

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



Утверждаю
Проректор по учебной работе
Г.А. Шабанов
«12» января 2021 г.

**Образовательная программа высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратура)
Стратегическое управление бизнесом**

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета
12 января 2021 г., протокол № 45/111

Москва
2021 год

Общая характеристика образовательной программы «Стратегическое управление бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1.1. ФГОС ВО, профессиональные стандарты и другие документы, положенные в основу разработки образовательной программы

Образовательная программа «Стратегическое управление бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) разработана на основании приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05 апреля 2017 г. № 301, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952, с Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, реализующих актуализированные федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 12.03.2021 г. № 80-о), с Положением о практической подготовке обучающихся в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 09.10.2020 г. № 316-о), с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 14.04.2020 № 80-о).

Образовательная программа направлена на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации в соответствии с профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 25 сентября 2018 года N 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н.), выполнению обобщенной трудовой функции по аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации (код F), выполнению трудовых функций: определение направлений развития организации (код F /01.7); разработка стратегии управления изменениями в организации (код F/02.7).

Образовательная программа «Стратегическое управление бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура), в том числе оценочные и методические материалы, прошла экспертизу и имеет положительное экспертное заключение от профессора кафедры менеджмента ГОУ ВО МО «Московский государственный областной университет», д.э.н. А.Б. Мотгаевой.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения увеличен на 4 месяца по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

Лицам, завершившим обучение по образовательной программе и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, на основании решения государственной экзаменационной комиссии присваивается квалификация «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1.3. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность.

Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок).

1.4. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники

В рамках освоения программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

1.5. Направленность образовательной программы.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Университета направленность программы магистратуры Стратегическое управление бизнесом конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки 38.04.02 Менеджмент путем ориентации ее на область, сферы и тип задач профессиональной деятельности выпускников.

1.6-1.8. Планируемые результаты освоения образовательной программы, результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

| 38.04.02 | | | | |
|----------------------------------|--|---|---|---|
| код | 1.6. Результаты освоения образовательной программы | Дисциплина, практика | 1.7. Результаты обучения по дисциплинам и практикам | 1.8. Индикаторы достижения компетенций |
| Универсальные компетенции | | | | |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке | <p>Знать: УК-1-31 Сущность критического анализа проблемных ситуаций УК-1-32 Философские аспекты проблемных ситуаций УК-1-33 Сущность научной парадигмы УК-1-34 Критерии решения проблемных ситуаций УК-1-35 Подходы западных и российских ученых к разрешению проблемных ситуаций в науке УК-1-36 Пути разрешения проблемных ситуаций в науке</p> <p>Уметь: УК-1-У1 Осуществлять критический анализ проблемных ситуаций УК-1-У2 Использовать системный подход в анализе критических ситуаций УК-1-У3 Уметь выработать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке УК-1-У4 Анализировать научную деятельность и определять ее критерии УК-1-У5 Использовать философские аспекты науки и научного познания УК-1-У6 Использовать результаты анализа в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: УК-1-В1 Методами критического анализа проблемных ситуаций в науке УК-1-В2 Навыками решения проблемных ситуаций в науке УК-1-В3 Навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности УК-1-В4 Методами системного анализа проблемных ситуаций УК-1-В5 Способами определения научных парадигм УК-1-В6 Навыками использования полученных результатов анализа для достижения поставленных научных задач</p> | УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации. УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них. |

| | | | | |
|------|---|----------------------|---|---|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Проектный менеджмент | <p>Знать: УК-2-31 способы и этапы проектирования организационной структуры управления УК-2-32 методы проектирования организационной структуры и осуществления и распределения полномочий и ответственности на основе делегирования УК-2-33 специфику проектной деятельности в профессиональной сфере УК-2-34 общие принципы проектной деятельности и ее значение в профессиональной сфере УК-2-35 методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности</p> <p>Уметь: УК-2-У1 планировать и проектировать организационную структуру управления на практике УК-2-У2 организовывать людей и работать в команде, с целью эффективного выполнения поставленных цели и задач УК-2-У3 планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере УК-2-У4 планировать и организовывать управленческую деятельность в профессиональной сфере УК-2-У5 нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта</p> <p>Владеть: УК-2-В1 методами разработки и реализации проектного управления в организации УК-2-В2 навыками принятия управленческих решений решения, как об изменении организационной структуры, так и делегировании полномочий и ответственности персоналу УК-2-В3 технологиями организации и управления проектной деятельностью УК-2-В4 методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта УК-2-В5 методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами</p> | <p>УК-2.1. Знает методические подходы к планированию и реализации проектов с учетом специфики проектной деятельности в профессиональной сфере УК-2.2. Умеет планировать и распределять задачи и ресурсы между участниками проекта, обосновывать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами УК-2.3. Владеет технологиями разработки и управления проектом исходя из потребностей организации и имеющихся ресурсов</p> |
|------|---|----------------------|---|---|

| | | | | |
|------|--|---|--|---|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Современные технологии командообразования в организации | <p>Знать: УК-3–31 Сущность команды и подходы к ее определению УК-3–32 Сущность и условия эффективности общения и взаимодействия в команде УК-3–33 Сущность и разновидности командных стратегий достижения цели УК-3–34 Суть барьеров в общении между членами группы</p> <p>Уметь: УК-3–У1 анализировать сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия УК-3–У2 сравнивать разные уровни общения и взаимодействия в команде УК-3–У3 описывать разновидности командных стратегий достижения цели, приводить примеры УК-3–У4 анализировать суть барьеров в общении между членами группы</p> <p>Владеть: УК-3–В1 Приемами управления командной работой УК-3–В2 Методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде УК-3–В3 Приемами оценки командной стратегии достижения цели УК-3–В4 Приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы</p> | <p>УК-3.1. Знает технологии создания команды, типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия</p> <p>УК-3.2. Действует в духе сотрудничества; принимает решения с соблюдением этических принципов их реализации; формирует умение применения закономерностей командообразования в практической деятельности</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками эффективного взаимодействия в команде и создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; навыками управления динамикой, мотивацией и сплоченностью групп</p> |
| УК-4 | УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для | Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке | <p>Знать: УК-4-31 Методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде УК-4-32 Приемами оценки командной стратегии достижения цели УК-4-33 Приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы УК-4-34 Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и дискурсивно-когнитивные условия ее реализации;</p> | УК-4.1. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>академического и профессионального взаимодействия</p> | | <p>УК-4-35 Правила и технику перевода научного или профессионального текста с одного языка на другой</p> <p>Уметь</p> <p>УК-4-У1 Создавать творческие и научные работы (статьи, рефераты, доклады, презентации) по обозначенной теме в рамках профессиональной проблематики на иностранном языке</p> <p>УК-4-У2 Создавать адекватный перевод профессионального или академического текста с иностранного языка на русский или с русского языка на иностранный с использованием словаря</p> <p>УК-4-У3 Применять правила ведения дискуссии на иностранном языке</p> <p>УК-4-У4 Анализировать и систематизировать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников</p> <p>УК-4-У5 Понимать основное содержание академических и профессиональных текстов, в т.ч. статей, докладов и др.;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-4-В1 Навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике</p> <p>УК-4-В2 Достаточным активным и пассивным запасом профессиональной лексики, включая фразеологические обороты, клише, устойчивые словосочетания и профессиональные термины, для перевода специальных текстов</p> <p>УК-4-В3 Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии</p> <p>УК-4-В4 Навыками работы с различными источниками информации (словарями, справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет, научными работами) для осуществления самостоятельной поисково-познавательной деятельности при подборе информации в области профессиональной деятельности</p> <p>УК-4-В5 Умением следить за ходом и понимать основную идею сообщений и докладов по профессиональным темам</p> | <p>профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.</p> <p>УК-4.3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном языке.</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|------|---|--|--|--|
| УК-5 | УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Культура и межкультурное взаимодействие. | <p>Знать: УК-5-31 Особенности и разнообразие культур УК-5-32 Особенности межкультурного взаимодействия"; УК-5-33 Негативные явления межкультурного общения УК-5-34 Сущность культурного шока и его причины УК-5-35 Соотношение культуры и цивилизации УК-5-36 Культуру как социально – психологическое явление</p> <p>Уметь: УК-5-У1 Прививать культуру межкультурного общения УК-5-У2 Соблюдать правила межкультурного общения УК-5-У3 Организовывать правильное взаимодействие представителей различных культур для выполнения стоящих задач УК-5-У4 Предупреждать и разрешать межкультурные конфликты. УК-5-У5 Воспитывать у подчиненных толерантное отношение к представителям иных культур УК-5-У6 Соотносить межкультурные ценности для создания условий эффективного межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть: УК-5-В1 навыками межкультурного общения УК-5-В2 способами анализа особенностей и сущности различных культур УК-5-В3 культурой общения представителями различных культур УК-5-В4 методами организации межкультурного взаимодействия УК-5-В5 навыками поиска межкультурных ценностей для сближения представителей различных культур УК-5-В6 методами анализа и планирования работы по межкультурному взаимодействию</p> | УК-5.1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.3. Разрабатывает и реализует мероприятия по межкультурному взаимодействию. С заинтересованными сторонами в целях повышения эффективности бизнеса. |
|------|---|--|--|--|

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| УК-6 | УК-6 Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | Технологии персональной эффективности | <p>Знать: УК-6 –31 Сущность и ориентиры персональной эффективности личности; УК-6 –32 Ресурсы персональной эффективности и самореализации личности УК-6 –33 Сущность и пути повышения персональной эффективности; УК-6 –34 Мужество и факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности;</p> <p>Уметь: УК-6 –У1 Применять способы оценки ресурсов личности УК-6 –У2 Применять способы планирования персональной эффективности личности УК-6 –У3 Разрабатывать программу персональной эффективности личности УК-6 –У4 Проводить оценку социальных контактов как ресурсов персональной эффективности личности</p> <p>Владеть: УК-6 –В1 Методами оценки персональной эффективности; УК-6 –В2 Приемами самореализации и использования творческого потенциал УК-6 –В3 Приемами оценки и определения путей оптимизации персональной самоэффективности УК-6 –В4 Способами определения проблем и перспектив своего профессионального самоопределения</p> | <p>УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов</p> |
| Общепрофессиональные компетенции | | | | |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и | Современные тренды в экономике и управлении | <p>Знать: ОПК-1-31 Природу и сущность экономических явлений и процессов, сущность и диалектику взаимосвязи законов и принципов экономической и управленческой науки с целью решения профессиональных задач на основе знания ОПК-1-32 Социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в сфере экономики и управления,</p> | ОПК-1.1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | <p>управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> | | <p>методики их расчета на основе знания экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1-33 Методы прогнозирования динамики основных хозяйствующих субъектов социально-экономических показателей деятельности в сфере экономики и управления</p> <p>ОПК-1-34 Стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений, а также технологии блокчейн в выбранной сфере экономики и управления, практику применения цифровых технологий в реальном секторе экономики, новые возможности, тренды, эффекты в сфере управления</p> <p>ОПК-1-35 Тренды развития экономики в области знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-1-У1 Устанавливать взаимосвязи между современной экономической и управленческой наукой, анализировать варианты принимаемых решений основе</p> <p>ОПК-1-У2 Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов с целью понимания трендов развития</p> <p>ОПК-1-У3 Проводить оценку эффективности с социально-экономических проектов учетом фактора неопределенности, а также уметь разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе практик управления</p> <p>ОПК-1-У4 Ставить задачи в области методологии экономической и управленческой науки, готовить научные статьи в этой области; свободно ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях</p> <p>ОПК-1-5 Объяснять реалии экономической и управленческой жизни основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-1-В1 Навыками поиска и использования информации экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли на основе знания (на продвинутом уровне) экономической,</p> | <p>объеме, необходимом для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-1.3. Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач.</p> |
|--|--|--|---|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | <p>организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1-В2 Навыками экономической постановки задач с использованием инновационных подходов и обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>ОПК-1-В3 Навыками прогнозирования динамики основных социально - экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом с использованием инновационных подходов</p> <p>ОПК-1-В4 Навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений на основе знания управленческой теории</p> <p>ОПК-1-В5 Знаниями в области формирования современных трендов в области экономики и управления с учетом обобщения и критического анализа практик управления, знаниями в области практического применения основных тенденций развития современной экономики и управления</p> | |
| | | <p>Учебная практика: ознакомительная практика</p> | <p>Знать:</p> <p>ОПК-1-31 Теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории, необходимые для решения профессиональных задач в сфере стратегического управления бизнеса</p> <p>ОПК-1-32 Теоретические основы разработки и принятия управленческих решений для стратегического управления бизнесом</p> <p>ОПК-1-33 Теоретические основы инноватики и возможности их применения в стратегическом управлении бизнесом</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-1-У1 Применять теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории в целях стратегического управления и оптимизации бизнеса</p> <p>ОПК-1-У2 Обобщать и критически осмысливать существующую отечественную и зарубежную теорию и практику управления</p> <p>ОПК-1-У3 Анализировать стратегические инновационные процессы и подходы в практике управления</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-1-В1 Методами и технологиями применения современных знаний в области экономической, организационной и управленческой теории для совершенствования процесса управления бизнесом</p> | |

| | | | | |
|-------|--|--|--|--|
| | | | <p>ОПК-1-В2 Методами и технологиями обобщения и критического анализа отечественных и зарубежных практик управления</p> <p>ОПК-1-В3 Технологиями внедрения управленческих инноваций в деятельность по стратегическому управлению организацией</p> | |
| ОПК-2 | <p>Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> | <p>Маркетинговые исследования в управлении</p> | <p>Знать:</p> <p>ОПК-2-31 Современные техники и методики информационного обеспечения маркетинга, продвинутое методы маркетинговых исследований в управлении, обработки и анализа данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-32 Методы сбора маркетинговой информации с применением современных техник и методик, продвинутое методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-2-33 Принципы организации процесса маркетинговых исследований в управлении с применением современных техник и методик, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-34 Современные техники и методики сбора данных о внешней среде маркетинга и рынке, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-35 Современные техники и методики сбора данных о товарах, конкурентах и потребителях, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-36 Современные техники и методики сбора данных о маркетинговых коммуникациях, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-2-У1 Применять современные техники и методики информационного</p> | <p>ОПК-2.1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа..</p> <p>ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.</p> <p>ОПК-2.3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>обеспечения маркетинга, продвинутые методы маркетинговых исследований в управлении, обработки и анализа данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-У2 Использовать методы сбора маркетинговой информации с применением современных техник и методик, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-2-У3 Организовывать процесс маркетинговых исследований в управлении с применением современных техник и методик, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задачи</p> <p>ОПК-2-У4 Реализовывать современные техники и методики сбора данных о внешней среде маркетинга и рынке, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-У5 Применять современные техники и методики сбора данных о товарах, конкурентах и потребителях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-У6 Применять современные техники и методики сбора данных о маркетинговых коммуникациях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-2-В1 Навыками применения современных техник и методик информационного обеспечения маркетинга, продвинутыми методами маркетинговых исследований в управлении, обработки и анализа данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-В2 Методами сбора маркетинговой информации с применением</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | <p>современных техник и методик, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-2-В3 Навыками организации процесса маркетинговых исследований в управлении с применением современных техник и методик, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-В4 Умением реализовывать современные техники и методики сбора данных о внешней среде маркетинга и рынке, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-В5 Опытном применении современных техник и методик сбора данных о товарах, конкурентах и потребителях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-В6 Способностью применять современные техники и методики сбора данных о маркетинговых коммуникациях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> | |
| | | <p>Учебная практика: ознакомительная практика</p> | <p>Знать:</p> <p>ОПК-2-31 Теоретические основы работы с информацией в современных условиях цифровизации экономики</p> <p>ОПК-2-32 Современные техники и методики сбора, обработки и анализа данных, необходимых при решении управленческих и исследовательских задач по стратегическому управлению бизнесом</p> <p>ОПК-2-33 Технологии использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач по стратегическому управлению бизнесом</p> <p>Уметь:</p> | |

