Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4768C45B74E4B73B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю
Проректор по учебной работе
_____Г.А. Шабанов
«28» января 2026 г.

Образовательная программа высшего образования
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм
(уровень магистратура)
Управление предпринимательской деятельностью в туризме

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета
28 января 2026 г., протокол № 96/162

Москва
2026 год

Общая характеристика образовательной программы
«Управление предпринимательской деятельностью в туризме»
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

1.1. ФГОС ВО, профессиональные стандарты и другие документы, положенные в основу разработки образовательной программы

Образовательная программа «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) разработана на основании приказа Министерства науки и высшего образования РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 06 апреля 2021 г. № 245, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556, с Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, реализующих актуализированные федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 12.03.2021 г. № 80-о), с Положением о практической подготовке обучающихся в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 09.10.2020 г. № 316-о), с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 06.03.2025 № 89-о).

Образовательная программа направлена на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по организации экскурсионной деятельности (код Е), выполнению трудовых функций: определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код Е/01.7).

Образовательная программа «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура), в том числе оценочные и методические материалы, прошла экспертизу и имеет положительное экспертное заключение от первого заместителя генерального директора туроператора ООО «Туртранс-Вояж» Квиникадзе Н.В.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения увеличен на 4 месяца по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

Лицам, завершившим обучение по образовательной программе и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, на основании решения государственной экзаменационной комиссии присваивается квалификация «магистр» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

1.3. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность.

Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

1.4. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники

В рамках освоения программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

1.5. Направленность образовательной программы.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Университета направленность программы магистратуры «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки 43.04.02. Туризм путем ориентации ее на область, сферы и тип задач профессиональной деятельности выпускников.

1.6-1.8. Планируемые результаты освоения образовательной программы, результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

43.04.02 Туризм				
код	1.6. Результаты освоения образовательной программы	Дисциплина, практика	1.7. Результаты обучения по дисциплинам и практикам	1.8. Индикаторы достижения компетенций
Универсальные компетенции				
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке	**Знать**: УК-1-З1 Сущность критического анализа проблемных ситуаций УК-1-З2 Философские аспекты проблемных ситуаций УК-1-З3 Сущность научной парадигмы УК-1-З4 Критерии решения проблемных ситуаций в науке УК-1-З5 Подходы западных и российских ученых к разрешению проблемных ситуаций в науке УК-1-З6 Пути разрешения проблемных ситуаций в науке **Уметь**: УК-1-У1 Осуществлять критический анализ проблемных ситуаций УК-1-У2 Использовать системный подход в анализе критических ситуаций УК-1-У3 Вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке УК-1-У4 Анализировать научную деятельность и определять ее критерии УК-1-У5 Использовать философские аспекты науки и научного познания УК-1-У6 Использовать результаты анализа в профессиональной деятельности **Владеть**: УК-1-В1 Методами критического анализа проблемных ситуаций в науке УК-1-В2 Навыками решения проблемных ситуаций в науке УК-1-В3 Навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности УК-1-В4 Методами системного анализа проблемных ситуаций УК-1-В5 Способами определения научных парадигм УК-1-В6 Навыками использования полученных результатов анализа для достижения поставленных научных задач	УК-1.1. Знает: анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Умеет: осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения. УК-1.3. Владеет: разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения
		Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	**Знать**: УК-1-З1 Кризисные ситуации в индустрии туризма и как применять концептуальный подход к социально- экономическим исследованиям УК-1-З2 Приемы изучения экономики и социологии туризма УК-1-З3 Способы системного анализа элементов и процессов социально-экономического развития туризма УК-1-З4 Эмпирические исследования и используемый для их проведения инструментарий	

			УК-1-З5 Качественные и количественные Методы исследования и Методы экспертных оценок УК-1-З6 Сущность критического анализа проблемных ситуаций в науке и пути их решения **Уметь**: УК-1-У1 Применять концептуальный подход к социально- экономическим исследованиям для решения проблем в критических ситуациях УК-1-У2 Применять приемы изучения экономики и социологии туризма УК-1-У3 Применять способы системного анализа элементов и процессов социально-экономического развития туризма УК-1-У4 Применять эмпирические исследования и используемый для их проведения инструментарий УК-1-У5 Применять качественные и количественные Методы исследования и Методы экспертных оценок УК-1-У6 Осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в науке и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности **Владеть**: УК-1-В1 Навыками применять основной концептуальный подход к социально-экономическим исследованиям для решения проблем в критических ситуациях УК-1-В2 Навыками применять приемы изучения экономики и социологии туризма УК-1-В3 Навыками применять основные способы системного анализа элементов и процессов социально- экономического развития туризма УК-1-В4 Навыками применять эмпирические исследования и используемый для их проведения инструментарий УК-1-В5 Навыками применять качественные и количественные Методы исследования и Методы экспертных оценок УК-1-В6 Навыками решения проблемных ситуаций в науке	участников этой деятельности
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: УК-1-З1 Современные Методы сбора информации УК-1-З2 Современные Методы обработки информации УК-1-З3 Современные Методы представления информации УК-1-З4 Основы критического анализа и синтеза информации УК-1-З5 Особенности применения системного подхода для решения профессиональных задач УК-1-З6 Требования к формулировке целей и задач (технологию SMART) **Уметь**: УК-1-У1 Пользоваться источниками информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности УК-1-У2 Осуществлять обработку собранной информации УК-1-У3 Осуществлять представление и презентацию собранной и проанализированной информации	

			УК-1-У4 Выполнять анализ и синтез информации УК-1-У5 Применять системный подход для решения профессиональных задач УК-1-У6 Формулировать цели и задачи с соблюдением принципов SMART **Владеть**: УК-1-В1 Современными методами сбора информации УК-1-В2 Современными методами обработки информации УК-1-В3 Современными методами представления информации УК-1-В4 Навыками критического анализа и синтеза информации УК-1-В5 Навыками применения системного подхода для решения профессиональных задач УК-1-В6 Навыками целеполагания и постановки профессиональных задач	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Проектный менеджмент	**Знать**: УК-2-З1 Специфику проектной деятельности в профессиональной сфере УК-2-З2 Общие принципы проектной деятельности и ее значение в профессиональной сфере УК-2-З3 Научные, теоретические и методические основы системы управления проектами УК-2-З4 Методические подходы к планированию и реализации проектов УК-2-З5 Методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности **Уметь**: УК-2-У1 Планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере УК-2-У2 Планировать и распределять задачи между участниками проекта УК-2-У3 Обосновывать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами УК-2-У4 Эффективно организовывать работу в рамках команды проекта УК-2-У5 Нести ответственность за своевременную передачу информации **Владеть**: УК-2-В1 Технологиями организации и управления проектной деятельности УК-2-В2 Методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта УК-2-В3 Современными методами принятия управленческих решений по организации и управлению проектом УК-2-В4 Навыками проектирования моделей организационных структур управления проектами УК-2-В5 Методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами	УК-2.1. Знает: определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет: организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами. УК-2.3. Владеет: представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях и предлагает возможные
		Учебная практика: научно-исследовательская	**Знать**: УК-2-З1 Специфику проектной деятельности в профессиональной сфере УК-2-З2 Общие Принципы проектной деятельности и ее значение в	

		работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	профессиональной сфере УК-2-З3 Научные, теоретические и методические основы системы управления проектами УК-2-З4 Методические подходы к планированию и реализации проектов УК-2-З5 Методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности УК-2-З6 Особенности управления проектами на различных этапах его жизненного цикла **Уметь**: УК-2-У1 Планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере УК-2-У2 Планировать и распределять задачи между участниками проекта УК-2-У3 Обосновывать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами УК-2-У4 Эффективно организовывать работу в рамках команды проекта УК-2-У5 Нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта УК-2-У6 Осуществлять контроль за реализацией проекта на различных этапах его жизненного цикла **Владеть**: УК-2-В1 Технологиями организации и управления проектной деятельности УК-2-В2 Методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта УК-2-В3 Современными методами принятия управленческих решений по организации и управлению проектом УК-2-В4 Навыками проектирования моделей организационных структур управления проектами УК-2-В5 Методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами УК-2-В6 Навыками контроля различных этапов реализации проекта	пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: УК-2-З1 Методы и способы определения круга задач в рамках поставленной цели УК-2-З2 Требования к формулировке профессиональных задач УК-2-З3 Методику разработки "древа целей" туристского предприятия УК-2-З4 Подходы к решению профессиональных задач УК-2-З5 Виды производственных ресурсов туристского предприятия УК-2-З6 Правовые нормы деятельности туристского предприятия **Уметь**: УК-2-У1 Определять профессиональные задачи предприятия в рамках цели его деятельности УК-2-У2 Разрабатывать грамотные формулировки профессиональных задач	

			УК-2-У3 Проектировать "древо целей" туристского предприятия УК-2-У4 Эффективно решать профессиональные задачи в сфере туризма УК-2-У5 Анализировать производственные ресурсы туристского предприятия УК-2-У6 Организовывать собственную профессиональную деятельность в рамках действующих правовых норм деятельности туристского предприятия **Владеть**: УК-2-В1 Навыками определения круга задач в рамках поставленной цели УК-2-В2 Навыками грамотной формулировки профессиональных задач УК-2-В3 Навыками проектирования "древа целей" туристского предприятия УК-2-В4 Навыками эффективного решения профессиональных задач в сфере туризма УК-2-В5 Навыками анализа производственных ресурсов туристского предприятия УК-2-В6 Способами организации собственной профессиональной деятельности в рамках действующих правовых норм деятельности туристского предприятия	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Современные технологии командообразования в организации	**Знать**: УК-3-З1 Сущность команды и подходы к ее определению УК-3-З2 Сущность и условия эффективности общения и взаимодействия в команде УК-3-З3 Сущность и разновидности командных стратегий достижения цели УК-3-З4 Суть барьеров в общении между членами группы **Уметь**: УК-3-У1 Анализировать Сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия УК-3-У2 Сравнивать разные уровни общения и взаимодействия в команде УК-3-У3 Описывать разновидности командных стратегий достижения цели, приводить примеры УК-3-У4 Анализировать Суть барьеров в общении между членами группы **Владеть**: УК-3-В1 Приемами управления командной работой УК-3-В2 Методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде УК-3-В3 Приемами оценки командной стратегии достижения цели УК-3-В4 Приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы	УК-3.1. Знает: планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений. УК-3.2. Умеет: учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. УК-3.3. Владеет: владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех
		Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	**Знать**: УК-3-З1 Сущность команды и подходы к ее определению УК-3-З2 Сущность и условия эффективности общения и взаимодействия в команде УК-3-З3 Сущность и разновидности командных стратегий достижения цели УК-3-З4 Суть барьеров в общении между членами группы УК-3-З5 Методы и стили руководства командой УК-3-З6 основы корпоративной культуры команды **Уметь**:	

			УК-3-У1 Анализировать Сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия УК-3-У2 Сравнивать разные уровни общения и взаимодействия в команде УК-3-У3 Описывать разновидности командных стратегий достижения цели, приводить примеры УК-3-У4Анализировать суть барьеров в общении между членами группы УК-3-У5 Осуществлять руководство командой, в том числе многонациональной УК-3-У6 Формировать устойчивую корпоративную культуру на предприятии **Владеть**: УК-3-В1 Приемами управления командной работой УК-3-В2 Методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде УК-3-В3 Приемами оценки командной стратегии достижения цели УК-3-В4 Приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы УК-3-В5 Навыками формирования команды единомышленников УК-3-В6 Навыками управления корпоративной культуры предприятия	сторон, предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: УК-3-З1 Содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3-З2 Нормы социального взаимодействия в обществе УК-3-З3 Нормы делового этикета УК-3-З4 Основы командообразования в трудовом коллективе УК-3-З5 Факторы успеха в командной работе УК-3-З6 Основы распределения социальных ролей в профессиональной команде **Уметь**: УК-3-У1 Устанавливать и развивать межличностные контакты УК-3-У2 Организовывать эффективное социальное взаимодействие в обществе УК-3-У3 Организовывать профессиональную коммуникацию с соблюдением норм делового этикета УК-3-У4 Участвовать в командной деятельности УК-3-У5 Использовать факторы успеха в командной работе УК-3-У6 Идентифицировать собственную социальную роль в профессиональной команде **Владеть**: УК-3-В1 Методами раскрытия содержания понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3-В2 Нормами социального взаимодействия в обществе УК-3-В3 Нормами делового этикета УК-3-В4 Навыками командообразования в трудовом коллективе УК-3-В5 Навыками построения успешной профессиональной деятельности в	

