Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 025B3AE00099B2A2B548158CFF985138BF
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""; АН
Действителен: с 07.03.2025 по 07.06.2026

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ Е.В. Лобанова
«24» декабря 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки «Цифровой маркетинг»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1	Экономическая теория	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 1.1 ПК 1.2
2	Управление проектами	32	6	4	20	2	Зачет	ПК 2.1 ПК 2.2
3	Маркетинг	48	10	6	30	2	Экзамен	ПК 3.1 ПК 3.2
4	История и теория менеджмента	48	10	6	30	2	Экзамен	ПК 4.1 ПК 4.2
5	Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом	32	6	4	20	2	Зачет	ПК 5.1 ПК 5.2
6	Стратегический менеджмент	48	10	6	30	2	Экзамен	ПК 6.1 ПК 6.2
7	Организация бизнеса и управление изменениями	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 7.1 ПК 7.2
8	Анализ и управление ресурсами организации	72	14	8	48	2	Экзамен	ПК 8.1 ПК 8.2
9	Цифровой маркетинг	102	20	10	70	2	Экзамен	ПК 9.1 ПК 9.2
10	Цифровой бизнес и электронная торговля	54	10	6	36	2	Экзамен	ПК 10.1 ПК 10.2
11	Итоговая аттестация	4	0	0	0	4	Итоговый экзамен	
ИТОГО:		**516**	**102**	**58**	**332**	**24**		