| | | | | |
|-------|--|--|---|---|
| | | | <p>ОПК-2-У1 Применять в практике управления современные методы и технологии работы с информацией</p> <p>ОПК-2-У2 Применять в практике управления современные техники и методики сбора, обработки и анализа</p> <p>ОПК-2-У3 Применять в практике управления интеллектуальные информационно-аналитические системы</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-2-В1 Методами и технологиями работы с информацией исходя из задач стратегического управления бизнесом</p> <p>ОПК-2-В2 Методами и технологиями сбора, обработки и анализа данных исходя из задач стратегического управления бизнесом</p> <p>ОПК-2-В3 Технологиями применения информационно-аналитических систем для стратегического управления бизнесом</p> | |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; | Методы принятия управленческих решений | <p>Знать:</p> <p>ОПК-3-31 Теоретические основы разработки и принятия управленческих решений, осознание и готовность нести ответственность за их результаты</p> <p>ОПК-3-32 Виды управленческих решений в стратегическом управлении и методы их принятия</p> <p>ОПК-3-33 Требования, предъявляемые к качеству управленческих решений с учетом требований нормативно-правовых актов профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3-34 Методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений в стратегическом менеджменте</p> <p>ОПК-3-35 Специфику организационно-управленческих и социально-экономических проблем в деятельности организации</p> <p>ОПК-3-36 Этические и управленческие основы последствия принятия управленческих</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-3-У1 Выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <p>ОПК-3-У2 Проектировать процесс принятия решений и контролировать выполнение решения</p> | <p>ОПК-3.1. Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий.</p> <p>ОПК-3.2. Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев организационной</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | | <p>ОПК-3-У3 Использовать основные и специальные методы разработки управленческих решений в стратегическом управлении, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести</p> <p>ОПК-3-У4 Прогнозировать последствия принятия управленческих решений, с учетом последствия за принимаемые решения и готовности нести ответственность за их результаты</p> <p>ОПК-3-У5Р и принимать организационно- управленческие и экономические решения в деятельности организации, с учётом результатов анализа социально-экономических проблем и процессов в организации</p> <p>ОПК-3-У6 Учитывать психологические особенности сотрудников (в том числе кросс-культурные различия) в процессе принятия организационных и управленческих решений в кадровой работе</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-3-В1 Методами разработки организационной и функциональной структур организации</p> <p>ОПК-3-В2 Приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска</p> <p>ОПК-3-В3 Методами, применяемыми на этапах диагностики проблемы, определения и оценки альтернатив, выбора и реализации управленческих решений в условиях выработки стратегии</p> <p>ОПК-3-В4 Навыками выбора рациональных (оптимальных) вариантов действия для решения кадровых проблем</p> <p>ОПК-3-В5 Методами организационно-управленческих и экономических решений в деятельности организации на основе анализа социально-экономических проблем и процессов в деятельности организации</p> <p>ОПК-3-В6 Технологиями принятия последствий за реализованные управленческие решения</p> | <p>эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>ОПК-3.3. Прогнозирует ответственное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.</p> |
| | | <p>Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности</p> | <p>Знать:</p> <p>ОПК-3-31 Теоретические основы разработки и принятия организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-32 Методы и технологии разработки и принятия организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-33 Методы оценки операционной и организационной эффективности принимаемых организационно- управленческих решений</p> | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>ОПК-3-34 Понимает последствия и потенциальную социальную значимость принимаемых организационно- управленческих решений ОПК-3-35 Структуру, состав и динамические процессы внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации</p> <p>ОПК-3-36 Способы и методы прогнозирования последствий для организации принимаемых организационно- управленческих решений</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-3-У1 Планировать, разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения</p> <p>ОПК-3-У2 Применять на практике методы разработки и принятия организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-У3 Использовать и адаптировать методы и методики оценки операционной и организационной эффективности принимаемых решений</p> <p>ОПК-3-У4 Прогнозировать последствия принимаемых организационно-управленческих решений с учетом их социальной и иной значимости для организации</p> <p>ОПК-3-У5 Умеет оценивать структуру, состав и динамические процессы во внешней и внутренней среде организации</p> <p>ОПК-3-У6 Применять методы прогнозирования и корректировки последствий принимаемых организационно- управленческих решений</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-3-В1 Технологиями планирования, разработки и принятия организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-В2 Технологиями оценки организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-В3 Методами и методиками оценки операционной и организационной эффективности принимаемых</p> <p>ОПК-3-В4 Методиками прогнозирования последствий принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-В5 Методами и технологиями оценки внешней и внутренней среды организации</p> <p>ОПК-3-В6 методами корректировки последствий принимаемых организационно-управленческих решений</p> | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------|---|---|--|---|
| ОПК-4 | <p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> | <p>Современный стратегический анализ и управление</p> | <p>Знать: ОПК-4-31 Способы и этапы проектирования организационной структуры управления ОПК-4-32 Стратегическую составляющую всех стадий планирования и проектирования в компании ОПК-4-33 Инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании в целях осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-34 Технологию применения стратегического анализа в различных ситуациях управления компанией или подразделением ОПК-4-35 Современные практики управления, теории лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>Уметь: ОПК-4-У1 Ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании для осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-У2 Грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных ОПК-4-У3 Осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании ОПК-4-У4 Самостоятельно изучать научную литературу по стратегическому менеджменту и анализу, и применять полученные знания на практике в целях осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-У5 Применять полученные знания на практике, в сфере стратегического управления в компании</p> <p>Владеть: ОПК-4-В1 Навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа ОПК-4-В2 Навыками выбора оптимального метода экономического и стратегического анализа для осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-В3 Навыками составления системы показателей для методов экономического и стратегического анализа в целях осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-В4 Современными практиками управления, с использованием</p> | <p>ОПК-4.1. Понимает основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента. ОПК-4.2. Проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации. ОПК-4.3. Разрабатывает и анализирует бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов.</p> |
|-------|---|---|--|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | <p>лидерских и коммуникативных навыков ОПК-4-В5 Навыками оценки и прогнозирования рисков в системе стратегического управления</p> | |
| | | <p>Инновационное предпринимательство</p> | <p>Знать: ОПК-4-31 Фундаментальные положения теории инноваций ОПК-4-32 Особенности инновационного процесса ОПК-4-33 Теоретические основы экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности ОПК-4-34 Теоретические основы анализа инновационной деятельности</p> <p>Уметь: ОПК-4-У1 Использовать междисциплинарные системные связи наук ОПК-4-У1 Анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач ОПК-4-У1 Применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем ОПК-4-У2 Анализировать особенности инновационного процесса;</p> <p>Владеть: ОПК-4-В1 Навыками экономического и финансового анализа; ОПК-4-В2 Навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач ОПК-4-Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности ОПК-4-В4 Инструментами анализа инновационного процесса.</p> | |
| | | <p>Лидерство и управление карьерой</p> | <p>Знать: ОПК-4-31 Понятие, сущность лидерства как базового элемента организации в проектной и процессной деятельности организации, понятие, сущность, виды карьеры как ключевой задачи лидеров-руководителей ОПК-4-32 Понятие и классификации типов лидерства, объективные и субъективные факторы, влияющие на формирование стиля и типа лидерства с целью разработки стратегии создания и развития инновационных направлений</p> | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <p>деятельности</p> <p>ОПК-4-33 Рольевые функции и типологические характеристики лидерства с использованием современных практик управления, социальные конфликты в команде и управление ими с использованием лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ОПК-4-34 Личностный ресурс руководителя и основные компетенции в реализации лидерской позиции в целях создания и развития инновационных направлений деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-4-У1 Осознает социальную значимость лидерских качеств и профессионально их использовать в целях развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ОПК-4-У2 Разрабатывать предложения по повышению эффективности, а также оценивать принимаемые решения с точки зрения личностных качеств</p> <p>ОПК-4-У3 Ставить цели и формулировать задачи в области управления карьерой, прогнозировать желательные формы их проявления, формировать проектные группы, формализовать отношение в команде в рамках проектной и процессной деятельности в организации</p> <p>ОПК-4-У4 Выделять внешние и внутренние социальные условия организации для реализации возможностей использования личностных лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-4-В1 Высокой социальной культурой управленческой деятельности работников с целью разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, а также навыками саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала для совершенствования управления карьерой</p> <p>ОПК-4-В2 Способностью внедрять в практику деятельности организации проекты совершенствования системы управления карьерой с использованием современных практик управления</p> <p>ОПК-4-В3 Навыками разработки и эффективного использования современных технологий управления карьерой с целью разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> | |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | | <p>ОПК-4-В4 Навыками целеполагания, планирования и контроля управления, навыками действовать в нестандартных ситуациях с использованием современных практик управления с целью управления деловой карьерой</p> | |
| | | <p>Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: ОПК-4-31 Теоретические основы проектной и процессной деятельности в организации ОПК-4-32 Методы и технологии разработки и реализации проектов по совершенствованию различных процессов в организации ОПК-4-33 Инструменты и условия применения лидерских и коммуникативных навыков для совершенствования деятельности организации ОПК-4-34 Теоретические основы рыночной конкуренции и маркетинговых технологий оценки рынков ОПК-4-35 Теоретические основы стратегического и инновационного менеджмента и условия их применения в организации ОПК-5-36 Теоретические основы разработки и реализации бизнес-моделей для реализации стратегических и инновационных преобразований в организации</p> <p>Уметь: ОПК-5-У1 Разрабатывать и реализовывать в практической деятельности проекты и процессы по развитию организации ОПК-5-У2 Планировать и оценивать результаты проектной и процессной деятельности в организации ОПК-5-У3 Разрабатывать и реализовывать коммуникативные проекты, направленные на совершенствование организационной деятельности ОПК-5-У4 Оценивать состояние рынков и выявлять на них потенциальные рыночные возможности ОПК-5-У5 Разрабатывать и реализовывать на практике стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности ОПК-5-У6 Разрабатывать, реализовывать и оценивать бизнес-модели по реализации инновационных процессов в организации</p> <p>Владеть: ОПК-5-В1 Технологиями разработки и реализации проектов и процессов организационного развития ОПК-5-В2 Методами и технологиями планирования и оценки результатов проектной и процессной деятельности в организации</p> | |

| | | | | |
|-------|---|---|--|--|
| | | | <p>ОПК-5-В3 Методами и технологиями разработки и реализации коммуникативных проектов, направленных на совершенствование организационной деятельности</p> <p>ОПК-5-В4 Методами оценки состояния рынков и выявления новых рыночных возможностей для организации</p> <p>ОПК-5-В5 Методами и технологиями разработки и внедрения стратегий инновационного развития бизнеса</p> <p>ОПК-5-В6 Методами и технологиями разработки, реализации и оценки бизнес-моделей внедрения инновационной процессов в деятельность организации</p> | |
| ОПК-5 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. | Научно-исследовательские проекты в экономике и управлении | <p>Знать:</p> <p>ОПК-5-31 Базовые понятия научной проектной деятельности в экономике и управлении</p> <p>ОПК-5-32 Специфику научных исследований в экономике и менеджменте</p> <p>ОПК-5-33 Основные подходы и инструменты, применяемые в научно-исследовательской проектной деятельности в экономике и менеджменте</p> <p>ОПК-5-34 Основные принципы построения взаимоотношений с членами команды научно-исследовательского</p> <p>ОПК-5-35 Принципы организации научно-исследовательской проектной деятельности в экономике и управлении</p> <p>ОПК-5-36 Содержание инструментальных средств научно-исследовательского проекта в экономике и управлении</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-5-У1 Проявлять способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОПК-5-У2 Формулировать научную проблематику в сфере экономики и управлении, обосновывать актуальность выбранного научного направления</p> <p>ОПК-5-У3 Определять основные подходы в научно-исследовательской проектной деятельности в экономике и управлении</p> <p>ОПК-5-У4 Адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании по экономике и управлению</p> <p>ОПК-5-У5 Пользоваться методиками проведения научных исследований в экономике и управлении</p> <p>ОПК-5-У6 Делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований в экономике и управлении</p> | <p>ОПК-5.1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач.</p> <p>ОПК-5.2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях.</p> <p>ОПК-5.3. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические,</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | | <p>Владеть: ОПК-5-В1 Методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности научного работника в сфере экономики и управления ОПК-5-В2 Способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией в экономике и управлении ОПК-5-В3 Методами организации и проведения исследовательской работы по направлению экономики и управления ОПК-5-В4 Навыками взаимодействия с научными партнерами в сфере экономики и управления ОПК-5-В5 Непосредственным проведением исследования (выбор / разработка методологии, работа с литературой, работа с данными) ОПК-5-В6 Способами презентации результатов проектов в сфере экономики и управления</p> | <p>консалтинговые и прочие аналогичные проекты.</p> |
| | | <p>Учебная практика: ознакомительная практика</p> | <p>Знать: ОПК-5-31 Современные перспективные направления исследований в менеджменте и смежных областях ОПК-5-32 Теоретические основы научной деятельности ОПК-5-33 Принципы и методы работы с научной литературой в области менеджмента и смежных областях Уметь: ОПК-5-У1 Систематизировать, анализировать и критически оценивать современные научные работы по перспективным направлениям в области менеджмента и смежных областях ОПК-5-У2 Разрабатывать и реализовывать научно- исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях ОПК-5-У3 Работать с научной литературой по вопросам менеджмента и смежных областей Владеть: ОПК-5-В1 Методами и технологиями систематизации, оценки и анализа современных научных работ по перспективным направлениям в области менеджмента и смежным областям ОПК-5-В2 Технологиями разработки и реализации научно- исследовательских проектов в области менеджмента и смежных областей ОПК-5-В3 Проводить исследования в области менеджмента и смежных областей, исходя из темы диссертационного исследования</p> | |

