



**Лист согласования**  
программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности **42.02.01 Реклама**

Квалификация: специалист по рекламе

Нормативный срок освоения: 2 года и 10 месяцев

Автор-разработчик Колледж АНО ВО «Российский новый университет»

Предприятие (организация) работодателя:

**ООО «Авеста»**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Представленная для согласования программа подготовки специалистов среднего звена по специальности

**42.02.01 Реклама**

СООТВЕТСТВУЕТ:

- требованиям ФГОС СПО, утвержденным Минобрнауки России от « 12 » \_\_\_\_\_ мая 2014 г. № 510 ;
- запросам работодателей (контрольно-измерительные материалы актуальны, обоснованы и соответствуют базовому уровню среднего профессионального образования).

Генеральный директор

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Д.М. Дедаев



## Содержание

1. Общие положения.
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.
3. Требования к результатам освоения ППССЗ.
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.
5. Фактическое ресурсное обеспечение ППССЗ.
6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ППССЗ.

## **1. Общие положения**

### **1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) специальности 42.02.01 Реклама**

ППССЗ представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную АНО ВО «Российский новый университет» с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, график учебного процесса и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии. ППССЗ разработана с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей. В ней определены конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама**

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (в ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016);
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, разработанного в соответствии с частью 11 статьи 13 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 января 2014 г. № 74 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968»;
- Приказ Минобрнауки России от 05 августа 2020 г. № 885/390 «Об утверждении Положения о практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020

г., регистрационный № 59778);

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 января 2014 г. № 31 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 14 июня 2013 г. № 464»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 15 декабря 2014 г. № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 14 июня 2013 г. № 464»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 29.10.2013 года № 1199 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Стандарты WorldSkills по компетенции «фото, видео»;
- Положение о порядке обучения обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 № 60/о;
- Положение о службе инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о;
  - Приказ ректора АНО ВО «Об организации образовательного процесса в колледже РосНОУ в 2020/2021 учебном году от 17.08.2020 г. № 260-о;
  - Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации обучающихся по программам среднего профессионального образования утвержденное приказом ректора АНО ВО «РосНОУ» от 12.04.2019 г. № 114/о;
  - Положение о государственной итоговой аттестации обучающихся по программам среднего профессионального образования утвержденное приказом ректора АНО ВО «РосНОУ» от 12.12.2017 г. № 388/о;
  - Положение о выпускной квалификационной работе по программам среднего профессионального образования утвержденное приказом ректора АНО ВО «РосНОУ» 12.04.2019 г. № 113/о;
  - Положение о практической подготовке АНО ВО «РосНОУ» от 09.10.2020г. № 316-о;
  - Устав АНО ВО «Российский новый университет».
  -

### **1.3. Общая характеристика ППССЗ**

#### **1.3.1. Цель (миссия) ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама**

ППССЗ имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности по организации и проведению работ по разработки и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

### 1.3.2. Срок освоения ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
среднее общее образование	Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев

### 1.3.3. Трудоемкость ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Трудоемкость ППССЗ на базе среднего общего образования составляет 147 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	86 недель
Учебная практика	5 недель
Производственная практика (по профилю специальности)	18 недель
Производственная практика (преддипломная)	4 недели
Промежуточная аттестации	5 недель
Государственная (итоговая) аттестация	6 недель
Каникулы	23 недели

### 1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент при поступлении должен документ государственного образца:

- аттестат о среднем общем образовании.

### 1.5 Внесение изменений в ППССЗ на 2021-2022 г. специальности Реклама:

В ПМ.01 “Разработка и создание дизайна рекламной продукции”, изменения связаны с **внесёнными изменениями в ст. 5, 7, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также требованиями руководителей основных баз учебных и производственных практик;**

В ПМ.03 “Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта”, изменения связаны с **внесёнными изменениями в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», связанных с введением в Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» новых понятий:**

- устройства для потребления никотинсодержащей продукции;
- никотинсодержащая продукция.

Утверждено на заседании ПЦК по специальности Реклама Протокол № 04 от 03.12.2020 г.

## 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

## **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

## **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- Производство рекламной продукции;
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

## **3. Требования к результатам освоения ППСЗ**

### **3.1. Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями

предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### **3.2. Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:**

3.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5.

Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

3.2.1. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3.2.2. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

3.2.3. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

3.2.4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

## **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама**

### **4.1. Учебный план специальности 42.02.01 Реклама**

Учебный план определяет такие качественные и количественные характеристики ППССЗ 42.02.01 Реклама как:

– объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;

– перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);

– последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;

– виды учебных занятий;

– распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам;



– распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка обучающихся предполагает уроки, лекции, практические занятия, включая семинары, выполнение курсовых работ. Соотношение часов между аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работой обучающихся составляет в целом по образовательной программе 50:50.

Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных дидактических единиц и т.п.

ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического (ОГСЭ),
- математического и общего естественнонаучного (ЕН),
- профессионального (П);
- и разделов:
- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная)
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы по циклам составляет около 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть около 30% дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины вариативной части определены образовательным учреждением в соответствии с потребностями работодателей.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся: учебная практика, производственная практика (по профилю специальности).

#### **4.2. Аннотация рабочих программ учебных дисциплин (модулей) специальности 42.02.01 Реклама**

#### 4.2.1. Дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла

##### ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

**Цель дисциплины:** сформировать основные понятия философии, определить роль философии в жизни человека и общества, изучить

Важнейшие школы и учения выдающихся философов, основы научной, философской и религиозной картин мира,

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1-9.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин основной и изучается в 1 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

##### ИСТОРИЯ

**Цель дисциплины:** научиться ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире, выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем в их историческом аспекте.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-9.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 1 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** истоки Российской государственности. Политическая жизнь России 90-е гг. XX века. Духовная жизнь России в 90-е годы XX века. Положение России в мире в конце XX – начале XXI вв. Ближнее зарубежье. Дальнее зарубежье. Россия в XXI веке. Перспективы развития России.

##### ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**Цель дисциплины:** обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения как в повседневной, так и в профессиональной деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-10.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 6 семестр очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** вводно-коррективный курс. Развитие монологической и

диалогической речи по темам. Новые лексические единицы, связанные с соответствующими ситуациями общения, реплик-клише речевого этикета, Развитие навыков чтения литературы по специальности Практикум по работе с профессионально-ориентированными текстами.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**Цель дисциплины:** развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, 3, 6, 8 – 10.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 1 по 6 семестр очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Легкая атлетика. Гимнастика. Спортивные игры.

## **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Цель дисциплины: научить:** строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; владеть понятием, фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности; владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям; пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях; употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; выявлять грамматические ошибки в тексте; различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты; пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; редактировать собственные тексты и тексты других авторов; пользоваться правилами правописания; различать тексты по их принадлежности к стилям; продуцировать разные типы речи, создавать тексты учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, 3, 4, 5, 6.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин во 2 семестре по очной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы; понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой,

литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь; основные словари русского языка; фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы; лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса; правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смыслоразличительную роль орфографии и знаков препинания; функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей.

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

**Цель дисциплины:** усвоение знаний о культуре как особом свойственном только человеку, образе жизни, понимание сущности этого явления во всей его сложности и многообразии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, 3, 4, 5, 6.

**Место дисциплины в структуре ПССЗ:** дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается во 2 семестре по очной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** культурология как наука. Типология культур. Генезис культуры. Древневосточные цивилизации и типы культуры. Античность как тип культуры. Культура западноевропейского средневекового общества. Социокультурные характеристики европейского Возрождения Просвещения. Мир исламской культуры. Русская культура как особый тип культуры. Культура средневековой Руси. Особенности развития русской и европейской культуры XIX века. «Серебряный век» как социокультурная эпоха. Культура советской России. Современная западная культура. Массовая культура. Культура постмодернизма. Наука и техника.

## ПСИХОЛОГИЯ

**Цель дисциплины:** формирование общих представлений, умений и навыков в области психологии, необходимых в процессе профессионального становления личности, а также в системе социальных отношений. Для разрешения поставленной цели предусматривается выполнение следующих задач: ликвидация психологической некомпетентности; понимание роли психологии в процессе развития личности и подготовке к профессиональной деятельности; освоение теоретико-методологических основ функционирования и развития психики человека; изучение индивидуально-психологических особенностей личности человека и их проявление в деятельности и общении; приобретение психологических навыков необходимых в будущей профессии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, 3, 4, 5, 6.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины:** психология в системе современного человекознания; методы психологического познания; развитие психики в филогенезе; психика и мозг; возникновение и развитие сознания человека; психические познавательные процессы. Ощущение; восприятие; внимание; память; мышление; речь; воображение; эмоциональная сфера личности; волевая сфера личности; человек и личность в системе психологического знания; формирование и развитие личности; направленность личности; индивидуально- психологические особенности личности. Темперамент; психология характера; способности в психологической структуре личности; деятельность как условие развития личности; мотивация деятельности и поведения; восприятие и познание людьми друг друга; психология малых групп и коллектива; массовидные социально-психологические явления.

#### 4.2.2. Дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла

### МАТЕМАТИКА

**Цель дисциплины:**

сформировать компетенции по решению прикладных задач в области профессиональной деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1-10.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается в 1 семестре по очной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** основные понятия и методы: математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления.

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

**Цель дисциплины:**

сформировать компетенции по решению прикладных задач в области профессиональной деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается в 5 семестре по очной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** правовые вопросы экологической безопасности. Экологические принципы рационального природопользования. Взаимосвязь организмов и среды обитания. Условия устойчивого состояния экосистемы. Причины возникновения экологического кризиса и методы его устранения.

## ИНФОРМАТИКА

### **Цель дисциплины:**

сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 - 9, ОК 11 .

**Место дисциплины в структуре ПССЗ:** дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается во 2 семестре по очной форме обучения.

**Содержание дисциплины:** MS Word основные функции и задачи. Оформление таблиц в текстовом документе. Организационные диаграммы в документе MS Word. MS Excel основные функции и задачи. Выполнение расчетов средствами Excel. Создание диаграмм. Работа с функциями. Задачи оптимизации (поиск решения). Графическое изображение статистических данных и прогнозирование. MS Access основные функции и задачи. Создание таблиц в СУБД MS Access. Создание запросов в СУБД MS Access. Создание отчетов в СУБД MS Access. MS PowerPoint. Основные функции и задачи. Создание презентаций по шаблону.

### **4.2.3. Профессиональный цикл**

#### **4.2.3.1. Дисциплины общепрофессионального цикла**

### **РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ**

#### **Цель дисциплины:**

ознакомить с основными принципами конструктивно –линейного рисования геометрическим методом; научить создавать художественно – образное решение с использованием различных материалов и техник графического изображения; научить определять форму объекта, соотносить пропорции; сформировать представление о конструктивных особенностях внутреннего строения и пространственных соотношениях, научить изменять форму с учётом пространственных соотношений, строить объём с помощью светотеневых соотношений и фактурных предметов.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1,2.2.

**Место дисциплины в структуре ПССЗ:** предмет относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 1 семестре для очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Математика», «Основы философии», и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

**Содержание дисциплины:** элементы формообразования. Перспектива

геометрических тел и фигур. Конструктивное построение натюрмортов, светотеневая моделировка, передача материальности предметов. Пластическая анатомия.

## **ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ**

### **Цель дисциплины:**

научить распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты, анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе, технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения, выполнять живописные этюды с использованием различных техник живописи.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2.

