

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ

УТВЕРЖДАЮ

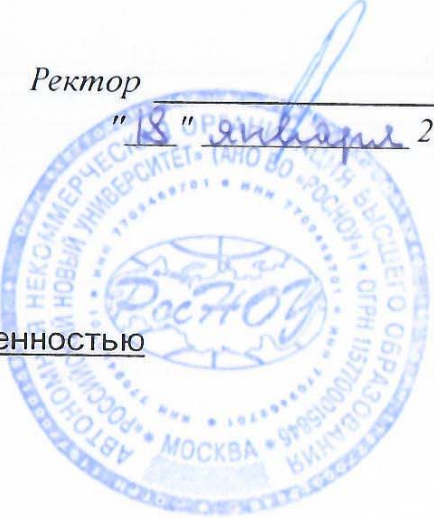
РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 66/132 от 18.01.2023

по программе магистратуры

Ректор Зернов В.А.
"18" января 2023 г.



42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Цифровая коммуникация
Кафедра: Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06 043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Шабанов Г.А.
Начальник учебно-методического управления Мохова Л.А.
Исполнительный директор института Суреева М.Н.
Заведующий выпускающей кафедрой Чилингир Е. Ю.
Руководитель магистерской программы Морозов М.А.

[illegible]