней среды гостиничных предприятий
5. Стратегический анализ внешней среды предприятий общественного питания
6. Разработка и реализация стратегического планирования на предприятиях сферы гостеприимства
7. Разработка и реализация стратегического планирования на предприятиях общественного питания
8. Этапы принятия управленческого решения

9. Особенности принятия управленческих решений в сфере гостеприимства
10. Особенности принятия управленческих решений в сфере питания
11. Стратегические проблемы развития сферы гостеприимства
12. Стратегические проблемы развития сферы общественного питания
13. Системы стратегического управления
14. Характеристика конкурентных стратегий в гостиничном бизнесе
15. Характеристика конкурентных стратегий в сфере общественного питания
16. Методы проведения стратегических изменений руководством предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
17. Направления совершенствования гостиничной деятельности
18. Направления совершенствования деятельности предприятий общественного питания
19. Особенности и практика использования стратегического управления на примерах предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
20. Особенности формирования клиентурных отношений в сфере гостеприимства и общественного питания

Планы семинарских занятий

Тема 2. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды средств размещения и предприятий общественного питания. Оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиничного предприятия.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. На основе стратегического анализа оценить конкурентные преимущества и потенциал конкретной гостиницы и других средств размещения (по выбору студента или заданию преподавателя).
2. Разработать систему показателей анализа внешней среды конкретной гостиницы и других средств размещения (по выбору студента или заданию преподавателя).

Тема 4. Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности средств размещения и предприятий общественного питания. Организация производственной деятельности гостиничного предприятия и предприятия общественного питания.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Разработать стратегический план, включая принятие управленческих решений по развитию конкретной гостиницы и других средств размещения (по выбору студента или заданию преподавателя) и оценить его экономическую эффективность.
2. Разработать тактический план, включая принятие управленческих решений по развитию конкретной гостиницы и других средств размещения (по выбору студента или заданию преподавателя) и оценить его экономическую эффективность.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес (в стратегическом менеджменте) – конкретный продукт отраслевой ассортиментной группы, выпускаемый компанией для конкретного рыночного сегмента

Стратегическая бизнес-группа или Стратегическая зона хозяйствования (SBU – strategic business unit) – группа реализуемых компанией бизнесов, родственных по технологическому и (или) рыночному признаку; продукты одной отраслевой ассортиментной группы.

Бизнес-портфель – вся совокупность стратегических бизнес-групп (или отдельных бизнесов) реализуемых компанией

Синергия (в стратегическом менеджменте) – дополнительные стратегические преимущества, которые возникают при реализации нескольких направлений бизнеса в рамках одной компании, за

счет взаимодополняемости продукции и услуг и/или использования общих ресурсов

Корпоративные стратегии – стратегии определяющие развитие корпорации в целом, как совокупности взаимосвязанных бизнесов (или бизнес-групп). Основными типами корпоративных стратегий являются:

Портфельные стратегии (корпоративные) – стратегии, определяющие общие характеристики портфеля бизнесов корпорации, с точки зрения отношения обязательств к доходу и способности корпорации выплачивать дивиденды. Наиболее часто встречаются следующие типовые портфели:

- портфель прибыли – характеризуется преобладанием видов бизнеса с низкими темпами роста и высокой нормой прибыли. В рамках такого портфеля присутствует низкие соотношения обязательств к доходу и высокие дивиденды;
- портфель роста – характеризуется преобладанием видов бизнеса с высокими темпами роста и умеренной нормой прибыли; портфель характеризуется высоким соотношением задолженности к доходу и низким уровнем выплата дивидендов;
- сбалансированный портфель – характеризуется равномерным распределением бизнесов в портфеле, между создающими прибыль, и растущими;
- стратегии развития (корпоративные) – стратегии, определяющие общие тенденции развития бизнес-портфеля (рост, стабилизация, уменьшения масштабов деятельности, ликвидация и т.д.).

Стратегии взаимосвязи бизнесов (корпоративные) - стратегии определяющие степень и характер взаимосвязи направлений деятельности в рамках бизнес-портфеля корпорации. Основными стратегиями взаимосвязи являются:

Конкурентоспособность товара - комплекс потребительских, ценовых и качественных характеристик товара, определяющих его успех на рынке. Конкурентоспособность товара можно определить только в сравнении с товарами-аналогами

Конкурентное преимущество – это отличие в выгодную сторону торгового предложения одной компании от предложений фирм-конкурентов, благодаря чему потребители целевых рынков делают выбор в его пользу. Устойчивые конкурентные преимущества удовлетворяют четырем основным критериям:

• Предоставляют выгоды для потребителей (покупатели рассматривают эти отличия как представляющие существенные блага).

• Уникальны (предоставляемые выгоды или блага невозможно получить у других поставщиков).

• Устойчивы (не воспроизводимы конкурентами в обозримой перспективе)

• Прибыльны (т.е. предоставляют выгоды для фирмы).

Конкурентные свойства продукции – предпочтительные свойства продукции компании с точки зрения потребителя, достигаемые за счёт предложения товаров или услуг, обладающих дополнительной потребительской ценностью (относительно продукции конкурентов) в том числе за счет осуществления продаж по более низкой цене.

Конкурентные стратегии (бизнес-стратегии) – определяют характеристики конкурентного преимущества, которое компания хочет достичь и характеристики рынка, на котором позиционируются эти конкурентные преимущества.

Внешняя среда организации – совокупность всех элементов, которые существуют вне границ организации и оказывают (либо потенциально способны оказать) воздействие на организацию или ее часть. Внешняя среда подразделяется на 2 глобальных сектора:

• Рыночная среда (микроокружение) включает в себя сектора, с которыми организация взаимодействует непосредственно в рамках своей отраслевой деятельности: покупатели, конкуренты, поставщики, партнеры

• Глобальная среда (макроокружение) включает в себя те сектора, которые могут и не оказывать прямого воздействия на повседневные операции фирмы, но влияют на нее косвенным образом: экономика, социальная сфера, политика, технологическая сфера

Внутренняя среда организации – совокупность элементов, которые существуют в рамках организации, как единой системы. К таким элементам в первую очередь относятся: технологии, ресурсы, а также собственники, менеджеры и персонал компании.

Видение («vision») – набор сфер деятельности (бизнес-групп), которые компания намерена реализовывать в стратегически обозримой перспективе. Формализация видения осуществляется в три этапа:

• Формирование набора потенциально возможных сфер деятельности исходя из технологического потенциала компании и перспектив лучшего удовлетворения потребностей потенциальных клиентов.

• Выбор наиболее подходящих для практической реализации сфер деятельности методом SWOT-анализа.

• Анализ соответствия выбраных сфер Ценностям и Ожиданиям основных субъектов деятельности (собственников, менеджмента, персонала).

Деловое кредо – представляет собой основополагающую концепцию деятельности Компании, раскрывающую принципы и идеалы взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами - участниками внешней среды (в первую очередь, с клиентами) и внутренними субъектами деятельности (собственники, менеджеры, персонал).

Принципы - устойчивая форма проявления системы ценностей и воплощения верований в виде определенных стандартов.

Цели - конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

Ценности - набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей жизни; общие убеждения, вера человека по поводу того, что хорошо и что плохо, или что безразлично в жизни.

Миссия организации - цель, вызывающую у членов организации состояние устремленности к чему-то. Формулирование миссии – ответ на вопрос: почему организация (или человек) делает то, что она (или он) делает? Это нечто большее, чем определение роли организации. Миссия информирует членов организации, что ожидает общество от организации и что организация ожидает от своих членов.

Миссия организации – документ, отражающий основные позиции базовой концепции деятельности компании (Виденье направлений развития и Деловое кредо), который призван обеспечить реалистичный и благоприятный образ фирмы, как во внешнем окружении, так и у внутренних субъектов организационной деятельности (собственников, менеджеров, персонала).

Модели стратегического позиционирования – методический инструментарий, позволяющий определить место организации (или отдельного направления ее деятельности) в бизнес-пространстве, причем как в настоящее время, так и в будущем (спрогнозировать желаемое состояние и выявить направления дальнейшего развития). Наиболее известны следующие модели:

• Модель «доля на рынке - темпы роста рынка» (Матрица Бостонской консалтинговой группы - BCG) – положение организации позиционируется относительно всех остальных организаций-конкурентов, уже функционирующих на определенном рынке.

• привлекательность рынка – конкурентоспособность компании» (модели GE/McKinsey, Shell/DPM) – положение организации позиционируется путем относительной оценки ее сильных сторон на рынке (в отрасли) в сочетании с относительной перспективности самого рынка (отрасли). Позволяет определить конкурентность различных бизнесов компании на рынках разной степени привлекательности.

• Модель «стадия эволюции рынка (жизненный цикл товара) – конкурентное положение компании» (модель Хоффера-Шендлера, ADL) – положение организации определяется в результате оценки ее позиций относительно конкурентов в зависимости от стадии эволюции рынка (или стадия жизненного цикла товара). Позволяет определить место различных бизнесов компании на растущих, стабильных и стагнирующих рынках.

Потребность - осознаваемое стремление потребителя получить нечто, имеющее для него вполне определенную ценность (как материально-вещественную, так и нематериальную). Выделяют два основных типа потребности:

1. Корневая потребность – глубинная социально-значимая потребность, частным элементом которой являются различные производные потребности, удовлетворяемые конкретным предприятием, а также его партнерами по бизнесу. Корневая потребность в принципе не подлежит насыщению и только увеличивается и развивается с каждым новым технологическим откликом. Например: корневая потребность - автономные средства передвижения), производные потребности – автомобиль, велосипед, мотоцикл и т.п.

2. Производная потребность - представляет собой особый технологический отклик на корневую потребность, воплощенный каком-то товаре, продукции или услуге.

Стержневые технологии (компетенции) – уникальные технологии, которые обеспечивают компании базовые, пороговые конкурентные преимущества в самой долгосрочной перспективе. Это

специфические навыки в технической, управленческой или иных сферах, которые определяют невоспроизводимые достоинства конечного продукта компании и обеспечивают потенциальный доступ к различным рынкам

Устойчивые факторы обеспечения конкурентного преимущества– факторы, которые сами по себе не являются уникальными, но традиционно (во взаимосвязи со стержневыми компетенциями) обеспечивают компании дополнительные преимущества в конкурентной борьбе. (Например: сложившийся за многие годы благоприятный имидж, связи в государственных структурах, комплексный подход к удовлетворению проблем заказчика).

Стратегия интеграции организации в бизнес-пространство– стратегия, определяющая распределение видов деятельности по производству и реализации продукции организации между ней и внешними партнерами.

Стратегический анализ – методичные систематизированные действия по следующему управленческому циклу: сбор и обработка информации, выявление особенностей, закономерностей, тенденций и возможностей развития

Стратегическое планирование – система внутрифирменного планирования и управления на базе концепции, определяющей общие цели фирмы, приоритеты в распределении ресурсов, главные направления развития инвестиционной деятельности. Важно понимать, что в отличие от традиционного для нашей страны планирования методом «экстраполяции от достигнутого», концепция стратегического планирования подразумевает организацию деятельности для прогнозируемому в достижения определенного «желаемого состояния», прогнозируемого в будущем исходя из анализа возможных изменений во внешней среде и организационной системе компании.

Стратегические цели - отражают в количественных показателях желаемое состояние, которое необходимо достичь в ходе использования потенциала организации к определенному сроку. (Наиболее общие показатели эффективности деятельности организации зафиксированы в системе стратегического учета

Стратегия – спланированная система действий, направленная на то, чтобы достигнуть установленных целей путем координации и сбалансированного распределения ресурсов компании. В процессе реализации стратегия должна корректироваться в соответствии с изменяющимися рыночными условиями. По уровню иерархии выделяют корпоративные стратегии, стратегии бизнес-направления (бизнес-стратегии), функциональные и операционные стратегии.

Стратегическая программа - разрабатывается по результатам стратегического анализа в соответствии с принятой стратегией развития и учетом ресурсных возможностей фирмы. Стратегическая программа (или программа развития) обычно представляет собой набор следующих программ:

- Продуктовая программа;
- Программа реструктуризации и развития имущественного комплекса
- Программа реструктуризации бизнесов-процессов;
- Программа реструктуризации управления
- Программа развития персонала
- Программа в области информационных технологий и т.п.

По существу каждая из них представляет последовательность шагов, которые фирма должна предпринять для того, чтобы добиться реализации поставленных стратегических целей.

Задачи (мероприятия) - сформулированные качественные задания конкретным исполнителям (структурным подразделениям, менеджерам). Они определяют основные этапы работы по реализации стратегических целей

Матрица аутсорсинга (BKG Profit Technology) - матрица принятия решений по составу

Стратегическая концепция развития - стратегия, которая формируется на основе выработки генеральной цели компании и выбора соответствующих ей перспективных направлений деятельности на ближайшие годы.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Перечислите элементы стратегического планирования в гостиничной деятельности

2	ОПК-2-З1	Перечислите элементы стратегического планирования в сфере общественного питания
3	ОПК-2-З2	Приведите пример конкурентной стратегии гостиничного предприятия
4	ОПК-2-З2	Приведите пример конкурентной стратегии предприятия общественного питания
5	ОПК-2-З3	Охарактеризуйте технологию оценки конкурентных преимуществ и внешней среды средств размещения
6	ОПК-2-З3	Охарактеризуйте технологию оценки конкурентных преимуществ и внешней среды предприятий общественного питания
7	ОПК-2-З4	Назовите проблемные ситуации в развитии гостиничного предприятия, требующие стратегических изменений его деятельности
8	ОПК-2-З4	Назовите проблемные ситуации в развитии предприятия общественного питания, требующие стратегических изменений его деятельности

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-2-У1	Разработайте проект стратегического плана развития мини-отеля (по выбору студента)
10	ОПК-2-У1	Разработайте проект стратегического плана развития винного бара гостиничного предприятия (по выбору студента)
11	ОПК-2-У2	Составьте проект системы контроля качества деятельности отдела маркетинга гостиничного предприятия
12	ОПК-2-У2	Составьте проект системы контроля качества деятельности ресторана
13	ОПК-2-У3	Выполните оценку хозяйственной деятельности гостиничного предприятия (по выбору студента)
14	ОПК-2-У3	Выполните оценку хозяйственной деятельности предприятия общественного питания (по выбору студента)
15	ОПК-2-У4	Предложите стратегические направления совершенствования деятельности гостиничного предприятия (по выбору студента)
16	ОПК-2-У4	Предложите стратегические направления совершенствования деятельности предприятия общественного питания (по выбору студента)

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-2-В1	Спроектируйте блок-схему методики принятия стратегических решений в гостиничной деятельности
18	ОПК-2-В1	Спроектируйте блок-схему методики принятия стратегических решений в деятельности предприятий общественного питания
19	ОПК-2-В2	Спроектируйте блок-схему методики контроля деятельности гостиничного предприятия
20	ОПК-2-В2	Спроектируйте блок-схему методики контроля деятельности предприятия общественного питания
21	ОПК-2-В3	Разработайте стратегический план развития гостиничного предприятия (по выбору студента) на 3 года по результатам его деятельности за предыдущий год
22	ОПК-2-В3	Разработайте стратегический план развития предприятия общественного питания (по выбору студента) на 3 года по результатам его деятельности за предыдущий год
23	ОПК-2-В4	Разработайте стратегию расширения клиентской базы для гостиничного предприятия (по выбору студента)
24	ОПК-2-В4	Разработайте стратегию расширения клиентской базы для предприятия общественного питания (по выбору студента)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-2-З1	Письменный опрос по теме 3
2	ОПК-2-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-2-З2	Письменный опрос по теме 1
4	ОПК-2-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ОПК-2-З3	Письменный опрос по теме 2
6	ОПК-2-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ОПК-2-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ОПК-2-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Вопросы к зачету 1-5
2	ОПК-2-З1	1. Оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиниц и других средств размещения 2. Оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий общественного питания 3. Элементы внешней среды гостиничного предприятия и предприятия общественного питания 4. Стратегический анализ внешней среды гостиничных предприятий 5. Стратегический анализ внешней среды предприятий общественного питания
3	ОПК-2-З2	Вопросы к зачету 6-10

4	ОПК-2-З2	6. Разработка и реализация стратегического планирования на предприятиях сферы гостеприимства 7. Разработка и реализация стратегического планирования на предприятиях общественного питания 8. Этапы принятия управленческого решения 9. Особенности принятия управленческих решений в сфере гостеприимства 10. Особенности принятия управленческих решений в сфере питания
5	ОПК-2-З3	Вопросы к зачету 11-15
6	ОПК-2-З3	11. Стратегические проблемы развития сферы гостеприимства 12. Стратегические проблемы развития сферы общественного питания 13. Системы стратегического управления 14. Характеристика конкурентных стратегий в гостиничном бизнесе 15. Характеристика конкурентных стратегий в сфере общественного питания
7	ОПК-2-З4	Вопросы к зачету 16-20
8	ОПК-2-З4	16. Методы проведения стратегических изменений руководством предприятий сферы гостеприимства и общественного питания 17. Направления совершенствования гостиничной деятельности 18. Направления совершенствования деятельности предприятий общественного питания 19. Особенности и практика использования стратегического управления на примерах предприятий сферы гостеприимства и общественного питания 20. Особенности формирования клиентурных отношений в сфере гостеприимства и общественного питания

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
2	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
3	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
4	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
5	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
6	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
7	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
8	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433251

3. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для академического бакалавриата / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427592

б) дополнительная литература:

2. Глушкова, Ю. О. Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике : учебное пособие / Ю. О. Глушкова, М. В. Куликова, А. В. Пахомов ; под редакцией А. В. Пахомов. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2014. — 107 с. — ISBN 978-5-7433-2672-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76515.html

3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — Москва : Дашков и К, 2014. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02351-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/24799.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.city-of-hotels.ru/ www.city-of-hotels.ru - Информационный сайт город отелей

https://rha.ru/ www.rha.ru - Российская гостиничная ассоциация

http://www.frontdesk.ru http://www.frontdesk.ru/- Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса

http://hoteljer.ru http://hoteljer.ru/- совместный проект специалистов индустрии

гостеприимства, где аккумулируется профессиональная информация для создания полноценной системы маркетинга в отеле

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам управления качеством в индустрии гостеприимства, о состоянии и динамике развития управления качеством организаций гостеприимства и общественного питания на международном и национальном рынках услуг, а также сформировать умения и навыки применения менеджмента качества в гостиничных предприятиях

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе изучения таких предметов как: «Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания», «Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины используются при изучении таких дисциплин как: Организационное обеспечение гостиничной деятельности, Анализ проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства на основе системного подхода.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания(ОПК-3)	**Знать:**	
	научные основы системы управления качеством	ОПК-3-З1
	классификацию показателей качества	ОПК-3-З2
	инновационные технологии и методы оценки качества	ОПК-3-З3
	системы менеджмента качества и их применение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-3-З4
	Уметь:	
	оценивать качество предоставляемых услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-3-У1
	применять статистические методы контроля качества при оказании гостиничных услуг и услуг общественного питания	ОПК-3-У2
	применять систему менеджмента качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания и классификацию по категориям	ОПК-3-У3
	уметь применять интегрированные системы менеджмента качества	ОПК-3-У4
	Владеть:	
	методикой оценки качества при предоставлении гостиничных услуг и услуг общественного питания	ОПК-3-В1
	способами применения положений закона о защите прав потребителей и др. законов, регламентирующих качество и безопасность	ОПК-3-В2
	методикой разработки и сертификации систем менеджмента качества и методикой оценки категории гостиницы	ОПК-3-В3
	методикой расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества	ОПК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Введение. Научные основы управления качеством.									
1.	Введение. Научные основы управления качеством. Понятие качества, его роль в современном мире и в индустрии гостеприимства. Всеобщее управление качеством.	8	4	3	1			4	ОПК-3-З1, ОПК-3-У1, ОПК-3-В1, ОПК-3-З2, ОПК-3-У2, ОПК-3-В2
Классификация показателей качества. Формы и методы контроля и оценки качества.									
2.	Классификация показателей качества. Интегральный показатель оценки качества. Формы и методы контроля и оценки качества, применяемые в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Конкурентоспособность предприятий	18	4	3	1			14	ОПК-3-З2, ОПК-3-У2, ОПК-3-В2
Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации. Статистические методы контроля качества.									
3.	Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации. Статистические методы контроля качества. Классификация организаций	19	5	3	2			14	ОПК-3-З3, ОПК-3-У3, ОПК-3-В3
Менеджмент качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания									

4.	Менеджмент качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Международные стандарты ИСО серии 9000, 14000 и др. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Интегрированные системы управления качеством и их применение	19	5	3	2			14	ОПК-3-З4, ОПК-3-У4, ОПК-3-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	8	2			1,7	0,3	6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение. Научные основы управления качеством. Понятие качества, его роль в современном мире и в индустрии гостеприимства. Всеобщее управление качеством.

Содержание учебной дисциплины «Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания». Место учебной дисциплины в подготовке магистров по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Понятие качества, роль качества в современном мире и в индустрии гостеприимства.

Понятие качества. Качество и конкурентоспособность. Исторические аспекты. Зарубежный опыт. Механизм формирования качества. Понятие качества от древних философов до наших дней. Теоретические положения управления качеством, представленные зарубежными учеными. Понятие конкурентоспособности и конкуренции. Диалектическая связь конкуренции и конкурентоспособности. Связь конкурентоспособности и качества услуг. Аспекты качества. Услуги, их классификация и особенности предоставления. Роль качества в повышении конкурентоспособности организаций гостеприимства и общественного питания. Механизм формирования качества услуг организаций гостеприимства и общественного питания и его составные элементы.

Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе). Основные положения федерального закона «О защите прав потребителей»

Определение понятия качества в соответствии с федеральным законом «О защите прав потребителей». Безопасность товаров и услуг. Срок службы, срок годности, гарантийный срок. Информация об изготовителе (исполнителе) и товаре (услуге). Надлежащее и ненадлежащее качество. Всеобщее управление качеством.

Тема 2. Классификация показателей качества. Интегральный показатель оценки качества. Формы и методы контроля и оценки качества, применяемые в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Конкурентоспособность предприятий

Классификация показателей качества. Особенности установления показателей качества к услугам, в том числе организаций гостеприимства и общественного питания. Требования к качеству услуг в организации, устанавливаемые в международных, национальных стандартах и стандартах организации.

Показатели качества. Единичные, комплексные. Классификация показателей по различным признакам. Группы показателей качества. Функциональные, эстетические, эргономические и др. показатели. Характеристика сферы услуг. Общероссийский классификатор

ОКПД 2. Характеристика показателей качества и критериев конкурентоспособности услуг. Критерии конкурентоспособности услуги: результат исполнения услуги, условия обслуживания, культура обслуживания, ее доступность.

Индустрия гостеприимства как объект для оценки качества. Особенности установления показателей качества к различным видам услуг, предоставляемым в индустрии гостеприимства. Стандартизация, цели, принципы, функции, методы. Требования и показатели, устанавливаемые в стандартах (международных, национальных и в стандартах организации) к услугам гостеприимства и общественного питания. Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества.

Методические подходы к классификации организаций гостеприимства и общественного питания по категориям качества. Классификация гостиниц и других средств размещения

Факторы и признаки, формирующие качество услуги. Особенности оценки интегрального показателя качества для организаций гостеприимства и общественного питания. Методика оценки интегрального показателя качества

Тема 3. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации. Статистические методы контроля качества. Классификация организаций

Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства, ее элементы Модель национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства и характеристика ее элементов Принципы формирования системы. Организационная структура участников национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Элементы системы: стандартизация, классификация, сертификация, регистрация, контроль мастерства исполнителя и др. (всего шестнадцать элементов). Программы создания и реализации систем управления качеством на региональном уровне.

Статистические методы контроля качества

Стратификация данных (расслоение данных): сущность подхода, группировка данных по различным признакам, примеры применения расслоения данных.

Контрольные листки: характеристика метода, примеры контрольных листков.

Диаграмма Парето: виды диаграмм по результатам деятельности и по причинам (факторам) проблем. Построение диаграммы Парето на примере жалоб клиентов турфирмы.

Диаграмма Исикавы: характеристика метода, группировка главных причин, причин второго и третьего порядка.

Гистограмма: сущность метода, методика построения столбчатого графика, пример гистограммы.

Графики рассеивания: назначение и использование метода, пример построения корреляционной зависимости между двумя параметрами: причиной и следствием, двумя свойствами товара (услуги).

Контрольные листы Шухарта: общая характеристика, виды контрольных карт.

Классификация организаций по категориям качества. Классификация средств размещения: особенности, участники, статус, элементы и порядок проведения.

Тема 4. Менеджмент качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Международные стандарты ИСО серии 9000, 14000 и др. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Интегрированные системы управления качеством и их применение

Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК.

Теоретический подход к менеджменту качества. Основные понятия в области менеджмента качества. Этапы развития систем управления качеством: модели Фейгенбаума, Эттингера-Ситтинга и Джурана, цикл PDCA. Модель системы менеджмента качества, основанная на процессном подходе . Процессный подход к управлению.

Основные положения стандартов серии ИСО 9000 и ИСО 14000. Модель системы менеджмента качества для организаций гостеприимства и общественного питания. Семь принципов системы менеджмента качества: Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества на организациях гостеприимства и общественного питания. Документация предприятия,

применяемая в соответствии с требованиями системы.

Этапы разработки системы менеджмента качества. Пример разработки системы для конкретного предприятия. Особенности создания системы для организаций гостеприимства и общественного питания. Разработка политики в области качества и элементов системы. Разработка руководства по качеству. Матрица полномочий. Документированные процедуры. Внедрение системы. Внутренний и внешний аудит. Сертификация системы менеджмента качества. Требования к экспертам. Этапы сертификации.

Премии по качеству. Премия Правительства Российской Федерации в области качества. Премии по качеству применяемые в США, Японии, Европе. Национальные премии по качеству. Особенности применяемых в России премий и программ по качеству. Премия Правительства Российской Федерации в области качества. Последовательность проведения конкурсов на премию. Оценка организаций гостеприимства и общественного питания по показателю качества. Оформление материалов оценки качества товаров и услуг. Выбор победителей. Конкурсы «Сто лучших товаров (услуг)», «Покупайте российское» и др.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1.Научные и правовые основы обеспечения безопасности и качества продукции и услуг.

