

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС – ТЕХНОЛОГИЙ  
Кафедра Сервиса и бизнес – коммуникаций**

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки  
43.03.01 Сервис**

**Направленность:**

**Организация выставочных конгрессных и корпоративных мероприятий**

**Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден  
на заседании кафедры сервиса и бизнес – коммуникаций  
Протокол № 6 от «12» января 2021 года**

**Зав. кафедрой  
к.ф.н., доцент Гончарова Л. М.**

**Москва 2021 г.**

Фонд оценочных средств обновлен и утвержден на заседании кафедры сервиса и бизнес-коммуникаций от 16 июня 2021 года, протокол № 11, в связи с изменениями, внесенными в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 26.11.2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Индикатор УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.**

**Индикатор УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки**

**Индикатор УК-1.3. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.**

**Индикатор УК-1.4. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности**

**Индикатор УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи**

**1. Считая, что каждый символ кодируется одним байтом, определите, чему равен информационный объем следующего высказывания Жан-Жака Руссо:**

*Тысячи путей ведут к заблуждению, к истине – только один.*

- а) 92 бита
- б) 220 бит
- в) 456 бит
- г) 512 бит

**2. В кодировке Unicode на каждый символ отводится два байта. Определите информационный объем слова из двадцати четырех символов в этой кодировке.**

- а) 384 бита
- б) 192 бита
- в) 256 бит
- г) 48 бит

**3. Метеорологическая станция ведет наблюдение за влажностью воздуха. Результатом одного измерения является целое число от 0 до 100 процентов, которое записывается при помощи минимально возможного количества бит. Станция сделала 80 измерений. Определите информационный объем результатов наблюдений.**

- а) 80 бит
- б) 70 байт
- в) 80 байт

г) 560 байт

**4. Вычислите сумму чисел  $x$  и  $y$ , при  $x = A6_{16}$ ,  $y = 75_8$ . Результат представьте в двоичной системе счисления.**

а) 11011011<sub>2</sub>

б) **11110001<sub>2</sub>**

в) 11100011<sub>2</sub>

г) 10010011<sub>2</sub>

**5. Для какого имени истинно высказывание:  $\neg$ (Первая буква имени гласная  $\rightarrow$  Четвертая буква имени согласная)?**

а) ЕЛЕНА

б) ВАДИМ

в) **АНТОН**

г) ФЕДОР

**6. Какое из перечисленных устройств ввода относится к классу манипуляторов:**

а) тачпад

б) джойстик

в) **микрофон**

г) клавиатура

**7. Перед отключением компьютера информацию можно сохранить**

а) в оперативной памяти

б) **во внешней памяти**

в) в контроллере магнитного диска

**8. Постоянное запоминающее устройство служит для хранения:**

а) программы пользователя во время работы

б) особо ценных прикладных программ

в) особо ценных документов

г) постоянно используемых программ

д) **программ начальной загрузки компьютера и тестирования его узлов**

**9. Персональный компьютер — это...**

а) устройство для работы с текстовой информацией

б) электронное устройство для обработки чисел

в) **электронное устройство для обработки информации**

**10. В каком устройстве ПК производится обработка информации?**

а) внешняя память

б) дисплей

в) процессор

**11. Принтеры бывают:**

а) матричные, лазерные, струйные

б) монохромные, цветные, черно-белые

в) настольные, портативные

**12. Символом F обозначено одно из указанных ниже логических выражений от трех аргументов: X, Y, Z. Дан фрагмент таблицы истинности выражения F (см. таблицу). Какое выражение соответствует F?**

X	Y	Z	F
1	1	1	1
1	1	0	1
1	0	1	1

а)  $X \vee \neg Y \vee Z$

б)  $X \wedge Y \wedge Z$

в)  $X \wedge Y \wedge \neg Z$

г)  $\neg X \vee Y \vee \neg Z$

**13. После запуска Excel в окне документа появляется незаполненная...**

а) рабочая книга

б) тетрадь

в) таблица

г) страница

**14. Слово, с которого начинается заголовок программы.**

а) program

б) readln

в) integer

г) begin

**15. Определите значение переменной c после выполнения следующего фрагмента программы.**

**a:=5;**

**a:=a+ 6;**

**b := -a;**

**c := a - 2\*b;**

а) c = -11

б)  $c = 15$

в)  $c = 27$

г)  $c = 33$

**16. Основатель формальной логики –**

а) Сократ

б) Платон

в) **Аристотель**

г) Лейбниц

**17. Определение «Геометрия – это наука о треугольниках», есть...**

а) правильное

б) **неправильное (слишком узкое)**

в) неправильное (слишком широкое)

г) неправильное (содержит в себе круг)

**18. Суждением является выражение:**

а) равносторонний треугольник

б) **на улице холодно**

в) первый президент РФ

г) сломанный карандаш

**19. Умозаключение «Все студенты имеют зачетные книжки. Иванов – студент.**

**Следовательно, Иванов имеет зачетную книжку» является...**

а) индукцией

б) **дедукцией**

в) аналогией

**20. В структуру доказательства не входит:**

а) тезис

б) аргументы

в) форма доказательства

г) **критика аргументов**

**21. Найдите наиболее правильное определение логики как науки. Логика – это**

**наука о...**

а) мышлении

б) умозаключениях и доказательствах

в) формах мышления и истинности суждений

г) **формах рационального мышления и логических законах**

**22. Опираясь на закон обратного отношения между объемом и содержанием понятий, выберите правильное суждение:**

а) содержание понятия «студент РосНОУ» больше содержания понятия «студент»

б) содержание понятия «студент РосНОУ» меньше содержания понятия «студент»

в) содержание понятия «студент РосНОУ» равно содержанию понятия «студент»

г) объем понятия «студент РосНОУ» не сопоставим с объемом понятия «студент»

**23. Логическая формула суждения «Если у меня будут деньги, и я вовремя сдам экзамен по Отечественной истории и логике, то я поеду отдыхать в Крым или на Кавказ» будет в символах выглядеть так:**

а)  $a \rightarrow b \rightarrow c \rightarrow d$

б)  $(a \sqcap b) \rightarrow (c \sqcap d)$

в)  $(a \sqcap b) \rightarrow (c \sqcup d)$

г)  $[a \sqcap (b \sqcap c)] \rightarrow (d \sqcap e)$

**24. Определите, в каком из умозаключений вывод достоверен:**

а) Судья не может участвовать в рассмотрении дела, если он участвовал в данном деле в качестве эксперта. Судья С. может участвовать в рассмотрении дела. Значит, он не участвовал в данном деле в качестве эксперта;

б) Лица, не достигшие совершеннолетия, не могут быть представителями сторон в суде. М. не может быть представителем в суде. Значит, М. не достиг совершеннолетия;

в) Все студенты гуманитарных ВУЗов изучают логику. Соколов - не студент гуманитарного ВУЗа. Значит, он не изучает логику;

г) Все студенты нашей группы получили зачет по иностранному языку. Волков зачет по иностранному языку не получил. Значит, он - не студент нашей группы.

