

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 037C759A0021AEEF5894AF8F4FEE32B8505

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» АН

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСОВ
Кафедра государственного и муниципального управления**

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль): Управление конкурентоспособностью
государственных и муниципальных организаций**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры государственного и муниципального управления

Протокол № 8
от «19» января 2022 года

Заведующий кафедрой
кандидат экономических наук, доцент
Масленникова Анна Викторовна

Москва 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-1.1. Знает методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.

УК-1.2. Умеет применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.

УК-1.3. Владеет методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

1. Гипотеза представляет собой:

- a. Форму знания, содержащую предположение, сформулированное на основе ряда фактов;
- b. Знание в форме научной гипотезы;
- c. Научная догадка;
- d. Связующее звено между теорией и догадкой;

2. Проблема – это:

- a. Форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, но, то, что нужно познать;
- b. Характер мышления той эпохи, в которой формируется проблема;
- c. Уровень знания тех проблем, которых касается возникновение проблемы;
- d. Решение какой – либо проблемы в момент возникновения, когда знание не возникло;

3. Проблемными ситуациями в науке называют:

- a. Противоречие, или несоответствия между новыми фактами и старыми методами их объяснения;
- b. Фоновое, или предпосылочное знание, принимаемое как заранее заданное;
- c. Фундаментальные теории и стандарты рассуждений;
- d. Эмпирические факты и теоретические схемы новых знаний;

4. Выберите что определяет способ и решение проблемы.

- a. Характер мышления эпохи;
- b. Уровень знания о тех объектах, которых касается возникшая проблема;
- c. Недостаточность и ограниченность прежних научных проблем;
- d. Ошибочность старых теорий;

5. Главной трудностью информационного обеспечения является

- a. Обоснованный отбор так называемой излишней информации;
- b. Накопление наибольшего объема информации;

- c. Проверка истинности информации;
 - d. Распространение информации;
6. Выберите три компонента, с помощью которых описывают познавательную деятельность.
- a. Системы объектов;
 - b. Системы знаний;
 - c. Системы действий;
 - d. Система анализа;
7. Выберите правильные ответы компонентов рациональности.
- a. Законосообразность и целенаправленность;
 - b. Целесообразность и результативность;
 - c. Безошибочность и практичность;
 - d. Все перечисленное;
8. Для решения научной задачи требуется
- a. Преобразование имеющегося знания;
 - b. Получение нового знания;
 - c. Постановка неопределенных вопросов;
 - d. Выбор определенных вопросов;
9. При вербальном описании проблемной ситуации наиболее важным оказывается то,
- a. Какими понятийными средствами отображается проблемная ситуация;
 - b. Насколько научным языком она излагается;
 - c. Какова краткость изложения проблемы;
 - d. Насколько корректно изложение проблемы;
10. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции
- a. Организации, отбора и оценки эмпирических данных;
 - b. Процесс познания проблемной ситуации;
 - c. Учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию;
 - d. Противопоставление эмпирических знаний теоретическим;
11. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:
- a. Методологические установки и ценностные ориентации;
 - b. Стиль мышления и картина мира;
 - c. Концептуальный аппарат и используемый язык;
 - d. Все перечисленные;
12. SWOT – анализ заключается в:
- a. Разделении факторов и явлений на четыре категории : сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы;
 - b. Определении идеологии как господствующее в данной организации представление о ее предназначении;
 - c. Адекватном и полном понимании сильных и слабых сторон организации;
 - d. Верны все ответы;

13. Метод «ПАТТЕРН» является:

- a. Одним из методов групповой заочной экспертной оценки;
- b. Методом анализа научных проблем;
- c. Теоретического осмысления эмпирических данных;
- d. Методом субъективной оценки научной проблемы;

14. Метод «ПАТТЕРН» основан на:

- a. Принципе деления сложной проблемы на более простые подпроблемы до тех пор, пока каждая проблема не сможет быть всесторонне и надежно количественно оценена экспертами;
- b. На систематизации энциклопедических знаний, на основе новой эмпирической информации;
- c. Исключительно для решения военных проблем;
- d. Выбора критериев оценки проблемной ситуации;

15. Метод «ДЕЛЬФИ» называют методом сценариев, которые

- a. Позволяют идентифицировать возникающие возможности, позволяя лицам, принимающим решения, проверять стратегии, развивать альтернативы;
- b. Предсказывать возможный ход развития событий;
- c. Выбирать варианты будущего планирования;
- d. Разработка сценариев возможного развития различных процессов в производственной деятельности;

16. Верны ли определения:

- a. Познание представляет собой высшую форма отражения объективной действительности, процесс выработки истинных знаний.
 - b. Объект науки представляет собой некоторую ограниченную целостность, выделенную из мира объектов в процессе человеческой деятельности, либо конкретный объект, вещь в совокупности своих сторон, свойств и отношений
- a. А – нет, В – да
 - b. А – да, В – нет
 - c. А – да, В – да
 - d. А – нет, В – нет

17. Верны ли определения:

- a. Задачи исследования представляют собой систему изучаемых вопросов, ответ на которые обеспечивает достижение цели исследования.
 - b. Закон – объективная, существенная, внутренняя, необходимая и устойчивая связь между явлениями, процессами
- a. А – нет, В – да
 - b. А – да, В – нет
 - c. А – да, В – да
 - d. А – нет, В – нет

18. Верны ли определения:

- a. Инновация представляет собой нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта.
 - b. Актуальность – критерий научного исследования, определяющий степень преобразования, дополнения, конкретизации научных данных
- c. А – нет, В – да
 - d. А – да, В – нет
 - e. А – да, В – да
 - f. А – нет, В – нет

19. Верны ли определения:

a. Методология - учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.
b. Методы научных исследований - приемы и средства, с помощью которых ученые получают достоверные сведения, используемые далее для построения научных теорий и выработки практических рекомендаций

- a. А – нет, В – да
- b. А – да, В – нет
- c. А – да, В – да
- d. А – нет, В – нет

20. Верны ли определения:

A) Тема исследования - система знаний, обладающая предсказательной силой в отношении какого-либо явления.

B) Репрезентативность эксперимента предполагает соответствие экспериментальной ситуации жизненной ситуации; типичность данной жизненной ситуации

- a. А – нет, В – да
- b. А – да, В – нет
- c. А – да, В – да
- d. А – нет, В – нет

21. Верны ли определения:

a. Формой научного знания в эмпирическом исследовании является факт.

b. Формами научного знания в теоретическом исследовании являются понятия, теории, законы

- a. А – нет, В – да
- b. А – да, В – нет
- c. А – да, В – да
- d. А – нет, В – нет

22. Верны ли определения:

a. Фундаментальная наука – наука, направленная на получение конкретного научного результата, который актуально или потенциально может использоваться для удовлетворения частных или общественных потребностей.

b. Методика исследования - совокупность приемов, способов исследования, порядок их применения и интерпретации полученных с ее помощью результатов

- a. А – нет, В – да
- b. А – да, В – нет
- c. А – да, В – да
- d. А – нет, В – нет

23. Верны ли определения:

a. Методология - учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.

b. Методика исследования - совокупность приемов, способов исследования, порядок их применения и интерпретации полученных с ее помощью результатов

- a. А – нет, В – да
- b. А – да, В – нет
- c. А – да, В – да
- d. А – нет, В – нет

24. Выбор темы исследования осуществляется на основании следующих критериев: 1) новизна, 2) экономические затраты, 3) перспективность, 4) тематическая направленность, 5) актуальность

- a. 1, 2, 3, 4
- b. 3, 4, 5
- c. 1, 3, 4, 5

d. 1, 2, 3, 4, 5

25. Познавательная ситуация включает в себя: 1) познавательную проблему, 2) предмет исследования, 3) требования к продукту, 4) средства организации и реализации научного исследования

a. 1, 2

b. 1, 2, 3, 4

c. 1, 3, 4

d. 1, 2, 3

26. Часть реального мира, на которую направлена предметно-практическая и познавательная деятельность человека:

a. Предмет

b. Субъект

c. Объект

d. Система

27. Аспект исследуемого объекта, угол зрения, относительно которого получено или будет получено новое знание:

a. Предмет

b. Объект

c. Назначение

d. Ценность

28. Совокупность сложных теоретических и практических задач, подлежащих решению:

a. Проект

b. Ситуация

c. План

d. Проблема

29. При описании процессов функционирования систем управления широко используется:

a. Алгоритмический подход

b. Функциональный подход

c. Структурный подход

d. Описательный подход

30. Научная работа, цель которой использовать полученное в результате фундаментальных исследований знание для практической деятельности человека –

a. научное исследование

b. прикладное исследование

c. комплексное исследование

d. нет правильного ответа

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Знает методические подходы к планированию и реализации проектов с учетом специфики проектной деятельности в профессиональной сфере

УК-2.2. Умеет планировать и распределять задачи и ресурсы между участниками проекта, обосновывать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами

УК-2.3. Владеет технологиями разработки и управления проектом исходя из потребностей организации и имеющихся ресурсов

Проектный менеджмент

1. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...
 - a. формирование отчетов об исполнении работ проекта
 - b. разработку концепции управления персоналом
 - c. создание финального отчета
 - d. расформирование команды

2. Анализ и регулирование изменений в проект не включает следующие действия ...
 - a. обзор и анализ динамики изменений в проекте
 - b. текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов
 - c. корректирующие действия
 - d. заключительный отчет о фактических изменениях в проекте

3. В задачи группы, занятой прединвестиционными исследованиями, как правило, входит:
 - a. отсев заведомо неприемлемых идей;
 - b. детальный анализ предложений, признанных заслуживающими дальнейшей проработки;
 - c. оценка жизнеспособности проекта;
 - d. оценка экономической эффективности проекта;

4. В проекте наиболее критичны ресурсы, в то время как сроки и стоимость менее важны. Что лучше выполнить:
 - a. Выравнивание ресурсов расписания
 - b. Быстрый проход.
 - c. Анализ методом Монте-Карло
 - d. Анализ ABC

5. Во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:
 - a. Инициации
 - b. Планирования
 - c. Исполнения
 - d. Координации

6. Выберите правильное определение вехи проекта:
 - a. Событие, дата или контрольная точка, обозначающее достижение важных промежуточных результатов.
 - b. Период завершения важных работ проекта.
 - c. Оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности.

7. Диаграмма Ганта – это ...
 - a. горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами
 - b. документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
 - c. графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
 - d. дерево ресурсов проекта
 - e. организационная структура команды проекта

8. Для кого предназначается бизнес-план?
менеджеры;

- a. кредиторы
- b. потребители продукции проекта
- c. деловые партнеры
- d. проектировщики

9. Для оценки жизнеспособности проекта сравнивают варианты проекта с точки зрения:

- a. сроков реализации
- b. простоты реализации;
- c. их стоимости;
- d. их прибыльности;

10. Задачи, которые включает формирование концепции проекта:

- a. Анализ проблемы и потребности в проекте
- b. Утверждение окончательного бюджета проекта
- c. Подписание контрактов и контроль за их выполнением

11. Замысел инвестора реализуется в форме:

- a. Декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций
- b. Ходатайства о намерениях
- c. резюме проекта
- d. рекомендаций по проекту

12. Завершающая стадия планирования предметной области проекта

- a. построение структурной декомпозиции предметной области проекта
- b. анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта
- c. уточнение основных характеристик проекта
- d. анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта
- e. выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта

13. Индекс выполнения сроков 87% означает:

- a. Выполняется 87% запланированного объема
- b. Проект будет задержан по времени на 87%
- c. По завершению проект выполним лишь на 87% объема
- d. Все ответы верны

14. Инновационные проекты отличаются ...

- a. высокой степенью неопределенности и рисков
- b. целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
- c. необходимостью использовать функциональные организационные структуры
- d. большим объемом проектной документации

15. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...

- a. не выходит за рамки жизненного цикла проекта
- b. меньше 3 лет
- c. выходит за рамки жизненного цикла проекта
- d. не определен

16. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...
- санкционирование начала проекта
 - утверждение сводного плана
 - окончание проектных работ
 - подведение итогов проекта
17. Какие существуют ограничения при реализации проекта?
- финансовые
 - культурологические
 - социальные
 - исследование ситуации и развития компании
18. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
- Экономические и правовые
 - Экономические и социальные
 - Экономические и организационные
 - Правовые и социальные
19. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:
- Выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот
 - Идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров.
 - Управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект.
 - Нет верных ответов
20. Календарный план – это ...
- документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта
 - сетевая диаграмма
 - план по созданию календаря
 - документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
21. Концепция проекта...
- должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.
 - обязательно содержит сводный календарный план проектных работ
 - обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта
 - обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами
22. Кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы, и он выходит за рамки финансирования:
- Спонсор проекта
 - Менеджер проекта
 - Топ-менеджер (старший менеджер) проекта
 - Команда проекта
23. Кто контролирует проект по время планирования:

- a. Менеджер проекта
 - b. Топ-менеджер проекта
 - c. Функциональный менеджер
 - d. Заказчик
24. К способам снижения проектного риска относится
- a. диверсификация
 - b. мотивирование
 - c. планирование
 - d. контроль
25. К числу основных характеристик проекта следует относить:
- a. все перечисленные характеристики
 - b. наличие альтернативных технических решений;
 - c. продолжительность проекта;
 - d. исходно-разрешительная документация проекта;
26. Контроль и регулирование контрактов включает ...
- a. учет выполнения работ по контракту
 - b. закрытие контрактов
 - c. проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
 - d. заключение контрактов
27. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:
- a. Неофициальное устное обращение
 - b. Неофициальное письменное обращение
 - c. Официальное устное обращение
 - d. Все ответы верны
28. Метод критического пути используется для ...
- a. оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта
 - b. планирования рисков проекта
 - c. планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
 - d. определения продолжительности выполнения отдельных работ
29. На этапе планирования наиболее эффективно представление расписания в виде:
- a. Сетевой диаграммы, показывающей логику проекта
 - b. Диаграммы Ганта, показывающей прогресс и состояние проекта
 - c. Поэтапного календарного плана, показывающего основные вехи проекта
 - d. Все ответы верны
30. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:
- a. Графики, приоритеты проекта и ресурсы
 - b. Стоимость
 - c. Несогласие менеджера проекта с целями
 - d. Финансирование

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Знает технологии создания команды, типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

УК-3.2. Действует в духе сотрудничества; принимает решения с соблюдением этических принципов их реализации; формирует умение применения закономерностей командообразования в практической деятельности

УК-3.3 Владеет навыками эффективного взаимодействия в команде и создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; навыками управления динамикой, мотивацией и сплоченностью групп

Современные технологии командообразования в организации

1. Сущность командообразования состоит в:
 - a. объединении нескольких групп для совместной деятельности
 - b. гуманистическом подходе к работе
 - c. принципе сплоченности коллектива

2. Команда – это:
 - a. вид корпоративной культуры
 - b. любой трудовой коллектив
 - c. небольшая группа людей с общими целями и интересами

3. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:
 - a. комплектование команды
 - b. формирование общего видения
 - c. знакомство

4. Какие механизмы социального взаимодействия применяются в командообразовании:
 - a. направление на повышение квалификации
 - b. оптимизация вознаграждений
 - c. распределение обязанностей

5. Что является эффективным подходом к формированию команды:
 - a. избирательный подход
 - b. целеполагающий подход
 - c. финансовый подход

6. К современным тенденциям работы в команде можно отнести:
 - a. усложнение структуры организации
 - b. увеличение объема продаж
 - c. изменение форм собственности

7. Российская специфика работы коллективов предполагает:
 - a. развитие конкурентоспособности коллектива
 - b. особое развитие корпоративной культуры
 - c. увеличение доли продукции на мировом рынке

8. Лидер – это человек:
- обладающий специальными способностями
 - выбранный коллективом
 - стремящийся к власти
9. Назовите виды лидерства:
- корпоративное лидерство
 - общественное лидерство
 - финансовое лидерство
10. В модели управленческих ролей Т.Ю. Базарова, реализация данной роли предполагает разработку мероприятий по достижению целей организации и называется:
- организатор
 - управленец
 - администратор
 - руководитель
11. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:
- формирование общего видения
 - знакомство
 - институционализация
12. На качество коммуникаций к команде влияет:
- уровень системы ценностей
 - уровень заработной платы сотрудников
 - уровень образования
13. Рабочие решения в командообразовании – это:
- ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях
 - решить вопросы финансирования работников
 - пути привлечения спонсоров и фандрайзеров
14. Эффект межгрупповых отношений, предполагающий дискриминацию другой группы и вынесение решений в пользу членов своей группы, называется:
- ингрупповой фаворитизм
 - моббинг
 - групповое сопротивление
15. Обратная связь в коллективе осуществляется по схеме:
- спираль
 - паутина
 - рыбацкая сеть
16. Технология фасилитации используется:
- на этапе формирования команды
 - в ситуации кризиса
 - постоянно

17. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:
- скрытое сопротивление
 - игнорирование
 - конформизм
18. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал сообразно стратегическим целям организации, называется:
- командообразование
 - групповая сплоченность
 - ценностно-ориентационное единство
19. Специалисты одного профиля, регулярно встречающиеся для совместного изучения рабочих вопросов:
- команда специалистов
 - виртуальная команда
 - команда перемен
20. Знание норм и правил, принятых в команде, позитивное или как минимум нейтральное к ним отношение и следование им в повседневной жизни, называется:
- лояльность
 - законопослушность
 - идентичность
 - приверженность
 - все ответы не верны
21. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:
- делегировать полномочия сотрудников
 - осуществлять руководство внутренним PR
 - знать основы технологического процесса
22. Корпоративный PR включает:
- формирование корпоративного имиджа
 - формирование пакета акций
 - формирование бизнес-плана организации
23. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов:
- формального, трудового, делового
 - эмоционального, делового, информационного
 - трудового, неформального, эмоционального
24. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:
- гетерогенность состава команды
 - гомогенность состава команды
 - однородность состава команды
25. Уровни разработки стиля руководства:

- a. общественный и публичный
 - b. биологический и психологический
 - c. финансовый и руководящий
26. Для работы в технологии тимбилдинга создаются:
- a. рабочие задачи
 - b. рабочие группы
 - c. рабочие команды
27. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:
- a. позиционирование
 - b. полоролевая идентичность
 - c. групповая идентификация
28. Миссия организации помогает в формировании команды:
- a. в создании и поддержке репутации организации
 - b. в выработке командного духа организации
 - c. в обеспечении эффективной работы
29. Группы в команде разделяются на:
- a. личные и общественные
 - b. большие, средние и малые
 - c. эффективные и неэффективные
30. Роли «исследователь–промоутер» в модели Марджерисона-МакКенна соответствует следующий тип задач:
- a. стимулирование
 - b. консультирование
 - c. новаторство
 - d. развитие
 - e. организация

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1. Знать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.