Профессиональные компетенции

| | | | | |
|------|--|-------------------------------|--|---|
| ПК-1 | Способен оценивать текущее состояние организации | Маркетинг-менеджмент | <p>Знать: ПК-1-31 Общие характеристики организаций, а также факторы внутренней среды организации ПК-1-32 Сущность и принципы маркетинга ПК-1-33 Основы взаимодействия производителя и потребителя; ПК-1-34 Основные теории лидерства и стили управления ПК-1-35 Теории мотивации ПК-1-36 Особенности проявления власти и основные методы убеждения; Уметь: ПК-1-У1 Оценивать влияние элементов внешней среды на деятельность организации, различать элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия; ПК-1-У2 Определять поведенческую стратегию в организации прогнозировать возникновение конфликтной ситуации и принимать эффективные действия по ее предотвращению ПК-1-У3 Разрабатывать план маркетинговых исследований; ПК-1-У4 Использовать практической деятельности основные понятия и категории маркетинга; ПК-1-У5 Определять позиции лидера в конкретной сложившейся ситуации; ПК-1-У6 Определять истинные побуждения – мотивации работы, овладеть современными моделями мотивации. Владеть: ПК-1-В1 Навыками определения основных черт лидера; ПК-1-В2 Базовыми методами маркетинга; ПК-1-В3 Навыками управления конкретной ситуацией и созданием условий для побуждения человека к действиям ПК-1-В4 Основами управления маркетинговой службы в организации; ПК-1-В5 Пониманием и применением принципов современного маркетинга; ПК-1-В6 Методами проведения маркетинговых исследований.</p> | ПК-1.1 Знает параметры состояния организации, методы и методики их анализа и оценки ПК-1.2 Способен планировать и реализовывать на практике процедуры оценки текущего состояния организации исходя из стратегических целей организации ПК-1.3 Применяет методы и технологии анализа и оценки различных параметров текущего состояния организации, а также применяет полученную информацию для совершенствования структуры и деятельности организации |
| | | Анализ и оценка эффективности | <p>Знать: ПК-1-31 Теоретические основы с области оценки и управления ресурсами организации</p> | |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | <p>управления ресурсами организации</p> | <p>ПК-1-32 Методы и технологии анализа ресурсов организации ПК-1-33 Методы и методики оценки состояния и потребностей в ресурсах организации ПК-1-34 Методы и технологии планирования и управления ресурсами организации</p> <p>Уметь: ПК-1-У1 Применять в практической деятельности знания в области классификации и оценки текущего состояния ресурсов организации ПК-1-У2 Анализировать состояние ресурсов в организации ПК-1-У3 Оценивать состояние ресурсов организации ПК-1-У4 Разрабатывать стратегические планы развития бизнеса с учетом потребности организации в определенных видах ресурсов</p> <p>Владеть: ПК-1-В1 Методами применения теоретических знаний в области состояния и оценки ресурсного потенциала организации на практике ПК-1-В2 Технологиями и методами анализа текущего состояния ресурсов в организации ПК-1-В3 Технологиями и методами оценки текущего состояния ресурсов организации ПК-1-В4 Технологиями разработки и реализации стратегических планов развития бизнеса с учетом потребности организации в определенных видах ресурсов</p> | |
| | | <p>Управление корпоративным брендом</p> | <p>Знать: ПК-1-31 Методические аспекты создания и управления брендом в условиях высоко конкурентного ПК-1-32 роль Брендинга в процессах формировании уникальных конкурентных преимуществ на рынке, основы разработка и выведение на рынок нового бренда; ПК-1-33 Основы управление существующим брендом на рынке. ПК-1-34 Методические подходы к оценке стоимости брендов.</p> <p>Уметь:</p> | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | <p>ПК-1-У1 Анализировать существующий бренд предприятия ПК-1-У2 Использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте ПК-1-У3 Разрабатывать бренд для предприятия ПК-1-У4 Оценивать роль бренда в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке.</p> <p>Владеть: ПК-1-В1 Методами и технологиями анализа бренда предприятия ПК-1-В2 Основами межкультурных отношений в менеджменте ПК-1-В3 Способностью эффективно управлять функциями бренда в межкультурной среде ПК-1-В4 Технологией создания бренд-плана и внедрения его в деятельность предприятия</p> | |
| | | <p>Современные методы управления ресурсами компании</p> | <p>Знать: ПК-1-31 Сущность и содержание ресурсов предприятия и основ управления ими ПК-1-32 Предназначение и содержание основных методов моделирования бизнес-процессов и обеспечивающих их ресурсов ПК-1-33 Роль и место современных программных средств управления ресурсами в общеорганизационном управлении ПК-1-34 Закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, современную теорию управления ресурсами предприятия, практические методы управления производством</p> <p>Уметь: ПК-1-У1 Применять методы управления человеческими, материально-техническими, финансовыми ресурсами в практической деятельности ПК-1-У2 Формулировать задачи в области организации и реорганизации бизнес-процессов и находить пути их системного решения ПК-1-У3 Применять современные программные средства в планировании и координации ресурсов предприятия ПК-1-У4 Выявлять проблемы экономического и управленческого характера</p> | |

| | | | | |
|------|--|--|---|--|
| | | | <p>при анализе конкретных ситуаций, определять критерии и показатели экономической эффективности использования ресурсов предприятия</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-1-В1 Навыками управления ресурсами</p> <p>ПК-1-В2 Навыками моделирования ресурсообеспеченности бизнес -процессов</p> <p>ПК-1-В3 Навыками работы с современными программными средствами в планировании и координации ресурсов предприятия</p> <p>ПК-1-В4 Передовыми методами анализа оценки эффективности управления ресурсами предприятия</p> | |
| | | <p>Производственная практика: преддипломная практика</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-1-31 Теоретические основы стратегического анализа</p> <p>ПК-1-32 Структуру и процессы во внешней и внутренней среде организации</p> <p>ПК-1-33 Методы и технологии оценки текущего состояния организации</p> <p>ПК-1-34 Основы планирования и прогнозирования изменения текущего состояния организации</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-1-У1 Анализировать состояние организации на рынках ее присутствия</p> <p>ПК-1-У2 Анализировать и оценивать структуру внешней и внутренней среды организации, а также происходящие в ней процессы</p> <p>ПК-1-У3 Реализовывать на практике, а также адаптировать под конкретные нужды методики оценки текущего состояния организации</p> <p>ПК-1-У4 Применять методы планирования и прогнозирования изменений текущего состояния организации, а также оценивать из последствия для организации</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-1-В1 Методами и технологиями анализа состояния организации</p> <p>ПК-1-В2 Методами и технологиями анализа и оценки внешней и внутренней среды организации</p> <p>ПК-1-В3 Методиками оценки текущего состояния организации</p> <p>ПК-1-В4 Методами планирования и прогнозирования перспективного состояния организации</p> | |
| ПК-2 | Способен определять параметры будущего | Стратегическое управление | <p>Знать:</p> <p>ПК-2-31 Теоретико-методологические основы стратегического управления персоналом для определения параметров будущего состояния организации</p> | <p>ПК-2.1</p> <p>Знает структуры и процессы, описывающие</p> |

| | | | | |
|--|-----------------------|---------------------------------------|---|---|
| | состояния организации | персоналом организации | <p>ПК-2-32 Основные подходы стратегического управления персоналом организации</p> <p>ПК-2-33 Содержание основных методов управления персоналом организации</p> <p>ПК-2-34 Инновационные технологии разработки, обоснования и принятия кадровых решений, необходимых для определения параметров будущего состояния организации</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-2-У1 Применять в практической деятельности основные подходы и методы стратегического управления персоналом, принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов</p> <p>ПК-2-У2 Формулировать стратегии развития персонала и определять возможности корректировки</p> <p>ПК-2-У3 Проектировать структуру и основные элементы системы стратегического управления персоналом</p> <p>ПК-2-У4 Определять цели, задачи, виды текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-2-В1 Навыками применения на практике основных подходов и методами стратегического управления персоналом</p> <p>ПК-2-В2 Основными способами и приемами разработки и реализации стратегий развития персонала, навыками управления (менеджмента) разработками, ресурсами и командами</p> <p>ПК-2-В3 Комплексным видением современных проблем управления</p> <p>ПК-2-В4 Принципами, формами, методами диагностики организационного развития</p> | <p>параметры будущего состояния организации</p> <p>ПК-2.2</p> <p>Находит оптимальные инструменты планирования и реализации будущего состояния организации исходя из его текущего состояния, ресурсов и целей развития</p> <p>ПК-2.3</p> <p>Применяет на практике принципы рационального использования ресурсов организации для планирования и реализации будущего состояния организации</p> |
| | | Стратегический организационный дизайн | <p>Знать:</p> <p>ПК-2-31 Основные показатели и критерии анализа и оценки базовых параметров организации</p> <p>ПК-2-32 Методы и технологии оценки базовых параметров организации</p> <p>ПК-2-33 Принципы и технологии изменения и моделирования будущего состояния организации</p> <p>ПК-2-34 Процессы и методы изменения, моделирования и реализации нового состояния организации</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-2-У1 Выделять и оценивать базовые параметры организации</p> <p>ПК-2-У2 Выделять и оценивать причины необходимых организационных</p> | |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------|---|--|
| | | | <p>изменений ПК-2-У3 Применять технологии планирования и прогнозирования будущего состояния организации ПК-2-У4 Проектировать и моделировать новые состояния организации Владеть: ПК-2-В1 Методами и технологиями оценки текущего и перспективного состояния организации ПК-2-В2 Методами анализа необходимости организационных изменений ПК-2-В3 Методами и технологиями планирования и прогнозирования будущего состояния организации ПК-2-В4 Методами и технологиями проектирования и моделирования новых состояний организации</p> | |
| | | Кросс-культурный менеджмент | <p>Знать: ПК-2-31 Правила определения параметров будущего состояния организации при формировании основ кросс-культурного менеджмента в организации ПК-2-32 Методы определения параметров будущего состояния организации при осуществлении кросс-культурных коммуникаций ПК-2-33 Способы определения параметров будущего состояния организации при формировании национальной деловой культуры ПК-2-34 Технологии определения параметров будущего состояния организации при определении степени влияния национальной культуры на системы Уметь: ПК-2-У1 Определять параметры будущего состояния организации при формировании основ кросс-культурного менеджмента в организации ПК-2-У2 Определять параметры будущего состояния организации при осуществлении кросс-культурных коммуникаций ПК-2-У3 Определять параметры будущего состояния организации при формировании национальной деловой культуры ПК-2-У4 Определять параметры будущего состояния организации при определении степени влияния национальной культуры на системы управления Владеть: ПК-2-В1 Правилами определения параметров будущего состояния организации при формировании основ кросс-культурного менеджмента в организации</p> | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | <p>ПК-2-В2 Методами определения параметров будущего состояния организации при осуществлении кросс-культурных коммуникаций</p> <p>ПК-2-В3 Способами определения параметров будущего состояния организации при формировании национальной деловой культуры</p> <p>ПК-2-В4 Технологиями определения параметров будущего состояния организации при определении степени влияния национальной культуры на системы управления</p> | |
| | | <p>Управление деловыми коммуникациями</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-2-31 Правила определения параметров будущего состояния организации при формировании деловых коммуникаций организации</p> <p>ПК-2-32 Методы определения параметров будущего состояния организации при осуществлении общения как основы деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-33 Технологии определения параметров будущего состояния организации при реализации методов управления деловыми коммуникациями в организации</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-2-У1 Определять параметры будущего состояния организации при формировании деловых коммуникаций организации</p> <p>ПК-2-У2 Определять параметры будущего состояния организации при осуществлении общения как основы деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-У3 Определять параметры будущего состояния организации при формировании устных и письменных деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-У4 Определять параметры будущего состояния организации при использовании методов управления деловыми коммуникациями</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-2-В1 Правилами определения параметров будущего состояния организации при формировании деловых коммуникаций в организации</p> <p>ПК-2-В2 Методами определения параметров будущего состояния организации при осуществлении общения как основы деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-В3 Способами определения параметров будущего состояния организации при формировании устных и письменных деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-В4 Технологиями определения параметров будущего состояния организации при использовании методов управления деловыми</p> | |

| | | | | |
|------|---|--|--|---|
| | | | коммуникациями | |
| | | Производственная практика: преддипломная практика | <p>Знать: ПК-2-31 Теоретические основы стратегического управления ПК-2-32 Методологию и инструментарий разработки и реализации стратегий развития организации ПК-2-33 Ресурсы, необходимые для реализации стратегий развития организации ПК-2-34 Основы и методы прогнозирования параметров будущего состояния организации, с учетом альтернатив и возможных рисков</p> <p>Уметь: ПК-2-У1 Планировать и разрабатывать стратегические планы организации ПК-2-У2 Планировать и разрабатывать различные стратегии развития организации, исходя из возможностей и целей организации ПК-2-У3 Оценивать ресурсы, необходимые для реализации стратегий развития на различных этапах жизненного цикла организации ПК-2-У4 Прогнозировать параметры будущего состояния организации, с учетом альтернатив и возможных рисков</p> <p>Владеть: ПК-2-В1 Методами и инструментами планирования и реализации стратегических планов организации ПК-2-В2 Методами разработки и реализации стратегий развития организации ПК-2-В3 Методами и инструментами оценки ресурсов, необходимых для реализации стратегий развития организации на разных этапах жизненного цикла организации ПК-2-В4 Методами и инструментами планирования и прогнозирования параметров будущего состояния организации с учетом альтернатив и возможных рисков</p> | |
| ПК-3 | Способен выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего | Управление рисками в деятельности организации | <p>Знать: ПК-3-31 Основные категория и положения риск-менеджмента ПК-3-32 Специфические риски для принятия управленческих решений ПК-3-33 Теоретические и практические основы построения системы риск-менеджмента на предприятии ПК-3-34 Методические приемы анализа и оценивания нефинансовых рисков ПК-3-35 Пути снижения рисков предпринимательской деятельности</p> | ПК-3.1 Знает основные параметры функционирования организации, методы ее анализа и оценки, технологии |