**25. Доказательство «Данный автомобиль опрокинулся вследствие резкого торможения. Причинами опрокидывания транспортного средства могут быть превышение скорости на поворотах, резкое торможение, неправильное расположение груза. Экспертизой установлено, что ни превышение скорости на поворотах, ни неправильное расположение груза не имело места. Следовательно, причиной опрокидывания данного автомобиля было резкое торможение» является...**

а) прямым

б) косвенным «методом от противного»

в) косвенным «методом исключения»

**26. Пределом логической цепочки ограничения любого понятия всегда будет какое-либо...**

- а) нулевое понятие
- б) единичное понятие
- в) конкретное понятие
- г) родовое понятие

**27. Укажите, какой из формальных законов логики нарушен в следующем рассуждении: Узнав от хозяина трактира, что поселившийся в нем человек (Хлестаков) «другую уж неделю живет, из трактира не едет, забирает все на счет... и ни копейки не хочет платить», Бобчинский и Добчинский решили, что этот человек и есть ревизор. (Гоголь, «Ревизор»):**

- а) закон тождества
- б) закон непротиворечия
- в) закон исключенного третьего
- г) закон достаточного основания

**28. «Преступление могли совершить или Петров, или Иванов, или Сидоров, но точно известно, что ни Иванов, ни Сидоров его не совершали, следовательно, преступление совершил Петров». Данное умозаключение представляет собой...**

- а) простой категорический силлогизм
- б) условно-категорическое умозаключение
- в) разделительно-категорическое умозаключение
- г) дилемму

**29. В рассуждении «Всякая лож заслуживает порицания. Однако мы обычно не считаем предосудительным ложь во спасение. Значит, есть виды лжи, которые не заслуживают порицания» использован следующий метод опровержения:**

- а) опровержение тезиса
- б) критика аргументов
- в) подмена тезиса
- г) выявление несостоятельности демонстрации

**30. Даны три вектора:**

$$\vec{a} = 3\vec{i} + \vec{j}, \vec{b} = 2\vec{i} + 2\vec{j}, \vec{e} = 2\vec{k} - \vec{j} - \vec{k} . \text{ Найдите длину вектора: } \vec{b} + \vec{e}$$

- а)  $\sqrt{3}$
- б)  $3\sqrt{3}$
- в)  $\sqrt{2}$
- г)  $3\sqrt{2}$

**31. Даны три вектора:  $\vec{a} = 3\vec{i} - 7\vec{j} + \vec{k}$ ,  $\vec{b} = -\vec{i} + 2\vec{i} + 2\vec{k}$ ,  $\vec{e} = 2\vec{i} - \vec{i} - \vec{k}$ . Найдите проекцию вектора  $\vec{a}$  на направление вектора  $\vec{e}$**

а)  $3\sqrt{2}$

б)  $\sqrt{6}$

в)  $\sqrt{2}$

г)  $2\sqrt{6}$

**32. Даны координаты трех вершин треугольника на плоскости**

**ХОУ: А (12; 0), В (18; 8), С (0; 5). Составить уравнение высоты, проведенной из вершины С.**

а)  $3x + 4y + 20 = 0$

б)  $4x + 3y = 0$

в)  $x + 9_{12}^9 y + 9 = 0$

г)  $3x + 4y + 20 = 0$

**33. Исследуйте сходимость числовых рядов с помощью признаков сравнения или с помощью признаков Даламбера и Коши:**

$$\sum \frac{2n + \sqrt{n} + 3}{n\sqrt{n}}$$

а) расходиться условно

б) **расходится**

в) расходится абсолютно

г) сходится

**34. Вычислите определённость второго порядка:  $\begin{vmatrix} -1 & 4 \\ 8 & 5 \end{vmatrix}$**

а) 15

б) 27

в) **1,37**

г) 37

**35. Даны координаты четырех точек в пространстве А<sub>1</sub> (1; 1; 3), А<sub>2</sub> (3; 1; 5), А<sub>3</sub> (2; 2; 1), А<sub>4</sub> (5; -2; 3). Прямая L<sub>2</sub>, проходит через точки А<sub>1</sub> и А<sub>4</sub>. Уравнение плоскости P<sub>2</sub>: x-3y-z-8=0. Найти координаты точки пересечения прямой L<sub>2</sub> и плоскости P<sub>2</sub>.**

а) (4; 1; 6)

б) (2; 1; 3)

в) **(5; -2; 3)**

г) (-3; 4; 3)

**36. При каком, а векторы  $\bar{a} = \{a, 1, 2\}$  и  $\bar{b} = \{1, 1, -3\}$  ортогональны?**

а)  $\sqrt{6}$

б) 3

в) -5

г) 5

37. Составьте уравнение нормали к кривой  $y = \sqrt{1 - 4x}$  в точке с абсциссой

$x_0 = -2$

а)  $y = \frac{1}{4}x + \frac{\pi}{3} - \frac{\sqrt{3}}{4}$

б)  $y = 3\sqrt{2x + 1} + 6x + 1$

в)  $y = -\frac{2}{3}x + \frac{5}{3}$

г)  $y = \frac{3}{2}x + 6$

38. Вычислите определитель второго порядка:

$$\begin{vmatrix} 1 & 25 \\ -4 & -95 \end{vmatrix}$$

а) 23

б) -5

в) 5

г) -195

39. Даны три вектора:  $\vec{a} = 3\vec{i} - 7\vec{j} + \vec{k}$ ,  $\vec{b} = -\vec{i} + 2\vec{j} + 2\vec{k}$ ,  $\vec{c} = 2\vec{i} - \vec{j} - \vec{k}$ .

Найдите длину вектора:  $\vec{b} + \vec{c}$

а)  $\sqrt{2}$

б)  $\sqrt{3}$

в)  $3\sqrt{2}$

г)  $3\sqrt{3}$

40. Даны координаты трех вершин треугольника на плоскости XOY: A(12; 0),

B(18; 8), C(0; 5). Составить уравнение прямой, проходящей через точки A и B.

а)  $4\frac{4}{13}x - y - 7 = 0$

б)  $x + \frac{9}{13}y - 1 = 0$

в)  $-4x + 3y - 48 = 0$

г)  $4x - 3y - 48 = 0$

42. Вычислите определитель третьего порядка:  $\begin{vmatrix} 2 & -1 & 4 \\ 5 & -1 & 3 \\ -1 & 2 & 1 \end{vmatrix}$

а) 51

б) 52

в) 30

г) -30

**43. Вычислите  $A+C$ , если  $A = \begin{pmatrix} 3 & 7 \\ 2 & 1 \end{pmatrix}$ ,  $C = \begin{pmatrix} 3 & -5 \\ 2 & -3 \end{pmatrix}$**

а)  $A + C = \begin{pmatrix} 0 & -12 \\ 0 & -4 \end{pmatrix}$ ,

б)  $A + C = \begin{pmatrix} 6 & 2 \\ 4 & -2 \end{pmatrix}$ ,

в)  $A + C = \begin{pmatrix} -1 & -2 \\ 3 & -8 \end{pmatrix}$ ,

г)  $A + C = \begin{pmatrix} -5 & 1 \\ 7 & 6 \end{pmatrix}$ .