УК-4.2. Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.

Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке

1. It is necessary to ... between various types of business organizations.
 - a. divide;
 - b. decide;
 - c. differentiate;
 - d. deteriorate.

2. The department has ... which are responsible for the activity in financial areas.
 - a. substances;
 - b. subdivisions;
 - c. subsidiaries;
 - d. substitutions.

3. The duties of the Board of directors are set by corporate
 - a. law;
 - b. by laws;
 - c. lawyer;
 - d. lever.

4. One person business means a single person
 - a. running;
 - b. jogging;
 - c. power;
 - d. powder.

5. RIL is a conglomerate holding company with ... in Mumbai, India.
 - a. governance;
 - b. government;
 - c. headquarters;
 - d. headline.

6. The destination enjoys the ... of businesses operating successfully in the area.
 - a. divisions;
 - b. divinities;
 - c. diversity;
 - d. diversion.

7. In some industries, it is important to invest in R&D to ... new products/technology.
 - a. detect;
 - b. discover;
 - c. distinguish;
 - d. dismiss.

8. The company is hoping to... its market still further.
 - a. expel;
 - b. exaggerate;
 - c. examine;
 - d. extend.

9. The successful branding of the new product increased our ... sharply.
 - a. share;

- b. loan;
- c. profit;
- d. promotion.

10. Globalization includes ... of goods and services across borders of the countries.

- a. flows;
- b. flaws;
- c. streams;
- d. steams.

11. The ... between economic growth and globalization is a focus of attention by many researchers.

- a. bundle;
- b. binding;
- c. blink;
- d. link.

12. The process of globalization helps to use economic ... more efficiently.

- a. capacity;
- b. involvement;
- c. interference;
- d. introduction.

13. MNCs have an interest in applying clean technologies to ensure that there is no ... to their reputation.

- a. injury;
- b. damage;
- c. loss;
- d. lack.

14. Global trade reduced the cost of living and created new jobs with higher

- a. rewards;
- b. loans;
- c. wages;
- d. premiums.

15. The rebound in global trade ... to stronger economic growth.

- a. threatened;
- b. influenced;
- c. affected;
- d. contributed.

16. Globalization is on the ... and companies are spreading out all around the world, no longer restricted by geographical barriers.

- a. race;
- b. rate;
- c. rice;
- d. rise.

17. Companies try to ... competitors entering their industry.

- a. attract;
- b. distract;
- c. prevent;
- d. proceed.

18. Choosing a candidate we should ... education and experience of several applicants for the position.

- a. compose;
- b. compound;
- c. combine;
- d. compare.

19. What kind of tasks do they plan to be ... ?

- a. kept out;
- b. carried out;
- c. carried away;
- d. merged in.

20. Terms “mission” and “vision” are practically ... for many managers.

- a. intermediate;
- b. intervenient;
- c. interchangeable;
- d. intermissive.

21. Planning allows business to develop a range of strategic ... to achieve its goals.

- a. options;
- b. deviations;
- c. distractions;
- d. constraints.

22. It is a job of HR personnel to recruit ... candidates for a required position.

- a. similar;
- b. suitable;
- c. subordinate;
- d. submissive.

23. ... a wrong person can be disastrous for the organization.

- a. hiring;
- b. hiding;
- c. healing;
- d. hearing.

24. If a member of a team doesn't meet his responsibilities he is called a ...

- a. doormat;
- b. coach potato;
- c. peeping Tom;
- d. freeloader.

25. The duty of HR is to ... any stressful and awkward atmosphere that may hinder the performance of the staff.

- a. illuminate;
- b. eliminate;
- c. expel;
- d. include.

26. If there is no induction training, an employee is left on his ... to sink into the new environment.

- a. foot;
- b. account;
- c. decision;
- d. own.

27. Induction training is a way to help employees ... within the company.

- a. interrelate;
- b. intimidate;
- c. integrate;
- d. intervene.

28. Head hunters work for a ... and specialize in particular employment area.

- a. premium;
- b. allowance;
- c. fee;
- d. fare.

29. This arrangement seems to give great ... to employees.

- a. unification;
- b. unity;
- c. entity;
- d. incentive.

30. It is not an easy task to ... barriers in communication.

- a. install;
- b. overtake;
- c. overcome;
- d. crush.

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1. Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.

УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.

УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.

Культура и межкультурное взаимодействие

1. Правительство США приняло «Акт о службе за границей» и создало Институт службы за границей
 - a. В 1946 г.
 - b. В 1959 г.
 - c. В 1939 г.
 - d. В 1920 г.

2. Выберите правильные ответы: отношения между культурами могут быть:
 - a. Утилитарными.
 - b. Неприятя.
 - c. Взаимодействия.
 - d. Позитивными.

3. В современной науке инициатива изучения процесса социализации принадлежит
 - a. Э. Дюркгейму
 - b. П. Сорокину
 - c. Г. Зиммелю
 - d. Д. Миду

4. Первичная стадия инкультуризации начинается
 - a. С рождения ребенка и продолжается до подросткового возраста.
 - b. С рождения ребенка и до 35 лет.
 - c. В течение всей жизни.
 - d. С 10 до 18 лет.

5. Какую ситуацию Э. Холл определил как «культурные очки»?
 - a. Когда большинство людей рассматривают свою собственную культуру как центр и меру оценки других культур.
 - b. Когда поступки людей не одинаковы в различных отношениях.
 - c. Стремлением завершить разговор и прервать контакт с человеком другой культуры.
 - d. Когда индивид полностью принимает чужую культуру.

6. Эмпатия – это
 - a. Желание понять другого человека, не обидеть его, умение поставить себя на его место.
 - b. Желание, чтобы его понял другой индивид.
 - c. Замкнутость, отсутствие коммуникабельности.
 - d. Высокая оценка собственной культуры, но не своей.

7. Психологическая эмпатия – это
 - a. Сопереживание другому человеку, основанное на том, что в одних и тех же обстоятельствах все люди испытывают приблизительно одинаковые чувства и ощущения.
 - b. Глубокое переживание своих неудач.
 - c. Психологическая оценка индивидом другого индивида.
 - d. Первоначальное впечатление от встречи индивидов.

8. Ценностные ориентации представляют собой
 - a. Субъективно осознанные личностью и наделенные личным смыслом социокультурные ценности.
 - b. Ценности, созданные обществом или цивилизацией за время их существования.
 - c. Принципы совместного существования людей.

- d. Ценности, представляющие собой пользу для индивида.
9. Идентичность – это
- Самоотождествление индивида с какими – либо идеями, ценностями, социальными группами и культурами.
 - Определение общих черт, объединяющих индивидов.
 - Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо субкультуре.
 - Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо антикультуре.
10. К типам общения относятся
- Ритуальное общение.
 - Манипулятивное общение.
 - Гуманистическое общение.
 - Все перечисленные.
11. Автором теории культурных изменений является
- Э. Холл.
 - Г. Хофштеде.
 - Э. Хирш.
 - Г. Зиммель.
12. Аккультурация представляет собой
- Сложные отношения между культурами, ходе которых каждая из них обнаруживает свою самобытность и специфику, взаимно адаптируются путем заимствования их лучших продуктов.
 - Полное принятие ценностей иной культуры.
 - Доминирование одной культуры над другой.
 - Неприятие иных культур, отличных от своей культуры.
13. Что из перечисленного является стратегией аккультурации?
- Ассимиляция.
 - Маргинализация.
 - Интеграция.
 - Все перечисленные.
14. Социокультурная адаптация – это
- Умение свободно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать повседневные проблемы в семье, в быту, на работе и в школе.
 - Достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры.
 - Умение приспособиться к любым социокультурным изменениям.
 - Верны все ответы.
15. Термином «культурный шок» определяют
- Стрессогенное воздействие новой культуры на человека.
 - Восхищение достижениями иных культур в отличии от своей.
 - Отсутствие культурных ценностей в иных культурах.
 - Сравнение своей культуры с иными.
16. Маргинальная личность представляет собой

- a. Личность вне культурных рамок. У которой отсутствует культурная идентичность и абсолютно правильное поведение.
- b. Личность, не считающаяся с моралью и нравами культуры.
- c. Личность, не способная к эмпатии.
- d. Личность, не признающая культурные нормы своей культуры.

17. Называют межличностной аттракцией

- a. Процесс предпочтение одних людей другим, взаимное притяжение и симпатия между людьми.
- b. Процесс неприятия одних людей другими.
- c. Отсутствие коммуникации на межкультурном уровне.
- d. Установка приоритетов и предпочтений в культуре.

18. К внутренним, или межличностным детерминантам аттракции относят

- a. Физическая привлекательность партнера по общению демонстрируемый стиль общения.
- b. Фактор сходства между партнерами по общению
- c. Выражение личного отношения к партнеру в процессе общения
- d. Все перечисленные.

19. Суть фундаментальной атрибуции состоит в том, что

- a. Всем людям свойственно преувеличивать значение личностных факторов и недооценивать ситуативные факторы при интерпретации причин поведения и действия других людей.
- b. Преувеличение влияния отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства.
- c. Недооценка возможностей отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства.
- d. Все перечисленное.

20. Что из перечисленного входит в ошибки атрибуции?

- a. Ошибка иллюзорных корреляций.
- b. Ошибка ложного согласия.
- c. Мотивационная предубежденность.
- d. Все перечисленное.

21. Под стереотипом понимается:

- a. Устойчивые, постоянно повторяющиеся формы поведения.
- b. Сравнение различных форм поведения.
- c. Одновременные действия нескольких индивидов.
- d. Одновременные действия одного индивида.

22. Функциями стереотипов являются

- a. Функция передачи относительно достоверной информации.
- b. Ориентирующая функция.
- c. Функция влияния на создание реальности.
- d. Все перечисленные.

23. Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и приписываемыми ему чертами характера обычно

- a. Неадекватно.

- b. Адекватно.
- c. Толерантное.
- d. Нетолерантное.

24. Социокультурная компетентность представляет собой

- a. Готовность и способность партнеров по межкультурному взаимодействию к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера.
- b. Готовность к межкультурному взаимодействию на основе профессиональной компетентности и образованности.
- c. Знание психологических особенностей партнеров по взаимодействию.
- d. Только первые два из перечисленных.

25. Составными элементами межкультурной коммуникации являются

- a. Аффективные элементы.
- b. Когнитивные элементы.
- c. Процессуальные элементы.
- d. Все перечисленные.

26. Мировой опыт показывает, что наиболее успешной стратегией достижения межкультурной компетентности является

- a. Интеграция.
- b. Сегрегация.
- c. Дискриминация.
- d. Полное неприятие.

27. Межкультурный компонент межкультурной компетентности включает.

- a. Механизмы, приемы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективного процесса общения.
- b. Постоянный учет своих культурных ценностей и их защита в ходе межкультурного взаимодействия.
- c. Все ответы верны.
- d. Только вариант b.

28. Взаимодействие народов и культур должно развиваться на основе.

- a. Принципа толерантности.
- b. Принципа культурной дескриминации.
- c. Приоритетов ценностей собственной культуры.
- d. Нетерпимости к иной культуре.

29. Интолерантность основана на

- a. Неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе.
- b. Неправильное, ошибочное восприятие представителя иной культуры в ходе межкультурной коммуникации.
- c. Объяснение поведения человека иной культуры сквозь призму своей культуры.
- d. Все перечисленное.

30. Фрустрация – это:

- a. Психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования, гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности.
- b. Чувство эйфории, восторга, счастья в ходе межкультурного взаимодействия.

- c. Уход от действительности в мир идей и собственных представлений.
- d. Верны все три ответа.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития

УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда

УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов

Технологии персональной эффективности

1. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...Целеполагание строится на основе сравнения своего нынешнего положения с положением своего окружение». Выберите один верный ответ.

- a. конкурентное (состязательное) целеполагание
- b. ценностное целеполагание
- c. заданное (пассивное) целеполагание

2. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...человек вынужден действовать, т.к. появились и обострились проблемы и со стороны окружения была поставлена задача по их разрешению». Выберите один верный ответ.

- a. заданное (пассивное) целеполагание
- b. ценностное целеполагание
- c. конкурентное (состязательное) целеполагание

3. Целью саморазвития личности является: «...умение заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a. умение воодушевлять людей
- b. инициативность
- c. организованность
- d. умение реализовать свои замыслы

4. Целью саморазвития личности является: «...умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a. организованность
- b. инициативность
- c. умение реализовать свои замыслы
- d. ответственность

5. Целью саморазвития личности является: «... умение легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в

конфликтных условиях...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a. умение согласовывать интересы
- b. организованность
- c. инициативность
- d. умение воодушевлять людей

6. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a. умение реализовывать замыслы
- b. самообучаемость
- c. инициативность
- d. ответственность

7. Целью саморазвития личности является: «... умение выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других ...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a. ответственность
- b. инициативность
- c. организованность
- d. умение согласовывать интересы

8. Целью саморазвития личности является: «... умение расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствия от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a. самообучаемость
- b. инициативность
- c. ответственность
- d. организованность

9. Целью саморазвития личности является: «...умение активно включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a. инициативность
- b. ответственность
- c. организованность
- d. самообучаемость

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...– изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально-полезном развитии и сотрудничестве с людьми»? Выберите один верный ответ

- a. личностный рост
- b. события
- c. жизненный план
- d. противоречия

11. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для формирования четкого образа желаемого результата? Выберите один верный ответ.

- a. конкретность
- b. выгодность
- c. временные рамки
- d. измеримость

12. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков продвижения к реализации цели? Выберите один верный ответ.

- a. измеримость
- b. выгодность
- c. временные рамки
- d. конкретность

13. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения того, насколько реальна реализация поставленной цели? Выберите один верный ответ.

- a. достижимость
- b. выгодность
- c. временные рамки
- d. конкретность

14. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения преимуществ, которые Вам дает достижение Вашей цели? Выберите один верный ответ.

- a. выгодность
- b. измеримость
- c. временные рамки
- d. конкретность

15. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения даты и установки дедлайна достижение цели? Выберите один верный ответ.

- a. временные рамки
- b. измеримость
- c. выгодность
- d. конкретность

16. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные качества, черты характера, компетенции, которые способствуют достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- a. внутренние факторы - сильные стороны
- b. внутренние факторы - слабые стороны
- c. внешние факторы – возможности
- d. внешние факторы – угрозы

17. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные черты и особенности, которые могут стать помехами в достижении задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- a. внутренние факторы - слабые стороны
- b. внутренние факторы - сильные стороны
- c. внешние факторы – возможности
- d. внешние факторы – угрозы

18. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить ресурсы, экономические, политические, социальные условия, которые могут способствовать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- a. внешние факторы – возможности
- b. внутренние факторы - сильные стороны
- c. внутренние факторы - слабые стороны
- d. внешние факторы – угрозы

19. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить дефицит каких ресурсов и какие особенности экономических, политических и социальных условий могут помешать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- a. внешние факторы – угрозы
- b. внутренние факторы - сильные стороны
- c. внешние факторы – возможности
- d. внутренние факторы - слабые стороны

20. При реализации какой технологии персональной эффективности можно оптимально определить траекторию предстоящей жизни и учесть особенности как профессиональной, так и других видов деятельности?

- a. «Дерево целей»
- b. «SWOT – анализ»
- c. «Матрица переговоров»
- d. «Программа саморазвития»

21. У студентки Ларисе в этом году предстоит продолжительная производственная практика. Она решила пройти практику в крупной организации, которая могла бы в последствии стать и местом ее будущей работы. Она решила применить одну из технологий персональной эффективности. Она уже определилась с тем, ей может помочь попасть на практику в нужную организацию и какие документы ей надо подготовить для ее прохождения. Применение какой технологии является наиболее оптимальной в этой ситуации. Выберите один верный ответ.

- a. «Матрица переговоров»
- b. «SWOT – анализ»
- c. «Дерево целей»
- d. «Программа саморазвития»

22. Федор захотел стать претендентом на включение в кадровый резерв руководящих работников организации и решил разработать программу саморазвития важных для успешного руководителя качеств. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Программа саморазвития» как «составление эпюры». Выберите один верный ответ.

- a. «Федор составил перечень тех качеств, черт и компетенций, которые, по его мнению, гарантируют успех в сфере руководства персоналом. Выбрал 5 качеств, которые наиболее

значимы: организованность, ответственность, умение воодушевлять других, коммуникабельность и выносливость. Далее на графике он отметил реальный и желаемый уровень этих качеств»

b. «Федор поставил цель и ясно представил себе результат – он успешный молодой руководитель, которому доверили руководство командой сотрудников и разработку нового проекта»

c. «Федор описал те признаки, по которым он поймет, что стал более организованным: он своевременно выполняет поставленные перед ним задачи, соблюдает и четко укладывается в график своей работы, окружающие его коллеги также заметят, что все проекты он сдает в срок и не задерживается на работе, при этом бодрый, веселый и т.д.»

d. «Федор решил, что в первую очередь для развития организованности ему надо установить на телефон приложение «Органайзер» и научиться грамотно им пользоваться»

23. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задания». Выберите один верный ответ.

a. «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

b. «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

c. «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

d. «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

24. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задачи». Выберите один верный ответ.

a. «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

b. «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

c. «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

d. «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

25. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «стратегические цели». Выберите один верный ответ.

a. «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

b. «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

c. «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

d. «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

26. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «видение». Выберите один верный ответ.

a. «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

b. «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

c. «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

d. «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

27. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для преодоления угроз. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

a. «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

b. «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

c. «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

d. «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

28. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон личности. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

a. «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

b. «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

c. «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

d. «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

29. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

a. «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

b. «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

c. «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

d. «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

30. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для реализации своих возможностей. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

a. «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

b. «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

c. «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

d. «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Способен обеспечивать соблюдение норм служебной этики и антикоррупционную направленность в деятельности органа власти

ОПК-1.1. Знает нормы служебной этики государственных и муниципальных служащих и основные направления противодействия коррупции в органах публичной власти.

