

Программа государственной итоговой аттестации (далее –ГИА) по образовательной программе высшего образования (далее – ОП ВО) разработана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) на основании:

- Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 273-ФЗ,

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 322;

- Приказ Министерства образования и науки РФ "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" от 05.04.2017 № 301;

- Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры» № 636 ОТ 29 ИЮНЯ 2015 Г. (в ред Минобрнауки России от 28.04.2016 № 502);

- Устава АНО ВО «РосНОУ».

Государственная итоговая аттестация включает 1) государственный экзамен по направлению подготовки 2) подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

1. Государственный экзамен.

1. Комплекс требований к выпускнику

Квалификационная характеристика выпускника характеризует магистра, подготовленного по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, как владеющего комплексом знаний в области: управления человеческим капиталом на разных уровнях его использования, управленческого анализа и мониторинга деятельности организации, оценки эффективности управленческой деятельности руководителей организации, антикризисного управления, управления человеческими ресурсами и персоналом организаций. Направление подготовки предполагает изучение процессов разработки эффективной стратегии управления человеческим капиталом организации, формирования маркетинговой политики

организации; проведения комплексного управленческого анализа организации на основе разнообразных данных с целью выявления причин неэффективности в управлении организацией; поиска оптимальных управленческих решений для совершенствования деятельности предприятий и организаций.

Магистр должен:

– иметь системное представление о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики, понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

– быть подготовленным к профессиональной деятельности в производственных и коммерческих организациях, российских и зарубежных компаниях, государственных органах федерального и регионального уровней и органах местного самоуправления, занимающихся вопросами анализа и управления организациями на различном уровне;

– решать нестандартные задачи поиска оптимальных подходов к управлению организацией, в том числе в кризисных условиях развития экономики;

– уметь на научной основе организовывать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности, использовать современные информационные технологии;

– быть конкурентоспособным, обладать знаниями по смежным специализациям.

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты освоения
1	2	3
Общекультурные компетенции		
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Знать:</i> концептуальные подходы к применению абстрактного мышления и законов логики в управленческой деятельности для решения задач по эффективному управлению организацией и разработки оптимальных управленческих решений. <i>Уметь:</i> применять различные инструменты и методы абстрактного мышления и логического анализа информации в управленческой деятельности для решения задач по эффективному управлению

		<p>организацией и разработки оптимальных управленческих решений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования методологических приемов развития и применения абстрактного и логического мышления в управленческой деятельности для решения задач по эффективному управлению организацией и разработки оптимальных управленческих решений.</p>
ОК-2	<p>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p><i>Знать:</i> теорию и практику разработки и принятия управленческих решений в кризисных ситуациях, нестандартных ситуациях, методы работы с персоналом управления в периоды конфликтов и кризисов, принципы социальной и этической ответственности за разработанные и принятые управленческие решения.</p> <p><i>Уметь:</i> применять методы и технологии разработки и принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях и периодах кризисного развития организации с учетом принципов социальной и этической ответственности за разработанные управленческие решения для повышение эффективности управленческой деятельности и деятельности организации в целом.</p> <p><i>Владеть:</i> методами, технологиями и принципами разработки и принятия управленческих решений по отношению к управляемой организации в кризисных и нестандартных ситуаций с учетом социальной и этической ответственности за последствия разработанных и принятых управленческих решений.</p>
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	<p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации с позиции коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения управленческих задач в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с позиции коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения управленческих задач в</p>

		профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> навыками использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки экономической, управленческой, правовой и другой информации с позиции коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции		
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<i>Знать:</i> концептуальные подходы и приемы к разработке и внедрению корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию в практике управленческой деятельности и руководстве экономическими объектами. <i>Уметь:</i> применять различные инструменты и методы разработки и внедрения корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию в практике управленческой деятельности конкретными экономическими объектами <i>Владеть:</i> навыками использования методологические приемов разработки и внедрения корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию в практике управленческой деятельности и руководстве конкретными экономическими объектами.

3. Тематическое содержание государственного экзамена

Раздел 1. Международный менеджмент.

Мировое хозяйство и национальная экономика. Мировое хозяйство и научно-технический прогресс. Методы государственного регулирования экономики. Международная конкуренция и конкурентоспособность. Мировые рынки товаров и услуг. Мировые рынки технологий и информации. Транснационализация в современных мирохозяйственных отношениях. Связь науки и бизнеса в современной мировой экономике. ТНК в международном научном обмене. Интеграционные процессы в мире. Инвестиционные процессы в мировой экономике. Биржевая информация в глобальной экономике. Антикризисное регулирование: индикаторы кризиса. Международная статистика. Организация финансового контроля.

Организационно-правовая основа внешнеэкономической деятельности в

Российской Федерации. Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. Классификация методов регулирования внешнеэкономической деятельности. Налоговые методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Система таможенного регулирования и контроля. Система валютного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности РФ. Бухгалтерский и налоговый учет валютных операций. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Страхование во внешнеэкономической деятельности. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятий. Международные расчёты в сфере внешнеэкономической деятельности. Анализ внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта. Анализ экспортных операций. Анализ импортных операций.

Организационная структура предприятия, реализующего внешнеэкономическую деятельность. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегии внешнеэкономической деятельности. Финансовые методы анализа стратегии. Планирование и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия. Методы анализа неопределённости и рисков при оценке стратегии. Страхование внешнеэкономической деятельности. Стратегическое управление инновациями на предприятии в условиях глобальной экономики. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами. Международные стандарты финансовой отчетности. Формирование образа фирмы на международном рынке. Коммуникативная парадигма переговоров: логика и культура диалога. Переговорный процесс в социально-экономической деятельности. Инвестиции и инвестиционные решения. Корпоративная социальная ответственность.