**44. Дан числовой ряд  $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{2+(-1)^n}{n^2}$ . Пятый член этого ряда равен:**

а)  $a_5 = \frac{5}{16}$

б)  $a_5 = \frac{3}{25}$

в)  $a_5 = -\frac{7}{25}$

г)  $a_5 = -\frac{3}{25}$

**45. Вычислите  $A-C$ , если  $A = \begin{pmatrix} 3 & 7 \\ 2 & 1 \end{pmatrix}$ ,  $C = \begin{pmatrix} 3 & -5 \\ 2 & -3 \end{pmatrix}$**

а)  $A+C = \begin{pmatrix} -5 & 1 \\ 7 & 6 \end{pmatrix}$

б)  $A+C = \begin{pmatrix} 0 & -12 \\ 0 & -4 \end{pmatrix}$

в)  $A+C = \begin{pmatrix} -1 & -2 \\ 3 & -8 \end{pmatrix}$

г)  $A+C = \begin{pmatrix} 6 & 2 \\ 4 & -2 \end{pmatrix}$

**46. Учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности – это:**

а) методология

б) парадигма

в) научная картина мира

г) наука

**47. Задача теоретического познания состоит в том, чтобы...**

а) осуществить дедуктивное умозаключение

б) обработать источники информации

в) осуществить классификацию информации (научной литературы по проблеме)

г) дать целостный и объективный образ исследуемого явления

**48. Установление истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки соответствует принципу:**

- а) рациональности
- б) объективности
- в) верификации**
- г) фальсификации

**49. Формулировка предположения причины, порождающей изучаемое явление или процесс, с которого начинается научное исследование, — это:**

- а) предмет науки
- б) научная гипотеза**
- в) проблема исследования
- г) предмет исследования

**50. Метод научного исследования путем мысленного разложения предмета на составные части есть:**

- а) анализ**
- б) синтез
- в) индукция
- г) дедукция

**51. Верны ли определения:**

**А) Познание представляет собой высшую форму отражения объективной действительности, процесс выработки истинных знаний.**

**В) Объект науки представляет собой некоторую ограниченную целостность, выделенную из мира объектов в процессе человеческой деятельности, либо конкретный объект, вещь в совокупности своих сторон, свойств и отношений.**

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – нет**
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

**52. Верны ли определения:**

**А) Задачи исследования представляют собой систему изучаемых вопросов, ответ на которые обеспечивает достижение цели исследования.**

**В) Методы научных исследований - приемы и средства, с помощью которых ученые получают достоверные сведения, используемые далее для построения научных теорий и выработки практических рекомендаций.**

- а) А – нет, В – да

- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

**53. Верны ли определения:**

**А) Фундаментальная наука – наука, направленная на получение конкретного научного результата, который актуально или потенциально может использоваться для удовлетворения частных или общественных потребностей.**

**В) Закон – объективная, существенная, внутренняя, необходимая и устойчивая связь между явлениями, процессами**

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

**54. Верны ли определения:**

**А) Формой научного знания в эмпирическом исследовании является факт.**

**В) Формами научного знания в теоретическом исследовании являются понятия, теории, законы.**

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

**55. Верны ли определения:**

**А) Методология - учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.**

**В) Методика исследования - совокупность приемов, способов исследования, порядок их применения и интерпретации полученных с ее помощью результатов.**

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

**56. Укажите, на основе каких критериев осуществляется выбор темы исследования: 1) новизна, 2) экономические затраты, 3) перспективность, 4) проблемность, 5) актуальность:**

- а) 1, 2, 3, 4
- б) 3, 4, 5

в) 1, 3, 4, 5

г) 1, 2, 3, 4, 5

**57. Укажите, какие элементы включает в себя познавательная ситуация:**

**1) познавательную проблему, 2) предмет исследования, 3) требования к результату, 4) средства организации и реализации научного исследования:**

а) 1, 2

б) 1, 2, 3, 4

в) 1, 3, 4

г) 1, 2, 3

**58. Укажите, задачей какого этапа исследования выступает получение и первичная обработка исходного фактического материала:**

а) гипотетического

б) прогностического

в) теоретического (экспериментально-теоретического)

г) эмпирического

**59. Укажите, в рамках какого подхода объект рассматривается как целостный комплекс взаимосвязанных элементов (компонентов) и применяются необходимые для его исследования знания, используемые из различных областей:**

а) системного

б) структурного

в) функционального

г) процессуального

**60. Укажите, какой критерий научного исследования зависит от времени, конкретных условий и специфических обстоятельств:**

а) актуальность

б) теоретическая значимость

в) практическая значимость

г) научная новизна

**УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Индикатор УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.**

**Индикатор УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач**

**Индикатор УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений**

**Индикатор УК-2.4. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время**

**Индикатор УК-2.5. Публично представляет результаты решения конкретной**

**1. Верховенство государственной власти внутри страны и ее независимость вовне — это:**

- а) правосубъектность
- б) нормотворчество
- в) правоспособность
- г) государственный суверенитет

**2. Отличие государства от других политических организаций общества выражается в:**

а) **прерогативе издания нормативно-правовых актов, суверенитете, монополии на принудительную власть в отношении населения**

- б) взаимодействию с международными организациями
- в) монополии на освоение космического пространства

**3. Президент России в отношении Правительства РФ вправе:**

а) назначить с согласия Совета Федерации Председателя Правительства РФ  
б) назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ  
в) самостоятельно формировать Правительство РФ и принимать решение об его отставке

г) **назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ; принимать решение об его отставке; по предложению Председателя Правительства РФ назначать и освобождать от должности его заместителей и федеральных министров**

**4. Ответственность правительства перед парламентом; формирование правительства на парламентской основе из числа лидеров партий, располагающих большинством голосов в парламенте; избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом, характерно для:**

- а) парламентской республики
- б) конституционной монархии

- в) президентской республики
- г) дуалистической монархии

**5. Единое государство, которое подразделяется на административно-территориальные единицы, не обладающие политической самостоятельностью, — это:**

- а) конфедерация
- б) федерация
- в) **унитарное государство**
- г) содружество

**6. Структурным элементом системы права является:**

- а) отрасль законодательства
- б) **отрасль права**
- в) конституция государства

**7. Способность своими действиями приобретать, а также осуществлять права и обязанности называется:**

- а) правоспособностью
- б) **дееспособностью**
- в) деликтоспособностью

**8. Наложение штрафа за безбилетный проезд на транспорте — это мера ответственности:**

- а) дисциплинарная
- б) **административная**
- в) гражданско-правовая

**9. Наиболее суровым видом юридической ответственности является:**

- а) дисциплинарная
- б) административная
- в) **уголовная**

**10. Структурным элементом правовой нормы является:**

- а) **диспозиция**
- б) преамбула
- в) презумпция

**11. Орган судебной власти, решающий вопросы соответствия Конституции РФ нормативных актов органов государственной власти:**

- а) Высший Арбитражный Суд РФ
- б) Основной суд РФ
- в) **Государственный суд РФ**

г) **Конституционный суд РФ**

**12. Принцип презумпции невиновности заключается в следующем:**

а) никто не может привлекаться к уголовной ответственности за совершение хищения до одной тысячи рублей

б) невиновность обвиняемого должны быть установлена только на основании судебной экспертизы

в) **обвиняемый считается невиновным, пока его вина в совершенном преступлении не будет доказана в порядке, предусмотренном Федеральным Законом и установлена вступившим в законную силу приговором суда**

г) правильные ответы а, б и в

**13. Часть УК РФ, содержащая нормы, указывающие на конкретные преступления и устанавливающие наказания для них:**

а) **особенная часть**

б) **общая часть**

в) **основная часть**

г) правильные ответы б и в

**14. По общему правилу уголовной ответственности подлежит лицо, которому к моменту совершения преступления исполнилось:**