2.Управление качеством как составная часть управления предприятием.

3.Управление качеством. Основные термины и определения. Исторические аспекты.

4.Применение «Модели менеджмента качества» при оказании услуг гостиниц и общественного питания.

5.Экономические и социальные аспекты качества.

6.Надлежащее и ненадлежащее качество в соответствии с Законом «О защите прав потребителей».

7.Классификация показателей качества (единичные, базовые, комплексные и др.)

8.Международные стандарты ИСО серии 9000 и ИСО серии 14000 и их применение в индустрии гостеприимства.

9.Методы статистического контроля качества.

10.Группы показателей качества и оценка их значений. Интегральный показатель качества.

11.Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства.

12.Методический подход к классификации средств размещения по категориям качества.

13.Документация системы менеджмента качества

14.Требования к качеству услуг в национальных стандартах.

15.Структура и состав системы управления качеством.

16.Принципы менеджмента качества.

17.Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества.

18.Премия Правительства Российской Федерации в области качества.

19.Виды премий по качеству. Премия в области туризма.

20.Методы контроля качества, применяемые в сфере услуг.

21.Добровольная сертификации системы менеджмента качества

22. Интегрированные системы менеджмента качества

23.Пилитика в области качества.

24.Понятие «качество» в экономических науках, законодательных и нормативных документах. Затраты на качество.

25.Менеджмент качества на предприятии. Аудит качества (внутренний и внешний).

26.Факторы и признаки, формирующие качество услуги.

27.Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества.

28. Связь конкурентоспособности и качества услуг.

29.Сертификация системы менеджмента качества. Цели и этапы.

30.Статистические методы контроля качества

31.Механизм формирования качества

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение. Научные основы управления качеством. Понятие качества, его роль в

современном мире и в индустрии гостеприимства. Всеобщее управление качеством.. Качество в современном мире и в организациях сферы гостеприимства и общественного питания и его инновационная роль.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Понятие качества. Качество и конкурентоспособность.

Инновации в области качества

Понятие конкурентоспособности и конкуренции.

Роль качества в повышении конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Механизм формирования качества услуги и его составные элементы.

Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе) в свете федерального закона « О защите прав потребителей».

Надлежащее и ненадлежащее качество.

Темы докладов(сообщений):

1. Особенности установления показателей качества к услугам, в том числе в сфере гостеприимства и общественного питания .

2.Индустрия гостеприимства как объект для оценки качества.

3. Диалектическая связь конкуренции и конкурентоспособности.

4.Ответственность продавцов (изготовителей, исполнителей) при продаже товара (услуги) ненадлежащего качества.

4.Сроки обнаружения и устранения недостатков.

5.Права потребителей при обнаружении недостатков. Обсуждение и анализ подготовленного доклада (сообщения).

Тема 2. Классификация показателей качества. Интегральный показатель оценки качества. Формы и методы контроля и оценки качества, применяемые в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Конкурентоспособность предприятий. Инновационные технологии и формы оценки качества, применяемые в сфере гостеприимства и общественного питания.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Методика оценки интегрального показателя качества.

Факторы и признаки, формирующие качество услуги.

Особенности оценки интегрального показателя качества для услуг гостеприимства и общественного питания.

Методы оценки и контроля качества. Сертификация. Аккредитация. Испытания. Оценка мастерства и др.

Виды испытаний продукции, выпускаемой для нужд сферы гостеприимства и общественного питания. Оценка мастерства исполнителя, критерии оценки.

Темы докладов(сообщений):

1.Комплексный подход к оценке уровня качества в организациях и ее инфраструктурных элементов.

2.Оценка безопасности: организации, производства, персонала. Инновационные формы и методы оценки.

3.Показатели качества. Единичные, комплексные. Классификация показателей по различным признакам.

4.Особенности установления показателей качества к различным видам услуг, предоставляемым в индустрии гостеприимства и общественного питания.

5.Методика оценки уровня качества услуги и ее инфраструктурных элементов.

6.Особенности оценки качества услуг (в том числе:гостиничных, бытовых услуг, услуг общественного питания, услуг досуговых центров, медицинских услуг и др.). .

Обсуждение и анализ подготовленного доклада (сообщения).

Тема 3. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации. Статистические методы контроля качества. Классификация организаций.

Управление качеством в организациях гостеприимства и общественного питания. Инновационная роль Национальной системы управления качеством и классификации организаций..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Нормативно-правовые основы деятельности в области качества.

Национальная система управления качеством. Принципы формирования системы. Её организационная структура.

Программы создания и реализации систем управления качеством на региональном уровне.

Характеристика и особенности статистических методов контроля качества. (подробное рассмотрение одного из методов статистического контроля качества)

Деловая игра: Классификация гостиниц по категориям качества

Во время деловой игры формируются две команды: команда из представителей гостиницы (средства размещения) и команда центра классификации, в состав последней входят эксперты по классификации Проводиться процедура классификации средства размещения по заранее выбранному сценарию. По итогам деловой игры выдается свидетельство на категорию организации.

Обсуждение и анализ деловой игры.

Тема 4. Менеджмент качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Международные стандарты ИСО серии 9000, 14000 и др. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Интегрированные системы управления качеством и их применение. Менеджмент качества. Порядок разработки и сертификации СМК. Премии по качеству.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные понятия в области менеджмента качества.

Основные положения стандартов серии ИСО 9000 и ИСО 14000.

Модель системы менеджмента качества для гостиницы.

Семь принципов системы менеджмента качества.

Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в гостинице или организации общественного питания.

Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы.

Деловая игра: Сертификация системы менеджмента качества в средстве размещения.

Во время деловой игры формируются три команды: исполнители – специалисты средства размещения ; потребители – гости средства размещения ; эксперты и работники органа по сертификации СМК. Проводиться процедура сертификации по предварительно обсужденному сценарию. По итогам деловой игры выдается сертификат на СМК.

Обсуждение и анализ проведенной деловой игры

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Совокупность характеристик или показателей качества услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя.

Примечание - В соответствии с определением ГОСТ ISO 9000 качество услуг - это степень соответствия совокупности присущих характеристик услуг требованиям, предъявляемым к услугам.

качество обслуживания: Совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя.

свойство услуги: Объективная особенность услуги, которая проявляется при ее оказании (предоставлении) и потреблении.

показатель качества услуги: Количественная или качественная характеристика одного или нескольких свойств услуги, определяющих ее способность удовлетворять потребности

потребителя.

уровень качества услуги: Относительная характеристика качества услуги, основанная на сравнении фактических значений показателей ее качества с нормативными значениями этих показателей.

оценка качества услуг: Определение показателей качества услуг с учетом достоверности и/или точности количественных значений.

контроль качества услуг: Деятельность по определению значений показателей качества услуг и сравнения полученных результатов с установленными требованиями.

Примечание - В соответствии с определением ГОСТ ISO 9000 контроль качества - это процедура оценки соответствия путем проверки, наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими испытаниями или измерениями.

стандарт на услугу: Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики и правила оказания услуг или выполнения работ.

Примечание - К стандартам на услуги относят: международные, региональные и национальные стандарты, предварительные национальные стандарты, стандарты организации.

национальный стандарт: документ по стандартизации, который разработан техническим комитетом по стандартизации или проектным техническим комитетом по стандартизации, утвержден федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации.

объект стандартизации: продукция (работы, услуги) (далее - продукция), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения (включая отбор образцов) и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты;

квалиметрия – наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг.

метод [способ] контроля качества услуг: Совокупность правил, принципов, средств, позволяющих контролировать качество услуги.

система менеджмента качества услуг: Система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству услуг.

менеджмент качества услуг: Скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству услуг.

механизм управления качеством продукции представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления, используемых принципов, методов и функций управления на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством.

требование к услуге: Документально изложенный критерий, которому должна соответствовать конкретная оказываемая услуга.

удовлетворенность потребителей: Восприятие заказчиками потребителями услуг степени выполнения их требований.

претензия (жалоба): Выражение неудовлетворенности продукцией и/или работой организации, или непосредственно процессом управления претензиями в ситуациях, где явно или неявно ожидается ответ или решение.

обратная связь: Мнения, комментарии и выражения заинтересованности в услуге или процесс обработки жалоб.

оценка уровня качества продукции — совокупность операций, включающая выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции и определение значений этих показателей при оценке качества продукции.

риск: Вероятность причинения при оказании услуг вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.

безопасность услуг: Состояние услуг, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

управление качеством: Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству.

обеспечение качества: Часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены

улучшение качества: Часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству.

Примечание - Требования могут относиться к любым аспектам, таким как результативность, эффективность или прослеживаемость.

постоянное улучшение: Повторяющаяся деятельность по увеличению способности выполнить требования.

Примечание - Процесс установления целей и поиска возможностей улучшения является постоянным процессом, использующим наблюдения аудита и заключения по результатам аудита, анализ данных, анализ со стороны руководства или другие средства и обычно ведущим к корректирующим действиям или предупреждающим действиям.

прослеживаемость услуг: Возможность документально установить исполнителя (поставщика) услуг.

политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством.

соответствие услуг: Выполнение требования, предъявляемого к услуге.

несоответствие услуг: Невыполнение требования, предъявляемого к услуге.

предупреждающее действие (для услуг): Действие, предпринятое для устранения причины потенциального несоответствия или другой потенциально нежелательной ситуации.

корректирующее действие (для услуг): Действие, предпринятое для устранения причины обнаруженного несоответствия или другой нежелательной ситуации.

цикл Деминга – последовательность выполнения процессов планирования (PLAN), осуществления (DO), контроля (CHECK) и управления воздействием (ACTION).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Приведите варианты формулировок понятия качества. Опишите философский, эмоциональный и технический смысл понятия качества.
2	ОПК-3-З1	Дайте характеристику роли качества в гостиничном деле.
3	ОПК-3-З2	Приведите перечень показателей качества гостиничных услуг и услуг общественного питания
4	ОПК-3-З2	Дайте понятие конкурентоспособности организации и приведите пример показателей конкурентоспособности средства размещения
5	ОПК-3-З3	Охарактеризуйте инновационные технологии управления качеством Рассмотрите один из самых ярких примеров инновационного метода управления качеством в гостиничном деле
6	ОПК-3-З3	Опишите национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства, дайте характеристику её организационной структуры
7	ОПК-3-З4	Приведите определение понятия «менеджмент качества». Перечислите виды премий по качеству
8	ОПК-3-З4	Опишите методический подход к нахождению и обработке научно-технической информации для участия средства размещения в конкурсе

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-3-У1	Предложите развернутую характеристику понятий «качество», «менеджмент качества», «управление качеством», «система менеджмента качеством»
10	ОПК-3-У1	Опишите возможность применения интегрированных систем менеджмента качества в индустрии гостеприимства.

11	ОПК-3-У2	Перечислите стандарты регулирующие менеджмент качества в области охраны труда и экологии.
12	ОПК-3-У2	Опишите весь спектр статистических методов оценки качества, применяемых в гостиничном деле и дайте характеристику возможности использования их для принятия инновационных управленческих решений
13	ОПК-3-У3	Дайте сравнительную характеристику международного опыта применения национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства опишите перспективы развития отечественной системы.
14	ОПК-3-У3	На конкретном примере используйте критерии оценки категории качества и сделайте выводы по совершенствованию деятельности организации на внутреннем рынке
15	ОПК-3-У4	Опишите порядок расчета показателей качества для установления возможности премирования организаций сферы гостеприимства или общественного питания в области качества.
16	ОПК-3-У4	Приведите пример применения системы менеджмента качества и реализации семи принципов менеджмента качества в организации. Опишите подходы к оценке результативности применения системы менеджмента качества. Перечислите управляющие, основные и вспомогательные процессы системы управления качеством в организациях гостеприимства и общественного питания. Оцените инновационный характер процессного подхода при управлении качеством и его экономическую роль.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-3-В1	Дайте характеристику этапов создания международных стандартов в области менеджмента качества: ИСО 9001, ИСО 14000, и особенности их применения.
18	ОПК-3-В1	Сделайте сравнительную характеристику понятия «качество» из различных источников с учетом его роли в экономике.
19	ОПК-3-В2	Сравните понятие «качество» и «конкурентоспособность». Дайте развернутый комментарий к понятиям Разработайте предложения в программу повышения качества для организации. Разработайте предложения к проекту программу повышения качества гостиничной организации или организации общественного питания. на основе инновационных технологий. Можно ли считать независимую оценку профессиональных квалификаций инновационной технологией и применять её в качестве элемента управления качеством. Если да, то почему?
20	ОПК-3-В2	Продемонстрируйте навыки применения интегрированной системы управления качеством в организациях гостиничной инфраструктуры Какая роль отводится профессиональным сообществам в повышении качества гостиничных услуг и услуг общественного питания? Разработайте предложения в план реализации национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства Дайте предложения по совершенствованию основополагающих стандартов в области менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9000-2015 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015
21	ОПК-3-В3	Решите задачу: заполните контрольный листок по итогам работы службы приема и размещения гостиницы и сделайте выводы по путям повышения качества её работы

22	ОПК-3-В3	Разработайте предложения по применению методов статистического контроля качества в конкретной гостиничной организации или предприятии общественного питания и определите пути сбора информации
23	ОПК-3-В4	В чем отличие функций реализуемых в национальной системе качества на региональном и муниципальном уровне?
24	ОПК-3-В4	Решите задачу: Опишите порядок сертификации системы менеджмента качества на одном из предприятий общественного питания и рассчитайте стоимость её внедрения и сертификации.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1.
2	ОПК-3-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-3-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-3-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОПК-3-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ОПК-3-З3	Задания для самостоятельной работы 5,6
7	ОПК-3-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ОПК-3-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 16-17
17	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 18
18	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 19
19	ОПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 20-23
20	ОПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 24-27
21	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 28
22	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 29
23	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 30
24	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 31

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Вопросы к зачету 1,2, 3, 6,24, 26-31

2	ОПК-3-З1	1.Научные и правовые основы обеспечения безопасности и качества продукции и услуг. 2.Управление качеством как составная часть управления предприятием. 3.Управление качеством. Основные термины и определения. Исторические аспекты. 6.Надлежащее и ненадлежащее качество в соответствии с Законом «О защите прав потребителей». 24.Понятие «качество» в экономических науках, законодательных и нормативных документах. Затраты на качество. 26.Факторы и признаки, формирующие качество услуги. 27.Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества. 28. Связь конкурентоспособности и качества услуг. 29.Сертификация системы менеджмента качества. Цели и этапы. 30.Статистические методы контроля качества 31.Механизм формирования качества
3	ОПК-3-З2	Вопросы к зачету 7, 10, 12
4	ОПК-3-З2	7.Классификация показателей качества (единичные, базовые, комплексные и др.) 10.Группы показателей качества и оценка их значений. Интегральный показатель качества. 12.Методический подход к классификации средств размещения по категориям качества.
5	ОПК-3-З3	Вопросы к зачету 9, 11, 14, 15, 20, 21
6	ОПК-3-З3	9.Методы статистического контроля качества. 11.Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. 14.Требования к качеству услуг в национальных стандартах. 15.Структура и состав системы управления качеством. 20.Методы контроля качества, применяемые в сфере услуг. 21.Добровольная сертификации системы менеджмента качества
7	ОПК-3-З4	Вопросы к зачету 4, 8, 13, 16, 17-19, 21-23, 25
8	ОПК-3-З4	4.Применение «Модели менеджмента качества» при оказании услуг гостиниц и общественного питания. 8.Международные стандарты ИСО серии 9000 и ИСО серии 14000 и их применение в индустрии гостеприимства. 13.Документация системы менеджмента качества 16.Принципы менеджмента качества. 17.Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества. 18.Премия Правительства Российской Федерации в области качества. 19.Виды премий по качеству. Премия в области туризма. 21.Добровольная сертификации системы менеджмента качества 22. Интегрированные системы менеджмента качества 23.Политика в области качества. 25.Менеджмент качества на предприятии. Аудит качества (внутренний и внешний).

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

3	ОПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16-17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ОПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ОПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20-23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ОПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24-27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ОПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ОПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ОПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ОПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 172 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434105

3. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12253-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447103

б) дополнительная литература:

2. Артемова, Е. Н. Управление инновационным предприятием с помощью системы менеджмента качества : учебно-методический комплекс / Е. Н. Артемова. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 133 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/23948.html

3. Фрейдина, Е. В. Управление качеством : практикум / Е. В. Фрейдина, А. А. Тропин. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-7014-0847-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87198.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.gost.ru/portal/gost https://www.gost.ru/portal/gost/ Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)

http://www.rostourunion.ru/ http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html/Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма

https://www.russiatourism.ru https://www.russiatourism.ru/Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии.

https://www.tourprom.ru/about https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется лаборатория стандартизации и метрологии и компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор Зворыкина Т.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам знания в области реализации маркетинговых стратегий на примере регионального потребительского рынка – важнейшего элемента современной экономики, принципах, методах, технологиях и механизмах его государственного и общественного регулирования. Сформировать умения и навыки у магистров по выявлению закономерностей, противоречий и тенденций функционирования потребительского рынка, порожденных спецификой российской экономики в рыночных условиях, позволяющих принимать важные решения в области индустрии гостеприимства и общественного питания

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина изучается параллельно с дисциплиной "Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются при изучении таких дисциплин как: Проектирование производственной концепции и технологических инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания, Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания(ОПК-4)	**Знать:**	
	Закономерности развития маркетинговой деятельности. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне.	ОПК-4-З1
	Современную практику регулирования развития отраслей потребительского рынка. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности	ОПК-4-З2
	Организационную структуру управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Качество и безопасность на потребительском рынке	ОПК-4-З3
	Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития	ОПК-4-З4
	Уметь:	
	Применять маркетинговые стратегии. Определять технологии управления потребительским рынком в регионе. Применять законодательство по защите потребителей	ОПК-4-У1
	Давать характеристику методов управления потребительским рынком. Применять приемы целевого планирования на потребительском рынке.	ОПК-4-У2
	Регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном городе (на примере города Москвы). Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке	ОПК-4-У3
	Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности. Решать вопросы, связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке.	ОПК-4-У4
	Владеть:	

	Маркетинговыми приемами и технологиями формирования инфраструктуры потребительского рынка Методами определения места услуг гостеприимства и общественного питания на региональном потребительском рынке крупного города.	ОПК-4-В1
	Методами и технологиями управления потребительским рынком в различных экономических ситуациях. Методами целевого планирования развития гостиничных услуг и услуг общественного питания в структуре потребительского рынка крупного города	ОПК-4-В2
	Технологиями формирования организационной структуры управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Формами и методами контроля на потребительском рынке	ОПК-4-В3
	Регулированием потребительским рынком с точки зрения маркетинга. Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в индустрии гостеприимства и общественного питания	ОПК-4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	34	18	12	1,6	2	0,4	33,6	76,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Введение. Маркетинговая деятельность.										
1.	Введение. Маркетинговые стратегии. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1

Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне										
2.	Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место гостиничных услуг и услуг общественного питания на региональном потребительском рынке.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1
Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка.										
3.	Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З2, ОПК-4-У2, ОПК-4-В2
Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование										
4.	Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З2, ОПК-4-У2, ОПК-4-В2
Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе										
5.	Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы).	11	3	2	1				8	ОПК-4-З3, ОПК-4-У3, ОПК-4-В3
Качество и безопасность на потребительском рынке.										
6.	Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З3, ОПК-4-У3, ОПК-4-В3
Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности										

7.	Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности	12	4	2	2				8	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования										
8.	Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования.	12	4	2	2				8	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты										
9.	Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты.	16,4	4	2	2				12,4	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
10.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение. Маркетинговые стратегии. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка.

Содержание учебной дисциплины «Маркетинговые стратегии организаций гостеприимства и общественного питания». Место учебной дисциплины в подготовке магистров по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело». Предмет и методы дисциплины.

Маркетинговые стратегии и их особенности в индустрии гостеприимства и общественного питания. Потребительский рынок: состав, место в экономике региона, его влияние на развитие индустрии гостеприимства и общественного питания. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. Функции потребительского рынка в региональной экономике. Структура потребительского рынка крупного города. Классификация инфраструктуры потребительского рынка. Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. Основные методы оценки уровня развития потребительского рынка региона.

Уровень жизни населения региона как основа региональной политики регулирования потребительского рынка.

Тема 2. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место гостиничных услуг и услуг общественного питания на региональном потребительском рынке.

Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. Приватизация в сфере потребительского комплекса и ее социально-экономические последствия. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. Защита прав потребителей и её правовая основа. Классификация гостиничных услуг и услуг общественного питания и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Государственная поддержка предоставления

социально-значимых услуг.

Тема 3. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком.

Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.

Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

Основные концепции регулирования потребительского комплекса крупного города. Перспективные формы и методы государственного регулирования потребительского комплекса. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.

Тема 4. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование.

Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона. Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве. Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке.

Тема 5. Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы).

Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг. Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях. Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.

Тема 6. Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке.

Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации. Типовой порядок сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории (статус, структура, требования и состав). Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции.

Тема 7. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности

Ассортимент товаров и услуг, в том числе гостиничных и общественного питания на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения. Неосязаемость услуг, несохраняемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества. Особенности структуры гостиничных услуг и услуг общественного питания в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы (основной продукт, сопутствующий, дополнительный и продукт в расширенном смысле). Индекс потребительской удовлетворенности. Ценообразование на потребительском рынке.

Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.

Тема 8. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования.

Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

Совершенствование лицензирования.

Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона.

Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

Тема 9. Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты.

Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

Характеристика корпоративных стандартов, применяемых организациями потребительского рынка. Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и представлении услуг индустрии гостеприимства и общественного питания.

Тема 10. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Маркетинговые стратегии и потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона.

2.Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории.

3.Функции потребительского рынка в региональной экономике.

4. Структура потребительского рынка крупного города.

5.Классификация инфраструктуры потребительского рынка.

6.Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона.

7.Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс.

8.Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона.

9.Защита прав потребителей и её правовая основа.

10.Классификация гостиничных услуг и услуг общественного питания и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности гостиничных услуг и услуг общественного питания как услуг социально-культурного назначения.

11.Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг. Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития.

12.Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.

13.Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

14.Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.

15. Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона.

16.Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве.

17.Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства.

18. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке.

19. Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели

формирования структуры.

20.Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города.

21.Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка.

22.Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг.

23.Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях.

24.Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.

25.Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт.

26.Действующее законодательство в области технического регулирова-ния. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке.

27.Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества.

28.Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации на потребительском рынке в том числе в индустрии гостеприимства и общественного питания.

29.Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции.

30. Ассортимент товаров и услуг на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения .

31.Особенности структуры гостиничных услуг и услуг общественного питания и товаров для индустрии гостеприимства в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы

32.Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.

33.Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке.

34.Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке.

35.Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

36.Характеристика корпоративных стандартов , применяемых организациями потребительского рынка.

37.Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и предоставлении гостиничных услуг и услуг общественного питания

38.Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры.

39.Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

40.Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

41. Лицензирование различных видов деятельности на потребительском рынке. Цели, принципы и порядок.

42.Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

43.Системы менеджмента качества на потребительском рынке.

44.Роль руководства муниципальных образований в развитии потребительского рынка территории.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение. Маркетинговые стратегии. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка.. Функции и инфраструктура потребительского рынка.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть функций выполняемых потребительским рынком на современном этапе развития экономики.

2. Проанализировать особенности функций выполняемых потребительским рынком в крупном городе.

3. Организовать дискуссию по проблеме развития инфраструктуры потребительского рынка и инструментов в том числе: торгово-посреднической, финансово-кредитной и др.

4.Сделать выводы о современных целях, основных задачах и направлениях развития потребительского рынка на примере города Москвы.

Тема 2. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место гостиничных услуг и услуг общественного питания на региональном потребительском рынке.. Характеристика состояния потребительского рынка и защита прав потребителей.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие экономическую характеристику современного состояния потребительского рынка и его элементов.

2. Заслушать выступления студентов, описывающие законодательство в области защиты прав потребителей.

3.Проанализировать особенности гостиничных услуг и услуг общественного питания как элементов потребительского комплекса.

4. Обсудить роль государства в развитии потребительского рынка и индустрии гостеприимства и общественного питания.

5. Сделать выводы по рассмотренным вопросам и ответить на тесты

Тема 3. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком.. Регулирование потребительского комплекса в столичном мегаполисе. Роль туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, описывающие формы и методы государственного регулирования потребительского рынка.

2. Проанализировать основные проблемы регулирования в том числе в индустрии гостеприимства и общественного питания .

3. Проанализировать зарубежный опыт регулирования, в том числе различные концепции.

4. Обсудить экономические методы регулирования и технологии поддержки социально-незащищенных слоев населения.

5. Сделать выводы по рассмотренным вопросам для индустрии гостеприимства и общественного питания

Тема 4. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование.. Законодательство в области потребительского рынка.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, описывающие федеральное и региональное законодательство в области потребительского рынка

2. Обсудить основные положения федерального закона «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3. Обсудить содержание федерального закона «О розничных рынках».

4. Обсудить государственную целевую программу развития потребительского рынка в городе Москве.

5.Проанализировать содержание законов и особенности их применения в городе Москве.

6.Организовать дискуссию по проблеме развития крупных торговых сетей в столице и влиянии их на индустрию гостеприимства и общественного питания .

7.Организовать дискуссию о целесообразности расширения числа розничных рынков в столичном мегаполисе.

8. Организовать дискуссию об эффективности и результативности целевого планирования на потребительском рынке.

9. Сделать выводы по рассмотренным вопросам, провести тестирование по на знание законодательства.

Тема 5. Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы).. Современная организационная структура управления потребительским рынком в Москве.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Рассмотреть и изучить участников потребительского рынка и организационную структуру управления им.

2. Дать характеристику деятельности Правительства Москвы.

3. Описать функции и задачи префектур административных округов города Москвы.

4. Описать технологии работы на потребительском рынке управ районов и внутригородских муниципальных образований в городе Москве.

5. Изучить возможности взаимодействия всех участников потребительского рынка.

6. Дать оценку возможности развития структуры управления в целях позиционирования Москвы как международного экономического центра.