ОПК-1.2. Соблюдает в профессиональной деятельности нормы служебной этики.

ОПК-1.3. Владеет культурой профессионального общения, навыками работы со служебной документацией.

Профессиональная этика в сфере государственного и муниципального управления

1. Какой из нормативно-правовых актов содержит требования, касающиеся публичных выступлений государственных служащих.

- a. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- b. Федеральный закон от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»
- c. Указ Президента РФ от 30.05.2005 г. № 609 «Об утверждении положения о персональных данных государственного гражданского служащего Российской Федерации и ведении его личного дела»
- d. Указ Президента РФ от 02.08.2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих»

2. В каком из нормативно правовых актов отражены ограничения для государственных гражданских служащих:

- a. Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
- b. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
- c. Федеральный закон от 27.05.2003 г. № 58 «О системе государственной службы Российской Федерации»
- d. Указ Президента РФ от 31.12.2005 г. № 1574 «О реестре должностей федеральной государственной гражданской службы»

3. Определите, какие средства регулирования поведения служащих относятся к внутреннему контролю:

- a. Законодательства по этике государственной службы
- b. Регулирующие правила и инструкции
- c. Моральные убеждения и нравственные ориентации, ценности и нормы
- d. Отлаженный механизм подотчетности служащих, система контроля и ответственности

4. Какой документ принимается за основу для разработки соответствующими государственными органами и органами местного самоуправления кодексов этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и

муниципальных служащих

- a. Европейская хартия о местном самоуправлении
- b. Типовой кодекс служебной этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (23.12.2010)
- c. Указ Президента РФ от 31.12.2005 г. № 1574 «О реестре должностей федеральной государственной гражданской службы»
- d. Федеральный закон от 27.05.2003 г. № 58 «О системе государственной службы Российской Федерации»

5. Кто считается отцом этики:

- a. Платон
- b. Аристотель
- c. Сократ
- d. Софисты

6. Назовите, какие профессиональные навыки и умения необходимы государственным и муниципальным служащим для соответствия занимаемой должности на государственной и муниципальной службе:

- a. Навыки принятия управленческих решений, эффективное применение не только известных способов и методов решения возникающих управленческих ситуаций, но и инициирование и применение инновационных методов и приемов осуществления управленческой деятельности
- b. Навыки воспроизводства управленческих знаний и навыков в других людях, наставничество, навыки прогнозирования и проектирования
- c. Умение критически оценивать свои способности, расчетливо и эмоционально взвешенно действовать при исполнении должностных обязанностей
- d. навыки командной деятельности
- e. Все вышеперечисленные навыки и умения

7. Какой ответ из нижеперечисленных наиболее адекватно отражает моральные приоритеты, которыми должны руководствоваться государственные служащие в своей работе?

- a. Интересы общества и государства, авторитет государственной власти, честное и ответственное служение, защита государственной и иной охраняемой законом тайны
- b. Интересы общества и государства, авторитет государственной власти
- c. Авторитет государственной власти, защита государственной и иной охраняемой законом тайны
- d. Интересы общества и государства, защита государственной и иной охраняемой законом тайны

8. В какой из нормативно-правовых актов содержится правила этикета дарения и получения подарков государственными гражданскими служащими:

- a. Конституция РФ
- b. Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
- c. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
- d. не правильного ответа

9. Под корпоративной этикой понимается:

- a. Совокупность наиболее общих норм, правил и принципов поведения человека в сфере

его профессиональной, производственной и служебной деятельности

b. Вид этики, который представляет собой совокупность принципов, норм, правил, стандартов, обусловленных социальным и публично-правовым характером деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, регламентирующих деятельность и поведение должностных лиц, государственных и муниципальных служащих

c. Свод правил, самообязательств, выполнение которых служит залогом успешной профессиональной деятельности

d. Форма общественного сознания, присущая как работодателям, так и наемным работникам, объединенным общими целями профессиональной деятельности

10. Определите, какие средства регулирования поведения служащих относятся к внешнему контролю:

a. этические кодексы

b. регулирующие правила и инструкции

c. отлаженный механизм подотчетности служащих; система контроля и ответственности, законодательство по этике государственной службы, регулирующие правила и инструкции

d. моральные убеждения и нравственные ориентации, ценности и нормы

e) законодательство по этике государственной службы

11. Под служебной этикой понимают:

a. Совокупность наиболее общих норм, правил и принципов поведения человека в сфере его профессиональной, производственной и служебной деятельности

b. Свод правил, самообязательств, выполнение которых служит залогом успешной профессиональной деятельности

c. Форма общественного сознания, присущая как работодателям, так и наемным работникам, объединенным общими целями профессиональной деятельности

12. Установление этических норм и правил служебного поведения государственных (муниципальных) служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета государственных (муниципальных) служащих, доверия граждан к государственным органам и органам местного самоуправления и обеспечение единых норм поведения государственных (муниципальных) служащих – это

a. статья Конституции РФ

b. задача национального проекта «Цифровизация государственного управления»

c. цель типового кодекса этики и поведения государственных и муниципальных служащих

d. содержание Федерального закона «О публичном управлении»

13. В условиях сложного государственного строительства в России деятельность государственных служащих в той или иной степени политизируется. В связи с этим, принципы какого из видов этики играют особую роль на государственной и муниципальной службе:

a. профессиональной

b. административной

c. корпоративной

d. политической

14. Под административной этикой понимают:

- a. Совокупность наиболее общих норм, правил и принципов поведения человека в сфере его профессиональной, производственной и служебной деятельности
- b. Вид этики, который представляет собой совокупность принципов, норм, правил, стандартов, обусловленных социальным и публично-правовым характером деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, регламентирующих деятельность и поведение должностных лиц, государственных и муниципальных служащих
- c. Свод правил, самообязательств, выполнение которых служит залогом успешной профессиональной деятельности
- d. Форма общественного сознания, присущая как работодателям, так и наемным работникам, объединенным общими целями профессиональной деятельности

15. Под профессиональной этикой понимают:

- a. Совокупность наиболее общих норм, правил и принципов поведения человека в сфере его профессиональной, производственной и служебной деятельности
- b. Свод правил, самообязательств, выполнение которых служит залогом успешной профессиональной деятельности
- c. Область исследования, предметом которой являются профессиональные аспекты морали, направленная на обоснование и разработку этических принципов и норм, передающихся от поколения к поколению и регулирующих стандарты практического поведения людей в рамках той или иной профессии.
- d. Свод правил, самообязательств, выполнение которых служит залогом успешной профессиональной деятельности

16. К стилям руководства относятся:

- a. Либеральный
- b. Демократический
- c. Авторитарный
- d. Все вышеперечисленные стили

17. Исходить из того, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина определяют основной смысл и содержание деятельности как государственных органов и органов местного самоуправления, так и государственных (муниципальных) служащих – это ...

- a. цель служебного подведения государственного (муниципального) служащего
- b. принцип служебного поведения государственного (муниципального) служащего
- c. задача служебного подведения государственного (муниципального) служащего
- d. смысл служебного подведения государственного (муниципального) служащего

18. Установка, что «в служебном поведении государственному (муниципальному) служащему необходимо исходить из конституционных положений о том, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью и каждый гражданин имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести, достоинства, своего доброго имени» включена в

- a. в раздел «Рекомендательные этические правила служебного поведения государственных (муниципальных) служащих»
- b. в раздел «Основные принципы и правила служебного поведения государственных (муниципальных) служащих»
- c. в раздел «Общие положения»

d. нет правильного ответа

19. Служебные взаимоотношения – это :

- a. Совокупность моральных принципов, характеризующих поведение человека в обществе.
- b. Совокупность нравственных принципов, характеризующих должностное поведение сотрудников организации.
- c. Совокупность морально-нравственных принципов, характеризующих поведение человека в кризисной ситуации
- d. Совокупность морально-нравственных принципов, характеризующих поведение человека в ситуации конфликта

20. Предмет этики – ...

- a. Культура;
- b. Мораль;
- c. Прекрасное;
- d. Социальные отношения

21. Национальный план противодействия коррупции на 2018-2020 годы был утвержден Указом Президента РФ от 29 июня 2018 г. № 378 в соответствии с

- a. Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
- b. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- c. Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»
- d. Федеральным законом от 25 декабря 2006 г. № 315-ФЗ «О противодействии коррупции»

22. Совершенствование системы запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции – это... :

- a. задача национального плана противодействия коррупции
- b. основное положение Типового кодекса служебной этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих
- c. одна из поправок в Конституцию РФ
- d. нет правильного ответа

23. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг -

- a. характере;
- b. Популярность;
- c. Престиж;
- d. Репутация

24. Какие виды писем пишутся только от руки?

- a. Письмо-соболезнование;
- b. Письмо-благодарность;
- c. Письмо-поздравление;
- d. Все выше перечисленные ответы

25. Что такое комплимент в деловом письме?

- a. Это выражение вежливости, которым заканчивается письмо.
- b. Это обращение, с которого начинается деловое письмо
- c. Это «Приложение» к деловому письму
- d. Это особая форма изложения письма

26. Что свойственно английской деловой культуре?

- a. Многословность;
- b. Категоричные утверждения;
- c. Пунктуальность;
- d. Подготовка к переговорам.

27. Фундаментальные принципы административной этики:

- a. Гуманизм;
- b. Законность;
- c. Справедливость
- d. Все вышеперечисленные признаки

28. Воздерживается от любого вида высказываний и действий дискриминационного характера по признакам пола, возраста, расы, национальности, языка, гражданства, социального, имущественного или семейного положения, политических или религиозных предпочтений – это

- a. требование типового кодекса служебной этики и поведения государственных и муниципальных служащих
- b. цель профессиональной деятельности, которая отражена в типовом кодексе служебной этики и поведения государственных и муниципальных служащих
- c. рекомендация типового кодекса служебной этики и поведения государственных и муниципальных служащих
- d. профессиональная обязанность каждого государственного (муниципального) служащего

29. Что такое деловое письмо?

- a. Выражение уважительного отношения к другим людям;
- b. Документ, применяемый для связи, передачи информации на расстояние между двумя корреспондентами;
- c. Процесс взаимосвязи и взаимодействия, в ходе которого происходит обмен информацией и опытом;
- d. Выполнение данных обещаний и взятых обязательств в любой форме.

30. Честь и достоинство – это ...

- a. контрольно-императивные категории, которые отражают особые механизмы морального сознания, направленные на согласование частных интересов с общими;
- b. нравственные качества человека, которые он проявляет в деятельности, направленной на достижение добра;
- c. правила, нормы, ценности, которыми люди руководствуются в своей деятельности и которые регулируют отношения людей друг к другу;
- d. этические категории, которые служат для обозначения нравственных чувств, выражающих моральное отношение человека к самому себе

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений;

обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода

ОПК-2.1 Знает основополагающие принципы стратегического планирования в сфере государственного и муниципального управления, этапы стратегического планирования и реализации разработанных стратегий.

ОПК-2.2. Понимает научные основы стратегического управления для государственных и муниципальных организаций и учреждений.

ОПК-2.3 Владеет навыками разработки и внедрения стратегических документов в сфере государственного и муниципального управления.

Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении

1. Стратегическое управление это:
 - a. выработка и осуществление стратегии развития и поведения фирмы во внешней среде, приводящая ее к целям;
 - b. выработка и реализация стратегии в отношении создаваемого организацией продукта;
 - c. установление динамичного баланса организации с нестабильным окружением;
 - d. набор правил, процедур и программ, с помощью которых организация осуществляет свою деятельность;
 - e. совокупность мероприятий по удержанию и приобретению конкурентных преимуществ.

2. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления?
 - a. определение целей – определение миссии – выбор стратегии;
 - b. выбор стратегии – определение миссии – определение целей;
 - c. определение миссии – определение целей – выбор стратегии;
 - d. определение миссии – выбор стратегии – определение целей;
 - e. определение миссии – выбор стратегии;

3. Основные внутренние переменные в самой организации, требующие внимания руководства - это:
 - a. цели, структура, задачи;
 - b. технология и люди;
 - c. поставщики ресурсов, технология, профсоюзы;
 - d. а,
 - e. в.

4. Характеристики, которые создают для производящей и/или реализующей данный продукт организации определенное превосходство над ее конкурентами – это:
 - a. конкурентные преимущества;
 - b. элементы стратегии;
 - c. конкуренция;
 - d. конкурентоспособность организации;
 - e. имидж;

5. Какие существуют формы конкуренции?
 - a. предметная и функциональная;
 - b. простая и расширенная;
 - c. совершенная и несовершенная;
 - d. простая и совершенная;

- e. расширенная и несовершенная;
6. Назовите две основные группы методов конкуренции
- a. ценовая и неценовая;
 - b. свободная и монополистическая;
 - c. конкурентные качества, распределение сферы влияния.
 - d. предметная и функциональная;
 - e. простая и расширенная;
7. Спрос – это:
- a. потребности населения в данном благе;
 - b. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
 - c. желание людей обладать теми или иными благами;
 - d. доход, связанный со сбережениями.
 - e. ажиотаж на рынке;
8. Критерием разграничения закрытых и открытых акционерных обществ является:
- A. величина капитала;
 - b. численность занятых;
 - c. количество участников;
 - d. стоимость основных фондов;
 - e. величина оборотных фондов.
9. К социально-экономическим показателям относятся:
- a. производительность труда;
 - b. материалоемкость и фондоемкость;
 - c. уровень бедности, прожиточный минимум, расходы на образование;
 - d. уровень загрязненности окружающей среды;
 - e. покупательная способность;
10. Процесс оценки и анализа достигнутых состояний организации с ее последующей организационной настройкой для наиболее полного достижения стратегических целей – это:
- a. стратегическая организация;
 - b. стратегическое планирование;
 - c. стратегический контроль и регулирование;
 - d. процесс стратегического управления.
 - e. реализация стратегии;
11. Процесс определения стратегии организации путем анализа стратегических позиций, исследования внутренних и внешних факторов и действий, которые могут привести к достижению, удержанию и развитию ее конкурентных преимуществ:
- a. стратегическая организация;
 - b. стратегическое планирование;
 - c. стратегический контроль и регулирование;
 - d. процесс стратегического управления;
 - e. стратегия развития;
12. К коммерческим организациям не относится:
- a. закрытое акционерное общество;

- b. дочернее общество;
- c. товарищество на вере (коммандитное товарищество);
- d. потребительский кооператив;
- e. производственный кооператив.

13. Спрос называют эластичным по цене, если:

- a. спрос на товар растет при падении цены;
- b. спрос на товар падает при падении цены;
- c. спрос на товар падает при росте цены;
- d. спрос на товар растет при росте цены;
- e. а, б;
- f. в, г;
- g. а, в.

14. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- a. товарных бирж и биржи труда;
- b. фондовой биржи;
- c. бюджета государства;
- d. банков и кредитных организаций;
- e. системы министерств и ведомств;

15. Для какой эпохи характерно функционирование предпринимательского сектора с минимальным вмешательством со стороны общества и государства:

- a. эпоха массового производства;
- b. эпоха массового сбыта;
- c. товарное производство;
- d. постиндустриальная эпоха;
- e. нет верного ответа.

16. Формирование иерархической структуры, получаемой путем расчленения общей цели на подцели, а их – на более детальные составляющие (направления, проблемы, программы, задачи, а начиная с некоторого уровня – функции) называется...

- a. стадийность
- b. дерево целей
- c. системность
- d. структуризация решений

17. В правовое поле термин «стратегическое планирование» в современной России был введен (выберите один верный ответ)

- a. Указом Президента РФ от 12.05.2009 г. № 536
- b. Указом Президента РФ от 21.07.2020 N 474
- c. Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ
- d. Постановлением Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288

18. Что из нижеперечисленного относится к задачам национального проекта «Жилье и городская среда»

- a. увеличение объёма жилищного строительства не менее чем до 120 млн. квадратных метров в год
- b. совершенствование механизмов финансирования жилищного строительства

- c. модернизация строительной отрасли и повышение качества индустриального жилищного строительства
- d. обеспечение эффективного использования земель
- e. создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, до 30 процентов;

19. Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между участниками стратегического планирования в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования

- a. № 131-ФЗ
- b. № 172-ФЗ
- c. N 474
- d. № 223-ФЗ

20. Под методологией планирование в широком смысле понимают... (выберите один верный ответ)

- a. систему принципов и способов организации и построения теоретической и практической плановой деятельности
- b. свод планов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
- c. перечень этапов макроэкономического планирования
- d. все методы планирования социально-экономических процессов

21. К какой стратегии относится выбор направлений роста деловой активности на территории?

- a. портфельной стратегии
- b. функциональной стратегии
- c. стратегии роста
- d. конкурентной стратегии

22. Какая из стратегий разрабатывается на основе анализа деловых стратегий территории, когда территориальные органы власти готовы более осознанно подойти к решению следующих вопросов: какие направления деятельности наиболее нуждаются в инвестициях; какие виды и формы инвестиций предпочтительны; что следует предпринять для улучшения инвестиционного климата территории?

- a. конкурентная стратегия территории
- b. инвестиционная стратегия территории
- c. стратегия роста
- d. портфельная стратегия территории

23. Системно-программный подход при разработке управленческих стратегий представляет собой... (выберите один верный ответ)

- a. систему разработанных социально-экономических программ
- b. единство четкой целевой ориентации, комплексности намечаемых мероприятий, директивности и адресности заданий сбалансированности работ по срокам осуществления и основным ресурсам

- c. единство и комплексность планов
- d. специфическую форму общественной практики людей, являющейся одной из функций управления

24. Планирование – это (выберите один верный ответ)

- a. специфическая форма общественной практики людей, являющаяся одной из функций управления
- b. функция исключительно Росстата
- c. набор методов государственного и муниципального управления по оптимизации плановых решений
- d. все вышеперечисленное неверно

25. Что из нижеперечисленного относится к основным элементам логики планирования?