а) 18 лет

б) **16 лет**

в) 21 год

г) возраст не ограничен

**15. Испытание при приеме на работу не устанавливается, если работник:**

а) возражает

б) **не достиг совершеннолетия**

в) в случае достижения пенсионного возраста

г) считает себя компетентным по поручаемой ему работе

**16. Организация – это:**

а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

в) **это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования**

**17. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:**

- а) перспективное
- б) среднесрочное
- в) оперативное

**18. Функции административно-оперативного управления:**

- а) периодическое или непрерывное сравнение
- б) установление ответственности
- в) Развитие персонала организации

**19. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:**

- а) Создание, становление, развитие, возрождение
- б) Рождение, зрелость
- в) **Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение**
- г) Рождение, зрелость, возрождение
- д) Создание, развитие, зрелость, старение

**20. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

- а) 5
- б) 3
- в) 9
- г) в каждой организации по-разному

**21. Управление – это:**

а) **процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей**

б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

г) применение научных принципов и методов в практической деятельности

**22. Элементами внешней среды организации не являются:**

- а) конкуренты
- б) потребители
- в) поставщики
- г) **кадровый состав организации**

**23. Элементами внутренней среды организации не являются:**

- а) система вознаграждения

- б) корпоративная культура
- в) персональный состав организации
- г) организационная структура
- д) поставщики

**24. Способность оказывать влияние на отдельные группы и личности и направлять их способности на достижение цели организации — это:**

- а) лидерство
- б) власть
- в) убеждение
- г) влияние

**25. Контроль — это:**

**а) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации**

- а) Вид человеческой деятельности
- б) Наблюдение за работой персонала организации
- в) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий

**26. Мотивация:**

- а) не является неизменной характеристикой человека
- б) меняется в зависимости от ситуации
- в) влияет на процессы, определяющие какая доля усилий прилагается для выполнения работы
- г) всё вышесказанное

**27. Какое из определений соответствует функции планирования:**

**а) выработка направлений, путей и средств фирмы по реализации целей ее деятельности**

- б) анализ тенденций развития фирмы и сложившихся проблем
- в) совокупность специализированных управленческих работ, целью которых является объединение людей для совместной деятельности

г) специализация и комбинирование различных управленческих работ

**28. Суть линейной структуры управления:**

**а) каждый работник подчинен только одному руководителю**

а) при верхних уровнях создаются штабные подразделения

б) на каждую функцию управления формируется система от верхнего до нижнего уровня

**29. Составляющие материальных ресурсов организации:**

- а) земля
- б) оргтехника**
- в) кредиты
- г) персонал

**30. Регулирование – это:**

**а) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления**

- б) процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий
- в) функция менеджмента
- г) процедура управления персоналом организации

**31. Проект – это ...**

**а) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия**

**б) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией**

в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения, поставленных перед ними целей

г) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

**32. Предметная область проекта**

**а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта**

б) результаты проекта

в) местоположение проектного офиса

г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения, поставленных перед ними целей

**33. Цель проекта – это ...**

**а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения**

б) направления и основные принципы осуществления проекта

в) получение прибыли

г) причина существования проекта

**34. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:**

- а) идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров
- б) управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект
- в) выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот

**35. Планирование проекта – это ...**

- а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
- б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
- в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

**36. Календарный план – это ...**

а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

- б) сетевая диаграмма
- в) план по созданию календаря
- г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

**37. Что не является формой власти менеджера проекта:**

- а) официальная власть
- б) вознаграждение и наказание
- в) экспертиза

**38. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:**

- а) графики, приоритеты проекта и ресурсы
- б) стоимость
- в) управление конфликтными сотрудниками

**39. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:**

- а) неофициальное письменное обращение
- б) официальное устное обращение
- в) неофициальное устное обращение

**40. При планировании коммуникаций менеджер проекта должен учитывать:**

- а) расписание проекта

**б) структуру проекта, отношения отчетности, количество участников**

в) иерархическую структуру работ

**41. Наибольшее влияние на проект оказывают ...**

**а) экономические и правовые факторы**

б) экологические факторы и инфраструктура

в) культурно-социальные факторы

г) политические и экономические факторы

**42. Не относится к основным причинам появления (источники идей) проек-**

**тов:**

а) избыточные ресурсы

**б) удовлетворенный спрос**

в) инициатива предпринимателей

г) реакция на политическое давление

**43. Этап разработки обоснований инвестиций выполняется под руковод-**

**ством:**

а) заказчика (инвестора)

б) проектной организацией

в) специализированной консалтинговой фирмой

**г) все ответы верны**

**44. Основной особенностью проектного финансирования является:**

а) недостаточный учет и управление рисками

**б) распределение рисков между участниками проекта**

в) привлечение иностранных инвесторов

г) отличительных особенностей не имеет

**45. Особенность социальных проектов**

**а) количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена**

б) целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы

в) сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации

г) основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

**УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**Индикатор УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде**

**Индикатор УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п)**

**Индикатор УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата**

**Индикатор УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд**

**1. Объединение команды против одного из своих членов, выражающееся в его скрытой травле:**

- а) моббинг
- б) групповое табу
- в) самоизоляция

**2. Самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп, называется:**

- а) коллективистическое самосознание
- б) групповая идентичность
- в) групповая сплоченность

**3. К факторам, провоцирующим раскол в команде, относятся:**

- а) все ответы верны
- б) жизненные кризисы
- в) неуспех деятельности
- г) конкуренция с другими группами

**4. Команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений – это:**

- а) команда специалистов
- б) команда перемен
- в) проектная команда

г) все ответы неверны

**5. В модели Кейрси, работники с данным психотипом предпочитают заниматься поиском себя, мира и гармонии, дружелюбны, терпимы и ценят отношения, называются:**

- а) логистики
- б) дипломаты
- в) тактики

**6. Вид общения, специфика которого обусловлено контактным (или дистантным), информационным, побудительно-координационным взаимодействием, устанавливающее отношения всех субъектов образовательного процесса — это:**

- а) деловое общение
- б) педагогическое общение
- в) массовое общение
- г) семейное общение

**7. Вид общения, специфика которого обусловлена тем, что оно возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности, связанной с производством какого-либо продукта или делового эффекта — это:**

- а) деловое общение
- б) педагогическое общение
- в) массовое общение
- г) семейное общение

**8. Какая методика/тест направлена на выявление уровня эмоциональной эффективности в общении — это:**

- а) методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)
- б) тест «Оценка уровня общительности»
- в) методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов
- г) методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии»

**9. Для решения одной из важнейших задач технологии активного слушания - умение разговаривать - применяется техника малого разговора. К какому виду малого разговора относятся положительные высказывания о событиях в жизни партнера, о благоприятных событиях в жизни вообще, о сдвигах к лучшему, о достижениях партнера и чужих достижениях, о людях, не участвующих в разговоре, но известных обоим собеседникам и т.п. — это:**

- а) цитирование партнера
- б) позитивные констатации

- в) информирование
- г) интересный рассказ

**10. Для решения одной из важнейших задач технологии активного слушания - умение разговаривать - применяется техника малого разговора. К какому виду малого разговора относятся ссылки на ранее сказанное партнером, его рассказы о себе, своих занятиях, хобби и др. – это:**

- а) цитирование партнера
- б) позитивные констатации
- в) информирование
- г) интересный рассказ

**11. К механизмам, по которым члены команд принимают свои роли, относят:**

- а) ролевая идентификация, принятие роли
- б) ролевое самоопределение, создание роли, принятие роли
- в) создание роли
- г) принятие роли
- д) все ответы верны