Тема 6. Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке.. Оценка качества и безопасности товаров, гостиничных услуг и услуг общественного питания на потребительском рынке.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Рассмотреть основные инструменты качества и безопасности.

2. Рассмотреть формы и методы технического регулирования, применяемые на потребительском рынке. индустрии гостеприимства и общественного питания

3.Проанализировать основные этапы создания стандартов в индустрии гостеприимства и общественного питания

4.Проанализировать возможность и необходимость проведения обязательной и добровольной сертификации в индустрии гостеприимства и общественного питания .

5. Обсудить методы контроля качества и безопасности.

6. Провести деловую игру: «Сертификация СМК на предприятии, оказывающим услуги на потребительском рынке».

7. Обсудить результаты деловой игры.

Тема 7. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности. Характеристика потребительского рынка с точки зрения маркетинга.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Обсудить особенности товаров и услуг на потребительском рынке как объектов для продвижения.

2. Выбрать наиболее эффективные формы продвижения товаров и услуг.

3. Проанализировать возможности повышения конкурентоспособности отечественных товаров на потребительском рынке города Москвы.

4. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

Тема 8. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и

перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования.. Технологии повышения эффективности функционирования потребительского рынка.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Обсудить особенности работы малых предприятий на потребительском рынке и возможности использования их ресурса в индустрии гостеприимства и общественного питания .

2. Обсудить целесообразность развития межрегиональных связей.

3. Проанализировать действующие нормативные документы в индустрии гостеприимства и общественного питания .

4. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

Тема 9. Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты.. Саморегулирование и его особенности на потребительском рынке.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1.Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть функций выполняемых саморегулируемыми организациями на современном этапе развития экономики.

2.Проанализировать государственные полномочия в части управления потребительским рынком, которые могут быть переданы саморегулируемым организациям

3.Организовать дискуссию по проблеме развития саморегулирования в индустрии гостеприимства и общественного питания .

4.Сделать выводы по рассмотренным проблемам.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

(в ред. Федерального закона от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

(в ред. Федерального закона от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

площадь торгового объекта - помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым

коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

продовольственные товары - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

потребительский рынок – территориально-организованный элемент сферы обращения, обеспечивающий удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах и тем самым воспроизводство рабочей силы

деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке - продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору розничной купли-продажи и договору бытового подряда;

розничный рынок (далее - рынок) - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные;

универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специализированный рынок - розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального закона от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

сельскохозяйственный кооперативный рынок - сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального закона от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией;

лицо, с которым может быть заключен договор о предоставлении торгового места, - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством);

продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации

порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, которые заключили с управляющей рынком компанией договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, а также привлекаемые лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, для осуществления указанной деятельности физические лица;

карточка продавца - документ, содержащий основные сведения о продавце, являющийся средством контроля за осуществляемой им деятельностью и выданный ему управляющей рынком компанией в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом;

паспорт безопасности - документ, определяющий соответствие рынка требованиям безопасности, в том числе антитеррористической безопасности. Перечень содержащихся в этом документе сведений и требования к его оформлению устанавливаются Правительством Российской Федерации;

товаропроизводитель - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые являются производителями и осуществляют продажу товаров собственного производства;

реестр продавцов - перечень сведений о продавцах, формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям, установленным настоящим Федеральным законом;

реестр договоров о предоставлении торговых мест - формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям настоящего Федерального закона перечень сведений, которые предоставлены лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Описать маркетинговую деятельность по предоставлению гостиничных услуг и услуг общественного питания на потребительском рынке. Охарактеризовать функции, выполняемые потребительским рынком и дать классификацию его инфраструктуры.
2	ОПК-4-З1	Раскрыть экономическую характеристику современного состояния потребительского рынка и его элементов
3	ОПК-4-З2	Описать формы и методы государственного регулирования потребительского рынка
4	ОПК-4-З2	Изучить федеральное и региональное законодательство в области потребительского рынка
5	ОПК-4-З3	Охарактеризовать роль и значение участников потребительского рынка и организационную структуру управления им.
6	ОПК-4-З3	Изучить и проанализировать основные инструменты качества и безопасности в индустрии гостеприимства и общественного питания
7	ОПК-4-З4	Описать особенности товаров и услуг в том числе гостиничных и общественного питания на потребительском рынке как объектов для продвижения
8	ОПК-4-З4	Изучить особенности работы малых предприятий на потребительском рынке и возможности использования их ресурса. Раскрыть суть функций выполняемых саморегулируемыми организациями на современном этапе развития экономики по продвижению услуг.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-4-У1	Проанализировать особенности функций выполняемых потребительским рынком в крупном городе. Охарактеризовать проблемы развития инфраструктуры потребительского рынка связанные с туризмом.

10	ОПК-4-У1	Оценить особенности товаров и гостиничных услуг и общественного питания услуг как элементов потребительского комплекса
11	ОПК-4-У2	Проанализировать зарубежный опыт регулирования, в том числе различные концепции
12	ОПК-4-У2	Обсудить и критически оценить государственную целевую программу, связанную с развитием потребительского рынка в городе Москве
13	ОПК-4-У3	Описать технологии работы на потребительском рынке управ районов и внутригородских муниципальных образований в городе Москве.
14	ОПК-4-У3	Дать оценку формам и методам технического регулирования, применяемым на потребительском рынке.
15	ОПК-4-У4	Описать наиболее эффективные формы продвижения товаров и услуг, в том числе гостиничных и общественного питания. Изучить возможности повышения конкурентоспособности отечественных товаров на потребительском рынке города Москвы.
16	ОПК-4-У4	Выявить критерии целесообразности развития межрегиональных связей. Проанализировать государственные полномочия в части управления потребительским рынком, которые могут быть переданы саморегулируемым организациям

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-4-В1	Приведите примеры организации потребительского рынка и осуществляемую маркетинговую деятельность в крупных городах: Санкт -Петербурге, Екатеринбурге, Ростове – на –Дону и др. городах. Охарактеризуйте структуру и состав участников потребительского рынка. Выделите из них наиболее типовые особенности для крупных городов.
18	ОПК-4-В1	Предложите модернизованную структуру управления потребительским рынком Москвы, учитывающую новый объем предоставления услуг и реализации товаров в связи с принятыми целями национального развития.
19	ОПК-4-В2	Проанализируйте концепции развития потребительского рынка в столичных городах европейских государств и предложите инновационный вариант развития потребительского рынка Москвы до 2030 года.
20	ОПК-4-В2	Изучите федеральный закон о регулировании торговой деятельности и предложите свои изменения и уточнения с учетом изменившейся ситуации из-за вступления России в ВТО. И предложите модернизировать способы распространения рекламы, которые используют гостиницы и предприятия общественного питания в Вашем регионе. В чем особенность рекламы гостиничных услуг и услуг общественного питания в Вашем регионе?
21	ОПК-4-В3	Проанализируйте индекс потребительской удовлетворенности для определённого вида гостиничных услуг и услуг общественного питания на примере одного из российских городов.
22	ОПК-4-В3	Предложите макет профессионального стандарта для торговой компании на потребительском рынке города Москвы или новый стандарт для одной
23	ОПК-4-В4	Найдите в интернете и проанализируйте маркетинговые исследования одного из товаров для индустрии гостеприимства и общественного питания на потребительском рынке

24	ОПК-4-В4	Проведите экономический расчет целесообразности развития в одном из административных округов города Москвы создания Консультационного центра для гостиничных услуг и услуг общественного питания Разработайте макет стандарта саморегулируемой организации и план мероприятий по его внедрению

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1..;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-4-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 1, 2
2	ОПК-4-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-4-З2	Письменный опрос на занятиях по темам 3, 4
4	ОПК-4-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ОПК-4-З3	Письменный опрос на занятиях по темам 5, 6
6	ОПК-4-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ОПК-4-З4	Письменный опрос на занятиях по темам 7-9
8	ОПК-4-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ОПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 17-18
18	ОПК-4-В1	Практическая работа 3, 4
19	ОПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 19-20
20	ОПК-4-В2	Практическая работа 5, 6
21	ОПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 21-22
22	ОПК-4-В3	Практическая работа 7, 8
23	ОПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 23-24
24	ОПК-4-В4	Практическая работа 9

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Вопросы к экзамену 1-4, 10

2	ОПК-4-З1	1. Маркетинговые стратегии и потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона. 2.Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. 3.Функции потребительского рынка в региональной экономике. 4. Структура потребительского рынка крупного города. 10.Классификация гостиничных услуг и услуг общественного питания и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности гостиничных услуг и услуг общественного питания как услуг социально-культурного назначения.
3	ОПК-4-З2	Вопросы к экзамену 5-9, 15, 17, 26
4	ОПК-4-З2	5.Классификация инфраструктуры потребительского рынка. 6.Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. 7.Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. 8.Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. 9.Защита прав потребителей и её правовая основа. 15. Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона. 17.Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. 26.Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке.
5	ОПК-4-З3	Вопросы к экзамену 12-14, 16, 19-24, 38-40, 42, 44

6	ОПК-4-З3	12.Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка. 13.Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса. 14.Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования. 16.Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве. 19. Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. 20.Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. 21.Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. 22.Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг. 23.Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях. 24.Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка 38.Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. 39.Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования. 40.Развитие межрегиональных связей и товародвижения. 42.Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона. 44.Роль руководства муниципальных образований в развитии потребительского рынка территории.
7	ОПК-4-З4	Вопросы к экзамену 25 - 37, 41, 43

8	ОПК-4-З4	25.Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. 26.Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. 27.Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. 28.Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации на потребительском рынке в том числе в индустрии гостеприимства и общественного питания. 29.Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции. 30. Ассортимент товаров и услуг на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения . 31.Особенности структуры гостиничных услуг и услуг общественного питания и товаров для индустрии гостеприимства в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы 32.Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности. 33.Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. 34.Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. 35.Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями. 36.Характеристика корпоративных стандартов , применяемых организациями потребительского рынка. 37.Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и предоставлении гостиничных услуг и услуг общественного питания 41. Лицензирование различных видов деятельности на потребительском рынке. Цели, принципы и порядок. 43.Системы менеджмента качества на потребительском рынке.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-4-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-4-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-4-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-4-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-4-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

7	ОПК-4-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-4-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ОПК-4-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ОПК-4-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ОПК-4-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ОПК-4-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ОПК-4-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ОПК-4-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ОПК-4-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Иневатова, О. А. Региональные рынки : учебное пособие / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 204 с. — ISBN 978-5-7410-1330-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/54154.html

3. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432906

б) дополнительная литература:

2. Пасько, О. В. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская, Е. В. Кулагина ; под редакцией Д. П. Маевский. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 211 c. — ISBN 978-5-93252-325-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/26711.html

3. Красова, О. С. Розничный рынок: порядок организации и деятельности / О. С. Красова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2009. — 92 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/934.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.mos.ru/dtu/function/ https://www.mos.ru/dtu/function/ Департамент торговли и услуг города Москвы

http://www.rostourunion.ru/
http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html/Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.

https://www.russiatourism.ru https://www.russiatourism.ru/Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии.

https://www.tourprom.ru/about https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором или компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Макарова Д.Д.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 558, профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утв. Приказ Минтруда России от 07.05.2015 N 282н).

Цель изучения дисциплины «Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений» состоит в состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономической стратегии гостиничного предприятия с учетом современной ситуации на рынке и оценке принимаемых управленческих решений.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области сервиса, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования). Учтены требования профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 N 282н (Регистрационный номер № 467) , выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению дисциплины «Разработка экономической стратегии гостиничного пред-приятия и оценка управленческих решений» предшествует освоение следующих дисциплин:

Проектный менеджмент

Проектирование производственной концепции и технологических инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания

Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются при изучении дисциплины "Управление инновациями в индустрии гостеприимства"

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной и преддипломной практик.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений(ОПК-5)	**Знать:**	
	ключевые тенденции развития гостиничного бизнеса	ОПК-5-З1
	приоритетные направления деятельности гостиничного предприятия	ОПК-5-З2
	сущность экономической стратегии гостиничного предприятия	ОПК-5-З3
	методику разработки экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	ОПК-5-З4
	Уметь:	
	проводить стратегический анализ преимуществ гостиничного предприятия	ОПК-5-У1
	проводить оценку конкурентных преимуществ гостиничного предприятия	ОПК-5-У2
	разрабатывать экономические решения для гостиничных предприятий	ОПК-5-У3
	оценивать эффективность экономических решений в стратегическом планировании гостиничного предприятия	ОПК-5-У4
	Владеть:	
	навыками разработки экономических решений для гостиничных предприятий	ОПК-5-В1
	навыками обоснования экономических решений в сфере гостиничного бизнеса	ОПК-5-В2
	навыками формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	ОПК-5-В3
	навыками оценки экономических решений в стратегическом планировании гостиничного предприятия	ОПК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Темы									
1.	Стратегии и перспективы развития индустрии гостеприимства	20	6	4	2			14	ОПК-5-З1, ОПК-5-З2, ОПК-5-У1, ОПК-5-У2, ОПК-5-В1, ОПК-5-В2
2.	Формирование экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	20	6	4	2			14	ОПК-5-З3, ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
3.	Оценка стратегических экономических решений гостиничного предприятия	20	6	4	2			14	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
4.	Промежуточная аттестация (зачет)	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Стратегии и перспективы развития индустрии гостеприимства

Состояние современной индустрии гостеприимства. Ключевые тенденции развития гостиничного бизнеса. Влияние цифровизации на сферу гостеприимства. Стратегический анализ внешней среды гостиничного предприятия. Место и роль экономической стратегии в управлении гостиничным предприятием. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ гостиничного предприятия. Оценка потенциала гостиничного предприятия. Приоритетные направления деятельности гостиничного предприятия.

Тема 2. Формирование экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства

Разработка и реализация стратегического планирования на предприятиях гостеприимства. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия ценообразования. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов. Стратегия мотивации. Стратегия финансового оздоровления. Стратегия конкуренции и конкурентной позиции предприятия. Стратегия повышения качества. Инновационная стратегия. Инвестиционная стратегия. Стратегия усиления позиций на рынке. Стратегия глобализации. Стратегия экономического роста. Стратегия максимизации стоимости предприятия.

Тема 3. Оценка стратегических экономических решений гостиничного предприятия

Информационное обеспечение управленческих решений. Управление рисками в индустрии гостеприимства. Методы снижения рисков. Оценка эффективности экономических решений в стратегическом планировании. Мониторинг выполнения стратегических управленческих решений в индустрии гостеприимства.

Тема 4. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Состояние современной индустрии гостеприимства.
2. Ключевые тенденции развития гостиничного бизнеса.

3. Влияние цифровизации на сферу гостеприимства.
4. Стратегический анализ внешней среды гостиничного предприятия.
5. Место и роль экономической стратегии в управлении гостиничным предприятием.
6. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ.
7. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ гостиничного предприятия.
8. Оценка потенциала гостиничного предприятия.
9. Приоритетные направления деятельности гостиничного предприятия.
10. Разработка и реализация стратегического планирования на предприятиях гостеприимства.
11. Стратегия снижения производственных издержек.
12. Стратегия ценообразования.
13. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов.
14. Стратегия мотивации.
15. Стратегия финансового оздоровления.
16. Стратегия конкуренции и конкурентной позиции предприятия.
17. Стратегия повышения качества.
18. Инновационная стратегия.
19. Инвестиционная стратегия.
20. Стратегия усиления позиций на рынке.
21. Стратегия глобализации.
22. Стратегия экономического роста.
23. Стратегия максимизации стоимости предприятия.
24. Информационное обеспечение управленческих решений.
25. Управление рисками в индустрии гостеприимства.
26. Методы снижения рисков.
27. Оценка эффективности экономических решений в стратегическом планировании.
28. Мониторинг выполнения стратегических управленческих решений в индустрии гостеприимства.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Стратегии и перспективы развития индустрии гостеприимства. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ гостиничного предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ ключевых тенденции развития гостиничного бизнеса.
2. Характеристика и анализ основных факторов, влияющих на тенденции развития гостиничного предприятия.
3. Разработка системы развития конкурентных преимуществ гостиничного предприятия.
4. Обоснование приоритетных направлений деятельности гостиничного предприятия.

Тема 2. Формирование экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства. Методика разработки экономической стратегии гостиничного предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ особенностей основных экономических стратегий гостиничного предприятия.
2. Разработка схемы взаимосвязи основных экономических стратегий гостиничного предприятия.
3. Создание группового проекта по разработке и обоснованию экономической стратегий гостиничного предприятия.
4. Защита групповых проектов.

Тема 3. Оценка стратегических экономических решений гостиничного предприятия. Эффективность экономических решений в стратегическом планировании гостиничного предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Представить в виде схемы возможные экономические решения в стратегическом планировании гостиничного предприятия.

2. Характеристика методов оценки экономических решений в стратегическом планировании гостиничного предприятия.

3. Разработка группового проекта по разработке и обоснованию экономического решения в стратегическом планировании гостиничного предприятия и его оценка.

4. Защита групповых проектов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Внешняя среда гостиничного предприятия – совокупность всех элементов, которые существуют вне границ гостиничного предприятия и оказывают (либо потенциально способны оказать) воздействие на организацию или ее часть.

Диверсификация — распределение вкладываемых в бизнес капиталов между разнообразными объектами и продуктами с целью снижения риска потерь и получения устойчивого высокого дохода.

Гостиничная деятельность – под гостиничной деятельностью в России понимается деятельность юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей), обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения (вместимостью не менее 10 мест) по непосредственному распоряжению и управлению им для представления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан.

Гостиничная цепь – это объединение гостиничных предприятий, осуществляющих коллективный бизнес и находящихся под единым руководством и контролем, характеризующееся своей индивидуально узнаваемой маркой, строгим соблюдением фирменных ценностей и наименований услуг, качеством обслуживания и размещения, своим архитектурным "лицом" в дизайне зданий и интерьеров, независимо от месторасположения гостиницы.

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, лизинга и т.п.).

Издержки (затраты) — выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей на производство, обращение и сбыт продукции.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств в развитие производства и непроизводственной сферы, осуществление различных коммерческих проектов, связанных со строительством новых, модернизацией и реконструкцией действующих объектов, приобретением акций и иных ценных бумаг и т.д.

Индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям.

Коммерческий кредит — кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активности, ценами, объемами продаж.

Кредитный риск — риск не возврата заемщиком полученного кредита и процентов, причитающихся кредитору.

Объем спроса – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течении определенного промежутка времени.

Планирование – один из методов управления предприятием, представляющий собой процесс проработки объекта планирования на заданный промежуток будущего времени с определенным набором ресурсов и желаемой эффективностью.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная деятельность, осуществляемая на

свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Другими словами это превышение доходов над расходами, обратное – убыток.

Стратегия гостиничного предприятия - комплекс действий, необходимых для перевода предприятия из состояния, в котором оно находится, на более высокий уровень.

Стратегический план гостиничного предприятия - комплексный план действий, реализация которого приведет к достижению целей предприятия и поможет осуществлению его миссии.

Стратегическое планирование — определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наибо¬лее благоприятных условий функционирования.

Стратегия маркетинга — генеральная программа действий на рынке с четко сформулированными целями, путями их достижения и необходимыми ресурсами.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Опишите влияние цифровизации на сферу гостиничного бизнеса
2	ОПК-5-З1	Опишите ключевые факторы, влияющие на индустрию гостеприимства
3	ОПК-5-З2	Дайте характеристику приоритетных направлений деятельности гостиничных предприятий
4	ОПК-5-З2	Охарактеризуйте перспективные направления развития гостиничной индустрии в Российской Федерации
5	ОПК-5-З3	Охарактеризуйте основные стратегии развития в индустрии гостеприимства
6	ОПК-5-З3	Обоснуйте выбор стратегии предприятия гостиничной индустрии
7	ОПК-5-З4	Опишите выбор основных стратегических направлений в гостиничном бизнесе
8	ОПК-5-З4	Можно ли считать цифровизацию ключевой стратегией?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-5-У1	Дайте характеристику тенденций развития гостиничногобизнеса
10	ОПК-5-У1	Опишите направления стратегического анализа на макроуровне гостиничной индустрии
11	ОПК-5-У2	Опишите основные конкурентные преимущества в сфере гостеприимства на макроуровне
12	ОПК-5-У2	Опишите основные конкурентные преимущества гостиничного предприятия
13	ОПК-5-У3	Опишите и представьте в виде схемы взаимосвязи гостиничного предприятия
14	ОПК-5-У3	Приведите примеры экономических стратегийна уровне гостиничного предприятия
15	ОПК-5-У4	Опишите и представьте в виде схемы подходы к оценке эффективности стратегических решений в сфере гостеприимства
16	ОПК-5-У4	По каким критериям можно оценить эффективность стратегических решений гостиничного предприятия

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-5-В1	Продумайте и сформулируйте возможные направления стратегических решений в сфере гостиничного бизнеса

18	ОПК-5-В1	Продумайте и сформулируйте возможные направления стратегических решений гостиничного предприятия
19	ОПК-5-В2	Обоснуйте выбор стратегических решений гостиничного предприятия в области ценообразования
20	ОПК-5-В2	Продумайте и обоснуйте выбор стратегических решений гостиничного предприятия в сфере маркетинга
21	ОПК-5-В3	Продумайте и опишите предложения по выбору метода оценки стратегических решений гостиничного предприятия
22	ОПК-5-В3	Продумайте и опишите предложения по выбору метода оценки стратегических решений на мезоуровне гостиничного бизнеса
23	ОПК-5-В4	Продумайте и опишите предложения по технологии внедрения стратегических решений в деятельность гостиничного предприятия
24	ОПК-5-В4	Продумайте и опишите предложения по технологии внедрения маркетинговой стратегии гостиничного предприятия

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-5-З1	Опишите ключевые тенденции развития гостиничного бизнеса
2	ОПК-5-З1	Охарактеризуйте, как влияет глобальная цифровизация на гостиничный бизнес
3	ОПК-5-З2	Охарактеризуйте основные направления деятельности гостиничного предприятия
4	ОПК-5-З2	Какие направления деятельности гостиничного предприятия Вы считаете ключевыми? Обоснуйте ответ.
5	ОПК-5-З3	В чем состоит сущность экономической стратегии гостиничного предприятия
6	ОПК-5-З3	Опишите основные направления стратегии гостиничного предприятия
7	ОПК-5-З4	Дайте описание методики разработки экономической стратегии гостиничного предприятия
8	ОПК-5-З4	Перечислите основные этапы разработки экономической стратегии в сфере гостиничного бизнеса
9	ОПК-5-У1	Проводите стратегический анализ развития гостиничного бизнеса в Вашем регионе
10	ОПК-5-У1	Проведите стратегический анализ состояния инфраструктуры гостеприимства в регионе (по выбору студента)
11	ОПК-5-У2	Проведите оценку конкурентных преимуществ гостиничного бизнеса в регионе (по выбору студента)
12	ОПК-5-У2	Проведите оценку конкурентных преимуществ гостиничного рынка в регионе (по выбору студента)
13	ОПК-5-У3	Разработайте предложения по экономическим решениям в области ценообразования в условиях демпинга
14	ОПК-5-У3	Разработайте предложения по экономическим решениям в области ценообразования в условиях снижения спроса на гостиничные услуги
15	ОПК-5-У4	Оцените эффективность решения по ценообразованию гостиничного предприятия в условиях демпинга

16	ОПК-5-У4	Оцените эффективность решения по ценообразованию гостиничного предприятия в условиях высокой конкуренции
17	ОПК-5-В1	Предложите экономические решения по снижению затрат гостиничного предприятия
18	ОПК-5-В1	Предложите экономические решения по оптимизации затрат гостиничного предприятия
19	ОПК-5-В2	Обоснуйте стратегические решения по ценовой политике гостиничного предприятия
20	ОПК-5-В2	Обоснуйте стратегические решения по сбытовой политике гостиничного предприятия
21	ОПК-5-В3	Рассчитайте экономическую эффективность снижения затрат на 10% при прочих равных условиях
22	ОПК-5-В3	Рассчитайте экономическую эффективность снижения затрат на 5% при прочих равных условиях
23	ОПК-5-В4	Разработайте предложения по оптимизации затрат на инновации предприятия гостеприимства и предложите варианты их реализации
24	ОПК-5-В4	Разработайте предложения по оценке эффективности принимаемых решений стратегические решения по ценовой политике гостиничного предприятия

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Вопросы для подготовки к зачету 1-2
2	ОПК-5-З1	1. Состояние современной индустрии гостеприимства. 2. Ключевые тенденции развития гостиничного бизнеса.
3	ОПК-5-З2	Вопросы для подготовки к зачету 2-9
4	ОПК-5-З2	3. Влияние цифровизации на сферу гостеприимства. 4. Стратегический анализ внешней среды гостиничного предприятия. 5. Место и роль экономической стратегии в управлении гостиничным предприятием. 6. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ. 7. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ гостиничного предприятия. 8. Оценка потенциала гостиничного предприятия. 9. Приоритетные направления деятельности гостиничного предприятия.
5	ОПК-5-З3	Вопросы для подготовки к зачету 10-23
6	ОПК-5-З3	10. Разработка и реализация стратегического планирования на предприятиях гостеприимства. 11. Стратегия снижения производственных издержек. 12. Стратегия ценообразования. 13. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов. 14. Стратегия мотивации. 15. Стратегия финансового оздоровления. 16. Стратегия конкуренции и конкурентной позиции предприятия. 17. Стратегия повышения качества. 18. Инновационная стратегия. 19. Инвестиционная стратегия. 20. Стратегия усиления позиций на рынке. 21. Стратегия глобализации. 22. Стратегия экономического роста. 23. Стратегия максимизации стоимости предприятия.