ISO 19011:2011 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента. ISO 9001 — системы менеджмента качества. ISO 14001 — системы менеджмента окружающей среды (системы экологического менеджмента). OHSAS 18001 — системы менеджмента профессиональной безопасности и здоровья. ISO/IEC 20000-1 — системы менеджмента услуг в области информационных технологий. ISO 22000 — системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. ISO/IEC 27001 — системы менеджмента информационной безопасности. ISO 28000 — системы менеджмента безопасности цепи поставок. ISO 30301 — системы менеджмента записей. ISO 39001 — системы менеджмента безопасности дорожного движения. ISO 50001 — системы энергетического менеджмента. ISO 2859-4 — процедуры выборочного исследования для контроля по атрибутам. ISO 17021 — подтверждение соответствия органом по сертификации (внешний аудит). ISO 31000 — системы менеджмента риска. Оценка соответствия - «доказательство того, что заданные требования к продукции, процессу, системе, лицу или органу, выполнены» (ГОСТ ISO/IEC 17000-2012 (ISO/IEC 17000:2004))

Раздел 2. Международный маркетинг.

Суть международного бизнеса. Международный бизнес и международный менеджмент. Факторы развития международного бизнеса.

Периодизация развития международного бизнеса. Коммерческая эра. Экспансия. Период концессий. Эра национальных государств. Эра глобализации. Основные черты современного международного бизнеса. Суть и основные факторы глобализации. Объединение отраслевых и географических аспектов глобализации.

Основные стадии интернационализации бизнеса. Лицензионные соглашения. Экспорт. Локальное складирование и упаковка. Локальное производство и продажа. Общие предприятия. Прямые иностранные инвестиции.

Структура транснациональных корпораций и основные составляющие международного менеджмента. Функции международного менеджмента. Современные теоретические концепции международного менеджмента. Перспективы и ограничение интернационализации менеджмента. Понятие и суть международного опыта.

Составляющие международного опыта.

Сущность и основные понятия международной конкуренции и конкурентоспособности. Методические подходы к анализу конкурентоспособности экономических объектов различного уровня (отдельных отраслей, предприятий, товаров). Основные направления повышения международной конкурентоспособности экономики России.

Формирование системы показателей по определению конкурентоспособности предприятий (фирм)

Международные стандарты и проблемы повышения конкурентоспособности продукции российских предприятий

Определение среды международного маркетинга. Политико-правовая среда. Базовые принципы международного права. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда.

Глобальная конкуренция. Тотальное управление качеством. Технологические парадоксы ТНК. Инновационные вызовы ТНК. Характеристика успешных международных корпораций.

Особенности внешней среды России. Российский внешнеэкономический потенциал в контексте возможностей транснациональных компаний. Использование национальных преимуществ на уровне фирмы. Общегосударственные и региональные возможности вхождения российских фирм в международный бизнес.

Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности. Стратегические решения по международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной фирме. Организация стратегического планирования в международной фирме. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы.

Международные маркетинговые исследования. Специфика международных исследований. Международный кодекс по практике маркетинговых и социальных исследований. Цели маркетингового исследования. Типы международных маркетинговых исследований. Оценка коммерческого интереса на зарубежном рынке. Источники вторичной информации при проведении маркетинговых исследований зарубежных рынков. Организация системы информации для международного маркетинга. Обеспечение эффективности исследований, проводимых за рубежом. Выбор исполнителя проведения исследования. Использование штриховых товарных кодов в международном маркетинге.

Сегментирование целевых зарубежных рынков и позиционирование товаров. Товарная политика предприятия на зарубежных рынках. Международная политика цен на товары и услуги. Методы распространения товаров и услуг на внешнем рынке.

Раздел 3. Международная торговля.

Роль международной торговли в мировой экономике. Мировой рынок и международное движение товаров. Международные торговые организации (Всемирная торговая организация, Генеральное соглашение по торговле услугами, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международная торговая палата, Международные товарные соглашения (МТС)). Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Направление стратегического развития «Международная кооперация и экспорт» Российской Федерации: приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». Направление деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации: внешнеэкономическая деятельность. Особенности международной торговли сырьевыми товарами. Международная торговля

продовольственными товарами. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.

Международное частное право: особенная часть. Международное договорное право – часть международного частного права (в отечественной доктрине право внешнеэкономических сделок, международное коммерческое право, международное контрактное право). Юридические лица в международном частном праве. Международное частное право: группы коммерческих организаций (многонациональные предприятия, транснациональные корпорации). Материально-правовая унификация правового регулирования статуса юридического лица. Форма внешнеэкономической сделки и электронная форма сделки. Договор международного финансового лизинга. Международная перевозка грузов и пассажиров: международные железнодорожные перевозки. Международная перевозка грузов и пассажиров: международные автомобильные перевозки. Международная перевозка грузов и пассажиров: международные воздушные перевозки. Правовое регулирование международных банковских сделок. Электронный перевод денежных средств. Правовое регулирование сделок на международных финансовых рынках. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 N 311-ФЗ. Международные обычаи (источник международного частного права).

Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»: Статья 47. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности. Интернет-портал «Федеральный каталог высокотехнологичного оборудования и объектов научного потенциала России»: автоматизированная информационная система «Внешнеторговая информация». Бизнес-платформы. Сравнение торговых платформ. Дистанционные сервисы, карты и платежи. Международные платежные системы и перспективы электронной платежной системы для B2B-электронных расчетов. Проблематика: блокчейн и мастерчейн. Сервисы статистики и аналитики. Аналитика 2.0: аналитика больших данных (Big Data: методы и средства анализа). Аналитики 3.0 («Свод знаний по бизнес-анализу» - Международный институт аналитики (International Institute for Analytics, ИА)). Валюта и валютные отношения. Валютные интервенции. Механизм девальвации и ревальвации валют. Новые способы кооперации и координации экономических агентов для совместного решения определенных задач (sharing economy). Рынок систем межмашинных коммуникаций (M2M) и Enterprise-рынок Интернета вещей (IoT). Цифровые сервисы и защита информационных систем.

Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли. Количественные ограничения международной торговли. Финансовые методы внешнеторговой политики. Скрытые методы внешнеторговой политики. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств. Таможенное оформление и декларирование товаров. Международная торговля услугами (туризм, транспортные услуги, банковские и страховые услуги, информационные и консалтинговые услуги, инжиниринговые услуги). Международный механизм регулирования услуг. Международная передача технологии. Государственное регулирование передачи технологии. Внешнеторговые контракты в международной торговле. Исполнение внешнеторговых сделок (внешнеторговая документация, особенности исполнения экспортных и импортных сделок). Организованные формы проведения сделок на биржах, аукционах и торгах (товарные биржи, фондовые биржи, валютные биржи, международные торги, международные аукционы). Международный маркетинг.