**12. К направлениям деятельности в области командообразования, наиболее востребованным в современном обществе относятся:**

- а) вопросы комплектования команд, оценка целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»
- б) оценка целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»
- в) изучение данного понятия в историческом контексте
- г) все ответы верны

**13. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:**

- а) позиционирование
- б) полоролевая идентичность
- в) групповая идентификация

**14. Групповая сплоченность – это мера взаимосвязанности членов команды, которая выражается:**

- а) все ответы верны
- б) мерой позитивности и интенсивности эмоциональных межличностных отношений всех со всеми
- в) совпадением ориентаций на основные ценности, касающиеся процесса совместной деятельности разделяемостью целей существования группы

**15. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:**

- а) игнорирование
- б) скрытое сопротивление**
- в) конформизм

**16. Метод достижения соглашения между договаривающимися сторонами и рассматриваемый как эффективный, но возможный при реализации ряда условий: а) отличать личностные мотивы от предмета переговоров; б) интересы дела должны стоять выше позиций участников переговоров; в) в переговорном процессе должны быть использованы объективные критерии и соответствующие правовые нормы. Характеристика какого метода ведения деловых переговоров представлена — это:**

- а) жесткий подход
- б) позиционный торг
- в) мягкий подход
- г) принципиальные переговоры или переговоры по существу**

**17 Метод достижения соглашения, рассматриваемый как малопродуктивный, при котором стороны занимают позиции, которые затем уступаются в некоторой последовательности; также характеризуется непредсказуемостью результатов, большими затратами времени, возможностью ухудшения отношений с партнерами. Характеристика какого метода ведения деловых переговоров представлена — это:**

- а) жесткий подход
- б) позиционный торг**
- в) мягкий подход
- г) принципиальные переговоры или переговоры по существу

**18. В методике «Диагностика уровня эмпатии» В.В. Бойко выделяет несколько ее каналов. Если респондент обладает способностью видеть поведение партнеров, действуя в условиях дефицита исходной информации о них, опираясь только на опыт, хранящийся в подсознании, то это:**

- а) рациональный канал эмпатии
- б) эмоциональный канал эмпатии
- в) интуитивный канал эмпатии**
- г) проникающая способность в эмпатии

**19. Во время какого слушания в процессе общения происходит активная интеллектуальная деятельность одного или обоих участников, которая может сопровождаться даже повышением давления и увеличением частоты сердцебиений – это:**

- а) рефлексивное слушание
- б) эффективное слушание
- в) **внимательное слушание**
- г) эмпатическое слушание

**20. При каком слушании участник в процессе общения уделяет большее внимание не словам, а «считыванию» чувств, пониманию того, какое у собеседника отношение к тому, что он говорит – это:**

- а) рефлексивное слушание
- б) эффективное слушание
- в) **внимательное слушание**
- г) эмпатическое слушание

**21. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:**

- а) **комплектование команды**
- б) формирование общего видения
- в) знакомство

**22. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:**

- а) **гетерогенность состава команды**
- б) гомогенность состава команды
- в) однородность состава команды

**23. Процесс, в ходе которого обозначаются и распределяются командные роли, обеспечивающие взаимодополнение и совместимость членов команды, называется:**

- а) **микropозиционирование**
- б) макропозиционирование
- в) все ответы неверны

**24. Эффективность работы команды зависит от:**

- а) **все ответы верны**
- б) личностных характеристик людей, входящих в группу
- в) наличия профессиональных навыков
- г) стадии развития группы

**25. Давление, оказываемое на сотрудников с целью заставить их приспособиться к нормам группы и склонить к согласию, называется:**

- а) групповое единомыслие
- б) идентификация
- в) сплоченность

**26. В ходе деловой беседы один из ее участников применил скрытое психологическое воздействие на своего делового партнера с целью принуждения его к решениям и действиям, выгодных для себя. Какая технология делового общения представлена в данной ситуации — это:**

- а) информационно-коммуникативные технологии
- б) конативные (поведенческие) технологии
- в) манипулятивные технологии
- г) перцептивно-когнитивные технологии

**27. В ходе деловой беседы оба ее участника, используя технологии эффективной межличностной коммуникации достигли взаимовыгодных условия для каждого из присутствующих. Какая технология делового общения представлена в данной ситуации — это:**

- а) информационно-коммуникативные технологии
- б) конативные (поведенческие) технологии
- в) манипулятивные технологии
- г) перцептивно-когнитивные технологии

**28. Какую методику из представленных можно использовать для диагностики способности человека в процессе общения понимать внутренний мир другого, уметь прогнозировать его поведение и эффективно воздействовать – это:**

- а) методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)
- б) тест «Оценка уровня общительности»
- в) методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов
- г) методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии»

**29. Э. Берн выдвинул идею о том, что уже в раннем детстве человек имеет определенные представления о себе и об окружающих его людях. Когда у малыша появляется способность замечать разницу между собой и другими, он вырабатывает свою основную жизненную позицию, которая определяет его отношение к другим людям. Люди с такой позицией могут конструктивно решать свои проблемы. Их ожидания адекватны возможностям, они не сгибаются под грузом излишних, нереальных долженствований (см. размышление о депрессивных людях в последней главе). Они уверенно идут по жизни, признавая и уважая значимость других – это:**

- а) «Я – ОК, вы – ОК»

- б) «Я – ОК, Вы – не ОК»
- в) «Я – не ОК, Вы – ОК»
- г) «Я – не ОК, Вы – не ОК»

**30. Э. Берн выдвинул идею о том, что уже в раннем детстве человек имеет определенные представления о себе и об окружающих его людях. Когда у малыша появляется способность замечать разницу между собой и другими, он вырабатывает свою основную жизненную позицию, которая определяет его отношение к другим людям. Позиция: «Моя жизнь не многого стоит» формируется у человека с негативным образом собственного «Я», принимающего на себя всю вину за происходящие события. Он не уверен в себе, считая, что большинству людей «везет» по жизни, низко оценивает свой труд, отказывается брать на себя инициативу и ответственность, не претендует на успех – это:**

- а) «Я – ОК, Вы – ОК»
- б) «Я – ОК, Вы – не ОК»
- в) «Я – не ОК, Вы – ОК»
- г) «Я – не ОК, Вы – не ОК»

**УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Индикатор УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно - приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами**

**Индикатор УК-4.2. Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках**

**Индикатор УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.**

**Индикатор УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.**

**Индикатор УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно**

**1. Литературная норма – это...**

**а) правила речевого пользования, установленные большинством говорящих на русском языке и регламентированные (кодифицированные) лингвистическими словарями, справочными пособиями**

б) естественно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей

в) способность говорить и сам процесс говорения, речевая коммуникация

г) искусственно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей

**2. Особая область языкознания, занимающаяся проблемами нормализации речи, разрабатывающая рекомендации по умелому пользованию языком, — это...**

а) культура речи

б) стилистика

в) риторика

г) поэтика

**3. В зависимости от цели высказывания практически в каждой фразе мы можем выделить любое важное для нас слово. Это называется...**