7	ОПК-5-З4	Вопросы для подготовки к зачету 24-28
8	ОПК-5-З4	24. Информационное обеспечение управленческих решений. 25. Управление рисками в индустрии гостеприимства. 26. Методы снижения рисков. 27. Оценка эффективности экономических решений в стратегическом планировании. 28. Мониторинг выполнения стратегических управленческих решений в индустрии гостеприимства.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

6	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76049.html

3. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 469 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444534

б) дополнительная литература:

2. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433915

3. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444898

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://economy.gov.ru официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации

http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

https://rha.ru/ Главная - Российская Гостиничная Ассоциация - РГА

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Морозов М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия является формирование у студентов системного представления о гостеприимстве и гостиничном деле как массовой коммуникативной практике, об основных аспектах межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства, а также о современных мультикультурных технологиях в сфере гостиничного бизнеса.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия» изучается параллельно с такими дисциплинами как: «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке», «Культура и межкультурное взаимодействие».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение учебной дисциплины «Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия» важно для освоения последующих дисциплин как: «Проектный менеджмент», «Управление качеством услуг организаций гостеприимства и общественного питания», «Управление организационной культурой», «Организационное обеспечение гостиничной деятельности».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5)	**Знать:**	
	- содержание понятия "культурное многообразие"	УК-5-З1
	- причины возникновения культурного многообразия (мультикультурализма)	УК-5-З2
	- основные проблемы развития мультикультурализма	УК-5-З3
	- специфические особенности культурного многообразия в России	УК-5-З4
	- основные культурные различия партнеров по туристскому бизнесу	УК-5-З5
	- особенности кросс-культурного маркетинга	УК-5-З6
	Уметь:	
	- поддерживать межкультурные контакты	УК-5-У1
	- преодолевать культурную замкнутость	УК-5-У2
	- знакомиться с культурами других народов	УК-5-У3
	- опираться на исторический опыт в решении проблем современного культурного развития	УК-5-У4
	- адекватно ориентироваться в мультикультурной среде	УК-5-У5
	- поддерживать контакты с деловыми культурами зарубежных стран	УК-5-У6
	Владеть:	
	- приемами межкультурной коммуникации	УК-5-В1
	- технологиями мультикультурных деловых коммуникаций	УК-5-В2
	- приемами изучения национальной специфики в организационной культуре	УК-5-В3
	- методами кросс-культурного маркетинга в гостиничном бизнесе	УК-5-В4
	- навыками разработки мультикультурной маркетинговой	УК-5-В5
	- инструментами обновления стратегии мультикультурного маркетинга в гостиничном бизнесе	УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	26	12	12	1,7	0,3		82	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Теоретические основы культурного многообразия									
1.	Теоретические основы культурного многообразия.	26	6	3	3			20	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-З3, УК-5-У3
Современный мир как поликультурная реальность									
2.	Современный мир как поликультурная реальность.	26	6	3	3			20	УК-5-З4, УК-5-З5, УК-5-У6, УК-5-В3, УК-5-З3
Мультикультурные условия развития бизнеса									
3.	Мультикультурные условия развития бизнеса.	26	6	3	3			20	УК-5-У1, УК-5-У2, УК-5-У3, УК-5-У4, УК-5-У5, УК-5-В1, УК-5-В2
Мультикультурный маркетинг									
4.	Мультикультурный маркетинг.	26	6	3	3			20	УК-5-З6, УК-5-У6, УК-5-В4, УК-5-В5, УК-5-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет).	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы культурного многообразия.

Определение понятия «культурное многообразие». Причины возникновения культурного многообразия.

Роль культурного многообразия (мультикультурализма) в современном мире, в его геополитической картине.

Возникновение термина «мультикультурализм» (Канада, 1960-е гг.)

«Мультикультурализм» как официальная идеологическая доктрина европейских стран началось (1970-е гг.).

Мультикультуализм как элемент культурной политики. Позитивные и негативные последствия мультикультурализма.

Особенности европейского мультикультурализма. Особенности мультикультурализма США.

Мультикультурализм в СССР и РСФСР. Мультикультурализм в Российской Федерации в переходный период отечественной истории. Специфические особенности мультикультурализма в России.

Основные проблемы развития мультикультурализма. Многообразие культур. Стремление национальных культур сохранить и защитить себя. Взаимное проникновение культур.

Тема 2. Современный мир как поликультурная реальность.

Объединяющая функция культуры. Открытость культурных систем, многообразие культур их взаимодействие или мультикультурализм.

Многокультурная (мультикультурная) реальность начала XXI века и проблемы развития человечества.

Диалог как естественный результат развития и углубления взаимоотношения культур в современном мире.

Проблемы и перспективы развития поликультурной реальности.

Процессы глобализациии их последствия. Стабильность в экономике и в политической сфере. Уничтожение экономических и политических границ, воплощение в реальность идеи единства человечества (выраженной в трудах В. И. Вернадского, Н. Ф. Федорова, К. Э. Циолковского), культурное и этническое объединение, стирание национальных особенностей.

Сохранение культурного многообразия мира.

Новые информационные технологии и возможности человека глобального общества познакомиться с совокупностью артефактов, которые были недоступны людям индустриального и постиндустриального общества.

Виртуальные музеи, библиотеки, картинные галереи, концертные залы.

Проблемы межкультурной коммуникации.

Многокультурная реальность: проблемы и перспективы развития.

Особенности современных межкультурных контактов. Умение поддерживать межкультурные контакты. Факторы, осложняющие осуществление межкультурных контактов.

Приемы межкультурной коммуникации.

Взаимодействие культур, их диалог как наиболее благоприятная основа для развития межэтнических, межнациональных отношений.

Межэтническое напряжение и межэтнические конфликты как условия, затрудняющие диалог между культурами.

Диалог как активное взаимодействие равноправных субъектов.

Межкультурные взаимодействия через взаимодействия индивидуальных мировоззрений. 1) культурно-прямое взаимодействие, когда культуры взаимодействуют друг с другом благодаря общению на уровне языка. 2) Косвенное взаимодействие, когда основные характеристики взаимодействия являются и его диалоговый характер, диалог при этом входит внутри культуры, в составе ее собственных структур.

Взаимодействие культур на уровне межличностного общения.

Глобализация и глобальные проблемы и их роль в диалоге культур.

Кросс-культурная грамотность как фактор ведения культурного диалога (понимание культур других народов): осознание различий в идеях, обычаях, культурных традиций, присущих разным народам, способность увидеть общее и различное между разнообразными культурами и взглянуть на культуру собственного сообщества глазами других народов.

Негативные последствия мультикультурализма.

Характерная для начала XX в. цель ассимилировать представителей иных культурных традиций в лоно доминирующей культуры сегодня нередко воспринимается как свидетельство расизма или национализма.

Глобализация и базовые структуры национальных культур.

Результаты взаимодействия с чужой культурой:

- интеграция, когда каждая из взаимодействующих групп сохраняет свою культуру, но одновременно устанавливает тесные межкультурные контакты;
- ассимиляция, когда группа теряет свою культуру;
- сепаратизм, когда группа, сохраняя свою культуру, отказывается от контактов с инокультурными группами;
- маргинализация, когда группа теряет свою культуру, при этом не установив тесных контактов с другой культурой.

Методология изучения культурного наследия

Методы популяризации культурного наследия.

Тема 3. Мультикультурные условия развития бизнеса.

Современный деловой мир и процесс глобализации.

На организационное поведение и организационную культуру делового предприятия, ведущего международный бизнес, влияют следующие группы факторов.

Факторы, влияющие на организационное поведение и организационную культуру:

1. Социальные и демографические факторы.
2. Этические факторы.
3. Юридические факторы.
4. Политические факторы.
5. Экономические факторы.

6. Национальные и культурные факторы.

Мультикультурные деловые коммуникации как значимое средство сотрудничества.

1. Глобализация бизнеса (т. е. обретение бизнесом общемировых масштабов), (1970-е – 1980-е гг.). Многократный рост зарубежных операций как отражение растущей занятости в иностранных и совместных компаниях, представляющих собой мультикультурную мультинациональную среду.

2. Рост взаимозависимости различных регионов мира друг от друга в условиях неравномерного распределения природных, индустриальных, технологических, интеллектуальных ресурсов.

3. Сокращение пространства и времени коммуникаций на базе мгновенных электронных технологий передачи информации, развитие Интернета и его ресурсов, видеосвязи. Коммуникационные технологии как фактор сближения самых отдаленных частей света.

В рамках деловой среды каждого уровня существует своя собственная деловая культура как система ценностных ориентации, отношений и поведенческих норм.

Глобальные компании – создатели глобальной деловой культуры и глобальной деловой этики, синтезирующей наиболее конкурентоспособные черты региональных и национальных деловых культур.

Знание культурных особенностей как инструмент оценки, прогноза и управления поведением различных групп общественности в отношении компании в мультикультурной среде.

Классификация деловых культур. Западная деловая культура (евро-американская и западноевропейская деловые культуры). Восточная деловая культура деловые культуры стран Азии и Востока (Япония, Китай, а также страны ислама).

Особенности основных типов деловых культур и их исторические, религиозные и общекультурные предпосылки.

Деловая культура России. Ее промежуточное положение между западной и восточной культурами.

Проблемы организации взаимодействия между персоналом предприятий в мультикультурной среде.

Типичные черты деловых культур Запада и Востока.

Знание основных культурных различий партнеров, персонала, причин и факторов их поведения как фактор смягчения культурный шока, предотвращающего конфликты и способствующее успеху деловых коммуникаций в мультикультурной среде.

Глобализация экономики и постановка вопроса о переносе наиболее эффективных методов организационной деятельности в иную культурную среду.

Тема 4. Мультикультурный маркетинг.

Мультикультурный маркетинг (этнический маркетинг) - практика маркетинга, направленная на одну или нескольких аудиторий конкретной этнической принадлежности (как правило, этнической группы вне культуры большинства населения страны, которую иногда называют «общим рынком»).

Мультикультурный маркетинг и использование преимуществ различных культурных основ групп (язык, традиции, торжества, религия и любые другие понятия, для общения и убеждения этой аудитории).

Мультикультурный маркетинг и признание различий в восприятии, мотивах и верованиях среди потребителей с различным культурным происхождением, использует культурные нормы нескольких культур для максимального обнародования бизнес-продукта или услуг, демонстрируя интерес и понимание различных культур.

Мультикультурный маркетинг (этнический маркетинг или кросс-культурный маркетинг) и уникальные маркетинговые техники для выхода на этнический рынок.

Понятие «этнического рынка».

Кросс-культурные рынки.

Мультикультурные рынки и их место в международных маркетинговых и межкультурных потребительских исследованиях.

Стратегия кросс-культурного маркетинга.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Дать определение понятия «культурное многообразие» («мультикультурализм»)
2. Раскрыть причины возникновения мультикультурализма

3. Раскрыть роль культурного многообразия в современном мире
4. Охарактеризовать позитивные и негативные последствия мультикультурализма
5. Особенности европейского культурного многообразия (мультикультурализма)
6. Особенности мультикультурализма в США
7. Особенности российского мультикультурализма
8. Причины возникновения мультикультурализма в Европе
9. Причины возникновения мультикультурализма в Америке
10. Причины возникновения мультикультурализма в Азии
11. Причины возникновения мультикультурализма в России
12. Основные проблемы развития мультикультурализма
13. Многокультурная реальность начала XX века и проблемы развития человечества
14. Процессы глобализации и их последствия
15. Факторы сохранения культурного многообразия мира
16. Современные информационный технологии и возможности человека глобального общества
17. Основные проблемы межкультурной коммуникации
18. Особенности современных межкультурных контактов
19. Основные приемы межкультурной коммуникации
20. Взаимодействие культур как основа для развития межнациональных отношений
21. Взаимодействие культур на уровне межличностного общения
22. Понятие о кросс-культурной грамотности
23. Негативные последствия мультикультурализма
24. Методология изучения многообразного культурного наследия
25. Методы популяризации многообразного культурного наследия
26. Современный деловой мир и процесс глобализации
27. Основные факторы, влияющие на организационное поведение и организационную культуру
28. Мультикультурные деловые коммуникации как инструмент делового сотрудничества
29. Глобальные компании – создатели глобальной деловой культуры
30. Классификация деловых культур
31. Западная деловая культура
32. Восточная деловая культура
33. Деловая культура России
34. Организация взаимодействия между персоналом предприятий в мультикультурной среде
35. Основные культурные различия персонала организации и ее партнеров
36. Пути предотвращения конфликтов в мультикультурной среде

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы культурного многообразия.. Теоретические основы культурного многообразия..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Основные трактовки понятия «культурное многообразие» («мультикультурализм»)
2. Причины возникновения мультикультурализма
3. Особенности европейского мультикультурализма
3. Своеобразие мультикультурализма в США
4. Мультикультурализм в России

Тема 2. Современный мир как поликультурная реальность.. Современный мир как поликультурная реальность..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Мультикультурная реальность начала XXI века и проблемы развития человечества
2. Процессы глобализации и их последствия

3. Инструменты сохранения культурного многообразия мира
4. Новые информационные технологии и возможности человека в эпоху глобализма.

Тема 3. Мультикультурные условия развития бизнеса.. Мультикультурные условия развития бизнеса..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Современный деловой мир и процесс глобализации
2. Мультикультурные деловые коммуникации как условие делового сотрудничества
3. Глобальные компании – создатели глобальной деловой культуры
4. Основные типы деловых культур.

Тема 4. Мультикультурный маркетинг.. Мультикультурный маркетинг..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Основные свойства мультикультурного маркетинга
2. Понятие «этнического рынка»
3. Кросс-культурные рынки
4. Стратегия кросс-культурного маркетинга.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аккультурация — процесс освоения «чужой» культуры, вхождение в «чужую» культуру; процесс присвоения инокультурным субъектом новой для себя системы релевантных сведений; вторичная социализация.

Антропологическая константа — свойство/качество/признак, присущий тому или иному носителю культуры в силу его особенностей как представителя рода homo sapiens — независимо от биологической (физиологической), психологической и/или социальной природы соответствующего свойства/признака/ качества.

Арго – речь социально замкнутых групп.

Артефакты — неприродного происхождения предмет, созданный в конкретной культуре.

Барьеры в межкультурной коммуникации — различные по природе и по характеру факторы, препятствующие достижению взаимопонимания в межкультурной коммуникации: беспокойство и волнение, языковые различия, этноцентризм, стереотипы, различия в интерпретации невербального поведения, подсознательное ожидание сходства, а не различия между культурами и др.

Вербальные коммуникативные средства — устное словесное взаимодействие сторон (беседа).

Вторичная социализация — аккультурация; процесс присвоения инокультурным субъектом новой для себя системы культурно релевантных сведений.

Гаптика (хептика) — один из невербальных (культурных) кодов, организующих сведения о мире, полученные по осязательному, сенсорному каналу.

Густика — один из невербальных (культурных) кодов, организующий информацию, связанную с вкусовыми ощущениями.

«Другой» — культурно значимый фактор, существенный для первичной и вторичной социализации при распознавании культурной идентичности индивида на основании совокупности разнородных культурно значимых признаков.

Жестика — один из невербальных (культурных) кодов на жестовой основе.

Инкультурация — процесс «освоения»/присвоения «своей» культуры, вхождения в «свою» культуру; процесс адаптации к принятым в определенной культуре социально значимым нормам, традициям, обычаям, конвенциям; процесс первичной социализации.

Интракультурная коммуникация (intracultural communication) — взаимодействие между представителями одной культуры.

Интеркультурная коммуникация (intercultural communication) — общение между индивидами, представляющими разные культуры (ср.: межкультурная коммуникация). Интеркультурные исследования — изучение межкультурного общения, направленное на выявление характера

культурного взаимопонимания в процессе коммуникации.

Кинесика — один из невербальных (культурных) кодов на основе культурно специфических движений тела человека.

Коллективная идентичность — совокупность разнородных признаков (психологических, возрастных, тендерных, социальных и т.д.), которые отдельные представители определенной культуры/субкультуры приписывают как себе, так и коллективному субъекту.

Коммуникабельность (communicability) — общительность, психологическая совместимость; способность, предрасположенность к общению, коммуникации, к установлению связей и отношений.

Коммуникант — любая из сторон процесса коммуникации, участник коммуникации.

Коммуникативная компетенция — владение коммуникативными стратегиями и механизмами, необходимыми для обеспечения эффективного взаимодействия. Помимо знания того, как использовать язык в процессе общения, понятие коммуникативной компетенции предполагает владение адекватными социальными и культурными знаниями, умениями и навыками межличностного взаимодействия, а также способность индивида адаптировать свое коммуникативное поведение к изменяющимся контекстным условиям.

Коммуникативная личность — личность, наделенная совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать схему передачи информации в конкретной ситуации и адекватно воспринимать информацию. Коммуникативная личность характеризуется мотивационными, когнитивными и функциональными параметрами.

Коммуникативная способность человека — способность человека, проявляющаяся в его общении с людьми. Она включает в себя умение слушать и понимать людей, оказывать на них влияние, устанавливать с ними необходимые взаимоотношения.

Коммуникация международная — система взаимосвязей, осуществляемых между представителями различных стран.

Коммуникация межкультурная — коммуникация, осуществляемая между представителями различных культур или культурных сообществ.

Коммуникация межличностная — взаимодействие между различными лицами при непосредственном контакте или взаимодействии, организованном с помощью интерактивных аудиовизуальных технических средств, в процессе которого происходит обмен информацией.

Коммуникация партисипарная (participatory communication) — коммуникации, включающие различных участников (participants) коммуникативного процесса в содержание и форму передаваемой информации в зависимости от их общественного положения, профессии, возраста, пола и других культурнодемографических факторов.

Коммуникация производственная — взаимодействие в производственной сфере. Включает в себя множество видов взаимодействия в сфере производства материальных и духовных благ.

Коммуникация рекреационная — коммуникация, осуществляемая в сфере, основной целью которой является восстановление физических и моральных сил.

Коммуникация уличная — взаимодействие между различными лицами и группами при непосредственном контакте на улице. Уличные коммуникации в виде демонстраций, митингов, шествий, сборов, уличных концертов, как правило, приобретают массовую форму. Обратная связь достаточно слаба и проявляет себя в специфической форме “эффекта присутствия”.

Корпоративная культура — система формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения членов данной корпорации, отличающихся стилем поведения, показателями удовлетворенности работой, уровнем взаимного сотрудничества, степенью идентификации корпоративных членов с целями корпораций.

Кросскультурная коммуникация (cross-cultural communication) — общение между индивидами, представляющими разные культуры (ср.: межкультурная коммуникация). Кросскультурные исследования — изучение межкультурного общения, предполагающее сопоставительный анализ соответствующих культур в целях выявления в них различий и сходств в избранной области описания.

Ксенофобия — навязчивый страх, боязнь чужих, нетерпимое отношение к людям иной веры, культуры и всему непривычному.

Культура — неприродная, т.е. искусственная, среда, созданная и создаваемая человеком в процессе его жизнедеятельности и взаимодействия с природой, другими людьми, с уже созданными

культурными предметами и ценностными ориентациями.

Культурная идентичность — идентичность, устанавливаемая на основании распознавания субъектом познания и коммуникации признаков, условно закрепленных в своей/чужой культуре/субкультуре за этой культурой/субкультурой.

Культурный символ — специфический для определенной культуры элемент семиотической системы, известный в стандартном случае каждому носителю соответствующей культуры.

Культурный шок — особое психологическое состояние, неизбежно развивающееся в процессе адаптации индивида к новому культурному окружению (см. Аккультурация). В развитии этого состояния выделяется несколько последовательных фаз, связанных не только с отрицательными, но и с положительными эмоциональными и физическими ощущениями, которые испытывает человек в другой культуре. Причины, вызывающие культурный шок, накапливаются постепенно и незаметно, их дифференцировать и проанализировать индивид, как правило, не может. После долгого пребывания вне родной культуры человек, адаптировавшийся к другой культуре, может испытывать состояние обратного культурного шока при возвращении на родину. Обратный культурный шок также имеет свои характерные особенности и стадии развития.

Маркеры культуры — признаки, по которым можно опознать культуру/субкультуру в целом или ее отдельного носителя как представителя соответствующей культуры.

Межкультурная компетенция — владение комплексом коммуникативно релевантных знаний как о родной, так и о других культурах, умение адекватно использовать эти знания при контактах и взаимодействии с представителями этих культур. Межкультурная компетенция предполагает также наличие у индивида толерантности и особой культурной чувствительности, позволяющих ему преодолеть воздействие стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям коммуникации при общении с представителями разных культур.

Межкультурная компетенция включает следующие компоненты:

— языковой: лексика, грамматика, речевые образцы и т. д.;

— исторический: различия в оценке прошлого обеих стран;

— практический: правила, необходимые для ориентации в стране;

— эстетический: различия в стиле жизни, одежде и т. п.;

— этический: различия в нормах поведения;

— «стереотипный»: сложившиеся стереотипы в отношении собственной культуры и культуры другой страны;

— рефлексивный: личностные изменения в результате межкультурного обучения.

Межличностные коммуникативные процессы — если межличностные каналы информации функционируют параллельно и одновременно каналам массовой коммуникации, то они оказывают большое влияние на общество.

Ментальность — образ мышления, общая духовная настроенность человека, группы.

Мимика — один из невербальных (культурных) кодов на основе мускульных движений лица.

Мультикультурали́зм — политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология, важной частью которой является признание прав за коллективными субъектами: этническими и культурными группами

Невербальные коммуникативные средства — в качестве таких средств человек использовал и продолжает использовать языки флажков, дыма и др., вышивку, орнаменты, фольклорные образы, использующие символы и знаки. В межличностном общении в качестве невербальных коммуникативных средств используются поза, жесты, мимика и пр.

Одорика — один из невербальных (культурных) кодов на основе запахов.

Первичная социализация — инкультурация; процесс адаптации к принятым в определенной культуре социально значимым нормам, традициям, обычаям, конвенциям.

Проксемика — один из невербальных (культурных) кодов основанных на культурно-специфической организации пространства между интерактантами.

Присвоение культуры — способы, с помощью которых осуществляются инкультурация и аккультурация субъекта — показ и рассказ.

«Свой» — культурно значимый, как правило, позитивно заряженный фактор, существенный для первичной и вторичной социализации при распознавании культурной идентичности индивида на основании совокупности разнородных культурно значимых признаков: субъект социального восприятия признается как принадлежащий к той же культуре/субкультуре, что и субъект познания.

Социализация — исторически обусловленный, осуществляемый в деятельности и общении процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидуумом социального опыта.

Социальная коммуникация — это взаимодействие людей, обусловленное целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.

Социокультурная компетенция — владение социально значимыми знаниями, пресуппозициями, ценностными установками, необходимыми индивиду для адекватного функционирования в данной культуре и успешного взаимодействия с ее носителями, а также умение использовать их в конкретных условиях жизни и общения.

Социотип — совокупность свойств и признаков, присущих человеку как представителю определенной социальной группы с соответствующей коллективной идентичностью.

Стереотипы — упрощенные представления о людях (например, об их поведении, чертах характера, внешности), событиях, фактах и отношениях между ними и т.д., служащие когнитивными образцами для категоризации мира и помогающие человеку адаптироваться в мире и обществе. В стереотипах обобщается социальный опыт носителей определенной языковой культуры в отношении не только других культур, но и своей собственной культуры. Стереотипы о своей культуре называют автостереотипами; стереотипы о других культурах — гетеростереотипами. Стереотипы, сложившиеся в результате личного контакта индивида с иной культурой, определяют как прямые, а те, что восприняты от других людей и из других источников, — как переносные. Стереотипы также могут быть оценочными (положительными и отрицательными) или нейтральными.

Субкультура — определенная часть культуры, выделяемая по некоторому основанию (этническая/классовая/возрастная и т.д. принадлежность, особенности системы убеждений, ценностных ориентации и др.) и отличающаяся от «материнской» культуры во всех трех — материальной, духовной, интеракциональной — частях культуры. В каждой субкультуре имеется своя система убеждений, ценностей и норм взаимодействия, разделяемых представителями соответствующей субкультуры.

Цивилизация — «следующая за варварством ступень культуры, которая постепенно приучает человека к плановым, упорядоченным совместным действиям с себе подобными, что создает важнейшую предпосылку культуры».

Человек как культурный тип — человек как представитель определенной культуры, обладающий личностной и коллективной идентичностью и отличающийся от другого культурного типа в силу особенностей первичной социализации в конкретную культуру. Тот факт, что каждый из носителей определенной лингвокультуры является культурным типом, в стандартном случае, как правило, не осознается самим человеком ни при внутрикультурном, ни при межкультурном общении. Человек как культурный тип проявляется в любом виде деятельности; принадлежность к определенной культуре опознается по системе маркеров индивидуально-физиологического и социокультурного свойства.

«Чужой» — культурно значимый, как правило (в прототипическом случае), негативно заряженный фактор, существенный для первичной и вторичной социализации при распознавании культурной идентичности индивида на основании совокупности разнородных культурно значимых признаков: объект социальной перцепции опознается как не принадлежащий к культуре/субкультуре познающего субъекта.

