

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «Российский новый университет»)**

Кафедра туризма и культурного наследия

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «РосНОУ»
Зернов В.А.
«30» 09 2020г.



**Программа
вступительного испытания по программе подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре**

по направлению подготовки 38.06.01 ЭКОНОМИКА

направленность: «Экономика и управление народным хозяйством»

программа: «Экономика и управление рекреацией и туризмом»

Программа утверждена
на заседании кафедры
туризма и культурного наследия
04 сентября 2020 г., протокол № 2.

Москва 2020

Программа составлена для подготовки к вступительным экзаменам в аспирантуру по направлению 38.06.Экономика, направленность «Экономика и управление народным хозяйством» программа «Экономика и управление рекреацией и туризмом».

Программа включает основные вопросы в области теории, методологии и практики экономики и управления туризмом на базе знаний, полученных при изучении специалистами (магистрами) дисциплин учебного плана: теории и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии, прогнозирования и планирования туристской деятельности, предпринимательской деятельности в туризме, инвестиционной политике в туризме, управления персоналом на предприятиях туристской индустрии.

Программа составлена в полном соответствии с требованиями к основной образовательной программе послевузовского профессионального образования.

Цель вступительных экзаменов - оценка базовых знаний абитуриента с точки зрения их достаточности для научной работы по программе «Экономика и управление рекреацией и туризмом», выявление наличия у него способностей к аналитической, научной работе.

Билет вступительного экзамена включает три вопроса, первые два предполагают ответы на вопросы по материалам настоящей Программы, третий вопрос - собеседование по содержанию реферата.

В ходе ответов на вопросы поступающий должен:

- проявить твердые знания основ теории и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- показать глубокие знания прогнозирования и планирования туристской деятельности;
- продемонстрировать знание основ предпринимательской деятельности в туризме;
- показать всесторонние знания в области инвестиционной политики в туризме.

По итогам экзамена выставляется дифференцированная оценка, в ней отражается:

- качество ответов на экзаменационные вопросы, содержащиеся в билете, и на дополнительные вопросы к ним;
- оценка по реферату, выставленная рецензентом, а также качество освоения материала реферата, выявленное в ходе беседы по теме реферата.

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Основы теории и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии

Концептуальный подход к социально-экономическим исследованиям в туризме. Туризм как социально-экономическая система. Факторы, влияющие на развитие туризма. Структура и состав туристской индустрии. Роль государства в регулировании социально-экономических процессов. Показатели социально-

экономического развития туризма. Значение туризма для экономики страны. Основные понятия: теория, методология, метод, методический подход, методика, научное исследование. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования социальных процессов.

Методологические основы изучения экономики туризма. Характеристика общенаучных и конкретно-предметных методов исследования. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туризме. Системный анализ. Методология и логика системного анализа в туристской деятельности.

Системный анализ элементов и процессов социально-экономического развития туризма. Применение факторного анализа при одном из исследований в туризме. Метод структурирования проблемы и построения дерева целей и его применение на примере системы технического регулирования сферы туризма. Тенденции и перспективы развития туристической индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях управления. Федеральная государственная программа развития внутреннего и въездного туризма в России и региональные программы развития туризма. Предпосылки формирования программ на основе системного анализа и их социально-экономическое значение для развития туризма и экономики страны в целом.

Тема 2. Методология прогнозирования и планирования в туризме

Сущность планирования деятельности предприятия туристической индустрии. Планирование как одна из основных функций управления туристским предприятием. Основные функции планирования. Понятие прогнозирования экономических показателей. Соотношение прогнозирования и планирования. Задачи прогнозирования и планирования в туризме. Рыночное планирование как основа современного маркетинга, менеджмента и всей экономической системы хозяйствования предприятия. Характеристика принципов планирования. Особенности прогнозирования и планирования в туризме на макро-, мезо- и микроуровне.

Методы прогнозирования и планирования. Понятие; классификация методов планирования; факторы, лежащие в основе их выбора. Характеристика и сфера использования качественных методов планирования: экспертных, нормативных, функционально-логического, структурного планирования и метода аналогии. Характеристика и сфера применения количественных методов планирования: балансового, экономико-статистических, экономико-математических.

