

# SaaS-продюсер контента, который считает прибыль

*Рекомендует что и когда публиковать. Показывает ожидаемую выручку и диапазон возможных результатов в деньгах.*

# Контент-автор угадывает. Результат — рандом.

**0.36%** медианный engagement постов в Instagram (RivalIQ 2025)

Метрики типа CTR и охватов — следствие, а не причина. У топ-25% постов engagement в 3 раза выше медианы — заранее не угадать, какой пост попадёт в верхнюю четверть.

**56%** B2B-маркетологов не привязывают ROI к контенту (CMI 2025)

В Telegram ERR ниже 10–15% делает канал нерентабельным для рекламы (LiveDune, анализ 26 000 каналов).

**4–6 ч** в день на подготовку контента

Ручной поиск тем, форматов, времени публикации. Выгорание у авторов и команд — типичная причина ухода из ниши.

**AI = ?** рекомендации без оценки риска

Современные AI-инструменты дают рекомендации без числовой оценки риска. Раз за разом — разные оценки. Это галлюцинации, а не управление монетизацией.

# SaaS-продюсер контента. Решения — расчётом, не интуицией.

01

## АУДИТОРИЯ

### Кто у вас в канале

Кластеры подписчиков по поведению, нарративу, типу потребления. Видно, из кого складывается лента — и чего каждый сегмент реально хочет.

02

## РЕКОМЕНДАЦИИ

### Что писать сегодня

Темы, формат, тон, крючок, время публикации. Для каждого варианта — прогноз ожидаемой прибыли и оценка вероятности исхода. Клиент выбирает осознанно.

03

## ЭКСПЕРИМЕНТЫ

### Учимся на результате

Система сама тестирует гипотезы, считает ROI каждого поста, обновляет модель аудитории канала. Через 4–6 недель — стабильный рост монетизации при тех же охватах.

*Не «чёрный ящик»: каждая рекомендация — с числовой оценкой вероятности исхода и диапазоном денег. Рекомендации недетерминированы по природе байесовского подхода — мы показываем uncertainty явно, не прячем.*

# Как это продаётся и что дальше

## К О Н Т Е К С Т

### Стартовый сегмент

Telegram-каналы 10–50K подписчиков, у кого канал = основной источник дохода (100–500K ₽/мес). Монетизируют контент или продукт через канал (курсы, hand-made, ритейл). B2B / B2C-PRO.

### Масштабирование

Нейроблогеры, AI-продюсеры, SMM-команды, контент-агентства с множеством каналов.

### Тренд

AI-инструменты для контента — один из самых быстрорастущих сегментов martech. У конкурентов — генерация контента, но не управление монетизацией.

## Б И З Н Е С - М О Д Е Л Ь

### SaaS-подписка

5–15 тыс. ₽ / канал / мес — базовый доступ к дашборду и рекомендациям.

### Success fee

10% от прироста выручки канала по атрибутируемым решениям системы.

### Агентский тариф

От 50 тыс. ₽ / мес за управление до 20 каналов + white-label.

## ROADMAP

**А П Р**

MVP на одном канале

**30 А П Р**

Экватор акселератора

**И Ю Н**

Защита ВКР + 3–5 каналов

**Q3+**

Агентский тариф и white-label

# Автор Telegram-канала, для кого канал — основной источник дохода

## КРИТЕРИИ

Подписчики	10–50 тыс.
Доход с канала	100–500 тыс. ₽/мес
Структура	Один автор, без штата
Сегмент	B2B (ИП/ООО) + B2C-PRO
Готовность к AI	Уже использует ChatGPT/TGStat

## ЧТО МОНЕТИЗИРУЕТ

✓ Контент	реклама, размещения
✓ Образование	курсы, гайды
✓ Услуги-эксперт	консультации, коучинг
✓ Физ. продукт	hand-made, ремесло, ритейл
✓ Закрытые подписки	клубы, платные каналы

## ТОП-ТЕМАТИКИ КАНАЛОВ

Бизнес/Маркетинг · IT/Технологии · Финансы/Инвестиции · Психология/Саморазвитие · Образование

# Авторы Telegram с монетизацией — 0,4–2 млрд ₽/год в России

TAM

**15–20**  
**млрд ₽/год**

Российский MarTech-SaaS

TAdviser, CNews, оценка через долю MarTech

SAM

**0,4–2**  
**млрд ₽/год**

Авторы ТГ 10–50К с монетизацией

РКН-реестр (134К на апр.2025) + Парето

SOM (год 3)

**24–84**  
**млн ₽/год**

5–7% ядра при ARPU 120К ₽

Бенчмарк B2B SaaS conversion 12–25%

# Никто не считает прибыль отдельного поста для автора канала

Категория	AI-ген.	ТГ-аналит.	ROI	Объясн.	Цена ₽/мес
TGStat / Telemetr	—	✓	—	—	500–3 400
LiveDune / DataFan	баз.	✓	—	—	200–9 900
Postmypost / SMMplanner	✓ LLM	баз.	—	—	333–2 000
Jasper / Copy.ai	✓	—	—	—	3 500–5 300
Telega.in (риск)	реклама	площ.	✓ рекл.	част.	комиссия
<b>НАШ ПРОДУКТ</b>	✓	✓	✓	✓	<b>5 000–15 000</b>

## НАШ ОТЛИЧИТЕЛЬ

Прогноз прибыли отдельного поста + объяснимость (байесовский подход).

Главный риск: Telega.in (9M каналов, AI-прогноз) — если развернутся к авторам, съедят нишу за 1–2 года.

# Кто делает

## ЕСТЬ

Плетнев Сергей Алексеевич  
Автор идеи, разработчик, студент ВКР

Миловзоров Д.Е.  
Научный руководитель (математическая физика, РсНОУ)

Anastasia Sholomova  
Координатор акселератора РсНОУ.проф

## ИЩЕМ

Технический соразработчик  
ML / backend

Продуктовый / СМО  
Для работы с клиентами

# Реалистичный таргет — 24–84 млн ₽/год к концу 3-го года

## ГОД 1 (2027)

0,5–1% доли ядра

20–100 платящих

**2,4–12 млн ₽/год**

## ГОД 2 (2028)

2–3% доли ядра

70–300 платящих

**8–36 млн ₽/год**

## ГОД 3 (2029)

5–7% доли ядра

200–700 платящих

**24–84 млн ₽/год**

UNIT ECONOMICS

ARPU 10K ₽/мес = 120K ₽/год · Trial→paid (бенчмарк B2B SaaS) 12–25% · Целевая Gross Margin >70%