Этноцентричный национализм – национализм, способный противостоять мультикультурализму.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Охарактеризуйте сущность понятия «культурное многообразие» («мультикультурализм»)
2	УК-5-З1	Проведите сравнительный анализ двух разных трактовок термина «культурное многообразие» («мультикультурализм»).
3	УК-5-З2	Раскройте причины возникновения мультикультурализма в Европе
4	УК-5-З2	Назовите причины возникновения культурного многообразия в России
5	УК-5-З3	Перечислите важнейшие проблемы мультикультурализма

6	УК-5-З3	Назовите наиболее острые проблемы мультикультурализма в России
7	УК-5-З4	Раскройте отличительные особенности российского культурного многообразия
8	УК-5-З4	Охарактеризуйте эволюцию российского мультикультурализма
9	УК-5-З5	Раскройте важнейшие культурные различия партнеров по гостиничному бизнесу
10	УК-5-З5	Раскройте общие культурные черты партнеров по гостиничному бизнесу
11	УК-5-З6	Охарактеризуйте своеобразие кросс-культурного маркетинга
12	УК-5-З6	Охарактеризуйте преимущества кросс-культурного маркетинга

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-5-У1	Сформулируйте конкретные рекомендации для представителей гостиничного бизнеса по поддержке межкультурных контактов
14	УК-5-У1	Расскажите о том, какие ситуации могут угрожать поддержке межкультурных контактов
15	УК-5-У2	Сформулируйте несколько практических советов, нацеленных на преодоление культурной замкнутости
16	УК-5-У2	Объясните главные причины культурной замкнутости в профессиональной среде
17	УК-5-У3	Расскажите о том, с чего надо начинать знакомство с культурой других народов
18	УК-5-У3	С какими целями необходимо знакомиться с культурами других народов
19	УК-5-У4	Объясните необходимость опираться на исторический опыт в решении проблем современного культурного и социального развития
20	УК-5-У4	Объясните свое понимание термина «исторический опыт»
21	УК-5-У5	Расскажите о том, что вам помогает адекватно ориентироваться в мультикультурной среде
22	УК-5-У5	Расскажите о том, что вам препятствует адекватно ориентироваться в мультикультурной среде
23	УК-5-У6	Сформулируйте практические рекомендации по поддержанию контактов с деловыми культурами зарубежных стран
24	УК-5-У6	Сформулируйте практические рекомендации по поддержанию контактов с деловыми культурами национальных регионов (республик) Российской Федерации

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-5-В1	Расскажите о приемах межкультурной коммуникации на примере Западной Европы
26	УК-5-В1	Расскажите о приемах межкультурной коммуникации на примере Америки
27	УК-5-В2	Подготовьте презентацию на тему «Технологии деловых коммуникаций»
28	УК-5-В2	Подготовьте практические рекомендации, посвященные вопросам использования в турбизнесе технологий деловых коммуникаций
29	УК-5-В3	Охарактеризуйте приемы изучения национальной специфики в организационной культуре
30	УК-5-В3	Проведите изучение национальной специфики на примере конкретного гостиничного предприятия
31	УК-5-В4	Охарактеризуйте методы кросс-культурного маркетинга в гостиничном бизнесе
32	УК-5-В4	Приведите примеры использования кросс-культурного маркетинга в гостиничном бизнесе

33	УК-5-В5	Предложите свой вариант разработки мультикультурной маркетинговой стратегии в гостиничном бизнесе
34	УК-5-В5	Приведите примеры разработки мультикультурной маркетинговой стратегии в гостиничном бизнесе
35	УК-5-В6	Назовите инструменты обновления стратегии мультикультурного маркетинга в гостиничном бизнесе
36	УК-5-В6	Приведите примеры использования инструментов обновления мультикультурного маркетинга в гостиничном бизнесе

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий по темам.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1-2.
2	УК-5-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1-2.
3	УК-5-З2	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 3-4.
4	УК-5-З2	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 3-4.
5	УК-5-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 5-6.
6	УК-5-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 5-6.
7	УК-5-З4	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 7-8.
8	УК-5-З4	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 7-8.
9	УК-5-З5	Задания для самостоятельной работы 9-10.
10	УК-5-З5	Задания для самостоятельной работы 9-10.
11	УК-5-З6	Задания для самостоятельной работы 11-12.
12	УК-5-З6	Задания для самостоятельной работы 11-12.
13	УК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 13-14
14	УК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 13-14
15	УК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 15-16
16	УК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 15-16
17	УК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 17-18
18	УК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 17-18
19	УК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 19-20
20	УК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 19-20
21	УК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 21-22
22	УК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 21-22
23	УК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 23-24
24	УК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 23-24
25	УК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 25-26
26	УК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 25-26
27	УК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 27-28
28	УК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 27-28
29	УК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 29-30
30	УК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 29-30

31	УК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 31-32
32	УК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 31-32
33	УК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 33-34
34	УК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 33-34
35	УК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 35-36
36	УК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 35-36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6
2	УК-5-З1	1. Дать определение понятия «культурное многообразие» («мультикультурализм») 2. Раскрыть причины возникновения мультикультурализма 3. Раскрыть роль культурного многообразия в современном мире 4. Охарактеризовать позитивные и негативные последствия мультикультурализма 5. Особенности европейского культурного многообразия (мультикультурализма) 6. Особенности мультикультурализма в США
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 7,8,9,10,11,12
4	УК-5-З2	7. Особенности российского мультикультурализма 8. Причины возникновения мультикультурализма в Европе 9. Причины возникновения мультикультурализма в Америке 10. Причины возникновения мультикультурализма в Азии 11. Причины возникновения мультикультурализма в России 12. Основные проблемы развития мультикультурализма
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 13,14,15,16,17,18
6	УК-5-З3	13. Многокультурная реальность начала XX века и проблемы развития человечества 14. Процессы глобализации и их последствия 15. Факторы сохранения культурного многообразия мира 16. Современные информационный технологии и возможности человека глобального общества 17. Основные проблемы межкультурной коммуникации 18. Особенности современных межкультурных контактов
7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 19,20,21,22,23,24
8	УК-5-З4	19. Основные приемы межкультурной коммуникации 20. Взаимодействие культур как основа для развития межнациональных отношений 21. Взаимодействие культур на уровне межличностного общения 22. Понятие о кросс-культурной грамотности 23. Негативные последствия мультикультурализма 24. Методология изучения многообразного культурного наследия
9	УК-5-З5	Вопросы к зачету 25,26,27,28,29,30
10	УК-5-З5	25. Методы популяризации многообразного культурного наследия 26. Современный деловой мир и процесс глобализации 27. Основные факторы, влияющие на организационное поведение и организационную культуру 28. Мультикультурные деловые коммуникации как инструмент делового сотрудничества 29. Глобальные компании – создатели глобальной деловой культуры 30. Классификация деловых культур

11	УК-5-З6	Вопросы к зачету 31,32,33,34,35,36
12	УК-5-З6	31. Западная деловая культура 32. Восточная деловая культура 33. Деловая куль3тура России 34. Организация взаимодействия между персоналом предприятий в мультикультурной среде 35. Основные культурные различия персонала организации и ее партнеров 36. Пути предотвращения конфликтов в мультикультурной среде

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17-18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17-18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
9	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
10	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
11	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
12	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25-26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25-26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27-28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27-28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29-30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29-30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31-32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31-32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
9	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33-34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
10	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33-34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
11	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35-36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

12	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35-36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Маслова, Е. Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации : практикум / Е. Л. Маслова, В. А. Коленова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 128 c. — ISBN 978-5-394-03055-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85390.html

3. Сахарова, В. В. Мультикультурализм и политика интеграции иммигрантов: сравнительный анализ опыта ведущих стран Запада / В. В. Сахарова ; под редакцией А. В. Голубевой. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2019. — 176 c. — ISBN 978-5-86547-649-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81401.html

б) дополнительная литература:

2. Захарова, И. В. Деловые коммуникации : практикум / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 c. — ISBN 978-5-4497-0198-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86469.html

3. Черных, В. Д. История культуры и формирование национальной идентичности русского народа : учебное пособие / В. Д. Черных. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 76 c. — ISBN 978-5-00032-326-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76429.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://studopedia.info/3-68871.html Бизнес в мультикультурных условиях

https://studbooks.net/ Современный мир как мультикультурная реальность

https://rha.ru/ Главная - Российская Гостиничная Ассоциация - РГА

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Методология научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Методология научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины является овладение студентами практическими навыками проведения научного исследования в сфере индустрии гостеприимства.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Методология научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение учебной дисциплины «Методология научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства» важно для освоения последующих дисциплин как: Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристический предприятий, Технологии бережливого производства в индустрии гостеприимства, Управление инновациями в индустрии гостеприимства.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности (ОПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности(ОПК-6)	**Знать:**	
	- методы научных исследований в индустрии гостеприимства	ОПК-6-З1
	- основные характеристики индустрии гостеприимства как объекта научного исследования	ОПК-6-З2
	- методы и этапы научного исследования индустрии гостеприимства	ОПК-6-З3
	- основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере гостеприимства	ОПК-6-З4
	Уметь:	
	- практически использовать современные технологии научно-прикладных исследований в сфере гостеприимства	ОПК-6-У1
	- классифицировать объекты индустрии гостеприимства	ОПК-6-У2
	- выбирать оптимальные методы исследования объектов индустрии гостеприимства	ОПК-6-У3
	- грамотно оформлять результаты научных исследований	ОПК-6-У4
	Владеть:	
	- технологиями научно-прикладных исследований	ОПК-6-В1
	- приемами систематизации элементов индустрии гостеприимства	ОПК-6-В2
	- методологией исследования туристских объектов индустрии гостеприимства	ОПК-6-В3
	- практическими навыками оформления результатов научного исследования	ОПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Сам. раб.	Формируемые результаты

	учебных занятий		Всего	Л	Сем	КоР	З		обучения
Методология научно-прикладных исследований в сфере гостеприимства									
1.	Методология научно-прикладных исследований в сфере гостеприимства.	15	3	3				12	ОПК-6-З1, ОПК-6-У1
Индустрия гостеприимства как объект научного исследования									
2.	Индустрия гостеприимства как объект научного исследования.	16	5	3	2			11	ОПК-6-З2, ОПК-6-У2, ОПК-6-В1, ОПК-6-В2, ОПК-6-У3
Основные методы, этапы и процедуры научного исследования индустрии гостеприимства									
3.	Основные методы, этапы и процедуры научного исследования индустрии гостеприимства.	17	5	3	2			12	ОПК-6-З3, ОПК-6-З4, ОПК-6-У3, ОПК-6-В3, ОПК-6-У2, ОПК-6-У4
Основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма									
4.	Основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма.	17	5	3	2			12	ОПК-6-З4, ОПК-6-У4, ОПК-6-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	7	2			1,7	0,3	5	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Методология научно-прикладных исследований в сфере гостеприимства.

Методология как учение о методах исследования в сфере гостеприимства.
Методика научных исследований в сфере гостеприимства.
Требования к методам исследования индустрии гостеприимства.
Основные принципы методологии гостеприимства.
Теоретические и эмпирические методы исследования сферы гостеприимства
Особенности научных исследований гостеприимства.

Тема 2. Индустрия гостеприимства как объект научного исследования.

Структура индустрии гостеприимства.
Характеристика основных гостеприимства элементов.
Средства размещения.
Предприятия общественного питания.
Транспортная инфраструктура.

Тема 3. Основные методы, этапы и процедуры научного исследования индустрии гостеприимства.

Проблемы комплексного изучения индустрии гостеприимства.
Методы изучения отдельных элементов системы гостеприимства.
Этапы научного исследования.
Постановка цели исследования. Формулировка задач исследования.
Процедуры научного исследования.
Подведение итогов исследования.

Тема 4. Основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма.

Требования к тексту научной статьи.

Требования к содержанию научного доклада.

Требования к оформлению научного отчета.

Требования к содержанию и оформлению диссертационного исследования.

Научно-справочный аппарат как составная часть прикладных исследований в сфере туризма.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Расскажите об основных признаках научного исследования
2. Проведите сравнение этапов и процедур научного исследования
3. Расскажите о цели и задачах научного исследования
4. Расскажите о теоретической базе научного исследования
5. Расскажите об информационной (источниковой) базе научного исследования
6. Расскажите об историографии научного исследования
7. Дайте общее представление о методах исследований в сфере гостеприимства
8. Расскажите об основных требованиях к методам научного исследования сферы гостеприимства
9. Расскажите о теоретических и эмпирических методах научного исследования сферы гостеприимства
10. Расскажите об основных особенностях научного исследования сферы гостеприимства
11. Расскажите, по каким основаниям можно классифицировать элементы системы гостеприимства
12. Раскройте важнейшие свойства системы гостеприимства
13. Охарактеризуйте основные подходы к исследованию средств размещения
14. Охарактеризуйте основные подходы к исследованию предприятий общественного питания
15. Осветите подходы к изучению социально-экономических ресурсов развития туризма
16. Раскройте особенности картографического метода изучения элементов индустрии гостеприимства
17. Расскажите о требованиях, предъявляемых к комплексной оценке уровня развития индустрии гостеприимства
18. Расскажите о возможных подходах к исследованию истории развития системы гостеприимства
19. Раскройте основные этапы изучения индустрии гостеприимства
20. Расскажите об основных требованиях, предъявляемым к содержанию научной статьи
21. Расскажите об основных требованиях, предъявляемых к научному докладу
22. Расскажите об основных требованиях, предъявляемых к диссертационному исследованию

Планы семинарских занятий

Тема 2. Индустрия гостеприимства как объект научного исследования.. Структура индустрии гостеприимства .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Структура индустрии гостеприимства.

Характеристика основных гостеприимства элементов.

Средства размещения.

Предприятия общественного питания.

Транспортная инфраструктура.

Тема 3. Основные методы, этапы и процедуры научного исследования индустрии

гостеприимства.. Основные методы, этапы и процедуры научного исследования индустрии гостеприимства.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Методы изучения отдельных элементов системы гостеприимства.

Этапы научного исследования.

Постановка цели исследования. Формулировка задач исследования.

Процедуры научного исследования.

Подведение итогов исследования

Тема 4. Основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма.. Основные виды исследований и требования к оформлению результатов их проведения .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Научная статья. Структура. Историография. Информационная база. Теоретическая база. Научно-справочный аппарат.

Научный доклад. Структура. Источники. Методология. Презентация.

Научный отчет. Структура. Методология исследования. Литература и источники.

Диссертационное исследование. Цель и задачи. Источники. Методы исследования. Теоретические и прикладные аспекты. Научно-справочный аппарат. Важнейшие выводы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автореферат – документ, публикуемый ограниченным тиражом (100-150 экземпляров), в котором излагаются основные положения диссертации, составленный самим автором.

Аксиоматический метод — способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения (аксиомы, постулаты) принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания.

Активный эксперимент- эксперимент, в котором уровни факторов в каждом опыте задаются исследователем.

Аксиоматический метод — способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения (аксиомы, постулаты) принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания.

Алфавитный каталог– перечень библиотечных источников систематизированных в алфавитном порядке по названиям (наименованиям) источников или фамилии их авторов.

Анализ — это расчленение, разложение объекта исследования на составные части. Он лежит в основе аналитического метода исследования. Разновидностями анализа являются классификация и периодизация. Метод анализа используется как в реальной, так и в мыслительной деятельности.

Аналогия — это способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими, рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках. Степень вероятности (достоверности) умозаключений по аналогии зависит от количества сходных признаков у сравниваемых явлений. Наиболее часто аналогию применяют в теории подобия.

Аннотация - краткая характеристика документа с точки зре¬ния его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей.

Априорное ранжирование факторов - метод выбора наиболее важных факто¬ров, основанный на экспертной оценке.

Аудиовизуальный документ – это документ, содержащий текстовую, изобразительную и (или) звуковую информацию, воспроизведение которой требует применения соответствующего оборудования.

Библиографический метод изучения документов заключается в их описании по стандартной методике, характеристике содержания в виде аннотации или реферата, в создании

библиографической информации.

Воспроизводимость результатов эксперимента характеризуется разбросом их значений, который не должен превышать заранее заданной величины (требований к точности эксперимента).

Восхождение от абстрактного к конкретному как метод научного познания заключается в том, что исследователь вначале находит главную связь изучаемого предмета (явления),затем прослеживает, как она видоизменяется в различных условиях, открывает новые связи и таким путем отображает во всей полноте его сущность. Использование этого метода, например, для изучения экономических явлений предполагает наличие у исследователя теоретических знаний об общих их свойствах и вскрывает характерные черты и присущие им закономерности развития.

Гипотетический метод — способ исследования с использованием научной гипотезы, т. е. предположения о причине, которая вызывает данное следствие, или о существовании некоторого явления или предмета.

Гносеологическая (познавательная) модель - модель, описывающая различные физические, технологические и другие процессы, протекающие в объектах

Дедукция — это выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений “выводят” определенную мысль из других мыслей.

Диалектика (греч. – «веду беседу, рассуждаю»). Понятие «диалектика» Возникло в Древней Греции и первоначально означало способность вести спор в виде вопросов и ответов.

Диалектика – учение о наиболее общих законах развития бытия и познания, а также основанный на этом учении метод творчески познающего мышления.

Диалектика выступает в единстве двух сторон – субъективной и объективной.

Дисперсионный анализ - статистический метод анализа и обработ¬ки экспериментальных данных при воздей¬ствии на отклик, только количественных факторов, основанный на использовании техники статистической проверки гипотез и представлении общей вариации эксперимен¬тальных данных в виде суммы вариаций, обусловленных исследуемыми факторами и их взаимодействиями.

Диссертация– квалификационная научная работа в определенной области науки, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующая о личном вкладе автора в науку.

Журналы – периодические издания, имеющие постоянную рубрикацию, официально утвержденные в качестве данного вида издания.

Журналы научные, научно-популярные – содержат статьи и материалы о теории исследований, статьи и материалы прикладного характера, о теоретических и экспериментальных исследованиях в области науки, предназначенные научным работникам.

Журналы реферативные – издания, официально утвержденные в качестве журнала, содержащие рефераты книг, статей и других разновидностей документов.

Измерение — это определение численного значения некоторой величины путем сравнения ее с эталоном. Ценность этой процедуры в том, что она дает точные, количественные определенные сведения об окружающей действительности.

Изобретение– новое техническое решение, если оно не известно из уровня техники в любой области, относящееся к объекту (машине, изделию, устройству и т.д.) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), которое имеет изобретательский уровень и промышленное применение.

Индукция — это движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения “наводят” на мысль, на общее. При индуктивном методе исследования для получения общего знания о каком-либо классе предметов необходимо исследовать отдельные предметы, найти в них общие существенные признаки, которые послужат основой знания об общем признаке, присущем данному классу предметов.

Интерполяция – определение наиболее правдоподобных промежуточных значений в интервале между известными значениями (подбор гладкой кривой, проходящей через заданные точки или максимально близко к ним).

Информационный анализ документа- это характеристика текста документа по физическому объему в печатных листах, информационному объему, информационной емкости и информативности.

Исполнитель НИР - предприятие (организация, объединение или другой субъект хозяйственной деятельности), выполняющее НИР.

Исторический метод заключается в выявлении исторических фактов и на этой основе в таком мысленном воссоздании исторического процесса, при котором раскрывается логика его движения. Он предполагает изучение возникновения и развития объектов исследования в хронологической последовательности.

Примерами использования этого метода являются: изучение развития потребительской кооперации в течение длительного времени с целью обнаружения ее тенденций; рассмотрение истории развития потребительской кооперации в дореволюционный период и в годы НЭПа (1921–1927).

Каталог– систематизированный перечень источников, состоящих на хранении в информационном фонде и учтенных в соответствии с установленными правилами.

Контент - анализ – метод количественного изучения содержания научного документа, использующей в качестве количественных показателей смысловые единицы в виде слов, словосочетаний и высказываний для оценки авторства научного текста и количество цитирований конкретного автора научного текста.

Креативность - способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта

Метод – способ исследования или способ подхода к изучаемым явлениям, планомерный путь научного познания и установления истины.

Методология – философское учение о методах познания и преобразования действительности, применения принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике.

Научное исследование – это изучение закономерностей развития явлений объективного мира и их объяснение.

Научное исследование – это комплекс теоретических построений и экспериментальных операций, выполняемых в отношении объекта (процесса) исследований для определения его свойств и закономерностей поведения с целью их познавательного и практического применения.

Маркетинговые исследования– это всесторонние исследования рынка (сегментации рынка) и экономической конъюнктуры, анализ производственных и сбытовых возможностей предприятия (емкость рынка, система ценообразования и ценовая динамика, потребительские свойства и конкурентоспособность изделий, каналы сбыта, сравнение с фирмами конкурентами), гибкое реагирование производства на требования активного и потенциального спроса (быстрая адаптация и мобильность производственной системы), инновации и планирование.

Математическая модель– описание в виде математического уравнения функциональных зависимостей значения факторов и выходных параметров явления, процесса и т.д.

Метафизика – метод познания, противоположный диалектике, рассматривающий явления обычно вне их взаимной связи, противоречий и

развития.

Метод – способ исследования или способ подхода к изучаемым явлениям, планомерный путь научного познания и установления истины.

Метод индукции, основанный на умозаключении, берущем свое начало от частных случаев и приводящем к общему выводу, от единичных фактов к обобщениям.

Метод дедукции, основанный на умозаключении от общего к частному, от общих суждений о явлениях, процессах и объектах к конкретным выводам о них.

Метод ковариационного анализа - статистический метод анализа и обра¬ботки экспериментальных данных при воз¬действии на отклик как количественных, так и качественных факторов, основанный на сочетании элементов регрессионного и дис-персионного анализа.

Метод экспертных оценок– применяется при анализе и решении формализуемых задач, в которых взаимосвязи причин и следствий не ясны, а значение и качество интересующих исследователя параметров не поддаются непосредственному измерению.

Монография – научное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащая одному или нескольким авторам.

Многофакторный эксперимент– эксперимент, при котором изменению и регистрации подлежат несколько факторов или независимых переменных.

Модель - система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала.

Наблюдение — это способ познания, основанный на непосредственном восприятии свойств предметов и явлений при помощи органов чувств.

В зависимости от положения исследователя по отношению к объекту изучения, различают простое и включенное наблюдение. Первое заключается в наблюдении со стороны, когда исследователь — постороннее по отношению к объекту лицо, не являющееся участником деятельности наблюдаемых. Второе характеризуется тем, что исследователь открыто или инкогнито включается в группу и ее деятельность в качестве участника.

Если наблюдение проводилось в естественной обстановке, то его называют полевым, а если условия окружающей среды, ситуация были специально созданы исследователем, то оно будет считаться лабораторным. Результаты наблюдения могут фиксироваться в протоколах, дневниках, карточках, на кинопленках и другими способами.

Научно-исследовательская работа (НИР) – комплекс теоретических и (или) экспериментальных исследований, проводимых с целью получения обоснованных исходных данных, изыскания принципов и путей создания (модернизации) продукции

Научно-справочный аппарат книги– это различные дополнительные материалы в составе издания, информирующие об особенностях его содержания, состава, структуры, функциональном назначении источника (выходные данные и краткая характеристика изделия, предисловие и послесловие).

Обобщение — установление общих свойств и отношений предметов и явлений, определение общего понятия, в котором отражены существенные, основные признаки предметов или явлений данного класса. Вместе с тем обобщение может выражаться в выделении несущественных, а любых признаков предмета или явления. Этот метод научного исследования опирается на философские категории общего, особенного и единичного.

Область экспериментирования - область факторного пространства, где могут размещаться точки, отвечающие ус¬ловиям проведения опытов.

Однофакторный эксперимент– эксперимент, при котором изменению и регистрации подлежит один фактор (одна независимая переменная).

Описание — это фиксация признаков исследуемого объекта, которые устанавливаются, например, путем наблюдения или измерения. Описание бывает:

1) непосредственным, когда исследователь непосредственно воспринимает и указывает признаки объекта;

2) опосредованным, когда исследователь отмечает признаки объекта, которые воспринимались другими лицами (например, характеристики НЛО).

Опыт - воспроизведение исследуемого явления в определенных условиях проведения эксперимента при возможности регистрации его результатов.

Открытие - установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания.

Пассивный эксперимент- эксперимент, при котором уровни фак¬торов в каждом опыте регистрируются ис¬следователем, но не задаются.

План эксперимента - совокупность данных, определяющих число, условия и порядок реализации опы¬тов.

Планирование эксперимента - выбор плана эксперимента, удовлетво¬ряющего заданным требованиям.

Понятие – это отражение объективного существенного в объектах и явлениях, закрепленное словом.

Последовательный эксперимент- эксперимент, реализуемый в виде серий, в котором условия проведения каждой последующей серии определяются резуль¬татами предыдущих.

Предметный каталог - перечень библиотечных источников, систематизированных в предметном, более дифференцированном алфавитном порядке.

Синтез — это соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое целое. Однако это не просто их соединение, но и познание нового — взаимодействия частей как целого. Результатом синтеза является совершенно новое образование, свойства которого не есть только внешнее соединение свойств компонентов, но также и результат их внутренней взаимосвязи и взаимозависимости.

Системный метод заключается в исследовании системы (т. е. определенной совокупности материальных или идеальных объектов), связей, ее компонентов и их связей с внешней средой.

При этом выясняется, что эти взаимосвязи и взаимодействия приводят к возникновению новых свойств системы, которые отсутствуют у составляющих ее объектов.

При анализе явлений и процессов в сложных системах рассматривают большое количество факторов (признаков), среди которых важно уметь выделить главное и исключить второстепенное.

Сравнение — это сопоставление признаков, присущих двум или нескольким объектам, установление различия между ними или нахождение в них общего, осуществляемое как органами чувств, так и с помощью специальных устройств.

Тематический каталог– перечень библиотечных источников, систематизированных в тематическом порядке по различным отраслям и разделам знаний.

Теоретические исследования – это исследования, основанные на аксиомах, законах, принципах, постулатах и теоремах.

Термин – определенное научное понятие, сформулированное научным языком.

Терминологический анализ– метод, применяемый в документоведении при изучении текста документа, использующий понятия и термины.

Техническое задание на научно-исследовательскую работу (ТЗ) – исходный технический документ для проведения НИР, устанавливающий требования к содержанию, объемам и срокам выполнения этих работ.

Фактор - переменная величина, по предположению влияющая на результаты эксперимента.

Факторное пространство - пространство, координатные оси которо¬го соответствуют значениям факторов.

Формализация — отображение явления или предмета в знаковой форме какого-либо искусственного языка (например, логики, математики, химии) и изучение этого явления или предмета путем операций с соответствующими знаками. Использование искусственного формализованного языка в научном исследовании позволяет устранить такие недостатки естественного языка, как многозначность, неточность, неопределенность.

При формализации вместо рассуждений об объектах исследования оперируют со знаками (формулами). Путем операций с формулами искусственных языков можно получать новые формулы, доказывать истинность какого-либо положения.

Формализация является основой для алгоритмизации и программирования, без которых не может обойтись компьютеризация знания и процесса исследования.

Частные методы исследования - это специальные методы, действующие либо только в пределах отдельной отрасли, либо за пределами той отрасли, где они возникли.

Эксперимент — это искусственное воспроизведение явления, процесса в заданных условиях, в ходе которого проверяется выдвигаемая гипотеза.

Классифицируются эксперименты по различным основаниям:

— по отраслям научных исследований — физические, биологические, химические, социальные и т. д.;

— по характеру взаимодействия средства исследования с объектом — обычные (экспериментальные средства непосредственно взаимодействуют с исследуемым объектом) и модельные (модель замещает объект исследования). Последние делятся на мысленные (умственные, воображаемые) и материальные (реальные).