Раздел 4. Международная логистика.

Краткая история возникновения и развития коммерческой логистики и системы международной транспортировки грузов. Глобализация экономики и создание глобальных логистических сетей. Основные виды коммерческой логистики. Специфика

международной логистики. Современные тенденции в международной логистике.

Участники международных логистических операций. Объекты глобальной логистики: транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, свободные экономические зоны. Структура мирового грузооборота, характеристика видов транспорта, выполняющих международные грузоперевозки. Международное регулирование грузоперевозок всеми видами транспорта. Прямые, смешанные, интермодальные перевозки. Виды экспедиторских компаний, выполняющих международные грузоперевозки.

Логистика во внешнеторговой деятельности. Классификация внешнеторговых операций. Государственное регулирование экспортно-импортных потоков. Распределение зон ответственности экспортера и импортера. Прохождение таможенных формальностей. Основные товаросопроводительные документы.

Правовая основа осуществления логистических операций в международной и внутренней торговле. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы, страховые, коммерческие.

Основные международные договоры и конвенции, регулирующие вопросы логистики: Международное регулирование на морском транспорте; Международное регулирование на железнодорожном транспорте; Международное регулирование автомобильных перевозок; Международное регулирование воздушных перевозок; Международное регулирование перевозок опасных и скоропортящихся грузов.

Правовая основа осуществления логистических операций в международной и внутренней торговле России.

Основные условия доставки товаров в международной торговле: Базисные условия контракта. История создания, цели и задачи Инкотермс. Основная функция Инкотермс.

Основные положения международного контракта купли-продажи. Транспортные условия международных торговых контрактов. Условия взаиморасчетов по международным контрактам. 4 группы и 11 терминов Инкотермс 2010. Их назначение, особенности применения.

Транспортная составляющая при доставке товаров. Организационные структуры логистических систем международного товародвижения. Основная транспортная инфраструктура международных логистических систем: Международные транспортные коридоры; Грузовые транспортные центры в логистических системах; Морские порты как центры международных логистических систем.

Международные морские перевозки грузов.

Морской транспорт – основа международных грузоперевозок. Номенклатура международного грузооборота. Номенклатура товаров и типы судов для их перевозки. Транспортная классификация грузов. Виды судоходства, трамповое и линейное. Основные формы договоров о морских перевозках. Основные погрузочные документы для морского транспорта. Магистральные и фидерные перевозки. Пути повышения эффективности морских перевозок – комбинирование с другими видами транспорта, лихтеровозы, ролкеры. Порты третьего поколения – международные логистические центры.

Международные перевозки грузов ж/д и авто транспортом.

Особенности грузоперевозок ж/д и автотранспортом. Международное регулирование ж/д и автоперевозок. Соглашения КОТИФ, СМГС, конвенция КДПГ (с книжкой МДП). Основные барьеры в развитии международных перевозок ж/д и автотранспортом. Повышение эффективности ж/д перевозок – комбинирование с другими видами транспорта. Контейнерные, роудрейлерные перевозки. Международные транспортные коридоры. Перспективы развития железнодорожных перевозок. Проекты создания глобальной железнодорожной сети планеты.

Международные контейнерные перевозки.

Контейнеризация грузов – основная тенденция глобальной системы грузодвижения. Современный уровень контейнеризации мирового грузопотока. Страны – лидеры

контейнерных перевозок. Участие России в международных контейнерных перевозках. История создания международных стандартов контейнерных перевозок. Преимущества контейнерных перевозок. Структура мирового контейнерного парка. Основные типы универсальных и специализированных контейнеров в международных перевозках. Способы транспортировки контейнеров. Особенности таможенного регулирования контейнерных перевозок. Кодировка контейнеров.

Международные стандарты упаковки и хранения грузов. Рециклинг. Виды упаковки в международных грузоперевозках. Проблемы рециклинга. Международная маркировка грузов. Системы хранения международных грузов. Охрана окружающей среды при международных перевозках грузов, при перевозках опасных грузов.

Раздел 5. Стратегический маркетинг.

Понятие стратегии. Понятие стратегического маркетинга. Место стратегического маркетинга в общей стратегии развития компании.

Эволюционное возникновение стратегического маркетинга как поэтапное развитие двух теорий - маркетинга и внутрифирменного планирования (менеджмента). Отличительные черты стратегии. Включение маркетинга в стратегическое управление фирмой.

Типы стратегических задач на различных уровнях стратегии. Стратегический маркетинг. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Элементы стратегического маркетинга.

Специфика концепции многонационального рынка. Место, назначение и задачи маркетингового подразделения во внешнеэкономической деятельности. Планирование стратегического маркетинга. Исследования зарубежных рынков. Выявление стратегических полей деятельности. Общая информация о методах исследования.

Определение и анализ рынка, доля рынка, динамика. Изучение поведенческой реакции покупателя. Макро - и микросегментирование. Методы сегментирования рынка. Анализ потребностей посредством сегментации. Социально-демографическое сегментирование. Сегментирование по выгодам. Социальное сегментирование. Рынок промышленных товаров. Анализ привлекательности рынка (анализ и прогнозирование спроса). Методы исследования рынка. SWOT- анализ. Анализ конкурентоспособности фирмы.

Основные направления планирования экспорта продукции. Жизненный цикл товара и его особенности на зарубежных рынках. Расширенная конкурентоспособность экспортной продукции и ее обеспечение. Планирование обобщенной конкурентоспособности товара на экспортном рынке. Ценовая политика фирмы в стратегическом маркетинге. Факторы, определяющие условия планирования цены. Определение экспортной цены.

Стратегический анализ товара. Марочная стратегия. Товарная стратегия для каждой стадии жизненного цикла товара. Этапы разработки нового товара, выведение его на рынок. Товарные стратегии по товарным группам. Прогноз продаж, анализ риска. Качество товара.

Виды рекламы. Стратегия рекламирования продукции. Ограничения в международной рекламной деятельности. Выбор средств массовой информации. Создание имиджа фирмы на зарубежных рынках. Международная реклама и процесс коммуникации.