			команде УК-3-В6 Навыками идентификации собственной социальной роли в профессиональной команде	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Деловые межкультурные коммуникации	**Знать**: УК-4-З1 Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и дискурсивно-когнитивные условия ее реализации УК-4-З2 Правила и технику перевода научного или профессионального текста с одного языка на другой УК-4-З3 Принципы ведения академической и профессиональной дискуссии на иностранном языке УК-4-З4 Принципы работы с различными источниками информации, в т.ч. статьями, монографиями и другими разновидностями научных текстов УК-4-З5 Структурные и содержательные Особенности устной и письменной коммуникации на профессиональные темы и Принципы ее организации **Уметь**: УК-4-У1 Создавать творческие и научные работы (статьи, рефераты, доклады, презентации) по обозначенной теме в рамках профессиональной проблематики на иностранном языке УК-4-У2 Создавать адекватный перевод профессионального или академического текста с иностранного языка на русский или с русского языка на иностранный с использованием словаря УК-4-У3 Применять правила ведения дискуссии на иностранном языке УК-4-У4 Анализировать и систематизировать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников УК-4-У5 Понимать основное содержание академических и профессиональных текстов, в т.ч. статей, докладов и др. **Владеть**: УК-4-В1 Навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике УК-4-В2 Достаточным активным и пассивным запасом профессиональной лексики, включая фразеологические обороты, клише, устойчивые словосочетания и профессиональные термины, для перевода специальных текстов УК-4-В3 Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии УК-4-В4 Навыками работы с различными источниками информации (словарями, справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет, научными работами) для осуществления самостоятельной поисково-познавательной деятельности при подборе информации в области профессиональной деятельности УК-4-В5 Умением следить за ходом и понимать основную идею сообщений и докладов по профессиональным темам	УК-4.1. Знает: демонстрирует интегративные знания, необходимые для выполнения, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.). УК-4.2. Умеет: представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. УК-4.3. Владеет: владеет жанрами письменной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.
		Учебная практика:	**Знать**:	

		научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-4-З1 Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и дискурсивно-когнитивные условия ее реализации УК-4-З2 Правила и технику перевода научного или профессионального текста с одного языка на другой УК-4-З3 Принципы ведения академической и профессиональной дискуссии на иностранном языке УК-4-З4 Принципы работы с различными источниками информации, в т.ч. статьями, монографиями и другими разновидностями научных текстов УК-4-З5 Структурные и содержательные Особенности устной и письменной коммуникации на профессиональные темы и Принципы ее организации УК-4-З6 Правила и этику профессионального взаимодействия **Уметь**: УК-4-У1 Создавать творческие и научные работы (статьи, рефераты, доклады, презентации) по обозначенной теме в рамках профессиональной проблематики на иностранном языке УК-4-У2 Создавать адекватный перевод профессионального или академического текста с иностранного языка на русский или с русского языка на иностранный с использованием словаря УК-4-У3 Применять правила ведения дискуссии на иностранном языке УК-4-У4 Анализировать и систематизировать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников УК-4-У5 Понимать основное содержание академических и профессиональных текстов, в т.ч. статей, докладов и монографий УК-4-У6 Соблюдать этику профессионального взаимодействия **Владеть**: УК-4-В1 Навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике УК-4-В2 Достаточным активным и пассивным запасом профессиональной лексики, включая фразеологические обороты, клише, устойчивые словосочетания и профессиональные термины, для перевода специальных текстов УК-4-В3 Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии УК-4-В4 Навыками работы с различными источниками информации (словарями, справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет, научными работами) для осуществления самостоятельной поисково - познавательной деятельности при подборе информации в области профессиональной деятельности УК-4-В5 Умением следить за ходом и понимать основную идею сообщений и докладов по профессиональным темам УК-4-В6 Навыками профессионального взаимодействия на различных уровнях управления	

		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: УК-4-З1 Языковые нормы, нормы культуры речи УК-4-З2 Особенности деловой коммуникации в сфере туризма УК-4-З3 Требования, предъявляемые к тексту делового письма УК-4-З4 Основные формы устной деловой коммуникации УК-4-З5 Нормы телефонного делового этикета УК-4-З6 Правила грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка **Уметь**: УК-4-У1 Использовать языковые нормы и нормы культуры речи в деловой коммуникации УК-4-У2 Осуществлять деловую коммуникацию в сфере туризма УК-4-У3 Составлять деловые письма УК-4-У4 Осуществлять устную деловую коммуникацию с клиентами, коллегами и руководством предприятия УК-4-У5 Осуществлять деловую коммуникацию по телефону УК-4-У6 Применять в практической деятельности правила грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка **Владеть**: УК-4-В1 Навыками использования языковых норм и норм культуры речи в деловой коммуникации УК-4-В2 Навыками деловой коммуникации в сфере туризма УК-4-В3 Навыками составления деловых писем УК-4-В4 Способами осуществления устной деловой коммуникации с клиентами, коллегами и руководством предприятия УК-4-В5 Навыками телефонной деловой коммуникации УК-4-В6 Правилами грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Культура и межкультурное взаимодействие	**Знать**: УК-5-З1 Особенности и разнообразие культур УК-5-З2 Особенности межкультурного взаимодействия УК-5-З3 Негативные явления межкультурного общения УК-5-З4 Сущность культурного шока и его причины УК-5-З5 Соотношение культуры и цивилизации УК-5-З6 Культуру как социально – психологическое явление **Уметь**: УК-5-У1 Прививать культуру межкультурного общения УК-5-У2 Соблюдать правила межкультурного общения УК-5-У3 Организовывать правильное взаимодействие представителей различных культур для выполнения стоящих задач УК-5-У4 Предупреждать и разрешать межкультурные конфликты	УК-5.1. Знает: учитывает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Умеет: обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между обучающимися – представителями

			УК-5-У5 Воспитывать у подчиненных толерантное отношение к представителям иных культур УК-5-У6 Соотносить межкультурные ценности для создания условий эффективного межкультурного взаимодействия **Владеть**: УК-5-В1 Навыками межкультурного общения УК-5-В2 Способами анализа особенностей и сущности различных культур УК-5-В3 Культурой общения представителями различных культур УК-5-В4 Методами организации межкультурного взаимодействия УК-5-В5 Навыками поиска межкультурных ценностей для сближения представителей различных культур УК-5-В6 Методами анализа и планирования работы по межкультурному взаимодействию	различных культур и демонстрирует навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеет: владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и находит пути их разрешения.
		Мультикультурные технологии в туристском бизнесе	**Знать**: УК-5-З1 Содержание понятия "мультикультурализм" УК-5-З2 Причины возникновения мультикультурализма УК-5-З3 Основные проблемы развития мультикультурализма УК-5-З4 Специфические Особенности мультикультурализма в России УК-5-З5 Основные культурные различия партнеров по туристскому бизнесу УК-5-З6 Особенности кросс-культурного маркетинга **Уметь**: УК-5-У1 Поддерживать межкультурные контакты УК-5-У2 Преодолевать культурную замкнутость УК-5-У3 Знакомиться с культурами других народов УК-5-У4 Опираться на исторический опыт в решении проблем современного культурного развития УК-5-У5 Адекватно ориентироваться в мультикультурной среде УК-5-У6 Поддерживать контакты с деловыми культурами зарубежных стран **Владеть**: УК-5-В1 Приемами межкультурной коммуникации УК-5-В2 Технологиями мультикультурных деловых коммуникаций УК-5-В3 Приемами изучения национальной специфики в организационной культуре УК-5-В4 Методами кросс-культурного маркетинга в туристском бизнесе УК-5-В5 Навыками разработки мультикультурной маркетинговой стратегии в туристском бизнесе УК-5-В6 Инструментами обновления стратегии мультикультурного маркетинга в туристском бизнесе	
		Учебная практика: научно-исследовательская	**Знать**: УК-5-З1 Особенности и разнообразие культур УК-5-З2 Особенности межкультурного взаимодействия	

		работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-5-З3 Негативные явления межкультурного общения УК-5-З4 Сущность культурного шока и его причины УК-5-З5 Соотношение культуры и цивилизации УК-5-З6 Культуру как социально – психологическое явление **Уметь**: УК-5-У1 Прививать культуру межкультурного общения УК-5-У2 Соблюдать правила межкультурного общения УК-5-У3 Организовывать правильное взаимодействие представителей различных культур для выполнения стоящих задач УК-5-У4 Предупреждать и разрешать межкультурные конфликты УК-5-У5 Воспитывать у подчиненных толерантное отношение к представителям иных культур УК-5-У6 Соотносить межкультурные ценности для создания условий эффективного межкультурного взаимодействия **Владеть**: УК-5-В1 Навыками межкультурного общения УК-5-В2 Способами анализа особенностей и сущности различных культур УК-5-В3 Культурой общения представителями различных культур УК-5-В4 Методами организации межкультурного взаимодействия УК-5-В5 Навыками поиска межкультурных ценностей для сближения представителей различных культур УК-5-В6 Методами анализа и планирования работы по межкультурному взаимодействию	
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: УК-5-З1 Этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории УК-5-З2 Традиции и обычаи народов мира УК-5-З3 Особенности деловой межкультурной коммуникации с иностранными туристами и коллегами УК-5-З4 Особенности мировоззрения туристов и коллег различного вероисповедания УК-5-З5 Особенности философского мировоззрения представителей различных стран мира УК-5-З6 Нормы проявления толерантности в многонациональном обществе **Уметь**: УК-5-У1 Использовать знания об историческом развитии России при формировании уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных УК-5-У2 Использовать знания о традициях и обычаях народов мира в профессиональной деятельности УК-5-У3 Осуществлять деловую межкультурную коммуникацию с иностранными	

			туристами и коллегами УК-5-У4 Воспринимать мировоззрение туристов и коллег различного вероисповедания УК-5-У5 Осуществлять эффективное взаимодействие с представителями различных стран мира с учетом различий в философском мировоззрении УК-5-У6 Проявлять толерантность в многонациональном обществе **Владеть**: УК-5-В1 Навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп УК-5-В2 Навыками уважительного отношения к традициям и обычаям народов мира УК-5-В3 Навыками деловой межкультурной коммуникации с иностранными туристами и коллегами УК-5-В4 Навыками уважительного отношения мировоззрения туристов и коллег различного вероисповедания УК-5-В5 Способами эффективного взаимодействия с представителями различных стран мира с учетом различий в философском мировоззрении УК-5-В6 Толерантностью в многонациональном обществе	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Технология персональной эффективности	**Знать**: УК-6-З1 Сущность и ориентиры персональной эффективности личности УК-6-З2 Ресурсы персональной эффективности и самореализации личности УК-6-З3 Сущность и пути персональной эффективности УК-6-З4 Сущность и факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности **Уметь**: УК-6-У1 Применять способы оценки ресурсов личности УК-6-У2 Применять способы планирования персональной эффективности личности УК-6-У3 Разрабатывать программу персональной эффективности личности УК-6-У4 Пользоваться способами оценки помех деятельности **Владеть**: УК-6-В1 Методами персональной эффективности УК-6-В2 Приемами самореализации и использования творческого потенциала УК-6-В3 Приемами консультирования по вопросам оптимизации персональной самоэффективности УК-6-В4 Способами определения проблем и перспектив профессиональной ориентации и профессионального самоопределения	УК-6.1. Знает: находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. УК-6.2. Умеет: самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. УК-6.3. Владеет: планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка
		Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков	**Знать**: УК-6-З1 Сущность и ориентиры персональной эффективности личности УК-6-З2 Ресурсы персональной эффективности и самореализации личности УК-6-З3 Сущность и пути повышения персональной эффективности УК-6-З4 Сущность и факторы профессиональной ориентации и профессионального	

		научно-исследовательской работы)	самоопределения личности УК-6-З5 Приоритетные направления развития собственной деятельности УК-6-З6 Способы повышения собственной самооценки **Уметь**: УК-6-У1 Применять способы оценки ресурсов личности УК-6-У2 Применять способы планирования персональной эффективности личности УК-6-У3 Разрабатывать программу персональной эффективности личности УК-6-У4 Проводить оценку социальных контактов как ресурсов персональной эффективности личности УК-6-У5 Планировать собственную деятельность УК-6-У6 Работать над собственной самооценкой **Владеть**: УК-6-В1 Методами оценки персональной эффективности УК-6-В2 Приемами самореализации и использования творческого потенциала УК-6-В3 Приемами оценки и определения путей оптимизации персональной самоэффективности УК-6-В4 Способами определения проблем и перспектив своего профессионального самоопределения УК-6-В5 Навыками управления собственной деятельностью УК-6-В6 Навыками самооценки	труда, имеющихся ресурсов
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: УК-6-З1 Методы определения своих ресурсов и их ограничений (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученной работы УК-6-З2 Основы Time-менеджмента УК-6-З3 Формы и направления саморазвития УК-6-З4 Принципы планирования деловой карьеры УК-6-З5 Принципы системы непрерывного профессионального образования УК-6-З6 Формы повышения профессиональной квалификации **Уметь**: УК-6-У1 Применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных) для успешного выполнения порученной работы УК-6-У2 Управлять собственным временем УК-6-У3 Совершенствовать саморазвитие УК-6-У4 Планировать деловую карьеру УК-6-У5 Организовывать собственное непрерывное профессиональное образование УК-6-У6 Осуществлять эффективный выбор для повышения собственной профессиональной квалификации **Владеть**: УК-6-В1 Навыками применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных), для успешного выполнения порученной работы	

