Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО "РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «Российский новый университет»)

Кафедра менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по научно-инновационной работе
_____ Е.А. Палкин

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре научная специальность 5.2.6 «Менеджмент»

Утверждена на заседании
кафедры менеджмента
протокол № 6 от «12» января 2026 г.

Заведующий кафедрой
к.п.н., доцент Ганина С.А.

Москва
2026

1. Общие положения

Программа предназначена для подготовки к сдаче экзамена кандидатского минимума по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент». В программе приведена рекомендуемая литература для подготовки к сдаче экзамена, примерный перечень экзаменационных вопросов и варианты экзаменационных билетов. Программа охватывает основные вопросы теории менеджмента, истории менеджмента, современные направления теоретико-методологических разработок в области управления, системы публичного управления, управление экономическими системами, управление организацией, концепции маркетинга, концепции логистики, стратегический менеджмента, управление проектами, управление персоналом.

Программа позволяет аспирантам овладеть всей совокупностью знаний, навыков и методов исследования и системного изложения анализируемых явлений в рамках паспорта данной научной специальности для внесения элементов новизны, как в региональную экономику, так и в практическую реализацию подготовленных диссертаций.

Цель сдачи кандидатского экзамена – оценка знаний с точки зрения их достаточности для научной работы по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент» и выявление наличия способностей к аналитической и научной работе.

Билет экзамена состоит из трех вопросов, два вопроса из разделов настоящей Программы, третий вопрос – по содержанию реферата.

В ходе ответа аспирант должен:

- проявить твердые знания истории и теории менеджмента, его современного состояния, школ и моделей, различных направлений менеджмента в области системы публичного управления, управление экономическими системами, управление организацией, управления маркетингом, управления логистикой, стратегического менеджмента, управление персоналом, управления стратегиями, управления финансами.
- продемонстрировать понимание основных управленческих и организационных процессов, связанных с различными аспектами деятельности разных субъектов экономики;
- показать свою осведомленность о проблемах развития теоретических и практических аспектов менеджмента России и зарубежных стран.

По итогам экзамена выставляется дифференцированная оценка, в ней отражается:

- качество ответов на экзаменационные вопросы, содержащиеся в билете, и на дополнительные вопросы к ним;
- оценка по реферату, выставленная рецензентом, а также качество освоения материалом реферата, выявленное в ходе беседы по теме реферата.

Основу данной программы составили ключевые положения дисциплины: «Менеджмент».

Научная специальность 5.2.6 «Менеджмент» нацелена на подготовку научных и научно-педагогических кадров, а также высококвалифицированных специалистов практиков, занимающихся исследованием теоретических и практических вопросов управления: теории менеджмента, истории менеджмента, современные направления теоретико-методологических разработок в области управления, системы публичного управления, управление экономическими системами, управление организацией, концепции маркетинга, концепции логистики, стратегический менеджмента, управления проектами, управление персоналом.

Объектами изучения по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент» являются предпринимательские структуры, коммерческие и некоммерческие организации, отрасли, регионы.

Предметами исследований в данной специальности являются: методы, модели, механизмы, технологии и процедуры, условия, факторы и практики управления организационными системами, их элементами и характеристиками, а также управленческие отношения, возникающие в процессе формирования и развития организационных систем.

Данная направленность ориентирована на исследования методологических, методических и научно-прикладных вопросов выявления закономерностей, тенденций развития структурных изменений в государственных, корпоративных и частных организациях, теории менеджмента, истории менеджмента, современные направления теоретико-методологических разработок в области управления, системы публичного управления, управление экономическими системами, управление организацией, концепции маркетинга, концепции логистики, стратегический менеджмента, управления проектами, управление персоналом во взаимосвязи с социально-экономическими преобразованиями и хозяйственно-политическими событиями.

2. Планируемые результаты обучения аспирантов соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

По результатам сдачи кандидатского экзамена аспирант должен:

Знать:

1. фундаментальные исследования в области менеджмента;
2. основные положения менеджмента как теоретической основы управления;
3. основные функциональные направления менеджмента: маркетинг, логистика, управление персоналом, управление производством и др.
4. основные концепции менеджмента и современные тенденции развития менеджмента в его прикладных областях.

Уметь:

1. Анализировать состояние и тенденции развития прикладных областей менеджмента на примере различных объектов;
2. Разрабатывать модели, концепции и методики применения функциональных аспектов менеджмента для совершенствования деятельности объекта управления;
3. Прогнозировать экономические и социальные последствия совершаемых управленческих действий;
4. Использовать полученные знания в своей практической деятельности.