а) логическим ударением

б) фонетическим ударением

в) грамматическим ударением

г) психологическим ударением

**4. Автор однотомного словаря русского языка...**

а) С.И. Ожегов

б) Л.В. Щерба

в) В.В. Виноградов

г) Н.М. Шанский

**5. Он стремился создать один язык «для книг и для общества, чтобы писать, как говорят, и говорить, как пишут» ...**

а) Н. М. Карамзин

б) А.С. Шишков

в) В.Г. Белинский

г) К.С. Аксаков

**6. Немотивированные повторы однокоренных слов в предложении – это...**

а) тавтология

б) плеоназм

в) многосоюзие

г) градация

**7. Определите стиль, который обслуживает сферу письменных деловых, производственных отношений?**

а) разговорный

**б) официально-деловой**

в) публицистический

г) художественный

д) научный

**8. Определите, в результате чего возникли речевые ошибки в предложениях:**

**Утверждая документацию, директор ставит на ней свою роспись. Насекомые обладают хорошо развитым обаянием.**

**Участники собрания строго обсудили тех, кто забыл о своем долге.**

а) в результате смешения синонимов

б) в результате смешения антонимов

в) в результате смешения омонимов

**г) в результате смешения паронимов**

**9. Закрепление литературной нормы в словарях, грамматиках, учебных пособиях называют**

а) кодификацией

б) нормализацией

в) стандартизацией

г) унификацией

**10. Укажите источник создания юмористического каламбура в данном предложении: Для производства футбольных голов ноги бывают важнее голов.**

а) многозначность

**б) омонимия**

в) нарушение лексической сочетаемости

г) паронимия

**11. Укажите, в каком варианте ударение падает на последний слог во всех словах ряда?**

**а) дефис, диоптрия, диспансер**

б) бензопровод, блокировать, бочковый

в) газированный, генезис, глазированный

г) задолженность, задолго, заключенный (в тюрьму)

**12. Укажите, в каком варианте ударение падает на первый слог во всех словах ряда?**

а) **наголо (стричь), наскоро, начал**

б) искони, исконно, исподволь

в) каучук, квартал, коклюш

г) догмат, договор, донельзя

**13. Определите, какой фразеологизм соответствует значению говорить обиняками, не касаясь сути дела:**

а) **ходить вокруг да около**

б) давать волю языку

в) боек на язык (на слова)

г) во всю глотку

**14. Определите стилистическую принадлежность лексики:**

**Уровень жизни, раунд переговоров, виртуальный мир, силовые ведомства, на данном этапе, конструктивные меры, дезинформировать.**

а) разговорный

б) официально-деловой

в) научный

г) художественный

д) **публицистический**

**15. Укажите, к какому роду безотносительно к полу животного относятся заимствованные существительные, обозначающие животных и птиц типа кенгуру, какаду**

а) **мужскому**

б) среднему

в) женскому

г) общему

**16. Where ... the children?**

а) **are**

б) is

в) am

г) do

**17. The girl over there is very pretty. Could you introduce me to ... ?**

а) **her**

a) you

б) him

в) she

**18. How ... money have you got?**

a) **much**

б) lot of

в) little

г) few

**19. How many languages ... speak?**

a) **do you**

б) does you

в) you

г) are you speaking

**20. .... Mike like to read?**

a) **What books does**

б) What books

в) What books do

г) What

**21. I don't think my job is ... than my brother's.**

a) **worse**

б) worser

в) worst

г) badder

**22. He can play basketball ... .**

a) **well**

б) good

в) the best

г) more well

**23. It rains a lot in autumn, ... ?**

a) **doesn't it**

б) does it

в) is it

г) isn't it

**24. What ... on the bookshelf?**

a) **is there**

б) are there

в) have

г) has

**25. Who ... much time in the country?**

a) **spends**

б) spend

в) does spend

г) do spend

**26. Jack is busy, he ... his room.**

a) **is tidying**

б) is tiding

в) tidies

г) tidy

**27. What ... when I rang you up yesterday?**

a) **were you doing**

б) you were doing

в) did you do

г) did you

**28. Have you been to the Kremlin? – Yes, I ... there last week.**

a) **was**

б) were

в) have been

г) had been

**29. James ... as an engineer before he ... a promotion.**

a) **had worked, got**

б) worked, had got

в) had worked, had got

г) worked, has got

**30. “I’ll phone every week,” she said.**

a) **She promised to phone every week.**

б) She said to phone every week

в) She asked to phone every week

г) She told to phone every week

**31. In a formal situation a foreigner can call someone by using**

a) his/her first name

б) his/her last name

в) **his/her title**

г) his/her nickname

**32. Small talk carries ... in itself.**

а) a lot of meaning

б) important information

в) **little meaning**

г) no meaning

**33. The goal of small talk is ...**

а) **to get to know people.**

б) to ask personal questions.

в) to discuss problems

г) to talk about business.

**34. After work hours, people like discussing ...**

а) their business.

б) **weather and sports.**

в) their health problems.

г) international problems

**35. I would be very interested in ..... for that job.**

а) entering

б) working

в) **applying**

г) writing

**36. "I'm very good at....." (= working on several things at once)**

а) delegating work

б) networking

в) business correspondence

г) multi-tasking

**37. How do you do?**

а) Very well.

б) And you?

в) I'm fine thank you.

г) **How do you do?**

**38. Unfortunately, the Career section you are trying to access is ... for the moment.**

а) avail

б) available

в) **unavailable**

г) availability

**39. Incomplete or ..... claim forms will be considered invalid.**

а) legible

б) **illegible**

в) illegibly

г) illegibility

**40. When I give my presentation, I will probably have to .... to my notes.**

а) refer

б) reference

в) referee

г) referring

**41. If your message is ... , Mr. Black will call you back as soon as he comes.**

а) free

б) **urgent**

в) kind

г) new

**42. If there is nobody at home, leave a ... on the answering machine.**

а) call

б) **message**

в) letter

г) character

**43. Please, hold ... until our operator is free.**

а) up

б) in

в) **on**

г) from

**44. Mr. Grey is ... on business.**

а) **away**

б) in

в) into

г) from

**45. I'm sorry to ... you waiting.**

а) see

- б) have
- в) do
- г) **keep**

**УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Индикатор УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.**

**Индикатор УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.**

**Индикатор УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции**

**1. В предмет изучения Всемирной истории входит:**

- а) История возникновения планеты Земля
- б) Исследование физических способностей человека
- в) *История революционного движения стран Европы*
- г) Прогнозирование будущего человечества по астрологическим данным.

**2. К правителям Древней Персии относятся:**

- а) Дарий, Митридат
- б) Ромул, Рэм
- в) Тутанхамон, Аменхотеп
- г) Франциск, Августин

**3. Великий греческий историк, «Отец истории»:**

- а) Геродот
- б) Пифагор
- в) Софокл
- г) Гомер

**4. Последнее эллинистическое государство, вошедшее в состав Римской республики:**

- а) Македония
- б) Персия
- в) Египет
- г) Вавилон.