**Место дисциплины в структуре ПССЗ:** предмет относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы философии», и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи цвета и изображения «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

**Содержание дисциплины:** Изучение характеристик цветовых отношений, колорита и гармонии. Решение объемно-пространственных цветовых отношений. Проблемы восприятия цвета и воздействия его на человека.

## **ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

### **Цель дисциплины:**

ознакомить с основами искусствоведения; научить ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства, применять материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1-11, ПК 1.1-1.2.

**Место дисциплины в структуре ПССЗ:** предмет относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы философии» и является основой при изучении последующих предметов: «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии», «Техника и технология рекламного видео».

**Содержание дисциплины:** искусство первобытного общества. Античное искусство. Искусство Средневековья. Эпоха Возрождения в искусстве. Искусство Востока, Америки и Африки. Искусство Руси, России. Мировое искусство XIX – XX веков.

## **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Цель дисциплины:**

приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации (фирмы) как хозяйственной системы, о методах планирования и управления ее деятельностью в целях повышения ее эффективности.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-11, ПК 2.1- 2.3, 3.2.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 3 и 4 семестрах. Дисциплина находится в тесной взаимосвязи с дисциплиной «Документационное обеспечение управления».

**Содержание дисциплины:** Организация как субъект предпринимательской деятельности. Ресурсы деятельности организации. Планирование и мотивация организации. Эффективность деятельности организации.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель дисциплины:**

формирование навыков безопасного поведения, готовности к действиям в экстремальных ситуациях, заложить основы медицинских знаний и здорового образа жизни, вооружить будущих выпускников теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: формирования умений по обеспечению безопасного взаимодействия человека со средой обитания и создания рациональных условий деятельности, заложить правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 – 9, ПК 1.1- 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина входит в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла и изучается в 1-2 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Физическая культура».

**Содержание дисциплины:** современное состояние и негативные факторы среды обитания. Поведение человека в условиях вынужденной автономии. Опасные и чрезвычайные ситуации, возникающие в повседневной жизни и правила безопасного поведения. Источники опасных и вредных факторов среды обитания, их идентификация и последствия воздействия на организм человека. Принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания и создание рациональных условий деятельности. Экологические основы безопасности. Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи. Методы оказания первой медицинской помощи. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

## **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ**

**Цель дисциплины:**

реализация требований, установленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования в подготовке специалистов по вопросам документационного обеспечения управления.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина относится к вариативной



части общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается во 2-3 семестрах очной формы обучения. Содержание курса находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами: «Экономика организации», «Русский язык и культура речи».

**Содержание дисциплины:** Современная регламентация и организация службы делопроизводства (ДОУ). Документирование Технологии делопроизводства управленческой деятельности. Составление и оформление отдельных видов документов. Автоматизация процессов документационного обеспечения управления. Хранение документов.

## ОСНОВЫ PR

### **Цель дисциплины:**

формирование представления о научном направлении коммуникология, рассмотрение теоретических основ коммуникативного знания; развитие умения выбора оптимального канала коммуникации; формирование навыков общения в горизонтальных и вертикальных структурах.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

**Место дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина входит в вариативную часть общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 6 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы философии», «Русский язык и культура речи», и является основой при изучении смежных предметов: «Основы журналистики», «Теория и практика массовой информации».

**Содержание дисциплины:** предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникация в различных сферах общественной жизни. Методы исследования коммуникации. Связи с общественностью (PR), как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах.

## ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

### **Цель дисциплины:**

формирование системного представления о журналистском творчестве как комплексе различных видов деятельности, о технологии журналистского творчества, закономерностях создания и обработки журналистского текста и его представления в различных средствах массовой информации.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

**Место дисциплины в структуре ППССЗ:** является вариативной частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 6 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Культурология», «Психология», «Основы теории коммуникации».

**Содержание дисциплины:** журналистика в системе социальных институтов общества. Проблемы информационной безопасности. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно - справочные и другие функции СМИ.

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Цель дисциплины:** сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе, как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории. Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

**Место дисциплины в структуре ППСЗ:** является вариативной частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Культурология», «Психология», «Основы теории коммуникации».

**Содержание дисциплины:** основы массовой информации, истоки журналистики, СМИ и журналистика в XVII – XIX веках, СМИ и журналистика в начале XX века, СМИ в период Советской власти. СМИ в современный период. Печатные СМИ сегодня. Радиожурналистика. Тележурналистика. Информационные агентства. Интернет, современная пиар-служба, как один из каналов коммуникации.

### **4.2.3.2. Профессиональные модули**

#### **РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Цель модуля:** формирование комплекса практических умений и навыков по верстке макетов и созданию компьютерных графических разработок; стимулирование познавательной и творческой деятельности студентов в сфере компьютерного дизайна и полиграфии; освоение современных технологий редактирования. Формирование представлений о специфике производства и передачи рекламных обращений, о разнообразии стилевых и изобразительных компонентов рекламы; творческих концепций и художественном оформлении рекламного сообщения; технологии производства рекламной продукции.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения модуля формируются компетенции ОК 1-11, ПК 1.1-1.5.

**Место модуля в структуре ППСЗ:** является профессиональным модулем профессионального цикла и изучается во 2 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

«Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Маркетинг в рекламе», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

**Содержание модуля:** интерфейс InDesign CS3. Расположение и трансформирование объектов и текста. Многостраничные публикации. Работа с таблицами. Работа с цветом. Работа с графикой. Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы. Копирайтинг. Креатив в рекламе. Технологии производства рекламной продукции.

## ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

### **Цель модуля:**

сформировать навыки осуществления поиска оптимальных технологий реализации рекламного проекта, исполнения оригиналов или отдельных элементов проекта в материале; владения выразительными средствами графики в работе над рекламными проектами. Получение теоретических знаний и практических навыков в области мультимедиа технологий, программно-аппаратной организации мультимедиа-компьютеров, основ программирования алгоритмов и методов двумерной и трехмерной компьютерной графики, использования средств mass-media в различных областях массовой и межличностной коммуникации, интерактивной компьютерной графики и анимации, моделирования и компьютерного проектирования конечного продукта для средств массовой коммуникации и Интернет. Ознакомление с техническими свойствами аппаратуры, основами композиции, технологией съемки, сформировать умения использования аппаратуры в соответствии с поставленной художественной целью. Ознакомление с техническими свойствами аппаратуры, основами композиции, технологией съемки, технологиями Интернет-рекламы, использованием профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки видео.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения модуля формируются компетенции ОК 1-11, ПК 2.1-2.3.

**Место модуля в структуре ПССЗ:** является профессиональным модулем профессионального цикла и изучается в 3-4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы философии», «Культурология», «Рисунок с основами перспективы» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Выполнение рекламных проектов в материале», «Рисунок с основами цветоведения».

**Содержание модуля:** законы композиции. Разработка и дизайн рекламных проектов. Элементы форменного стиля и рекламы в экстерьере. Основные понятия графической информации и мультимедийных технологий. Мультимедийные технологии и средства массовой и межличностной коммуникации Кинематограф и мультимедийные технологии. Компьютерная 3- D графика. Построение и динамическое отображение графических 3-D объектов. GIF-анимация. FLASH-анимация. Технологии работы с фотоаппаратурой (ракурс, освещение, угол съемки и т.д.). Пейзажная и натюрмортная съемка. Портретная съемка. Архитектурная съемка. Панорамные фотографии. Основные понятия и инструменты монтажа. Использование титров. Клипы. Видеоэффекты. Основные правила монтажа звука.

## МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

### **Цель модуля:**

формирование представления о структуре и видах рекламного рынка. Изучение правового регулирования рекламной деятельности **Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-9, ПК 3.1-3.2.

**Место модуля в структуре ПССЗ:** относится к профессиональному модулю

профессионального цикла и изучается в 3-4 семестрах очной формы обучения.

**Содержание модуля:** виды рекламной деятельности. Требования целевых групп потребителей. Средства продвижения рекламного продукта. Маркетинговая часть бизнес-плана. Исследования и анализ целевых групп. Право в системе нормативного регулирования общественных отношений. Роль права в правовом регулировании рекламной деятельности. Общая характеристика гражданского права. Основные виды договор. Нормы международного права, регулирующие рекламу. Соотношение правовых и социальных норм регулирующих в развитии рекламный бизнес, Роль права в правовом регулировании рекламной деятельности. Общие и специальные требования к рекламе. Права и обязанностей рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламоизготовителей. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы. Саморегулирование рекламного бизнеса. Законодательство о защите прав и смежных прав. Законодательство о средствах массовой информации.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

**Цель модуля:** сформировать представление о взаимодействии субъектов рекламной деятельности, презентации рекламного продукта, подготовке документации для регистрации авторских прав. Ознакомить с путями эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, законодательством РФ в области регламентирования рекламной деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-11, ПК 4.1-4.3.

**Место модуля в структуре ППСЗ:** является профессиональным модулем профессионального цикла и изучается в 6 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

«Культурология», «Правовое обеспечение рекламной деятельности» и является основой при изучении последующих предметов: «Теория и практика массовой информации».

**Содержание модуля:** законодательство РФ в области регламентации рекламной деятельности. Закон об авторском праве. Управление и бюджетирование рекламной компании.

### **ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ДОЛЖНОСТИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ**

**Цель модуля:**

формирование навыков осуществления в качестве посредника работ по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей; обеспечение выполнения мер, направленных на решение маркетинговых задач.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-11, ПК 1.1-1.5, 2.1- 2.3, 3.1-3.2, 4.1-4.3.

**Место модуля в структуре ППСЗ:** является профессиональным модулем профессионального цикла и изучается в 6 семестре очной формы обучения.

**Содержание модуля:** сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Факторы, влияющие на процесс принятия решения, индивидуальные, психологические и социальные. Процесс осознания потребности потребителем.

Поиск клиентов. Консультирование клиентов по предлагаемым товару, услугам. Заключение договор. Ведение отчетности. Виды, типы реклама. Продажа рекламы.

### **4.3. График учебного процесса**

В графике учебного процесса указывается последовательность реализации ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

### **4.4. Практическая подготовка обучающихся**

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю (направленности) осваиваемой образовательной программы и осуществляется в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка организуется путем проведения:

- практических занятий, практикумов, лабораторных работ, выполнения проектов или иных аналогичных видов учебной деятельности по дисциплинам образовательной программы - в учебных аудиториях, компьютерных классах, специализированных кабинетах, лабораториях и других помещениях колледжа, расположенных по адресу: Москва, ул. Вилиса Лациса д. 8 стр.1;

- проведения учебной и производственной практики:

в структурных подразделениях университета (аудитории колледжа);

в профильных профессиональных организациях: ООО «АИТЕРА», ООО «СТЕКСС» (отдел рекламы и маркетинга), ООО «Группа Компаний «НВР», ООО «Компания Варварка Тревел» (отдел рекламы и маркетинга), ООО «Зебра Принт», ООО «Издательский дом Сфера образования».

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе проводится путем чередования с иными компонентами образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Объем практической подготовки при проведении практических занятий, практикумов, лабораторных работ, выполнения проектов или иных аналогичных видов учебной деятельности по дисциплинам образовательной программы составляет – 1323 часов.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) позволяет достичь результатов обучения, выражающихся в сформированных у обучающихся навыках, умениях, способности осуществлять трудовые действия, выполнять элементы, отдельные виды работ будущей профессиональной деятельности, указанные в рабочих программах учебных дисциплин.

Объем практической подготовки при проведении учебной практики – 180 часа.

Объем практической подготовки при проведении производственной практики – 792 часов.

Практическая подготовка при проведении практики позволяет готовить обучающихся к выполнению конкретных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, определенных образовательной программой и программами практик.