| | | | |
|--|-----------------------------|--|---|
| | состояний организации | <p>ПК-3-36 Современные аспекты риск-менеджмента в предпринимательской среде</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-3-У1 Анализировать специфические риски для принятия управленческих решений</p> <p>ПК-3-У2 Проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-3-У3 Анализировать рисковую ситуацию</p> <p>ПК-3-У4 Выявлять и идентифицировать предпринимательские риски предприятия</p> <p>ПК-3-У5 Оценивать возможность принятия рискового решения предприятием</p> <p>ПК-3-36 Применять методы оценки риска</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-3-В1 Методами оценки риска</p> <p>ПК-3-В2 Навыками анализа и оценки рисков</p> <p>ПК-3-В3 Навыками идентификации рисковых факторов</p> <p>ПК-3-В4 Инструментами теории игр в принятии рисковых решений</p> <p>ПК-3-В5 Основами построения карты рисков организации</p> <p>ПК-3-В6 Методами выбора антирисковых мероприятий</p> | <p>совершенствования и проектирования.</p> <p>ПК-3.2</p> <p>Умеет применять методы и технологии анализа и оценки текущего состояния организации и сопоставления с прогнозными и запланированными состояниями</p> <p>ПК-3.3</p> <p>Разрабатывает и реализует мероприятия по устранению несоответствия между текущими и прогнозными параметрами состояния организации</p> |
| | Современный цифровой бизнес | <p>Знать:</p> <p>ПК-3-31 Требования к анализу и оценке экономических и социальных данных для осуществления предпринимательской деятельности в сфере электронной коммерции</p> <p>ПК-3-32 Процесс предпринимательства в сфере электронной коммерции, характеризующий деятельность хозяйственных субъектов</p> <p>ПК-3-33 Проектную и научно-исследовательскую деятельность в организациях и подразделениях, ориентированную на стратегическое планирование развития предприятия и его информационных систем в сфере электронной коммерции</p> <p>ПК-3-34 Производственную программу фирмы и процесс оптимизации использования ресурсов, максимизацию прибыли с использованием информационных систем и технологий в сфере электронной коммерции</p> <p>ПК-3-35 Требования к разработке бизнес-планов создания и развития новых</p> | |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | | <p>организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере электронной коммерции</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-3-У1 Обеспечивать аналитическую поддержку принятия решений руководителями разных уровней в сфере электронной коммерции</p> <p>ПК-3-У2 Проводить композицию и декомпозицию стратегических и текущих управленческих задач предприятия в целях повышения эффективности его функционирования, основываясь на методах системного подхода на цифровых рынках</p> <p>ПК-3-У3 Пользоваться технологией последовательного и критического осмысления сложных процессов и их взаимосвязей, в том числе применительно к риск- менеджменту с учетом цифровой среды ведения бизнеса</p> <p>ПК-3-У4 Формировать требования к организациям-разработчикам в интересах создания информационных систем и программных продуктов, требуемых для обеспечения деятельности структурных подразделений и предприятий в аспектах информационно-аналитической поддержки и принятия решений</p> <p>ПК-3-У5 Управлять внедрением и интеграцией, использовать современные информационные системы для развития организационных структур</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-3-В1 Универсальными знаниями, применимые в широком спектре специальностей (стратегический менеджмент, ИС и ИТ в менеджменте, стратегический анализ, контроллинг, Digital design, Digital маркетинг) ПК-3-В2 Технологией применения современных информационных технологий</p> <p>ПК-3-В3 Технологией внедрения новых информационных технологий управления предприятием, квалифицированно организовывать процессы жизненного цикла информационных систем управления предприятием</p> <p>ПК-3-В4 Методикой качественной визуализации результатов аналитической работы, выстраивания доказательной базы при принятии стратегический управленческих решений в цифровом бизнесе</p> <p>ПК-3-В5 Методикой анализа работы предприятия с использованием пакетов прикладных программ для повышения конкурентоспособности в цифровой среде</p> | |
| | | <p>Бенчмаркинг и управление конкурентоспо</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-3-31 Требования к анализу экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в условиях конкуренции</p> | |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | <p>способностью организации</p> | <p>ПК-3-32 Принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям» ПК-3-33 технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании в условиях конкуренции ПК-3-34 Аналитические инструменты для оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации Уметь: ПК-3-У1 Проводить анализ экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в условиях конкуренции ПК-3-У2 Использовать принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям ПК-3-У3 Применять технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании в условиях конкуренции ПК-3-У4 Использовать аналитические инструменты для оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации Владеть: ПК-3-В1 Методами анализа развития отрасли и компаний-лидеров ПК-3-В2 Методами выявления инновационных подходов к управлению ПК-3-В3 Технологиями адаптации нововведений к реальным условиям компании в условиях конкуренции ПК-3-В4 Аналитическими инструментами для оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации</p> | |
| | | <p>Управление маркетинговой и рекламной деятельностью организации</p> | <p>Знать: ПК-3-31 Принципы выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при планировании маркетинговой деятельности» ПК-3-32 Методы выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления маркетинговой деятельностью организации дело» ПК-3-33 Способы выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при формировании рекламной деятельности ПК-3-34 Технологии выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществления</p> | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <p>управления рекламной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-3-У1 Выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при планировании маркетинговой деятельности организации</p> <p>ПК-3-У2 Выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления маркетинговой деятельностью организации</p> <p>ПК-3-У3 Выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при формировании рекламной деятельности</p> <p>ПК-3-У4 Выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления рекламной деятельностью</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-3-В1 Навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при планировании маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-3-В2 Методами выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления маркетинговой деятельностью организации</p> <p>ПК-3-В3 Способами выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при формировании рекламной деятельности</p> <p>ПК-3-В4 Технологии выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления рекламной деятельностью</p> | |
| | | <p>Производственная практика: преддипломная практика</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-3-31 теоретические основы организационного проектирования</p> <p>ПК-3-32 методы анализа и сопоставления различных параметров и состояний организации</p> <p>ПК-3-33 методы планирования и проектирования новых состояний организации исходя из организационных стратегий, целей и потребностей</p> <p>ПК-3-34 методы оценки текущих и будущих параметров и состояний организации</p> <p>Уметь:</p> | |

| | | | | |
|------|--|--|--|---|
| | | | <p>ПК-3-У1 разрабатывать и внедрять различные программы организационных изменений</p> <p>ПК-3-У2 анализировать и сопоставлять различные параметры и состояния организации</p> <p>ПК-3-У3 планировать, проектировать и реализовывать на практике новые состояния организации</p> <p>ПК-3-У4 оценивать текущие и будущие параметры и состояния организации</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-3-В1 инструментами разработки и внедрения программ организационных изменений</p> <p>ПК-3-В2 инструментами анализа и сопоставления различных параметров и состояний организации</p> <p>ПК-3-В3 инструментами планирования и проектирования новых состояний организации</p> <p>ПК-3-В4 инструментами оценки текущих и потенциальных состояний организации</p> | |
| ПК-4 | Способен оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации | Современные технологии организации и управления бизнесом | <p>Знать:</p> <p>ПК-4-31 Основной понятийный аппарат, термины и определения управления бизнес-процессами</p> <p>ПК-4-32 Методологию и принципы процессного управления;</p> <p>ПК-4-33 Основные принципы оформления результатов работы по анализу бизнес-процессов;</p> <p>ПК-4-34 Методы оценки эффективности организации;</p> <p>ПК-4-35 Факторы, влияющие на конкурентоспособность компании.</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-4-У1 Оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов управления и последствия их применения</p> <p>ПК-4-У2 Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процессного подхода</p> <p>ПК-4-У3 Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> <p>ПК-4-У4 Моделировать бизнес-процессы и анализировать модели бизнес-процессов</p> | <p>ПК-4.1</p> <p>Знает внутреннюю и внешнюю среду организации, специфику рынков присутствия организации и бизнес-возможности организации</p> <p>ПК-4.2</p> <p>Способен оценивать состояние внутренней и внешней среды организации, рынков ее присутствия и бизнес-возможностей для развития бизнеса</p> <p>ПК-4.3</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>ПК-4-У5 Управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии процессного управления</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-4-В1 Инструментами анализа и проектирования бизнес- процессов</p> <p>ПК-4-В2 Методами диагностирования параметров моделей бизнес- процессов</p> <p>ПК-4-В3 Методами диагностирования финансово-экономического состояния организации</p> <p>ПК-4-В4 Программными средствами моделирования и анализа бизнес- процессов</p> <p>ПК-4-В5 Методами реинжиниринга и совершенствования бизнес- процессов.</p> | <p>Разрабатывает и реализует стратегические изменения в организации исходя из анализа и оценки состояния ее внешней и внутренней среды, рынков присутствия и бизнес- возможностей.</p> |
| | | <p>Анализ и управление интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-4-31 Сущность, характеристику понятий «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальный капитал» как экономическую категорию</p> <p>ПК-4-32 Основы формирования рынка интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики, его современное состояние и тенденции развития</p> <p>ПК-4-33 Организационные формы управления интеллектуальной собственностью на международном, региональном и корпоративном уровнях, а также теоретические основы, основные понятия, методические приемы интеллектуальной собственности компании</p> <p>ПК-4-34 Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах</p> <p>ПК-4-35 Основные принципы и методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в условиях различных технологических процессов, а также с учетом влияния внешних факторов</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-4-У1 Критически оценивать различные точки зрения на теорию и методологию оценки интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала фирмы</p> <p>ПК-4-У2 Формировать, оценивать и использовать интеллектуальный капитал хозяйствующих субъектов</p> | |

| | | | | |
|--|--|--------------------------|--|--|
| | | | <p>ПК-4-У3 Осуществлять поиск, систематизировать и обобщать информацию по вопросам формирования и использования интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности</p> <p>ПК-4-У4 Использовать первичную и вторичную информацию для проведения экономических расчетов для совершенствования управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> <p>ПК-4-У5 Обрабатывать полученные результаты и осмысливать их с учетом проведения стратегических изменений в организации, использовать информационные и компьютерные технологии в экономических расчетах для совершенствования управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-4-В1 Навыками разработки организационно-управленческих решений в области управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> <p>ПК-4-В2 Навыками анализа возможных последствий и оценки эффективности управленческих решений в области управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> <p>ПК-4-В3 Методами измерения интеллектуального капитала, методами рыночной капитализации для оценки бизнес-возможности организации</p> <p>ПК-4-В4 Механизмом формирования «портфеля» интеллектуальных ресурсов компании, необходимым для проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ПК-4-В5 Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники информации в целях совершенствования управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> | |
| | | Стратегический маркетинг | <p>Знать:</p> <p>ПК-4-31 Цели, виды, критерии выбора стратегий маркетинга, необходимые для проведения стратегических изменений в организации, а также ситуационный анализ как основу разработки стратегии маркетинга для проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ПК-4-32 Методы оценки эффективности маркетинговых стратегий, принципы управления маркетингом для оценки бизнес-возможности организации</p> <p>ПК-4-33 Основы стратегического маркетинга, концепции маркетинга, стратегические маркетинговые матрицы и инструменты, подходы к</p> | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <p>разработке маркетинговых планов на предприятии, типы и особенности организационных структур маркетинга и их проектирования, методы маркетингового контроля и аудита</p> <p>ПК-4-34 Критерии оценки конкурентоспособности товаров и организаций с целью проведения стратегических изменений в организации</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-4-У1 Систематизировать и обобщать информацию при анализе среды маркетинга предприятия, интерпретировать результаты анализа, выявлять тенденции развития рынка, а также применять маркетинговые инструменты, используемые фирмами при разработке и внедрении стратегии</p> <p>ПК-4-У2</p> <p>Выявлять и решать проблемы при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности для проведения стратегических изменений в организации, а также проектировать в составе команды разработчиков организационные структуры маркетинга, проводить маркетинговый аудит компании</p> <p>ПК-4-У3 Разрабатывать маркетинговые стратегии на основе результатов анализа среды маркетинга обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность</p> <p>ПК-4-У4 Планировать маркетинговую деятельность, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые планы с целью проведения стратегических изменений в организации</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-4-В1 Методологическими подходами к выбору стратегии маркетинга, соответствующей решаемой задаче, навыками планирования отдельных элементов маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-4-В2 Методами практической работы по оценке среды маркетинга, основами разработки мероприятий, обеспечивающих эффективную реализацию стратегий маркетинга</p> <p>ПК-4-В3 Методами и инструментами стратегического маркетингового планирования, проектирования организационных структур маркетинга и оценки их эффективности; способами и механизмами осуществления маркетингового контроля и аудита</p> | |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | ПК-4-В4 Методами библиографического поиска необходимых материалов по разработке маркетинговых стратегий с привлечением современных информационных технологий | |
| | Производственная практика: преддипломная практика | | <p>Знать: ПК-4-31 Теоретические основы стратегического менеджмента и маркетинга ПК-4-32 Методы и технологии анализа бизнес-возможностей ПК-4-33 Методы планирования и прогнозирования бизнес- возможностей организации с целью проведения стратегических изменений ПК-4-34 Методы оценки проводимых стратегических изменений</p> <p>Уметь: ПК-4-У1 Применять на практике технологии стратегического менеджмента и маркетинга в целях проведения организационных изменений ПК-4-У2 Анализировать бизнес-возможности организации в целях проведения стратегических изменений ПК-4-У3 Планировать и прогнозировать стратегические изменения в организации ПК-4-У4 Оценивать планируемые и реализуемы бизнес-модели по внедрению организационных изменений</p> <p>Владеть: ПК-4-В1 Методами и технологиями стратегического менеджмента и маркетинга ПК-4-В2 Методами анализа бизнес-возможностей по проведению организационных изменений ПК-4-В3 Методами планирования и прогнозирования стратегических последствий организационных изменений ПК-4-В4 Методами оценки планируемых и реализуемых организационных изменений</p> | |

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается при проведении учебных занятий по учебным дисциплинам «Командообразование и методы групповой работы», «Психология общения», «Технологии саморазвития личности», «Речевая коммуникация» посредством проведения интерактивных форм занятий: групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, прохождения практик. Указанные выше дисциплины разработаны на основе результатов исследований, проводимых организациями, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Формирование навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств осуществляется также в ходе изучения факультативов, школе студенческого актива, школе вожатых, при проведении интеллектуальных командных игр «Брэйнинг», «Что? Где? Когда?», «УниверсуМ», студенческих квестов, спортивных турниров по различным видам спорта, Гонки ГТО, межинститутских игр КВН, тренингов «Мастерская лидерства», фестиваля «Дружба народов», в процессе воспитательной работы с обучающимися.

1.9. Практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю (направленности) осваиваемой образовательной программы и осуществляется в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка организуется путем проведения:

проведения учебной и производственной практики:

в структурных подразделениях университета (кафедра менеджмента);

в профильных профессиональных организациях: ООО "НИК" и ООО Завод "МОЛМАШ" с заключенными договорами о практической подготовке сроком на срок реализации образовательной программы.

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе проводится путем чередования с иными компонентами образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) позволяет достичь результатов обучения, выражающихся в сформированных у обучающихся навыках, умениях, способности осуществлять трудовые действия, выполнять элементы, отдельные виды работ будущей профессиональной деятельности, указанные в рабочих программах учебных дисциплин.

Объем практической подготовки при проведении учебной практики – 108 часов.

Объем практической подготовки при проведении производственной практики – 540 часов.

Практическая подготовка при проведении практики позволяет готовить обучающихся к выполнению конкретных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, определенных образовательной программой и программами практик.

Общий объем практической подготовки по образовательной программе составляет – 648 часов.

1.10. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент обновляется ежегодно с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Образовательный процесс по программе магистратуры осуществляется в зданиях и помещениях, находящихся в собственности Университета по адресам: 105005, ул. Радио 22; 111024, ул. Авиамоторная д.55., к.5; ул. Авиамоторная, д. 55, к. 31; 125480, ул. Вилиса Лациса д. 8, к.1.

В АНО ВО «Российский новый университет» создается социокультурная среда и условия, необходимые для всестороннего развития личности, развития студенческого самоуправления, участия обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Каждый обучающийся по образовательной программе в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Созданная в Университете электронная информационно-образовательная среда обеспечивает неограниченный доступ к учебным планам, рабочим программам учебных дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным

образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик.

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио, используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть «Интернет» <http://lk.rosnou.ru> Доступ к электронной библиотечной системе IPRbooks обеспечивает сервис www.iprbookshop.ru), к электронной библиотечной системе ЮРАЙТ - сервис <https://biblio-online.ru/> .