Владеть:

1. Отечественными и иностранными методами исследования в области менеджмента;
2. Методами и технологиями экономико-управленческого анализа различных хозяйствующих субъектов;
3. Методами и технологиями разработки и внедрения моделей и методов управления в деятельность различных хозяйствующих субъектов;
4. Методами планирования, прогнозирования и оценки совершаемых управленческих воздействий;

3. Программа кандидатского экзамена

Часть 1. Исторические и теоретические основы научной специальности.

Раздел 1. Теоретические и методологические основы менеджмента в экономико-управленческом аспекте

История управленческой мысли. Менеджмент как совокупность научных знаний об управлении. Периодизация развития менеджмента в общеисторическом контексте. Управленческая мысль и практика в Древнем мире. Управленческая мысль в эпоху Средних веков и торгового капитализма.

Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Предметные и междисциплинарные основания управления: основные результаты исследований в главных предметных и межфункциональных областях.

Раздел 2. История становления научного менеджмента в западных странах.

Становление и развитие научного менеджмента. Научный менеджмент Ф. Тейлора. календарное планирование Т. Гантта. "Терблиги" и микрохронометр Гилбрет. 12 принципов управления по Т. Эмерсону. Развитие научного менеджмента в подходах К. Барта и М. Кука. Фордизм.

Административная школа управления. Бюрократия по М. Веберу. 14 принципов управления А. Файоля. Менеджмент корпораций А. Слоуна. Принципы построения организационных структур по Дж. Муни и А. Рейли. Вклад Л. Гьюлика и Л. Урвика в систематизацию знаний о менеджменте.

Школа человеческих отношений. М. Фоллетт. Индустриальная психология Г. Мюнстерберга. промышленная социология У. Вильямса, П. Гёхре и Х. де Манна. Хоторнские эксперименты Э. Мейо.

Школа поведенческих наук. Групповая динамика К. Левина и Дж. Морено. Содержательные, процессуальные, холистические теории мотивации. Вопросы лидерства в школе поведенческих наук.

Раздел 3. История становления научного менеджмента в России.

Развитие теории и практики менеджмента в России. Развитие управленческой мысли в России в XIX - начале XX вв. Исторические условия и особенности данного этапа. Содержание и значение управленческих реформ

С.Ю. Витте. Управленческие реформы П.А. Столыпина, их сущность и значение. Советский период развития управленческой мысли. Развитие управленческой мысли в России в период 1920-1930 гг. Политика военного коммунизма, индустриализация народного хозяйства. Концепция НОТ А.К. Гастева и ее достижения. Развитие управленческой мысли в России в период 1940-1950 гг. Усиление командно-административных методов управления. Развитие управленческой мысли в России в период 1960-1970 гг. Переход от административных к экономическим методам хозяйствования, признание науки управления, реформы народного хозяйства. Развитие управленческой мысли в России в период 1990-2000 гг. Либерализация, разгосударствление и приватизация собственности, проведение рыночных реформ. Рыночная ориентация управления в постсоветский период. Осуществление рыночных преобразований, образование новых структур управления. Построение и укрепление основ рыночной экономики.

Раздел 4. Международные модели управления.

Международные модели управления. Общая характеристика международных моделей управления. Их классификация, особенности и исторические условия формирования. Американская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Корпорация как организационно-правовая основа американской модели управления. Концепция стратегического управления. Теория конкуренции М. Портера. Управленческие идеи П. Друкера. Инновационные идеи Т. Питерса и др. Японская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Групповая сплоченность, долгосрочная занятость, продвижение по старшинству, непрерывное обучение, управление качеством. Вклад К. Исикава, Т. Оно, К. Мацусита и др. Западноевропейская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Концепция государственного регулирования экономики Дж. Кейнса. Идеи децентрализации управления, эксперименты «по обогащению труда». Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда. Шведская модель социализма Г. Мюрдаля. Теория социального государства и социального партнерства. Формирование социально ориентированной рыночной экономики. Анализ достижений международных моделей управления, возможностей и целесообразности использования зарубежного опыта в российской практике управления

Раздел 5. Публичное управление и его специфика.

Системы публичного управления: сущность, структура и отличительные особенности направления ее развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом. Специфика государственного и муниципального управления в России на современном этапе развития.

Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Часть 2. Общая теория менеджмента.

Раздел 1. Организация как объект управления.

Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, ценность товаров и услуг для покупателей, социальная ответственность. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса. Процессный

подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации.

Раздел 2. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.

Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами, функциями и сетями бизнес-процессов. Функции управления: классификация. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Методы и модели анализа и прогнозирования. Управление знаниями. Знания как стратегический актив организации. Категории знания. Модели и стратегии управления знаниями. Управление производством. Современные производственные системы. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации. Риск-менеджмент. Теория и практика управления некоммерческими организациями. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

Раздел 3. Проектирование систем управления организациями.

Проектирование систем управления организациями. Значение и задачи организационного проектирования. Теории организационного дизайна. Проблемы стратегического соответствия. Технологии организационного проектирования. Критерии эффективности организационного дизайна. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология проектирования сети бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

Раздел 4. Управление проектами и программами

Управление проектом. Историческая эволюция методов управления проектами. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами (по Арчибальду). Анализ и учет разрывов в управлении проектами (по Керцнеру). Две модели (подхода) управления проектами (по Кендаллу и

Роллинзу). Управление портфелем проектов (по Арчибальду и PMI). Проблемы, задачи и этапы управления портфелем проектов (по Кендаллу и Роллинзу). Процессы управления портфелем (по PMI). Управление программами в компании. Архитектура программы. Жизненный цикл программы. Процессы управления программой. Области знаний управления программой (PMI). Оценка зрелости управления портфелями проектов, программами, проектами (Керцнер, OPM3, P3M3). Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами. Устав проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта. Планирование затрат проекта. Метод освоенного объема. Управление человеческими ресурсами и командой проекта. Управление рисками проекта. Управление качеством проекта. Инструменты управления проектами. Сетевая модель. Метод критического пути. PERT. Подход «стадии- ворота». Аналитический иерархический процесс в управлении проектами. Скоринг проектов. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения. Методологические подходы к определению эффективности КСУП. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости. Модели (типы) проектных офисов (по Кендаллу и Роллинзу). Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера (IPMA, COBHET).

Раздел 5. Стратегическое управление.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Теоретические основы стратегии. Основные школы стратегий. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления. Развитие форм стратегического партнерства. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

Корпоративные и конкурентные стратегии. Уровни стратегического управления. Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Основные варианты корпоративных стратегий. Виды конкурентных стратегий для отдельных типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы). Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий.

Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

Стратегический анализ, стратегический выбор, формирование и реализация стратегий. Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Экономические, социологические, психологические элементы в стратегическом анализе. Прогнозирование и предвидение. Классические и современные методы стратегического анализа. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Смысл стратегического выбора, критерии выбора. Формы реализации стратегии - планирование и инкрементализм. Стратегический план: основные этапы формирования. Сценарно-стратегические планы. Содержание и методы стратегического контроля (в т.ч. в разрезе функциональных стратегий). Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения ССП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации.

Раздел 6. Организационное поведение.

Организационное поведение Личность в организации: ценности, установки. Проблема критериев профессионализма. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации). Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций. Коммуникационные сети. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами.

Организационная культура. Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Основные принципы в исследовании

организационной культуры. Типологии организационных культур. Взаимопроникновение организационных культур и глобализация бизнеса. Типы организационной культуры в российских бизнес-организациях.

Раздел 7. Маркетинг и логистика

Концепции маркетинга. Виды рынков. Сегментирование рынков. Потребительское поведение: модели и факторы. Потребительское поведение на B2B и B2C рынках. Маркетинговые исследования: виды, этапы и методы. Стратегия позиционирования. Комплекс маркетинга «4P». Товарная политика предприятия. Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии. Порядок ценообразования. Управление ценами. Связь цен со стимулированием сбыта. Особенности установления цен на новый товар. Маркетинговая сбытовая политика. Понятие сбытовой политики предприятия. Процесс товародвижения.

Коммуникационная политика предприятия. Основные средства воздействия комплекса маркетинговой коммуникации: реклама; Public Relations; личная продажа как форма индивидуального воздействия, стимулирование сбыта. Реклама и рекламная стратегия предприятия. Оценка эффективности рекламной программы. Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и виды маркетингового контроля и аудита.

Управление логистикой. Понятие, предмет, цель, задачи и содержание логистики. Логистическая цель "закупки-производство-сбыт", характеристика ее звеньев. Типы потоков. Технологии движения материальных ресурсов. Критерии эффективности. Возникновение и согласование противоречивых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи. Характеристика закупочной, производственной и распределительной логистики. Информационные потоки в логистике.

Раздел 8. Управление кадрами и человеческими ресурсами организации

Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей

лидера и последователей.