Общий объем практической подготовки по образовательной программе

составляет – 2295 час.

## **5. Фактическое ресурсное обеспечение ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама**

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППСЗ.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального цикла, имеют высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (междисциплинарного курса в рамках модуля), имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### **5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

Реализация ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет».

Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в фондах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Библиотечный фонд должен содержать не менее 3 наименований российских журналов.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети «Интернет».

### **5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

<b>КАБИНЕТЫ:</b>
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка (лигафонные кабинеты)
Математики и информатики
Истории изобразительных искусств
Рисунка и живописи
Экологии и безопасности жизнедеятельности
Экономики и менеджмента
Шрифтовой и художественной графики
Цветоведения
Проектирования рекламного продукта
Методический
<b>ЛАБОРАТОРИИ:</b>
Информатики и вычислительной техники
компьютерного дизайна
информационных и коммуникационных технологий
компьютерной графики и видеомонтажа
фотолаборатория
<b>МАСТЕРСКИЕ:</b>
багетная
<b>ПОЛИГОНЫ:</b>
мини-типография
<b>СТУДИИ:</b>
видеостудия
фотостудия
<b>СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ:</b>
спортивный зал
стрелковый тир (электронный тир)
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
<b>ЗАЛЫ:</b>
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
актовый зал

## **6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама**

В соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама (п. 8.1.) и оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин (модулей);
- оценка уровня овладения компетенциями.

### **6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

Контроль качества освоения профессиональной образовательной программы

осуществляется посредством текущего контроля успеваемости (в течение семестра), промежуточной аттестации (по окончании семестра) и итоговой государственной аттестации выпускников СПО.

*Текущий контроль успеваемости* представляет собой проверку усвоения учебного материала, систематически осуществляемую на протяжении семестра. Текущий контроль знаний представляет собой: - устный опрос (групповой или индивидуальный); - проверку выполнения письменных домашних заданий; - проведение контрольных работ; - тестирование (письменное или компьютерное); - контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме). При осуществлении текущего контроля преподаватель оценивает знания обучающихся, которые учитывает при проведении промежуточной аттестации, а так же, фиксирует посещение обучающимися занятий.

*Промежуточная аттестация* осуществляется в конце семестра и может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Основными формами промежуточной аттестации являются зачет, Дифференцированный зачет и/или экзамен. Порядок и форма проведения зачетов и экзаменов устанавливается соответствующими нормативными актами и положениями.

Цель осуществления промежуточной аттестации – подведение итогов работы обучающихся в семестре и/или за учебный год, а так же принятие соответствующих административных решений о возможности дальнейшего освоения обучающимися учебной программы (перевод обучающихся на следующий курс, академический отпуск, отчисление и т.д.). Контроль осуществляется с помощью определенных форм: тест; контрольная работа; зачет; экзамен (по дисциплине, модулю); курсовая работа.

## **6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ПССЗ специальности 42.02.01 Реклама**

На основании приказа министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. N 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» и ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускных квалификационных работ (дипломная работа). Тематика выпускных квалификационных работ соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Государственная экзаменационная комиссия формируется из преподавателей Университета лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе педагогических работников, представителей работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается распорядительным актом Университета. Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который утверждается органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере образования, на территории которого находится Университет, по представлению Университета.



## МАТРИЦА

## соответствия компетенций и составных частей ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОГСЭ.06	Культурология	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОГСЭ.07	Психология	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Документационное обеспечение управления	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОП.07	Основы теории коммуникации	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОП.08	Основы журналистики	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОП.09	Основы PR	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							

Профессиональные модули													
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	

<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	<b>ПК 4.1</b>
		<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>										
ПМ.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
УП.04.01	<i>Учебная практика</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПП.04.01	<i>Производственная практика (по профилю специальности)</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по должности агент рекламный.</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	<b>ПК 2.1</b>
		<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>										
ПМ.05.01	Выполнение работ по должности агент рекламный	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.05.01	<i>Учебная практика</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПП.05.01	<i>Производственная практика (по профилю специальности)</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
<b>ПДП</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	<b>ПК 1.1</b>
		<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 1.5</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>
	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	<b>ПК 1.1</b>
		<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 1.5</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>
	<i>Подготовка выпускной квалификационной работы</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	<i>Защита выпускной квалификационной работы</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3