Доступ к системе проверки курсовых и выпускных квалификационных работ на заимствование «ВКР-ВУЗ.РФ» обеспечивает сервис www.vkr-vuz.ru.

Для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, для фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалаврита; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть «Интернет» <https://www.e-edu.rosnou.ru>).

Доступ, в том числе удаленный доступ в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных, используемым в образовательном процессе, а также к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс» обеспечивается через локальную сеть и сеть «Интернет».

Доступ к облачному решению Microsoft Office 365 (сервис <https://www.office.com>).

Доступ к программному обеспечению для просмотра и работы с документами Adobe Reader (компьютерный класс).

Доступ к программному обеспечению для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert 7 Tutorial (компьютерный класс).

Доступ к программному пакету для статистического анализа Statistica Basic for windows (компьютерный класс).

Доступ к программному пакету для статистического анализа Statistica 6 (компьютерный класс).

Доступ к программному обеспечению для туроператоров и турагенств САМОТУР (компьютерный класс).

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов в области управления.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 15 процентов общего объема программы магистратуры.

Перечень учебных аудиторий, используемых для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой с указанием оборудования и технических средств обучения по конкретным дисциплинам и практикам приводится в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и практик.

Самостоятельная работа обучающихся в АНО ВО «Российский новый университет» организуется в учебных аудиториях №№ 119; 220/3, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической, научной литературой и учебно-методическими материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой учебной дисциплины представлено в сети «Интернет» и локальной сети Университета.

Для 100% обучающихся обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks), содержащей издания по основным изучаемым учебным дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

В базе ЭБС IPRbooks содержится более **128 000** изданий, из которых более **40 000** — учебные и научные издания по различным дисциплинам, около **1000** наименований российских и зарубежных журналов, более **2000** аудиоизданий. Контент ЭБС IPR BOOKS представлен изданиями более **600** федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Обучающимся доступно около 600 журналов, в том числе более 300 журналов из перечня ВАК. ЭБС IPRbooks систематически обновляется и пополняется новыми современными и востребованными изданиями, при этом постоянно совершенствуются количественные и качественные характеристики библиотеки.

Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченному количеству пользователей ЭБС IPRbooks он-лайн 24 часа в сутки.

Обучающиеся по образовательной программе имеют возможность пользоваться печатными изданиями, указанными в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик. На одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику, в библиотеке университета имеется не менее 0,25 экземпляра каждого издания учебной, методической и научной литературы.

Все образовательные ресурсы Университета приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, доступ к ним также обеспечивается с помощью специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в АНО ВО «Российский новый университет» создана безбарьерная среда, обеспечивающая безопасность и удобство доступа во все здания Университета.

Пути движения к учебным аудиториям, зонам и местам обслуживания внутри зданий спроектированы в соответствии с нормативными требованиями к путям эвакуации людей из здания. Участки пола имеют тактильные предупреждающие указатели и контрастно окрашенную поверхность. В каждом здании университета имеются сменные кресла-коляски.

Во всех зданиях Университета оборудованы учебные кабинеты, объекты для проведения практических занятий, библиотеки, спортивные и тренажерные залы, имеются в наличии средства обучения и воспитания, приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. В учебных корпусах без лифтов такие кабинеты оборудованы на 1 этаже. Особое внимание уделено обеспечению визуальной, звуковой информацией для сигнализации об опасности и о других важных мероприятиях.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

Доступ лиц с ограниченными возможностями здоровья к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям обеспечивается с помощью специального программного обеспечения, клавиатур для лиц с нарушенной координацией движений, или слабовидящих, портативных информационных индукционных систем «Исток» А2 для слабослышащих.

В помещениях, предназначенных для проведения массовых мероприятий, установлены индукционные петли и звукоусиливающая аппаратура.

При необходимости инвалидам по слуху может быть предоставлен сурдопереводчик, тифлопереводчик с использованием русского жестового языка.

Электронная образовательная среда и официальный сайт Университета адаптированы для лиц с нарушением зрения (слабовидящих).

Реализация образовательной программы обеспечивается штатными педагогическими работниками Университета и лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора.

Квалификация всех педагогических работников университета, привлекаемых к реализации образовательной программы, отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах и в разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденном Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н .

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет более 70 %.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет составляет не менее 5 %.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет около 70%.

1.11. Финансовое обеспечение реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования соответствующего уровня и стоимостной группы с учетом значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

В соответствии с частью 5 статьи 54 Федерального Закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Университет вправе снизить стоимость платных услуг по договору об образовании на обучение по образовательным программам высшего образования с учетом покрытия недостающей стоимости платных услуг за счет собственных средств.

Основания, порядок и размер снижения стоимости платных образовательных услуг устанавливается ежегодным приказом ректора Университета.

1.12. Система внутренней и внешней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

1.12.1. Внутренняя оценка предусматривает объективность и всесторонность изучения качества образовательной деятельности, освоения учебных дисциплин и уровня подготовки обучающихся в ходе:

- текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств, позволяющих оценить уровень знаний, навыков, умений и опыта деятельности обучающихся. В проведении текущего контроля, промежуточной аттестации, в разработке фондов оценочных средств участвуют представители организаций и работодателей, соответствующих направленности образовательной программы;

- прохождения всех видов учебной и производственной практики (научно-исследовательской, профессионально-творческой, преддипломной), проводимых преимущественно в структурных подразделениях и/или организациях, деятельность которых соответствует направлению/направленности образовательной программы. Руководителями практик, проводимых в профессиональных организациях, являются представители этих организаций;

- анализа и оценки выполненных обучающимися курсовых работ, тематика которых ежегодно обновляется с учетом развития науки и практики профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;

- самообследования образовательной программы, проводимого ежегодно в марте-апреле учебного года. Отчет о самообследовании образовательной программы размещается на официальном сайте Университета в разделе Сведения об образовательной организации, подраздел: Документы по адресу <http://data.rosnou.ru/moscow/sveden/document/> ;

- анализа портфолио и результатов внеучебной деятельности обучающихся, отражаемых в личных кабинетах по адресу <http://lk.rosnou.ru>;

- участия обучающихся в ежегодных on-line опросах о качестве организации образовательного процесса, проводимых на официальном сайте Университета в разделе «Студенту» по адресу: <http://rosnou.ru/student> ;

- анализа результатов государственной итоговой аттестации выпускников, отчетов государственных экзаменационных комиссий, более 50% членов которых являются представителями сторонних организаций, деятельность которых соответствует направленности образовательной программы.

1.12.2. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе осуществляется в рамках:

- процедуры государственной аккредитации, проводимой с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности и качества подготовки обучающихся по образовательной программе требованиям ФГОС ВО 3++ с учетом соответствующей ПООП (при наличии) не реже одного раза в 6 лет;

- профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам в области рекламы и связей с общественностью;

- федерального государственного контроля качества образования, в том числе качества подготовки обучающихся и выпускников, проводимого Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки;

- анализа и оценки отзывов о подготовке выпускников Университета, получаемых от работодателей и профессиональных организаций, в которых трудоустроены выпускники;
- анализа результатов участия образовательной программы в национальных и международных рейтингах, проводимых по предметам в области рекламы и связей с общественностью.

2. Учебные планы по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

2.1. Учебный план по очной форме обучения.

В учебном плане указывается перечень учебных дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся в академических часах и практической работы в академических часах. Для каждой учебной дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

2.3. Учебный план по заочной форме обучения.

В учебном плане указывается перечень учебных дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся в академических часах и практической работы в академических часах. Для каждой учебной дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Прилагаются:

- учебный план по очной форме обучения для обучающихся с полным сроком обучения;
- учебный план по заочной форме обучения для обучающихся с полным сроком обучения.

3. Календарные учебные графики по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

3.1. Календарный учебный график по очной форме обучения.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Указывается последовательность реализации образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию.

3.2. Календарный учебный график по заочной форме обучения.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Указывается последовательность реализации образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию.

Прилагаются:

- календарный учебный график по очной форме обучения;
- календарный учебный график по заочной форме обучения.

4. Рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей), включенных в учебный план

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование и цель освоения дисциплины (модуля);
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- объем дисциплины /(модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении учебной дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- перечень учебных аудиторий и оборудования, используемых для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю).

По решению кафедры в состав рабочей программы учебной дисциплины (модуля) могут также включаться и иные сведения и (или) материалы.

5. Рабочие программы всех практик, предусмотренных учебным планом

Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях;
- содержание практики, включая индивидуальные задания обучающимся;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

По решению кафедры в состав программы практики могут включаться также иные сведения и (или) материалы.

6. Формы аттестации и оценочные средства.

6.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся, размещенные в рабочих программах учебных дисциплин и программах практик.

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.

Фонды оценочных средств размещаются в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик.

Оценочные средства для текущего контроля разрабатываются преподавателями в виде:

- заданий для проведения контрольных работ, при этом количество вариантов контрольных работ определяется кафедрой;
- материалов для проведения письменных и устных опросов;
- тестовых заданий для проведения тестирования знаний обучаемых после освоения отдельных тем (разделов) учебных дисциплин;
- тематики и требований к рефератам по конкретной дисциплине;
- тематики аналитических обзоров;
- заданий и рекомендаций по написанию научных работ;
- вопросов, выносимых для индивидуального собеседования;
- практических заданий, выполняемых обучающимися во время самостоятельной работы, практических занятий и/или лабораторных работ, в том числе в ходе имитационных упражнений, ролевых и деловых игр и др.

Результаты текущего контроля оцениваются преподавателем по четырехбалльной шкале.

В случаях, когда текущий контроль осуществляется с помощью имитационных упражнений, ролевых и деловых игр, предоставления портфолио и др., преподаватель разрабатывает методические рекомендации по их проведению и критерии оценки учебных достижений обучающегося.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящие в состав соответственно рабочей программы учебной дисциплины (модуля) или программы практики, включают в себя:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств разрабатывается для проведения экзаменов и зачетов, практик, курсовых работ. Для проведения промежуточной аттестации преподавателями разрабатываются следующие оценочные средства:

- вопросы для зачета (зачета с оценкой) и критерии оценки знаний обучающихся;
- вопросы и билеты для экзамена и критерии оценки знаний обучающихся;
- примерная тематика курсовых работ, методические рекомендации по их написанию и критерии оценки;
- индивидуальные задания на практику, формы отчетов о прохождении практики.

Зачет, зачет с оценкой проводятся согласно расписанию.

До зачета не допускаются обучающиеся, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Оценка «зачтено» может быть выставлена автоматически, если обучающийся не имеет пропусков учебных занятий, выполнил все данные преподавателем задания, продемонстрировал устойчивые знания всего содержания учебного материала и успешно освоил требуемые

компетенции. Фамилии обучающихся, получивших оценку «зачтено» автоматически, объявляются в день проведения зачета, до начала промежуточного испытания.

По результатам зачета преподаватель выставляет обучающемуся оценку «зачтено» или «не зачтено», руководствуясь следующими критериями:

| Оценка | Характеристики ответа |
|------------|--|
| Зачтено | - знает систему понятий, категорий учебной дисциплины (модуля); твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с профессиональной деятельностью; - делает выводы и обобщения. |
| Не зачтено | - не знает основных категорий и понятий учебной дисциплины; - не изучил большую часть программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении учебных вопросов; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не умеет делать выводы и обобщения |

Экзамен проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

До экзамена не допускаются обучающиеся, не сдавшие зачет по предыдущей части учебной дисциплины (модуля), если он предусмотрен учебным планом, не защитившие курсовую работу по данной учебной дисциплине (модулю), если она предусмотрена учебным планом, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Для прохождения экзамена обучающиеся размещаются в аудитории, не более 5 человек одновременно, по одному человеку за столом.

Проведение экзамена состоит из двух этапов:

- ответ на билет, состоящий из 2 или более вопросов из перечня, утвержденного на кафедре и включенного в РПУД;
- анализа и оценки решенных задач, выполненных заданий, упражнений.

В ходе ответа преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся основных вопросов.

По результатам зачета с оценкой, экзамена преподаватель выставляет студенту оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», руководствуясь следующими критериями:

| Оценка | Характеристики ответа обучающегося |
|---------|--|
| Отлично | - даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно решены и выполнены все практические задачи и упражнения |
| Хорошо | - даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, при ответах не всегда выделялось главное; - правильно решены и выполнены более 75% практических задач и упражнений |

| | |
|---------------------|--|
| Удовлетворительно | - даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; - правильно решены и выполнены не менее половины практических задач и упражнений |
| Неудовлетворительно | не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно» |

Критерии оценки курсовой работы

1. Актуальность рассматриваемой проблемы.
2. Научное и/или практическое значение работы.
3. Новизна рассматриваемых вопросов.
4. Оригинальность решения вопросов.
5. Полнота раскрытия темы.
6. Логичность и грамотность изложения материала.
7. Характер исследования (5 – творческий, 4 – репродуктивный с элементами творческого, 3 – репродуктивный, 2- компилятивный).
8. Использование научной литературы.
9. Использование дополнительных источников: маркетинговых, рекламных..., социологических исследований, статистические данные и др.
10. Использование профессиональных периодических изданий.
11. Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям (техническое оформление, наличие сносок и др.)
12. Для теоретического исследования: анализ различных подходов и взглядов по проблеме, возможность использовать полученный материал в дальнейших исследованиях.
13. Для эмпирического исследования: адекватность подбора методик и проведение исследования, возможность использовать полученные результаты на практике.

Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

- «отлично», если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным критериям на «хорошо»;
- «хорошо», если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям на «удовлетворительно»;
- «удовлетворительно», если по шести критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум «неудовлетворительно»;
- «неудовлетворительно», если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».

Критерии оценивания результатов практики студентов расположены в программах практики.

6.2. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации, размещенные в программе государственной итоговой аттестации (на выпускном курсе).

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения ОП в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации размещаются в программе государственной итоговой аттестации.

Государственный экзамен проводится по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегическое управление бизнесом определяются университетом на основании локальных актов университета, методических рекомендаций и соответствующих примерных основных образовательных программ.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии, на которых разрешается присутствовать всем желающим.

Результаты государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение государственной экзаменационной комиссии о результатах государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы принимаются членами комиссии на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ объявляются магистрантам после оформления протоколов заседаний экзаменационной комиссии в день защиты.

В государственную экзаменационную комиссию в рамках государственной итоговой аттестации привлекаются работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (осуществляющих трудовую деятельность в образовательных организациях профессионального и дополнительного образования и имеющих стаж работы в соответствующей профессиональной области не менее 3 лет).

7. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания разрабатывается на весь период обучения, в ней отражаются:

- цель и задачи воспитания;
- основные направления воспитательной работы с обучающимися;
- формы и методы воспитания;
- кадровый потенциал воспитания;
- материально-техническая база воспитательной работы.

Приложение 1. Рабочая программа воспитания в АНО ВО «Российский новый университет»

8. Календарный план воспитательной работы.