- a. определение объема и структуры потребностей общества в планируемом периоде
- b. направления, пути, способы использования при решении различных проблем планирования, логики, принципов, показателей и методов оптимизации планов
- c. согласование планов со всеми заинтересованными в их исполнении сторонами
- d. все ответы верны

26. Содержанием принципа единства процесса разработки, обеспечения возможности выполнения и проверки выполнения прогнозов, программ и планов является (закончите предложение, выбрав один верный ответ)

- a. органическая увязка между собой всех их разделов и показателей, а также полное и рациональное использование всех видов ресурсов, требующихся для достижения поставленных в планах целей и стратегии поведения
- b. сознательное воздействие соответствующих субъектов управления на руководимые ими экономические системы в целях формирования оптимальной структуры последних
- c. достижение внутренней согласованности всех разделов и показателей между собой, возможность проверки правильности их значений и последующего сопоставления фактических параметров функционирования управляемых подсистем с запланированными
- d. нет правильного ответа

27. Совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств (выберите один верный ответ)

- a. облачные технологии
- b. информационные системы управления
- c. интернет вещей
- d. SMART-Sity

28. Какие из нижеперечисленных компонентов относятся непосредственно к маркетингу территорий?

- a. разработка для территории крепкого и привлекательного позиционирования и имиджа
- b. участие территории в межрегиональном разделении труда
- c. разработка мероприятий, направленных на развитие рынка труда и диверсификации занятости населения, проживающего на данной территории
- d. нет правильного ответа

29. Какому этапу разработки стратегии соответствует документ «Утвержденный план мероприятий по реализации стратегии»?

- a. анализ текущей ситуации в муниципальном образовании
- b. реализация стратегии
- c. разработка плана мероприятий по реализации стратегии
- d. информационное обеспечение разработки стратегии

30. Один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие объекта исследования.

- a. Системный анализ
- b. PEST-анализ
- c. SWOT-анализ
- d. функциональный анализ

ОПК-3 Способен разрабатывать нормативно-правовое обеспечение соответствующей сферы профессиональной деятельности, проводить экспертизу нормативных правовых актов, расчет затрат на их реализацию и определение источников финансирования, осуществлять социально-экономический прогноз последствий их применения и мониторинг правоприменительной практики.

ОПК-3.1. Знает систему и содержание нормативно-правового обеспечения деятельности организаций сферы государственного и муниципального управления, порядок разработки нормативных правовых актов, понятие, виды и порядок проведения экспертизы нормативных правовых актов, понятие и содержание мониторинга правоприменения.

ОПК-3.2. Умеет определять вопросы деятельности организаций сферы государственного и муниципального управления, подлежащие нормативно-правовому регулированию, выделять.

ОПК-3.3 Владеет навыками экспертизы нормативных правовых актов, принимаемых с целью правового обеспечения деятельности организаций сферы государственного и муниципального управления.

Правовое обеспечение деятельности организаций сферы государственного и муниципального управления

1. Основными субъектами, осуществляющими правовую экспертизу нормативных правовых актов (их проектов), выступают:

- a. Минюст Российской Федерации и его территориальные органы
- b. Общественная палата РФ
- c. органы прокуратуры Российской Федерации
- d. Счетная палата РФ
- e. Президент РФ
- f. правовые управления органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также представительных (законодательных) органов власти субъектов Российской Федерации, которые проводят правовую экспертизу в отношении принимаемых ими нормативных правовых актов.

2. По вопросам местного значения населением муниципальных образований непосредственно и (или) органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления принимаются...:

- a. Федеральные законы
- b. Постановления

- c. Локальные акты
- d. Законы субъектов РФ
- e. муниципальные правовые акты

3. Установите, об определении какого понятия идет речь: «... - это оценка нормативного правового акта с точки зрения соответствия его положений нормам Конституции Российской Федерации; связи с общей системой действующего законодательства; соотношения с международно-правовыми актами; обоснованности выбора формы акта; обеспеченности финансовыми, организационными и иными мерами, мерами ответственности (санкциями), поощрениями; соблюдения правил юридической техники»:

- a. Правовая экспертиза
- b. Юридическая техника
- c. Мониторинг правоприменения
- d. Юридическая ответственность

4. К объектам государственного управления относятся

- a. общественные отношения (процессы), складывающиеся в отдельных сферах, областях общественного развития
- b. общественные отношения, регулируемые нормами административного права
- c. особенности общественных отношений, складывающиеся в административно-политической сфере
- d. деятельность органов государственного управления

5. К чертам государственного управления относятся:

- a. один из видов государственной деятельности, подзаконная деятельность, осуществляется специальными субъектами и применительно к сферам и областям жизни общества
- b. юридически властная и подзаконная деятельность
- c. осуществляется специальными субъектами
- d. осуществляется специальными субъектами и применительно к сферам и областям жизни общества

6. В литературе выделяют уровни государственного управления:

- a. федеральный, региональный, местный
- b. федеральный, межрегиональный, местный
- c. федеральный
- d. федеральный, местный

7. К общим принципам государственного управления относят:

- a. линейный;
- b. демократизм;
- c. территориальный;
- d. законность.

8. К принципам муниципального управления относят:

- a. отраслевой;
- b. многообразие форм муниципального управления;
- c. учета местных традиций и обычаев;
- d. двойного подчинения

9. Видами государственной службы является:
- налоговая служба;
 - гражданская служба;
 - военная служба;
 - муниципальная служба.
10. Классификация органов государства на органы исключительно «вертикального» подчинения и органы «двойного подчинения» - это классификация:
- порядку образования
 - по характеру подчиненности
 - времени функционирования
 - способу принятия решений
11. Эксперт должен осуществлять оценку нормативных правовых актов с точки зрения...:
- определения обеспечения качества права
 - определения обеспечения единства содержания норм права
 - определения обеспечения формы выражения норм права в нормативном правовом акте
 - объема финансирования реализации норм права
 - реализации стратегических направлений государственной политики
12. Установите, об определении какого понятия идет речь: «... – это изданный в установленном порядке уполномоченным органом государственной власти, органом местного самоуправления или должностным лицом документ, содержащий правовые нормы (правил поведения), обязательные для неопределенного круга лиц, рассчитанные на неоднократное применение, направленные на урегулирование общественных отношений либо на изменение или прекращение существующих правоотношений»
- Нормативный правовой акт
 - Федеральный закон
 - Конституция
 - Устав
 - Регламент
 - Правовая норма
13. Определите, к какому виду ошибки относится наличие в правовом акте некорректных ссылок на другие нормативные правовые акты:
- Лингвистическая
 - Технико-оформительская
 - Содержательная
 - Концептуальная
14. Укажите наиболее полный перечень ограничений и противовесов исполнительной власти в РФ:
- определенные сроки властных полномочий; запрет на занятие коммерческой деятельностью; приоритет закона над ведомственными нормативными актами; согласие Государственной Думы Федерального Собрания РФ на назначение Председателя Правительства РФ; вотум недоверия
 - приоритет закона над ведомственными нормативными актами; согласие Государственной Думы Федерального Собрания РФ на назначение Председателя Правительства РФ; вотум недоверия

- c. согласие Государственной Думы Федерального Собрания РФ на назначение Председателя Правительства РФ; вотум недоверия
- d. определенные сроки властных полномочий; вотум недоверия

15. Укажите типичные ошибки, выявляемые по результатам правовой экспертизы нормативных правовых актов:

- a. Ошибки концептуального плана
- b. Отсутствие должного финансового обеспечения
- c. Нарушение сроков принятия нормативного акта
- d. «Присвоение» нормотворческой компетенции других субъектов правотворческой деятельности
- e. Содержательные и лингвистические ошибки
- f. Техничко-оформительские ошибки

Экономическое обоснование принятия управленческих решений для государственных и муниципальных организаций

1. Системное свойство управленческого решения - это:

- a. комплексность
- b. плановость
- c. коллегиальность
- d. актуальность

2. Базовая управленческая категория - это:

- a. управленческая функция
- b. проблемная ситуация
- c. управленческое решение
- d. система принятия управленческих решений

3. Итеративная процедура при проведении мозговой атаки, которая способствует снижению влияния психологических факторов при проведении заседаний и повышению объективности результатов – это:

- a. теория игр
- b. метод «Дельфи»
- c. системный анализ
- d. механизм обратной связи

4. Классификация управленческих решений – это...

- a. ранжирование решений
- b. оценка качества решений
- c. группировка решений по каким-либо признакам
- d. структуризация решений

5. Организационная структура, характеризующаяся многоуровневым управлением и незначительным числом управленческих задач на каждом уровне...

- a. линейная структура
- b. иерархическая структура
- c. конкурентная структура
- d. нет правильного ответа

6. Группа решений, выделенная по способу их фиксации - это:
- а. формализованные и неформализованные
 - б. корректируемые и некорректируемые
 - с. документированные и не документированные
 - д. стратегические и тактические
7. Группа решений, выделенная по характеру прогнозируемых последствий - это:
- а. традиционные нетипичные
 - б. глобальные и локальные
 - с. индивидуальные и коллегиальные
 - д. корректируемые и некорректируемые
8. Процесс построения условного образа исследуемой системы (процесса, явления)
- а. прогнозирование
 - б. моделирование
 - с. проектирование
 - д. детерминирование
9. Повторные исследования с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбирающимися по специальной методике, называются
- а. статистическое наблюдение
 - б. моделирование
 - с. мониторинг
 - д. прогнозирование
10. Что из перечисленного не относится к факторам своевременности решения:
- а. мотивация разработчиков решения
 - б. форма разработки решения
 - с. методы разработки решения
 - д. контроль выполнения решения
11. Решения, которые принимаются в соответствии с писаными или неписаными правилами, процедурами, моделями, что облегчает процесс принятия решения в повторяющихся ситуациях путем ограничения или исключения альтернатив - это ...
- а. программируемые решения
 - б. спонтанные решения
 - с. индикативное планирование
 - д. мотивированные решения
12. Признаки непротиворечивости государственного решения - это:
- а. количество участников разработки решения
 - б. соответствие целям государственной политики
 - с. обеспеченность финансовыми ресурсами
 - д. обеспеченность материальными ресурсами
13. Один из факторов адаптивности решения - это:
- а. интервальный характер параметров решения
 - б. безответственность исполнителей решения
 - с. регулируемость исполнения решения
 - д. состав разработчиков решения

14. Признаки научной обоснованности решений - это:

- a. наличие моделей, расчетов в обосновании решений
- b. ответственность за исполнение решений
- c. сроки разработки решений
- d. сроки выполнения решения

15. Признаки реальности решения - это:

- a. превышение ресурсов организации ресурсоемкости решения
- b. интервальная форма параметров решения
- c. многовариантность решения
- d. альтернативность решения

ОПК-4 Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти

ОПК-4.1 Знает базовые управленческие, экономические и финансовые аспекты внедрения цифровых технологий в управление развитием территорий и возможности цифровизации в области коммуникаций органов власти с населением;

ОПК-4.2. Умеет самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышения своей профессиональной квалификации в сфере цифровизации государственного и муниципального управления; анализировать российский и зарубежный опыт внедрения цифровых технологий в территориальные системы управления, проводить комплексный анализ влияния цифровизации на общественную жизнь.

ОПК-4.3 Владеет навыками внедрения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.

Проектно-ориентированные информационно-аналитические системы государственного и муниципального управления

1. Данные об объектах, событиях и процессах, это

- a. содержимое баз знаний;
- b. необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;
- c. предварительно обработанная информация;
- d. сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

2. Информация это

- a. сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
- b. сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
- c. предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
- d. сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

3. Экономический показатель состоит из

- a. реквизита-признака;
- b. графических элементов;

- c. арифметических выражений;
- d. реквизита-основания и реквизита-признака;
- e. реквизита-основания;
- f. одного реквизита-основания и относящихся к нему реквизитов-признаков.

4. Укажите правильную характеристику реквизита-основания экономического показателя
- a. Реквизит-основание определяет качественную сторону предмета или процесса.
 - b. Реквизит-основание определяет количественную сторону предмета или процесса.
 - c. Реквизит-основание определяет временную характеристику предмета или процесса.
 - d. Реквизит-основание определяет связь между процессами.

5. Укажите правильную характеристику реквизита-признака экономического показателя
- a. Реквизит-признак определяет качественную сторону предмета или процесса.
 - b. Реквизит-признак определяет количественную сторону предмета или процесса.
 - c. Реквизит-признак определяет временную характеристику предмета или процесса.
 - d. Реквизит-основание определяет составляющие элементы объекта.

6. Чем продиктована необходимость выделения из управленческих документов экономических показателей в процессе постановки задачи
- a. для идентификации структурных подразделений, генерирующих управленческие документы;
 - b. стремлением к правильной формализации расчетов и выполнения логических операций;
 - c. необходимостью защиты информации.

7. Для решения задачи используются следующие документы:
- a. Индивидуальный наряд на сдельную работу.
 - b. Тарифы на изготовление деталей.
 - c. Справочник деталей.
 - d. Календарь рабочих дней.

8. Для решения задачи используются следующие документы:
- a. Номенклатура-ценник.
 - b. Накладная на приход материалов на склад.
 - c. Накладная на выдачу материалов со склада в цех.

9. Какие знания человека моделируются и обрабатываются с помощью компьютера
- a. декларативные;
 - b. неосознанные;
 - c. интуитивные;
 - d. ассоциативные

10. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»
- a. Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.
 - b. Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность

документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).

с. Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;

d. Информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

11. Укажите правильное определение информационного бизнеса

- a. Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.
- b. Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.
- c. Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.
- d. Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.

12. Укажите правильное определение информационного рынка

- a. Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.
- b. Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.
- c. Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.
- d. Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.

13. Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия

- a. Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.
- b. Разработка прикладных программ.
- c. Разработка операционных систем.

14. Укажите принцип, согласно которому может создаваться функционально-позадачная информационная система

- a. оперативности;
- b. блочный;
- c. интегрированный;
- d. позадачный;
- e. процессный.

15. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система

- a. оперативности;
- b. блочный;
- c. интегрированный;

- d. позадачный;
- e. процессный.

16. Укажите функции управления предприятием, которые поддерживают современные информационные системы

- a. планирование;
- b. премирование;
- c. распределение.

17. Бизнес-процесс это

- a. множество управленческих процедур и операций;
- b. множество действий управленческого персонала;
- c. совокупность увязанных в единое целое действий, выполнение которых позволяет получить конечный результат (товар или услугу);
- d. совокупность работ, выполняемых в процессе производства.

18. Какой информационной системе соответствует следующее определение: программно-аппаратный комплекс, способный объединять в одно целое предприятия с различной функциональной направленностью (производственные, торговые, кредитные и др. организации)

- a. Информационная система промышленного предприятия.
- b. Информационная система торгового предприятия.
- c. Корпоративная информационная система.
- d. Информационная система кредитного учреждения.

19. Какие информационные сети используются в корпоративных информационных сетях

- a. Локальные LAN (Local Area Net).
- b. Региональные масштаба города MAN (Metropolitan Area Network);
- c. Глобальная (Wide Area Network).
- d. Торговые сети - ETNs (Electronic Trading Networks).
- e. Автоматизированные торговые сети ECN (Electronic Communication Network).
- f. Сети железных дорог.
- g. Сети автомобильных дорог.

20. Системный анализ предполагает:

- a. описание объекта с помощью математической модели;
- b. описание объекта с помощью информационной модели;
- c. рассмотрение объекта как целого, состоящего из частей и выделенного из окружающей среды;
- d. описание объекта с помощью имитационной модели.

21. Укажите правильное определение системы

- a. Система – это множество объектов.
- b. Система - это множество взаимосвязанных элементов или подсистем, которые сообща функционируют для достижения общей цели.
- c. Система – это не связанные между собой элементы.
- d. Система – это множество процессов.

22. Открытая информационная система это

- a. Система, включающая в себя большое количество программных продуктов.
- b. Система, включающая в себя различные информационные сети.
- c. Система, созданная на основе международных стандартов.
- d. Система, ориентированная на оперативную обработку данных.
- e. Система, предназначенная для выдачи аналитических отчетов.

23. Что регламентируют стандарты международного уровня в информационных системах

- a. Взаимодействие информационных систем различного класса и уровня.
- b. Количество технических средств в информационной системе.
- c. Количество персонала, обеспечивающего информационную поддержку системе управления.

24. Укажите возможности, обеспечиваемые открытыми информационными системами

- a. Мобильность данных, заключающаяся в способности информационных систем к взаимодействию.
- b. Мобильность программ, заключающаяся в возможности переноса прикладных программ и замене технических средств.
- c. Мобильность пользователя, заключающаяся в предоставлении дружественного интерфейса пользователю.
- d. Расширяемость - возможность добавления (наращивания) новых функций, которыми ранее информационная система не обладала.
- e. Оперативность ввода исходных данных.
- f. Интеллектуальная обработка данных.

25. Профиль стандартов предназначен для

- a. учета специфики обслуживаемых функций управления на конкретном предприятии в информационной системе;
- b. организации работы управленческого персонала;
- c. удовлетворения требований к построению открытых систем.

26. Укажите стандартные процессы жизненного цикла информационной системы, используемые в процессе ее создания и функционирования

- a. Основные процессы производства.
- b. Основные процессы жизненного цикла.
- c. Вспомогательные процессы маркетинга.
- d. Организационные циклы логистики.
- e. Процессы планирования.
- f. Процессы учета.

27. Реинжиниринг бизнеса это

- a. Радикальный пересмотр методов учета.
- b. Радикальный пересмотр методов планирования.
- c. Радикальный пересмотр методов анализа и регулирования.
- d. Радикальное перепроектирование информационной сети.
- e. Радикальное перепроектирование существующих бизнес-процессов.

28. Укажите правильное определение ERP-системы

- a. Информационная система, обеспечивающая управление взаимоотношения с клиентами.
- b. Информационная система, обеспечивающая планирование потребности в производственных мощностях.

- с. Интегрированная система, обеспечивающая планирование и управление всеми ресурсами предприятия, его снабжением, сбытом, кадрами и заработной платой, производством, научно-исследовательскими и конструкторскими работами.
- в. Информационная система, обеспечивающая управление поставками.

29. Укажите характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора

- a. Функциональные возможности.
- b. Количество программных модулей.
- с. Форматы данных.
- d. Структура баз данных.

30. Информационная технология это

- a. Совокупность технических средств.
- b. Совокупность программных средств.
- с. Совокупность организационных средств.
- d. Множество информационных ресурсов.
- e. Совокупность операций по сбору, обработке, передаче и хранению данных с использованием методов и средств автоматизации.

ОПК-5 Способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных и муниципальных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управления имуществом

ОПК-5.1 Знает основные принципы управления ресурсами государственных и муниципальных организаций.