Процесс коммуникации. Новые коммуникационные технологии. Средства коммуникации. Личное общение в стратегии маркетинга. Торговый персонал. Многоуровневая продажа. Рекламная коммуникация. Цели рекламы, эффективность. Рекламный бюджет.

Основные требования к выбору канала распределения. Способы организации системы распределения. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения.

Способы обеспечения безопасности экспортных операций. Учет внешнеэкономической специализации стран. Роль макроэкономической политики в области стимулирования экспорта. Экономическое сотрудничество в форме международной производственной кооперации. Формы организации зарубежных сбытовых агентств.

Роль и структура канала сбыта. Посредники в канале распределения. Функции участников канала. Стратегический маркетинг торговой фирмы. Позиционирование торговой точки. Марка торговой фирмы. Маркетинг прямых продаж. Введение и ограничение системы интерактивного маркетинга. Стратегия выхода на зарубежные рынки.

Факторы, определяющие условия планирования цены. Определение экспортной цены. Восприятие цены покупателем и ценность товара. Цена в стратегическом маркетинге. Зависимость цены от издержек, спроса, конкуренции. Стратегия ценообразования по новому товару. Стратегия снятия сливок. Стратегия проникновения.

Финансовые проблемы стратегического маркетинга. Международные коммерческие платежи. Финансовые риски и управление рисками.

Раздел 6. Управление международной компанией.

Корпоративный центр: ключевые вопросы управления группой компаний. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Международные стандарты финансовой отчетности. Управление качеством. IPO. Что действительно нужно компаниям для применения на практике из corporate governance best practices. Стратегический менеджмент (Искусство разработки и реализации стратегии). Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент. Управление стоимостью компании. Инвестиции и инвестиционные решения. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах. «Настольная книга финансового директора». Внутрифирменное бюджетирование. Налоговый контроллинг.

Современные концепции управленческого учета и контроллинга. Регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике. Ценообразование во внешней торговле. Региональная экономика и управление территориальным развитием. Экологический менеджмент и аудит. Международное право. Международная торговля в системе мировой экономики. Стандарты информационной безопасности. Защита и обработка конфиденциальных документов. Охрана труда. Социальное управление в организациях. Организационное поведение в отрасли производства. Корпоративный контроль. Экспертные проблемы эффективного управления дочерними компаниями. Международное частное право: вещное право – иностранные инвестиции.

Кадровые ресурсы (Актуальные вопросы управления). Инструменты бережливого производства. Концепция бережливого производства. Корпоративная культура. Управление качеством. Управление рисками. Корпоративный тайм-менеджмент. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. Правовая поддержка иностранных инвестиций в России. Оценка справедливой стоимости для финансовой отчетности: новые требования FASB. Информационные технологии в управлении. Стратегическое маркетинговое управление. Организация отношений с инвесторами. Методы и технологии информационных войн.

Стратегии и политика экономики знаний. Международные стандарты аудиторской деятельности. Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами. Управление бизнес-процессами. Управление инновационными проектами.

Налоговый менеджмент. Промышленная экология. Оценка и управление деловой репутацией компании. Управление рисками приоритетных инвестиционных проектов. Формирование инвестиционного портфеля. Экономическая оценка инвестиционных проектов. Управление инновационной деятельностью в организации. Внутрифирменное

бюджетирование. Контроллинг. Кросс-культурный менеджмент. Переговорный процесс во внешнеэкономической деятельности.

Раздел 7. Управление рекламной деятельностью организации.

Роль рекламы в жизни общества: исторический аспект и современное состояние. Понятие и сущность рекламы. Элементы процесса рекламной коммуникации. Различные определения рекламы. Неличный, однонаправленный характер рекламной информации. Типы и виды рекламы. Основные принципы и требования рекламы. Классификация рекламы: по целям, по каналам распространения, по территории охвата, по целевой аудитории. Функции рекламы. Реклама как механизм общественных связей и отношений. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рекламные коммуникации в коммерческих организациях.

Реклама как составляющая ФОССТИС. Участники рекламного процесса и его функции: рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, целевая аудитория. Рекламное обращение: понятие, основные этапы и технологии процесса его разработки, содержание, форма и структура. Реклама как инструмент влияния на общественное сознание. Психологические процессы (ощущение, восприятие, память, мышление, сознание и подсознание) при приеме информации. Стереотипы в рекламе. Мотивы в рекламе. Особенности формирования коммуникаций в газетно - журнальной рекламе, на рынке транзитной рекламы, в звуковой среде, телевизионной и наружной рекламы.

Классификация видов и средств рекламы. Критерии классификации рекламы. Характеристика основных средств распространения рекламы. Информационная печатная реклама: листовки, буклеты, проспекты, информационные письма. Работа над наружной рекламой: виды и требования к наружной рекламе. Реклама в прессе: виды рекламы в прессе; выбор издания; рекламное обращение и его элементы; написание текстов (цвет, шрифт). Теле- и радио реклама: особенности телевизионной и радио рекламы; выбор места и времени размещения рекламы. Зрелищные виды рекламы: организация и проведение выставки; участие в ярмарке; проведение презентаций. Особенности рекламы в сети Интернет. Критерии выбора средств распространения рекламы.

Содержание процесса организации рекламной деятельности в СМИ. Функции отделов рекламы в СМИ. Организация рекламной деятельности в печати. Организация рекламной деятельности на радио и телевидении. Организация рекламной деятельности в электронных СМИ. Рекламные стратегии. Понятие рекламной кампании. Организация рекламных кампаний на различных этапах деятельности предприятия. Составление медиаплана. Планирование рекламного бюджета: факторы, методы. Способы и приемы оценки экономической эффективности рекламных кампаний.

Раздел 8. Теория организации и организационное поведение.

Организационное поведение как часть теории организации. Организационное поведение как наука. Междисциплинарный подход к изучению предмета. Объект и предмет организационного поведения. Понятие организации, ее основные черты, признаки и свойства. Методы исследования организационного поведения: опросы, сбор информации, наблюдения, эксперименты.

История становления организационного поведения в России. Эмпирическая база исследований организационного поведения в 19 - начале 20 вв. Социальный эксперимент как основной метод исследования организационного поведения в 1930-1950 гг. Работы и исследования школы человеческих отношений в области организационного поведения. Комплексные исследования и разработки модели организационного поведения работников в 70-80 гг. 20 века. Современные исследования организационного поведения.