Концепция развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики.

Тема 3. Экономика и предпринимательство в сфере рекреации и туризма

Сущность предпринимательства в туризме. Базовые понятия предпринимательства в туризме. Предпринимательство как экономическая категория. Предпринимательская инициатива. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность. Инновационный характер предпринимательства в туризме. Функции предпринимательства в туризме.

Формы предпринимательской деятельности в туризме. Специфика предпринимательской деятельности в туризме.

Современные формы организации предпринимательской деятельности в туризме. Правовые основы предпринимательства в туризме. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме. Организационно-экономические формы хозяйствования и их роль в развитии предпринимательства в туризме.

Малые и средние формы предпринимательства в туризме. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в туризме. Сущностные характеристики малого предпринимательства. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Перспективы развития малого предпринимательства в туризме. Бизнес-идеи предпринимательской деятельности в туризме.

Понятие предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда в туризме. Структура и содержание деловой среды. Правовая среда и ее характеристики на современном этапе развития предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Процесс формирования предпринимательской среды в туризме. Опыт предпринимательской деятельности в туризме.

Роль конкуренции в развитии предпринимательства в туризме. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме. Особенности конкуренции в туризме на современном этапе. Понятие конкурентного преимущества. Особенности конкурентных преимуществ в туризме. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.

Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме. Риски предпринимательской деятельности в туризме. Виды предпринимательских рисков в туризме. Классификация предпринимательских рисков. Анализ рисков в туризме. Уровень предпринимательских рисков. Оценка рисков, связанных с предпринимательской деятельностью в туризме. Методы нейтрализации и управления рисками. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме. Страхование и хеджирование в риск-менеджменте.

Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме. Анализ современных источников финансирования предпринимательской деятельности. Влияние кризиса на предпринимательскую деятельность в туризме.

Тема 4. Инвестиции в туризме

Сущность инвестиций. Элементы инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций в туризме. Инвестиционный климат. Источники финансирования инвестиций. Структура источников финансирования инвестиций в туризме. Собственные средства предприятий туристской

индустрии как источник финансирования Бюджетное финансирование инвестиций. Проблемы привлечения инвестиций в сферу туризма.

Понятие иностранных инвестиций в туризме, их классификация. Значение иностранных инвестиций для развития туризма в России. Опыт зарубежных стран по привлечению иностранных инвестиций в туристский бизнес. Законодательная основа привлечения иностранных инвестиций. Стимулирование привлечения иностранных инвестиций.

Понятие инвестиционного проекта Подготовка к разработке. Организация поиска инвестиционных возможностей. Оценка возможностей инвестиционного проекта. Критерии оценки инвестиционного проекта. Оценка инвестиционного риска. Прединвестиционная стадия. Инвестиционная и постинвестиционная стадия. Инновационные проекты в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

Понятие экономической эффективности инвестиционного проекта. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Критерии эффективности инвестиционных проектов. Сравнение инвестиционных проектов. Техно-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

Государственная инвестиционная политика. Государственная политика: цели, задачи, принципы. Региональная инвестиционная политика, политика фирмы. Понятие региональной политики, её принципы. Анализ эффективности региональной политики. Анализ реализации инвестиционной политики. Разработка инвестиционной политики туристского предприятия.

Понятие научной методологии инвестиционного менеджмента. Современные подходы к оценке инвестиционных проектов. Направления научных исследований в сфере нематериальных инвестиционных проектов. Экономика знаний и инвестиционное проектирование

Тема 5. Экономика управления персоналом в туризме

Функция управления персоналом как одна из основных функций организации. Взаимосвязь функции управления персоналом с другими функциями управления в рамках общей стратегии организации. Эффективность управления персоналом: понятие и подходы к оценке.

Методики анализа эффективности системы управления персоналом. Критерии оценки эффективности. Сущность и структура затрат на персонал.

Основные виды эффективности управления персоналом: экономическая, техническая, социальная. Методы оценки и показатели эффективности работы служб управления персоналом.