Управление человеческими ресурсами. Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Социально-трудовые отношения. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

4. Примерный перечень вопросов для сдачи экзамена кандидатского минимума

Часть 1. Исторические и теоретические основы научной специальности.

Раздел 1. Теоретические и методологические основы менеджмента в экономико-управленческом аспекте.

1. История управленческой мысли. Менеджмент как совокупность научных знаний об управлении.
2. Современные направления теоретико-методологических разработок в

области управления.

3. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.
4. Предметные и междисциплинарные основания управления: основные результаты исследований в главных предметных и межфункциональных областях.

Раздел 2. История становления научного менеджмента в западных странах.

5. Становление и развитие научного менеджмента.
6. Административная школа управления.
7. Школа человеческих отношений.
8. Школа поведенческих наук.
9. Групповая динамика К. Левина и Дж. Морено.
10. Содержательные, процессуальные, холистические теории мотивации.
11. Вопросы руководства и лидерства в проблематике школ менеджмента.

Раздел 3. История становления научного менеджмента в России.

12. Развитие теории и практики менеджмента в России.
13. Развитие управленческой мысли в России в XIX - начале XX вв. Исторические условия и особенности данного этапа.
14. Советский период развития управленческой мысли. Концепция НОТ А.К. Гастева и ее достижения. Усиление командно-административных методов управления.
15. Переход от административных к экономическим методам хозяйствования, признание науки управления, реформы народного хозяйства.
16. Развитие управленческой мысли в России в период 1990-2000 гг. Либерализация, разгосударствление и приватизация собственности, проведение рыночных реформ.
17. Рыночная ориентация управления. Осуществление рыночных преобразований, образование новых структур управления. Построение и укрепление основ рыночной экономики.

Раздел 4. Международные модели управления.

18. Международные модели управления. Общая характеристика международных моделей управления.
19. Американская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности.

20. Корпорация как организационно-правовая основа американской модели управления.
21. Японская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности.
22. Западноевропейская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности.
23. Формирование социально ориентированной рыночной экономики.
24. Анализ достижений международных моделей управления, возможностей и целесообразности использования зарубежного опыта в российской практике управления.

Раздел 5. Публичное управление и его специфика.

25. Системы публичного управления: сущность, структура и отличительные особенности направления ее развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
26. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
27. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.
28. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
29. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
30. Специфика государственного и муниципального управления в России на современном этапе развития.

Часть 2. Общая теория менеджмента.

Раздел 1. Организация как объект управления.

31. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией.
32. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления.
33. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные).

Раздел 2. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.

34. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
35. Управление знаниями.
36. Риск-менеджмент.

Раздел 3. Проектирование систем управления организациями.

37. Проектирование систем управления организациями.
38. Теории организационного дизайна. Критерии эффективности организационного дизайна.

Раздел 4. Управление проектами и программами

39. Управление проектом. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов.
40. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом.
41. Инструменты управления проектами.

Раздел 5. Стратегическое управление.

42. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении.
43. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
44. Стратегический анализ, стратегический выбор, формирование и реализация стратегий.

Раздел 6. Организационное поведение.

45. Организационное поведение как наука и инструмент управления.
46. Удовлетворенность работой и поведение работников.
47. Современные теории командообразования.
48. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений.
49. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации.

Раздел 7. Маркетинг и логистика

50. Теоретические основы и современные направления рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.
51. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных рынках.
52. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
53. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.
54. Теоретические и концептуальные проблемы логистики и управления цепями поставок, их народнохозяйственная значимость.
55. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность; влияние логистического обслуживания товарных потоков на конечные результаты бизнеса.

Раздел 8. Управление кадрами и человеческими ресурсами организации

56. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура.
57. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
58. Социально-трудовые отношения. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности.
59. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.
60. Нормирование, организация и гуманизация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.

Структура экзаменационного билета

Кандидатский экзамен по подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре научная специальность 5.2.6 «Менеджмент»

1. Теоретический вопрос из разделов программы
2. Теоретический вопрос из разделов программы
3. Вопрос по реферату

5. Учебно-методическое обеспечение для подготовки к сдаче кандидатского экзамена

Основная литература:

1. Основы современного управления: теория и практика : учебник / А. Т. Алиев, В. Н. Боробов, А. Ф. Глисин [и др.] ; под редакцией А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 526 c. — ISBN 978-5-394-04292-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107813.html (дата обращения: 17.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Надеева, М. И. История трудовых отношений : учебно-методическое пособие / М. И. Надеева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2020. — 192 c. — ISBN 978-5-7882-2822-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109547.html

3. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 c. — ISBN 978-5-4497-1549-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117868.html