Экспериментальное исследование– это исследование объекта, состоящее из повторяющихся циклов экспериментов. направленных на получение все большей информации и знаний об объекте, на приближение выдвинутой научной гипотезы к действительности.

Экстраполяция - определение наиболее правдоподобных последующих значений на основании анализа предыдущих значений (предсказание дальнейшего поведения неизвестной функции).

Эффект взаимодействия факторов - показатель зависимости изменения эф¬фекта одного фактора от уровней других факторов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-З1	Назовите основные методы научных исследований в сфере гостеприимства.
2	ОПК-6-З1	Дайте представления о теоретических и прикладных исследованиях в сфере гостеприимства.

3	ОПК-6-З2	Охарактеризуйте основные элементы индустрии гостеприимства.
4	ОПК-6-З2	Охарактеризуйте основные виды средств размещения.
5	ОПК-6-З3	Назовите методы исследования элементов индустрии гостеприимства.
6	ОПК-6-З3	Расскажите об основных этапах исследования элементов индустрии гостеприимства.
7	ОПК-6-З4	Перечислите основные требования к оформлению результатов научного исследования.
8	ОПК-6-З4	Назовите основные ошибки в оформлении результатов научного исследования.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-6-У1	Представьте в виде таблицы современные технологии научно-прикладных исследований в сфере гостеприимства.
10	ОПК-6-У1	Назовите технологии, необходимые для исследования сферы гостеприимства.
11	ОПК-6-У2	Проведите классификацию элементов индустрии гостеприимства.
12	ОПК-6-У2	Проведите классификацию предприятий общественного питания.
13	ОПК-6-У3	Назовите оптимальные методы исследования транспортной инфраструктуры.
14	ОПК-6-У3	Назовите оптимальные методы исследования индустрии гостеприимства на региональном уровне.
15	ОПК-6-У4	Подготовьте примерный вариант структуры научного доклада.
16	ОПК-6-У4	Подготовьте примерный вариант структуры научной статьи.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-6-В1	Разработайте план изучения индустрии гостеприимства исторического города.
18	ОПК-6-В1	Разработайте план изучения индустрии гостеприимства туристской дестинации.
19	ОПК-6-В2	Проведите классификацию элементов индустрии гостеприимства на примере одного из субъектов федерации.
20	ОПК-6-В2	Проведите классификацию элементов индустрии гостеприимства на примере одного из городов Золотого кольца.
21	ОПК-6-В3	Продумайте план комплексного исследования индустрии гостеприимства одного из курортных городов.
22	ОПК-6-В3	Продумайте план комплексного исследования индустрии гостеприимства одного из культурно-исторических центров.
23	ОПК-6-В4	Подготовьте текст краткого доклада, посвященного изучению индустрии гостеприимства малого города.
24	ОПК-6-В4	Подготовьте текст статьи, посвященной изучению индустрии гостеприимства исторического города.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1-2.
2	ОПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1-2.
3	ОПК-6-З2	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 3-4.
4	ОПК-6-З2	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 3-4.
5	ОПК-6-З3	Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 5-6.
6	ОПК-6-З3	Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 5-6.
7	ОПК-6-З4	Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 7-8.
8	ОПК-6-З4	Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 7-8.
9	ОПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 9-10.
10	ОПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 9-10.
11	ОПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 11-12.
12	ОПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 11-12.
13	ОПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 13-14.
14	ОПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 13-14.
15	ОПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 15-16.
16	ОПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 15-16.
17	ОПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы17-18.
18	ОПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы17-18.
19	ОПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 19-20.
20	ОПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 19-20.
21	ОПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 21-22.
22	ОПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 21-22.
23	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 23-24.
24	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 23-24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5
2	ОПК-6-З1	1. Расскажите об основных признаках научного исследования 2. Проведите сравнение этапов и процедур научного исследования 3. Расскажите о цели и задачах научного исследования 4. Расскажите о теоретической базе научного исследования 5. Расскажите об информационной (источниковой) базе научного исследования
3	ОПК-6-З2	Вопросы к зачету 6,7,8,9,10
4	ОПК-6-З2	6. Расскажите об историографии научного исследования 7. Дайте общее представление о методах исследований в сфере гостеприимства 8. Расскажите об основных требованиях к методам научного исследования сферы гостеприимства 9. Расскажите о теоретических и эмпирических методах научного исследования сферы гостеприимства 10. Расскажите об основных особенностях научного исследования сферы гостеприимства
5	ОПК-6-З3	Вопросы к зачету 11,12,13,14,15,16

6	ОПК-6-З3	11. Расскажите, по каким основаниям можно классифицировать элементы системы гостеприимства 12. Раскройте важнейшие свойства системы гостеприимства 13. Охарактеризуйте основные подходы к исследованию средств размещения 14. Охарактеризуйте основные подходы к исследованию предприятий общественного питания 15. Осветите подходы к изучению социально-экономических ресурсов развития туризма 16. Раскройте особенности картографического метода изучения элементов индустрии гостеприимства
7	ОПК-6-З4	Вопросы к зачету 17,18,19,20,21,22
8	ОПК-6-З4	17. Расскажите о требованиях, предъявляемых к комплексной оценке уровня развития индустрии гостеприимства 18. Расскажите о возможных подходах к исследованию истории развития системы гостеприимства 19. Раскройте основные этапы изучения индустрии гостеприимства 20. Расскажите об основных требованиях, предъявляемым к содержанию научной статьи 21. Расскажите об основных требованиях, предъявляемых к научному докладу 22. Расскажите об основных требованиях, предъявляемых к диссертационному исследованию

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
2	ОПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
3	ОПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
4	ОПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
5	ОПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
6	ОПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
7	ОПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
8	ОПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ОПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17-18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	ОПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17-18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	ОПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	ОПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	ОПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	ОПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	ОПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	ОПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы, а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438292

3. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/459077

б) дополнительная литература:

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448055

3. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438362

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://kubsau.ru/upload/iblock/d7a/d7a92edf8a3247f2aafc68b6154e1384.pdf Методология научного исследования

https://studopedia.ru/20_45458_sushchnost-industrii-gostepriimstva.html Основы индустрии гостеприимства

http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Морозов М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Гуманитарный институт

Кафедра 45 педагогического и специального дефектологического образования

Рабочая программа учебной дисциплины

Педагогическое мастерство

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Педагогическое мастерство» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы научить обучающихся педагогической культуре в области управления гостиничным бизнесом; развить у них способности самовоспитания, самообразования, самосовершенствования; сформировать навыки учебно-исследовательской деятельности (наряду с познавательной) посредством использования активных форм и методов обучения (квазипрофессиональных и игровых), предполагающих применение фундаментальных теоретических знаний для решения практических задач, осмысление, обогащение личного опыта педагогической деятельности и развитие рефлексивных умений.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Педагогическое мастерство относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин и прохождение практик: Методология научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства,

Проектирование производственной концепции и технологических инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания,

Технологии персональной эффективности,

Управление организационной культурой,

Производственная практика: научно-исследовательская работа,

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно исследовательской работы).

Параллельно с учебной дисциплиной «Педагогическое мастерство» изучаются дисциплины:

Разработка экономической стратегии гостиничного предприятия и оценка управленческих решений,

Вопросы трудоустройства и управление карьерой,

Анализ проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства на основе системного подхода.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Педагогическое мастерство» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: организационно-управленческой и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства, Управление инновациями в индустрии гостеприимства, Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристических предприятий.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий в форме микропреподавания, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам(ОПК-7)	**Знать:**	
	- виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения	ОПК-7-З1
	- педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса	ОПК-7-З2
	- методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7-З3
	- методы формирования контрольно-измерительного аппарата и оценки результатов образования	ОПК-7-З4
	Уметь:	
	- осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения	ОПК-7-У1
	- осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе	ОПК-7-У2
	- использовать различные методы, формы и средства организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7-У3
	- использовать в педагогической деятельности разные виды контроля	ОПК-7-У4
	Владеть:	
	- навыком осуществления научно-педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения	ОПК-7-В1

	- навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе	ОПК-7-В2
	- навыком использования различных методов, форм и средств организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7-В3
	- навыками применения в своей деятельности разных видов контроля	ОПК-7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Роль образования, педагогической деятельности и педагогического мастерства в современном обществе									
1.	Роль образования, педагогической деятельности и педагогического мастерства в современном обществе	6	2	2				4	ОПК-7-З1, ОПК-7-У1
2.	Особенности научно-педагогической деятельности	6	2	2				4	ОПК-7-З1, ОПК-7-У1, ОПК-7-В1
3.	Учебно-воспитательный процесс и место в нем педагога	8	2	2				6	ОПК-7-З2, ОПК-7-У2
4.	Педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса. Микропреподавание	10	4	2	2			6	ОПК-7-З2, ОПК-7-У2, ОПК-7-В1, ОПК-7-В2
5.	Методика проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание	8	2		2			6	ОПК-7-З3, ОПК-7-У3, ОПК-7-В1, ОПК-7-В2, ОПК-7-В3

6.	Методика проведения занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание	10	2		2			8	
7.	Понятие о методах и формах контроля в педагогической деятельности	10	2	2				8	ОПК-7-З4, ОПК-7-У4, ОПК-7-В4
8.	Методы и средства профессионального роста педагога	8	2	2				6	ОПК-7-З4, ОПК-7-У2
9.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Роль образования, педагогической деятельности и педагогического мастерства в современном обществе

Содержание учебной дисциплины «Педагогическое мастерство». Место учебной дисциплины в подготовке магистра по направлению подготовки 43.04.03. Гостиничное дело. Требования федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, профессиональных стандартов к работникам в области гостиничного дела. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Педагогическое мастерство».

Анализ понятийного аппарата педагогической науки. Педагогическая номенклатура: основные термины и подходы к их определению. Сложности номинации и дефиниции в гуманитарных науках и в педагогике.

История образования, его место в формировании личности и межличностных отношений. Педагогическая деятельность как основа воспитания и обучения подрастающих поколений. Андрагогика (образование взрослых)

Тема 2. Особенности научно-педагогической деятельности

Место и роль научно-педагогической деятельности в подготовке магистранта. Цели и задачи научно-педагогической подготовки на второй ступени высшего образования. Содержание научно-педагогической деятельности. Основные требования, предъявляемые современному научному/педагогическому работнику.

Теоретическая и экспериментальная научно-педагогическая деятельность

Тема 3. Учебно-воспитательный процесс и место в нем педагога

Понятие и основные задачи учебно-воспитательного процесса. Виды учебно-воспитательной работы. Основные методы организации учебного процесса. Роль взаимоотношений участников педагогического процесса в достижении образовательных целей.

Педагог как участник учебно-воспитательного процесса. Модели поведения педагога в учебно-воспитательном процессе. Педагогика авторитета. Педагогика манипулирования. Педагогика поддержки. Современные подходы к педагогической деятельности и поведенческие стереотипы педагога.

Имидж педагога (его составляющие: внешний вид, речь, интеллектуальный багаж, психологические признаки). Понятие педагогического мастерства

Тема 4. Педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса. Микропреподавание

Понятие о педагогических средствах и формах учебно-воспитательного процесса. Традиционные средства и формы в учебно-воспитательном процессе. Подготовка ученических проектов, дидактическая игра, поисковые методики в учебно-воспитательном процессе.

Подготовка традиционного занятия и занятия с использованием интерактивных методик. Микропреподавание (10-15 минут)

Тема 5. Методика проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание

Тема 6. Методика проведения занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание

Тема 7. Понятие о методах и формах контроля в педагогической деятельности

Роль и значение контроля в педагогической деятельности. Основные требования к оценке знаний. Современные подходы к оцениванию результатов обучения.

Виды контроля. Самоконтроль. Пути оценки педагогического мастерства. Портфолио как комплексный метод оценки деятельности педагога

Тема 8. Методы и средства профессионального роста педагога

Роль и значение саморазвития педагога. Виды и методы повышения квалификации. Профессиональный рост в период обучения на второй ступени высшего образования (магистратуры).

Педагогическая практика как основной метод получения профессиональных умений и навыков. Научная деятельность как способ повышения профессионального мастерства

Тема 9. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Дать характеристику предмету, задачам и содержанию учебной дисциплины «Педагогическое мастерство»
2. Раскрыть требования Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, профессиональных стандартов к работникам в области гостиничного дела
3. Рассказать о планируемых результатах обучения по дисциплине «Педагогическое мастерство»
4. Раскрыть значение научно-педагогической деятельности
5. Рассказать о современных педагогических технологиях и формах обучения
6. Дать сравнительную характеристику традиционному, активному и интерактивному обучению.
7. Обосновать принципы активного обучения
8. Раскрыть средства активизации познавательной деятельности обучаемых в различных видах учебных занятий
9. Рассказать о методике проведения различных видов занятий по основным профессиональным образовательным программам
10. Рассказать о методике проведения различных видов занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам
11. Раскрыть значение и виды современного контроля в образовании
12. Охарактеризовать виды текущего контроля
13. Охарактеризовать виды итогового контроля
14. Перечислить виды научно-педагогической деятельности
15. Охарактеризовать теоретический этап научно-педагогической деятельности
16. Дать характеристику педагогическому эксперименту
17. Раскрыть методику проведения педагогического эксперимента
18. Раскрыть правила и приемы предъявления педагогической требовательности в ходе учебных занятий с использованием активных методов обучения
19. Рассказать о возможностях применения элементов театральной педагогики в ходе учебных занятий
20. Охарактеризовать динамику познавательной активности обучающихся в ходе лекции
21. Разъяснить понятие «имидж педагога»
22. Пояснить. какие компоненты составляют «имидж педагога»
23. Обосновать собственное понимание педагогического мастерства
24. Объяснить, из чего складывается педагогическое мастерство
25. Дать характеристику тьютору

26. Дать характеристику модератору
27. Дать характеристику фасилитатору
28. Раскрыть понятие «андрагогика»
29. Объяснить значимость педагогического контроля и самоконтроля
30. Охарактеризовать методы, приемы и средства активизации познавательной деятельности обучаемых в ходе практического занятия
31. Предложить план учебной экскурсии
32. Раскрыть методику проведения деловых игр
33. Раскрыть методику проведения проектов
34. Раскрыть методику проведения функциональных упражнений
35. Раскрыть методику проведения тренингов.
36. Охарактеризовать условия эффективного проведения практических занятий
37. Раскрыть дидактические возможности современных мультимедийных средств в повышении познавательной активности обучающихся
38. Раскрыть содержание подготовки преподавателя к лекции, практическому занятию по профессиональным дисциплинам
39. Сравнить эффективность традиционных, активных и интерактивных методов обучения
40. Составить содержание собственного портфолио

Планы семинарских занятий

Тема 4. Педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса. Микропреподавание. Педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса. Микропреподавание.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Разработка содержания и сопутствующего инструментария для традиционного занятия в школе/вузе. Анализ
2. Разработка содержания и сопутствующего инструментария для занятия с использованием активных методов: интерактивных технологий, дидактических игр, визуальных средств. Анализ
3. Разработка содержания учебной экскурсии в рамках профессиональной деятельности (в соответствии с программой обучения). Анализ

Тема 5. Методика проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание. Методика проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Разработка содержания и чтение фрагмента традиционной лекции на тему: «Педагогическое мастерство преподавателя вуза».

Анализ содержания и методики чтения фрагмента лекции. Лингвистический анализ фрагмента лекции.

2. Разработка содержания и чтение фрагмента проблемной лекции на тему: «Педагогические инновации».

Анализ содержания и методики чтения фрагмента лекции. Лингвистический анализ фрагмента лекции

3 Разработка содержания и чтение фрагмента лекции-визуализации на тему: «Реализация принципа наглядности в педагогической деятельности».

Анализ содержания и методики чтения фрагмента лекции. Лингвистический анализ фрагмента лекции

4. Разработка содержания и методики проведения практического занятия на тему из профессионального цикла (в соответствии с программой обучения). Анализ

Тема 6. Методика проведения занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание. Методика проведения занятий по

дополнительным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Разработка сценария, методики и проведение фрагмента воспитательного мероприятия на тему, соответствующую программе обучения. Анализ

2. Разработка сценария, методики и проведение фрагмента спортивного мероприятия. Анализ

3. Разработка сценария, методики и проведение фрагмента музыкально-художественного мероприятия. Анализ

4. Разработка программы повышения квалификации (в соответствии с программой обучения). Анализ

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Андрагогика – раздел дидактики, раскрывающий специфические закономерности освоения знаний и умений взрослым субъектом учебной деятельности, а так же особенности руководства последней со стороны профессионального педагога.

Дискуссионные методы – вид методов активного обучения, основанных на организационной коммуникации в процессе решения учебно-профессиональных задач. К ним относятся методы групповой дискуссии, анализа конкретных ситуаций, «мозговогоштурма», «круглого стола», «интеллектуальной разминки», сократической беседы и др.

Дискуссия - публичный спор, целью которого является выяснение и сопоставление различных точек зрения участников, поиск, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса.

Игра - форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры.

Игра деловая - игровой метод активного обучения, род операциональных игр, заключающий в своей структуре форму воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики. Проведение деловой игры представляет собой развертывание особой (игровой) деятельности участников на имитационной модели, воссоздающей условия и динамику практической деятельности.

Игра ролевая - род игровых методов активного обучения, основанный на моделировании и проигрывании социальных ролей в процессе решения учебно-профессиональных задач. Ролевая игра – это интерактивный метод, который позволяет обучаться на собственном опыте путем специально организованного и регулируемого «проживания» жизненной или профессиональной ситуации.

Игровые методы – методы активного обучения, основанные на игровой организационной коммуникации в процессе решения учебно-профессиональных задач

Имидж педагога – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

Конструирование деловой игры – создание конструкции деловой игры на базе имитационной и игровой моделей.

Креативность – способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта

Метод анализа конкретных ситуаций- дискуссионный метод активного обучения, заключающийся в том, что в процессе занятий обучаемые в составе рабочих групп анализируют и решают конкретные проблемные ситуации, взятые в основном из профессиональной практики.

Метод групповой дискуссии в тренинге – непрерывный, нерегламентированный обмен мнениями, суждениями между членами группы, в ходе которого создается возможность рефлексии участниками тренинга своих неосознанных проблем, внутренних противоречий, являющихся причинами трудностей в общении.

Метод «интеллектуальной разминки» - дискуссионный метод активного обучения,

применяемый, как правило, на семинарских и практических занятиях для приведения обучаемых в активное «стартовое» состояние путем групповой актуализации исходных знаний.

Метод «круглого стола» - дискуссионный метод активного обучения, в основе которого лежит всестороннее глубокое рассмотрение актуальной проблемы путем ее свободного группового обсуждения. Данным методом обсуждаются, как правило, проблемы междисциплинарного характера с участием приглашенных специалистов.

Метод «мозгового штурма» («мозговой атаки») – дискуссионный метод активного обучения, при котором происходит выдвижение, генерирование, оценка и отбор новых идей решения вынесенной на обсуждение проблемы участниками группы. Сущность метода состоит в коллективной творческой работе по обсуждению и разрешению какой- то сложной проблемы.

Методика – это нормативная упорядоченность действий в какой-либо деятельности, алгоритмичное описание процесса организации (осуществления) деятельности, способов достижения ее результатов, а также область прикладного знания об организации и осуществлении результативной деятельности. Методика традиционно раскрывается как обобщенно-родовое понятие и имеет широкий спектр применения, охватывая в том числе и педагогический процесс. По мнению Е.В. Титьвой, это понятие используется применительно как к образовательному процессу в целом (методики воспитания, обучения, руководства игровой деятельностью), так и к отдельным его составляющим (методика формирования культурно-гигиенических навыков, методика проведения игровой образовательной ситуации).

Методы активного обучения – методы обучения, направленные на развитие у обучающихся самостоятельного творческого мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Для этих методов присущи активность познавательной деятельности обучающихся, тесная связь теории с практикой, направленность на овладение методом анализа и решения сложных проблем, развитая рефлексия, атмосфера сотрудничества и сотворчества, содействие овладению продуктивным стилем мышления и деятельности.

Методы обучения – способы взаимосвязанной деятельности педагога и обучающихся, направленные на достижение учебно-воспитательных целей.

Методы традиционного обучения – методы информационно-рецептивного обучения, носящие репродуктивный характер и направленные на передачу определенной суммы знаний, формирование навыков и умений практической деятельности. К ним относятся методы устного изложения материала (лекция, рассказ и др.), методы обсуждения учебного материала (семинар, беседа и т.д.), метод самостоятельной работы, методы показа, упражнений и др.

Модель - система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала.

Модератор – это человек, контролирующий, чтобы в обсуждениях на форумах, в сообществах и различных пабликах в социальных сетях посетители не нарушали установленных правил.

Навык – действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля.

Педагогические средства – материальные объекты и предметы духовной культуры, предназначающиеся для организации и осуществления педагогического процесса; предметная поддержка педагогического процесса; разнообразная деятельность, в которую включаются обучающиеся.

Педагогическое мастерство – это высший уровень педагогической деятельности, проявляющийся в творчестве педагога, в постоянном совершенствовании искусства обучения, воспитания и развития человека.

Принципы активного обучения - руководящие, основополагающие установки при организации занятий с применением методов обучения, которые включают в себя: принцип активности участников; принцип исследовательской (творческой) позиции; принцип объективации поведения; принцип партнерского (субъект-субъектного) общения.

Проект – целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы

Проектирование – процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или ее части. Результатом проектирования является проект.

Тренинг – вид методов активного обучения, основанных на целенаправленном, комплексном и относительно продолжительном по времени использовании совокупности методов групповой работы (ролевых игр, групповых дискуссий, психотехнических упражнений и др.) в интересах

развития, психокоррекции и психотерапии личности человека.

Сценарий деловой игры — описание в словесной и/или графической форме предметного содержания, последовательности и характера деятельности игроков, а также преподавателей, ведущих игру и управляющих игровой деятельностью. Он включает: предмет игры; содержание противоречия или конфликта; способ генерирования событий в игре; общую последовательность игры и графическую модель взаимодействия игроков; характер двуплановости.

Тренинг делового общения – форма тренинга общения, направленная на приобретение знаний, умений и навыков, коррекцию и формирование установок, необходимых для успешного общения в условиях профессиональной деятельности (умение вести переговоры, выступать перед большой аудиторией, проводить совещания, правильно вести себя в конфликтных ситуациях и др.). По своей сути тренинг делового общения есть конкретизация тренинга общения применительно к профессиональной деятельности участников.

Тьютор – специалист, сопровождающий учащегося или студента в процессе индивидуального обучения, он участвует в разработке индивидуальных образовательных программ для своих подопечных.

Умение — освоенный субъектом способ выполнения действия, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков. Оно формируется путем упражнений и создает возможность выполнения действия не только в привычных, но и в изменившихся условиях.

Учебно-воспитательный процесс – это целенаправленное создание условий для всестороннего развития личности школьника, реализации индивидуальности учащихся. Поскольку и педагог, и учащиеся являются активными сторонами процесса и субъектами деятельности (каждый своей), было бы неправомерно рассматривать его только как обучающее и воспитывающее воздействие педагога на учащегося.

Фасилитатор – это человек призванный помочь другому улучшить ключевые области жизни через большие долговременные этапы.