**5. Вторая мировая война началась вторжением Германии на территорию Польши:**

- а) 22 июня 1941 года
- б) **1 сентября 1939 года**
- в) 1 октября 1940 года
- г) 9 мая 1945 года

**6. По хронологии раньше других наступил:**

- а) Бронзовый век
- б) Железный век
- в) Золотой век
- г) **Каменный век**

**7. Что обозначает слово «Месопотамия»?**

- а) **Земля между реками (Ефрат и Тигр)**
- б) Круглая земля (шарообразная планета)
- в) Плоская земля (представление о плоской земле на трех китах)
- г) Бесконечность горизонта

**8. Великая колонизация в древнегреческой истории – это:**

а) Захват и подчинение племен Балканского полуострова с целью образования единого Греческого государства

- б) Строительство колоний для военнопленных
- в) Возведение колонн в древнегреческих храмах

г) **Переселение греков на побережья Эгейского, Средиземного, Черного морей с целью поиска пахотной земли**

**9. Термин «патриции» с латинского языка можно перевести как:**

- а) Служители церкви
- б) Органы верховной власти
- в) Покровители искусства
- г) **Люди, имеющие отцов**

**10. Крестовые походы – это:**

а) **Захватнические войны западноевропейских феодалов с целью подчинения земель на Ближнем Востоке, в Средиземноморье**

- б) Необходимое условие для участия в рыцарском турнире
- в) Внутренние усобицы европейских королей в период Средневековья
- г) Военная служба, обязательная для всех феодалов

**11. Неолитическая революция – это:**

- а) Революционные процессы в первобытном обществе с целью захвата власти
- б) **Переход от присваивающего труда к производящему**
- в) Переход от матриархата к патриархату
- г) Научно-техническая революция

**12. Эпоха Возрождения получила свое название, потому что:**

а) Основной идеей было возвращение завоеванных земель первоначальным владельцам

- б) В культуре утвердился принцип возвращения к природе
- в) **Основным принципом было возвращение к ценностям Античности**
- г) Возрождались ценности монархии, незыблемости самодержавия

**13. «Новый курс» Франклина Рузвельта предполагал:**

- а) Полный отказ государства от экономической политики
- б) Передачу власти коммунистическим движениям
- в) Сближение с нацистской Германией
- г) **Государственное вмешательство в экономику**

**14. К глобальным проблемам современного человечества относится:**

- а) **Проблема загрязнения мирового океана**
- б) Проблема напряженности отношений между отдельными странами СНГ
- в) Экономический кризис в Греции
- г) Проблема поиска путей духовного совершенствования в странах Востока.

**15. Революция цен – этот термин обозначает:**

а) Революционные выступления трудящихся против повышения цен на продукты первой необходимости

- б) **Множественное повышение стоимости потребительских товаров**
- в) Переход от производства товаров к производству услуг
- г) Увеличение забастовок и восстаний в стране

**16. Коллективизацию в СССР характеризует:**

- а) развитие фермерского хозяйства;
- б) **объединение индивидуальных крестьянских хозяйств;**
- в) создание системы крупных агрогородов;
- г) возрождение крестьянской общины;

**17. Какие три из перечисленных черт характеризуют политику «военного коммунизма»:**

- а) создание трудовых армий;
- б) введение продразверстки;**
- в) концессии;
- г) национализация промышленности;
- д) индустриализация;
- е) гласность.

**18. В каком году было создано III отделение Собственной канцелярии Николая I:**

- а) 1877
- б) 1826**
- в) 1818
- г) 1856

**19. Прочтите отрывок из документа и укажите год, когда он был принят: «Содружество Независимых Государств в составе республик Беларуси, РСФСР, Украины является открытым для присоединения всех государств-членов Союза ССР, а также для иных государств, разделяющих цели и принципы настоящего Соглашения»:**

- а) 1993
- б) 1991**
- в) 1985
- г) 1998

**20. Московский князь Дмитрий Иванович получил прозвище «Донской» за победу в:**

- а) Смоленской войне
- б) Походе на Новгород
- в) Ледовом побоище
- г) Куликовской битве**

**21. Россия вступает в Парижский клуб кредиторов в:**

- а) 1994**
- б) 2014
- в) 2002
- г) 2008

**22. Кто из перечисленных исторических деятелей является пропагандистом направления в народничестве:**

- а) М.А. Бакунин
- б) П.Н. Ткачев
- в) **П.Л. Лавров**
- г) С.Г. Нечаев

**23. Какие три из перечисленных понятий, терминов связаны с деятельностью М.М. Сперанского:**

- а) Указ о единонаследии
- б) **Свод законов Российской империи**
- в) **Введение к уложению государственных законов**
- г) **Государственный совет**
- д) Подушная подать
- е) Совет министров

**24. Отличительной чертой социального развития России в эпоху дворцовых переворотов стало значительное расширение привилегий дворянства. Самым значительным шагом в этом направлении стало ограничение срока государственной службы 25 годами в:**

- а) 1801
- б) **1736**
- в) 1774
- г) 1812

**25. В каком году И.В. Сталин занял пост генерального секретаря РКП(б):**

- а) 1918
- б) **1922**
- в) 1928
- г) 1924

**26. В 1240 г. в устье Невы были разгромлены шведские войска при попытке начать экспансию в русские земли. Руководил русским войском 19-летний новгородский князь:**

- а) Владимир
- б) **Александр**
- в) Игорь
- г) Олег

**27. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите, в каком году произошло описанное событие:**

«В ... году Владимир крестился сам, крестил свой двор, в водах Днепра были крещены киевляне. Однако, в остальных районах Руси, особенно в Новгороде и Пскове, народ крепко держался за свои языческие верования, тесно связанные с природой, землей. И тогда в ход пошла сила. Сохранилась поговорка «Добрыня крестил мечом, а Путята – огнем», напоминающая о деятельности воевод Владимира, насильно крестивших русские земли».

а) 988

б) 980

в) 882

г) 996

**28. Николай II отрёкся от престола в пользу:**

а) Великого князя Николая Николаевича

б) Временного правительства

в) младшего брата Михаила

г) своего сына Алексея

**29. Прочтите отрывок из работы историка и определите, о битве за какой город в нем говорится:**

«Трехмесячная борьба за овладение городом в тактическом плане для немцев свелась к таранным лобовым ударам. Чем плотнее они охватывали город, тем ограниченнее становились возможности для тактического маневра как средства преодоления сопротивления противника. Сужение фронта к тому же облегчало оборонявшимся задачу переброски внутренних ресурсов на оказавшийся под угрозой сектор обороны. Чем глубже немцы втягивались в жилые районы города с их многочисленными домами, тем медленнее развивалось их наступление.

На последнем этапе осады линия фронта проходила в нескольких сотнях метров от западного берега Волги, но к этому времени немецкий натиск в результате исключительно тяжелых потерь стал ослабевать. Каждый шаг вперед обходился им все дороже и приносил все меньше результатов»

а) Харьков

б) Севастополь

в) Ленинград

г) Сталинград

**30. Публикация этой книги стоила А.Н. Радищеву свободы. Он был приговорен к смертной казни, замененной 10-летней ссылкой:**

- а) «Бедная Лиза»
- б) «Ода на взятие Хотина»
- в) «Недоросль»
- г) **«Путешествие из Петербурга в Москву».**

**31. Социология – это:**

- а) Гуманитарная наука
- б) Точная наука
- в) **Пограничная между гуманитарными и точными науками**
- г) Относится и к точным и к гуманитарным наукам

**32. Первая в мире социологическая кафедра и факультет были открыты:**

- а) В Берлине в 1901 г.
- б) **В Чикаго в 1892 г.**
- в) В Оксфорде в 1873 г.
- г) В Париже в 1903 г.

