

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 96/162 от 28.01.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

28 января 2026 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Новые медиа
Кафедра: 26 Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
редакторский
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Шабанов Г.А./
Начальник учебно-методического управления _____ / Мохова Л.А./
Исполнительный директор института _____ / Суреева М.Н./
Заведующий выпускающей кафедрой _____ / Чилингир Е.Ю./

[illegible]