			УК-6-В2 Навыками Time-менеджмента УК-6-В3 Методами совершенствования саморазвития УК-6-В4 Навыками планирования деловой карьеры УК-6-В5 Навыками планирования системы собственного непрерывного профессионального образования УК-6-В6 Навыками осуществления эффективного выбора для повышения собственной профессиональной квалификации	
Общепрофессиональные компетенции				
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	**Знать**: ОПК-1-З1 Структуру и содержание бизнес-процессов с учетом специфики деятельности туристской организации ОПК -1-З2 Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии ОПК -1-З3 Технологию управления бизнес-процессами туристских организаций ОПК -1-З4 Источники рисков бизнес-проектов в туризме **Уметь**: ОПК -1-У1 Реализовывать на практике бизнес-процессы с учетом специфики деятельности туристской организации ОПК -1-У2 Применять современное программное обеспечение для выполнения бизнес-процессов туристской организации ОПК -1-У3 Проектировать и внедрять технологические новации для оптимизации бизнес-процессов в туристской организации ОПК -1-У4 Определять риски бизнес-плана в туризме **Владеть**: ОПК -1-В1 Навыками управления бизнес-процессами с учетом специфики деятельности туристской организации ОПК -1-В2 Навыками работы применения программ Project Expert и Само-Тур для управления бизнес-процессами туристских организаций ОПК -1-В3 Навыками проектирования технологические новации для оптимизации бизнес-процессов в туристской организации ОПК -1-В4 Навыками выявления возможных рисков бизнес-процессов	ОПК-1.1. Знать: методы формирования технологической концепции туристских организаций ОПК-1.2. Умеет: определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ОПК-1.3. Владеет: навыками работы с основными программными продуктами в сфере туризма
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	**Знать**: ОПК-1-З1 Структуру и содержание бизнес-процессов с учетом специфики деятельности туристской организации ОПК-1-З2 Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии ОПК-1-З3 Технологию управления бизнес-процессами туристских организаций ОПК-1-З4 Источники рисков бизнес-проектов в туризме ОПК-1-З5 Элементы технологической концепции туристской организации ОПК-1-З6 Современное программное обеспечение в сфере туризма **Уметь**: ОПК-1-У Реализовывать на практике бизнес-процессы с учетом специфики деятельности туристской организации	

			ОПК-1-У2 Применять современное программное обеспечение для выполнения бизнес-процессов туристской организации ОПК-1-У3 Проектировать и внедрять технологические новации для оптимизации бизнес-процессов в туристской организации ОПК-1-У4 Определять риски бизнес-плана в туризме ОПК-1-У5 Разрабатывать и совершенствовать технологическую концепцию туристской организации ОПК-1-У6 Использовать современное программное обеспечение в производственной деятельности **Владеть**: ОПК-1-В1 Навыками управления бизнес-процессами с учетом специфики деятельности туристской организации ОПК-1-В2 Навыками работы применения программ Project Expert и Само-Тур для управления бизнес-процессами туристских организаций ОПК-1-В3 Навыками проектирования технологические новации для оптимизации бизнес-процессов в туристской организации ОПК-1-В4 Навыками выявления возможных рисков бизнес- процессов ОПК-1-В5 Навыками проектирования технологической концепции туристской организации ОПК-1-В6 Современным программным обеспечением в сфере туризма	
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: ОПК-1-З1 Структуру и содержание бизнес-процессов с учетом специфики деятельности туристской организации ОПК-1-З2 Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии ОПК-1-З3 Технологию управления бизнес-процессами туристских организаций ОПК-1-З4 Источники рисков бизнес-проектов в туризме ОПК-1-З5 Элементы технологической концепции туристской организации ОПК-1-З6 Современное программное обеспечение в сфере туризма **Уметь**: ОПК-1-У1 Реализовывать на практике бизнес-процессы с учетом специфики деятельности туристской организации ОПК-1-У2 Применять современное программное обеспечение для выполнения бизес-процессов туристской организации ОПК-1-У3 Проектировать и внедрять технологические новации для оптимизации бизнес-процессов в туристской организации ОПК-1-У4 Определять риски бизнес-плана в туризме ОПК-1-У5 Разрабатывать и совершенствовать технологическую концепцию туристской организации ОПК-1-У Использовать современное программное обеспечение в производственной деятельности **Владеть**:	

			ОПК-1-В1 Навыками управления бизнес-процессами с учетом специфики деятельности туристской организации ОПК-1-В2 Навыками работы применения программ Project Expert и Само-Тур для управления бизнес-процессами туристских организаций ОПК-1-В3 Навыками проектирования технологические новации для оптимизации бизнес-процессов в туристской организации ОПК-1-В4 Навыками выявления возможных рисков бизнес- процессов ОПК-1-В5 Навыками проектирования технологической концепции туристской организации ОПК-1-В6 Современным программным обеспечением в сфере туризма	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Стратегическое управление туристской деятельностью	**Знать**: ОПК-2-З1 Теоретические основы стратегического управления туристским предприятием ОПК -2-З2 Теории стратегического управления ОПК -2-З3 Сущность и правила формирования стратегии организации ОПК -2-З4 Особенности процесса управления реализацией стратегии **Уметь**: ОПК -2-У1 Оперировать понятиями стратегического менеджмента ОПК -2-У2 Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия ОПК -2-У3 Осуществлять выбор стратегии организации ОПК -2-У4 Управлять реализацией стратегии турпредприятия **Владеть**: ОПК -2-В1 Различными методами анализа внешней и внутренней среды организации ОПК -2-В2 Методикой разработки и реализации стратегии организации ОПК -2-В3 Навыками самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой в области стратегического управления ОПК -2-В4 Стратегией управления на туристском предприятии	ОПК-2.1. Знает: основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма. ОПК-2.2. Умеет: определять виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы туризма. ОПК-2.3. Владеет: осуществляет стратегический контроль деятельности организаций сферы туризма
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	**Знать**: ОПК-2-З1 Теоретические основы стратегического управления туристским предприятием ОПК-2-З2 Теории стратегического управления ОПК-2-З3 Сущность и правила формирования стратегии организации ОПК-2-З4 Особенности процесса управления реализацией стратегии ОПК-2-З5 Элементы стратегии туристского предприятия ОПК-2-З6 Особенности управления туристской деятельностью на различных уровнях управления **Уметь**: ОПК-2-У1 Оперировать понятиями стратегического менеджмента ОПК-2-У2 Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды	

			туристского предприятия ОПК-2-У3 Осуществлять выбор стратегии организации ОПК-2-У4 Управлять реализацией стратегии турпредприятия ОПК-2-У5 Совершенствовать элементы стратегии туристского предприятия ОПК-2-У6 Осуществлять управление туристской деятельностью на различных уровнях управления **Владеть**: ОПК-2-В1 Различными методами анализа внешней и внутренней среды организации ОПК-2-В2 Методикой разработки и реализации стратегии организации ОПК-2-В3 Навыками самостоятельной работы с учебно- методической и научной литературой в области стратегического управления ОПК-2-В4 Стратегией управления на туристском предприятии ОПК-2-В5 Навыками формирования стратегии туристского предприятия ОПК-2-В6 Навыками управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: ОПК-2-З1 Теоретические основы стратегического управления туристским предприятием ОПК-2-З2 Теории стратегического управления ОПК-2-З3 Сущность и правила формирования стратегии организации ОПК-2-З4 Особенности процесса управления реализацией стратегии ОПК-2-З5 Элементы стратегии туристского предприятия ОПК-2-З6 Особенности управления туристской деятельностью на различных уровнях управления **Уметь**: ОПК-2-У1 Оперировать понятиями стратегического менеджмента ОПК-2-У2 Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия ОПК-2-У3 Осуществлять выбор стратегии организации ОПК-2-У4 Управлять реализацией стратегии турпредприятия ОПК-2-У5 Совершенствовать элементы стратегии туристского предприятия ОПК-2-У6 Осуществлять управление туристской деятельностью на различных уровнях управления **Владеть**: ОПК-2-В1 Различными методами анализа внешней и внутренней среды организации ОПК-2-В2 Методикой разработки и реализации стратегии организации ОПК-2-В3 Навыками самостоятельной работы с учебно- методической и научной литературой в области стратегического управления ОПК-2-В4 Стратегией управления на туристском предприятии	

			ОПК-2-В5 Навыками формирования стратегии туристского предприятия ОПК-2-В6 Навыками управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Системы управления качеством услуг в сфере туризма	**Знать**: ОПК-3-З1 Научные основы системы управления качеством ОПК -3-З2 Классификацию показателей качества ОПК -3-З3 Инновационные технологии и Методы оценки качества ОПК -3-З4 Системы менеджмента качества и их применение в сфере туризма **Уметь**: ОПК -3-У1 Оценивать качество предоставляемых туристских услуг ОПК -3-У2 Применять статистические Методы контроля качества при оказании туристских услуг ОПК -3-У3 Применять систему менеджмента качества для туристских предприятий ОПК -3-У4 Уметь применять интегрированные системы менеджмента качества **Владеть**: ОПК -3-В1 Методикой оценки качества при предоставлении туристских услуг ОПК -3-В2 Способами применения положений закона о защите прав потребителей и др. законов ОПК -3-В3 Методикой разработки и сертификации систем менеджмента качества ОПК -3-В4 Методикой расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества в туризме	ОПК-3.1. Знает: в организациях сферы туризма основные положения системы менеджмента качества в соответствии с российскими и международными стандартами качества ОПК-3.2. Умеет: внедрять в организациях сферы туризма системы управления качеством услуг. ОПК-3.3. Владеет: навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с действующими требованиями отраслевых нормативно-правовых, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	**Знать**: ОПК-3-З1 Научные основы системы управления качеством ОПК-3-З2 Классификацию показателей качества ОПК-3-З3 Инновационные технологии и Методы оценки качества ОПК-3-З4системы менеджмента качества и их применение в сфере туризма ОПК-3-З5 Методы контроля качества услуг в сфере туризма ОПК-3-З6 Проблемы поддержания высокого качества услуг в сфере туризма **Уметь**: ОПК-3-У1 Оценивать качество предоставляемых туристских услуг ОПК-3-У2 Применять статистические Методы контроля качества при оказании туристских услуг ОПК-3-У3 Применять систему менеджмента качества для туристских предприятий ОПК-3-У4 Уметь применять интегрированные системы менеджмента качества ОПК-3-У5 Осуществлять контроль качества услуг в сфере туризма ОПК-3-У6 Обеспечивать высокое качество услуг в сфере туризма **Владеть**: ОПК-3-В1 Методикой оценки качества при предоставлении туристских услуг ОПК-3-В2 Способами применения положений закона о защите прав потребителей и др. законов ОПК-3-В3 Методикой разработки и сертификации систем менеджмента качества	

			ОПК-3-В4 Методикой расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества в туризме ОПК-3-В5 Навыками контроля качества услуг в сфере туризма ОПК-3-В6 Способами поддержания высокого качества услуг в сфере туризма	
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: ОПК-3-З1 Научные основы системы управления качеством ОПК-3-З2 Классификацию показателей качества ОПК-3-З3 Инновационные технологии и Методы оценки качества ОПК-3-З4 Системы менеджмента качества и их применение в сфере туризма ОПК-3-З5 Методы контроля качества услуг в сфере туризма ОПК-3-З6 Проблемы поддержания высокого качества услуг в сфере туризма **Уметь**: ОПК-3-У1 Оценивать качество предоставляемых туристских услуг ОПК-3-У2 Применять статистические Методы контроля качества при оказании туристских услуг ОПК-3-У3 Применять систему менеджмента качества для туристских предприятий ОПК-3-У4 Уметь применять интегрированные системы менеджмента качества ОПК-3-У5 Осуществлять контроль качества услуг в сфере туризма ОПК-3-У6 Обеспечивать высокое качество услуг в сфере туризма **Владеть**: ОПК-3-В1 Методикой оценки качества при предоставлении туристских услуг ОПК-3-В2 Способами применения положений закона о защите прав потребителей и др. законов ОПК-3-В3 Методикой разработки и сертификации систем менеджмента качества ОПК-3-В4 Методикой расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества в туризме ОПК-3-В5 Навыками контроля качества услуг в сфере туризма ОПК-3-В6 Способами поддержания высокого качества услуг в сфере туризма	
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма	**Знать**: ОПК-4-З1 Закономерности развития маркетинговой деятельности. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне ОПК -4-З2 Современную практику регулирования развития отраслей потребительского рынка. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности ОПК -4-З3 Организационную структуру управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Качество и безопасность на потребительском рынке ОПК -4-З4 Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков	ОПК-4.1. Знает: технологии маркетинговых исследований, применяемые к субъектам туристского рынка ОПК-4.2. Умеет: формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ

			и перспективы их развития **Уметь**: ОПК -4-У1 Применять маркетинговые стратегии. Определять технологии управления потребительским рынком в регионе. Применять законодательство по защите потребителей ОПК -4-У2 Давать характеристику методов управления потребительским рынком. Применять приемы целевого планирования на потребительском рынке ОПК -4-У3 Регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном городе (на примере города Москвы). Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и Методы контроля на потребительском рынке ОПК -4-У4 Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности. Решать вопросы, связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке **Владеть**: ОПК -4-В1 Маркетинговыми приемами и технологиями формирования инфраструктуры потребительского рынка методами определения места туристских услуг на региональном потребительском рынке крупного города ОПК -4-В2 Методами и технологиями управления потребительским рынком в различных экономических ситуациях. методами целевого планирования развития туристских услуг в структуре потребительского рынка крупного города ОПК -4-В3 Технологиями формирования организационной структуры управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Формами и методами контроля на потребительском рынке ОПК -4-В4 Навыками регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга. Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов, действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в сфере туризме	предприятий сферы туризма ОПК-4.3. Владеет: навыками управления маркетинговыми стратегиями и программами предприятий сферы туризма
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	**Знать**: ОПК-4-З1 Закономерности развития маркетинговой деятельности ОПК-4-З2 Современную практику регулирования развития отраслей потребительского рынка ОПК-4-З3 Организационную структуру управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы) ОПК-4-З4 Потребительский рынок с точки зрения маркетинга ОПК-4-З5 Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне ОПК-4-З6 Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития **Уметь**:	

			ОПК-4-У1 Применять маркетинговые стратегии ОПК-4-У2 Применять приемы целевого планирования на потребительском рынке ОПК-4-У3 Регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном городе (на примере города Москвы) ОПК-4-У4 Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности ОПК-4-У5 Применять законодательство по защите потребителей ОПК-4-У6 Решать вопросы, связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке **Владеть**: ОПК-4-В1 Маркетинговыми приемами и технологиями формирования инфраструктуры потребительского рынка ОПК-4-В2 Методами и технологиями управления потребительским рынком в различных экономических ситуациях ОПК-4-В3 Технологиями формирования организационной структуры управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы) ОПК-4-В4 Навыками регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга ОПК-4-В5 Методами определения места туристских услуг на региональном потребительском рынке крупного города ОПК-4-В6 Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов, действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в сфере туризме	
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: ОПК-4-З1 Закономерности развития маркетинговой деятельности ОПК-4-З2 Современную практику регулирования развития отраслей потребительского рынка ОПК-4-З3 Организационную структуру управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы) ОПК-4-З4 Потребительский рынок с точки зрения маркетинга ОПК-4-З5 Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне ОПК-4-З6 Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития **Уметь**: ОПК-4-У1 Применять маркетинговые стратегии ОПК-4-У2 Применять приемы целевого планирования на потребительском рынке ОПК-4-У3 Регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном городе (на примере города Москвы) ОПК-4-У4 Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности ОПК-4-У5 Применять законодательство по защите потребителей	

			ОПК-4-У6 Решать вопросы, связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке **Владеть**: ОПК-4-В1 Маркетинговыми приемами и технологиями формирования инфраструктуры потребительского рынка ОПК-4-В2 Методами и технологиями управления потребительским рынком в различных экономических ситуациях ОПК-4-В3 Технологиями формирования организационной структуры управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы) ОПК-4-В4 Навыками регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга ОПК-4-В5 Методами определения места туристских услуг на региональном потребительском рынке крупного города ОПК-4-В6 Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов, действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в сфере туризме	
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности	**Знать**: ОПК-5-З1 Ключевые тенденции развития туристского бизнеса ОПК -5-З2 Приоритетные направления деятельности предприятия туриндустрии ОПК -5-З3 Сущность экономической стратегии предприятия туриндустрии ОПК -5-З4 Методику разработки экономической стратегии в сфере туризма **Уметь**: ОПК -5-У1 Проводить стратегический анализ на различных уровнях управления ОПК -5-У2 Проводить оценку конкурентных преимуществ в сфере туризма на различных уровнях управления ОПК -5-У3 Уметь разрабатывать экономические решения в сфере туризма ОПК -5-У4 Уметь оценивать эффективность экономических решений в сфере туризма **Владеть**: ОПК -5-В1 Навыками разработки экономических решений в сфере туризма ОПК -5-В2 Навыками обоснования экономических решений в сфере туризма ОПК -5-В3 Навыками оценки экономических решений в сфере туризма ОПК -5-В4 Навыками внедрения экономических решений в сфере туризма	ОПК-5.1. Знает: основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма ОПК-5.2. Умеет: обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма ОПК-5.3. Владеет: навыками экономической оценки эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	**Знать**: ОПК-5-З1 Ключевые тенденции развития туристского бизнеса ОПК-5-З2 Приоритетные направления деятельности предприятия туриндустрии ОПК-5-З3 Сущность экономической стратегии предприятия туриндустрии ОПК-5-З4 Методику разработки экономической стратегии в сфере туризма ОПК-5-З5 Показатели эффективности управленческого решения ОПК-5-З6 Виды управленческих решений	

			Уметь: ОПК-5-У1 Проводить стратегический анализ на различных уровнях управления ОПК-5-У2 Проводить оценку конкурентных преимуществ в сфере туризма на различных уровнях управления ОПК-5-У3 Уметь разрабатывать экономические решения в сфере туризма ОПК-5-У4 Уметь оценивать эффективность экономических решений в сфере туризма ОПК-5-У5 Рассчитывать показатели эффективности управленческого решения ОПК-5-У6 Использовать различные виды управленческих решений **Владеть**: ОПК-5-В1 Навыками разработки экономических решений в сфере туризма ОПК-5-В2 Навыками обоснования экономических решений в сфере туризма ОПК-5-В3 Навыками оценки экономических решений в сфере туризма ОПК-5-В4 Навыками внедрения экономических решений в сфере туризма ОПК-5-В5 Навыками определения значений показателей эффективности управленческих решений ОПК-5-В6 Навыками применения в практической деятельности различных видов управленческих решений	сферы туризма
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: ОПК-5-З1 Ключевые тенденции развития туристского бизнеса ОПК-5-З2 Приоритетные направления деятельности предприятия туриндустрии ОПК-5-З3 Сущность экономической стратегии предприятия туриндустрии ОПК-5-З4 Методику разработки экономической стратегии в сфере туризма ОПК-5-З5 Показатели эффективности управленческого решения ОПК-5-З6 Виды управленческих решений **Уметь**: ОПК-5-У1 Проводить стратегический анализ на различных уровнях управления ОПК-5-У2 Проводить оценку конкурентных преимуществ в сфере туризма на различных уровнях управления ОПК-5-У3 Уметь разрабатывать экономические решения в сфере туризма ОПК-5-У4 Уметь оценивать эффективность экономических решений в сфере туризма ОПК-5-У5 Рассчитывать показатели эффективности управленческого решения ОПК-5-У6 Использовать различные виды управленческих решений **Владеть**: ОПК-5-В1 Навыками разработки экономических решений в сфере туризма ОПК-5-В2 Навыками обоснования экономических решений в сфере туризма ОПК-5-В3 Навыками оценки экономических решений в сфере туризма ОПК-5-В4 Навыками внедрения экономических решений в сфере туризма ОПК-5-В5 Навыками определения значений показателей эффективности управленческих решений	

			ОПК-5-В6 Навыками применения в практической деятельности различных видов управленческих решений	
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов	**Знать**: ОПК-6-З1 Методы научных исследований в индустрии туризма ОПК -6-З2 Основные характеристики индустрии туризма как объекта научного исследования ОПК -6-З3 Методы и этапы научного исследования индустрии туризма ОПК -6-З4 Основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма **Уметь**: ОПК -6-У1 Практически использовать современные технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма ОПК -6-У2 Классифицировать объекты индустрии туризма ОПК -6-У3 Выбирать оптимальные Методы исследования объектов индустрии туризма ОПК -6-У4 Грамотно оформлять результаты научных исследований **Владеть**: ОПК -6-В1 Технологиями научно-прикладных исследований ОПК -6-В2 Приемами систематизации элементов индустрии туризма ОПК -6-В3 Методологией исследования туристских объектов индустрии гостеприимства ОПК -6-В4 Практическими навыками оформления результатов научного исследования	ОПК-6.1. Знает: основные аспекты планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Владеет: навыками представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	**Знать**: ОПК-6-З1 Методы научных исследований в индустрии туризма ОПК-6-З2 Основные характеристики индустрии туризма как объекта научного исследования ОПК-6-З3 Методы и этапы научного исследования индустрии туризма ОПК-6-З4 Основные требования к оформлению результатов научно- прикладных исследований в сфере туризма ОПК-6-З Результаты научных достижений в сфере туризма ОПК-6-З6 Основные направления научно-прикладных исследований в сфере туризма **Уметь**: ОПК-6-У1 Практически использовать современные технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма ОПК-6-У2 Классифицировать объекты индустрии туризма ОПК-6-У3 Выбирать оптимальные Методы исследования объектов индустрии туризма ОПК-6-У4 Грамотно оформлять результаты научных исследований ОПК-6-У5 Анализировать результаты научных достижений в сфере туризма	

			ОПК-6-У6 Осуществлять выбор перспективных направлений научно -прикладных исследований в сфере туризма **Владеть**: ОПК-6-В1 Технологиями научно-прикладных исследований ОПК-6-В2 Приемами систематизации элементов индустрии туризма ОПК-6-В3 Методологией исследования туристских объектов индустрии гостеприимства ОПК-6-В4 Практическими навыками оформления результатов научного исследования ОПК-6-В5 Результатами научных достижений в сфере туризма ОПК-6-В6 Навыками оценки перспективности научно-прикладных исследований в сфере туризма	
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать**: ОПК-6-З1Методы научных исследований в индустрии туризма ОПК-6-З2 Основные характеристики индустрии туризма как объекта научного исследования ОПК-6-З3 Методы и этапы научного исследования индустрии туризма ОПК-6-З4 Основные требования к оформлению результатов научно- прикладных исследований в сфере туризма ОПК-6-З5 Результаты научных достижений в сфере туризма ОПК-6-З6 Основные направления научно-прикладных исследований в сфере туризма **Уметь**: ОПК-6-У1 Практически использовать современные технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма ОПК-6-У2классифицировать объекты индустрии туризма ОПК-6-У3выбирать оптимальные Методы исследования объектов индустрии туризма ОПК-6-У4грамотно оформлять результаты научных исследований ОПК-6-У5анализировать результаты научных достижений в сфере туризма ОПК-6-У6Осуществлять выбор перспективных направлений научно -прикладных исследований в сфере туризма **Владеть**: ОПК-6-В1технологиями научно-прикладных исследований ОПК-6-В2приемами систематизации элементов индустрии туризма ОПК-6-В3методологией исследования туристских объектов индустрии гостеприимства ОПК-6-В4 Практическими навыками оформления результатов научного исследования ОПК-6-В5результатами научных достижений в сфере туризма ОПК-6-В6 Навыками оценки перспективности научно-прикладных исследований в	

			сфере туризма	
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Педагогическое мастерство	**Знать:** ОПК-7–З1 Виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения ОПК-7–З2 Педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса ОПК-7 –З3 Методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам ОПК-7–З4 Методы формирования контрольно-измерительного аппарата и оценки результатов образования **Уметь:** ОПК-7–У1 Осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения ОПК-7–У2 Осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе ОПК-7–У3 Использовать различные Методы, формы и средства организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам ОПК-7–У4 Использовать в педагогической деятельности разные виды контроля **Владеть:** ОПК-7–В1 Навыком осуществления научно-педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7–В2 Навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе ОПК-7–В3 Навыком использования различных методов, форм и средств организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам ОПК-7–В4 Навыками применения в своей деятельности разных видов контроля	ОПК-7.1. Знает: научные основы педагогической деятельности; её содержание и специфику с учётом современных требований ОПК-7.2. Умеет: проектировать и осуществлять педагогическую деятельность на основе анализа педагогической ситуации ОПК-7.3. Владеет: навыками проектирования и осуществления педагогической деятельности на основе анализа педагогической ситуации
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	**Знать:** ОПК-7-З1 Виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения ОПК-7-З2 Педагогические средства и формы учебно- воспитательного процесса ОПК-7-З3 Методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам	