Форма обучения — организационный способ осуществления образовательного процесса, внешнее выражение его внутренней сущности, логики и содержания. Форма обучения, прежде всего, связана с количеством обучаемых, временем и местом обучения, порядком его осуществления.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-З1	Перечислите и охарактеризуйте основные виды научно-педагогической деятельности (теоретическая, экспериментальная), направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере
2	ОПК-7-З1	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки традиционных, активных и интерактивных форм обучения
3	ОПК-7-З2	Назовите педагогические средства и формы, используемые в учебно-воспитательном процессе
4	ОПК-7-З2	Дайте характеристику активным методам обучения
5	ОПК-7-З3	Укажите отличия методики проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам от методики проведения занятий ДПО
6	ОПК-7-З3	Дайте характеристику методикам организации и проведения занятий по программам ОП и ДПО
7	ОПК-7-З4	Перечислите основные методы контроля и оценки результатов обучения
8	ОПК-7-З4	Охарактеризуйте любое (по выбору) средство оценки результатов обучения

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-7-У1	На конкретном примере (из собственной или описанной практики) покажите педагогический эксперимент (его особенности)
10	ОПК-7-У1	Составьте план (собственной) научно-педагогической деятельности

11	ОПК-7-У2	Выберите из расписания учебных занятий лекцию и разработайте сценарий ее проведения с использованием различных (по выбору) методов
12	ОПК-7-У2	Выберите из расписания учебных занятий практическое занятие и разработайте сценарий его проведения с использованием различных (по выбору) методов
13	ОПК-7-У3	Предложите альтернативные формы и методы проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам
14	ОПК-7-У3	Составьте план повышения квалификации в рамках своей образовательной программы
15	ОПК-7-У4	Подготовьте план текущего и итогового контроля по любой дисциплине из учебного плана
16	ОПК-7-У4	Подготовьте письменные рекомендации преподавателю вуза о контроле по любой дисциплине

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-7-В1	Разработайте план, определите содержание собственной научно-педагогической деятельности в теоретической области
18	ОПК-7-В1	Разработайте план, определите содержание собственной научно-педагогической деятельности в практической (экспериментальной) области
19	ОПК-7-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения педагогического эксперимента в собственной профессиональной деятельности
20	ОПК-7-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения любого (по форме) занятия из учебного плана.
21	ОПК-7-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения альтернативного (активного, интерактивного, игрового и т. д.) занятия из учебного плана.
22	ОПК-7-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения тренинга или мастер-класса по повышению квалификации.
23	ОПК-7-В4	Составьте план собственного профессионального развития на ближайшие пять лет
24	ОПК-7-В4	Составьте план и содержание собственного портфолио

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (микропреподавание)

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-7-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1-2
2	ОПК-7-З1	
3	ОПК-7-З2	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 3-4
4	ОПК-7-З2	
5	ОПК-7-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 5-6
6	ОПК-7-З3	

7	ОПК-7-З4	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 7-8
8	ОПК-7-З4	
9	ОПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 9-10
10	ОПК-7-У1	
11	ОПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 11-12
12	ОПК-7-У2	
13	ОПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 13-14
14	ОПК-7-У3	
15	ОПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 15-16
16	ОПК-7-У4	
17	ОПК-7-В1	Задания для самостоятельной работы 17-18
18	ОПК-7-В1	
19	ОПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 19-20; Практическая работа Микропреподавание
20	ОПК-7-В2	
21	ОПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 21-22; Практическая работа Микропреподавание
22	ОПК-7-В3	
23	ОПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 23-24
24	ОПК-7-В4	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6,7,14,15,16, 17,28
2	ОПК-7-З1	1. Дать характеристику предмету, задачам и содержанию учебной дисциплины «Педагогическое мастерство» 2. Раскрыть требования Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, профессиональных стандартов к работникам в области гостиничного дела 3. Рассказать о планируемых результатах обучения по дисциплине «Педагогическое мастерство» 4. Раскрыть значение научно-педагогической деятельности 5. Рассказать о современных педагогических технологиях и формах обучения 6. Дать сравнительную характеристику традиционному, активному и интерактивному обучению. 7. Обосновать принципы активного обучения 14. Перечислить виды научно-педагогической деятельности 15. Охарактеризовать теоретический этап научно-педагогической деятельности 16. Дать характеристику педагогическому эксперименту 17. Раскрыть методику проведения педагогического эксперимента 28. Раскрыть понятие «андрагогика»
3	ОПК-7-З2	Вопросы к зачету 8,18,19,21,22,39

4	ОПК-7-З2	8. Раскрыть средства активизации познавательной деятельности обучаемых в различных видах учебных занятий 18. Раскрыть правила и приемы предъявления педагогической требовательности в ходе учебных занятий с использованием активных методов обучения 19. Рассказать о возможностях применения элементов театральной педагогики в ходе учебных занятий 21. Разъяснить понятие «имидж педагога» 22. Пояснить. какие компоненты составляют «имидж педагога» 39. Сравнить эффективность традиционных, активных и интерактивных методов обучения
5	ОПК-7-З3	Вопросы к зачету 9,10,23,24,25,26,27, 30,31,32,33,34,35,36,37,38,39
6	ОПК-7-З3	9. Рассказать о методике проведения различных видов занятий по основным профессиональным образовательным программам 10. Рассказать о методике проведения различных видов занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам 23. Обосновать собственное понимание педагогического мастерства 24. Объяснить, из чего складывается педагогическое мастерство 25. Дать характеристику тьютору 26. Дать характеристику модератору 27. Дать характеристику фасилитатору 30. Охарактеризовать методы, приемы и средства активизации познавательной деятельности обучаемых в ходе практического занятия 31. Предложить план учебной экскурсии 32. Раскрыть методику проведения деловых игр 33. Раскрыть методику проведения проектов 34. Раскрыть методику проведения функциональных упражнений 35. Раскрыть методику проведения тренингов. 36. Охарактеризовать условия эффективного проведения практических занятий 37. Раскрыть дидактические возможности современных мультимедийных средств в повышении познавательной активности обучающихся 38. Раскрыть содержание подготовки преподавателя к лекции, практическому занятию по профессиональным дисциплинам 39. Сравнить эффективность традиционных, активных и интерактивных методов обучения
7	ОПК-7-З4	Вопросы к зачету 11,12,13,29,40
8	ОПК-7-З4	11. Раскрыть значение и виды современного контроля в образовании 12. Охарактеризовать виды текущего контроля 13. Охарактеризовать виды итогового контроля 29. Объяснить значимость педагогического контроля и самоконтроля 40. Составить содержание собственного портфолио

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-7-У1	
3	ОПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-7-У2	

5	ОПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-7-У3	
7	ОПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-7-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17-18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-7-В1	практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов практических занятий с использованием различных методов обучения
3	ОПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-7-В2	практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов практических занятий с использованием различных методов обучения
5	ОПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-7-В3	практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов практических занятий с использованием различных методов обучения
7	ОПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-7-В4	практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов практических занятий с использованием различных методов обучения

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Белова, Ю. В. Педагогика : учебно-методическое пособие / Ю. В. Белова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 83 c. — ISBN 978-5-4487-0140-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72353.html

3. Методология педагогического исследования : практикум / составители Н. В. Колосова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 102 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75586.html

б) дополнительная литература:

2. Вечорко, Г. Ф. Основы психологии и педагогики. Практикум : учебное пособие / Г. Ф. Вечорко. — Минск : ТетраСистемс, 2014. — 272 с. — ISBN 978-985-536-401-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/28175.html

3. Болотова, М. И. Педагогика (семинарские занятия) : учебно-методическое пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 060103.65 / М. И. Болотова, Ю. А. Москалева. — Оренбург : Оренбургская государственная медицинская академия, Детство, 2014. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51470.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.pedlib.ru/ http://www.pedlib.ru/Педагогическая библиотека. Сайт содержит постоянно пополняющееся собрание популярных и научных изданий, учебников, статей из периодических изданий по педагогике, ее прикладным отраслям

http://pedsovet.org/ http://pedsovet.org/Педсовет. Рассматриваются проблемы образования педагогов, учителей. Ведутся консультации, форумы, блоги. Сайт оказывает различную поддержку и помощь, как начинающим педагогам, так и опытным учителям

http://www.uroki.net/ http://www.uroki.net/Бесплатно все, что нужно для учителей. На сайте можно найти поурочное и тематическое планирование, открытые уроки, методические разработки, конспекты уроков, учебники, лабораторные, контрольные работы и множество других материалов для учителей информатики, математики, химии и биологии, физики и астрономии, географии, ОБЖ, русского языка и литературы, истории, трудового обучения, начальных классов, украинского языка и литературы, а также материалы для педагогов-организаторов, школьных психологов, завучей, классных руководителей и директоров

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором и мультимедийной доской, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Полякова Мария Александровна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Управление гостиничным бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Современный рынок труда предъявляет новые требования к рабочим местам и специалистам. Работодатели формируют заказ на качество профессионального образования не столько в формате «знаний» выпускников, сколько в формате компетенций, «способов деятельности»; появляются дополнительные требования к работникам, такие как умение разрешать разнообразные проблемы в постоянно изменяющихся условиях, работать с информацией, способность к «командной» работе, сотрудничеству, налаживанию социальных связей, непрерывному самообразованию и т. д.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Вопросы трудоустройства и управление карьерой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» относится к факультативной части учебного плана.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по темам, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способность к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК - 1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способность к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда(ДК - 1)	**Знать:**	
	правила и методы поиска работы	ДК - 1-З1
	сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения	ДК - 1-З2
	Уметь:	
	составлять алгоритм поиска работы	ДК - 1-У1
	планировать и реализовывать профессиональную карьеру	ДК - 1-У2
	Владеть:	
	навыками самостоятельной ориентации	ДК - 1-В1
	навыками составления резюме, карьерного портфолио,поведения на собеседовании	ДК - 1-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	3	1	36	10	8	1,7	0,3		26	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Рынок труда и профессий: современные тенденции								
1.	Рынок труда и профессий: современные тенденции	8	2	2			6	ДК - 1-З2, ДК - 1-У2, ДК - 1-В1
Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда								
2.	Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.	8	2	2			6	ДК - 1-З1, ДК - 1-У1, ДК - 1-В2
Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры								

3.	Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры	8	2	2			6	ДК - 1-З2, ДК - 1-У1, ДК - 1-В1
Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте								
4.	Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте	8	2	2			6	ДК - 1-З1, ДК - 1-У2, ДК - 1-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2		1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок труда и профессий: современные тенденции

Структура и принципы формирования рынка труда. Виды рынка труда, вакансий. Факторы уровня спроса и предложений на рынке труда. Политика предложений трудовых ресурсов в России. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания. Конкуренция и конкурентоспособность на рынке. Объективные факторы: востребованные профессии. Требования, предъявляемые к специалистам на рынке труда. Противоречия между качеством подготовки специалистов и требованиям рынка труда.

Современное состояние и тенденции российского и регионального рынка труда, рынка профессий. Источники и носители информации о рынке труда, рынке профессий. Способы анализа информации о состоянии и тенденциях развития рынка труда

Тема 2. Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.

Навыки и принципы организации поиска работы. Источники информации о возможностях трудоустройства. Основные виды, способы поиска работы, принципы в организации поиска работы. Посещение организации. Проблемы трудоустройства студентов, их требования к Вузу и государству.

Технология поиска работы. Самомаркетинг, самоменеджмент на рынке труда. Способы самопрезентации. Этапы поиска работы: составление резюме и сопроводительного письма к нему; портфолио карьерного продвижения. Общение с работодателем: по телефону, собеседование. Виды собеседования: подготовка и проведение его. Навыки общения с работодателем, особенности на приеме у работодателя. Инновационные механизмы трудоустройства выпускников.

Тема 3. Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры

Основные этапы построения карьеры. Активные и пассивные методы поиска путей построения карьеры. Роль биржы труда в процессе построение карьеры молодого человека. Роль общественных организаций в выборе карьеры молодых людей. Профориентация.

Жизненный цикл карьеры. Подготовка резюме. Основные этапы подготовки резюме. Размещение резюме в специализированных СМИ. Факторы успешной самопрезентации. Лидерство и построение карьеры. Эффективность активной формы построения карьеры.

Тема 4. Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

Нормативно-правовая база регулирования трудоустройства на работу. Трудовой договор. Гражданско-правовой договор. Коллективный договор и соглашения. Право граждан на содействие обеспечению занятости и трудоустройству. Участие работодателей в обеспечении занятости населения. Особенности трудоустройства отдельных категорий граждан.

Устройство на работу и адаптация в коллективе. Подготовка и оформление документов, необходимых при устройстве на работу: заявления, анкета, автобиография, трудовой договор. Правовые аспекты, учитываемые при составлении трудового договора, ознакомление с корпоративными правилами, структурой предприятия, схемой подчинения. Адаптация: сущность проблемы, виды, время адаптации. Факторы оказывающие воздействие на морально-психологическое состояние в конкретной бизнес- обстановке. Система показателей, оценивающих морально-психологическое состояние коллектива. Степень адаптации (приспособление) сотрудников к трудовой деятельности, в том числе в нестандартных условиях. Условие труда и лояльность. Структура процесса адаптации выпускников к работе на предприятии. Советы новичку в коллективе.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) являются участником рынка труда?
2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах.
3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда.
4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства.
5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи.
6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками.
7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя.
8. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место.
9. Перечислите основные правила успешного поиска работы.
10. Сформулируйте, какие качества личности кандидата на вакантное место могут привлечь работодателя.
11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику.
12. Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы.
13. Расскажите о возможных путях поиска работы.
14. Понятие, структура профессионального самосознания личности. Роль профессионального самосознания в становлении профессионала. Самооценка.
15. Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения.
16. Правила составления эффективного резюме.
17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать.
18. Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма.
19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации".
20. Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости населения в Российской Федерации".
21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан.
22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и

занятости с подростками и молодежью.

23. Объясните, какие виды профессионального образования могут способствовать повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.

25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность.

26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем.

27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем.

28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта.

29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем.

30. Назовите условия и сущность испытательного срока.

31. Профориентация и профессиональное самоопределение личности

32. Варианты и принципы выбора и поиска работы.

33. Типы собеседований и стили ведения интервью.

34. Законодательные и иные нормативные и правовые документы, регулирующие

35. Адаптация сотрудника в новых рабочих условиях. Правила закрепления на новом месте.

36. Элементы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением в организации.

37. Компетентностный подход в карьерной ориентации.

38. Трансформация рынка труда и компетенций.

39. Самоорганизация и самоконтроль. Роль самоменеджмента в построении карьеры

40. Система управления карьерой, организационно - психологическое сопровождение карьеры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация сотрудника — система мероприятий, направленная на скорейшее и наиболее полное знакомство нового сотрудника со спецификой компании, в которую он пришел работать, ее традициями; коллегами, с которыми он будет взаимодействовать.

Безработные – лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), занимались поисками работы, были готовы приступить к работе.

Вакансия - впервые созданная или высвободившаяся должность, которую требуется заполнить. "Горящая" вакансия – вакансия, требующая срочного заполнения. Иногда вакансией называют ожидаемую вакансию – должность, которая еще занята, но предстоит ее высвобождение в связи с уходом или планируемой заменой работника.

Внутренние источники покрытия в персонале — возможности организации в самообеспечении потребности в персонале. К ним относятся: высвобождение, переподготовка и перемещение персонала с участков работы, имеющих резервы кадров, или в связи с изменениями номенклатуры и объемов производства, механизацией и автоматизацией технологических процессов, снятием продукции с производства, а также перемещение персонала в случае выявления целесообразности его использования в другом подразделении или на другой должности. Перемещения работников внутри организации позволяют в ряде случаев предупредить их уход, связанный с неудовлетворенностью работой.

Восстановление трудоспособности — комплекс мер, направленных на реабилитацию здоровья и трудоспособности лиц, физические и психические способности которых оказались ограниченными из-за перенесенных ими травм, увечий или заболеваний.

Временные работники - лица, зачисленные на работу на определенный срок. В соответствии с действующим законодательством этот срок не может превышать двух месяцев; для замещения отсутствующих работников, за которыми сохраняется их место работы, до четырех месяцев. Следует различать временных работников и сезонных работников, принятых на определенный сезон года, не превышающий шести месяцев.

Групповое собеседование - собеседование, в котором участвует несколько кандидатов. Обычно им всем дается информация о предприятии и работе, предлагается задавать вопросы, заполнить анкету, а иногда – выполнить тесты или пробные письменные работы. Такой подход экономит затраты труда на первичную оценку кандидатов, но применяется, как правило, при подборе на рядовые позиции и наличии большого количества соискателей.

Деловые качества - это способности работника находить адекватный подход к возникающим ситуациям и кратчайший путь к достижению цели; быть самостоятельным в мышлении и уметь обеспечивать выполнение принятых решений с высокой эффективностью. Деловые качества представляют собой синтез профессиональной компетентности работника и его организаторских способностей.

Должностная инструкция — организационно-правовой документ, в котором определяются основные функции, обязанности, права и ответственность сотрудника организации при осуществлении им деятельности в определенной должности. Инструкция составляется по каждой штатной должности организации, носит обезличенный характер и объявляется сотруднику под расписку при заключении трудового договора.

Имидж (англ. image) — сформировавшийся образ человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих. Имидж складывается в ходе личных контактов человека. Наоснове мнений, высказываемых о нем окружающими. Имидж динамичен, он не является чем-то однажды заданным; его атрибуты видоизменяются, преобразуются в соответствии с изменениями в человеке.

Интервью (Interview- беседа, встреча) - целенаправленная беседа, цель которой состоит в получении ответов на вопросы, предусмотренные программой.

Интервью в эмоционально напряженной обстановке (стрессовое) - интервью, в ходе которого интервьюер занимает заранее негативную позицию по отношению к кандидату, создает обстановку давления и нервозности. Цель данного интервью - проверка стрессоустойчивости кандидата, умения действовать в экстремальных ситуациях.

Интервью глубинное (In depth interview; Depth interview - глубокое интервью) - интенсивное и детальное интервью, предназначенное для выяснения черт, качеств и характеристик личности кандидата, недоступных при стандартизированном интервью.

Интервью по компетенциям - структурированная беседа, направленная на подробный анализ реального поведения человека в его обычных рабочих ситуациях: как он принимает решения, как планирует и осуществляет контроль, как ведет себя в стрессовых ситуациях. Структура и содержание интервью зависят от тех компетенций, которые в нем оцениваются и разрабатываются специально.

Интервью структурированное (Structured interview) - интервью, при котором заранее определяется порядок следования вопросов, предлагаемых респонденту, либо порядок подачи тематических областей (блоков вопросов), directive interview; unguided interview) - интервью, в котором предоставляется максимум свободы вести беседу по темам, выбранным респондентом.

Интервьюер – специалист, проводящий интервью.

Кадры — основной (штатный) состав квалифицированных работников организации, государственных учреждений, профессиональных, общественных и иных организаций. Характеристик кадров: численность, состав, структура (профессиональная, квалификационная, должностная, половозрастная).

Карьера вертикальная — вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры, так как в этом случае продвижение наиболее зримо. Под вертикальной карьерой понимается подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда).

Карьера внутриорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно в стенах одной организации. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера горизонтальная — вид карьеры, предполагающий либо перемещение в другую функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре (напр., выполнение роли руководителя временной целевой группы, программы и т.п.); к горизонтальной

карьере можно отнести также расширение или усложнение задач на прежней ступени (как правило, с адекватным изменением вознаграждения).

Карьера деловая — поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью; продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения. Напр., получение больших полномочий, более высокого статуса, престижа, власти, большего количества денег.

Карьера межорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно, работая на различных должностях в разных организациях. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера профессиональная - это процесс профессионального роста человека, роста его влияния, власти, авторитета, статуса в среде, выраженный в его продвижении по ступеням иерархии, квалификационной лест¬ницы, вознаграждения, престижа.

Карьера ступенчатая — вид карьеры, совмещающий элементы горизонтальной и вертикальной видов карьеры. Продвижение работника может осуществляться посредством чередования вертикального роста с горизонтальным, что дает значительный эффект. К.С. встречается довольно часто и может принимать как внутриорганизационные, так и межорганизационные формы.

Карьера центростремительная (скрытая) — вид карьеры, наименее очевидный для окружающих; доступен ограниченному кругу работников, как правило, имеющих обширные деловые связи вне организации. Под центростремительной карьерой понимается движение к ядру, руководству организации..

Карьера - 1) фактическая последовательность занимаемых ступеней (должностей, рабочих мест, положений в коллективе); 2) индивидуально осознанная позиция и поведение, связанные с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека.

Карьеризм — отрицательное моральное качество человека, который подчиняет всю свою профессиональную и общественную деятельность достижению цели продвижения по службе. Карьерист лишь внешне демонстрирует свою преданность порученному делу. Его характерные черты — приспосабливаемость, беспринципность, угодничество; он безразличен к интересам дела и судьбам работающих с ним людей.

Карьерограмма — инструмент управления карьерой, представляющий собой графическое описание того, что должно происходить или происходит с людьми на различных этапах карьеры.

Карьерное развитие — широкий диапазон факторов, влияющих на выбор карьеры, направления ее развития и конечный успех, и удовлетворение на протяжении всей трудовой жизни.

Квалификация — уровень развития специальных способностей субъекта (работника), позволяющий ему выполнять трудовые функции определенной степени сложности в определенном профессиональном труде. В соответствии со ст. 195-1 ТК РФ под квалификацией работника понимается уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.

Команда — группа людей, работающих на общий результат и несущих ответственность за его достижение.

Компетентность — наличие знаний, опыта и мотивации, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Коммуникации – способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи.

Коммуникативная компетентность — совокупность способностей, знаний и навыков, необходимых для делового общения.

Компетенция — (лат. Competo - добиваюсь, соответствую) — это номинальная шкала, которая выявляет присутствие или отсутствие нужной для работы составляющей. Также под компетенцией понимают формально описанные требования к личностным, профессиональным и т. п. качествам сотрудников компании (или к какой-то группе сотрудников). Используются при оценке персонала.

Критерий - (греч.. criterion) – 1) признак, на основании которого производится оценка

качества об поставленной цели, объекта, процесса, классификация, определение; 2) требования, на основании которых определяются правила и процедуры однозначного выбора средств достижения определенного эффекта, варианта решений, производится оценка степени достижения

Критерий оценки персонала Критерии оценки персонала - это показатели, представляющие собой наиболее значимые трудовые, поведенческие, личностные характеристики сотрудников, а также характеристики результатов их профессиональной деятельности, которые могут служить объективными основаниями для определения степени соответствия занимаемой должности

Набор персонала - действия организации для привлечения на работу кандидатов, отвечающих необходимым требованиям; формирование резерва для отбора.

Опыт работы - совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений в данной профессиональной деятельности.

Отбор персонала - идентификация требований, предъявляемых организацией, с качествами человека; система мероприятий, обеспечивающая формирование такого состава персонала, количественные и качественные характеристики которого отвечали бы целям и задачам организации; при отборе человек подыскивается под требования должности.

Портфолио - пакет документов и работ, иллюстрирующих профессиональные достижения кандидата.

Профессиограмма (от лат. Professio — специальность, Gramma — запись) - описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к человеку.

Профессиональный стандарт - профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

Профессия (от лат. Profession) – род трудовой деятельности, занятий, требующий определенной подготовки, получения специальных знаний, практических навыков, приобретенного опыта работы, определяемый характером и целью трудовых функций. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием труда, а также спецификой и условиями различных сфер деятельности.

Профиль должности - это графическое отображение модели компетенций, цифровое определение уровня проявления компетенций относительно конкретной должности

Работник — лицо, работающее по трудовому договору, подчиняющееся внутреннему трудовому распорядку организации.

Работодатель — должностное лицо, предоставляющее работу, наниматель.

Резюме(от франц. resume, resumer - излагать вкратце)- краткое описание биографии потенциального работника, где указываются его образование, опыт, интересы и иная информация.

Рекрутер - человек, занимающийся наймом персонала (рабочей силы) для различных организаций. По сути, это посредник между человеком, желающим найти работу, и работодателем.

Сопроводительное письмо (cover letter) — это поясняющее, дополняющее, служебное письмо к прилагающимся документам при поступлении на работу; или письмо, прилагающееся к пакету документов, направляемых кому-либо (контрагентам, деловым партнёрам и т.п.).

Специалисты — работники, умственный труд которых отличается профессиональной содержательностью, сложностью и интеллектуальностью, требующий для своего выполнения специального образования.

Тест (англ. Test) - вопросник, распространяемый как материал, используемый для конкретных психологических или социологических исследований, для проверки уровня знаний тестируемого.

Трудовой договор — соглашение между работником и работодателем, по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные соответствующим законодательством, коллективным договором.

Трудовой стаж — продолжительность трудовой или иной общественно полезной деятельности работника, исчисляемая в официально установленном порядке и дающая ему определенные права (право на пенсию, льготы, пособия и т.п.).

Трудовые отношения — устойчивые связи между людьми, обусловленные совместной трудовой деятельностью.

Условия труда - характеристики работы по отношению к работнику.

Характеристика (Characteristic) - официальный документ с отзывом о служебной, общественной деятельности кого-либо, с описанием, определением отличительных свойств, качеств кого-либо. Наиболее общие категории, обусловливающие сознание и поведение личности.

Хобби— увлечение, любимое занятие для себя, на досуге.

Эффективность - соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов.

Ярмарка вакансий — периодически устраиваемый съезд представителей разных организаций с целью получения или предложения информации об имеющихся или ожидаемых вакансиях, условиях заключения контрактов рабочих и служащих, о социальных льготах и гарантиях, предоставляемых работникам.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 1-З1	Задание 1. 1.1.Сформулируйте понятия: «рынок труда», «профессия», «специальность», «специалисты», «квалификация». Приведите соответствующие примеры. 1.2.Приведите примеры профессий, наиболее перспективных для трудоустройства.
2	ДК - 1-З1	Задание 2. 2.1.Опишите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 2.2.Охарактеризуйте критерии, формы и методы отбора кандидатов.
3	ДК - 1-З2	Задание 3. 3.1.Охарактеризуйте этапы жизненного пути и карьеры работника. 3.2. Опишите основные составляющие планирования карьеры
4	ДК - 1-З2	Задание 4. 4.1. Раскройте сущность и содержание трудового договора. 4.2.Назовите условия и сущность испытательного срока 4.3.Сформулируйте условия успешной адаптации работника.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК - 1-У1	Задание 5. На основании статистических данных вашей области: 5.1.Выделить и изучить элементы текущего рынка труда. 5.2.Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашей области.
6	ДК - 1-У1	Задание 6. Провести сравнительный анализ способов трудоустройства (Государственная служба занятости, интернет, личные знакомства, непосредственное обращение к работодателю, СМИ, рекрутинговые агентства) по следующим критериям: надёжность. уровень доступности информации, затраты времени и финансовых средств, эффективность (составить таблицу)», выявление мнений в группе.
7	ДК - 1-У2	Задание 7. В рамках самостоятельной работы выполнятся подготовка и защита рефератов на тему «История карьеры выдающихся людей» (на примере известных политиков, управленцев, военных и т. п.). Рефераты готовятся самостоятельно после предварительного согласования плана реферата с преподавателем. Работа над рефератом включает следующие этапы: поиск и изучение источников литературы, составление библиографии, разработка плана, написание реферата. Количество печатного текста 10–15 стр.

8	ДК - 1-У2	Задание 8. Решите задачу: Гражданка Царицына, проработавшая долгое время медсестрой, вынуждена была уволиться по собственному желанию в связи с необходимостью ухода за ребенком четырех лет, который серьезно заболел. Через два месяца ребенку стало значительно лучше, однако семейный доход уменьшился, поэтому она обратилась в орган службы занятости с целью поиска работы и за назначением пособия по безработице. Однако инспектором районного центра занятости ей было отказано в получении статуса безработной и назначении пособия в связи с тем, что она уволилась с прежней работы по собственной инициативе. Прав ли инспектор? Если нет, то описать порядок обжаловать его решение?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК - 1-В1	Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства
10	ДК - 1-В1	Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
11	ДК - 1-В2	Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
12	ДК - 1-В2	Перечислите и проанализируйте основные условия трудового договора.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ДК - 1-З1	Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) являются участником рынка труда? Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства. Назовите основные причины безработицы среди молодежи. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками.
2	ДК - 1-З1	Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место. Перечислите основные правила успешного поиска работы. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику.