ОПК-5.2. Умеет оценивать эффективность расходов государственных и муниципальных организаций.

ОПК-5.3 Владеет навыками управления имуществом организаций и навыками обеспечения целевого использования бюджетных средств.

Теория и практика управления ресурсами государственных и муниципальных организаций

1. Какие из нижеперечисленных предприятий относятся к унитарным предприятиям, основанным на праве оперативного управления?

- a. федеральное казенное предприятие,
- b. казенное предприятие субъекта Российской Федерации,
- с. муниципальное казенное предприятие
- d. все ответы верны

2. Что из нижеперечисленного относится к ресурсам организаций

- a. нематериальные (человеческие, информационные)
- b. материальные (сырье и продукты, финансы, различные сооружения)
- с. нематериальные (бренды, патенты, технологии)
- d. все вышеперечисленное

3. К казенным учреждениям в соответствии с законодательством РФ относятся:

- a. финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы
 - b. коммерческие предприятия
 - c. предприятия смешанной формы собственности
 - d. благотворительные фонды
4. Унитарные предприятия всех уровней находятся:
- a. в частной собственности
 - b. государственной, муниципальной собственности
 - c. смешанной собственности
 - d. все ответы верны
5. Что объединяет федеральное государственное предприятие, государственное предприятие субъекта Российской Федерации, муниципальное предприятие
- a. основаны на праве хозяйственного ведения
 - b. перечисляют все налоги в федеральный бюджет
 - c. основаны на праве оперативного управления
 - d. относятся к публичным акционерным обществам
6. Финансово-хозяйственная деятельность казенного предприятия строится в соответствии:
- a. с утверждаемой учредителем данного предприятия программой (бизнес-планом) финансово-хозяйственной деятельности
 - b. планом развития казенного предприятия
 - c. планом социально-экономического развития страны
 - d. бизнес-планом
7. Подлежит ли финансовому контролю деятельность негосударственных предприятий?
- a. государственному контролю подлежит деятельность некоммерческих негосударственных организаций
 - b. государственному контролю подлежит деятельность и коммерческих организаций, и некоммерческих негосударственных организаций
 - c. государственному контролю подлежит деятельность коммерческих негосударственных предприятий
 - d. все вышеперечисленное
8. Государственные учреждения, муниципальные учреждения, органы государственной власти федерального и регионального уровней, муниципальные унитарные предприятия, государственные унитарные предприятия – это
- a. государственные и муниципальные организации и предприятия
 - b. объекты бюджетного процесса
 - c. субъекты межбюджетных трансфертов
 - d. нет правильного ответа
9. Внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль является контрольной деятельностью
- a. Счетной палаты РФ
 - b. контрольно-счетных органов субъектов РФ
 - c. контрольно-счетных органов муниципальных образований
 - d. все ответы верны

10. Ревизия, как метод финансового контроля — это:
- a. детальное изучение периодической или годовой финансовой отчетности для анализа результатов работы
 - b. взаимосвязанный комплекс проверок финансово-хозяйственной деятельности организации
 - c. обследование отдельных сторон деятельности предприятия
 - d. все ответы верны
11. Способы воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс: планирование, прогнозирование, инвестирование, кредитование, материальное стимулирование и др. — это ...
- a. финансовые методы
 - b. финансовые показатели
 - c. нормативное обеспечение финансового механизма
 - d. информационное обеспечение финансового механизма
12. Амортизационные отчисления относятся к организации
- a. внешним финансовым ресурсам
 - b. внутренним финансовым ресурсам
 - c. производственным запасам
 - d. расходам будущих периодов
13. Витальный капитал (характеризует здоровье человека), интеллектуальный капитал (характеризует творческий потенциал человека как работника) и духовный капитал (характеризует человека как носителя культуры и нравственности) - это составляющие....
- a) человеческого капитала
 - б) общественного потенциала
 - в) социального капитала
 - г) национального характера
14. Что из нижеперечисленного является ограничением для совершения сделок для унитарных предприятий?
- a. крупные сделки
 - b. сделки, в совершении которых имеется заинтересованность руководителя унитарного предприятия
 - c. сделки по распоряжению недвижимостью (а для казенного предприятия - любым имуществом)
 - d. все вышеперечисленное верно
15. Приватизация муниципального унитарного предприятия осуществляется путем ...
- a. преобразования в акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью
 - b. включения предприятия в перечень приватизированных муниципальных унитарных предприятий
 - c. обращения в Федеральную антимонопольную службу
 - d. нет верного ответа
16. Некоммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником, называется ...
- a. коммерческое предприятия

- b. Публичное акционерное общество (ПАО)
- c. унитарное предприятие
- d. нет верного ответа

17. В какой Федеральный закон внесены изменения Федеральным законом от 31.07.2020 N 293-ФЗ?

- a. ФЗ от 06.10.2003 N 131-ФЗ
- b. ФЗ от 21.12.2001 г. № 178-ФЗ
- c. ФЗ от 14.11.2002 N 161-ФЗ
- d. ФЗ от 03.11.2006 N 174-ФЗ

18. Факторный анализ – это:

- a. анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель
- b. анализ влияния всех факторов (последствий) на результативный показатель
- c. анализ влияния отдельных факторов (последствий) на результативный показатель
- d. анализ влияния отдельных факторов (причин) на финансовый показатель

19. Прибыль в качестве финансового конечного результата деятельности — это положительная разница между:

- a. суммарными доходами и расходами на производство или реализацию продукции, причем с учетом всех хозяйственных операций
- b. частными доходами и расходами на производство или реализацию продукции, причем с учетом всех хозяйственных операций
- c. единичными доходами и расходами на производство или реализацию продукции, причем с учетом всех хозяйственных операций
- d. внутренними доходами и расходами на производство или реализацию продукции, причем с учетом всех хозяйственных операций

20. Вклад инвестиций в воспроизводство основных фондов путем строительства новых, реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий называется

- a. капиталовложением
- b. портфелем проектов
- c. производственным проектом
- d. нет правильного ответа

21. Процесс внутренней интеграции – это процесс...

- a. объединения подразделений организации
- b. нахождения способов совместной работы и сосуществования в организации
- c. объединения подразделений близких по специфике и структуре
- d. нет верного ответа

22. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие предприятия стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a. ценовая конкуренция;
- b. неценовая конкуренция;
- c. недобросовестная конкуренция;
- d. прямая конкуренция.

23. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a. продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b. издержки производства и сбыта;
- c. полезный эффект и цена потребления;
- d. потребительская новизна товара.

24. Объекты управления в инновационной деятельности в государственных, акционерных и частных организациях:

- a. направления инновационной деятельности, связанные с процессами создания, освоения производства и коммерциализации новых потребительских ценностей, их распространение и использование в качестве готовых продуктов, прогрессивных технологий и услуг
- b. деятельность по созданию новых продуктов и технологий
- c. подразделения, участвующие в реализации научно-технической политики предприятия
- d. деятельность, связанная с организацией внедрения новых технологий, производством новых продуктов

25. Нормативные калькуляции могут составляться на изделие в целом, а также на отдельные виды деталей и узлов, из которых состоит...

- a. товар (работа, услуга)
- b. продукт (работа, услуга)
- c. продукт
- d. объект калькуляции

26. Система «стандарт-кост» позволяет:

- a. выявлять потери, снижающие убытки предприятия
- b. выявлять потери, снижающие прибыль предприятия
- c. выявлять потери, снижающие расходы предприятия
- d. выявлять потери, снижающие затраты предприятия

27. В практике управления финансовыми ресурсами организаций используются два основных вида бюджетов -

- a. текущий (оперативный) и капитальный
- b. текущий (оперативный) и базовый
- c. базовый (оперативный) и капитальный
- d. текущий (оперативный) и стратегический

28. Примерами источников денежных средств являются: денежная выручка от реализации продукции и поступления от...

- a. инкассации кредиторской задолженности
- b. инкассации дебиторской прибыли
- c. инкассации дебиторской задолженности
- d. инкассации дебиторских доходов

29. Позаказный метод позволяет быстро и просто распределить...

- a. операционные расходы организации
- b. производственные расходы организации

- c. накладные расходы организации
- d. коммерческие расходы организации

30. Релевантные уровни - это те уровни деловой активности (объема производства), с которыми организация предпочитает работать, обычно это:

- a. нормальная управленческая мощность
- b. нормальная производственная мощность
- c. повышенная производственная мощность
- d. нормальный управленческий учет

ОПК-6 Способен организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти

ОПК-6.1 Знает основы проектного подхода и возможности его внедрения в сфере государственного и муниципального управления.

ОПК-6.2. Умеет разрабатывать концепцию проекта, моделировать администрирование проекта при его реализации, оценивать эффективность и результативность проектов, определять источники финансирования проектов.

ОПК-6.3 Владеет навыками проектного управления.

Оценка эффективности управления проектами в сфере государственного и муниципального управления

1. Проектное финансирование – мультиинструментальная форма финансирования специально созданной для реализации проекта компании (ПК, СОПФ, SPV, SPE), при которой будущие денежные потоки, генерируемые проектом, являются...

- a. дополнительным источником обеспечения расчетов с кредиторами и акционерами компании
- b. вторичным источником обеспечения расчетов с кредиторами и акционерами компании
- c. основным источником обеспечения расчетов с кредиторами и акционерами компании
- d. резервным источником обеспечения расчетов с кредиторами и акционерами компании

2. При проектном финансировании удастся наиболее рационально распределить риски между участниками проектной деятельности, защищая их интересы путем обособления имущества проекта на...

- a. счете специально создаваемой компании
- b. балансе специально создаваемой компании
- c. бюджете специально создаваемой компании
- d. дебете специально создаваемой компании

3. Такой вид проектного финансирования, как финансирование с полным регрессом на заемщика, применяется, как правило, при финансировании...

- a. некрупных, малорентабельных проектов
- b. крупных, малорентабельных проектов
- c. некрупных, рентабельных проектов
- d. крупных, рентабельных проектов

4. Финансирование без регресса на заемщика предусматривает, что все риски, связанные с проектом, берёт на себя...

- a. инвестор
- b. заемщик

- c. государство
- d. кредитор

5. С учетом возможностей предприятия, осуществляющего инвестиционную деятельность (проект или проекты), существуют три подхода к финансированию этой деятельности: финансирование за счет собственных средств предприятия, финансирование за счет привлеченных средств и...

- a. комбинированное использование привлеченных средств
- b. комбинированное использование собственных средств
- c. комбинированное использование собственных и привлеченных средств
- d. комбинированное использование средств

6. Можно выделить три принципиально различных организации (способа) финансирования инвестиционного проекта: акционерное финансирование, финансирование из государственных источников и....

- a. финансирование за счет привлечения акций
- b. финансирование за счет привлечения облигаций
- c. финансирование за счет привлечения государственных средств
- d. финансирование за счет привлечения заемных средств

7. Использование дохода предприятия, осуществляющего проект, может осуществляться в форме нераспределенной прибыли, амортизации и...

- a. накопления резервов
- b. накопления резервов
- c. накопления резервов
- d. накопления резервов

8. Эффект финансового рычага - это показатель, отражающий изменение рентабельности собственных средств, полученное благодаря...

- a. использованию финансовых средств
- b. использованию заемных средств
- c. использованию денежных средств
- d. использованию рентабельных средств

9. Дифференциал финансового рычага является главным условием, образующим рост...

- a. рентабельности заемного капитала
- b. рентабельности активов
- c. рентабельности пассивов
- d. рентабельности собственного капитала

10. Эффект финансового рычага складывается из влияния двух составляющих:

- a. дифференциального уравнения и плеча рычага
- b. дифференциала и плеча рентабельности
- c. дифференциации рентабельности и плеча рычага
- d. дифференциала и плечевого мультипликатора

11. Операционно-финансовый рычаг наряду с позитивным эффектом увеличения рентабельности активов и собственного капитала в результате роста объема продаж и привлечения заемных средств отражает также...

- a. риск снижения прибыли от инвестирования и получения убытков
- b. риск снижения издержек и получения убытков

- c. риск снижения рентабельности и получения убытков
- d. риск снижения инвестиций и получения убытков

12. В структуру собственного капитала предприятия входят: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, амортизация и...

- a. накопленная прибыль (непокрытые убытки компании)
- b. распределенная прибыль (непокрытые убытки компании)
- c. накопленная прибыль (покрытые убытки компании)
- d. накопленная прибыль (непокрытые доходы компании)

13. Лизинговые платежи относятся на издержки производства, то есть себестоимость, что...

- a. повышает налогооблагаемую прибыль
- b. снижает налог на добавленную стоимость
- c. снижает налогооблагаемую прибыль
- d. снижает налогооблагаемые издержки

14. Венчурное финансирование — метод финансирования инвестиционных проектов, реализация которых носит рисковый характер...

- a. в конечной стадии проекта
- b. на начальной стадии проекта
- c. уже на этапе разработки проекта
- d. на контрольной стадии проекта

15. Государственные гарантии, предоставленные для создания условий для реализации инфраструктурных проектов, являются одним из...

- a. инструментов государственной поддержки
- b. источников государственной поддержки
- c. видов государственных ценных бумаг
- d. видов государственных облигаций

ОПК-7 Способен осуществлять научно-исследовательскую, экспертно-аналитическую и педагогическую деятельность в профессиональной сфере

ОПК-7.1 Знает научные основы государственного и муниципального управления, российский и зарубежный опыт совершенствования системы государственного и муниципального управления.

ОПК-7.2. Умеет применять в профессиональной сфере полученные теоретические знания.

ОПК-7.3. Владеет навыками системного анализа и проведения исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

Научные основы государственного и муниципального управления

1. Как называется модель государственного управления, которая основывается на внедрении в его практику рыночных механизмов и менеджмента частного сектора?

- a. системная модель
- b. модель нового государственного управления
- c. модель публичной власти
- d. функциональная модель

2. Как называется модель государственного управления, которая реализуется посредством многочисленных институтов обмена информацией, ресурсами, согласования политики и решений.
- а. модель связей общественности с органами власти
 - б. менеджеристская модель
 - в. командно-административная модель
 - г. сетевая модель государства
3. Какая из теорий ставит в центр анализа коммуникативные процессы постиндустриального общества и демократическую практику современных государств?
- а. экономическое учение Дж.М. Кейнса
 - б. теория нового индустриального общества Дж. Гэлбрейта
 - в. теория политических сетей
 - г. монетарная теория Милтона Фридмана
4. Целенаправленный, координирующий процесс управленческого воздействия правительства на отдельные сегменты внутреннего и внешних рынков посредством микро- и макроэкономических регуляторов называется:
- а. государственной политикой
 - б. внешнеэкономической политикой
 - в. государственное регулирование экономики
 - г. социально-экономическим развитием
5. Совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств (выберите один верный ответ)
- а. облачные технологии
 - б. информационные системы управления
 - в. интернет вещей
 - г. SMART-Sity
6. Планирование включает в себя:
- а. расчеты показателей, характеризующих состояние национальной экономики
 - б. научную постановку целей социально-экономического развития
 - в. сравнительную оценку альтернативных вариантов и выбор наиболее приемлемых из них
 - г. все вышеперечисленное
7. Содержанием принципа единства процесса разработки, обеспечения возможности выполнения и проверки выполнения прогнозов, программ и планов является (закончите предложение, выбрав один верный ответ)
- а. органическая увязка между собой всех их разделов и показателей, а также полное и рациональное использование всех видов ресурсов, требующихся для достижения поставленных в планах целей и стратегии поведения
 - б. сознательное воздействие соответствующих субъектов управления на руководимые ими экономические системы в целях формирования оптимальной структуры последних

с. достижение внутренней согласованности всех разделов и показателей между собой, возможность проверки правильности их значений и последующего сопоставления фактических параметров функционирования управляемых подсистем с запланированными
d. нет правильного ответа

8. Системно-программный подход при разработке управленческих стратегий представляет собой... (выберите один верный ответ)

- a. систему разработанных социально-экономических программ
- b. единство четкой целевой ориентации, комплексности намечаемых мероприятий, директивности и адресности заданий сбалансированности работ по срокам осуществления и основным ресурсам
- c. единство и комплексность планов
- d. специфическую форму общественной практики людей, являющейся одной из функций управления

9. При стратегическом планировании определение системы приоритетов удовлетворения потребностей общества необходимо для ...

- a. утверждения планов в вышестоящих инстанциях
- b. соответствия планов принятым методикам макроэкономического планирования
- c. формирования бюджетов всех уровней
- d. обеспечения наибольшей эффективности (социальной и экономической) общественного производства

10. Научно-аналитический этап процесса планирования или одна из функций «цикла управления» социально-экономическими системами

- a. постановка задачи
- b. прогнозирование
- c. утверждение
- d. проектирование

11. Что из нижеперечисленного не относится к рискам цифровизации государственного управления?