### Материально-техническое обеспечение и оснащение образовательного процесса

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для реализации образовательной программы	Оснащенность учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для реализации образовательной программы	Доступ к информационным системам и информационно – телекоммуникационным сетям	Сведения об электронных образовательных ресурсах
1	2	3	4	5
<b>Профессиональная подготовка</b>				
<b>Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>				
Основы философии	«Социально-экономических дисциплин»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- кафедра настольная;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> <li>- видеофильмы</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Телевизор Toshiba,</li> <li>- видеомэгафон Samsung,</li> <li>- компьютер Норбел с529501ц,</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Benq GW2470-T,</li> <li>- клавиатура Logitech Keyboard k120</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
История	«История»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.;</li> <li>- шкаф;</li> <li>- кафедра настольная;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- тумбы – 3 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> <li>- видеофильмы</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Норбел с517654ц,</li> <li>- мышь Defender Flagmann 110,</li> <li>- монитор Acer v193hq d,</li> <li>- клавиатура Sven Standart 303,</li> <li>- колонки Sven sps 702,</li> <li>- принтер HP LaserJet 1018,</li> <li>- проектор Casio xj-v100w</li> <li>- экран стационарный Varonet.</li> </ul>		
Иностранный язык	«Иностранного языка»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска учебная;</li> <li>- шкаф;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-компьютер Норбел с529501ц,</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Sumsung;</li> <li>- клавиатура Logitech Keyboard k120,</li> <li>- проектор Casio</li> <li>- экран</li> <li>- телевизор Hyundai</li> <li>- музыкальный центр JVC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
Физическая культура	«Спортивный зал»	<ul style="list-style-type: none"> <li>-спортивный зал;</li> <li>- раздевалка мужская</li> <li>- раздевалка женская;</li> <li>- душ мужской – 2</li> <li>- душ женский - 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		<p>Спортивный инвентарь:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Шведская стенка – 3шт.</li><li>2. Турник навесной – 2 шт.</li><li>3. Скамейка гимнастическая</li><li>4. Мат гимнастический – 8шт.</li><li>5. Ферма баскетбольная – 2шт.</li><li>6. Щит баскетбольный – 2шт.</li><li>7. Кольцо баскетбольное – 4шт.</li><li>8. Сетка баскетбольная – 4шт.</li><li>9. Сетка на окна - 8 шт.</li><li>10. Мяч волейбольный – 15шт.</li><li>11. Мяч баскетбольный – 21шт.</li><li>12. Гиря 24кг – 2шт.</li><li>13. Тумба гимнастическая - 1</li><li>14. Гантели 2кг – 4шт.</li><li>15. Ковер гимнастический – 11шт.</li><li>16. Мяч футбольный – 5шт.</li><li>17. Ракетка бадминтон – 6шт.</li><li>18. Набор для настольного тенниса -3 шт.</li><li>19. Обруч гимнастический – 4шт.</li><li>20. Дартс - 2шт</li><li>21. Мяч теннисный – 9шт.</li><li>22. Шахматы – 4шт.</li><li>23. Шашки – шт.3</li><li>24. Насос – 2шт.</li><li>25. Скакалка – 5шт.</li><li>26. Аэротарелка – 2шт.</li><li>27. Стеллаж для мячей</li><li>28. Конус – 4шт.</li><li>30. Стенд – 9шт.</li><li>31. Вешалка в раздевалке – 9шт.</li><li>32. Скамейка в раздевалках - 14 шт.</li><li>36. Стол теннисный – 2 шт.</li></ol>		
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		37. Табло счета - 1шт.		
Психология	«Социально-экономических дисциплин»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- кафедра настольная;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> <li>- видеофильмы</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Телевизор Toshiba,</li> <li>- видеомаягнитофон Samsung,</li> <li>- компьютер Норбел с529501ц,</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Benq GW2470-T,</li> <li>- клавиатура Logitech Keyboard k120</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
Русский язык и культура речи	«Социально-экономических дисциплин»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- кафедра настольная;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> <li>- видеофильмы</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Телевизор Toshiba,</li> <li>- видеомаягнитофон Samsung,</li> <li>- компьютер Норбел с529501ц,</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Benq GW2470-T,</li> <li>- клавиатура Logitech Keyboard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		k120		
Культурология	«Социально-экономических дисциплин»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал.</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Neos Depo Genuine Intel 2140 1,60 ГГц; ОЗУ 1Гб; ПЗУ Seagate 120Гб ST3120811AS; ATAPI CD-ROM DVD A DH20A3P; материнская плата MSI 945 GCM5 v2 MS-7267 Ver4.2; блок питания FSP Group Inc. ATX-300PNR 300W; ОС Windows XP SP3;</li> <li>- мышь Logitech M-SB F-96;</li> <li>- монитор Benq T902HDA;</li> <li>- клавиатура Logitech Y-SU61;</li> <li>- проектор Acer FNХ1341;</li> <li>- экран Lumien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
<b>Математический и общий естественнонаучный учебный цикл</b>				
Математика	«Математики»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 1 шт;</li> <li>- умывальник;</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Норбел с529501ц</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Benq GW2470-T,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- клавиатура Logitech Keyboard k120</li> </ul>		
Экологические основы природопользования	«Экологических основ природопользования»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 1 шт.</li> <li>- тумбы – 3 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Forum AMD Athlon x2 250/2Gb HDD,</li> <li>- проектор Casio xj-v100w,</li> <li>- мышь 3D Optical Mouse,</li> <li>- монитор Compaq wf1909,</li> <li>- клавиатура Logitech Internet 350 Keyboard,</li> <li>- колонки Sven sps-699,</li> <li>- принтер HP LaserJet 1022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
Информатика	«Информатики и информационно – коммуникационных технологий в профессиональной деятельности»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- кафедра настольная;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 компьютеров Норбел с426787ц,</li> <li>- принтер Hewlett-Packard LaserJet M1005 MFP,</li> <li>- 15 клавиатур HP KU 0316,</li> <li>- 15 мышей HP M-U0031-O,</li> <li>- 15 мониторов Benq GW2470-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		<p>Т,  - проектор Acer,  - колонки Sven SPS 702,  - экран  - Учебное программное обеспечение</p>		
<b>Общепрофессиональный цикл</b>				
Рисунок с основами перспективы	«Кабинет рисунка и живописи»	<p>- рабочие места по количеству обучающихся;  - рабочее место преподавателя;  - доска магнитная учебная;  - книжный шкаф – 2 шт;  - тумбы – 2 шт;  - стенды;  - Мольберт ArtGoogu Лира – 12 шт;  - планшет фанера Тююкан 55x75 см – 12 см;  - гипсовый конус;  - гипсовый шар;  - гипсовый куб;  - гипсовая голова Дорифора;  - гипсовый нос с губами Давида;  - гипсовое ухо Давида (правое);  - гипсовый нос Давида;  - дидактический материал.</p> <p>Технические средства обучения:  - компьютер Норбел с529501ц  - мышь Logitech B100,  - монитор Benq GW2470-T,  - клавиатура Logitech Keyboard k120</p>	<p>- 1С Pro  - Доступ к сети Интернет</p>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
Живопись с основами цветоведения	«Кабинет цветоведения»	<p>- рабочие места по количеству обучающихся;  - рабочее место преподавателя;  - доска магнитная учебная;  - книжный шкаф – 2 шт;  - тумбы – 2 шт;  - стенды;</p>	<p>- 1С Pro  - Доступ к сети Интернет</p>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мольберт ArtGoogu Лира – 12 шт;</li> <li>- планшет фанера Туюкан 55x75 см – 12 см;</li> <li>- гипсовый конус;</li> <li>- гипсовый шар;</li> <li>- гипсовый куб;</li> <li>- гипсовая голова Дорифора;</li> <li>- гипсовый нос с губами Давида;</li> <li>- гипсовое ухо Давида (правое);</li> <li>- гипсовый нос Давида;</li> <li>- дидактический материал.</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Норбел с529501ц</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Benq GW2470-T,</li> <li>- клавиатура Logitech Keyboard k120</li> </ul>		
История изобразительного искусства	«Кабинет истории изобразительных искусств»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал.</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Neos Depo Genuine Intel 2140 1,60 ГГц; ОЗУ 1Гб; ПЗУ Seagate 120Гб ST3120811AS; АТАPI CD-ROM DVD A DH20A3P; материнская плата MSI 945 GCM5 v2 MS-7267 Ver4.2; блок питания FSP Group Inc. ATX-300PNR 300W; ОС Windows XP SP3;</li> <li>- мышь Logitech M-SB F-96;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- монитор Benq T902HDA;</li> <li>- клавиатура Logitech Y-SU61;</li> <li>- проектор Acer FNX1341;</li> <li>- экран Lumien;</li> </ul>		
Экономика организации	«Экономики организации»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 1 шт.</li> <li>- тумба – 1 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- доска пробковая;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Норбел с517654ц,</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Benq GW2470-T,</li> <li>- клавиатура Logitech Keyboard k120</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
Документационное обеспечение управления	«Правового и документационного обеспечения профессиональной деятельности»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 1 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> <li>- умывальник</li> <li>- зеркало</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер</li> <li>- монитор Acer</li> <li>- мышь HP</li> <li>- клавиатура HP</li> <li>- проектор NEC</li> <li>- экран</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
Основы теории	«Лаборатория компьютерного	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