3	ДК - 1-З2	Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы. Расскажите о возможных путях поиска работы. Понятие, структура профессионального самосознания личности. Роль профессионального самосознания в становлении профессионала. Самооценка. Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения. Правила составления эффективного резюме.
4	ДК - 1-З2	Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового договора. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем. Назовите условия и сущность испытательного срока.
5	ДК - 1-У1	Задания для самостоятельной работы 5
6	ДК - 1-У1	Задания для самостоятельной работы 6
7	ДК - 1-У2	Задания для самостоятельной работы 7
8	ДК - 1-У2	Задания для самостоятельной работы 8
9	ДК - 1-В1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ДК - 1-В1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ДК - 1-В2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ДК - 1-В2	Задания для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 1-З1	Вопросы к зачету 1-9,11, 13, 21-24, 31-35

2	ДК - 1-31	1. Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) являются участником рынка труда? 2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах. 3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда. 4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства. 5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи. 6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками. 7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя. 8. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место. 9. Перечислите основные правила успешного поиска работы. 11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 13. Расскажите о возможных путях поиска работы. 21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан. 22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и занятости с подростками и молодежью. 23. Объясните, какие виды профессионального образования могут способствовать повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда. 24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда. 31. Профориентация и профессиональное самоопределение личности 32. Варианты и принципы выбора и поиска работы. 33. Типы собеседований и стили ведения интервью. 34. Законодательные и иные нормативные и правовые документы, регулирующие 35. Адаптация сотрудника в новых рабочих условиях. Правила закрепления на новом месте.
3	ДК - 1-32	Вопросы к зачету: 10, 12, 14 - 19, 20, 25 - 30, 36-40

4	ДК - 1-З2	10. Сформулируйте, какие качества личности кандидата на вакантное место могут привлечь работодателя. 12. Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы. 14. Понятие, структура профессионального самосознания личности. Роль профессионального самосознания в становлении профессионала. Самооценка. 15. Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения. 16. Правила составления эффективного резюме. 17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать. 18. Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма. 19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации". 25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность. 26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем. 27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем. 28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта. 29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем. 30. Назовите условия и сущность испытательного срока. 36. Элементы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением в организации. 37. Компетентностный подход в карьерной ориентации. 38. Трансформация рынка труда и компетенций. 39. Самоорганизация и самоконтроль. Роль самоменеджмента в построении карьеры 40. Система управления карьерой, организационно - психологическое сопровождение карьеры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 1-У1	Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашем регионе.
2	ДК - 1-У1	Провести сравнительный анализ способов трудоустройства
3	ДК - 1-У2	Составьте план развития карьеры специальности, по которой вы обучаетесь.
4	ДК - 1-У2	Перечислите основные категории граждан, которым не устанавливают испытательный срок при трудоустройстве.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 1-В1	Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства
2	ДК - 1-В1	Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
3	ДК - 1-В2	Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
4	ДК - 1-В2	Перечислите и проанализируйте основные условия трудового договора.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560094

3. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15521-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520526

4. Абрамов, С. М. Современные технологии занятости населения : учебное пособие / С. М. Абрамов, Т. А. Ветошкина, М. М. Юсибов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 75 с. — ISBN 978-5-4497-2117-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129313.html

5. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517497

б) дополнительная литература:

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://career.ru Поиск работы Career.ru. Режим доступа: https://career.ru

https://hh.ru Поиск работы HeadHunter. Режим доступа: https://hh.ru

https://www.superjob.ru Поиск работы SuperJob. Режим доступа: https://www.superjob.ru

http://www.top-personal.ru Управление персоналом: Ежемесячный деловой журнал / ООО «Журнал «Управление персоналом». – М. : Управление персоналом. – URL : http://www.top-personal.ru

http://www.chelt.ru Человек и труд: Ежемесячный научно-практический журнал / М-во труда и соц. развития РФ. – М.: Человек и труд. – URL: http://www.chelt.ru.

http://karierapodushe.com Деловой журнал «Карьера по душе». – М.: Родионова. – URL: http://karierapodushe.com

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий требуется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент Новикова М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление организационной культурой

Код и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление гостиничным бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерство науки и высшего образования РФ от 15.06.2017 № 558 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Управление организационной культурой» состоит в формировании у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов управления организационной культурой, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, сформировать у магистрантов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих менеджеров в использовании современных подходов в управлении организацией.

Задачи дисциплины:

- исследовать организационную культуру как социальное явление;
- рассмотреть аналитический подход к изучению организационной культуры;
- изучить типологию организационных культур;
- исследовать феномен преданности организации как составляющая корпоративной культуры.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 282н, выполнению обобщенной трудовой функции по стратегическому управлению развитием гостиничного комплекса (код С), выполнению трудовой функции по разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса (код С/02.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление организационной культурой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина относится к факультативам.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников (ДК - 2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников(ДК - 2)	**Знать:**	
	теоретические основы построения и управления организационной культурой как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-З1
	методы и технологии проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-З2
	Уметь:	
	выстраивать, совершенствовании управлять организационной культурой и использовать ее как ак способ саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-У1
	применять методы и технологии анализа и проектирования межличностных, групповых и органихационных коммкникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-У2
	Владеть:	
	владеет методологией построения и управления организационной культуры как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-В1
	методологией аналиха и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	2	1	36	10	8	1,7	0,3		26	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Организационная культура как объект исследования								
1.	Организационная культура как объект исследования	8	2	2			6	ДК - 2-З1, ДК - 2-У1, ДК - 2-В1
Аналитический подход к изучению организационной культуры								
2.	Аналитический подход к изучению организационной культуры	8	2	2			6	ДК - 2-З1, ДК - 2-У1, ДК - 2-В1
Типология организационных культур								
3.	Типология организационных культур	8	2	2			6	ДК - 2-З2, ДК - 2-У2, ДК - 2-В2
Преданность организации как составляющая корпоративной культуры								
4.	Преданность организации как составляющая корпоративной культуры	8	2	2			6	ДК - 2-З2, ДК - 2-У2, ДК - 2-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2		1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Организационная культура как объект исследования

Предмет, цели и задачи освоения дисциплины. Культура как социальный феномен. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации.

Представление о культуре в различных науках. Культура как целостная система ценностей. Социологические, исторические, нормативные, психологические, дидактические и антропологические определения культуры. Культура как духовное и материальное, культура вне и внутри личности. Культура, организация, организационная культура. Основные термины и понятия. История возникновения понятия организационной культуры. Причины научного интереса к организационной культуре. Основные атрибуты организационной культуры. Корпоративная и организационная культуры. В.А. Спивак: организационная культура как общее, а корпоративная культура как частное. Культура как контроль. Культура как нормативный порядок. Структурные элементы корпоративной культуры (материальные, духовные, знаково-символические).

Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Культура как совокупность моделей выполнения работ, делового взаимодействия, межличностного общения. Материальная культура организации, ее измерение и оценка. Культура организации труда и производства, ее измерение и оценка. Культура условий труда, безопасность труда, их измерение и оценка уровня. Культура управления, проявление культуры руководителя в

моделях его трудового поведения.

Тема 3. Типология организационных культур

Цели типологизации организационных культур. Общая характеристика типологии организационных культур.

Классификация М.К. де Врие и Д. Миллера. Типология культур по признаку свойственного им взаимоотношения полов. (С. Медок и Д. Паркин). Четыре типа организационных культур. Инструменты оценки типа культуры. Профили организационной культуры. Типология С. Ханди – культура власти, роли, задачи, личности. Культура «оранжереи», «собирателей колосьев», «огорода», «французского сада», «крупных плантаций», «лианы», «косяка рыб», «кочующей орхидеи» (М. Бурке). Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клукхона, Ф.Л. Штротбека). Корпоративные культуры, выделяемые в России (органическая, бюрократическая, предпринимательская, партисипативная).

Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры

Научные объяснения феноменологии преданности организации. Д. Тибо и Г. Келли о факторе «взаимного обмена вознаграждения и наказания» в контексте взаимодействия. Теория референтной группы в современной западной социальной психологии (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф, Г. Келли и другие). Когнитивистская ориентация (Т. Ньюком). Теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер). Теория Шутца о феномене межличностных отношений совместимости. Теория привязанности и концепция «внутренней рабочей модели» Боулби. Мейер и Ален: рассмотрение трех измерений привязанности к организации – эмоционального, нормативного и текущего.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками.
2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом.
3. Определение и содержание понятия организационной культуры.
4. Эволюционные формы организационной культуры.
5. Организационная культура как система.
6. Структуры организационной культуры.
7. Уровни организационной культуры.
8. Ценности как основной элемент организационной культуры.
9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры.
10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы.
11. Система информирования в организации как часть культуры.
12. Социально-психологический климат и факторы его формирования.
13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования.
14. Основные компоненты организационной культуры.
15. Свойства организационной культуры.
16. Виды организационных культур.
17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования.
18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников.
19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей.
20. Организационная культура и внешняя среда.
21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда.
22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди.
23. Типология организационной культуры Р. Акоффа.

24. Типология организационной культуры М. Бурке.
25. Типология организационной культуры С. Ханди.
26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека.
27. Типология организационной культуры Н. Адлер.
28. Место культуры организации в социокультурной системе общества.
29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры.
30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации.
31. Кадровая политика и организационная культура.
32. Показатели анализа эффективности организационной культуры.
33. Параметры оценки состояния организационной культуры.
34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур.
35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры.
36. Формализованные методы изучения организационной культуры.
37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.
38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате).
39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса.
40. Принципы формирования организационной культуры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация организации – процесс приспособления организации к изменяющимся условиям окружающей среды.

Альтернатива (от лат. alter – один из двух) – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Антропология (от греч. anthropos – человек и logos – учение) – область научного познания, в которой изучаются проблемы происхождения, существования человека в природной и искусственной среде, т.е. это наука о человеке в самом широком понятии. Предметом антропологии являются закономерности и механизмы взаимодействия человека с его социальным и природным окружением в условиях конкретной культурной системы.

Блог – элемент сети, отражающий присутствие в ней того или иного участника через регулярно обновляемые сообщения текстового, визуального, мультимедийного или иного содержания.

Взаимодействие – обмен информацией с помощью различных средств коммуникации для установления взаимоотношений между людьми.

Внешняя неопределенность - ограниченность и неточность доступной информации о внешней среде компании.

Внутренняя интеграция – совмещение развития отдельных элементов (внутриорганизационных отношений и бизнес-процессов), приводящее к возникновению положительной синергии и эффективному достижению единой цели.

Выполнение решения – устранение проблемы, его породившей, по отношению к которой было принято решение.

Герои корпоративных историй – любые сотрудники, которые смогли справиться с трудной или нестандартной проблемой либо сумели проявить себя в определенной ситуации. Это могут быть основатели, руководители компании, которые своим энтузиазмом и мудростью привели ее к успеху, менеджеры компании, умело осуществившие какие-либо проекты, специалисты, эффективно решившие поставленную задачу.

Гибкость – умение быстро адаптироваться к внутренним и внешним изменениям.

Группа – относительно обособленное объединение двух или более человек, взаимодействующих между собой, зависящих друг от друга и объединяющих свои усилия для достижения общих целей.

Деловая среда – часть внешней среды, которая является непосредственным окружением организации. В нее входят банки, рекламные и кадровые агентства, консультационные и аудиторские фирмы, лизинговые компании, государственные и муниципальные органы, другие

заинтересованные лица и организации, с которыми организация напрямую устанавливает взаимосвязи.

Интеллектуальный капитал – совокупность интеллектуальных (нематериальных) ресурсов, которые способны создавать добавленную стоимость и обеспечивать конкурентные преимущества. Интеллектуальный капитал является фактором производства, так как, наряду с другими видами капитала, представляет собой ресурсы, используемые для производства товаров и услуг и приносящие доход.

Исполнительность – осуществляемость принятых руководством решений.

Команда – группа людей, имеющих высокую квалификацию в определенной области, преданных общей цели деятельности, для достижения которой они действуют сообща, взаимно согласовывая свою работу.

Коммуникативная компетентность – способность организации выстраивать эффективные коммуникации.

Коммуникационная сеть – система физических каналов связи и коммуникационного оборудования: телефонные и компьютерные сети, сети кабельного телевидения, сотовой связи и др.

Коммуникация - 1) средство связи; 2) процесс взаимодействия субъектов, при котором происходит передача и обмен информацией; 3) общение индивидов или групп.

Компетенции (макрокомпетенции) – комплекс взаимосвязанных профессиональных знаний, навыков и умений персонала компании, выраженных в уникальной технологии управления, создания и реализации продукции.

Корпоративная история – любое сюжетно связанное повествование, которое является выражением определенных принципов или ценностей компании. История – это носитель и передатчик корпоративных знаний.

Корпоративные легенды – истории компании, которые могут быть не основаны на реально произошедших событиях, а напротив, полностью выдуманы с целью манипуляции общественным мнением или мнением отдельного коллектива.

Корпоративные мифы - истории компании и ее сотрудников, которые частично основаны на реальных фактах, частично придуманы и преподносят события определенным образом. Они имеют направленность в желаемое будущее и обязательно показывают слушателям перспективу.

Корпоративный сторителлинг – инструмент менеджмента, который используется для понимания, интерпретации и распространения ценностей, норм, правил и принципов организационной культуры через использование корпоративных историй, мифов, легенд и героев.

Ксенофобия – боязнь и отторжение незнакомых и непривычных представлений в чужой культуре, агрессивное отношение к ним.

Культура знаний – определенная корпоративная философия, включающая базовые принципы и ценности компании, соответствующие стратегическим целям, приоритетам, стратегии управления знаниями, на которую ориентируются в своей деятельности и которую разделяют все сотрудники компании.

Культурная адаптация – приспособление к новой культуре, которое требует преодоления ряда препятствий и барьеров, таких как язык, религия, пища, личное пространство, социальное поведение и др.

Культурный шок – ощущение растерянности, опасности, тревоги, беспомощности, вызванное непониманием системы ценностей чужой культуры.

Лидер – человек, обладающий способностью вести за собой.

Макроокружение – часть внешней среды, общей для всех организаций. Включает экономические, политические, правовые, социальные, технологические, географические, международные и другие факторы, которые влияют на организацию.

Менталитет (от лат. mens или mentis – ум, разум, интеллект и alis – другие) – устойчивая совокупность культурных, эмоциональных, интеллектуальных, психических состояний (особенностей), характерных для той или иной этнической группы, нации, народности. Обычно этой категорией характеризуется мировоззрение, образ мышления конкретного человека.

Миссия – предназначение организации, основная цель ее существования.

Мотивация – формирование у работника совокупности внутренних побуждений, обусловленных взаимодействием индивидуальных интересов и внешних воздействий.

Мотивирование – выявление, исследование, использование внутренних побуждений работника, обусловивших его конкретное поведение.

Мультикультурализация – формирование мультинациональной культуры в организациях, в которых работники, принадлежащие к двум или более культурам, взаимодействуют друг с другом на постоянной основе.

Национальная деловая культура - нормы и правила ведения бизнеса, деловая этика, деловой этикет; является составной частью национальной культуры.

Национальная культура – совокупность ценностей, установок, убеждений и норм, разделяемых большинством жителей страны.

Неявные знания – те знания, о которых мы не подозреваем: догадки, озарения, опыт, интуиция, ноу-хау, секреты мастерства. Неявные знания сложно выразить, закодировать, формализовать, передать друг другу.

Обычай – унаследованный стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов. Термин «обычай» иногда рассматривают как синоним понятий «традиция», «обряд», «ритуал».

Оптимальное решение – наиболее эффективное из всех альтернативных вариантов решение, выбранное по какому-либо критерию оптимизации для данной ситуации.

Организационная антропология – область научного познания, которая рассматривает вопросы взаимодействия человека с культурой той организации, в рамках которой человек существует, живет и действует. Включает культурную, социальную, историческую, политическую, экономическую, управленческую, философскую, синергийную, визуальную и другие виды организационной антропологии.

Организационная культура – система принятых в организации и разделяемых ее работниками ценностей, убеждений, принципов, норм поведения.

Организационно-управленческие (организационные) компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внутренней среды и достижению управляемости организации.

Организационные изменения – любые перемены в организации, вызванные внутренними и внешними причинами.

Организационный капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, патенты, бренды, культуру организации, отношения с клиентами.

Построение команды – целенаправленные действия, как правило, ее руководителя, по развитию участников команды и достижению эффективного взаимодействия между ними в процессе целенаправленной деятельности.

Потребительский (клиентский) капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает знания о клиентах, потребителях; капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с потребителями и клиентами.

Принятие управленческих решений – процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.

Проактивность – способность упреждать нежелательные тенденции и ускорять желаемые, в результате чего возрастает независимость организации от внешней среды.

Проблема – неразрешенное противоречие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состояниями объекта.

Рациональное решение – выбор, подкрепленный результатами объективного анализа; не зависит от опыта, накопленного в прошлом.

Риск – 1) возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определенных решений или действий; 2) вероятность понести убытки или упустить выгоду; неуверенность в получении соответствующего дохода или убытка.

Ритуал – форма символического внешнего поведения, предполагающая цепь последовательно совершаемых действий сигнально-знакового характера; церемония, демонстративное действие, отличающееся театрализованностью и массовостью; порядок выполнения определенных действий в определенной форме.

Роль – программа, которая отвечает ожидаемому поведению человека, занимающему определенное место в структуре той или иной социальной группы. Это конкретное поведение работника в той или иной ситуации, структурированный способ его участия в жизни общества, коллектива или команды. Командная роль – относительно часто демонстрируемый тип поведения индивида в тех случаях, когда он принимает участие в работе команды.

Рыночные компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внешней среды и достижению конкурентоспособности компании.

Самоорганизация – способность системы при изменении внешних параметров самостоятельно осуществлять переход к новым структурным взаимоотношениям между ее элементами. Для команды такими элементами являются ее участники.

Самоуправление – автономное функционирование какой-либо организационной системы, которая самостоятельно принимает решения, касающиеся ее внутренних проблем; управление как участие всех членов команды в ее деятельности.

Сетевые коммуникации – совокупность каналов передачи информации и процессов межличностного взаимодействия и общения.

Сообщество - тем или иным образом организованное объединение людей с целью реализации общих интересов.

Сообщество в социальной сети – объединение интернет-участников социальной сети по тому или иному определенному общему интересу.

Сообщество практики – группа людей, которые имеют общие интересы в определенной области знаний и стремятся работать вместе.

Сопротивление изменениям – любые поступки работников организации, направленные на дискредитацию, задержку или противодействие осуществлению перемен в организации.

Социализация – процесс адаптации личности к организационному окружению.

Социальная группа - относительно устойчивая совокупность людей, имеющая общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Социальная сеть – информационная платформа, позволяющая интернет-пользователям создавать личные записи или объединяться в сообщества на основе неких открытых правил и определенного публичного протокольного соглашения.

Стадия (этап) жизненного цикла организации – период времени, который характеризуется однотипными ценностными установками, определенным кругом задач и проблем в развитии организации.

Стиль руководства – обобщенный вид поведения руководителя в отношениях с подчиненными; совокупность наиболее характерных и устойчивых методов и форм работы с подчиненными.

Сторителлинг – способ передачи информации и знаний, а также побуждение к желаемым действиям с помощью поучительных историй. Также сторителлинг можно определить как искусство увлекательного рассказа.

Стратегия – комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и целей организации, разрабатываемый на длительную перспективу.

Стратегия управления знаниями – план действий, направленный на трансформацию интеллектуального капитала для достижения более высокой эффективности, стоимости и конкурентоспособности компании.

Традиция (лат. traditio – передача, предание) – совокупность элементов социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени; играет важную роль в организационной культуре. Традиции закрепляют границы моральных, духовных, нравственно-этических правил, формируют определенный образ жизни, поведения, общения и в целом – культуры.

Управление знаниями – совокупность стратегий, принципов и процессов по созданию, приобретению, распространению, обмену и использованию знаний для обеспечения конкурентоспособности компании.

Управленческое решение – творческое, волевое действие субъекта управления, которое основывается на знании объективных законов в сфере функционировании управляемой системы и анализа информации о ее деятельности.

Цель – желаемое будущее состояние, конкретный желаемый результат, на достижение которого направлено управление.

Ценности корпорации - принципы, регулирующие процессы социального взаимодействия между ее элементами и компонентами внешней среды.

Ценностная идентификация сотрудника – совпадение ценностных ориентаций сотрудника и

ценностей корпораций.

Ценностная система – совокупность взаимосвязанных элементов (ценностей корпорации и ценностных ориентаций сотрудников), объединенных единством цели – повышение стоимости компании.

Ценностная трансформация – процесс преобразования ценностной системы или ее элементов с целью повышения уровня согласованности элементов в этой системе.

Ценностная установка - своеобразная программа деятельности человека, формируемая под воздействием ценностных ориентаций.

Ценностное управление – процесс, фокусирующий деятельность корпорации на удовлетворении общих поведенческих ожиданий, обеспечивающих повышение ее стоимости. Ценностное управление – комплексное управление, включающее действия, направленные на повышение стоимости компании за счет усиления ценностной идентичности сотрудников, формирования ценностной системы, отличающейся высоким уровнем ценностной согласованности. Ценностное управление – реализация в компании управления на основе общих, согласованных и разделяемых сотрудниками корпоративных ценностей.

Ценностный аудит – диагностика состояния ценностной системы корпорации.

Ценностный портрет «идеального» сотрудника – совокупность ценностных ориентаций, обеспечивающая реализацию ценностей корпорации наилучшим образом.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность личности человека, придающий смысл и направление его поведению (жизненная философия).

Человеческий капитал – часть интеллектуально капитала, которая включает знания, практические навыки, умения, накопленный опыт, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности и принципы.

Этноцентризм – предрасположенность людей оценивать условия своей культуры как предпочтительные; убеждение, что культурные ценности и обычаи своей страны превосходят все другие ценности.

Явные знания – знания, которые могут выражаться в словах и числах, точных данных, научных формулах, процедурах, правилах и т.д. Они могут легко передаваться и обмениваться. Явные знания можно формализовать (кодифицировать), т.е. представить на бумажных, электронных и других носителях.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 2-З1	1. Дайте разные определения организационной культуры (разных авторов) и сравните их между собой. В чем вы видите сходства и различия этих определений.
2	ДК - 2-З1	2. перечислите базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры.
3	ДК - 2-З2	3. Перечислите особенности организационной культуры на разных стадиях развития организации.
4	ДК - 2-З2	4. Перечислите и охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование организационной культуры.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК - 2-У1	5. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
6	ДК - 2-У1	6. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к типологии организационной культуры" на основе публикаций в периодической печати.

7	ДК - 2-У2	7. Составьте обзор новых учебников по дисциплине "Управление организационной культурой" и подготовьте аналитическую справку по их содержанию.
8	ДК - 2-У2	8. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность сотрудников в организации: принципы и методы формирования.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК - 2-В1	9. Выполните задание 1 из приложения.
10	ДК - 2-В1	10. Выполните задание 2 из приложения.
11	ДК - 2-В2	11. Выполните задание 3 из приложения.
12	ДК - 2-В2	12. Выполните задание 4 из приложения.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ДК - 2-З1	1. Охарактеризуйте сущность и структура организационной культуры.
2	ДК - 2-З1	2. перечислите и раскройте компоненты организационной культуры: идеально символические и материальные.
3	ДК - 2-З2	3. Опишите факторы формирования организационной культуры.
4	ДК - 2-З2	4. Раскройте организационное поведение как основу эффективной деятельности организации.
5	ДК - 2-У1	5. Составьте таблицу "История возникновения корпоративной культуры"
6	ДК - 2-У1	6. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративная и организационная культуры".
7	ДК - 2-У2	7. Составьте сравнительную таблицу или графическую схему с комментариями "Типология организационных культур"
8	ДК - 2-У2	8. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративные культуры, выделяемые в России"
9	ДК - 2-В1	9. Напишите эссе по теме: "Организационная культура как социальное явление"
10	ДК - 2-В1	10. Напишите эссе по теме: "Трансформация организационной культуры в эпоху цифровой экономики"
11	ДК - 2-В2	11. Напишите эссе по теме: "Преданность организации как основа корпоративной культуры"
12	ДК - 2-В2	12. Напишите эссе по теме: "Специфика организационной культуры в разных типах организаций"

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 2-З1	Вопросы к зачету 1-20
2	ДК - 2-З1	1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками. 2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом. 3. Определение и содержание понятия организационной культуры. 4. Эволюционные формы организационной культуры. 5. Организационная культура как система. 6. Структуры организационной культуры. 7. Уровни организационной культуры. 8. Ценности как основной элемент организационной культуры. 9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры. 10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы. 11. Система информирования в организации как часть культуры. 12. Социально-психологический климат и факторы его формирования. 13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования. 14. Основные компоненты организационной культуры. 15. Свойства организационной культуры. 16. Виды организационных культур. 17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования. 18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников. 19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей. 20. Организационная культура и внешняя среда.
3	ДК - 2-З2	Вопросы к зачету 21-40
4	ДК - 2-З2	21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда. 22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди. 23. Типология организационной культуры Р. Акоффа. 24. Типология организационной культуры М. Бурке. 25. Типология организационной культуры С. Ханди. 26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека. 27. Типология организационной культуры Н. Адлер. 28. Место культуры организации в социокультурной системе общества. 29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры. 30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации. 31. Кадровая политика и организационная культура. 32. Показатели анализа эффективности организационной культуры. 33. Параметры оценки состояния организационной культуры. 34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур. 35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры. 36. Формализованные методы изучения организационной культуры. 37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность. 38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате). 39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса. 40. Принципы формирования организационной культуры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 2-У1	1. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
2	ДК - 2-У1	2. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к структуре организационной структуры" на основе публикаций в периодической печати.
3	ДК - 2-У2	3. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодический печати по теме: Сравнительный анализ типологий организационных культур у различных исследователей в этой области.
4	ДК - 2-У2	4. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность организации: принципы и методы формирования.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 2-В1	5. Выполните задание 1 из приложения.
2	ДК - 2-В1	6. Выполните задание 2 из приложения.
3	ДК - 2-В2	7. Выполните задание 3 из приложения.
4	ДК - 2-В2	8. Выполните задание 4 из приложения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О. М. Исаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17628-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537203

3. Колосов, В. А. Организационная культура : учебник для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567880

4. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 -5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560501

б) дополнительная литература:

2. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537853

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://ecsocman.hse.ru/ Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

https://rjm.spbu.ru/ Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»

http://www.mba-journal.ru/archive/ Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»

http://www.consultant.ru/ Официальный сайт Консультант-Плюс

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Ганина С.А.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Зеленина Т.Р.