

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 96/162 от 28.01.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Дизайн и видео в рекламе
Кафедра: 26 Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
редакторский
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе	 / Шабанов Г.А./
Начальник учебно-методического управления	 / Мохова Л.А./
Исполнительный директор института	 / Суреева М.Н./
Заведующий выпускающей кафедрой	 / Чилингир Е.Ю./

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Зернов В.А.
29 января 2026 г.