коммуникации	дизайна»	<p>обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- кафедра настольная;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 компьютеров Норбел с426787ц,</li> <li>- принтер Hewlett-Packard LaserJet M1005 MFP,</li> <li>- 15 клавиатур HP KU 0316,</li> <li>- 15 мышей HP M-U0031-O,</li> <li>- 15 мониторов Benq GW2470-T,</li> <li>- проектор Acer,</li> <li>- колонки Sven SPS 702,</li> <li>- экран,</li> <li>- Цифровая камера Canon EOS 2000D черный {24.1 Mpix 18-55 mm f/3.5-5.6 III 3" 1080p Full HD SDXC Li-ion (с объективом) s/n 333075071846,</li> <li>- FST STUDIO KIT комплект постоянного света с фонами и системой фона,</li> <li>- Учебное программное обеспечение</li> </ul>	- Доступ к сети Интернет	
Основы журналистики	«Информационных и коммуникационных технологий (лаборатория)»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- кафедра настольная;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		<p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 компьютеров Норбел с426787ц,</li> <li>- принтер Hewlett-Packard LaserJet M1005 MFP,</li> <li>- 15 клавиатур HP KU 0316,</li> <li>- 15 мышей HP M-U0031-O,</li> <li>- 15 мониторов Benq GW2470-T,</li> <li>- проектор Acer,</li> <li>- колонки Sven SPS 702,</li> <li>- экран,</li> <li>- Цифровая камера Canon EOS 2000D черный {24.1 Mpix 18-55 mm f/3.5-5.6 III 3" 1080p Full HD SDXC Li-ion (с объективом) s/n 333075071846,</li> <li>- FST STUDIO KIT комплект постоянного света с фонами и системой фона,</li> <li>- Учебное программное обеспечение</li> </ul>		
Теория и практика массовой информации	«Информационных и коммуникационных технологий (лаборатория)»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- кафедра настольная;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 компьютеров Норбел с426787ц,</li> <li>- принтер Hewlett-Packard LaserJet M1005 MFP,</li> <li>- 15 клавиатур HP KU 0316,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 мышей HP M-U0031-O,</li> <li>- 15 мониторов Benq GW2470-T,</li> <li>- проектор Acer,</li> <li>- колонки Sven SPS 702,</li> <li>- экран,</li> <li>- Цифровая камера Canon EOS 2000D черный {24.1 Mpix 18-55 mm f/3.5-5.6 III 3" 1080p Full HD SDXC Li-ion (с объективом) s/n 333075071846,</li> <li>- FST STUDIO KIT комплект постоянного света с фонами и системой фона,</li> <li>- Учебное программное обеспечение</li> </ul>		
Безопасность жизнедеятельности	<p>«Безопасности жизнедеятельности»</p> <p>«Стрелковый тир»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 1 шт.</li> <li>- тумбы – 3 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> <li>- ВПХР с индикаторными трубками;</li> <li>- дозиметр ДП -5В (учебный)</li> <li>- дозиметр индивидуальный</li> <li>- компас-азимут</li> <li>- костюм защитный ОЗК</li> <li>- носилки санитарные (тканевые)</li> <li>- огнетушитель МИГ ОП -4 (з) ФторПАВ</li> <li>- огнетушитель МИГ ОП-4 (з) АВСЕ</li> <li>- огнетушитель углекислотный с раструбом ОУ-3 В,С,Е</li> <li>- противогаз ГП-7</li> <li>- респиратор</li> <li>- сумка санитарная с укладкой</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		<p>- Т10 «Максим 1-01» тренажер сердечно-легочный и мозговой реанимации (пружинно – механический манекен)</p> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Forum AMD Athlon x2 250/2Gb HDD,</li> <li>- проектор Casio xj-v100w,</li> <li>- мышь 3D Optical Mouse,</li> <li>- монитор Compaq wf1909,</li> <li>- клавиатура Logitech Internet 350 Keyboard,</li> <li>- колонки Sven sps-699,</li> <li>- принтер HP LaserJet 1022</li> <li>- экран</li> </ul> <p>«Стрелковый тир» (электронный)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- макет оружия ПМ</li> <li>- макет оружия АК -74</li> <li>- устройство отработки прицеливания;</li> <li>- компьютер</li> <li>- монитор</li> <li>- клавиатура</li> <li>-мышь</li> <li>- колонки</li> </ul>		
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<b>Профессиональный цикл</b>				
<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта</p> <p>МДК.01.01 Разработка</p>	<p>«Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- кафедра настольная;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<p><a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a></p>



