Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 033864C000B3AD5B9643C844F22150AE2E
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»: АН
Действителен: с 30.09.2021 по 11.10.2022

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российский новый университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО
«Российский новый университет"
_____В.А. Зернов
21 февраля 2022 г.

Программа
творческого вступительного испытания

для поступающих на обучение
по специальности 42.02.01 Реклама

Москва 2022 г.

Основные положения

1.1 Вступительным испытанием для поступающих на специальность 42.02.01 «Реклама» является творческий письменный экзамен в форме эссе. Эссе – это самостоятельная письменная работа на определённую тему, предложенную экзаменационной комиссией.

1.2 Цель вступительного испытания в форме эссе – оценка развития навыков творческого мышления и изложения собственных мыслей поступающего.

1.3 Написание эссе предполагает выявление у поступающего навыков владения грамотной письменной речью, эмоционально-образным потенциалом русского языка, аналитических способностей, а также умений видеть и отражать общественные и социальные проблемы.

1.4 Поступающий должен продемонстрировать владение следующими умениями и навыками:

- отбирать социально значимые, интересные факты;
- находить убедительные аргументы;
- делать выводы;
- самостоятельно аналитически мыслить;
- отражать общественные проблемы;
- владеть логикой изложения;
- владеть индивидуальным стилем;
- демонстрировать богатую образную речь;
- использовать имеющийся фактический материал;
- оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра.

1.5. На итоговую аттестацию по творческому экзамену оказывает влияние общий интеллектуальный уровень абитуриента, эрудиция, осведомленность в вопросах социально-политического характера, степень его социальной активности и общественной зрелости, коммуникабельность, информированность о деятельности современных СМИ (региональных и федеральных).

Продолжительность вступительного испытания - 120 минут без перерыва.

Требования к эссе

Жанр эссе предполагает свободу творчества. Оно может быть написано на любую тему и в любом стиле, т. к. эссе - это размышление по поводу услышанного, прочитанного, просмотренного.

Жанр эссе включает три основных раздела:

1. Введение

1. Краткое обоснование интереса к выбранной теме, изложение понимания и подхода к проблеме.
2. Освещение цели написания эссе и краткие определения ключевых терминов.

2. Содержание основной части

1. Развитие аргументации и анализ социального явления и факта, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу; обосновывание (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемой аргументации. Следует привести собственные суждения.
2. Последовательное, логичное доказательное раскрытие выбранной темы

3. Заключительная часть

1. Включение самостоятельно проведенного анализа выбранной проблемы.
2. Подтверждение (при необходимости) теоретических суждений цитатами.
3. Обобщающий и аргументированный вывод по теме с указанием области ее применения.
4. Выводы по предложенной теме.

Примерные темы творческого экзамена

1. Моё представление о будущей профессии.
2. Человек в мире рекламы и PR.
3. Ваш любимый телеканал: характеристика.
4. Кто он не герой нашего времени? На примере социальной рекламы.
5. Логотип как тотем.
6. Реклама и её роль в современном обществе.
7. Реклама как социальное явление.
8. Реклама как носитель национальной культуры.
9. Рекламные бренды как социальные стереотипы.
10. Социальная мифология и ее влияние на эстетику рекламы.
11. Мода в рекламе.
12. Формирование социального статуса потребителя.
13. Реклама как пространство культивирования гендерных стереотипов.
14. Социально-политические предпосылки мифологизации и героизации рекламы.
15. Стадии становления рекламного знака.
16. Институт PR как форма противостояния массы и власти.
17. Реклама – двигатель прогресса.
18. Моё отношение к рекламе.
19. Этика в рекламе.
20. «Функция выбора – основа личности» (Б.Ф. Поршнев).
21. «Экономика меняется вместе с жизнью» (С. Вайн).
22. «Реклама – ценный экономический фактор, потому что это самый дешёвый способ продажи товаров, особенно когда последние бесполезны» (С. Левис).

Критерии оценки эссе

1. Творческая работа должна быть выполнена аккуратно, разборчивым почерком, без сокращения слов. К работе поступающего предъявляется ряд требований, относящихся к содержанию, языку и стилю изложения.
2. Объём работы должен быть не менее 100 и не более 300 слов, включая предлоги. **Если данный объём работы выдержан, поступающий получает 1 балл**
3. Соответствие теме и содержание работы оценивается по следующим критериям:

   • Содержание соответствует предложенной теме. Содержательной считается работа, в которой тема раскрыта и все мысли подчинены общей идее. Тема должна быть понята правильно и раскрыта достаточно полно;

   • Фактические (не грамматические!) ошибки отсутствуют или имеются единичные фактические неточности. **При соблюдении данных требований поступающий получает 1 балл**.
4. Соблюдение норм русского литературного языка. Соответствие нормам литературного языка оценивается по следующим критериям:

   • Правильное построение словосочетаний и предложений;

   • Согласование слов в роде, числе и падеже;

   • Не допускается смешение прямой и косвенной речи;

   • Правильное построение предложений с однородными членами, обособленными конструкциями;

   • Правильное образование новых слов и форм слова;

   • Стилистическое единство текста;

   • Употребление слов, свойственных литературному языку (без жаргонизмов, диалектизмов, молодёжного сленга и т.п.).

Если допущено не более трех ошибок данного типа, поступающий получает 2 балла.

Вступительное испытание оценивается по двухбалльной системе «зачёт» или «незачёт».

Более 3 баллов - «зачёт»

Менее 3 баллов - «незачёт».