Социокультурный образ организации. Стереотипы: «экономический человек»,

«технологический человек», «психологический человек», «этический человек». Адаптивные организационные возможности. Влияние изменений окружающей среды на организацию.

Человек в системе организации. Роль человеческого фактора в хозяйственной практике организации. Понятие трудового потенциала и человеческого капитала. Человек как субъект и продукт организации.

Социализация индивида в организации: сущность и основные проблемы. Удовлетворенность трудом, вовлеченность в работу и приверженность организации. Модели организационного поведения работников «сотрудничество - конфронтация». Организующие силы поведения: субординационные и координационные. Социокультурные отношения в организации: «мышь в норах» и «общий дом».

Основное управленческое отношение. Управленческий закон. Типы отношений руководителя к работникам: инструментальное и ценностное. Полярные модели основного управленческого отношения. «Я - актуальное» и «Я - зеркальное» руководителя.

Теоретические основы поведения в организации. Регулирование поведения организационной системы – ситуационное управление поведением. Взаимосвязь между регулированием организационного поведения и результативности организации.

Теории поведения личности: теория типов, теория черт, психодинамические и психоаналитические теории, бихевиоризм, гуманизм, теории социального научения, ситуационизм, интеракционизм.

Личность и организация. Понятия «индивид», «личность», «индивидуальность», «субъект», «универсум», «работник» и их соотношение. Факторы, влияющие на поведение работника в организации: восприятие, ценностные ориентации и установки, способности, навыки и компетентность, мотивация, научение личности.

Восприятие: понятие, законы и эффекты. Атрибуция и управление впечатлениями.

Ценности: понятие, классификация, критерии ясности. Установки: понятие, состав и функции.

Должностная и личностная деловая модели поведения работников. Доминанта «задача - ответственность». Разновидности поведения должностных лиц: обязательное, должное, желательное. Варианты поведения в организациях: рамочное, внерамочное, пограничное, противовесное. Модели поведения. Доминанта «стимулы - справедливость». Структура мотиваций работников. Способы и модели поведения работников.

Саморегуляция поведения личности. Базовые установки личности: «хочу», «могу», «надо», «стремлюсь». Модели и причины противоречия базовых установок.

Инициативное деловое поведение. Факторы, мешающие проявить инициативу.

Коммуникативное поведение в организации. Сущность, основные элементы и этапы коммуникации. Межличностные коммуникации. Виды и формы организационного общения. Методы руководителя по совершенствованию межличностного обмена. Способы совершенствования коммуникаций в организации.

Коммуникации в организации: понятие, классификация. Коммуникативное поведение руководителя. Коммуникативное пространство руководителя. Классификация «жесткой» и «мягкой» организации управления коммуникативным пространством. Коммуникационные барьеры в организации. Типы руководителей по ориентации на общение с подчиненными.

Сотрудничество: понятие и основные показатели. Эффективное сотрудничество. Психологические установки индивидуального сознания: ригористическая, конвенционалистская, функциональная, прагматическая, альтруистическая, новаторская.

Инновационные управленческие коммуникации. Поведенческие типы, участвующие в инновационном процессе.

Мотивация и результативность организации. Понятие мотивации. Упрощенная модель мотивации поведения. Потребность как основа трудовой мотивации. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Двухфакторная модель мотивации Ф.Герцберга. Теория «Х»

и «У» Д. Макгрегора. Процессуальные теории мотивации. Значение современных теорий мотивации для управления организационным поведением.

Цели и задачи системы стимулирования организационного поведения работников. Основные принципы стимулирования.

Внутренние и внешние вознаграждения персонала. Современные системы оплаты труда. Развитие методов регулирования организационного поведения. Теория характеристик работ.

Формирование группового поведения в организации. Теория групп: элементы социальной психологии. Поведение индивида в группе. Влияние группы на поведение сотрудников: групповые эффекты, групповые процессы, групповые состояния. Групповая динамика. Ситуационные факторы, влияющие на групповое организационное поведение. Управление групповым организационным поведением. Создание команды.

Хоторнские эксперименты и теория «человеческих отношений» в управлении. Образование, функционирование и развитие групповых форм в организации. Устойчивые компоненты структуры групп и их воздействие на поведение. Основные черты и цели совместной деятельности, принятие группового решения. Закономерности динамики групп и их использование в управлении поведением. Определение ценностно-ориентационного единства группы.

Факторы группового поведения. Профессиональная сработанность. Морально-психологическая сплоченность. Межличностная совместимость. Целеустремленность группы. Демократичность руководства. Продуктивность работы. Удовлетворенность группы. Групповая норма производительности.

Анализ и конструирование организации. Содержание и цели анализа организации. Анализ и конструирование рабочего процесса. Описание и спецификация рабочего места. Построение работ: основные требования. Методы проектирования организационного поведения. Организация внедрения проекта, его материально-техническое обеспечение. Стимулирование и контроль за внедрением проекта.

Управление поведением организации. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла и специфика управления. Сценарное управление организационным поведением. Типы руководителей: экстернальный и интернальный.

Организационная культура: понятие, состав и уровни. Типология организации управления. Организационные модели управления. Репутация организации: понятие, состав и направления управления.

Ситуации в организации: оптимальные, благоприятные, неблагоприятные, трудные, конфликтные. Прессинговые психологические состояния. Стресс и фрустрация. Методы борьбы со стрессом. Способы психологической самозащиты.

Социально-психологическая роль управления поведением. Задачи и принципы управления организационным поведением. Роль руководителя, стиль руководства поведением индивидуума и группы. Требования к руководителю. Целеполагание, подбор и расстановка кадров в организации. Функции координации, планирования и контроля поведения. Анализ и оценка руководства поведением в организации.

Лидерство в организации. Понятие и теории лидерства: теории личностных качеств, поведенческие теории лидерства, ситуационный подход, теория харизматических качеств. Модели стратегического поведения лидера: порядок, товар, сбыт, управление, мотивация. Модели стратегического выбора «Я»-позиции руководителя: наступательные, адаптивные, оборонительные, дезадаптивные.