Оценка экономической эффективности проектов совершенствования системы управления персоналом. Оценка экономических результатов совершенствования системы и технологии управления персоналом. Расчет экономических результатов в сфере управления производством продукции.

Расчет экономических результатов в сферах производства и эксплуатации продукции. Расчет затрат, связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом. Оценка социальной эффективности системы и технологии управления персоналом.

Тема 6. Инновационные технологии управления качеством в сфере туризма

Понятие качества. Качество и конкурентоспособность. Классификация показателей качества. Особенности установления показателей качества к услугам, в том числе туристским. Требования к качеству услуг в туристской индустрии, устанавливаемые в международных, национальных стандартах и стандартах организации. Показатели качества. Критерии конкурентоспособности услуги: результат исполнения услуги, условия обслуживания, культура обслуживания, ее доступность.

Индустрия туризма как объект для оценки качества. Особенности установления показателей качества к различным видам услуг, предоставляемым в туристской индустрии. Стандартизация, цели, принципы, функции, методы. Требования и показатели, устанавливаемые в стандартах (международных, национальных и в стандартах организации) к туристской услуге. Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества. Методика оценки интегрального показателя качества. Факторы и признаки, формирующие качество услуги. Особенности оценки интегрального показателя качества для туристских услуг. Методические подходы к классификации предприятий сферы услуг по категориям качества. Стандарты, регламентирующие требования к классификации различных видов услуг. Классификация гостиниц и других средств размещения в России и за рубежом. Действующая система классификации гостиниц, других средств размещения, пляжей и горнолыжных трасс. Обязательность и добровольность проведения классификации.

Характеристика методов оценки и контроля качества. Цели, задачи и принципы сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Системы сертификации и их классификация. Порядок проведения сертификации туристских услуг. Особенности оценки качества туристских услуг.

Национальная система управления качеством. Принципы формирования системы. Организационная структура участников национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Элементы системы: стандартизация, классификация, сертификация, регистрация, контроль мастерства исполнителя и др. (всего шестнадцать элементов). Программы создания и реализации систем управления качеством на региональном уровне.

ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ

1. Типы и виды социально-экономических процессов в туризме
2. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования социально-экономических процессов в туризме.
3. Тенденции и перспективы развития туристской деятельности
4. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туризме.
5. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.
6. Сущность прогнозирования и планирования в туризме.
7. Понятие, цели и задачи планирования в туризме.
8. Роль и значение планирования в деятельности туристского предприятия.
9. Принципы планирования в туризме.
10. Отличительные характеристики прогнозирования и планирования в туризме.
11. Характеристика и сфера использования качественных методов планирования в туризме.
12. Характеристика и сфера использования количественных методов планирования в туризме.
13. Стратегическое планирование в туризме.
14. Бизнес-планирование в туризме.
15. Планирование улучшения качества и повышения конкурентоспособности туристского продукта.
16. Стратегия ценообразования и ее взаимосвязь с планированием в туризме.
17. Планирование основных показателей деятельности туристского предприятия.
18. Планирование издержек в туризме
19. Анализ и планирование расходов по оплате труда в туризме.
20. Планирование прибыли туристского предприятия.
21. Планирование основных статей доходов и расходов финансового плана туристского предприятия.
22. Особенности прогнозирования и планирования на макро- и микроуровне в туризме.
23. Современные тенденции развития предпринимательства в туризме в России.
24. Сущность предпринимательства и его отличительные черты.
25. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность.
26. Инновационный характер предпринимательства в туризме.
27. Специфика предпринимательской деятельности в туризме.
28. Современные формы организации предпринимательской деятельности в туризме.
29. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в туризме.

30. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения.

31. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности.

32. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда в туризме.

33. Процесс формирования предпринимательской среды в туризме.

34. Опыт предпринимательской деятельности в туризме.

35. Конкуренция и ее роль в развитии предпринимательства.

36. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме.

37. Особенности конкурентных преимуществ в туризме.

38. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.

39. Сущность и источники предпринимательских рисков.