			ОПК-7-З4 Методы формирования контрольно-измерительного аппарата и оценки результатов образования ОПК-7-З5 Культуру общения преподавателя и обучающихся ОПК-7-З6педагогическую этику **Уметь:** ОПК-7-У1 Осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм ОПК-7-У2 Осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе ОПК-7-У3 Использовать различные Методы, формы и средства организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам ОПК-7-У4 Использовать в педагогической деятельности разные виды контроля ОПК-7-У5 Осуществлять взаимодействие преподавателя и обучающихся с соблюдением высокой культуры общения ОПК-7-У6 Соблюдать педагогическую этику **Владеть:** ОПК-7-В1 Навыком осуществления научно-педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7-В2 Навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе ОПК-7-В3 Навыком использования различных методов, форм и средств организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам ОПК-7-В4 Навыками применения в своей деятельности разных видов контроля ОПК-7-В5 Навыками культуры общения в педагогической деятельности ОПК-7-В6 Педагогической этикой	
		Производственная практика: организационно-управленческая практика	**Знать:** ОПК-7-З1 Виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения ОПК-7-З2 Педагогические средства и формы учебно- воспитательного процесса ОПК-7-З3 Методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам ОПК-7-З4 Методы формирования контрольно-измерительного аппарата и оценки результатов образования ОПК-7-З5 Культуру общения преподавателя и обучающихся	

			ОПК-7-З6 Педагогическую этику **Уметь:** ОПК-7-У1 Осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм ОПК-7-У2 Осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе ОПК-7-У3 Использовать различные Методы, формы и средства организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам ОПК-7-У4 Использовать в педагогической деятельности разные виды контроля ОПК-7-У5 Осуществлять взаимодействие преподавателя и обучающихся с соблюдением высокой культуры общения ОПК-7-У6 Соблюдать педагогическую этику **Владеть:** ОПК-7-В1 Навыком осуществления научно-педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7-В2 Навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе ОПК-7-В3 Навыком использования различных методов, форм и средств организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам ОПК-7-В4 Навыками применения в своей деятельности разных видов контроля ОПК-7-В5 Навыками культуры общения в педагогической деятельности ОПК-7-В6 Педагогической этикой	
Профессиональные компетенции				
ПК-1	Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью	**Знать:** ПК-1–З1 Современные Особенности организации предпринимательской деятельности в туризме ПК-1–З2 Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме ПК-1–З3 Методы и модели принятия управленческих решений в туризме ПК-1–З4 Экономическое управление предпринимательскими структурами туристских дестинаций ПК-1 –З5 Экономические Методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в туризме ПК-1–З6 Перспективные научные исследования в управлении предпринимательской деятельностью в туризме **Уметь:**	ПК-1.1. Знает: особенности организации предпринимательской деятельности в сфере туризма в современных условиях ПК-1.2. Умеет: применять методы и модели при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской

			ПК-1–У1 Оценивать изменение внешней и внутренней предпринимательской среды в условиях цифровизации ПК-1–У2 Выявлять взаимосвязи экономических решений на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом ПК-1–У3 Применять Методы и модели при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью ПК-1–У4 Оценивать состояние развития экономики туристской дестинации ПК-1–У5 Применять модель оценки эффективности работы персонала предприятий туриндустрии ПК-1–У6 Выявлять инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме **Владеть:** ПК-1–В1 Навыками планирования и организации предпринимательской деятельности в туризме ПК-1–В2 Навыками контроля деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПК-1–В3 Навыками применения экономических методов и моделей управлений предпринимательской деятельностью в туризме ПК-1–В4 Навыками экономического управления дестинациями ПК-1–В5 Навыками применения функционально-стоимостного подхода к организации труда в туризме ПК-1–В6 Навыками учета рисков при принятии экономических решений в сфере туризма	деятельностью ПК-1.3. Владеет: навыками оценки уровня развития экономики сферы туризма
		Методы и технологии управления потребительским рынком в сфере туризма	**Знать:** ПК-1–З1 Методологические основы регулирования потребительского рынка ПК-1–З2 Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне ПК-1–З3 Современную практику регулирования развития отраслей потребительского рынка ПК-1–З4 Инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке ПК-1 –З5 Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития **Уметь:** ПК-1–У1 Давать характеристику методов управления потребительским рынком ПК-1–У2 Определять технологии управления потребительским рынком в регионе ПК-1–У3 Применять приемы целевого планирования на потребительском рынке ПК-1–У4 Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке ПК-1–У5 Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности **Владеть:**	

			ПК-1–В1 Приемами и технологиями формирования инфраструктуры потребительского рынка ПК-1–В2 Методами определения места туристских услуг на региональном потребительском рынке крупного города ПК-1–В3 Методами целевого планирования развития туристских услуг в структуре потребительского рынка крупного города ПК-1–В4 Формами и методами контроля на потребительском рынке ПК-1–В5 Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов, действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка в том числе в туризме	
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать:** ПК - 1-З1 Современные Особенности организации предпринимательской деятельности в туризме ПК - 1-З2 Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме ПК - 1-З3 Методы и модели принятия управленческих решений в туризме ПК - 1-З4 Экономическое управление предпринимательскими структурами туристских дестинаций ПК - 1-З5 Перспективные научные исследования в управлении предпринимательской деятельностью в туризме ПК - 1-З6 Виды планирования ПК - 1-З7 Виды контроля деятельности персонала предприятия ПК - 1-З8 Типы туристско-рекреационного планирования ПК - 1-З9 Особенности планирования туристской деятельности на макроуровне **Уметь:** ПК - 1-У1 Оценивать изменение внешней и внутренней предпринимательской среды в условиях цифровизации ПК - 1-У2 Выявлять взаимосвязи экономических решений на макро -, мезо- и микроуровне управления туризмом ПК - 1-У3 Применять Методы и модели при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью ПК - 1-У4 Оценивать состояние развития экономики туристской дестинации ПК - 1-У5 Применять модель оценки эффективности работы персонала предприятий туриндустрии ПК - 1-У6 Выявлять инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме ПК - 1-У7 Осуществлять контроль деятельности персонала предприятия ПК - 1-У8 Осуществлять планирования развития туристско- рекреационных центров ПК - 1-У9 Планировать туристскую деятельность на макроуровне **Владеть:**	

			ПК - 1-В1 Навыками планирования и организации предпринимательской деятельности в туризме ПК - 1-В2 Навыками контроля деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПК - 1-В3 Навыками применения экономических методов и моделей управлений предпринимательской деятельностью в туризме ПК - 1-В4 Навыками экономического управления дестинациями ПК - 1-В5 Навыками применения функционально-стоимостного подхода к организации труда в туризме ПК - 1-В6 Навыками учета рисков при принятии экономических решений в сфере туризма ПК - 1-В7 Навыками контроля деятельности персонала предприятия ПК - 1-В8 Навыками планирования развития туристско- рекреационных центров ПК - 1-В9 Навыками планирования туристской деятельности на макроуровне	
ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления	**Знать:** ПК-2–З1 Понятие проекта и его Особенности ПК-2–З2 Сущность управления проектами ПК-2–З3 Особенности управления проектами в туризме на разных уровнях ПК-2–З4 Управление рисками проекта в туризме **Уметь:** ПК-2–У1 Оценивать внешнее и внутреннее окружение проекта ПК-2–У2 Выявлять взаимосвязи проектов на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом ПК-2–У3 Организовывать работы по управлению проектами в туризме ПК-2–У4 Оценивать состояние работ по выполнению проекта и прогнозировать изменения в туристской деятельности **Владеть:** ПК-2–В1 Навыками планирования целей и содержания проекта ПК-2–В2 Навыками определения работ в рамках туристского проекта ПК-2–В3 Навыками генерирования идей бизнес-проектов в туризме ПК-2–В4 Навыками разработки проектов в туристской индустрии	ПК-2.1. Знает: особенности управления проектами в туризме на разных уровнях ПК-2.2. Умеет: организовывать работу по управлению проектами в туризме ПК-2.3. Владеет: навыками разработки бизнес-проектов в туристской индустрии
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать:** ПК - 2-З1 Понятие проекта и его Особенности ПК - 2-З2 Сущность управления проектами ПК - 2-З3 Особенности управления проектами в туризме на разных уровнях ПК - 2-З4 Управление рисками проекта в туризме ПК - 2-З5 Понятие и значение инвестиций в туризме ПК - 2-З6 Современные формы и виды инвестиций в туризме ПК - 2-З7 Методы разработки инвестиционных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) ПК - 2-З8 Методику анализ инвестиционных проектов в туризме	

			ПК - 2-З9 Методы технико-экономическое обоснования инновационных проектов в туристской индустрии **Уметь:** ПК - 2-У1 Оценивать внешнее и внутреннее окружение проекта ПК - 2-У2 Выявлять взаимосвязи проектов на макро-, мезо- и микро -уровне управления туризмом ПК - 2-У3 Организовывать работы по управлению проектами в туризме ПК - 2-У4 Оценивать состояние работ по выполнению проекта и прогнозировать изменения в туристской деятельности ПК - 2-У5 Обосновывать роль и значение инвестиций в туризме на раз-ных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) ПК - 2-У6 Выбирать формы и виды инвестиций в туризме на разных уровнях ПК - 2-У7 Уметь применять Методы разработки инвестиционных проектов в туристской индустрии ПК - 2-У8 Выявлять основные направления инвестиционной политики в туризме ПК - 2-У9 Умеет применять Методы технико-экономическое обоснования инновационных проектов в туристской индустрии с использованием статистических данных **Владеть:** ПК - 2-В1 Навыками планирования целей и содержания проекта ПК - 2-В2 Навыками определения работ в рамках туристского проекта ПК - 2-В3 Навыками генерирования идей бизнес-проектов в туризме ПК - 2-В4 Навыками разработки проектов в туристской индустрии ПК - 2-В5 Навыками принятия инвестиционных решений в туризме ПК - 2-В6 Применять современные формы и виды инвестиций в туризме ПК - 2-В7 Методами разработки инвестиционных проектов в туристской индустрии ПК - 2-В8 Методами формирования инвестиционной политики на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) ПК - 2-В9 Отлично владеет навыками подготовки решений в области инвестиционной политики в туризме	
ПК-3	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентноспособности	Профессиональные системы и технологические инновации в туризме	**Знать:** ПК-3–З1 Теоретические основы профессиональных коммуникационных технологий ПК-3–З2 Основные параметры организации профессиональных информационных систем, специфику профессиональных систем в туризме и гостиничном бизнесе ПК-3–З3 Основные характеристики оборудования, используемого в профессиональных информационных системах ПК-3–З4 Основные принципы государственной политики в сфере цифровизации и повышения эффективности экономики, содержание действующих нормативных документов, регламентирующих функционирование информационно-	ПК-3.1. Знает: специфику профессиональных систем в туризме и гостиничном бизнесе ПК-3.2. Умеет: оценивать специфику туристского и гостиничного бизнеса в сфере использования

	объектов сферы туризма		коммуникативных систем **Уметь:** ПК-3–У1 Обеспечивать корректные настройки программного обеспечения различных информационно-коммуникационных систем ПК-3–У2 Оценивать специфику туристского и гостиничного бизнеса в сфере использования информационных технологий, разрабатывать рекомендации по организации повседневного применения профессиональных систем ПК-3–У3 Оценивать эффективность тех или иных видов информационных технологий в зависимости от параметров гостиничного предприятия, производить мониторинг информационных систем в различных режимах использования ПК-3–У4 Использовать статистику профессиональных систем при планировании и прогнозировании в сфере туризма, разрабатывать рекомендации по формированию и организации структурных подразделений, связанных с процессом применения информационно-коммуникативных технологий **Владеть:** ПК-3–В1 Методикой составления планов внедрения инновационных коммуникативных технологий ПК-3–В2 Навыками использования маркетинговой информации при анализе эффективности информационно-коммуникативных технологий ПК-3–В3 Навыками использования государственной и бизнес-статистики при анализе эффективности инноваций ПК-3–В4 Методиками оценки инвестиционной привлекательности информационно-коммуникативных технологий в туризме и гостиничном бизнесе	информационных технологий ПК-3.3. Владеет: навыками применения современных инновационно – коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов в сфере туризма
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать:** ПК - 3-З1 Теоретические основы профессиональных коммуникационных технологий ПК - 3-З2 Основные параметры организации профессиональных информационных систем, специфику профессиональных систем в туризме и гостиничном бизнесе ПК - 3-З3 Основные характеристики оборудования, используемого в профессиональных информационных системах ПК - 3-З4 Основные Принципы государственной политики в сфере цифровизации и повышения эффективности экономики, содержание действующих нормативных документов, регламентирующих функционирование информационно-коммуникативных систем ПК - 3-З5 Основы использования современных средств работы с информацией на уровне продвинутого пользователя ПК - 3-З6 Возможности работы с различными офисными приложениями в профессиональной деятельности ПК - 3-З7 Методы работы с электронными библиотечными ресурсами, включая зарубежные ПК - 3-З8 Методы работы с программным обеспечением в управлении	