Лидер, его социальная роль в организации. Лидер как руководитель. Методы влияния лидера на ситуацию поведения. Классификация стилей лидерства. Ситуационные факторы лидерства. Адаптивное руководство. Методы оценки эффективности лидерства. Перспективы развития лидерства под воздействием социально-экономического процесса в обществе.

Власть: понятие, инструменты и источники. Кризисы власти в бизнес - организациях. Объективные и субъективные причины кризисов.

Управленческие позиции руководителя: предприниматель и администратор; основные характеристики. Модели управленческой позиции: «руководство - лидерство», «руководство - делегирование», «руководитель - буферное звено», модель самоотстраненной коммуникации. Уровни осознания управленческой позиции руководителем: формальный, полупоформальный, неформальный. Диспозиционный статус руководителя.

Личностный потенциал руководителя. Синдром «неповоротливого бегемота» в организации. Базовые роли главы организации: руководитель, предприниматель, владелец; рассогласование ролей. Делегирование полномочий в организации: преимущества, недостатки и принципы делегирования.

Раздел 9. Управление конкурентоспособностью организации.

Понятие и экономическая сущность конкуренции. Типы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Типы рыночных структур, их особенности. Понятие и оценка доминирующего положения предприятия на товарном рынке. Методы оценки монополизации товарного рынка на основе расчета показателей экономической концентрации. Барьеры входа на товарный рынок. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия.

Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ: более низкие издержки, дифференциация, фокусирование на определенном рыночном сегменте. Модель конкуренции М. Портера: взаимодействие пяти конкурентоспособных сил. Угроза от товарных продуктов-заменителей. Роль нововведений в создании конкурентных преимуществ. Типичные источники получения конкурентного преимущества: новые технологии; изменение структуры и стоимости отдельных элементов в технологической цепочке производства и реализации товара; новые запросы потребителей; появление нового сегмента рынка; изменение «правил игры» на рынке. Преимущества низкого и высокого порядка. Роль модернизации производства в сохранении конкурентного преимущества. Методические основы управления конкурентными преимуществами. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара». Основные принципы оценки конкурентоспособности товара. Факторы, определяющие конкурентоспособность товара. Существующие методы оценки конкурентоспособности товара. «Спираль» конкурентоспособности товара. Особенности оценки конкурентоспособности товаров инвестиционного характера. Брендинг как фактор обеспечения конкурентоспособности товара. Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия: операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентный потенциал предприятия. Ключевые факторы успеха предприятия. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия. Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.

Понятие отрасли как вида экономической деятельности. Основные экономические

характеристики отрасли. Экономическая граница отрасли. Различия между понятиями «отрасль» и «товарный рынок». Взаимозаменяемые и комплементарные товары. Существующая классификация отраслей. Методические подходы к оценке конкурентной среды в отрасли. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка перспектив развития отрасли. Аналитические методы оценки конкурентоспособности отрасли. Внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли. Инвестиционная привлекательность отрасли и методы ее оценки.

Сущность конкурентной стратегии предприятия. Этапы разработки конкурентной стратегии предприятия. Система управления конкурентоспособностью предприятия и ее структура. Этапы управления конкурентоспособностью. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания. Конкурентная стратегия лидерства по низким ценам. Стратегия дифференциации товара. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке. Стратегия предприятия на рынке слияний и поглощений. Конкурентная стратегия при различных типах рынка. Стратегия инновационного развития предприятия.

Раздел 10. Стратегическое управление персоналом организации.

Концепция управления персоналом: определение УП, разновидности УП, цели УП, развитие концепции УП, характеристики системы УП, ограничения модели УП, восприятие УП, основные функции системы УП, основные требования к системе УП.

Концепция стратегии: понятие стратегии, ключевые концепции стратегии, основные составляющие предмета стратегии, Формулирование стратегии, стратегический менеджмент.

Концепция стратегического управления персоналом: определение стратегического УП, значение стратегического УП, цели стратегического УП, модели стратегического УП, стратегическое УП и стратегии УП, стратегическое соответствие, стратегическое соответствие и гибкость, ограничения концепции стратегического УП.

Процесс стратегического управления персоналом: модели стратегического УП, стратегия ресурсной базы УП, подходы к разработке стратегий УП, подходы к достижению стратегического соответствия.

Формулирование и реализация стратегии управления персоналом: основные аспекты процесса, стратегические модели, модели для разработки стратегий УП, ключевые вопросы бизнеса, реализация стратегий УП, обзор стратегий УП, список контрольных вопросов для стратегического УП.

Практика стратегического управления персоналом: формулирование стратегии персонала, содержание стратегий в области персонала, корпоративные вопросы, достижение интеграции.

Стратегический вклад управления персоналом в успех организации: вклад в создание дополнительной ценности, вклад в создание конкурентного преимущества, влияние УП на эффективность организации.

Стратегическая роль службы управления персоналом: философия, новые задачи для УП, специалисты службы УП как стратегические партнеры, служба УП как деловой партнер, ключевые роли, компетентность специалистов службы персонала, стратегическая роль директора службы персонала.

Классификация методов управления персоналом. Содержание административных методов управления персоналом и их развитие. Содержание экономических методов управления персоналом и их развитие. Особенности социально-психологических методов управления персоналом. Современные тенденции и подходы к развитию методов управления персоналом. Реализация административных, экономических и социально-психологических методов управления персоналом.

Понятие системы стратегического управления персоналом, цели и задачи ее создания и функционирования. Основная структура, элементы и подсистемы системы стратегического управления персоналом. Роль и место стратегий развития персонала, а

также методов и подходов стратегического управления персонала в системе стратегического управления персоналом.

Ресурсные возможности и интеллектуальный капитал. Необходимое качество персонала. Развитие компетенций персонала в условиях стратегического управления. Управление компетенциями персонала. Элементы развития персонала: «научение», образование, развитие, обучение.

Стратегии организационного развития: стратегии повышения организационной эффективности, стратегии развития организационных процессов, стратегии организационной трансформации.

Стратегии управления культурой: определение стратегий управления культурой, анализ культуры организации, оценка культуры организации, "измерение" климата организации, "хорошая" культура, стратегии поддержки и изменения культур.

Стратегии управления изменениями: стратегические изменения, процесс изменений, сопротивление изменениям, модели изменений, руководство по планированию и реализации стратегий управления изменениями.

