

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)
ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ
Кафедра туризма и культурного наследия**

ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Квалификация (степень) - БАКАЛАВР

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Утв. протоколом заседания
кафедры туризма и культурного
наследия № 01 от 02.09.2019 г.

Москва 2019

1. Анализ проблем банкротства российских предприятий туристической индустрии
2. Анализ рынка страхования выезжающих за рубеж Российской Федерации
3. Важнейшие факторы развития внутреннего туризма (на примере конкретного региона России)
4. Важнейшие факторы развития внутреннего туризма в Московской области (на примере конкретного региона)
5. Влияние крупных спортивных мероприятий на развитие туристской дестинации
6. Инновационные технологии как фактор развития самостоятельного туризма
7. Интерактивные технологии в работе современного музея
8. Интерактивные технологии в современном музее как фактор развития культурно - познавательного туризма
9. Историко - культурные туристские ресурсы Российской Федерации: видовой состав, рекомендации по сохранению и рациональному использованию
10. Кластерный подход в развитии туристской дестинации (на примере конкретного субъекта России)
11. Культурное наследие народов мира и его использование в разработке туристических продуктов
12. Национальные традиции и обряды, их использование при разработке программ туристско - экскурсионного обслуживания
13. Оптимизация контента сайтов российских национальных парков как условие повышения продаж (на примере конкретного национального парка)
14. Особенности организации банкетного обслуживания туристских групп (на примере организации по выбору студента)
15. Особенности развития внутреннего туризма (в конкретном субъекте России)
16. Особенности развития туристской индустрии на особо охраняемых природных территориях (на примере конкретной ООПТ или конкретного региона)
17. Отечественный гастрономический туризм: реальный опыт и возможные пути развития (на примере конкретного региона России)
18. Оценка эффективности использования социальных сетей в бронировании туристских услуг
19. Памятники архитектуры как фактор развития специальных видов туризма
20. Повышение конкурентоспособности туристского предприятия на основе применения ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»
21. Повышение эффективности туристских связей между Россией и страной по выбору студента

- 22.Предпринимательские риски в туристской деятельности и пути их снижения
- 23.Предпринимательские риски в туристской деятельности и пути их снижения на примере туристского предприятия (по выбору студента)
- 24.Проблемы адаптации памятников русской усадебной культуры для использования в сфере туризма и рекреации (на примере конкретного города или региона России)
- 25.Проблемы раскрытия туристско - рекреационного потенциала района (по выбору студента)
- 26.Проведение крупных спортивных соревнований как фактор повышения привлекательности туристской дестинации
27. Проект гастрономического тура (по конкретному городу или региону с указанием наименования тура)
- 28.Проект историко – культурного тура (по конкретному городу или региону с указанием наименования тура)
- 29.Проект круиза (по конкретному водному объекту: реке или озеру)
30. Проект литературной экскурсии (по конкретному городу или региону с указанием наименования экскурсии)
- 31.Проект тура (с указанием типа тура) по конкретному региону России (по выбору студента)
- 32.Проект туристско - экскурсионной программы (на примере конкретного района Москвы)
- 33.Развитие туристского проекта для внутреннего и въездного туризма (на примере конкретного региона)
- 34.Разработка бизнес-плана туристского предприятия (по выбору студента)
- 35.Разработка военно - патриотического тура для молодёжи (на примере конкретного города или региона)
- 36.Разработка детской туристско - экскурсионной программы по Москве (с указанием наименования программы)
- 37.Разработка и экономическое обоснование производственной экскурсии (по конкретному предприятию с указанием наименования экскурсии)
- 38.Разработка и экономическое обоснование тура (с указанием конкретного типа тура по конкретному городу или региону)
- 39.Разработка комплекса мероприятий по повышению качества предоставления туристских услуг (на примере конкретного туристского предприятия)
- 40.Разработка комплекса мероприятий по развитию сферы туризма (по конкретному городу или региону)
- 41.Разработка культурно - познавательного тура (по конкретному городу или региону с указанием наименования тура)

42. Разработка культурно - познавательного туристского маршрута (с указанием наименования маршрута)
43. Разработка маркетинговой стратегии развития туристского предприятия (на конкретном примере)
44. Разработка маркетинговых и рекламных программ по привлечению корейских туристов (или туристов из страны по выбору студента) в Россию
45. Разработка молодёжного тура (с указанием наименования)
46. Разработка научно - практических рекомендаций по развитию туризма в конкретном субъекте России
47. Разработка предложений по расширению численности объектов Всемирного культурного наследия, находящихся на территории Российской Федерации
48. Разработка мероприятий по развитию молодёжного туризма (в конкретном субъекте России)
49. Разработка проекта круиза по Амуру (или другой реке по выбору студента) в рамках стимулирования развития въездного туризма из Китая
50. Разработка рекомендаций по организации делового туризма на базе гостиницы (по выбору студента)
51. Разработка рекомендаций по развитию культурно - познавательного туризма (на примере конкретного региона)
52. Разработка рекомендаций по развитию российского самодельного туризма (на основе анализа отечественной и зарубежной практики)
53. Разработка рекомендаций по рациональному использованию историко - культурных туристских ресурсов конкретного субъекта России (по выбору студента)
54. Разработка рекомендаций по формированию туристского имиджа (по конкретному городу или региону)
55. Разработка системы менеджмента качества для предприятий туристской индустрии на основе применения принципов ГОСТ Р ИСО 9001-2015
56. Разработка туристско - экскурсионной программы (с указанием конкретного наименования программы)
57. Разработка туристско - экскурсионной программы (с указанием конкретного наименования программы)
58. Разработка фототура (по конкретному городу или региону)
59. Разработка экскурсионного маршрута для иностранных туристов (с указанием наименования маршрута)
60. Расширение спектра услуг туристского назначения гостиничного предприятия (на примере конкретного гостиничного предприятия)
61. Совершенствование ассортиментной политики туроператора (на примере организации по выбору студента)

62. Совершенствование программы лояльности потребителей предприятий туристической индустрии (на примере конкретного гостиничного предприятия)
63. Современные методы продвижения турпродукта в сети Интернет (с разработкой предложений практического характера)
64. Туристские ресурсы национальных парков России и оптимальные формы их использования в сфере туристско - рекреационной деятельности (на примере конкретного национального парка)
65. Формирование программы лояльности потребителей для туристского предприятия
66. Экологический туризм в конкретном регионе России (по выбору студента): анализ состояния и определение перспектив развития