



УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
Е.В. Лобанова  
«27» февраля 2026 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**программы повышения квалификации**  
**«Управление продуктом (продакт-менеджмент)»**

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1.	Методологические основы управления продуктом	20	6	3	11		ПК 1.1 ПК 1.2	
2.	Процесс разработки концепции нового продукта	20	6	3	11		ПК 2.1 ПК 2.2	
3.	Проблемы вывода нового продукта на рынок	20	6	3	11		ПК 3.1 ПК 3.2	
4.	Особенности продвижения нового продукта	20	6	3	11		ПК 4.1 ПК 4.2	
5.	Итоговая аттестация	2				2	Зачет	
<b>ИТОГО:</b>		<b>82</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	<b>2</b>		