Стратегии развития трудовых отношений: трудовые отношения, психологический контракт, стратегии трудовых отношений.

Стратегия обеспечения ресурсами: цель стратегии обеспечения ресурсами, подход стратегического УП к обеспечению ресурсами, интеграция деловых стратегий и стратегий обеспечения ресурсами, "связывание" стратегий обеспечения ресурсами и действий, составляющие стратегии обеспечения кадрами.

Стратегии управления эффективностью, управление эффективностью, цели управления эффективностью, масштабность стратегии управления эффективностью, процесс управления эффективностью.

Стратегическое развитие персонала: цели стратегического развития персонала, основные задачи стратегического развития персонала.

Стратегия вознаграждения: как стратегия вознаграждения участвует в достижении корпоративных целей, характеристики стратегии вознаграждения, разработка стратегии вознаграждения, разновидности стратегии вознаграждения.

Стратегия трудовых отношений, основные задачи стратегии трудовых отношений, подход УП к трудовым отношениям, формулирование стратегий.

4. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Акулич И.Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Акулич И.Л.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2017.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28128>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Алиев Б.Х. Страхование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-01946-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71061.html>

3. Барулина Е.В. Управление стоимостью компании [Электронный ресурс] : финансовый контроллинг, менеджмент, информационно-сервисное обеспечение. Монография / Е.В. Барулина, С.В. Барулин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 255 с. — 978-5-4365-0663-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61672.html>

4. Буянский С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистрантов / С.Г. Буянский, Ю.В.

Трунцевский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 342 с. — 978-5-4365-0813-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61620.html>

5. Дугин А.Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Дугин А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2018.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36755>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Иванов С.Ю. Социальное управление в организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72513.html>

7. Ионова А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71230.html>

8. Кабанова О.В. Инвестиции и инвестиционные решения [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Кабанова, Ю.А. Коноплева. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 201 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75638.html>

9. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01690-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>

10. Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 230 с. — 978-5-4487-0135-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>

11. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>

12. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 283 с. — 978-5-394-02783-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60483.html>

13. Майкл Портер. Международная конкуренция [Электронный ресурс] : конкурентные преимущества стран / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 948 с. — 978-5-9614-4835-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559.html>

14. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Моргунов В.И., Моргунов С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

15. Тетерлева А.С. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Тетерлева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 176 с. — 978-5-7996-1837-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66546.html>

16. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

17. Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — 978-5-906846-61-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>

18. Шелемех Н.Н. Налоговые и таможенные платежи при осуществлении внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Н. Шелемех. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 167 с. — 978-5-906172-10-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62069.html>

19. Щербанин Ю.А. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / Ю.А. Щербанин. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. — 978-5-238-02262-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71023.html>

Дополнительная:

1. Баклаков П.А. Экспортный контроль в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.А. Баклаков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2016. — 170 с. — 978-5-9590-0917-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69855.html>

2. Барулин С.В. Налоговый контроллинг [Электронный ресурс] : учебник / С.В. Барулин, Е.В. Барулина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 167 с. — 978-5-4365-0631-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61629.html>

3. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.П. Бондаренко. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2016. — 333 с. — 978-5-4383-0079-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52125.html>

4. Вербицкий В. Из идеального реальному [Электронный ресурс] : что действительно нужно компаниям для применения на практике из corporate governance best practices / В. Вербицкий. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 216 с. — 978-5-9614-5213-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42103.html>

5. Виткалова А.П. Внутрифирменное бюджетирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.П. Виткалова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 128 с. — 978-5-394-02203-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57118.html>

6. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронин А.Д., Королев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Воротынцева Т.М. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.М. Воротынцева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2017. — 162 с. — 978-5-4377-0087-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56140.html>

8. Деревянных В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Деревянных В.А., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 214 с.— Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Джеймс Р. Эванс Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Р.Эванс Джеймс. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 672 с. — 5-238-01062-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74947.html>

10. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Информатика», «Документоведение и документационное обеспечение управления», «Автоматизация и управление» / А.С. Гринберг [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — 978-5-238-01770-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71213.html>

11. Костин А.А. Международные конвенции и соглашения. Часть 1. Международные перевозки [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Костин, О.В. Костина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2016. — 190 с. — 978-5-9590-0925-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69457.html>

12. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Е. Кочергина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 204 с. — 978-5-4383-0030-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28015.html>

13. Кудрявцева С.С. Управление логистическими рисками в цепях поставок [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.С. Кудрявцева, А.И. Шинкевич. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 204 с. — 978-5-7882-1768-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64028.html>

14. Лашко С.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Буркот Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10291>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

15. Левкин Г.Г. Организация интермодальных перевозок [Электронный ресурс] : конспект лекций / Г.Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 177 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31696.html>

16. Лейкин Д. Корпоративный центр [Электронный ресурс] : ключевые вопросы управления группой компаний / Д. Лейкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 96 с. — 978-5-9614-1177-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43668.html>

17. Лукашов А. IPO от I до O [Электронный ресурс] : пособие для финансовых директоров и инвестиционных аналитиков / А. Лукашов, А. Могин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 361 с. — 978-5-9614-0875-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42663.html>

18. Лунёв Д.П. Таможенное оформление товаров и транспортных средств [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.П. Лунёв. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 233 с. — 978-5-8149-2119-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58104.html>

19. Накарякова В.И. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Накарякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 306 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html>

20. Николаев Н.С. Системы качества управления персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Николаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 260 с. — 978-5-4365-0589-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61654.html>

21. Нобукаца Ацума Логистика и управление розничными продажами [Электронный ресурс] : ведущие эксперты о современной практике и тенденциях / Ацума Нобукаца, Кристофер

Мартин, Хигаси Тосикацу. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 262 с. — 978-5-379-02020-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65277.html>

22. Регистрация субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : зарубежный опыт / ЭллиоттБатлер Уильям [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, Федеральное бюджетное учреждение , 2012. — 526 с. — 978-5-8354-0841-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29049.html>

23. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Сейфуллаева М.Э.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8095>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

24. Сергеев А.Г. Менеджмент и сертификация качества охраны труда на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Сергеев, Е.А. Баландина, В.В. Баландина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 216 с. — 978-5-98704-653-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66404.html>