			ПК - З-З9 Типы технологических инноваций **Уметь:** ПК - З-У1 Обеспечивать корректные настройки программного обеспечения различных информационно- коммуникационных систем ПК - З-У2 Оценивать специфику туристского и гостиничного бизнеса в сфере использования информационных технологий, разрабатывать рекомендации по организации повседневного применения профессиональных систем ПК - З-У3 Оценивать эффективность тех или иных видов информационных технологий в зависимости от параметров гостиничного предприятия, производить мониторинг информационных систем в различных режимах использования ПК - З-У4 Использовать статистику профессиональных систем при планировании и прогнозировании в сфере туризма, разрабатывать рекомендации по формированию и организации структурных подразделений, связанных с процессом применения информационно- коммуникативных технологий ПК - З-У5 Использовать современные средства вычислительной техники на уровне продвинутого пользователя ПК - З-У6 Работать с основными офисными программами используя дополнительные возможности программного обеспечения ПК - З-У7 Работать с электронными библиотечными ресурсами, включая зарубежные ПК - З-У8 Работать с программным обеспечением, позволяющим управлять туристической деятельностью ПК - З-У9 Определять потребность в технологических инновациях **Владеть:** ПК - З-В1 Методикой составления планов внедрения инновационных коммуникативных технологий ПК - З-В2 Навыками использования маркетинговой информации при анализе эффективности информационно- коммуникативных технологий ПК - З-В3 Навыками использования государственной и бизнес- статистики при анализе эффективности инноваций ПК - З-В4 Методиками оценки инвестиционной привлекательности информационно-коммуникативных технологий в туризме и гостиничном бизнесе ПК - З-В5 Навыками использования функции современных средств вычислительной техники на уровне продвинутого пользователя ПК - З-В6 Навыками работы с основными офисными программами, используя дополнительные возможности программного обеспечения ПК - З-В7 Навыками работы с электронными библиотечными ресурсами, включая зарубежные ПК - З-В8 Навыками работы с программным обеспечением управления туристической деятельностью ПК - З-В9 Навыками оценки эффективности внедрения технологических	

			инноваций	
ПК-4	Способен проводить статистические исследования туристского рынка и прогнозировать его стратегические изменения	Статистические исследования туристского рынка	**Знать:** ПК-4–З1 Современные статистические источники информации в туризме ПК-4–З2 Современные формы и виды статистических исследований в туризме ПК-4–З3 Понятие рядов динамики и их использование в туризме ПК-4–З4 Методы использования статистической информации при технико-экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) **Уметь:** ПК-4–У1 Искать современные статистические источники информации о рынке туристских услуг на разных уровнях ПК-4–У2 Выделять статистические группировки в туризме ПК-4–У3 Проводить анализ инновационных проектов в туризме с использованием статистических данных ПК-4–У4 Использовать Методы обработки статистической информации в туризме **Владеть:** ПК-4–В1 Навыками применять современные статистические источники информации о туризме ПК-4–В2 Методами статистической группировки в туризме ПК-4–В3 Навыками обработки статистических наблюдений в туризме ПК-4–В4 Навыками анализа статистических наблюдений в туризме для технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	ПК-4.1. Знает: применяет методы использования статистической информации при обосновании инновационных проектов в индустрии туризма ПК-4.2. Умеет: статистическими методами исследования туристского рынка ПК-4.3. Владеет: навыками анализа статистических наблюдений для прогнозирования стратегических изменений туристского рынка
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать:** ПК - 4-З1 Понятие и значение статистических наблюдений в туризме ПК - 4-З2 Современные статистические источники информации в туризме ПК - 4-З3 Методологические вопросы статистического наблюдения в туризме ПК - 4-З4 Современные формы и виды статистических наблюдений в туризме ПК - 4-З5 Знает методику применения статистических наблюдений в туризме ПК - 4-З6 Понятие рядов динамики и их использование в туризме ПК - 4-З7 Методы использования статистической информации при технико-экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) ПК - 4-З8 Региональные статистические показатели туризма ПК - 4-З9 Технологию прогнозирования развития туристского рынка **Уметь:** ПК - 4-У1 Обосновывать роль статистики при технико- экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях	

			(федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) ПК - 4-У2 Искать современные статистические источники информации о рынке туристских услуг на разных уровнях ПК - 4-У3 Проводить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) ПК - 4-У4 Выделять статистические группировки в туризме ПК - 4-У5 Определять статистические показатели в туризме для разных уровней ПК - 4-У6 Умеет проводить анализ инновационных проектов в туризме с использованием статистических данных ПК - 4-У7 Умеет использовать Методы обработки статистической информации в туризме ПК - 4-У8 Умеет применять Методы технико-экономическое обоснования инновационных проектов в туристской индустрии с использованием статистических данных ПК - 4-У9 Прогнозировать развитие туристского рынка **Владеть:** ПК - 4-В1 Навыками применения статических исследований для изучения туризма ПК - 4-В2 Применять современные статистические источники информации о туризме ПК - 4-В3 Владеет навыками применения статистических наблюдений в туризме ПК - 4-В4 Владеет методами статистической группировки в туризме ПК - 4-В5 Методами расчета статистических показателей в туризме ПК - 4-В6 Владеет навыками обработки статистических наблюдений в туризме ПК - 4-В7 Владеет навыками анализа статистических наблюдений в туризме для технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) ПК - 4-В8 Отлично владеет навыками подготовки решений в области статистических наблюдений в туризме ПК - 4-В9 Навыками прогнозирования развития туристского рынка	
ПК-5	Способен прогнозировать оценку рисков в туристской деятельности и осуществлять их страхование и хеджирование	Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме	**Знать:** ПК-5–З1 Содержание основных правовых документов, регламентирующих вопросы менеджмента в гостиничной индустрии ПК-5–З2 Содержание технологических операций, применяемых на различных этапах обслуживания ПК-5–З3 Факторы сезонности, влияющие на свойства гостиничного продукта ПК-5–З4 Основные принципы государственной политики в сфере туризма и гостиничного бизнеса **Уметь:** ПК-5–У1 Анализировать различные факторы, влияющие на принятие	ПК-5.1. Знает: методы прогнозирования и оценки рисков в туристской деятельности ПК-5.2. Умеет: использовать современные экономические знания для страхования и

			управленческих решений ПК-5–У2 Применять различные схемы менеджмента в зависимости от особенностей предприятия ПК-5–У3 Оценивать объём спроса на туристские и гостиничные услуги в зависимости от параметров дестинации ПК-5–У4 Анализировать и обобщать опыт применения различных технологий в индустрии туризма **Владеть:** ПК-5–В1 Методикой анализа маркетинговой информации при формировании гостиничного продукта ПК-5–В2 Методикой подготовки и обработки статистических материалов гостиничной и туристической тематики ПК-5–В3 Навыками использования современных экономических знаний в гостиничном бизнесе ПК-5–В4 Навыками составления прогнозов и хеджирования в сфере управления туристским предприятием	хеджирования рисков в туристской деятельности ПК-5.3. Владеет: навыками выработки управленческих решений на основе результатов прогнозирования рисков в туристской деятельности
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать:** ПК - 5-З1 Сущность и базовые понятия теории рисков в туризме ПК - 5-З2 Современные Методы оценки рисков в туризме ПК - 5-З3 Особенности рисков в туризме ПК - 5-З4 Методы снижения рисков в туризме ПК - 5-З5 Понятие и Сущность страхования в туризме ПК - 5-З6 Современные теоретические основы страхования в туризме ПК - 5-З7 Правовое регулирование страхования в туризме ПК - 5-З8 Сущность договора страхования ПК - 5-З9 Страховые риски в туризме **Уметь:** ПК - 5-У1 Определять существующие риски в туризме ПК - 5-У2 Выбирать Методы анализа риска в туризме ПК - 5-У3 Учитывать возможности снижения рисков в туризме ПК - 5-У4 Анализировать маркетинговую среду в туризме ПК - 5-У5 Обосновать роль страхования в туризме с учетом социальной политики государства ПК - 5-У6 Обосновывать необходимые формы страхования в туризме ПК - 5-У7 Соблюдать правовые нормы страховой деятельности в туризме ПК - 5-У8 Организовывать работу исполнителей по оформлению договоров страхования ПК - 5-У9 Выявлять возможные риски в туризме и необходимость их страхования **Владеть:** ПК - 5-В1 Навыками выявления предпринимательских рисков в туризме ПК - 5-В2 Навыками оценки рисков в туризме	

			ПК - 5-В3 Навыками выявления путей снижения рисков в туризме ПК - 5-В4 Навыками применения страхования для снижения рисков ПК - 5-В5 Навыками организации работы исполнителей в области страхования в туризме ПК - 5-В6 Навыками выбора различных форм страхования с учетом конкретной ситуации ПК - 5-В7 Правовыми основами страхования в туризме ПК - 5-В8 Навыками работы с договорами страхования в туризме ПК - 5-В9 Навыками оценки возможных рисков в туризме и их страхованием	
ПК-6	Способен оценивать государственную стратегию и политику развития туризма, и ее нормативно правовую базу	Государственная политика в сфере развития туризма	**Знать:** ПК-6–З1 Основные Принципы развития сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования ПК-6–З2 Современную законодательную основы РФ в области государственного регулирования сферы туризма и территориального развития сферы туризма регионов РФ ПК-6–З3 Содержание государственной региональной политики в сфере туризма ПК-6–З4 Режимы особого организационно-правового и экономического статуса туристско-рекреационных зон, Принципы организации их деятельности **Уметь:** ПК-6–У1 Собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с ситуацией и тенденциями развития сферы туризма в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития сферы туризма в условиях государственного и муниципального регулирования ПК-6–У2 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для анализа текущих проблем развития сферы туризма как основы постановки целей и выбора путей их достижения в профессиональной туристской деятельности ПК-6–У3 Проводить анализ, давать оценку состояния и тенденций развития туристской индустрии регионов ПК-6–У4 Анализировать состояние экономического развития туристско-рекреационных зон и определять возможные пути его совершенствования **Владеть:** ПК-6–В1 Навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования ПК-6–В2 Навыками сбора и обработки информации для оценки тенденций развития сферы туризма регионов ПК-6–В3 Количественными и качественными методами анализа состояния экономического развития туристско-рекреационных зон ПК-6–В4 Навыками оценки экономического состояния туристско-рекреационных зон и постановки целей и путей их развития	ПК-6.1. Знает: основные принципы развития сферы туризма в России и за рубежом ПК-6.2. Умеет: анализирует и оценивает состояния и тенденций развития туристской индустрии регионов ПК-6.3. Владеет: навыками применения знаний нормативно-правовой базы при анализе политики развития туризма в России и за рубежом

		Государственное регулирование туристской деятельности	**Знать:** ПК-6–З1 Основные Принципы развития сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования ПК-6–З2 Современную законодательную основы РФ в области государственного регулирования сферы туризма и территориального развития сферы туризма регионов РФ ПК-6–З3 Содержание государственной региональной политики в сфере туризма ПК-6–З4 Режимы особого организационно-правового и экономического статуса туристско-рекреационных зон, Принципы организации их деятельности **Уметь:** ПК-6–У1 Собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с ситуацией и тенденциями развития сферы туризма в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития сферы туризма в условиях государственного и муниципального регулирования ПК-6–У2 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для анализа текущих проблем развития сферы туризма как основы постановки целей и выбора путей их достижения в профессиональной туристской деятельности ПК-6–У3 Проводить анализ, давать оценку состояния и тенденций развития туристской индустрии регионов ПК-6–У4 Анализировать состояние экономического развития туристско-рекреационных зон и определять возможные пути его совершенствования **Владеть:** ПК-6–В1 Навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования ПК-6–В2 Навыками сбора и обработки информации для оценки тенденций развития сферы туризма регионов ПК-6–В3 Количественными и качественными методами анализа состояния экономического развития туристско-рекреационных зон ПК-6–В4 Навыками оценки экономического состояния туристско-рекреационных зон и постановки целей и путей их развития	
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать:** ПК - 6-З1 Основные Принципы развития сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования ПК - 6-З2 Современную законодательную основы РФ в области государственного регулирования сферы туризма и территориального развития сферы туризма регионов РФ ПК - 6-З3 Содержание государственной региональной политики в сфере туризма ПК - 6-З4 Режимы особого организационно-правового и экономического статуса туристско-рекреационных зон, Принципы организации их деятельности	