- a. цифровое неравенство
- b. киберпреступность
- c. сокращение рабочих мест
- d. программируемые решения

12. Публичное управление – это

- a. целенаправленный, координирующий процесс управленческого воздействия правительства на отдельные сегменты внутреннего и внешних рынков посредством микро- и макроэкономических регуляторов
- b. совокупность организующих и регулирующих воздействий людей и их общественных институтов, в том числе государственных, на сознание, поведение и деятельность других людей для достижения определенной цели
- c. экономическая модель, которая предполагает предупреждение возможных сбоев в рыночном механизме путём «точной» дозировки объёмов государственного вмешательства, использования планирования, координирующих или корректирующих рекомендаций в переговорах государства и предпринимателей
- d. нет правильного ответа

13. Действия, которые направлены на понимание потребности клиента, выполнение требований и стремление превзойти ожидания каждого клиента - это:
- а. клиентоориентированность
 - б. SWOT-анализ
 - в. итерационный процесс
 - г. адаптивность
14. Под методологией планирование в широком смысле понимают
- а. систему принципов и способов организации и построения теоретической и практической плановой деятельности
 - б. свод планов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
 - в. перечень этапов макроэкономического планирования
 - г. все методы планирования социально-экономических процессов
15. Что из нижеперечисленного относится к моделям принятия управленческих решений? (укажите все верные варианты ответов)
- а. конкурентная модель
 - б. модель участия
 - в. сетевая модель
 - г. теория игр

Организация профессиональной педагогической деятельности в сфере подготовки кадров для государственного и муниципального управления

1. Государственный служащий имеет право
- а. заниматься педагогической, научной и иной творческой деятельностью
 - б. только научной
 - в. предпринимательской
 - г. только творческой
2. Аттестация государственного служащего проводится один раз в:
- а. 2-4 года
 - б. 1 год
 - в. 5 лет
3. Аттестация государственного служащего проводится при:
- а. решении вопроса о присвоении ему квалификационного разряда
 - б. вступлении в должность
 - в. повышении в должности
 - г. нет правильного ответа
4. Базовой основой правового регулирования государственной службы в РФ, помимо Конституции РФ, является:
- а. НПА
 - б. Федеральный закон
 - в. Закон о местном самоуправлении

5. Содержанием какого вида культуры являются ценности, разделяемые большинством работников организаций и учреждений?
- доминирующей культуры;
 - субкультуры;
 - контркультуры;
 - ментальной
6. Процесс внешней адаптации и выживания заключается в ...
- процессе достижения организацией своих целей и взаимодействия с представителями внешней среды
 - процессе достижения организацией своих целей и задач, при спокойной внешней среде
 - подстраивании под существующую среду
 - кардинальной перестройки всех норм и ценностей организации с целью выживания
7. Гражданин поступает на государственную службу на условиях трудового договора, заключаемого на срок^[1]_[SEP]
- неопределенный или не более пяти лет
 - неопределенный срок
 - более пяти лет
 - менее трех лет
8. Гражданин РФ, исполняющий в порядке, установленном федеральными законами, законами субъекта РФ и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, обязанности по муниципальной должности за денежное вознаграждение, выплачиваемое из средств местного бюджета, — это:
- муниципальный служащий
 - государственный служащий
 - гражданский служащий
 - военный служащий
9. Процесс внутренней интеграции – это процесс...
- объединения подразделений организации
 - нахождения способов совместной работы и сосуществования в организации
 - объединения подразделений близких по специфике и структуре
 - все ответы верны
10. Для определения уровня профессиональной подготовки государственного служащего и соответствия его занимаемой должности проводится:^[1]_[SEP]
- акредитация
 - аттестация
 - санация
 - все ответы верны
11. Из следующих понятий, какое является более широким и обобщающим
- государственные должности
 - государственные должности государственной службы
 - все понятия
 - нет правильного ответа

12. Из перечисленного, институт государственной службы как система правовых норм регулирует:

- a. механизм прохождения государственной службы, система государственной службы, статус государственных служащих
- b. статус государственных служащих
- c. система государственной службы,
- d. механизм прохождения государственной службы

13. Из перечисленных видов службы, к службе в негосударственных организациях относятся:

- a. служба в администрации частных предприятий и учреждений
- b. служба в органах общественных объединений
- c. служба в органах политических партий
- d. все ответы верные

14. Из перечисленных пунктов, к административно-правовому статусу государственных служащих относятся:

- a. гарантии
- b. должностные обязанности
- c. ответственность, поощрения, права, правоограничения
- d. все перечисленные пункты

15. Из перечисленных пунктов, способами занятия должностей муниципальных служащих являются:

- a. выборы
- b. зачисление по контракту
- c. конкурс
- d. все пункты

ОПК-8 Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

ОПК-8.1 Знает основные принципы выстраивания коммуникаций как внутри системы публичной власти, так и органов власти с населением, бизнесом, институтами гражданского общества и средствами массовой информации.

ОПК-8.2. Умеет решать проблемы, возникающие в политико-административной практике в сфере межличностных коммуникаций.

ОПК-8.3 Владеет навыками применения на практике полученных знаний в сфере коммуникационного взаимодействия органов публичной власти и общества.

Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества

- 1. Коммуникативные процессы относятся к ...
 - a. бюрократической модели управления

- b. процессам публичного управления
- c. системному управлению
- d. функциональной стратегии управления

2. К какой функции государственного управления относится формирование общенациональных идей, призванных объединить общество в границах государства?

- a. идеологической
- b. целеполагающей
- c. регулятивной
- d. законотворческой

3. «Интегративная совокупность иерархических исполнительных, законодательных и судебных органов, создаваемых правящей партией в пределах территории страны в целях подчинения поведения граждан и их жизнедеятельности своему влиянию». Это определение ...

- a. бюрократии
- b. государственной власти
- c. государственной социальной политики
- d. связей с общественностью в органах власти

4. Административные, коммуникативные и процессы принятия управленческих решений относятся к

- a. моделям поддержки принятия управленческих решений
- b. логистическим моделям
- c. процессам публичного управления
- d. процессам устойчивого управления

5. Какой из нижеперечисленных принципов государственного управления предполагает активное участие населения в принятии решений?

- a) принцип гомогенности
- b) принцип суверенности
- c) принцип демократизма

6. Какая модель принятия решений отличает приближенность структур управления к населению и его потребностям, вовлеченность граждан в процесс подготовки и принятия социально значимых решений?

- a. модель торга
- b. модель участия
- c. рациональная модель
- d. модель общественного выбора

7. Управленческий консалтинг, система консультирования, центры аналитической статистики относятся к

- a. рациональной модели принятия решений

- b. функциональной модели принятия решений
- c. маркетинговым процессам
- d. коммуникативным процессам

8. Негосударственные организации, которые проводят независимые от политических партий, государственных органов и предпринимательских кругов исследования в области государственного, общественного и экономического развития, а также участвуют в обсуждении принимаемых решений.

- a. Центры политической аналитики
- b. Благотворительные фонды
- c. государственные учреждения - научно-исследовательские учреждения
- d. нет правильного ответа

9. Управленческий консалтинг в сфере ГМУ –

- a. процесс принятия решений контролируется в значительно большей степени текущими событиями и обстоятельствами, чем намерениями тех, кто непосредственно занимается разработкой политического курса;
- b. профессиональная деятельность, направленная на оказание помощи руководителям государственных и муниципальных организаций в решении проблем, возникающих в политико-административной практике;
- c. выяснение политической проходимости решения (одобрение уполномоченным органом) и организация процедуры принятия решения;
- d. развивает идею различных предпосылок и ограничений рационального выбора, ставшей центральной для одной из базовых теорий принятия государственных решений;

10. Свойство базовых институтов и процессов государственного управления, свидетельствующее об уровне его открытости и, одновременно, система специальных институтов, обеспечивающих постоянные каналы обратной связи государства и общества

- a. публичность государственного управления
- b. независимость государственного управления
- c. адекватность государственного управления
- d. избирательность государственного управления

11. Что из нижеперечисленного относится к формам общественных консультаций с населением?

- a. опросы общественного мнения
- b. организация обсуждения подготовленных законопроектов
- c. рейтингование политиков
- d. все вышеперечисленное

12. Общественные слушания, работа с фокус группами, создание консультационных комитетов, форумы в Интернете, информационные рассылки

- a. основные направления деятельности некоммерческих организаций
- b. сущность деятельности благотворительных организаций
- c. формы общественных консультаций с населением
- d. все ответы верны

13. Совместный проект Министерства финансов РФ и Открытого правительства, направленный на предоставление гражданам в понятной и доступной форме информации о приоритетах бюджетной политики, параметрах бюджетной системы, результатах использования бюджетных средств

- a. Бюджет для граждан
- b. Электронный бюджет
- c. Нацпроекты.рф
- d. Интерактивный бюджет

14. Выстраивание контактов с органами государственной власти и должностными лицами с целью воздействовать на законодательный и управленческий процессы в интересах структур бизнеса

- a. пиар
- b. Джиар (Government Relations, GR)
- c. лоббирование
- d. краудфандинг

15. Предложение гражданина России по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствование государственного и муниципального управления

- a. депутатский запрос
- b. общественная проверка
- c. патернализм
- d. гражданская инициатива

Институциональные основы управления

1. «Интегративная совокупность иерархических исполнительных, законодательных и судебных органов, создаваемых правящей партией в пределах территории страны в целях подчинения поведения граждан и их жизнедеятельности своему влиянию». Это определение ...

- a. бюрократии
- b. государственной власти
- c. государственной социальной политики
- d. модели принятия управленческих решений

2. Снижение издержек, повышение лояльности пользователей (снижение числа жалоб) относится к ...

- a. эффекту от внедрения клиент-ориентированного государственного управления
- b. цели внедрения клиент-ориентированного государственного управления
- c. экономическому содержанию современному государственному управлению

d. нет правильного ответа

3. Согласно конституционной организации власти и принципа разделения властей, местное самоуправление:

- a. факультативный элемент системы управления;
- b. обязательный элемент системы управления;
- c. элемент конституционной организации власти, который устанавливается государством при возникновении необходимости;
- d. нет правильного ответа

4. Результативность государственного управления означает

- a. деятельность государственных органов и их персонала с точки зрения следования формальным правилам по критерию соотнесения фактического поведения с предписанными стандартами
- b. степень достижения поставленных целей государственными органами
- c. потребность обеспечить реализацию политики государства, направленную на оптимальное в данных условиях использование природных, трудовых, материальных и информационных ресурсов, поддержание общественного порядка
- d. альтернативность принимаемого решения

5. К полномочиям прокуратуры РФ относится:

- a. осуществление надзора за исполнением законов судебными приставами
- b. осуществление надзора за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-
- c. исполнение решений суда, вступивших в законную силу
- d. все перечисленное верно

6. Согласно конституционной организации власти и принципа разделения властей, местное самоуправление:

- a. факультативный элемент системы управления;
- b. обязательный элемент системы управления;
- c. элемент конституционной организации власти, который устанавливается государством при возникновении необходимости;
- d. нет правильного ответа

7. Право местного самоуправления реализуется в форме:

- a. прямого волеизъявления
- b. косвенного волеизъявления
- c. декларативного
- d. нет правильного ответа

8. Организационная структура, характеризующаяся многоуровневым управлением и незначительным числом управленческих задач на каждом уровне...

- a. линейная структура
- b. иерархическая структура
- c. конкурентная структура

d. нет правильного ответа

9. Совокупность федеральных, региональных и местных органов государственной власти называется:

- a. Правительство
- b. Кабинет министров
- c. система органов государственной власти
- d. Государственный Совет

10. Процессы принятия управленческих решений, коммуникативные и административные процессы относятся к

- a. процессам публичного управления
- b. связям с общественностью в органах власти
- c. программно-целевым методам государственного управления
- d. механизмам государственного управления

11. Профессиональная деятельность, направленная на оказание помощи руководителям государственных и муниципальных организаций в решении проблем, возникающих в политико-административной практике называется

- a. проектным подходом
- b. управленческим консалтингом
- c. государственной гражданской службой
- d. управленческой функцией

12. Что из нижеперечисленного относится к основным формам общественных консультаций с населением?

- a. опросы общественного мнения
- b. организация обсуждения подготовленных законопроектов
- c. обсуждение стратегии Правительства
- d. создание консультационных комитетов
- e. все ответы верны

13. Что из нижеперечисленного относится к задачам цифровизации государственного управления?

- a. обеспечение равной доступности социальных и культурных благ вне зависимости от места проживания гражданина на территории России
- b. обеспечение полного охвата населения государственными услугами
- c. преодоление информационного неравенства
- d. обеспечение трекинга (отслеживание статуса) документов, посылаемых в государственные структуры
- e. радикальное улучшение качества использования информации в рамках всего общества
- g. все ответы верны

14. Форма государственного управления, связанная непосредственно с применением норм права в конкретных управленческих делах, относится к ...

- a. правоприменительной форме
- b. правотворческой форме

- c. неправовой форме
- d. внутренней форме

15. Признаки непротиворечивости решений в сфере государственного регулирования экономики - это:

- a. количество участников разработки решения
- b. соответствие целям государственной экономической политики
- c. обеспеченность финансовыми ресурсами
- d. обеспеченность материальными ресурсами

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 Способен анализировать государственное регулирование деятельности естественных монополий, антимонопольное законодательство и практику его применения; проводить анализ состояния конкуренции на товарных рынках и рынке услуг

ПК-1.1 Знать нормативно-правовую основу антимонопольной политики государства и практику применения.

ПК-1.2. Уметь анализировать товарные рынки и рынки услуг, оценивать конъюнктуру рынка

ПК-1.3 Владеть навыками оценки конкурентоспособности организаций, предприятий, территорий

Теория и практика оценки конкурентоспособности

1. Объектом конкуренции являются:

- a. товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- b. фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- c. потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- d. группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a. продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b. издержки производства и сбыта;
- c. полезный эффект и цена потребления;
- d. потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- a. регрессивная вертикальная интеграция;
- b. прогрессивная вертикальная интеграция;
- c. горизонтальная интеграция;
- d. дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- a. М. Портер;
- b. А. Литл;
- c. Ф. Котлер;
- d. И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- a. увеличивают размеры своей фирмы;
- b. стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;
- c. уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d. ни один ответ не является верным.

6. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a. сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b. ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c. совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;
- d. ни один ответ не является верным.

7. Конкурирующие фирмы – это:

- a. фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- b. борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c. взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d. фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

8. Конкурентоспособность товара - это:

- a. степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- b. способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- c. закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

9. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a. ценовая конкуренция;
- b. неценовая конкуренция;
- c. недобросовестная конкуренция;
- d. прямая конкуренция.

10. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- a. виолентная стратегия;
- b. коммутантная стратегия;
- c. пациентная стратегия;
- d. экплерентная стратегия.

11. Какие позиции необходимо учитывать при проведении сегментации в территориальном маркетинге?

- a. что, как, кто
- b. где, когда, откуда
- c. что, где, как
- d. что, где, зачем

12. Совокупность мероприятий по доведению информации о достоинствах территориального продукта до потребителей

- a. формирование геопродукта
- b. продвижение территориального продукта
- c. SWOT-анализ
- d. PEST-анализ

13. Примером внутренних конкурентных преимуществ территории являются:

- a. низкая арендная плата за помещения
- b. месторасположения территории
- c. варианты а и b.
- d. нет правильного ответа

14. Относительная рыночная доля данного региона по конкретным товарам определяется как:

- a. степень значимости товаров из данного региона в интересующем регион сообществе
- b. доля (процент) продаж товара из данного региона в совокупном объеме рынка интересующего сообщества по конкретному товару или товарной группе
- c. отношение темпов роста регионального валового продукта к темпам его роста в целом в интересующем регион сообществе
- d. отношение рыночной доли данного региона к доле ведущего конкурента в данном сегменте рынка по конкретному товару или товарной группе

15. Модель конкурентных преимуществ страны по М. Портеру называется:

- a. «ромб»
- b. «бриллиант»
- c. «квадрат»
- d. «треугольник»

Антимонопольная политика государства и регулирование деятельности естественных монополий

1. Источники конкурентного права:

- a. Конституция РФ
- b. Гражданский кодекс РФ
- c. Федеральный закон от 26.07.06 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- d. все перечисленное

2. Согласно ФЗ "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ конкуренция – это

- a. это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участнико
- b. любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации
- c. соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
- d. сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

3. Монополистическая деятельность – это:

- a. противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействия) хозяйствующих субъектов и властных органов
- b. противоправные действия хозяйствующих субъектов
- c. действия хозяйствующих субъектов и органов власти, направленные на устранение конкурентов
- d. все перечисленное

4. Недобросовестная конкуренция:

- a. действия хозяйствующих субъектов, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности
- b. действия, противоречащие обычаям делового оборота, справедливости
- c. распространение ложных слухов, порочащих конкурента, некорректные сравнения с другими конкурентами
- d. все перечисленное

5. Законодательство Российской Федерации о размещении заказов основывается:

- a. на положениях Гражданского кодекса Российской Федерации
- b. на положениях Бюджетного кодекса Российской Федерации
- c. на положениях Налогового кодекса Российской Федерации
- d. на положениях Трудового кодекса Российской Федерации

6. Виды юридической ответственности за нарушение конкурентного права:

- a. гражданско-правовая
- b. административная
- c. уголовная
- d. все перечисленное

7. Состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей

производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров – это

- a. товарный рынок
- b. естественная монополия
- c. несовершенная конкуренция
- d. олигополия

8. Хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии – это ...

- a) субъект естественной монополии
- b) государственное предприятие
- c) муниципальное предприятие
- d) нет правильного ответа

9. Что из перечисленного не относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

- a. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
- b. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством
- c. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;
- d. обращаться в случаях, установленных законодательством российской федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

10. «Вертикальные» соглашения допускаются:

- a. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
- b. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
- c. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%
- d. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%

11. Определите, является ли положение на товарном рынке доминирующим, если совокупная доля на данном рынке компании «а», «б» и «в» составляет 55%?

- a. да, является
- b. нет, не является
- c. является, если доля каждого из них больше долей других хозяйствующих субъектов на данном товарном рынке

d. данный вопрос законом не регулируется

12. Антимонопольный орган выдал предписание компании «а» по делу о нарушении антимонопольного законодательства. компания «а» обратилась в суд с заявлением о разьяснении предписания. суд заявление не принял, указав, что данный вопрос не относится к его компетенции. разрешите спор.

A. действия суда неправомерны, суд обладает компетенцией по даче разьяснений

B. действия суда правомерны, данный вопрос в компетенции антимонопольного органа

C. действия суда правомерны, данный вопрос в компетенции органа власти местного самоуправления

D. действия суда правомерны, данный вопрос в компетенции комиссии.

13. Лицо, уполномоченное выступать без доверенности от имени субъекта естественной монополии (иного хозяйствующего субъекта) – это ...

a. представитель исполнительной власти

b. представитель законодательной власти

c. учредитель субъекта естественной монополии

d. руководитель субъекта естественной монополии (иного хозяйствующего субъекта)

14. Применение государственными органами экономических и правовых инструментов для проведения социально-экономической политики, целью которой является исправление и предупреждение «провалов» рынка для поддержания и укрепления общественного благосостояния относится к

a. государственному регулированию естественных монополий

b. специальным методам государственного регулирования экономики

c. косвенным методам государственного регулирования экономики

d. прямым методам государственного регулирования экономики

15. Компания «а» и компания «б» заключили договор поставки, в котором покупатель отказывался от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками). Руководитель компании «а» обратился к юристу с вопросом о допустимости такого рода условий исходя из норм конкурентного права. какой ответ должен дать юрист?