4. История управленческой мысли [Электронный ресурс] / Л.И. Дорофеева, И.Н. Пчелинцева - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/115016.html

5. Менеджмент [Электронный ресурс] / Л.И. Дорофеева - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/110571.html

Дополнительная литература:

1. Кузовкова, Т. А. Формирование цифровой экосистемы бизнеса : учебное пособие для магистрантов / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 122 c. — ISBN 978-5-4497-1541-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117862.html

2. Подвербных О.Е. Стратегическое управление человеческими ресурсами : русско-английский учебник / Подвербных О.Е.. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 200 c. — ISBN 978-5-86433-849-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116656.html

3. Цахаев Р.К. Маркетинг: учебник / Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.. — Москва: Дашков и К, 2020. — 550 c. — ISBN 978-5-394-03478-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110920.html

4. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: учебник / Шевченко Д.А.. — Москва: Дашков и К, 2021. — 614 c. — ISBN 978-5-394-03977-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107812.html

5. Скляревская, В. А. Экономика труда : учебник для бакалавров / В. А. Скляревская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 304 c. — ISBN 978-5-394-03526-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111018.html

6. Семенова В.В. Управление персоналом: инновационные технологии. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Семенова В.В., Кошель И.С., Мазур В.В.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 82 c. — ISBN 978-5-394-04408-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107831.html

7. Орлов, А. И. Теория принятия решений : учебник / А. И. Орлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 826 c. — ISBN 978-5-4497-1467-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117047.html

Рекомендуемые Интернет – ресурсы

1. https://www.economy.gov.ru/ - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
2. https://minobrnauki.gov.ru/ - официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ
3. http://economics.edu.ru – Образовательный портал
4. http://www.aup.ru/library/ Электронная библиотека экономической и деловой литературы
5. http://ecsocman.hse.ru/ Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления»
6. http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

7. http://www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант-Плюс» -
8. http://www.garant.ru - Справочная правовая система «Гарант» -

6. Методические рекомендации по написанию и оформлению реферата на право допуска к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»

6.1. Порядок подготовки к сдаче кандидатского экзамена

Сдача кандидатского экзамена по направлению подготовки является важным этапом обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Кандидатский экзамен по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент» сдается по программам, утвержденным в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиями их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г.№ 951.

Сдача кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент» состоит из двух этапов.

На первом этапе аспиранту (соискателю) на базе прослушанного курса необходимо представить реферат по теме диссертационного исследования. Тема реферата определяется по согласованию с научным руководителем и утверждением заведующим кафедрой.

Проверку подготовленного реферата проводит научный руководитель, который предоставляет рецензию на реферат и выставляет оценку от «неудовлетворительно» до «отлично» и пишет рецензию. При наличии положительной оценки аспирант (соискатель) допускается ко второму этапу.

Второй этап предусматривает сдачу аспирантом (соискателем) устного экзамена по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент»

Аспирант (соискатель) обязан сдать на кафедру реферат, оформленный в соответствии с указанными ниже требованиями не позднее, чем за 2 недели до предполагаемой даты кандидатского экзамена.

6.2. Требования к реферату и критерии его оценки

Реферат имеет своей целью показать, что аспирант имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению своей научной деятельности.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы и отражать ее результаты за период обучения в аспирантуре. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, а так же должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

Тема реферата должна совпадать с направлением кандидатской диссертации и соответствовать паспорту научной специальности - 5.2.6 «Менеджмент».

Реферат состоит из 3-х частей:

- введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);

- основная часть состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения, основные результаты проведенных исследований по теме диссертационной работы и т.д.;

- заключение (краткая формулировка основных видов и результатов, полученных в ходе исследования).

Объем работы 30-35 страниц печатного текста (шрифт № 14 Times New Roman, через 1,5 интервала).

Текст должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами, причем наиболее ценными из них являются те, что самостоятельно составлены автором. Громоздкие иллюстративные материалы должны даваться в составе приложения[1].

Необходимой частью реферата является список использованных источников, изученных в ходе работы над выбранной темой. Список составляется в соответствии с правилами библиографического описания (Приложение 2).

---

[1] Объем приложений не ограничивается, но в общий объем работы не засчитывается

При выполнении реферата нужно обязательно использовать законодательные акты, нормативные документы[2], учебные пособия, монографии, статьи, статистические сборники, фактическую информацию, материалы официальных сайтов Интернет. Ссылки на использованные источники, в том числе электронные – обязательны[3].