Календарный план воспитательной работы разрабатывается на каждый учебный год и ежегодно обновляется. В нем ежемесячно указываются:

- общеуниверситетские воспитательные мероприятия;
- воспитательные мероприятия, проводимые в рамках института;
- мероприятия воспитательного характера, проводимые с обучающимися в рамках образовательной программы.

Приложение 2. Календарный план воспитательной работы.

9. Методические материалы, включаемые в образовательную программу по решению кафедры.

В методические материалы включен Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Стратегическое управление бизнесом».

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
В АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОСНОУ»)**

2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка

1. Общие положения

- 1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса в АНО ВО «РосНОУ»
- 1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности
- 1.3. Цель и задачи воспитательной работы

2. Содержание и условия реализации воспитательной работы

- 2.1. Воспитательная среда АНО ВО «РосНОУ»
- 2.2. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы
- 2.3. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе
- 2.4. Формы и методы воспитательной работы
- 2.5. Ресурсное обеспечение реализации воспитательной деятельности
- 2.6. Инфраструктура АНО ВО «РосНОУ», обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания
- 2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

3. Управление системой воспитательной работы в АНО ВО «РосНОУ», мониторинг качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

- 3.1. Воспитательная система и управление системой воспитательной работой
- 3.2. Студенческое самоуправление
- 3.3. Мониторинг качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая Программа ориентирована на организацию воспитательной деятельности субъектов образовательного и воспитательного процессов в АНО ВО «Российский новый университет».

Воспитание в образовательной деятельности АНО ВО «Российский новый университет» носит системный, плановый и непрерывный характер.

Воспитательная работа – это деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности воспитанников с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы являются частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП), разрабатываемой и реализуемой в соответствии с действующим федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС).

Настоящая рабочая программа воспитания в АНО ВО «Российский новый университет» разработана в соответствии с нормами и положениями:

- Конституции Российской Федерации;
- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федерального закона от 05.02.2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»;
- Указа Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Указа Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 06.03.2018 г.);
- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»;
- Распоряжения Правительства от 29.05.2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжения Правительства от 29.11.2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Плана мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р;

- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.12.2014 г. № 2765-р «Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы»;
 - Постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
 - письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 № ВК-262/09 «Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях»;
 - Приказа Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14.08.2020 №831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации»;
 - Посланий Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации»;
 - Устава АНО ВО «Российский новый университет».
- Рабочая программа воспитания в АНО ВО «Российский новый университет» разрабатывается в традициях отечественной педагогики и образовательной практики.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса в АНО ВО «РосНОУ»

Активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации¹ определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Организация воспитательного процесса в АНО ВО «РосНОУ» основывается на принципах:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы АНО ВО «РосНОУ» (содержательной, процессуальной и организационной);
- природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;

¹ Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 6 марта 2018 г.).

- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- со-управления как сочетания административного управления студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- соответствия целей совершенствования воспитательной деятельности наличествующим и необходимым ресурсам;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности

В основу рабочей программы воспитания АНО ВО «РосНОУ» положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

1.3. Цель и задачи воспитательной работы

Цель воспитательной работы – формирование и развитие гармонично развитой личности обучающегося, обладающего высокой общей и профессиональной культурой, независимым мышлением, разделяющего общечеловеческие и национальные духовные ценности, способного принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи, занимающегося физической культурой и спортом, не имеющего вредных привычек, работающего над своим личностным и профессиональным развитием.

Для достижения указанной цели необходимо создавать условия для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения.

Задачи воспитательной работы:

создание в коллективах обучающихся полноценной социально-педагогической воспитывающей среды, атмосферы творчества, демократии и гуманизма;

сохранение и приумножение историко-культурных и научных традиций университета, преемственности, формирование чувства университетской корпоративности и солидарности;

воспитание у обучающихся гражданской позиции и патриотического сознания, потребности к саморазвитию и здоровому образу жизни, нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, антиобщественному поведению;

вовлечение обучающихся в студенческое самоуправление, активное участие в общественной, научной и внеучебной деятельности;

обеспечение социально-психологической поддержки обучающихся, оказание помощи в адаптацию первокурсников и иногородних студентов к изменившимся условиям жизнедеятельности с целью вхождения в университетскую среду;

воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;

повышение уровня культуры безопасного поведения;

развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческих способностей.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Воспитательная среда АНО ВО «РосНОУ»

Воспитательная среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитательная среда рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности.

Воспитательная среда является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред, как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, безопасная, благоприятная и комфортная, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

Воспитательная среда, образовательный и воспитательный процессы могут формироваться как в офлайн, так и в онлайн-форматах, с применением:

актуальных традиционных, современных и инновационных образовательных технологий (коллективное творческое дело (КТД); арт-педагогические; здоровьесберегающие; технологии инклюзивного образования; технология портфолио; тренинговые; «мозговой штурм»; кейс-технологии);

дистанционных, цифровых образовательных технологий в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту (Vr-технологии; технологии искусственного интеллекта; smart-технологии (DM-технология; Big Data; геймификация; блокчейн и др.).

2.2. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы

Основные направления воспитательной деятельности в АНО ВО «РосНОУ»:

– развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;

– формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности;

– формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;

- формирование у обучающихся уважения к человеку, труду и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- профилактика деструктивного поведения обучающихся.

Основные направления воспитательной работы:

- приоритетные направления (гражданско-патриотическое, духовно-нравственное);
- вариативные направления (культурно-просветительское, научно-образовательное, профессионально-трудовое, экологическое, физическое).

Гражданско-патриотическое воспитание. В этом направлении воспитания интегрированы гражданское, правовое, патриотическое, интернациональное, политическое, семейное воспитание.

Гражданско-патриотическое воспитание направляется на формирование и развитие у обучающихся активной гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, любви к Родине, семье, патриотического и национального самосознания, обеспечивая тесную взаимосвязь получаемого высшего образования с социально-экономическими и духовными преобразованиями в стране и мире.

Выпускник университета должен быть знаком с правовым и политическим устройством общества, уважительно относиться к законам, нормам и ценностям демократического общества, уметь пользоваться своими правами и личными свободами. У обучающихся должны быть сформированы качества личности, которые характеризуют связь личности и общества: гражданственность, патриотизм, толерантность, политическая культура, социальная активность, личная свобода, коллективизм, общественно-политическая активность и др.

В семейном воспитании студентов следует уделять внимание экономическим аспектам ведения домашнего хозяйства, социально-гигиенической и психологической подготовке молодежи к семейной жизни, освоению педагогических знаний, необходимых для воспитания детей.

Решение задач гражданско-патриотического воспитания достигается: включением обучающихся в различные виды учебных занятий по гуманитарным, естественно-научным, профессиональным дисциплинам, проведением мероприятий, раскрывающих проблемы и особенности развития современного общества; организацией встреч, бесед по вопросам прав и обязанностей молодежи; подготовкой мероприятий, посвященных государственным праздникам, важнейшим историческим событиям, памятным датам России.

Формирование правосознания студента - сложный и длительный процесс, в котором участвует весь научно-педагогический коллектив, студенческое самоуправление и творческие студии и секции университета в целях формирования у обучающихся готовности, желания и умения всех и каждого бороться за укрепление общественной дисциплины и правопорядка, искоренение негативных явлений в университете и в обществе.

Духовно-нравственное воспитание. Воспитание и развитие духовности и высокой нравственности является одной из важных задач в процессе становления личности

обучающегося. В качестве критериев духовно-нравственного воспитания в системе образования выступают: навыки нравственного поведения в различных жизненных ситуациях, умение любить ближнего, творить добро; наличие таких качеств, как терпение, сострадание, чуткость; убежденность в необходимости выполнения норм морали. Духовно-нравственное воспитание предполагает:

- изучение и освоение обучающимися целей и идеалов нравственного поведения;
- пропаганду примеров и образцов высоко нравственного поведения;
- освоение опыта и формирование привычек нравственного поведения.

Духовно-нравственное воспитание направляется также и на формирование экологического сознания, как совокупности передовых идей и взглядов на проблемы взаимодействия общества и природы в соответствии с конкретными жизненными потребностями людей и возможностями природы. Воспитание в этой сфере должно быть нацелено на создание эмоционально-психологической установки на отношение к природе не только как к источнику сырьевых ресурсов, но и как к среде обитания, обеспечивающей устойчивое социальное и культурное развитие нашей страны.

Содержание духовно-нравственного воспитания, нравственных ценностей раскрывается в ходе изучения гуманитарных, естественно-научных, элективных дисциплин; раскрытие и информирование обучающихся о примерах высоконравственного поведения, добрых делах и смелых поступках обучающихся университета и других примерах героического поведения, проведения мероприятий, направленных на этическое развитие, посещение театров, музеев, выставок, экскурсий и др.

Достижению целей духовно-нравственного воспитания способствует поддержание в университете, институтах, студенческих группах здоровой морально-нравственной атмосферы, требовательность и ответственность за соблюдением учебной дисциплины, установленных в университете норм и правил поведения.

Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни предполагает разработку и осуществление мер по повышению эффективности проведения занятий по учебным дисциплинам: физическая культура и спорт, физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка, организация работы спортивных секций, проведение спортивных состязаний и различных соревнований всех уровней.

Осознанию ответственности обучающихся за собственное здоровье способствует пропаганда здорового образа жизни, его значения в укреплении здоровья, физическом и психологическом развитии личности, в профессиональной подготовке к трудовой деятельности и защите Отечества, обеспечение свободного бесплатного доступа обучающихся к занятию спортом, фитнесом в свободное время в общежитии и спортивных залах.

Особое внимание необходимо уделять проведению мероприятий, направленных на профилактику и борьбу с курением, наркозависимостью.

Профессионально-трудовое воспитание представляет собой организованный процесс формирования у обучающихся профессиональных качеств, обусловленных требованиями профессиональных стандартов той области или виде профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник в соответствии с направлением подготовки и будущим уровнем квалификации. Профессиональное воспитание осуществляется во время изучения преимущественно профессиональных и общепрофессиональных дисциплин, приобщения

обучающихся к профессиональной деятельности в форме практической подготовки в качестве субъектов этой деятельности, сопряженный с овладением квалификацией и воспитанием профессиональной этики.

Формирование конкурентоспособных профессиональных качеств достигается участием обучающихся в мероприятиях, посвященных профессиональному самоопределению, раскрывающих сущность понятий экономической свободы личности и свободы предпринимательства, профессиональной мобильности, формированию у обучающихся ориентации на успех, на лидерство и карьерное поведение, развитию навыков самопрезентации, аргументации, организации общественно и лично значимых дел, ознакомление обучающихся с состоянием рынка труда; организацией встреч с работодателями, ведущими специалистами; проведением специальных семинаров и тренингов.

В процессе профессионального воспитания у обучающихся должны быть сформированы такие качества личности как трудолюбие, ответственность, способность самостоятельно принимать ответственные профессиональные решения, профессиональная этика, умение работать в коллективе, творческие способности и другие качества, необходимые выпускнику для будущей профессиональной деятельности.

Культурно-просветительское воспитание направлено на формирование у обучающихся эстетического вкуса, умения отличать подлинные ценности мировой культуры и искусства от образцов кича и массовой псевдокультуры, устойчивой потребности восприятия и понимания произведений искусства.

Культурно-просветительское воспитание осуществляется через систему гуманитарных элективных и факультативных дисциплин, функционирование в университете системы творческих объединений, студий, секций, конкурсов, фестивалей, выставок, в работе которых участвуют штатные и привлеченные специалисты творческих профессий.

Культурно-просветительское воспитание предполагает формирование интереса у обучающихся ко всему кругу проблем, которые решаются средствами художественного творчества. В результате эстетического воспитания у выпускников университета должны быть сформированы способность к эмоционально-чувственному восприятию художественных произведений, пониманию их содержания и сущности через приобщение обучающихся к миру искусства во всех его проявлениях.

Экологическое воспитание направлено на развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения.

Научно-образовательное воспитание формирует исследовательское и критическое мышление, мотивацию к научно-исследовательской деятельности.

2.3. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе АНО ВО «РосНОУ» являются :

- волонтерская (добровольческая) деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- студенческое международное сотрудничество;

- организация студенческих объединений (студенческое научное общество, лига КВН, творческие студии, спортивные клубы и секции, студенческие советы, медиасектор, дискуссионный клуб, студенческие отряды и др.);
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- вовлечение обучающихся в профориентацию и профессиональную навигацию (день открытых дверей, университетские субботы, дни карьеры, тренинги, мастер-классы, консультирование и др.);
- проектная деятельность;
- вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность;
- другие виды деятельности обучающихся.

2.4. Формы и методы воспитательной работы

Достижение целей и решение задач воспитания обеспечивается эффективным проведением учебных занятий, направленных на формирование универсальных (общекультурных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций по всем дисциплинам учебного плана.

Достижению целей воспитания в ходе учебных занятий способствует:

- изучение и обсуждение актуальных проблем, имеющих для обучающихся мировоззренческое значение, таких как:
 - особенности развития современного этапа российского общества;
 - принципы гуманистического мировоззрения, психологии общения и коммуникативной культуры, этики, эстетики, культуры здоровья;
 - сущность понятия экономической свободы личности и свободы предпринимательства, профессиональной мобильности;
 - нравственно-правового регулирования профессиональных и семейных отношений, формирование установок толерантного сознания, защита прав и свобод специалиста в условиях рыночной экономики.
- проведение учебных занятий с использованием активных методов обучения в форме деловых игр, дискуссий, круглых столов, панельных дискуссий, тренингов и других форм активной учебной деятельности, стимулирующих творчество и самостоятельность мышления обучающихся;
 - внедрением в образовательный процесс элементов творческого поиска, привлечению обучающихся к научно-исследовательской работе;
 - проведение научно-технических конференций, дискуссий, конкурсов, предметных олимпиад, представления студенческих работ на конкурсы и т.д;
 - обеспечение личного примера научно-педагогических работников, административного персонала университета в выполнении требований учебной и трудовой дисциплины, соблюдении норм морали и нравственности.

Достижение целей воспитания обеспечивается за счет эффективного использования следующих форм:

- конкурсы, фестивали;
- акции, волонтерские движения;

игры, соревнования;
клубы, студии;
встречи со специалистами;
проектная деятельность;
профилактика и пропаганда и др.

В целях поддержания и развития университетских традиций ежегодно проводятся мероприятия:

общеуниверситетское посвящение первокурсников в студенты;
школа студенческого актива;
фестиваль Дружбы народов;
конкурс «Мисс и мистер РосНОУ»;
конкурс студенческого творчества «РИТА (РосНОУ ищет таланты)»;
конкурс художественного слова «Золотой микрофон»;
конкурс патриотической песни «Мы помним...»;
интеллектуальные игры «Что?Где?Когда?», «Брейн ринг», «Рубикон», «Универсум»;
дни Донора в РосНОУ;
спортивные турниры;
шефство над детским домом и др.

В процессе воспитательной работы преподаватели/организаторы используют:

методы формирования сознания личности (беседы, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.);

методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.);

методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.).

способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения (через разъяснение, убеждение, пример, совет, требование, общественное мнение, поручение, задание, упражнение, соревнование, одобрение, контроль, самоконтроль и др.).