A. условия такого рода не запрещены нормами конкурентного права

B. условия такого рода не запрещены нормами конкурентного права, за исключением, когда договор заключается в результате торгов

C. условия такого рода запрещены, если не получено согласие на заключение такой сделки уполномоченных органов

D. условия такого рода запрещены

ПК-2 Способен проводить финансовый анализ на основе построения и идентификации финансовых моделей, осуществлять финансовое планирование и управлять финансовыми рисками государственных и муниципальных организаций

ПК-2.1. Знать методы, механизмы и инструменты финансового регулирования в сфере денежно-кредитных отношений,

ПК-2.2 уметь осуществлять финансовое планирование и управлять финансовыми рисками государственных и муниципальных организаций; раскрывать различные методы и инструменты финансового регулирования в сфере денежно-кредитных отношений, осуществлять финансовое планирование и управлять финансовыми рисками государственных и муниципальных организаций;

ПК-2.3. владеть навыками применения различных методов и инструментов финансового регулирования в сфере денежно-кредитных отношений, осуществлять финансовое планирование и управлять финансовыми рисками государственных и муниципальных организаций;

Управление финансовыми рисками и финансовое планирование в государственных (муниципальных) организациях

1. Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей:
 - a. вероятностный метод;
 - b. построение дерева решений;
 - c. метод сценариев;
 - d. учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости.

2. Финансовое планирование – это:
 - a. Планирование инвестиционных решений и решений по финансированию;
 - b. Планирование инвестиционных решений;
 - c. Планирование производственного процесса;
 - d. Нет верного ответа.

3. Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта:
 - a. построение дерева решений;
 - b. учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
 - c. вероятностный метод;
 - d. анализ чувствительности.

4. Какой из перечисленных методов оценки риска реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков:
 - a. построение дерева решений;
 - b. метод сценариев;
 - c. учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
 - d. анализ чувствительности.

5. Процесс использования механизмов уменьшения рисков называется:
 - a. диверсификация;
 - b. лимитирование;
 - c. хеджирование;
 - d. локализация.

6. Выберите, что является принципом действия механизма диверсификации:
 - a. избежание рисков;
 - b. разделение рисков;
 - c. снижение рисков;
 - d. все варианты верны.

7. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется:
 - a. Финансовым планированием;

- b. Финансовой политикой;
 - c. Финансовой стратегией;
 - d. Финансовым прогнозом.
8. Утверждение о том, что «деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде» отражает смысл...
- a. закона неизбежности риска;
 - b. закона сочетания потенциальных потерь и выгод;
 - c. закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов;
 - d. все варианты верны.
9. Утверждение о том, что «чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» отражает смысл...
- a. закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов;
 - b. закона неизбежности риска;
 - c. закона сочетания потенциальных потерь и выгод;
 - d. все варианты верны.
10. Долгосрочное финансовое планирование – это:
- a. финансовое планирование на срок больше года;
 - b. управление рабочим капиталом;
 - c. тактическое финансовое планирование;
 - d. нет верного ответа.
11. К какой группе методов управления рисками относится страхование:
- a. методы уклонения от рисков;
 - b. методы диверсификации рисков;
 - c. методы локализации рисков;
 - d. методы компенсации рисков.
12. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется:
- a. финансовым планированием;
 - b. финансовой политикой;
 - c. финансовой стратегией;
 - d. финансовым прогнозом.
13. Оперативное финансовое планирование включает составление:
- a. платежного календаря, кассового плана;
 - b. платежного календаря, кассового плана, плана движения денежных средств, плана отчета о финансовых результатах;
 - c. плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана;
 - d. плана отчета о финансовых результатах, платежного календаря, кассового плана.
14. Заключительным документом текущего годового финансового планирования является:
- a. плановый баланс активов и пассивов;
 - b. платежный календарь;
 - c. план движения денежных средств;
 - d. кассовый план.

15. Контролировать фактическое поступление выручки на расчетный счет предприятия и расходование наличных финансовых ресурсов позволяет:
- Оперативное планирование;
 - Текущее планирование;
 - Оперативное и стратегическое планирование;
 - Стратегическое планирование.

Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики

- Использование бюджетно-налогового механизма для достижения национальных социально-экономических целей характерно для:
 - финансовой политики
 - валютной политики
 - денежно-кредитной политики
 - социальной политики
- Использование метода косвенного воздействия Центрального банка на элементы рыночного механизма и, прежде всего, на оптимальность денежного обращения характерно для:
 - финансовой политики
 - валютной политики
 - денежно-кредитной политики
 - социальной политики
- Налоги относятся к:
 - общим методам государственного регулирования экономики
 - специальным методам государственного регулирования экономики
 - косвенным методам государственного регулирования экономики
 - прямым методам государственного регулирования экономики
- Высшей формой государственного регулирования являются:
 - программирование
 - прогнозирование
 - планирование
 - мониторинг
- Установление государством «правил игры» представляет собой:
 - административное регулирование
 - уголовное регулирование
 - правовое регулирование
 - экономическое регулирование
- Кто организует и контролирует производство банкнот в РФ?
 - специальные предприятия Главного управления производством гос. знаков Минфина РФ
 - Центральный Банк РФ
 - Министерство финансов РФ
 - все выше перечисленное
- В какой форме поступают в бюджет субъектов РФ регулирующие доходы?

- a. в виде субсидий федерального бюджета
- b. в виде процентных отчислений от налогов и неналоговых платежей на основании закона о федеральном бюджете
- c. в виде налоговых поступлений от юридических и физических лиц
- d. все выше перечисленное

8. Подлежит ли финансовому контролю деятельность негосударственных предприятий?

- a. государственному контролю подлежит деятельность некоммерческих негосударственных организаций
- b. государственному контролю подлежит деятельность и коммерческих, и некоммерческих негосударственных организаций
- c. государственному контролю подлежит деятельность коммерческих негосударственных предприятий
- d. все выше перечисленное

9. Какие учреждения относятся к органам валютного контроля?

- a. Центральный банк и Правительство РФ
- b. Правительство РФ в лице Министерства финансов и таможенного комитета и Центрального банка РФ
- c. Министерство финансов, Таможенный комитет и Федеральная служба по валютному и экспортному контролю
- d. все выше перечисленное

10. Как осуществляет финансовый контроль Правительство РФ?

- a. делегируя контрольные полномочия муниципальным органам власти
- b. делегируя контрольные полномочия компетентным органам
- c. самостоятельно
- d. все выше перечисленное

11. К чьему ведению по российскому законодательству относится кредитное регулирование?

- a. к ведению Российской Федерации
- b. к ведению субъектов Российской Федерации
- c. к ведению органов местного самоуправления
- d. все выше перечисленное

12. Структура Бюджетной системы РФ определяется:

- a. формой правления
- b. формой государственного устройства
- c. структурой государственного управления
- d. типом институциональных единиц

13. Финансовый контроль, который носит повсеместный характер и преследует фискальные цели, называется:

- a. государственный финансовый контроль
- b. внутренний негосударственный контроль
- c. внешний негосударственный контроль
- d. все выше перечисленное

14. Какие принципы лежат в основе распределения расходов между бюджетами:

- a. функциональный, экономический, ведомственный;
- b. ведомственной подчиненности и территориального разделения объектов финансирования;
- c. текущий и развития;
- d. текущий и капитальный.

15. Расходы на обслуживание государственного долга включают

- a. расходы на содержание международных организаций
- b. финансирование международных расчетов
- c. расходы на погашение задолженности и процентов
- d. расходы на погашение международных кредитов
- e. финансирование международных мероприятий

ПК-3 Способен применять знания основ экономики и логистики; участвовать в проектах государственно-частного и муниципально-частного партнерства; заключать государственные и муниципальные контракты на поставки товаров, оказании услуг, выполнении работ для нужд организаций сферы государственного и муниципального управления

ПК-3.1 Знает основы экономики и логистики в применении к деятельности государственных и муниципальных организаций; законодательную базу государственно-частного и муниципально-частного партнерства, государственного и муниципального заказа, проектного подхода.

ПК-3.2. Умеет применять теоретические знания в профессиональной деятельности, рассчитывать ключевые экономические показатели организации, обосновывать контракты на поставки товаров, оказании услуг, выполнении работ для нужд организаций сферы государственного и муниципального управления.

ПК-3.3 Владеет навыками экономического обоснования принятия управленческих решений, в том числе в сфере логистики, заключения контрактов ГЧП и МЧП, разработки проектов.

Экономика организаций государственного сектора

1. Предприятие имеет право:

- a. Самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией
- b. Нанимать и увольнять работников
- c. Не платить налоги в местные, региональные и федеральные органы власти при ухудшении финансового положения
- d. При получении убытка не выполнять нормы по охране окружающей среды

2. Преимущества крупных предприятий при составлении финансовых планов:

- a. Возможность быстрого перехода на выпуск новой продукции
- b. Наличие научно-технических подразделений в составе предприятия
- c. Возможность снижать затраты на производство продукции за счет массового производства
- d. Эффективное управление производством

3. При анализе основные производственные фонды после окончания строительства оцениваются:

- a. По восстановительной стоимости

- b. По полной первоначальной стоимости
 - c. По остаточной стоимости
 - d. По ликвидационной стоимости
4. Стоимость основных производственных фондов на предприятии 700 млн. руб. Выручка за отчетный период составила 150 млн. руб., а затраты на производство и реализацию продукции – 80 млн. руб. Рентабельность основных производственных фондов составит:
- a. 15%
 - b. 10%
 - c. 20%
 - d. 5%
5. При анализе финансовых планов сдельная форма оплаты труда рабочих эффективна в случае:
- a. заинтересованности руководства в увеличении выпуска продукции
 - b. организации сбора деталей и узлов в готовую продукцию на конвейере
 - c. необходимости повышения качества продукции
 - d. стимулирования выпуска новой продукции
6. Работник в течение месяца отработал 200 часов, и произвел 800 ед. продукции. Трудоемкость единицы продукции составит:
- a. 4,0 часа;
 - b. 0.25 часа
 - c. 0,4 часа.
 - d. 2,5 часа.
7. При планировании производственно-финансовой деятельности в состав товарной продукции включают:
- a. Готовая продукция
 - b. Услуги промышленного характера для реализации другим предприятиям
 - c. Полуфабрикаты на сторону
 - d. Незавершенное производство
8. При планировании производственно-финансовой деятельности в классификацию по элементам затрат включают:
- a. Материальные затраты
 - b. Оплата труда
 - c. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
 - d. Общепроизводственные расходы
9. Затраты по элементам на производство продукции составили: материалы – 500 тыс. руб., заработная плата 300 тыс. руб., начисления на заработную плату -30%, амортизация ОПФ- 100 тыс. руб, прочие 60 тыс. руб. Себестоимость продукции составит:
- a. 960 тыс.руб.
 - b. 1050 тыс. руб.
 - c. 1200 тыс. руб
 - d. 1090 тыс.руб

10. При планировании финансовой деятельности расчет цен на основе метода предельных издержек основан на:
- Себестоимости
 - Конкуренции
 - Оценке экспертов
 - Величине спроса
11. Вся продукция предприятия, произведенная за период и готовая к реализации, называется:
- Товарной
 - Реализованной
 - Отгруженной
 - Коммерческой
12. Выручка от реализации продукции за отчетный период составила 125 млн. руб., издержки на производство и реализацию продукции за этот период - 100 млн. руб. Рентабельность продаж при этих условиях составит (%):
- 25,0
 - 20,0
 - 30,0
 - 20,5
13. Система показателей качества включает:
- Единичные показатели
 - комплексные показатели
 - Обобщающие показатели
 - Сравнительные показатели
14. При планировании финансовой деятельности простой срок окупаемости инвестиций на инновации определяется как:
- Отношение стоимости инвестиций к годовой экономии от снижения себестоимости товара
 - Отношение стоимости инвестиций к годовому объему выручки
 - Отношение стоимости инвестиций к среднегодовой стоимости основных фондов
 - Отношение капитальных затрат к чистой прибыли
15. Предприятие инвестировало в модернизацию производства 140 млн. руб., что позволило увеличить выручку от реализации продукции в 1,4 раза, а годовая прибыль от модернизации составила 35 млн. руб. Срок окупаемости инвестиционных затрат составит:
- 4 года
 - 5,6 года
 - 2,8 года
 - 4,5 года

Государственно-частное и муниципально-частное партнерство

1. Под государственным или муниципальным понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений
- проектом
 - объектом

- c. управлением
- d. фактором

2. Законодательная основа государственно-частного партнерства

- e. Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ
- b. Федеральный закон от 31.12.2017 г. № 485-ФЗ
- c. Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 433-ФЗ
- d. Федеральный закон от 31.12.2004 г. № 220-ФЗ

3. Что из нижеперечисленного относится к обязательствам государства в рамках государственно-частного партнерства?

- a. эффективно вести управление переданным имуществом
- b. инвестировать в работу и развитие предоставленного имущественного комплекса собственные средства
- c. вкладывать определенные объемы бюджетных средств (по договоренности) или давать гарантии (в том числе, гарантировать рентабельность работы)
- d. предоставить земельные участки и инфраструктурные объекты (если они будут реконструироваться)

4. Сервисный контракт, долгосрочное инвестиционное соглашение, концессионное соглашение – основные ГЧП, реализуемые в ЖКХ

- a. формы
- b. виды
- c. типы
- d. направления

5. Как называется юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения

- a. государственно-частное, муниципально-частное
- b. государственно-частное
- c. муниципально-частное
- d. проект

6. Как называется документ, планируемый для реализации совместно публичным партнером и частным партнером на принципах государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства?

- a. план
- b. проект
- c. программа
- d. дорожная карта

7. Как называется документ, подписанный между публичным партнером и частным партнером, заключенный на срок не менее чем три года в порядке и на условиях, которые установлены Федеральным законом № 224-ФЗ?

- a. проектный договор

- b. гражданско-правовой договор
- c. план мероприятий
- d. стратегия развития государственно-частного партнерства

7. Российская Федерация, от имени которой выступает Правительство Российской Федерации или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти, в государственно-частном партнерстве называется ...

- a. публичный партнер
- b. инициатор государственно-частного партнерства
- c. гарант
- d. государственный партнер

8. Российское юридическое лицо, с которым в соответствии Федеральным законом № 224-ФЗ заключено соглашение

- a. публичный партнер
- b. частный партнер
- c. сторона соглашения
- d. инициатор

9. Гражданско-правовой договор, заключенный между публичным партнером, частным партнером и финансирующим лицом или финансирующими лицами, в целях регулирования условий и порядка их взаимодействия в течение срока реализации соглашения, а также при изменении и прекращении соглашения называется

- a. договор о намерениях
- b. инициативный договор
- c. прямое соглашение
- d. косвенное соглашение

10. Российское юридическое лицо, с которым в соответствии Федеральным законом № 224-ФЗ заключено соглашение

- a. публичный партнер
- b. частный партнер
- c. сторона соглашения
- d. инициатор

11. Преимущество в использовании средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, необходимых для реализации проекта, перед использованием средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, необходимых для реализации государственного контракта, муниципального контракта при условиях, оговоренных Федеральным законом № 224-ФЗ

- a. сравнительное преимущество
- b. конкурентное преимущество
- c. абсолютное превосходство
- d. компромиссное решение

12. Использование объекта соглашения в целях осуществления деятельности, предусмотренной таким соглашением, по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг в порядке и на условиях, которые определены соглашением

- a. внедрение объекта соглашения
- b. эксплуатация объекта соглашения

- c. приватизация объекта соглашения
- d. нет правильного ответа

13. Мероприятия, направленные на поддержание объекта соглашения в исправном, безопасном, пригодном для его эксплуатации состоянии и осуществление его текущего или капитального ремонта

- a. концессия
- b. техническое обслуживание
- c. амортизация
- d. совершенствование объекта соглашения

14. Юридическое лицо либо действующее без образования юридического лица по договору о совместной деятельности объединение двух и более юридических лиц, предоставляющие заемные средства частному партнеру для реализации соглашения на условиях возвратности, платности, срочности в соответствии с Федеральным законом № 224-ФЗ

- a. финансирующее лицо
- b. гарант государственно-частного партнерства
- c. инвестор
- d. все ответы верны

15. Конкурс, который проводится в соответствии с Федеральным законом № 224-ФЗ двумя и более публичными партнерами в целях реализации проекта и по итогам которого каждый публичный партнер заключает соглашение с победителем совместного конкурса или иным лицом, имеющим право в соответствии с настоящим Федеральным законом на заключение такого соглашения

- a. аукцион
- b. торги
- c. совместный конкурс
- d. нет правильного ответа

Закупки, логистика и управление цепочками поставок в проектной деятельности

1. Что такое логистика?

- a. искусство перевозки;
- b. искусство и наука управления материалопотоком;
- c. предпринимательская деятельность;
- d. бизнес;

2. Сколько основных правил выделяют в логистике:

- a. 3;
- b. 4;
- c. 5;
- d. 6.

3. Вещественная форма продукции, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном временном интервале, называется:

- a. складированием;
- b. материальным потоком;

- c. транспортной массой;
 - d. технологическим процессом;
4. Формирование всех видов обеспечения для осуществления движения потоков в конкретных условиях является в логистике принципом:
- a. конструктивности;
 - b. комплексности;
 - c. надежности;
 - d. научности;
5. Управление операциями при управлении сквозным материальным потоком не включает в себя:
- a. управление операциями на складах;
 - b. управление операциями на транспорте;
 - c. управление и контроль запасов сырья;
 - d. управление операциями в процессе обслуживания производственных процессов.
6. В чем выражается задача управления логистикой?
- a. в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции;
 - b. в разработке транспортного обслуживания потребителей;
 - c. в определении оптимального размера заказа;
 - d. в управлении запасами;
7. Для чего служат запасы в логистической системе?
- a. для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем;
 - b. для удовлетворения спроса;
 - c. для равномерной работы транспорта;
 - d. для изготовления продукции;
8. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?
- a. предельные издержки;
 - b. общие издержки;
 - c. постоянные издержки;
 - d. переменные издержки;
9. С какими системами взаимодействует логистика?
- a. маркетингом;
 - b. управлением персоналом;
 - c. планированием;
 - d. корпоративными системами;
10. Объект исследования в логистике - это...
- a. процессы, выполняемые торговлей;
 - b. материальные и соответствующие им информационные потоки;
 - c. рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
 - d. экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения
11. Что такое распределение?
- a. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.

- b. оказание услуг;
- c. маркетинговые исследования;
- d. распределение продукции.