			ПК - 6-З5 Действующую государственную стратегию развития туризма в России ПК - 6-З6 Основные категории и понятия юриспруденции в профессиональной деятельности ПК - 6-З7 Этические и социально-правовые знания в профессиональной деятельности ПК - 6-З8 Правовые Особенности организации туристской деятельности ПК - 6-З9 Основы организации работы исполнителей на основе нормативных правовых актов **Уметь:** ПК - 6-У1 Собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с ситуацией и тенденциями развития сферы туризма в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития сферы туризма в условиях государственного и муниципального регулирования ПК - 6-У2 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для анализа текущих проблем развития сферы туризма как основы постановки целей и выбора путей их достижения в профессиональной туристской деятельности ПК - 6-У3 Проводить анализ, давать оценку состояния и тенденций развития туристской индустрии регионов ПК - 6-У4 Анализировать состояние экономического развития туристско-рекреационных зон и определять возможные пути его совершенствования ПК - 6-У5 Планировать деятельность предприятия с учетом действующей государственной стратегии развития туризма в России ПК - 6-У6 Ориентироваться в профессиональной терминологии ПК - 6-У7 Совершать действия на основе действующих нормативных правовых актов ПК - 6-У8 Принимать организационно- управленческие решения с учетом правовых особенностей функционирования отрасли ПК - 6-У9 Организовывать работу исполнителей, в том числе с учетом социальной политики государства **Владеть:** ПК - 6-В1 Навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования ПК - 6-В2 Навыками сбора и обработки информации для оценки тенденций развития сферы туризма регионов ПК - 6-В3 Количественными и качественными методами анализа состояния экономического развития туристско- рекреационных зон ПК - 6-В4 Навыками оценки экономического состояния туристско- рекреационных зон и постановки целей и путей их развития ПК - 6-В5 Навыками планирования деятельности предприятия с учетом	

			действующей государственной стратегии развития туризма в России ПК - 6-В6 Навыками, необходимыми для решения задач профессиональной деятельности ПК - 6-В7 Этическими и социально-правовыми знаниями ПК - 6-В8 Навыками принятия организационно- управленческих решений ПК - 6-В9 Навыками работы с договорами различных типов	
ПК-7	Способен оценивать туристско-рекреационных потенциал дестинации и планировать ее развитие	Туристские дестинации и стратегия и тактика их развития	**Знать:** ПК-7–З1 Задачи туристско-рекреационного проектирования дестинаций ПК-7–З2 Методы туристско-рекреационного проектирования дестинаций ПК-7–З3 Особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов и дестинаций ПК-7–З4 Роль туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении **Уметь:** ПК-7–У1 Корректно формулировать задачи туристско-рекреационного проектирования дестинаций ПК-7–У2 Выбирать оптимальные Методы туристско-рекреационного проектирования ПК-7–У3 Учитывать Особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов и дестинаций ПК-7–У4 Разрабатывать предложения по использованию методов туристско-рекреационного проектирования дестинаций в решении вопросов регионального управления **Владеть:** ПК-7–В1 Принципами туристско-рекреационного проектирования ПК-7–В2 Методологией туристско-рекреационного проектирования ПК-7–В3 Приемами проектирования туристских дестинаций ПК-7–В4 Подходами к использованию возможностей туристско-рекреационного проектирования в деятельности органов регионального управления	ПК-7.1. Знает: особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов ПК-7.2. Умеет: выбирает и применяет оптимальные методы туристско-рекреационного проектирования ПК-7.3. Владеет: навыками развития туристско-рекреационного потенциалу дестинации на региональном уровне
		Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	**Знать:** ПК-7–З1 Задачи туристско-рекреационного проектирования дестинаций ПК-7–З2 Методы туристско-рекреационного проектирования дестинаций ПК-7–З3 Особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов и дестинаций ПК-7–З4 Роль туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении **Уметь:** ПК-7–У1 Корректно формулировать задачи туристско-рекреационного проектирования дестинаций ПК-7–У2 Выбирать оптимальные Методы туристско-рекреационного проектирования	

			ПК-7–У3 Учитывать Особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов и дестинаций ПК-7–У4 Разрабатывать предложения по использованию методов туристско-рекреационного проектирования дестинаций в решении вопросов регионального управления **Владеть:** ПК-7–В1 Принципами туристско-рекреационного проектирования ПК-7–В2 Методологией туристско-рекреационного проектирования ПК-7–В3 Приемами проектирования туристских дестинаций ПК-7–В4 Подходами к использованию возможностей туристско-рекреационного проектирования в деятельности органов регионального управления	
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать:** ПК - 7-З1 Задачи туристско-рекреационного проектирования ПК - 7-З2 Методы туристско-рекреационного проектирования ПК - 7-З3 Особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов и дестинаций ПК - 7-З4 Роль туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении ПК - 7-З5 Основные слагаемые туристского потенциала территории ПК - 7-З6 Инфраструктурную составляющую туристско- рекреационной деятельности ПК - 7-З7 Особенности и Принципы организации рекреационной деятельности ПК - 7-З8 Формы использования туристских ресурсов региона ПК - 7-З9 Принципы туристского и рекреационного районообразования и районирования **Уметь:** ПК - 7-У1 Корректно формулировать задачи туристско- рекреационного проектирования ПК - 7-У2 Выбирать оптимальные Методы туристско- рекреационного проектирования ПК - 7-У3 Учитывать Особенности проектирования туристско- рекреационных комплексов и дестинаций ПК - 7-У4 Разрабатывать предложения по использованию методов туристско-рекреационного проектирования дестинаций в решении вопросов регионального управления ПК - 7-У5 Определять ресурсный потенциал региона ПК - 7-У6 Оценивать инфраструктурную составляющую туризма ПК - 7-У7 Применять технологии туристско-рекреационного проектирования ПК - 7-У8 Рационально использовать туристские ресурсы ПК - 7-У9 Проводить туристское и рекреационное районообразование и районирование	

			Владеть: ПК - 7-В1 Принципами туристско-рекреационного проектирования ПК - 7-В2 Методологией туристско-рекреационного проектирования ПК - 7-В3 Приемами проектирования туристских дестинаций ПК - 7-В4 Подходами к использованию возможностей туристско- рекреационного проектирования в деятельности органов регионального управления ПК - 7-В5 Методами анализа регионального ресурсного потенциала ПК - 7-В6 Методами оценки инфраструктурной составляющей туристско-рекреационной деятельности ПК - 7-В7 Методами рекреационного природопользования ПК - 7-В8 Формами использования рекреационных ресурсов ПК - 7-В9 Методологией туристского и рекреационного районообразования и районирования	
ДК-1	Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда	Вопросы трудоустройства и управление карьерой	**Знать**: ДК-1-З1 Правила и Методы поиска работы ДК-1-З2 Сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения **Уметь**: ДК-1-У1 Составлять алгоритм поиска работы ДК-1-У2 Планировать и реализовывать профессиональную карьеру **Владеть**: ДК-1-В1 Навыками самостоятельной ориентации ДК-1-В2 Навыками составления резюме, карьерного портфолио, поведения на собеседовании	ДК-1.1 Анализирует и обобщает общие тенденции на рынке труда и в отдельной отрасли и профессии ДК-1.2 Демонстрирует практические навыки работы с информационными системами и базами данных по вопросам трудоустройства ДК-1.3 Самостоятельно определяет карьерные цели и пути их достижения ДК-1.4 Разрабатывает и оформляет документы для самостоятельного поиска работы (в т.ч. резюме, сопроводительное, карьерное портфолио). ДК-1.5

				Применяет технологии личностного и профессионального развития
ДК-2	Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	Управление организационной культурой	**Знать**: ДК-2–З1 Методики анализа межличностных и групповых коммуникаций ДК-2–З2 Основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций **Уметь**: ДК-2-У1 Применять методики анализа межличностных и групповых коммуникаций ДК-2-У2 Осуществлять анализ и проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций **Владеть**: ДК-2-В1 Методиками анализа организационных коммуникаций ДК-2-В2 Методиками анализа межличностных и групповых коммуникаций	ДК-2.1. Понимает необходимость самообучения и саморазвития, развития лидерских качеств и навыков командной работы в деятельности персонала. ДК-2.2. Планирует и реализует проекты по управлению развитием персонала. формированию лидерских качеств и навыков командной работы.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается при проведении учебных занятий по учебным дисциплинам «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций», «Современные технологии командообразования в организации», «Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода», посредством проведения интерактивных форм занятий: групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, прохождения практик. Указанные выше дисциплины разработаны на основе результатов исследований, проводимых организациями, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Формирование навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств осуществляется также в ходе изучения факультативов, школе студенческого актива, школе вожатых, при проведении интеллектуальных командных игр «Брэйн-ринг», «Что? Где? Когда?», «УниверсуМ», студенческих квестов, спортивных турниров по различным видам спорта, Гонки ГТО, межинститутских игр КВН, тренингов «Мастерская лидерства», фестиваля «Дружба народов», в процессе воспитательной работы с обучающимися.

1.9. Практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю (направленности) осваиваемой образовательной программы и осуществляется в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка организуется путем проведения:

проведения учебной и производственной практики:

в структурных подразделениях университета (кафедра туризма и культурного наследия);

в профильных профессиональных организациях: : ООО «КАРАВАН-ТУР», ООО «Профи. Тревел», ОАО «Московский туристический флот», ООО «Мир здоровья» и ООО «Космос Тревел» с заключенными договорами о практической подготовке сроком на срок реализации образовательной программы, а также в других профильных организациях с заключенными договорами о практической подготовке сроком равным сроку прохождения практики.

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе проводится путем чередования с иными компонентами образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) позволяет достичь результатов обучения, выражающихся в сформированных у обучающихся навыках, умениях, способности осуществлять трудовые действия, выполнять элементы, отдельные виды работ будущей профессиональной деятельности, указанные в рабочих программах учебных дисциплин.

Объем практической подготовки при проведении учебной практики – 108 часов.

Объем практической подготовки при проведении производственной практики – 1296 часа.

Практическая подготовка при проведении практики позволяет готовить обучающихся к выполнению конкретных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, определенных образовательной программой и программами практик.

Общий объем практической подготовки по образовательной программе составляет – 1404 часа.

1.10. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм обновляется ежегодно с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Образовательный процесс по программе магистратуры осуществляется в зданиях и помещениях, находящихся в собственности Университета по адресам: 105005, ул. Радио 22; 111024, ул. Авиамоторная д.55., к.5; ул. Авиамоторная, д. 55, к. 31; 125480, ул. Вилиса Лациса д. 8, к.1.

В АНО ВО «Российский новый университет» создается социокультурная среда и условия, необходимые для всестороннего развития личности, развития студенческого самоуправления, участия обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Каждый обучающийся по образовательной программе в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Созданная в Университете электронная информационно-образовательная среда обеспечивает неограниченный доступ к учебным планам, рабочим программам учебных дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик.

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио, используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть «Интернет» http://lk.rosnou.ru Доступ к электронной библиотечной системе IPRbooks обеспечивает сервис www.iprbookshop.ru), к электронной библиотечной системе ЮРАЙТ - сервис https://biblio-online.ru/ .

Доступ к системе проверки курсовых и выпускных квалификационных работ на заимствование «Антиплагиат.ру» обеспечивает корпоративный портал www.portal.rosnou.ru.

Доступ, в том числе удаленный доступ в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных, используемым в образовательном процессе, а также к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс» обеспечивается через локальную сеть и сеть «Интернет».

Доступ к облачному решению Microsoft Office 365 (сервис https://www.office.com).

Доступ к программному обеспечению для просмотра и работы с документами Adobe Reader (компьютерный класс).

Доступ к программному обеспечению для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert 7 Tutorial (компьютерный класс).

Доступ к программному пакету для статистического анализа Statistica Basic for windows (компьютерный класс).

Доступ к программному пакету для статистического анализа Statistica 6 (компьютерный класс).

Доступ к программному обеспечению для туроператоров и турагенств САМОТУР (компьютерный класс).

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов в области туризма и экскурсионного дела.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 35 процентов общего объема программы магистратуры.

Перечень учебных аудиторий, используемых для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой с указанием оборудования и технических средств обучения по конкретным дисциплинам и практикам приводится в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и практик.

Самостоятельная работа обучающихся в АНО ВО «Российский новый университет» организуется в учебных аудиториях №№ 119; 220/3, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической, научной литературой и учебно-методическими материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой учебной дисциплины представлено в сети «Интернет» и локальной сети Университета.

Для 100% обучающихся обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks), содержащей издания по основным изучаемым учебным дисциплинам и сформированной на

основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

В базе ЭБС IPRbooks содержится более **128 000** изданий, из которых более **40 000** — учебные и научные издания по различным дисциплинам, около **1000** наименований российских и зарубежных журналов, более **2000** аудиоизданий. Контент ЭБС IPR BOOKS представлен изданиями более **600** федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Обучающимся доступно около 600 журналов, в том числе более 300 журналов из перечня ВАК. ЭБС IPRbooks систематически обновляется и пополняется новыми современными и востребованными изданиями, при этом постоянно совершенствуются количественные и качественные характеристики библиотеки.

Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченному количеству пользователей ЭБС IPRbooks он-лайн 24 часа в сутки.

В университете имеется доступ к образовательной платформе Юрайт — это образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где размещены электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также видео- и аудиоматериалы, тестирование и сервисы для преподавателей, которые доступны 24 часа 7 дней в неделю.

В университете имеется доступ к электронной библиотеке GREBENNIKON «Издательского дома «Гребенников». В настоящее время ресурс насчитывает свыше 40 000 статей из 28 электронных периодических изданий (журналов), а также 49 альманахов и обучающие видеоматериалы.