2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания

Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания достигается за счет:

– нормативно-правового обеспечения (рабочая программа воспитания в АНО ВО «РосНОУ», рабочая программа воспитания, реализуемая как компонент основных образовательных программ, календарный план воспитательной работы, должностные обязанности работников, организаторов воспитательной деятельности, Положения о студенческих объединениях и иные документы, регламентирующие воспитательную деятельность);

– кадрового обеспечения. Решение вопроса подбора и расстановки профессорско-преподавательского состава университет в системе воспитания исходит из современных

методологических и научно-практических задач обучения и воспитания обучающихся, в соответствии с которыми воспитание молодежи является одной из важнейших функций образования. Преподаватель должен быть не только источником профессионального обучения, но и посредником между обучающимся и культурой, способным оказывать позитивное влияние на их становление и формирование и как специалистов и как будущей российской интеллигенции. Учебные занятия, проводимые профессорско-преподавательским составом, являются основной формой воспитания студенческой молодежи.

Проведение на высоком уровне внеучебной работы требует профессионального подхода в области культуры, политики, искусства, художественного, литературного и музыкального творчества, научно-исследовательской деятельности, патриотического и гражданского воспитания, физической культуры и спорта.

В целях подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководящих и педагогических кадров в области воспитания университет координирует свою деятельность с образовательными учреждениями и региональными органами управления образованием, методическими центрами; Организует проведение и участие педагогов в научно-практических конференциях, методических семинарах, совещаниях, обмене опытом работы.

Создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и студентов, активно участвующих в организации внеучебной работы, так же является обязательным условием повышения активности воспитания обучающихся университета.

– финансового обеспечения. Финансовое обеспечение реализации рабочей программы воспитания осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для определенного уровня образования и направления подготовки;

– информационного обеспечения. Информация о мероприятиях, событиях воспитательной направленности, содержание внеучебной деятельности размещается на официальном сайте АНО ВО «РосНОУ» и других информационных ресурсах университета;

– научно-методического и учебно-методического обеспечения. Учебно-методическое обеспечение воспитательного процесса должно соответствовать требованиям к учебно-методическому обеспечению ОПОП;

– материально-технического обеспечения. Одним из условий достижения успеха воспитательной деятельности является наличие и постоянное развитие материально-технической базы, предназначенной для организации воспитательных мероприятий.

Для достижения целей воспитания используются:

актовый зал с акустической системой, мультимедийным проектором и экраном;

специализированные помещения, с необходимым оборудованием и оргтехникой;

тренажерный и спортивные залы;

комплект музыкальных инструментов и специальной аппаратуры для вокально-инструментальных ансамблей;

комплекты костюмов и реквизит для художественной самодеятельности и КВН;

денежные средства, выделяемые в рамках смет на проведение различных мероприятий;

транспортные средства;

средства информации.

2.6. Инфраструктура АНО ВО «РосНОУ», обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания

Инфраструктура университета обеспечивает реализацию рабочей программы воспитания и включает в себя: здания и сооружения; зоны отдыха, спортивные площадки, спортивные залы, общежитие, специализированные аудитории и др.; образовательное пространство, рабочее пространство и связанные с ним средства труда и оборудования; вспомогательные службы обеспечения, включая транспорт, связь; иное.

2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Социокультурное пространство – это не только географическое, но и освоенное обществом пространство распространения определенного ареала культуры. В воспитании обучающихся университет использует социокультурное пространство г. Москвы, области, других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья.

К воспитательной деятельности привлекаются социальные партнеры университета: общественные объединения (общественная организация, общественный фонд, общественное учреждение, общественное движение, орган общественной самодеятельности и др.), автономные некоммерческие организации, некоммерческое партнерство, фонды, ассоциации (союзы), религиозные объединения, учреждения, негосударственный пенсионный фонд, торгово-промышленная палата, община малочисленных народов, потребительское общество и потребительский кооператив, кредитный потребительский кооператив граждан, государственная корпорация, садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое объединение граждан (товарищество, кооператив, некоммерческое партнерство), нотариальная палата, адвокатская палата, объединение работодателей и др.

Основные субъекты воспитания как социальные институты:

- образовательные организации;
- семья;
- общественные организации просветительской направленности;
- религиозные организации, представляющие традиционные для России конфессии;
- организации военно-патриотической направленности;
- молодёжные организации;
- спортивные секции и клубы;
- радио и телевидение;
- газеты, журналы, книжные издательства;
- творческие объединения деятелей культуры;
- библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества;
- театры, кинотеатры, концертные учреждения;
- историко-краеведческие и поисковые организации;
- организации художественного творчества;
- профильные структуры Вооружённых сил, в том числе структуры по работе с допризывной молодёжью, ветеранские организации;
- политические партии и политические движения;
- волонтерские (добровольческие) организации;

- некоммерческие организации;
- блогеры;
- сетевые сообщества;
- иное.

3. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» И МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Воспитательная система и система управления воспитательной работой

Воспитательная система АНО ВО «РосНОУ» представляет собой целостный комплекс воспитательных целей и задач, кадровых ресурсов, их реализующих в процессе целенаправленной деятельности, и отношений, возникающих между участниками воспитательного процесса.

Основным инструментом управления воспитательной работой является Рабочая программа воспитательной деятельности и План воспитательной работы на учебный год.

Функциями управления системой воспитательной работы выступают:

анализ итогов воспитательной работы за учебный год, формируемый в виде отчета самообследования внеучебной деятельности;

планирование воспитательной работы на учебный год, включая календарный план воспитательной работы на учебный год;

организация воспитательной работы;

контроль за исполнением управленческих решений по воспитательной работе;

регулирование воспитательной работы.

3.2. Студенческое самоуправление

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни университета и их социально значимой деятельности.

Цель студенческого самоуправления: создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации обучающихся через различные виды деятельности (проектную, волонтерскую, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую, студенческое международное сотрудничество, деятельность студенческих объединений, досуговую, творческую и социально-культурную, участие в организации и проведении значимых событий и мероприятий; участие в профориентационной и предпринимательской деятельности и др.).

Задачи студенческого самоуправления:

- сопровождение функционирования и развития студенческих объединений;
- правовая, информационная, методическая, ресурсная, психолого-педагогическая, иная поддержка органов студенческого самоуправления;

– подготовка инициатив и предложений для администрации университета, органов власти и общественных объединений по проблемам, затрагивающим интересы обучающихся и актуальные вопросы общественного развития;

– организация сотрудничества со студенческими, молодёжными и другими общественными объединениями в Российской Федерации и в рамках международного сотрудничества;

– иные задачи.

Возглавляет студенческое самоуправление в университете Студенческий совет университета, студенческие советы институтов и студенческие советы учебных групп. Воспитательная деятельность в рамках студенческого самоуправления проводится по следующим направлениям:

- информационно-коммуникативное направление - информирование и организация участия обучающихся в культурно-массовых мероприятиях, проводимых в университете, о студенческой жизни в целом и др.;

- культурно-развлекательное направление - проведение праздников, интеллектуальных игр, викторин, творческих вечеров и др.;

- волонтерская работа - организация поездок в подшефный детский дом, благотворительных акций, дней донора и др.;

- международное направление - организация мероприятий с участием иностранных студентов, обучающихся в университете, помощь иностранным студентам и др.;

- организационно-дисциплинарное – обсуждение и принятие решений по обучающимся, нарушившим нравственные нормы и правила, совершившим дисциплинарные проступки, обсуждение кандидатур и принятие решений о рекомендации обучающихся по договорам с оплатой стоимости обучения на обучение за счет средств федерального бюджета и др.

- кураторство – организация работы кураторов – обучающихся старших курсов с первокурсниками.

Высшим органом студенческого самоуправления является отчетно-выборная конференция, которая проходит ежегодно с обязательным участием в ее работе проректора по учебной работе. Взаимодействие органов студенческого самоуправления с администрацией университета и институтов обеспечивается участием представителей студенчества в работе всех органов управления университетом и институтами, регулярными встречами студенческой молодежи с сотрудниками ректората, деканатов, других структурных подразделений университета.

3.3. Мониторинг качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

Мониторинг качества воспитательной работы – это форма организации сбора, хранения, обработки и распространения информации о системе воспитательной работы, обеспечивающая непрерывное слежение и прогнозирование развития данной системы.

Способами оценки достижимости результатов воспитательной деятельности на личностном уровне могут выступать:

– анкетирование, беседа и др.;

- анализ результатов различных видов деятельности;
- портфолио и др.

Ключевыми показателями эффективности качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности могут выступать: качество ресурсного обеспечения реализации воспитательной деятельности; качество инфраструктуры; качество воспитательной среды; качество управления системой воспитательной работы; качество студенческого самоуправления; иное.

**Календарный план событий и мероприятий
воспитательной направленности на 2021-2022 учебный год**

| Сентябрь | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|---|------------------------------|
| Направления воспитательной работы | Виды деятельности | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный от ООВО | Количество участников |
| гражданское | Организация студенческого со-управления | 16.09.2021 16:00, аудитория 704 | Отчетно-выборная конференция студенческого самоуправления. | Конференция | Студенческий совет, ДДМи ВР | 100 |
| | Организация студенческого со-управления | 24.09.2021 С 09:00 до 18:00 Парк-отель «Велес» | Школа студенческого актива | Мастер-классы, тренинги | Студенческий совет, ДДМиВР | 50 |
| | Социально-культурная | 29.09.2021 17:00 – 18:00 Студенческое общежитие (читальный зал) | Собрание студентов, проживающих в общежитии | Собрание, инструктаж | ДДМиВР Студенческий совет общежития | 150 |
| духовно-нравственное | Волонтерская | В течение месяца, в университете /колледже | Акция «Студенты – детям» под девизом: «Подари улыбку детям» | Сбор канцелярских принадлежностей | ДДМиВР Студсовет университета Студсоветы институтов/колледжа Волонтерский корпус | Весь университет |
| физическое | Досугово-творческая | В течение месяца | Московский студенческий спортивный союз | Московские студенческие спортивные игры, фестивали, слёты, проекты | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование ЗОЖ | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно-тренировочные занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий | Лично-командное первенство РосНОУ по | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студенты, допущен |

| | | | | | | |
|----------------------------|--|---|--|----------------------------|--|----------------------------|
| | | Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | упражнениям ГТО | | | ные врачом |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | 18.09.2021г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по бадминтону | Соревнования | Кафедра физического воспитания | Сборные команды институтов |
| | | 25.09.2021г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Командное первенство РосНОУ по мини-футболу | Соревнования | Кафедра физического воспитания | Сборные команды институтов |
| экологическое | Волонтерская | В течение месяца, холл 7 этажа | Акция по раздельному сбору мусора | Информирование | Волонтерский корпус | 200 |
| трудовое | Профессиональная навигация | В течение месяца | Мастер-классы: «Введение в профессию», «Современные тенденции рынка труда» | Тренинги, деловые игры | Центр карьерного роста (ЦКР) | 100 |
| культурно-просветительское | Учебно-исследовательская | 01.09.2021, Малахитовый зал | День знаний | Лекция, экскурсия, концерт | Департамент маркетинга, институты/колледж, ДДМиВР, Кураторы | 1000 |
| | Досугово-творческая | 07.09.2021, Малахитовый зал, холл 7 этажа | Презентация внеучебной деятельности | Презентация, концерт | ДДМиВР, Студенческие объединения, творческие студии | 200 |
| Октябрь | | | | | | |
| гражданское | Волонтерская | В течение месяца | День Донора | Акция по сбору крови | ДДМиВР совместно с Центром Крови ФМБА и Национальным фондом развития здравоохранения | 100 |
| | Социально-культурная | В течение месяца | Парад Московского Студенчества | Демонстрация Шествие | ДДМиВР, Студенческий совет | 300 |
| | Волонтерская | 07.10.2021, Детский дом г. Покров | Мероприятия в подшефном Детском доме: поздравление ребят с началом нового учебного года. | Игры, мастер-классы | Студенческий совет, волонтерский корпус | 15 |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|---------------------------------|
| | Социально-культурная | В течение месяца | Конкурс в студенческом общежитии «Комната – образцового порядка» | Конкурс | Студенческий совет общежития | 600 |
| физическое | Формирование ЗОЖ | 18-21.10.2021 Боулинг-центр «Ту-15» | Внутривузовский турнир по боулингу | Соревнования | Студенческий совет, ДДМиВР | 100 |
| | | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно-тренировочные занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Досугово-творческая | В течение месяца | Московский студенческий спортивный союз | Московские студенческие спортивные игры, фестивали, слёты, проекты | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по упражнениям ГТО | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студенты, допущенные врачом |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | 23.10.2021г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Командное первенство РосНОУ по волейболу (девушки) | Соревнования | Кафедра физического воспитания | Сборные команды институтов |
| 24.10.2021г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | | Командное первенство РосНОУ по волейболу (юноши) | Соревнования | Кафедра физического воспитания | Сборные команды институтов | |
| экологическое | Формирование ответственного отношения к природе | Холл 7 этажа | Сбор пластиковый крышек и батареек | Акция | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| культурно-просветительское | Досугово-творческая | 15.10.2021 16:00 Малахитовый зал | Общеуниверситетское посвящение первокурсников в студенты | Концерт | ДДМиВР, Студенческие объединения, творческие студии | 400 |
| | Формирование ЗОЖ | 12.10.2021, 26.10.2021 Аудитория 714 | Встреча студентов со специалистами, посвященная | Беседа | ДДМиВР | 400 |

| | | | | | | |
|------------------------|---------------------------|-----------------------------|---|--------------------|--|-----|
| | | | проблеме борьбы с вредными привычками и пагубными пристрастиями: алкоголизмом, наркоманией, курением. | | | |
| | Досугово-творческая | 28.10.2021, Малахитовый зал | КВН команд первокурсников РосНОУ «Первый кубок» | Конкурс | ДДМиВР, Лига КВН РосНОУ | 100 |
| | Интеллектуально-досуговая | 27.10.2021, Аудитория 714 | Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» | Игра, соревнование | ДДМиВР Интеллектуальный клуб | 100 |
| научно-образовательное | Научно-исследовательская | 28.10.2021 | III Всероссийская научная конференция «Актуальные проблемы и современные тенденции развития социально-экономических наук в XXI веке: взгляд молодых ученых» | Конференция | Научный руководитель института бизнес-технологий Морозова Н.С. | 100 |