Этапы подготовки реферата

Работа над рефератом сводится к следующим этапам:

А) выбор темы реферата;

Б) сбор и систематизация литературы;

В) составление плана реферата;

Г) написание реферата;

Д) представление реферата преподавателю.

А. Выбор темы реферата. Тема реферата выбирается из перечня тем, представленных в п. 6 настоящей Программы. Аспирант вправе выбрать тему реферата, не предусмотренную указанным перечнем, при условии её соответствия тематике диссертационного исследования и её одобрения научным руководителем.

При выборе темы нужно иметь в виду следующее:

- тема должна быть актуальной;

- не следует формулировать тему очень широко;

- следует удостовериться, что для раскрытия темы имеются необходимые материалы;

- тема должна открывать возможности для проведения самостоятельного исследования, в котором можно будет показать умение собирать, накапливать, обобщать и анализировать факты и документы.

Б. Сбор и систематизация литературы. Сбор материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки реферата. От того, насколько правильно и полно собран материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы реферата. Первоначально с целью обзора имеющихся источников, целесообразно обратиться к электронным ресурсам в сети Интернет

---

[2] См. базы данных «Консультант Плюс» или «Гарант».

[3] Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях допускается без согласия автора, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования - ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ) от 18.12.2006 N 230-ФЗ. Ст. 1274

и, в частности, к электронным информационным ресурсам Университета: благодаря оперативности и мобильности такого источника информации, не потратив много времени, можно создать общее представление о предмете исследования, выделить основные рубрики (главы, параграфы, проблемные модули) реферата. После того, как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан материал, возможны некоторые изменения в первоначальном варианте формулировки темы и в плане реферата.

В. Составление плана реферата. Результатом анализа источников является план, представляющий собой черновой набросок исследования, который в дальнейшем обрастает конкретными чертами. При составлении плана следует определить содержание отдельных глав и дать им соответствующее название; продумать содержание каждой главы и наметить в виде параграфов последовательность вопросов, которые будут в них рассмотрены. План реферата разрабатывается аспирантом самостоятельно и может согласовываться с преподавателем.

Г. Написание реферата.

Написание введения. Во введении в обязательном порядке обосновываются:

- актуальность работы;
- характеристика степени разработанности темы;
- цель и задачи работы.
- объект и предмет исследования;
- теоретическая база исследования (систематизация основных источников, которые использованы для написания своей работы);
- структура работы (название глав работы и их краткая характеристика).

Цель реферата представляет собой формулировку результата исследовательской деятельности и путей его достижения с помощью определённых средств. Задачи конкретизируют цель, в реферате целесообразно выделить три-четыре задачи. Задачи – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в реферате. Постановку задач следует делать как можно более тщательно, т.к. их решение составляет содержание разделов (подпунктов, параграфов) реферата.

Объект исследования – процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Предмет исследования – все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения.

Методы исследования, используемые в реферате, зависят от поставленных цели и задач, а также от специфики объекта изучения. Это могут быть методы системного анализа, математические и статистические методы, сравнения, обобщения, экспертных оценок, теоретического анализа и т.д.

По объёму введение занимает 1,5-2 страницы текста, напечатанного в соответствии с техническими требованиями, определенными методическими рекомендациями.

Написание основной части. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы реферата должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций. Отталкиваясь от содержания цитат, необходимо создать систему убедительных доказательств, важных для объективной характеристики изучаемого вопроса. Число используемых цитат должно определяться потребностями разработки темы. Цитатами не следует злоупотреблять, их обилие может восприниматься как выражение слабости собственной позиции автора.

Оптимальный объём цитаты - одно-два, максимум три предложения. Если цитируемый текст имеет больший объём, его следует заменять аналитическим пересказом. Во всех случаях употребления цитат необходимо делать точную ссылку на источник с указанием страницы. Авторский текст (собственные мысли) должен быть передан в научном стиле. Тем не менее, следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому необходимо постоянно задавать себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе. Аспирант должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр.

Написание заключения. Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, указание на проблемы практического характера, которые были выявлены в процессе исследования, а также рекомендации относительно их устранения. В заключении возможно повторение

тех выводов, которые были сделаны по главам. Объём заключения – 1-3 страницы печатного текста.

Реферат представляется на рецензирование в печатном и электронном виде. Работы, не соответствующие установленным требованиям или скачанные из Интернета[4] не принимаются, а соискатель не допускается к кандидатскому экзамену в аспирантуру. Реферат рецензируется преподавателем кафедры «Менеджмента», имеющим ученую степень.

