

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)
ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Квалификация (степень) - МАГИСТР

Магистерская программа «Управление гостиничным бизнесом»

Утв. протоколом заседания кафедры
туризма и культурного наследия
№ 01 от 01.09.2018

Москва 2019

1. Исследование влияния и разработка предложений по использованию информационных технологий в гостиничном бизнесе.
2. Исследование влияния цифровизации на развитие гостиничного бизнеса
3. Исследование влияния экологических технологий на деятельность гостиничного предприятия
4. Исследование возможностей повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий на основе внедрения инноваций
5. Исследование и разработка предложений по повышению социальной и экологической ответственности туристского бизнеса.
6. Исследование инновационных возможностей гостиничных предприятий.
7. Исследование маркетинговой деятельности гостиничных предприятий и разработка предложений по их совершенствованию.
8. Исследование направлений повышения эффективности деятельности гостиничных предприятий.
9. Исследование направлений формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в гостиничном бизнесе.
10. Исследование предпринимательских рисков в гостиничном бизнесе и разработка предложений по их снижению.
11. Исследование современных систем продвижения и реализации гостиничных услуг и разработка предложений по их совершенствованию.
12. Национальные, профессиональные и образовательные стандарты как инструменты инновационного развития гостиничных услуг
13. Организационные механизмы развития услуг кемпингов в России
14. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью гостиничных предприятий.
15. Совершенствование политики ценообразования гостиничного предприятия.
16. Совершенствование системы финансового планирования гостиничного предприятия.