

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Зернов В.А.
"12" 01 2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 45/III от 12.01.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегическое управление бизнесом
Кафедра: Менеджмента
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 4м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК	№ 592н от 25.09.2018 г.

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [Signature] / Шабанов Г.А./
Начальник учебно-методического управления [Signature] / Мохова Л.А./
Исполнительный директор института [Signature] / Суреева М.Н./
Заведующий выпускающей кафедрой [Signature] / Ганина С.А./
Руководитель магистерской программы [Signature] / Глинкина О. В./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1												Курс 2												Курс 3																
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	КоР	КРП	СР	3	К	Э	Контр оль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	КоР	КРП	СР	3	К	Э	Контр оль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	КоР	КРП	СР	3	К	Э	Контр оль		
Блок 1. Дисциплины (модули)							93	3348	420	2794.1	133.9		43	1548	88		12	48	16.6		1323.4	1.8	8	1.6	48.6	39	1404	40		100	21.5	3	1157.5	2.1	12	2.4	65.5	11	396	4		44	4.8	3	313.2		6	1.2	19.8					
Обязательная часть							45	1620	192	1365.4	62.6		37	1332	64		12	48	16.6		1151.4	1.8	8	1.6	48.6	8	288	8		24	5		234	0.6	2	0.4																		
+	Б1.О.01	Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке		1			3	108	10	94.3	3.7		3	108	8			1.7		94.3	0.3			3.7																														
+	Б1.О.02	Проектный менеджмент	1				5	180	16	157.4	6.6		5	180	12			1.6		157.4		2	0.4	6.6																														
+	Б1.О.03	Современные технологии командообразования в организации		1			2	72	8	60.3	3.7		2	72	6			1.7		60.3	0.3			3.7																														
+	Б1.О.04	Деловые межкультурные коммуникации	1				5	180	20	153.4	6.6		5	180	4	12		1.6		153.4		2	0.4	6.6																														
+	Б1.О.05	Культура и межкультурное взаимодействие		1			3	108	10	94.3	3.7		3	108	8			1.7		94.3	0.3			3.7																														
+	Б1.О.06	Технологии персональной эффективности		1			2	72	8	60.3	3.7		2	72	6			1.7		60.3	0.3			3.7																														
+	Б1.О.07	Научно-исследовательские проекты в экономике и управлении		1			3	108	14	90.3	3.7		3	108	4		8	1.7		90.3	0.3			3.7																														
+	Б1.О.08	Современные тренды в экономике и управлении	1				5	180	24	149.4	6.6		5	180	4		16	1.6		149.4		2	0.4	6.6																														
+	Б1.О.09	Маркетинговые исследования в управлении		2			3	108	14	90.3	3.7		1	36	4					32					2	72			8	1.7		58.3	0.3			3.7																		
+	Б1.О.10	Современный стратегический анализ и управление	1				5	180	24	149.4	6.6		5	180	4		16	1.6		149.4		2	0.4	6.6																														
+	Б1.О.11	Методы принятия управленческих решений		1			3	108	14	90.3	3.7		3	108	4		8	1.7		90.3	0.3			3.7																														
+	Б1.О.12	Иновационное предпринимательство	2				4	144	20	117.4	6.6														4	144	4			12	1.6		117.4		2	0.4	6.6																	
+	Б1.О.13	Лидерство и управление карьерой	2	2			2	72	10	58.3	3.7														2	72	4		4	1.7		58.3	0.3			3.7																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							48	1728	228	1428.7	71.3		6	216	24					192					31	1116	32		76	16.5	3	923.5	1.5	10	2	51.5	11	396	4		44	4.8	3	313.2		6	1.2	19.8						
+	Б1.В.01	Маркетинг-менеджмент	2			2	6	216	31	178.4	6.6		1	36	4					32					5	180	4		16	1.6	3	146.4		2	0.4	6.6																		
+	Б1.В.02	Анализ и оценка эффективности управления ресурсами организации	2				4	144	16	121.4	6.6		1	36	4					32					3	108			8	1.6		89.4		2	0.4	6.6																		
+	Б1.В.03	Стратегическое управление персоналом организации	2				4	144	16	121.4	6.6		1	36	4					32					3	108			8	1.6		89.4		2	0.4	6.6																		
+	Б1.В.04	Стратегический организационный дизайн		2			2	72	10	58.3	3.7														2	72	4		4	1.7		58.3	0.3			3.7																		
+	Б1.В.05	Современные технологии организации и управления бизнесом	3			3	5	180	27	146.4	6.6														1	36	4					32						4	144			16	1.6	3	114.4		2	0.4	6.6					
+	Б1.В.06	Управление рисками в деятельности организации		2			3	108	14	90.3	3.7														3	108	4		8	1.7		90.3	0.3			3.7																		
+	Б1.В.07	Современный цифровой бизнес	2				5	180	20	153.4	6.6														5	180	4		12	1.6		153.4		2	0.4	6.6																		
+	Б1.В.08	Бенчмаркинг и управление конкурентоспособностью организации	2				4	144	16	121.4	6.6		1	36	4					32					3	108			8	1.6		89.4		2	0.4	6.6																		
+	Б1.В.09	Анализ и управление интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании	3				5	180	24	149.4	6.6														1	36	4					32					4	144			16	1.6		117.4		2	0.4	6.6						
+	Б1.В.10	Стратегический маркетинг	3				4	144	24	113.4	6.6														1	36	4					32					3	108	4		12	1.6		81.4		2	0.4	6.6						
+	Б1.В.11	Управление маркетинговой и рекламной деятельностью организации		2			2	72	10	58.3	3.7														2	72	4		4	1.7		58.3	0.3			3.7																		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)					2	72	10	58.3	3.7		1	36	4					32					1	36			4	1.7		26.3	0.3			3.7																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление корпоративным брэндом		2			2	72	10	58.3	3.7		1	36	4					32					1	36			4	1.7		26.3	0.3			3.7																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современные методы управления ресурсами компании		2			2	72	10	58.3	3.7		1	36	4					32					1	36			4	1.7		26.3	0.3			3.7																		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)					2	72	10	58.3	3.7		1	36	4					32					1	36			4	1.7		26.3	0.3			3.7																		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Кросс-культурный менеджмент		2			2	72	10	58.3	3.7		1	36	4					32					1	36			4	1.7		26.3	0.3			3.7																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление деловыми коммуникациями		2			2	72	10	58.3	3.7		1	36	4					32					1	36			4	1.7		26.3	0.3			3.7																		
Блок 2. Практика							18	648	18	618.9	11.1	648	3	108	4			1.7		98.3	0.3		3.7	6	216	4			1.7	206.3	0.3		3.7	9	324	4			1.7															