25. Современные концепции управленческого учета и контроллинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Д. Демина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 207 с. — 978-5-4486-0337-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74558.html>

26. Стебенева Е.А. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Стебенева. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 346 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72760.html>

27. Стивен Брег Настольная книга финансового директора [Электронный ресурс] / Брег Стивен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 606 с. — 978-5-9614-5425-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43717.html>

28. Студеникин Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах [Электронный ресурс] : практикум победителя / Н. Студеникин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 385 с. — 978-5-9614-1440-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42666.html>

29. Шекшня С. Как эффективно управлять свободными людьми [Электронный ресурс] : коучинг / С. Шекшня. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 206 с. — 978-5-9614-2233-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43654.html>

30. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 512 с. — 978-985-06-2435-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35496.html>

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека по вопросам экономики и управления - <http://www.eup.ru>

2. Официальный сайт Консультант-Плюс - <http://www.consultant.ru>

3. Информационно-правовой портал - <http://www.garant.ru>

4. Официальный сайт Министерства образования Российской Федерации - www.минобрнауки.рф

5. Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.uptp.ru>

6. Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

7. www.minobrnauki.pf – официальный сайт Министерства образования Российской Федерации
 8. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт Консультант-Плюс
 9. <http://www.mevriz.ru> - официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
 10. <http://www.uptp.ru> - официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления».
- <http://www.pressmedia.ru> - официальный сайт журнала «Менеджмент

5. Вопросы к государственному экзамену

- 1 Мировое хозяйство и национальная экономика.
- 2 Мировое хозяйство и научно-технический прогресс.
- 3 Методы государственного регулирования экономики.
- 4 Международная конкуренция и конкурентоспособность.
- 5 Мировые рынки товаров и услуг.
- 6 Транснационализация в современных мирохозяйственных отношениях
- 7 Организационно-правовая основа внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
- 8 Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.
- 9 Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
- 10 Анализ внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.
- 11 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
- 12 Стратегии внешнеэкономической деятельности.
- 13 Планирование и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 14 Формирование образа фирмы на международном рынке: цели, принципы и инструменты.
- 15 Рекламные стратегии фирмы на международном рынке.
- 16 Стратегическое управление инновациями на предприятии в условиях глобальной экономики.
- 17 Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
- 18 Международный маркетинг: сущность, структура, особенности развития.
- 19 Международный менеджмент: сущность, структура и особенности развития.
- 20 Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
- 21 Экономический, правовой и политический анализ внешней среды международной компании.

- 22 Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса.
- 23 Комплексный анализ культурной внешней среды компании.
- 24 Учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте.
- 25 Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности.
- 26 Маркетинговые стратегии в системе общекорпоративного управления.
- 27 Понятие стратегического маркетингового планирования.
- 28 Корпоративный центр: ключевые вопросы управления группой компаний.
- 29 Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике.
- 30 Стратегические решения по международной деятельности.
- 31 Организационно-правовые формы реализации решений международного менеджмента - контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные типы международных альянсов.
- 32 Методы реализаций международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, интернальный, встречный, институционально -конкурсный, электронный.
- 33 Международный лицензинг: понятие, особенности реализации, преимущества и недостатки.
- 34 Международный франчайзинг: особенности, виды, преимущества и недостатки.
- 35 Международный инжиниринг: особенности, преимущества и недостатки.
- 36 Зарубежные совместные предприятия: акционерные и контрактные.
- 37 Организация собственного производства за рубежом.
- 38 Международный лизинг: основные понятия, экономическая природа.
- 39 Кадровые стратегии международных компаний.
- 40 Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании
- 41 Корпоративная культура в международной компании: особенности, элементы.
- 42 Мотивационные проблемы международного менеджмента.
- 43 Оплата труда в международной компании.
- 44 Международный рынок, его особенности и условия функционирования.

- 45 Концепция международного маркетинга.
- 46 Маркетинговые исследования зарубежных рынков.
- 47 Планирование и контроль в международном маркетинге.
- 48 Товарная политика в международном маркетинге.
- 49 Коммуникационная политика в международном маркетинге.
- 50 Новые формы международной маркетинговой деятельности.
- 51 Исследование факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы на международном рынке.
- 52 Анализ национальных конкурентных преимуществ.
- 53 Исследование характеристик экономической среды на внешнем рынке.
- 54 Культурная среда бизнеса в стране и ее влияние на международный маркетинг.
- 55 Цель, сущность и специфика маркетинговых исследований при выходе на зарубежный рынок.
- 56 Факторы, оказывающие влияние на выбор способа проникновения на внешний рынок.
- 57 Исследование особенностей продвижения товаров на зарубежные рынки.
- 58 Основные международные экономические зоны.
- 59 Современные тенденции в международной экономике и логистике.
- 60 Специфика международной логистики.
- 61 Цели и задачи построения глобальных логистических цепочек.
- 62 Страны-лидеры в развитии международной логистики.
- 63 Участники международных логистических операций.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания государственного экзамена

Оценка на государственном экзамене определяется при соответствии ответа на каждый из трех вопросов в билете следующими критериями:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции на базовом уровне
Отлично	<p>Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений.</p> <p>Полно раскрываются причинно-следственные связи между управленческими и экономическими явлениями и событиями. Теоретический материал раскрывается и поясняется на конкретных примерах управленческой деятельности. Соблюдаются нормы литературной речи.</p>

Хорошо	<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме.</p> <p>Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.</p> <p>Соблюдаются нормы литературной речи.</p>
Удовлетворительно	<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения.</p> <p>Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями в сфере экономики, права, менеджмента. Выводы не достаточно аргументированы и обоснованы. Допускаются нарушения норм литературной речи.</p>
Неудовлетворительно	<p>Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплинам. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями в сфере экономики, права, менеджмента. Отсутствуют навыки проведения анализа. Отсутствуют навыки систематизации и обобщения изложенного материала, способность к самостоятельным, аргументированным выводам. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.</p>

Выставление итогового результата определяется средним баллом оценок, полученных по критериям:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции на базовом уровне
Отлично	по двум критериям ответ оценен на «отлично», по остальным – не ниже «хорошо»
Хорошо	по двум критериям ответ оценен на «хорошо», по остальным – не ниже «удовлетворительно»
Удовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «неудовлетворительно»