12. Цель логистики:

- a. создать материальный запас;
- b. организовать складское хозяйство;
- c. доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек;
- d. обеспечить информацию;

13. Что произойдет со спросом на материалопоток, если увеличится доход потребителя?

- a. рост цен и сокращение материалопотока;
- b. рост материалопотока и сокращение цены;
- c. рост цены и материалопотока;
- d. рост цен;

14. Управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами – это

- a. закупочная логистика;
- b. распределительная;
- c. информационная;
- d. транспортная;

15. Модель в логистике, включающая в себя все характеристики модели оригинала, способные, по существу, заменить его называется:

- a. материальной;
- b. изоморфной;
- c. гомоморфной;
- d. знаковой;

ПК-4 Способен работать с данными статистической отчетности, выполнять статистические расчеты на основе соответствующих математических и технических средств, анализировать государственное регулирование социально-экономического развития и готовить аналитические отчеты

ПК-4.1 Знает основы социально-экономической статистики, системного и индикативного анализа.

ПК-4.2. Умеет анализировать данные статистической отчетности и полученные результаты оформлять в аналитические отчеты.

ПК-4.3 Владеет навыками статистических расчетов социально-экономических и финансовых показателей на основе соответствующих математических и технических средств.

Экономика и финансы общественного сектора

1. Распространение принципа исключения не на индивида, а на коллектив индивидов, необходимость которого обусловлена совместным, коллективным характером их потребления характерно для
 - a. плановой экономики
 - b. клубных общественных благ
 - c. естественных монополий
 - d. все ответы верны

2. Распределение Лоренца — кривая, которая показывает ...
 - a. накопленную долю дохода, полученного группой населения, представленной как процент от всего населения
 - b. долю расхода группы населения, представленной как процент от всего населения
 - c. долю национального дохода, от которого общество предпочло бы отказаться для того, чтобы в обществе возникло равномерное распределение дохода
 - d. нет правильного ответа

3. Деятельность, осуществляемая по заказу определенных организаций или групп и заключающаяся в оказании давления на государственных должностных лиц с целью принятия ими выгодных для заказчика решений называется
 - a. стратегическое планирование
 - b. государственное регулирование
 - c. лоббизм
 - d. нет правильного ответа

4. Под общественными расходами понимают использование ресурсов общественного сектора с целью удовлетворения:
 - a. рыночных потребностей
 - b. потребностей в общественных благах
 - c. личных и социальных потребностей
 - d. государственных потребностей

5. Финансовые инструменты горизонтального регулирования:
 - a. собственные налоги, полностью поступающие в один уровень бюджета
 - b. закрепленные налоги, поступающие в несколько видов бюджета
 - c. субвенции (целевая помощь)
 - d. все ответы верны

6. Блага, использование которых одними лицами не лишает других лиц возможности также этими благами пользоваться, называются ...
 - a. индивидуальными благами
 - b. корпоративными благами
 - c. коллективными общественными благами
 - d. все ответы верны

7. Начните фразу :..... связаны с цикличностью развития экономики, экономическими и финансовыми кризисами, инфляцией, безработицей, нищетой и поляризацией доходов населения.
 - a. коллективные общественные блага
 - b. макроэкономические провалы рынка

- c. финансы общественного сектора экономики
- d. нет правильного ответа.

8. К провалам рынка можно отнести:

- a. наличие монополий
- b. внешние эффекты
- c. общественные блага
- d. все ответы правильные

9. Товары и услуги коллективного и индивидуального пользования, относящиеся к общественному потреблению, как правило, на бесплатной основе - это

- a. общественные блага
- b. корпоративные блага
- c. результат провалов рынка
- d. нет правильного ответа

10. К "провалам" государства относятся:

- a. несовершенство политического процесса
- b. ограниченность контроля над бюрократией
- c. неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений
- d. все ответы правильные

11. Благо, потребление которого неизбежно только до определенного уровня потребления, называется:

- a. чисто частное благо
- b. чисто общественное благо
- c. перегружаемое общественное благо
- d. исключаемое общественное благо

12. К несовершенствам политического процесса в условиях демократии можно отнести:

- a. лоббизм
- b. логроллинг
- c. поиск политической ренты
- d. все ответы правильные

13. Государственные финансы, которые играют ведущую роль в общественном секторе, называются ...

- a. финансами общественного сектора
- b. финансовой рентой
- c. внебюджетными фондами
- d. субсидиями

14. Сектор, к которому относятся институциональные единицы, наделенные правом на законодательную, исполнительную и судебную власть на территории страны или ее частей называется

- a. сектор государственного регулирования
- b. сектор государственного управления
- c. общественный сектор
- d. нет правильного ответа

15. К школе теории общественного выбора можно отнести такую плеяду ученых, как:
- a. Коуз, Норт, Уильямсон
 - b. Бьюкенен, Олсон, Нисканен
 - c. Фридмен, Хайек, Мельтцер
 - d. Веблен, Митчелл, Коммонс

Статистика в государственном и муниципальном управлении

1. В текущем году в регионе родилось 14 тыс. детей, из которых умерло 70 чел. Из родившихся в предыдущем году 12 тыс. детей в текущем году в возрасте до 1 года умерло 36 чел. Коэффициент младенческой смертности составил в текущем году составил:

- a. 9,5%;
- b. 7,3%;
- c. 8,0%;
- d. 10,2%.

2. По данным статистической отчетности в текущем периоде средняя заработная плата повысилась на 25%, индекс покупательной способности рубля составил 86%. Реальная зарплата увеличилась на:

- a. 7,5%;
- b. 29,07%;
- c. 145,3%;
- d. 107,5.

3. Планом по развитию региона было предусмотрено снижение себестоимости проезда в пригородном общественном транспорте в следующем году на 1,5 руб. при уровне себестоимости проезда 75,0 руб. Фактически себестоимость проезда составила 73,44 руб. Относительная величина выполнения плана по снижению себестоимости проезда:

- a. плановое задание перевыполнено на 14%;
- b. плановое задание перевыполнено на 4%;
- c. плановое задание не выполнено на 4%;
- d. уровень выполнения планового задания составляет 94%.

4. Какая из нижеприведённых величин является относительной величиной структуры:

- a. производственные основные фонды в отчётном году в общей стоимости составляют 68 %;
- b. величина основных фондов в отчётном году по сравнению с базисным увеличилась на 42 %;
- c. в общей численности безработных молодежь составляет 42 %
- d. количество безработных в текущем году увеличилось на 20%.

5. Органами местного самоуправления при составлении плана развития региона на следующий год предусмотрен прирост выпуска продукции 7,5%. Фактически рост выпуска продукции составил 109,5%. В результате:

- a. план выпуска продукции в регионе перевыполнен на 9,5%
- b. план выпуска продукции в регионе перевыполнен на 2%
- c. план выпуска продукции в регионе перевыполнен на 1,9%;

d. план выпуска продукции в регионе не выполнен на 2%.

6. По данным статистической отчетности средняя списочная численность занятых в отрасли сократилась за год на 3%, а объем произведенной продукции увеличился на 5%. Производительность труда работников отрасли:

- a. выросла на 2%;
- b. выросла на 8%;
- c. уменьшилась на 1,7%;
- d. выросла на 8,2%.

7. По данным статистической отчетности в регионе численность населения на конец года составила 3 500 тыс. чел. При этом численность трудоспособного населения была 2 570 тыс. чел. Занято в экономике 2 120 тыс. чел. Признано безработными 150 тыс. чел.

Коэффициент безработицы на конец года составил:

- a. 7,0%;
- b. 5,8%;
- c. 6,6%;
- d. 4,3%.

8. По данным отчетности стоимость основных фондов предприятий района на начало года составляла 100 млн руб., за год было введено в действие основных фондов на сумму 30 млн руб., а в течение года выбыло основных фондов на сумму 50 млн руб., то среднегодовая стоимость основных фондов составила:

- a. 90 млн руб.
- b. 110 млн руб.
- c. 120 млн руб.
- d. 80 млн руб.

9. Объем внешней торговли за два последних года увеличился в 6 раз. Темп прироста объема внешней торговли равен:

- a. 500 %;
- b. 600 %;
- c. 100%;
- d. 160%.

10. Какая из нижеперечисленных величин называется относительной величиной интенсивности:

- a. в РФ в 2016 г. было выпущено бакалавров, специалистов и магистров 290,1 тыс. человек, а в 2017 – 146,2 тыс. чел.;
- b. удельный вес сельского населения за последние 50 лет уменьшился в 2 раза;
- c. сейчас на 1000 человек населения приходится около 400 легковых автомобилей, 350 телевизоров
- d. удельный вес производства продукции в выручке от реализации составляет 80%.

11. Имеются следующие сведения о численности детей, родившихся в области, чел.:

мальчики – 40357; девочки – 38019. Если за базу сравнения принять количество родившихся девочек, то относительный показатель координации равен:

- a. 1,06115;
- b. 0,93788;
- c. -0,6212;

d. 0,61495.

12. По данным отчета района количество родившихся за год детей составляет 1701 человек; среднегодовая численность населения 94 980 человек. В данном случае относительная величина интенсивности, характеризующую рождаемость детей равна:

- a. 1,18;
- b. 1;
- c. 0,018;
- d. 1,8.

13. Необходимо рассчитать ВВП по стадиям конечного использования. В таком случае применяется способ расчета, который называется:

- a. распределительный метод;
- b. производственный метод;
- c. расчет по элементам конечного использования;
- d. нормативный метод.

14. Имеются следующие данные о возрасте студентов, поступивших на заочное отделение вуза (лет): 19; 19; 19; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 21; 21; 21; 22; 23; 23; 24; 25; 25; 25; 26; 27; 29. Для построения интервального ряда необходимо определить количество интервалов. В данном случае, количество интервалов, рассчитанное по формуле Стерджесса будет равно:

- a. 7;
- b. 6;
- c. 4;
- d. 5.

15. Имеются следующие данные о возрастном составе выпуска квалифицированных рабочих (лет) учебного заведения: 19; 19; 19; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 21; 21; 21; 22; 23; 23; 24; 25; 25; 25; 26; 27; 29. Мода и медиана будут равны (соответственно):

- a. 21 год, 29 лет;
- b. 20 лет, 21,5 год;
- c. 20 лет, 21 год;
- d. 19 лет, 21 год;

ПК-5 Способен качественно выполнять организационно-управленческие функции, участвовать в разработке кадровой политики организации, применять в практической деятельности знания основ документационного обеспечения управления, порядка составления планово-отчетной документации и основные принципы правового регулирования трудовых отношений

ПК-5.1 Применяет на практике основные положения и подходы к разработке кадровой политики

ПК-5.2. Поводит оценку кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации в целом

ПК-5.3 Разрабатывает кадровую и управленческую документацию, владеет приемами разработки процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающей документации.

Кадровая политика и кадровый аудит организации

1. Совокупность правил, в соответствии с которыми ведет себя система в целом и по которым действуют люди, входящие в эту систему – это?
 - a. кадровая политика;
 - b. требования, предъявляемые к кадровой политике;
 - c. факторы влияющие на кадровую политику;
 - d. политика организации.

2. Долгосрочное, качественно определённое направление приложения усилий по формированию трудового потенциала предприятия:
 - a. стратегия управления персоналом
 - b. кадровая политика
 - c. организационная структура
 - d. миссия организации

3. Кадровая политика, реагирующая в последний момент на возникающие кадровые проблемы
 - a. пассивная;
 - b. реактивная;
 - c. рациональная;
 - d. активно-рациональная.

4. Аудит персонала — это:
 - a. проверка данных об использовании рабочего времени
 - b. оценка достоверности финансовой отчетности
 - c. независимая экспертиза личностного потенциала сотрудников
 - d. система мероприятий по сбору информации, ее анализу и оценке на этой основе эффективности деятельности предприятия в области управления персоналом, организации труда и регулированию социально-трудовых отношений.

5. Объектом аудита персонала является:
 - a. экономическая служба предприятия
 - b. служба управления персоналом
 - c. трудовой коллектив (персонал) организации
 - d. менеджмент предприятия

6. Качественные и количественные характеристики работников, включающие социально-психологические и мотивационные характеристика, соответствие профессиональным стандартам должности, - это
 - a. квалификация
 - b. кадровый потенциал работника
 - c. профессия
 - d. должность

7. Производственный персонал включает в себя:
 - a. основной персонал и вспомогательный
 - b. руководителей
 - c. специалистов
 - d. основной персонал и служащих

8. Показатель в системе аудита персонала, который является наиболее важным:

- a. эффективность организации социально-трудовых отношений
 - b. рациональность методов оценки труда
 - c. оценка эффективности деятельности трудовых ресурсов
 - d. оценка текучести кадров
9. Аудит результатов труда персонала производится для целей:
- a. обоснование решений в области заработной платы и премирования
 - b. определение потребностей в обучении персонала
 - c. решение вопросов расстановки и перемещения кадров внутри фирмы
 - d. наложение дисциплинарных взысканий, увольнение
10. Сбор информации у работников предприятия или за его пределами называется:
- a. наблюдением
 - b. опросом
 - c. встречной проверкой
 - d. аналитическими процедурами
11. Ситуация, когда обучение персонала проводится во внутрикорпоративных центрах и осуществляется целенаправленное планирование карьеры работников, характерна для:
- a. закрытой кадровой политики
 - b. открытой кадровой политики
 - c. реактивной кадровой политики
 - d. активной кадровой политики
12. Правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические, профессиональные отношения между работодателем и наемными работниками в организации, есть:
- a. трудовое соглашение;
 - b. трудовой договор;
 - c. коллективный договор;
 - d. трудовой контракт.
13. Профессиограмма - документ, который:
- a. дает краткую профессиональную и биографическую характеристики работника;
 - b. представляет собой «портрет» идеального сотрудник;
 - c. полностью совпадает с содержанием должностной инструкции;
 - d. раскрывает как содержание профессии, так и требования, которые она предъявляет к человеку
14. Аудиторское заключение подписывает:
- a. только руководитель аудиторской фирмы
 - b. руководитель аудиторской фирмы и аудитор, которые непосредственно проводил аудиторскую проверку
 - c. руководитель аудиторской фирмы и руководитель проверяемого предприятия
 - d. все аудиторы, принимающие участие в проверке, и текст заключения утверждается руководителем аудиторской фирмы
15. На количество и состав рабочих документов аудитора не влияет:
- a. квалификация аудитора
 - b. квалификация руководства проверяемого предприятия

- c. условия договора на проведение аудита
- d. наличие эксперта

Антикризисное управление в сфере государственного и муниципального управления

1. В сфере антикризисных коммуникаций наиболее эффективной является:
 - a. стратегия информирования;
 - b. стратегия убеждения;
 - c. стратегия диалога;
 - d. стратегия формирования согласия;

3. Процесс применения специальных (нередко экстраординарных) методов, процедур, инструментов и технологий называется, направленных на социально-экономическое оздоровление политической, социально-экономической, финансово-производственной и морально-нравственной ситуации в обществе
 - a. управление изменениями;
 - b. институциональное управление;
 - c. управление рисками и конфликтами;
 - d. антикризисное государственное управление;

3. В узком понимании принятие решений отождествляется:
 - a. со всем процессом управления;
 - b. с выбором наилучшего решения из множества альтернатив;
 - c. с личностью руководителя;
 - d. нет правильного ответа;

4. Вероятность наступления существенных неблагоприятных исходов для системы политических, социальных, экономических, репутационных и иных событий, явлений и процессов, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации и трудноразрешимые проблемы
 - a. дисфункции;
 - b. управленческие риски;
 - c. ценностная матрица;
 - d. нет правильного ответа;

5. Управление организацией:
 - a. выдача четких распоряжений непосредственным исполнителям;
 - b. обеспечение согласованных действий членов организации при достижении цели;
 - c. выполнение исполнителями распоряжений и приказов администрации;
 - d. все ответы верны;

6. Сознательный выбор из имеющихся вариантов или альтернатив направления действий, сокращающих разрыв между настоящим и будущим желательным состоянием организации, называется
 - a. адаптивность;
 - b. принятие решений;
 - c. итерационный процесс;
 - d. сценарный анализ;

7. Решение, направленное, как правило, на достижение краткосрочной цели, которое носит локальный характер и влияет на какой-то определенный участок деятельности организации, называется ...
- оперативное решение;
 - стратегическое решение;
 - обоснованное решение;
 - организационное решение;
8. Общество, его публичная и частная составляющие, государство и государственный аппарат - это ...
- предмет изучения антикризисного управления;
 - составляющие антикризисного управления;
 - объект изучения антикризисного управления на макроуровне;
 - объект изучения антикризисного управления на микроуровне;
9. Анализ и диагностика кризисной ситуации, мониторинг зон наибольшей кризисной опасности, формирование наиболее приемлемой модели экономического роста – это ...
- основа оперативных действий антикризисной стратегии;
 - элементы структуры антикризисной стратегии;
 - объекты антикризисной стратегии;
 - нет правильного ответа;
10. Реформирование государственной валютно-финансовой системы, национализация естественных монополий, устранение административных барьеров, сокращение транспортно-логистических затрат
- стабилизирующие меры антикризисного управления
 - этапы антикризисной стратегии
 - возможности антикризисного управления
 - составляющие антикризисного управления
11. Что из нижеперечисленного относится к антикризисным мерам сферы государственного и муниципального управления?
- оздоровление инвестиционного климата
 - строгое отношение к принципам и нормам антимонопольного законодательства
 - оптимизация банковской системы
 - все ответы верны
12. Ограничительные политические и экономические меры, введенные в отношении государств и организаций, которые причастны в дестабилизации в стране, регионе или мире в целом
- индивидуальные санкции
 - секторальные санкции
 - контрсанкции
 - антисанкционные мероприятия
13. Период максимального обострения противоречий между различными социальными слоями, переходное состояние, при котором имеющиеся в обществе ресурсы и средства

обеспечения запрограммированных целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации и трудно разрешимые проблемы

- a. зстой
- b. технологический переход
- c. кризис
- d. смута

14. Преобразование, изменение, модернизация, переустройство общественной жизни, не уничтожающие основы существующей социальной системы

- a. формы управленческой деятельности
- b. реформы
- c. инновации
- d. смута

15. Преобразования структур, форм и способов, изменения целевой направленности деятельности

- a. дефолт
- b. адаптация
- c. приватизация
- d. трансформации