6.3. Проверка реферата в пакете «Антиплагиат.ВУЗ»

Реферат должен быть выполнен с соблюдением требования о неправомочном заимствовании результатов работ других авторов (плагиат). Требования к уровню оригинальности работы - минимальный процент уникальности - 65%. Порядок проверки реферата на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований устанавливается Положением об использовании в пакете «Антиплагиат.ВУЗ» в образовательной и научной деятельности АНО ВО «Российский новый университет», утвержденным приказом ректора.

Обучающиеся за 14 дней до сдачи кандидатского экзамена представляют заведующему кафедрой законченный реферат в электронном виде для проведения экспертизы на отсутствие неправомочных заимствований и определения общего объема заимствований.

Обучающийся несет ответственность за соответствие содержания реферата в электронном виде содержанию реферата, представленного впоследствии в бумажном варианте для защиты.

Рефераты, не прошедшие экспертизу на отсутствие неправомочных заимствований, к защите не допускаются.

6.4. Примеры тематики рефератов для защиты кандидатского минимума[5]

1. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

[4] Рефераты тестируются с помощью системы «АНТИПЛАГИАТ»

[5] Реферат пишется по теме диссертационного исследования, утвержденного Ученым советом

2. Особенности разработки и реализации механизмов, методов и технологий разработки и реализации государственно-частного партнерства.
3. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.
4. Управление развитием и конкурентной устойчивостью бизнеса в сфере оценки качества образования на основе онлайн-продуктов.
5. Эффективное управление инновационными экосистемами через развитие цифровых компетенций.
6. Мотивация деятельности сотрудников государственных учреждений по обеспечению социальной защиты населения.
7. Развитие партнерских отношений в маркетинговом управлении организацией.
8. Совершенствование направлений формирования кадрового резерва на предприятиях промышленного сектора экономики.
9. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
10. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.
11. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности.
12. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
13. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
14. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.
15. Эволюция теории и методологии управления проектами и программами, принципы управление проектами.
16. Управление проектами в государственном секторе экономики и органах государственной власти, в том числе в регионах.
17. Управление государственными проектами и программами.
18. Модели и информационные технологии управления проектами и программами.
19. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.

20. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров.
21. Нормирование, организация и гуманизация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.
22. Производительность и эффективность труда, эволюция критериев, методы измерения, факторы и резервы повышения, программы управления производительностью.
23. Социально-трудовые отношения: система, структура, виды, субъекты, механизмы регулирования.
24. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в РФ.
25. Направления государственного регулирования логистических процессов в цепях поставок экономическими методами с целью оптимального сочетания планово-регулируемого и рыночного механизма.
26. Моделирование и проектирование логистических систем распределения для предприятий промышленности и торговли.
27. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.
28. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
29. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных рынках.
30. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и опыта навыков деятельности осуществляется в период промежуточной аттестации в форме экзамена.

Экзамен проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До экзамена не допускаются обучающиеся, не выполнившие данных преподавателем заданий.

Для прохождения экзамена обучающиеся размещаются в аудитории, не более 6 человек одновременно, по одному человеку за столом.

Проведение экзамена состоит из двух этапов:

- ответа на вопросы билета
- ответа на вопросы по реферату.

В ходе ответа преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся основных вопросов.

Оценка при сдаче кандидатского экзамена определяется при соответствии ответа на каждый из трех вопросов в билете следующими критериями:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции
Отлично	Глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.
Хорошо	Твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.
Удовлетворительно	Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах; основная рекомендованная литература использована недостаточно.
Неудовлетворительно	Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов; грубые ошибки в ответе; непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Выставление итогового результата определяется средним баллом оценок, полученных по критериям:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции
Отлично	По трем критериям ответ оценен на «отлично».

Хорошо	По одному критерию ответ оценен на «отлично», по остальным – не ниже «хорошо».
Удовлетворительно	По одному критерию ответ оценен на «отлично» или «хорошо», по остальным – не ниже «удовлетворительно».
Неудовлетворительно	По одному критерию ответ оценен на «удовлетворительно», по остальным «неудовлетворительно».

8.Оценочный фонд кандидатского экзамена.

Оценочный фонд кандидатского экзамена включает в себя:

- материалы для проведения текущего контроля аспиранта;
- вопросы для проверки знаний по основных разделам дисциплины;
- возможные задания для проверки полученных знаний и умений;
- темы рефератов;
- вопросы к экзамену.