40. Риски предпринимательской деятельности в туризме.

41. Виды предпринимательских рисков в туризме.

42. Классификация предпринимательских рисков.

43. Анализ рисков в туризме.

44. Основные способы снижения влияния рисков на предпринимательскую деятельность.

45. Основные конкурентные преимущества предприятий туристической индустрии.

46. Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме.

47. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме.

48. Анализ современных источников финансирования предпринимательской деятельности.

49. Влияние кризиса на предпринимательскую деятельность.

50. Элементы инвестиционной деятельности в туризме.

51. Классификация инвестиций в туризме.

52. Инвестиционный климат в туризме: понятие, оценка, методика.

53. Финансирование инвестиций в туризме: источники, их структура.

54. Бюджетное финансирование инвестиций в туризме.

55. Иностранная инвестиционная политика в туризме: сущность, значение.

56. Понятие инвестиционного проекта в туризме, его содержание, виды.

57. Сущность показателей выбора инвестиционного проекта в туризме.

58. Критерии оценки инвестиционного проекта в туризме.

59. Инвестиционный риск в туризме: понятие, оценка, классификация, управление рисками.

60. Эффективность проекта в туризме: методы, показатели.

61. Роль государства в инвестиционной деятельности в туризме.

62. Формы участия государства в инвестиционной деятельности в туризме.

63. Технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристической индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

64. Инвестиционная политика предприятия туристической индустрии.
65. Анализ эффективности реализации региональной политики в туризме.
66. Оценка эффективности управления персоналом организации.
67. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы управления персоналом организации
68. Управление качеством как составная часть управления предприятием.
69. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства.
70. Принципы менеджмента качества.
71. Факторы и признаки, формирующие качество услуги.
72. Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества.
73. Конкурентоспособность в туризме и ее оценка.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ТРЕБОВАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТОВ

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в аспирантуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению своей научной деятельности.

Подготовка, написание и оформление тематического реферата дают возможность автору раскрыть, а приемной комиссии сделать заключение о готовности претендента к проведению исследования, написанию и защите диссертации по избранной специальности. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в аспирантуре направленности.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, но также должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

Объем - до 25 страниц машинописного текста шрифт № 14 Times New Roman, интервал – 1,5.

Для последовательного и логичного изложения материала вступительный реферат должен содержать тщательно продуманный план, состоящий из введения, трех глав, включающих три параграфа, заключения, списка литературы и приложений. Приложения не входят в объем вступительного реферата, но нумеруются по порядку. В тексте реферата должны быть ссылки на каждое приложение, таблицы, статистические материалы и монографические источники.

Реферат должен содержать развернутое обоснование темы; обзор литературы по предмету с соответствующим обобщением и постановкой исследовательской задачи; исследовательскую часть - анализ фактического материала; заключение, суммирующее результаты анализа; правильно оформленный научный аппарат. Названия параграфов должны отражать

исследование той или иной составляющей или аспекта рассматриваемой проблемы. В конце каждой главы должны быть краткие выводы.

В реферате автор должен обнаружить четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней; умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Темы рефератов

1. Современное состояние и основные тенденции развития туризма.
2. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии туризма.
3. Эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие.
4. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.
5. Повышение эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.
6. Организационно-экономические формы хозяйствования в сфере рекреации и туризма.
7. Инвестиционная привлекательность в сфере рекреации и туризма.
8. Конкурентоспособность предприятий туристско-рекреационной сферы.
9. Социальная ответственность бизнеса в сфере рекреации и туризма.
10. Мультипликативный эффект в туризме.
11. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме.
12. Оценка рисков предприятия туристской индустрии.
13. Состояние и направления развития малого предпринимательства в туризме.
14. Конкурентоспособность туристских дестинаций.
15. Инвестиционная привлекательность туристских дестинаций.
16. Проблемы банкротства предприятий туристской индустрии.
17. Влияние процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
18. Опыт применения государственно-частного партнерства в туризме.
19. Повышение эффективности деятельности предпринимательских структур на основе государственно-частного партнерства.
20. Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.
21. Экономическая оценка предпринимательских проектов в сфере туризма.
22. Развитие туристской индустрии в условиях цифровой экономики.

Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного экзамена

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 207 с. — ISBN 978-5-394-03220-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83130.html>

2. Воробьева, Т. В. Управление инвестиционным проектом / Т. В. Воробьева. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-4486-0526-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79731.html>

3. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>

4. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html>

5. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>

6. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] / Н.В. Иванова, Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>

7. Кабанова О.В. Инвестиции и инвестиционные решения [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Кабанова, Ю.А. Коноплева. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 201 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75638.html>

8. Каратаева О.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — 978-5-4486-0152-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>

9. Киселёва А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселёва А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный

университет, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24888>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Коммуникации в туристском бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0387-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76814.html>

11. Кузьминов, А. В. Управление персоналом организации : методическое пособие / А. В. Кузьминов. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 135 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89499.html>

12. Кучеренко И.М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]/ И.М. Кучеренко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 171 с. — 978-5-93926-304-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html>

13. Мальшина, Н. А. История и методология науки туристской индустрии : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html>

14. Хорина, И. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в условиях национальной экономики : учебное пособие / И. В. Хорина, М. А. Бражников. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 183 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90610.html>

Интернет-ресурсы

1. <https://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

2. <https://www.russiatourism.ru/> – официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.

3. <https://www.unwto.org/> - официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО – UNWTO).

4. <https://wttc.org/> - официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму (World Travel & Tourism Council (WTTC)).

5. <https://etc-corporate.org/> - официальный сайт Европейской комиссии по туризму.

6. <https://www.atorus.ru/> - официальный сайт Ассоциации туроператоров.

7. <https://www.rostourunion.ru/> - Официальный сайт Российского союза туриндустрии.

8. <http://www.atarussia.ru/> - официальный сайт Альянса туристических агентств России.

9. <https://ratanews.ru/> - ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса Российского союза туриндустрии “RATA-News”.

Критерии оценивания

100-80 баллов заслуживает поступающий в ответе которого показаны глубокие теоретические знания в области научной дисциплины; продемонстрировано безупречное знание базовой терминологии и понимание важнейших проблем соответствующей отрасли знаний; основных научных школ и трудов ведущих отечественных и зарубежных учёных по научной дисциплине; умение логично и аргументировано излагать свои мысли, формулировать выводы и отстаивать свою точку зрения по дискуссионным вопросам. Ответ отличает высокий уровень владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации. На все вопросы даны правильные и полные ответы.

79-60 баллов заслуживает поступающий, показавший основные теоретические знания в области избранной научной дисциплины; излагающий содержание вопроса осознанно, однако, допускающий отдельные неточности при раскрытии предлагаемых вопросов; имеющий представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области; умеющий анализировать факты с опорой на теорию; владеющий основными понятийно-исследовательскими категориями применительно к области специализации; способный ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки; грамотно и чётко излагающий материал и ответивший на дополнительные вопросы.

59-50 баллов выставляется поступающему в целом освоившему теоретические знания и категориально-понятийный аппарат в области избранной научной дисциплины, но недостаточно полно и последовательно изложившему материал. Отвечающий демонстрирует умение находить и обосновывать междисциплинарные подходы к решению проблемы, но допускает ошибки в трактовке явлений, слабо ориентируется в дополнительных вопросах, не в состоянии соединить теорию с практикой, анализировать факты; в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

49-0 баллов - выставляется поступающему, который имеет фрагментарные, поверхностные знания материала, включенного в список вопросов для поступающих в аспирантуру; имеет существенные пробелы теоретических знаний в области избранной научной дисциплины; демонстрирует общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы; владеет на низком уровне категориально-понятийным аппаратом в области избранной научной дисциплины, не иллюстрирует теоретические положения реальными примерами из практики; не раскрывает содержание вопросов и не отвечает на уточняющие и дополнительные вопросы.

Разработчик программы:
научный руководитель института
бизнес-технологий,
д.э.н., профессор

Н.С.Морозова