Обучающиеся по образовательной программе имеют возможность пользоваться печатными изданиями, указанными в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик. На одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику, в библиотеке университета имеется не менее 0,25 экземпляра каждого издания учебной, методической и научной литературы.

Все образовательные ресурсы Университета приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, доступ к ним также обеспечивается с помощью специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в АНО ВО «Российский новый университет» создана безбарьерная среда, обеспечивающая безопасность и удобство доступа во все здания Университета.

Пути движении к учебным аудиториям, зонам и местам обслуживания внутри зданий спроектированы в соответствии с нормативными требованиями к путям эвакуации людей из здания. Участки пола имеют тактильные предупреждающие указатели и контрастно окрашенную поверхность. В каждом здании университета имеются сменные кресла-коляски.

Во всех зданиях Университета оборудованы учебные кабинеты, объекты для проведения практических занятий, библиотеки, спортивные и тренажерные залы, имеются в наличии средства обучения и воспитания, приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. В учебных корпусах без лифтов такие кабинеты оборудованы на 1 этаже. Особое внимание уделено обеспечению визуальной, звуковой информацией для сигнализации об опасности и о других важных мероприятиях.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

Доступ лиц с ограниченными возможностями здоровья к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям обеспечивается с помощью специального программного обеспечения, клавиатур для лиц с нарушенной координацией движений, или слабовидящих, портативных информационных индукционных систем «Исток» А2 для слабослышащих.

В помещениях, предназначенных для проведения массовых мероприятий, установлены индукционные петли и звукоусиливающая аппаратура.

При необходимости инвалидам по слуху может быть предоставлен сурдопереводчик, тифлопереводчик с использованием русского жестового языка.

Электронная образовательная среда и официальный сайт Университета адаптированы для лиц с нарушением зрения (слабовидящих).

Реализация образовательной программы обеспечивается штатными педагогическими работниками Университета и лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора.

Квалификация всех педагогических работников университета, привлекаемых к реализации образовательной программы, отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах и в разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденном Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н .

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет более 70 %.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет составляет боле 10%.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет более 60%.

1.11. Финансовое обеспечение реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования соответствующего уровня и стоимостной группы с учетом значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

В соответствии с частью 5 статьи 54 Федерального Закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Университет вправе снизить стоимость платных услуг по договору об образовании на обучение по образовательным программам высшего образования с учетом покрытия недостающей стоимости платных услуг за счет собственных средств.

Основания, порядок и размер снижения стоимости платных образовательных услуг устанавливается ежегодным приказом ректора Университета.

1.12. Система внутренней и внешней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

1.12.1. Внутренняя оценка предусматривает объективность и всесторонность изучения качества образовательной деятельности, освоения учебных дисциплин и уровня подготовки обучающихся в ходе:

- текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств, позволяющих оценить уровень знаний, навыков, умений и опыта деятельности обучающихся. В проведении текущего контроля, промежуточной аттестации, в разработке фондов оценочных средств участвуют представители организаций и работодателей, соответствующих направленности образовательной программы;
- прохождения всех видов учебной и производственной практики (научно-исследовательской, профессионально-творческая, преддипломной), проводимых преимущественно в структурных подразделениях и/или организациях, деятельность которых соответствует направлению/направленности образовательной программы. Руководителями практик, проводимых в профессиональных организациях, являются представители этих организаций;
- анализа и оценки выполненных обучающимися курсовых работ, тематика которых ежегодно обновляется с учетом развития науки и практики профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;
- самообследования образовательной программы, проводимого ежегодно в марте-апреле учебного года. Отчет о самообследовании образовательной программы размещается на официальном сайте Университета в разделе Сведения об образовательной организации, подраздел: Документы по адресу http://data.rosnou.ru/moscow/sveden/document/ ;
- анализа портфолио и результатов внеучебной деятельности обучающихся, отражаемых в личных кабинетах по адресу http://lk.rosnou.ru;
- участия обучающихся в ежегодных on-line опросах о качестве организации образовательного процесса, проводимых на официальном сайте Университета в разделе «Студенту» по адресу: http://rosnou.ru/student ;
- анализа результатов государственной итоговой аттестации выпускников, отчетов государственных экзаменационных комиссий, более 50% членов которых являются представителями сторонних организаций, деятельность которых соответствует направленности образовательной программы.

1.12.2. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе осуществляется в рамках:

- процедуры государственной аккредитации, проводимой с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности и качества подготовки обучающихся по образовательной программе требованиям ФГОС ВО 3++ с учетом соответствующей ПООП (при наличии) не реже одного раза в 6 лет;
- профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня

подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам в области рекламы и связей с общественностью;

- федерального государственного контроля качества образования, в том числе качества подготовки обучающихся и выпускников, проводимого Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки;

- анализа и оценки отзывов о подготовке выпускников Университета, получаемых от работодателей и профессиональных организаций, в которых трудоустроены выпускники;

- анализа результатов участия образовательной программы в национальных и международных рейтингах, проводимых по предметам в области рекламы и связей с общественностью.

2.Учебные планы по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

2.1. Учебный план по очной форме обучения.

В учебном плане указывается перечень учебных дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся в академических часах и практической работы в академических часах. Для каждой учебной дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

2.2. Учебный план по заочной форме обучения.

В учебном плане указывается перечень учебных дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся в академических часах и практической работы в академических часах. Для каждой учебной дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Прилагаются:

- учебный план по очной форме обучения для обучающихся с полным сроком обучения

- учебный план по заочной форме обучения для обучающихся с полным сроком обучения.

3. Календарные учебные графики по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

3.1. Календарный учебный график по очной форме обучения.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Указывается последовательность реализации образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию.

3.2. Календарный учебный график по заочной форме обучения.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Указывается последовательность реализации

образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию.

Прилагаются:

- календарный учебный график по очной форме обучения;
- календарный учебный график по заочной форме обучения (оригиналы).

4. Рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей), включенных в учебный план

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) включает в себя:

наименование и цель освоения дисциплины (модуля);

указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

объем дисциплины /(модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;

перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении учебной дисциплины;

перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);

особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

перечень учебных аудиторий и оборудования, используемых для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю).

По решению кафедры в состав рабочей программы учебной дисциплины (модуля) могут также включаться и иные сведения и (или) материалы.

5. Рабочие программы всех практик, предусмотренных учебным планом

Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях;
- содержание практики, включая индивидуальные задания обучающимся;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;

- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

По решению кафедры в состав программы практики могут включаться также иные сведения и (или) материалы.

6. Формы аттестации и оценочные средства.

6.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся, размещенные в рабочих программах учебных дисциплин и программах практик.

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.

Фонды оценочных средств размещаются в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик.

Оценочные средства для текущего контроля разрабатываются преподавателями в виде:

- заданий для проведения контрольных работ, при этом количество вариантов контрольных работ определяется кафедрой;
- материалов для проведения письменных и устных опросов;
- тестовых заданий для проведения тестирования знаний обучаемых после освоения отдельных тем (разделов) учебных дисциплин;
- тематики и требований к рефератам по конкретной дисциплине;
- тематики аналитических обзоров;
- заданий и рекомендаций по написанию научных работ;
- вопросов, выносимых для индивидуального собеседования;
- практических заданий, выполняемых обучающимися во время самостоятельной работы, практических занятий и/или лабораторных работ, в том числе в ходе имитационных упражнений, ролевых и деловых игр и др.

Результаты текущего контроля оцениваются преподавателем по четырехбалльной шкале. В случаях, когда текущий контроль осуществляется с помощью имитационных упражнений, ролевых и деловых игр, предоставления портфолио и др., преподаватель разрабатывает методические рекомендации по их проведению и критерии оценки учебных достижений обучающегося.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящие в состав соответственно рабочей программы учебной дисциплины (модуля) или программы практики, включают в себя:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств разрабатывается для проведения экзаменов и зачетов, практик, курсовых работ. Для проведения промежуточной аттестации преподавателями разрабатываются следующие оценочные средства:

- вопросы для зачета (зачета с оценкой) и критерии оценки знаний обучающихся;
- вопросы и билеты для экзамена и критерии оценки знаний обучающихся;
- примерная тематика курсовых работ, методические рекомендации по их написанию и критерии оценки;
- индивидуальные задания на практику, формы отчетов о прохождении практики.

Зачет, зачет с оценкой проводятся согласно расписанию.

До зачета не допускаются обучающиеся, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Оценка «зачтено» может быть выставлена автоматически, если обучающийся не имеет пропусков учебных занятий, выполнил все данные преподавателем задания, продемонстрировал устойчивые знания всего содержания учебного материал и успешно освоил требуемые компетенции. Фамилии обучающихся, получивших оценку «зачтено» автоматически, объявляются в день проведения зачета, до начала промежуточного испытания.

По результатам зачета преподаватель выставляет обучающемуся оценку «зачтено» или «не зачтено», руководствуясь следующими критериями:

Оценка	Характеристики ответа
Зачтено	-знает систему понятий, категорий учебной дисциплины (модуля); твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с профессиональной деятельностью; - делает выводы и обобщения.
Не зачтено	- не знает основных категорий и понятий учебной дисциплины; - не изучил большую часть программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении учебных вопросов; - испытывает трудности в практическом применении знаний; -не умеет делать выводы и обобщения

Экзамен проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

До экзамена не допускаются обучающиеся, не сдавшие зачет по предыдущей части учебной дисциплины (модуля), если он предусмотрен учебным планом, не защитившие курсовую работу по данной учебной дисциплине (модулю), если она предусмотрена учебным планом, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Для прохождения экзамена обучающиеся размещаются в аудитории, не более 5 человек одновременно, по одному человеку за столом.

Проведение экзамена состоит из двух этапов:

- ответ на билет, состоящий из 2 или более вопросов из перечня, утвержденного на кафедре и включенного в РПУД;

- анализа и оценки решенных задач, выполненных заданий, упражнений.

В ходе ответа преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся основных вопросов.

По результатам зачета с оценкой, экзамена преподаватель выставляет студенту оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», руководствуясь следующими критериями:

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно решены и выполнены все практические задачи и упражнения
Хорошо	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, при ответах не всегда выделялось главное; - правильно решены и выполнены более 75% практических задач и упражнений
Удовлетворительно	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; - правильно решены и выполнены не менее половины практических задач и упражнений
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно»

Критерии оценки курсовой работы

1. Актуальность рассматриваемой проблемы.
2. Научное и/или практическое значение работы.
3. Новизна рассматриваемых вопросов.
4. Оригинальность решения вопросов.
5. Полнота раскрытия темы.
6. Логичность и грамотность изложения материала.
7. Характер исследования (5 – творческий, 4 – репродуктивный с элементами творческого, 3 – репродуктивный, 2- компилятивный).
8. Использование научной литературы.
9. Использование дополнительных источников: материалов СМИ, художественной литературы, исторической и философской литературы, социологических исследований и др.
10. Использование профессиональных периодических изданий.
11. Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям (техническое оформление, наличие сносок и др.)
12. Для теоретического исследования: анализ различных подходов и взглядов по проблеме, возможность использовать полученный материал в дальнейших исследованиях.
13. Для эмпирического исследования: адекватность подбора методик и проведение исследования, возможность использовать полученные результаты на практике.

Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

- «отлично», если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным критериям на «хорошо»;
- «хорошо», если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям на «удовлетворительно»;

- «удовлетворительно», если по шести критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум «неудовлетворительно»;

- «неудовлетворительно», если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».

Критерии оценивания результатов практики студентов расположены в программах практики.

6.2. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации, размещенные в программе государственной итоговой аттестации (на выпускном курсе)

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения ОП в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации размещаются в программе государственной итоговой аттестации.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии, на которых разрешается присутствовать всем желающим.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение государственной экзаменационной комиссии о результатах защиты выпускной квалификационной работы принимаются членами комиссии на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При ровном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ объявляются магистрантам после оформления протоколов заседаний экзаменационной комиссии в день защиты.

В государственную экзаменационную комиссию в рамках государственной итоговой аттестации привлекаются работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (осуществляющих трудовую деятельность в образовательных организациях профессионального и дополнительного образования и имеющих стаж работы в соответствующей профессиональной области не менее 3 лет).

7. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания разрабатывается на весь период обучения, в ней отражаются:

- цель и задачи воспитания;
-основные направления воспитательной работы с обучающимися;
- формы и методы воспитания;
- кадровый потенциал воспитания;
- материально-техническая база воспитательной работы.

8. Календарный план воспитательной работы.

Календарный план воспитательной работы разрабатывается на каждый учебный год и ежегодно обновляется. В нем помесячно указываются:

- общеуниверситетские воспитательные мероприятия;
- воспитательные мероприятия, проводимые в рамках института;

- мероприятия воспитательного характера, проводимые с обучающимися в рамках образовательной программы.

9. Методические материалы, включаемые в образовательную программу по решению кафедры.

В методические материалы включен Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм «Управление предпринимательской деятельностью в туризме».