Материалы для проведения текущего контроля аспиранта:

1. Этапы подготовки анализа научной литературы для подготовки диссертации.
2. Выбор источников для написания диссертации.
3. Анализ общих научных методов для составления диссертации.
4. Проверка и контроль при написании Введения, Основной части диссертации.
5. Подготовка и оформление Приложений и Списка научной литературы при написании диссертации.
6. Проверка и контроль при оформлении диссертационного исследования.
7. Подготовка к защите диссертации, подготовка ответов на возможные ответы и критику оппонентов.

Вопросы для проверки знаний по основным разделам дисциплины:

1. История управленческой мысли. Менеджмент как совокупность научных знаний об управлении.
2. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
3. Предметные и междисциплинарные основания управления: основные результаты исследований в главных предметных и межфункциональных областях.
4. Развитие теории и практики менеджмента в России.
5. Рыночная ориентация управления. Осуществление рыночных

преобразований, образование новых структур управления. Построение и укрепление основ рыночной экономики.

6. Международные модели управления. Общая характеристика международных моделей управления.
7. Американская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности.
8. Корпорация как организационно-правовая основа американской модели управления.
9. Японская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности.
10. Западноевропейская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности.
11. Формирование социально ориентированной рыночной экономики.
12. Анализ достижений международных моделей управления, возможностей и целесообразности использования зарубежного опыта в российской практике управления.
13. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией.
14. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления.
15. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные).
16. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
17. Управление знаниями.
18. Риск-менеджмент.
19. Управление проектом. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов.
20. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении.
21. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
22. Организационное поведение как наука и инструмент управления.
23. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений.
24. Теоретические основы и современные направления рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.

25. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных рынках.
26. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура.

Возможные задания для проверки полученных знаний и умений:

1. Назовите основные этапы становления менеджмента как науки.
2. Проведите анализ публикаций на тему научного исследования.
3. Проведите опрос на тему, касающуюся избранного исследования. Проанализируйте результаты опроса.
4. Дайте оценку различным научным концепциям, касающимся темы диссертационного исследования.
5. Предложите практические рекомендации на основе проведенного научного исследования.
6. Подготовьте план лекционного занятия на тему научного исследования.
7. Проанализируйте возможные темы будущих исследований, касающихся избранной темы исследования.
8. Подготовьте план проведения семинарского занятия в высшей школе, касающийся темы научного исследования.
9. Разработайте возможный специальный курс для высшей школы по избранной теме исследования.
10. Проведите занятие по избранной теме исследования, проведите анализ, дайте рекомендации для педагогической работы.

Темы рефератов и ***Вопросы к экзамену*** представлены в программе кандидатского экзамена в других разделах.

9. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Сдача кандидатского минимума обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г.

№ АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

Программа кандидатского экзамена по дисциплине «Менеджмент» (специальность 5.2.6. «Менеджмент») утверждена на заседании кафедры менеджмента протокол № 8 от «31» января 2023 г.

Заведующий кафедрой менеджмента
кандидат педагогических наук, доцент
С.А. Ганина

Приложения

Приложение 1

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
Институт Бизнес-технологий
Кафедра Менеджмента

РЕФЕРАТ

на тему:_____
(наименование темы с заглавной буквы без кавычек прописными буквами)

Аспиранта (ки) _____ курса
очной (заочной) формы обучения

Научная специальность 5.2.6 «Менеджмент»

_____
(фамилия, имя, отчество)

Москва
2023 г.

Приложение 2

Список использованных источников

Нормативно-правовые источники

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

Учебники, монографии, брошюры

3. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Боровкова [и др.] ; под редакцией В. А. Боровковой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 419 с
4. Банковский менеджмент: учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 379 с.
5. Банковское дело : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. Г. Коробовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 592 с.
6. БабичВ.О. Организация финансового планирования деятельности компании : учеб. пособие. - М. : Лаборатория книги, 2020. - 53 с.
7. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. - М. : КНОРУС, 2021. - 328 с.
8. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-экономической деятельности организации АПК. Учебное пособие. – М.: Мегаполис, 2018. – 128 с.

Периодические издания

9. Горьков, Г. На пути к рыночному ценообразованию // Российский экономический журнал. – М.: Спутник+. – 2021. – № 1–3. – С. 3-10.

10. Российская Федерация. Гос. Дума (2020). Государственная Дума: стеногр. заседаний: Бюллетень. – М.: ГД РФ. – 2021. – № 49(497).

Электронные ресурсы

11. Аналитический центр Банки.ру. Режим доступа: https://www.banki.ru/news/research/

12. Официальный сайт Ассоциация Российских Банков Режим доступа: http://arb.ru

13. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/]