Ноябрь

| | | | | | | |
|------------|--|---|--|--|--------------------------------|---------------------------------|
| физическое | Досугово-творческая | В течение месяца | Московский студенческий спортивный союз | Московские студенческие спортивные игры, фестивали, слёты, проекты | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование ЗОЖ | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно-тренировочные занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по упражнениям ГТО | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студенты, допущенные врачом |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | 13.11.2021г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Командное первенство РосНОУ по стритболу | Соревнования | Кафедра физического воспитания | Сборные команды институтов |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|---------------------------------|------------------------------|
| | | 14.11.2021г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Командное первенство РосНОУ по волейболу (смешанный состав) | Соревнования | Кафедра физического воспитания | Сборные команды институтов |
| экологическое | Формирование ответственного отношения к природе | Холл 7 этажа | Сбор пластиковый крышек и батареек | Акция | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| трудовое | Профессиональная навигация | В течение месяца, в университете | Организация презентаций работодателей | Мастер-классы, тренинги | ЦКР | 100 |
| культурно-просветительское | Досугово-творческая | 12.11. 2021, 16:00 – 18:00 Малахитовый зал | Чемпионат КВН по разминке | Соревнование | Лига КВН РосНОУ | 100 |
| | Досугово-творческая | 23-26.11. 2021, 16:00 – 18:00 Малахитовый зал | Фестиваль студенческого творчества «РИТА» (РосНОУ ищет таланты). | Конкурс | ДДМиВР | 100 |
| | Интеллектуально-досуговая | 02.11.2021, 10.11.2021, 16:00 – 18:00 Аудитория 2021 | Интеллектуальная студенческая игра ««Что? Где? Когда?»» | Игра, соревнование | ДДМиВР Интеллектуальный клуб | 80 |
| Декабрь | | | | | | |
| гражданское | Формирование ЗОЖ | 01.12.2021 В течение дня, холл 1 этажа | Акция «День без вредных привычек» | Акция – отказ от вредных привычек | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| духовно-нравственное | Волонтерская | 27.12.2021, 10:00-19:00 Детский дом г. Покров | Мероприятия в подшефном Детском доме: новогоднее представление для детей, вручение подарков детям. | Общение, игра, концерт | Студенческий совет, ДДМиВР | 15 |
| физическое | Досугово-творческая | В течение месяца | Московский студенческий спортивный союз | Московские студенческие спортивные игры, фестивали, слёты, проекты | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование ЗОЖ | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно-тренировочные занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|---|---|--|--|--|
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по упражнениям ГТО | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студенты, допущенные врачом |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | 11.12.2021г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) 15.12.2021г. 15.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) 18.12.2021г. 10.00-15.00ч. Холл 7 этажа | Лично-командное первенство РосНОУ по гиревому спорту Лично-командное первенство РосНОУ по дартсту Лично-командное первенство РосНОУ по шахматам | Соревнования Массовые соревнования Соревнования | Кафедра физического воспитания Кафедра физического воспитания Кафедра физического воспитания | Сборные команды институтов Сборные команды институтов Сборные команды институтов |
| экологическое | Формирование ответственного отношения к природе | Холл 7 этажа | Сбор пластиковый крышек и батареек | Акция | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| трудовое | Профессиональное ориентирование обучающихся | 17.12.2021, 15:00 – 19:00 Малахитовый зал | Форум выпускников РосНОУ | Консультирование | ЦКР | 200 |
| культурно-просветительское | Досугово-творческая | 21.12.2021, 16:00-19:00 Малахитовый зал | КВН команд первокурсников: Новогодний кубок КВН РосНОУ | Игра, соревнования | Лига КВН РосНОУ | 100 |
| | Досугово-творческая | 24.12.2021, 16:00-21:00 Малахитовый зал | Новогодний студенческий бал | Концерт | Студенческий совет, творческие студии | 200 |
| | Досугово-творческая | 28.12.2021 15:00- 17:00 Малахитовый зал | Новогодний детский праздник | Концерт | Студенческий совет, творческие студии | 30 |
| | Интеллектуально-досуговая | 09.12.2021, 16:00-18:00 Малахитовый зал | Университетская интеллектуальная игра «Брэйн ринг» | Игра, соревнования | ДДМиВР, Интеллектуальный клуб | 80 |
| Январь | | | | | | |
| физическое | Досугово-творческая | В течение месяца | Московский студенческий спортивный союз | Московские студенческие спортивные игры, фестивали, слёты, проекты | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|--|---|--|--------------------------------|---------------------------------|
| | Формирование ЗОЖ | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно-тренировочные занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по упражнениям ГТО | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студенты, допущенные врачом |
| экологическое | Формирование ответственного отношения к природе | Холл 7 этажа | Сбор пластиковый крышек и батареек | Акция | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| трудовое | | | | | | |
| культурно-просветительское | Проектная | 25.01.2022, В течение дня, холл 1 этажа, студенческое общежитие, Онлайн и офлайн формат | «День студента» | Квизы, игры, концерты | Студенческий совет, ДДМиВР | 100 |
| Февраль | | | | | | |
| патриотическое | Формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества | В течение месяца, музеи г. Москвы | Экскурсия в военно-исторические музеи | Экскурсии | ДДМиВР | 40 |
| | Формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества | 15.02.2022, 11:00-12:00 Памятник воинам-интернационалистам во дворе университета | Митинг, посвященный Дню памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества | Встречи, беседы | ДДМиВР | 50 |
| физическое | Досугово-творческая | В течение месяца | Московский студенческий спортивный союз | Московские студенческие спортивные игры, фестивали, слёты, проекты | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|---|---------------------------------|
| | Формирование ЗОЖ | 17.02.2022 16:30 – 18:00 Спортивный зал (ул. Авиамоторная 55, корп.31) | Спортивный этап конкурса «Мисс и Мистер РосНОУ» | Соревнования | ДДМиВР | 20 |
| | | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно-тренировочные занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по упражнениям ГТО | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студенты, допущенные врачом |
| экологическое | Формирование ответственного отношения к природе | Холл 7 этажа | Сбор пластиковый крышек и батареек | Акция | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| трудовое | Профессиональная навигация | В течение месяца | Проведение семинара «Профессиональная адаптация и карьерные траектории студента-выпускника». | Консультирование | ЦКР | 50 |
| культурно-просветительское | Интеллектуально-досуговая | 14.02.2022, 16:00-19:00 Малахитовый зал | День влюбленных в науку | Презентация, игра, конкурс | Департамент управления информацией, Студенческое научное общество | 200 |
| | Интеллектуально-досуговая | 24.02.2022 16:00 -18:00 Малахитовый зал | Интеллектуальный этап конкурса «Мисс и Мистер РосНОУ» | Конкурс | ДДМиВР | 20 |
| Март | | | | | | |
| патриотическое | Формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию | 30.03.2022 16:00 – 19:00 Малахитовый зал | Фестиваль патриотической песни «Мы помним...» | Конкурс | Творческая студия | 50 |
| духовно-нравственное | Проектная | В течение месяца | Благотворительная акция «Подари жизнь» | Сбор средств для нуждающихся граждан и детей | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| физическое | Досугово-творческая | В течение месяца | Московский студенческий | Московские студенческие спортивные | Кафедра физического воспитания | Сборные команды |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|--|---|--|--|--|
| | | | спортивный союз | игры, фестивали, слёты, проекты | | университета |
| | Формирование ЗОЖ | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно-тренировочные занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по упражнениям ГТО | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студенты, допущенные врачом |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | 13.03.2022г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) 20.03.2022г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по настольному теннису Кубок Ректора РосНОУ по стритболу | Соревнования Соревнования | Кафедра физического воспитания Кафедра физического воспитания | Сборные команды институтов Сборные команды институтов |
| экологическое | Формирование ответственного отношения к природе | Холл 7 этажа | Сбор пластиковый крышек и батареек | Акция | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| трудовое | Профессиональная навигация | В течение месяца, в университете | Организация презентаций работодателей | Тренинги, экскурсии | ЦКР | 100 |
| культурно-просветительское | Досугово-творческая | 03.03.2022, 16:00-20:00 Малахитовый зал | Конкурс «Мисс и Мистер РосНОУ». | Конкурс | ДДМиВР | 300 |
| | Интеллектуально-досуговая | 10.03.2022 16:00 – 18:00 Аудитория 714 | Интеллектуальные игры «Что? Где? Когда?» (телеверсия с волчком) | Игра, соревнования | ДДМиВР, интеллектуальный клуб | 80 |
| Апрель | | | | | | |
| гражданское | Волонтерское | В течение месяца | День Донора | Акция по сдаче крови | ДДМиВР совместно с Центром Крови ФМБА и Национальным фондом развития | 100 |

| | | | | | | |
|--------------------------|---|---|--|---|--|--|
| | | | | | здравоохранен ия | |
| духовно- нравственное | Формирование у обучающихся толерантности и бережного отношения к традициям народов мира | 14.04.2022 16:00 – 19:00 Малахитовы й зал | Фестиваль Дружбы народов | Концерт | ДДМиВР | 200 |
| физическое | Досугово- творческая | В течение месяца | Московский студенческий спортивный союз | Московские студенческие спортивные игры, фестивали, слёты, проекты | Кафедра физического воспитания | Сборные команды универс итета |
| | Формирование ЗОЖ | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамотор ная, 55, к.31) | Физкультурно- оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно- тренировочны е занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды универс итета |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий Спортивный зал (ул.Авиамотор ная, 55, к.31) | Лично- командное первенство РосНОУ по упражнениям ГТО | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студент ы, допущен ные врачом |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | 09.04.2022г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамотор ная, 55, к.31) 10.04.2022г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамотор ная, 55, к.31) 23.04.2022г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамотор ная, 55, к.31) | Кубок ректора РосНОУ по волейболу (девушки) Кубок ректора РосНОУ по волейболу (юноши) Кубок ректора РосНОУ по волейболу (смешанный состав) | Соревнования Соревнования Соревнования | Кафедра физического воспитания Кафедра физического воспитания Кафедра физического воспитания | Сборные команды институт ов Сборные команды институт ов Сборные команды институт ов |
| экологическое | Формирование ответственного отношения к природной среде | 23.04.2022 12:00 – 15:00 Территория общежития | Организация субботника в студенческом общежитии | Создание воспитывающ ей ситуации | ДДМиВР | 50 |
| трудовое | Профессиональ ное | В течение месяца | Презентации работодателей | Консультиров ание | ЦКР | 50 |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|---|---|--|--|------------------------------|
| | консультирование | | | | | |
| культурно-просветительское | Досугово-творческая | 01.04.2022 | Весенний кубок КВН РосНОУ(игры команд РосНОУ) – День смеха в РосНОУ. | Конкурс | Лига КВН РосНОУ | 100 |
| | Досугово-творческая | 27.04.2022 | Студенческий танцевальный конкурс «Стартин» | Конкурс | Студенческий совет, ДДМиВР | 80 |
| научно-образовательное | Научно-исследовательская | 22.04.2022, аудитории РосНОУ | XXIII Международная научная конференция «Цивилизация знаний: российские реалии». | Конференция | Научный руководитель института бизнес-технологий | 100 |
| Май | | | | | | |
| патриотическое | Формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества | 06.05.2022 11:00 – 12:00 Памятник во дворе университета | Митинг посвященный Победе ВОВ | Демонстрация (публичное мероприятие) | ДДМиВР | 50 |
| | Формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества | 09.05.2022 | Участие в городских акциях, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне. | Демонстрация | Волонтерский корпус, ДДМиВР | 100 |
| духовно-нравственное | Волонтерская | 31.05.2022 10:00- 19:00 Детский дом г. Покров | Организация спортивных мероприятий в подшефном Детском доме. | Соревнования | Волонтерский корпус, ДДМиВР | 40 |
| | Наставничество | 14.05.2022, 15.05.2022 Парк-отель Велес | Школа кураторов | Тренинги, мастер-классы | Студенческий совет, ДДМиВР | 50 |
| физическое | Досугово-творческая | В течение месяца | Московский студенческий спортивный союз | Московские студенческие спортивные игры, фестивали, слёты, проекты | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |

| | | | | | | |
|----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | Формирование ЗОЖ | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно-тренировочные занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по упражнениям ГТО | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студенты, допущенные врачом |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | 18.05.2022г. 15.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) 21.05.2022г. 10.00-15.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по армрестлингу Лично-командное первенство РосНОУ по жиму штанги лежа | Соревнования Соревнования | Кафедра физического воспитания Кафедра физического воспитания | Сборные команды институтов Сборные команды институтов |
| экологическое | Формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и ответственного отношения к природной среде | 04.05.2022 12:00 – 15:00 Двор университета | Организация субботника у мемориала памяти погибшим в ВОВ | Создание воспитывающей ситуации | ДДМиВР | 40 |
| | Формирование ответственного отношения к природе | Холл 7 этажа | Сбор пластиковый крышек и батареек | Акция | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| трудовое | Профессиональная навигация | В течение месяца, в университете | Организация презентаций работодателей | Мастер-классы, тренинги | ЦКР | 50 |
| культурно-просветительское | Досугово-творческая | 18.05.2022 12:00-19:00 Малахитовый зал | Межвузовский конкурс художественного слова «Золотой микрофон» | Конкурс | ДДМиВР, Театральная студия | 100 |
| | Досугово-творческая | 26.05.2022 16:00 – 19:00 Малахитовый зал | Чемпионат по разминке Открытой Лиги КВН РосНОУ. | Соревнования | Лига КВН РосНОУ | 100 |
| Июнь | | | | | | |
| гражданское | Формирование у обучающихся правил и норм поведения | 12.06.2022 | Участие в городском празднике «День России» | Демонстрация | ДДМиВР | 100 |

| | | | | | | |
|----------------------------|--|---|--|--|--------------------------------|---------------------------------|
| | в интересах человека, семьи, общества и государства | | | | | |
| духовно-нравственное | Формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства | 01.06.2022 | Участие в благотворительных акциях, посвященных Дню защиты детей | Совместная деятельность с благотворительными фондами | Волонтерский корпус, ДДМиВР | 50 |
| физическое | Досугово-творческая | В течение месяца | Московский студенческий спортивный союз | Московские студенческие спортивные игры, фестивали, слёты, проекты | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование ЗОЖ | В течение месяца 16.00-19.00ч. Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Физкультурно-оздоровительные технологии, спортивная подготовка | Учебно-тренировочные занятия сборных команд университета по видам спорта | Кафедра физического воспитания | Сборные команды университета |
| | Формирование у обучающихся физической культуры | В течение месяца по расписанию занятий Спортивный зал (ул.Авиамоторная, 55, к.31) | Лично-командное первенство РосНОУ по упражнениям ГТО | Массовые соревнования | Кафедра физического воспитания | Все студенты, допущенные врачом |
| экологическое | Формирование ответственного отношения к природе | Холл 7 этажа | Сбор пластиковый крышек и батареек | Акция | Волонтерский корпус, ДДМиВР | Весь университет |
| трудовое | Профессиональная навигация | В течение месяца, в университете | Организация презентаций работодателей | Тренинги | ЦКР | 20 |
| Июль | | | | | | |
| трудовое | Профессиональная ориентация абитуриентов | В течение месяца | Приемная кампания | Консультирование | Департамент маркетинга | 20 |
| культурно-просветительское | Творческая | В течение месяца | Выпускной вечер | Концерт | ДДМиВР | |
| Август | | | | | | |
| трудовое | Профессиональная ориентация абитуриентов | В течение месяца | Приемная кампания | Консультирование | Департамент маркетинга | 20 |
| культурно-просветительское | Наставничество | 30-31.08.2022 15:00 | Встреча первокурсников с кураторами | Информирование, консультирование | Кураторы Студенческий совет | 300 |

| | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|
| | | Лефортовски й парк г. Москвы | | | | |
|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|