<p>творческой концепции рекламного продукта</p>	<p>«Фотолаборатория»</p> <p>«Видеостудия»</p>	<p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 компьютеров Норбел с426787ц,</li> <li>- принтер Hewlett-Packard LaserJet M1005 MFP,</li> <li>- 15 клавиатур HP KU 0316,</li> <li>- 15 мышей HP M-U0031-O,</li> <li>- 15 мониторов Benq GW2470-T,</li> <li>- проектор Acer,</li> <li>- колонки Sven SPS 702,</li> <li>- экран, - Цифровая камера Canon EOS 2000D черный {24.1 Mpix 18-55 mm f/3.5-5.6 III 3" 1080p Full HD SDXC Li-ion (с объективом) s/n 333075071846,</li> <li>- FST STUDIO KIT комплект постоянного света с фонами и системой фона,</li> <li>- Учебное программное обеспечение</li> </ul>		
<p>ПМ.02 Производство рекламной продукции</p> <p>МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале</p> <p>МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p> <p>МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии</p> <p>МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео</p>	<p>«Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа»</p> <p>«Фотолаборатория»</p> <p>«Видеостудия»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 2 шт.</li> <li>- кафедра настольная;</li> <li>- тумбы – 2 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 компьютеров Норбел с426787ц,</li> <li>- принтер Hewlett-Packard LaserJet M1005 MFP,</li> <li>- 15 клавиатур HP KU 0316,</li> <li>- 15 мышей HP M-U0031-O,</li> <li>- 15 мониторов Benq GW2470-T,</li> </ul>	<p>- 1С Pro</p> <p>- Доступ к сети Интернет</p>	<p><a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектор Acer,</li> <li>- колонки Sven SPS 702,</li> <li>- экран,</li> <li>- Цифровая камера Canon EOS 2000D черный {24.1 Mpix 18-55 mm f/3.5-5.6 III 3" 1080p Full HD SDXC Li-ion (с объективом) s/n 333075071846,</li> <li>- FST STUDIO KIT комплект постоянного света с фонами и системой фона,</li> <li>- Учебное программное обеспечение</li> </ul>		
<p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>МДК.03.01 Маркетинг в рекламе</p> <p>МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности</p>	«Менеджмента и экономики организации»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 1 шт.</li> <li>- тумба – 1 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- доска пробковая;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Норвел с517654ц,</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Benq GW2470-T,</li> <li>- клавиатура Logitech Keyboard k120</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
<p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)</p> <p>МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</p>	«Менеджмента и экономики организации»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 1 шт.</li> <li>- тумба – 1 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- доска пробковая;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>

		<p>обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Норбел с517654ц,</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Benq GW2470-Т,</li> <li>- клавиатура Logitech Keyboard k120</li> </ul>		
<p>ПМ.05 Выполнение работ по должности агент рекламный</p> <p>МДК.05.01 Выполнение работ по должности агент рекламный</p>	«Менеджмента и экономики организации»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочие места по количеству обучающихся;</li> <li>- рабочее место преподавателя;</li> <li>- доска магнитная учебная;</li> <li>- книжный шкаф – 1 шт.</li> <li>- тумба – 1 шт.</li> <li>- стенды;</li> <li>- доска пробковая;</li> <li>- дидактический материал;</li> </ul> <p>Технические средства обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер Норбел с517654ц,</li> <li>- мышь Logitech B100,</li> <li>- монитор Benq GW2470-Т,</li> <li>- клавиатура Logitech Keyboard k120</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С Pro</li> <li>- Доступ к сети Интернет</li> </ul>	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
Самостоятельная работа обучающихся	Библиотека, читальный зал с выходом в интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- мониторы Acer V-173A – 11 шт.,</li> <li>- тонкие клиенты HP t5540; VIA Eden 1 ГГц; ОЗУ 128Мб; ПЗУ 448Мб– 11 шт.,</li> <li>- клавиатура Genius KB110x – 11 шт.,</li> <li>- мышь Genius NetScroll – 11 шт.,</li> <li>- компьютер Forum Vento AB Asus Chassis Intel Core 2 Duo CPU E4500 2,2 ГГц; ОЗУ 2 Гб; ПЗУ Maxtor STM3160215AS 160Гб; АТАPI CD-ROM; материнская плата ASUS P5GC-MX/1333; блок питания FSP Group Inc. ATX-400PNR 400W; ОС Windows 7</li> </ul>		

		Профессиональная x32 ; - Монитор Samsung SyncMaster 940N, - клавиатура Defender Accent930, - мышь Logitech B110, - колонка Microlab Flat, - принтер HP LJ 1018, - МФУ HP Color LJ 8550N , - Стеллаж для буккроссинга – 1; - Стеллаж для книг – 4; - Шкаф – 1; - Доска учебная – 1. - рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя		
	Актовый зал (г. Москва, ул. Вилиса Лациса, д.б., корпус 1)	- Экран настенный ScreenMedia, - проектор Benq SP840, - Монитор LG E1910TW, - микрофон проводной ArthurForty AF-909, - радиосистема SHURE E-8004, - Wi-Fi роутер Asus RT-N16, - ресивер YAMAHA RX-V371, - Аудиосистема на 4 колонки, - Радиомикрофон 4-шт.		