**33. Впервые понятие «социальный факт» ввел в научный оборот;**

- а) **Э. Дюркгейм**
- б) Г. Спенсер
- в) М. Вебер
- г) П. Лавров

**34. Теорию идеального типа общества разработал:**

- а) Д. Хоманс
- б) **М. Вебер**
- в) Д. Мид
- г) К. Маркс

**35. Социально – классовая структура общества строится на основании:**

- а) Всеобщего равенства
- б) На общем понятии социальной справедливости
- в) **На основании неравенства**
- г) На основании социальной мобильности

**36. Иерархия выступает как:**

- а) Способ управления
- б) Цель создания организации и управления ею
- в) Дисфункция в организации
- г) **Обобщенная функция совместной деятельности в виде кооперации, начала**

**общего процесса, интеграции индивидуальных действий в целое**

**37.Эффект синергии – это:**

- а) Проявление коллективного разума
- б) Резкое повышение социальной активности индивидов
- в) **Прирост дополнительной энергии, превышающей сумму индивидуальных**

**усилий участников организации**

- г) Расширение индивидуальных возможностей каждого члена общества

**38.Конфликт – это:**

- а) Недопустимая аномалия в обществе
- в) Дисфункция в деятельности индивидов
- в) **Норма отношений между людьми, необходимый элемент социальной жизни**
- г) Разногласия, имеющие разрушительную силу

**39.Социум – это:**

- а) **Явление, возникающее, когда для выживания нужны совместные действия**
- б) Явление, возникающие, когда индивидуальные действия эффективнее коллек-

**тивных**

- в) Отношения индивидов, создаваемые в соответствии с общественным договором
- г) Всеобщее согласие и равенство в обществе

**40.Социализация – это:**

- а) **Процесс интегрирования индивида в социальную среду**
- б) Процесс интегрирования индивида в природную среду
- в) Процесс интегрирования индивида в культурную среду
- г) Процесс обособления социальных общностей из социальной среды

**41.Полным разрешением конфликта считается:**

- а) Вмешательство третьей стороны
- б) Компромисс одной из сторон
- в) **Договор обеих сторон о взаимно приемлемых условиях прекращения кон-**

**фликта**

- г) Взаимный компромисс обеих конфликтующих сторон

**42.Девиантность представляет собой:**

- а) Отклонение от взаимно обусловленного договора
- б) **Отклонение от принятых в обществе социальных норм**
- в) Отклонение от преступных действий, опасных для общества
- г) Отклонение от действий, имеющих социальную пользу для общества

**43.Социальные институты – это:**

- а) Социальные нормы и правила для сплочения общества

б) **Исторически сложившиеся устойчивые формы организации жизни людей**  
в) Организации, которые исчерпали свои функции и не подлежат возрождению в обществе

г) Субстрат, понимаемой и принимаемой индивидами организации жизни общества

**44. Социальный статус представляет собой:**

а) Исключительное положение индивида в обществе

б) Ожидаемое от индивида поведение в отношении окружающего социума

в) **Ранг или позиция индивида в группе, или группы во взаимоотношения с другими группами**

г) Основу для уравнивания положения всех индивидов в обществе

**45. Социальная роль индивида – это:**

а) Отношение индивида к окружающему его социуму

б) Соблюдение социальных норм, правил и требований

в) Специфические функции индивида в обществе

г) **Поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный статус**

**46. Слово «философия» первым употребил:**

а) Фалес

б) **Пифагор**

в) Сократ

г) Диоген

**47. Что такое философия?**

а) мировоззрение

б) **теоретическое мировоззрение**

в) наука

г) методология познания

д) искусство

**48. Чем определяется научный характер философского знания:**

а) **объективностью**

б) истинностью

в) всеобщностью

г) теоретической формой осмысления проблем

**49. Две составляющие философского знания:**

а) научность и ценность

б) объективность и истинность

в) доказательность и проверяемость

г) **доказательность и истинность**

**50. Основной вопрос философии есть:**

а) **проблема соотношения материи и сознания**

б) важнейшая проблема эпохи

в) система нравственных норм

г) проблема первоначал

**51. Тожество Бога и природы утверждает:**

а) теоцентризм

б) **пантеизм**

в) космоцентризм

г) антропоцентризм

**52. Кто является основоположником эмпиризма:**

а) Юм

б) Беркли

в) Спиноза

г) **Бэкон**

д) Декарт

е) Локк

**53. Кто из философов Нового времени разработал основные положения дедуктивного метода познания:**

а) Лейбниц

б) Локк

в) Спиноза

г) Бэкон

д) **Декарт**

е) Беркли

**54. Кому из философов принадлежит выражение: «Знание – сила»:**

а) Беркли

б) Декарт

в) **Бэкон**

г) Спиноза

д) Лейбниц

е) Юм

**55. Кому принадлежит фраза: «Мыслю – следовательно существую»:**

а) Лейбницу

- б) Локку
- в) Декарту
- г) Юму
- д) Спинозе
- е) Беркли

**56. Наука, изучающая всеобщую связь явлений и развитие, это:**

- а) синергетика
- б) гносеология
- в) диалектика
- г) онтология

**57. Развитие – это:**

- а) движение от простого к сложному, от низшего к высшему
- б) переход от более высокого уровня организации к низшему
- в) любое качественное изменение
- г) циклическое движение
- д) **все ответы верны**

**58. Диалектический закон, раскрывающий источник развития:**

- а) **закон единства и борьбы противоположностей**
- б) закон перехода количественных изменений в качественные
- в) закон отрицание отрицания

**59. Границы, в рамках которых предмет сохраняет свою качественную определенность:**

- а) предел
- б) диапазон
- в) **мера**
- г) скачок

**60. Процессы самоорганизации происходят:**

- а) в закрытых системах
- б) в целостных системах
- в) **в открытых системах**

**УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**Индикатор УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов**

карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда, демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

**Индикатор УК-6.2.** Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

**Индикатор УК-6.3.** Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

**1. Мотив – внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности, связанное с удовлетворением...**

- а) потребности
- б) личного интереса
- в) желания
- г) жажды

**2. Мотивация является процессом...**

- а) психофизиологическим
- б) психическим
- в) физиологическим
- г) интеллектуальным

**3. Расширение полномочий и ответственности работника, его продвижение по работе называется...**

- а) карьерным ростом
- б) выслугой
- в) профессиональным стажем
- г) профессиональным мастерством

**4. Тайм-менеджмент – элемент планирования ...**

- а) времени
- б) карьеры
- в) профессионального роста
- г) семьи

**5. Результат профессионального образования, включающий в себя как содержание профессиональной подготовки, так и систему непрофессиональных знаний, необходимых специалисту – это...**

- а) профессиональная компетентность
- б) профессиональная подготовка
- в) профессиональная деятельность
- г) квалификация

**6. Что такое мечта? Выберите один верный ответ.**

- а) образ желаемого будущего
- б) образ предмета или явления, которые в данный момент не воздействуют на органы чувств

- в) галлюцинация
- г) представление

**7. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего быта, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения»?**

- а) счастье
- б) образ жизни
- в) благополучие
- г) качество жизни

**8. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...осознанный образ будущего результата»? Выберите один верный ответ**

- а) цель
- б) мечта
- в) мотив
- г) потребность

**9. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - структурированная, построенная по иерархическому принципу схема совокупности целей»?**

**Выберите один верный ответ**

- а) дерево целей
- б) дерево проблем
- в) видение
- г) миссия

**10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - визуальный образ наиболее желанного итога реализации замыслов?»**

**Выберите один верный ответ**

- а) видение
- б) цель
- в) мечта
- г) дерево целей

**11. К какому виду потребностей в Пирамиде Маслоу можно отнести стремление обучаться?**

- а) к творческим потребностям
- б) к социальным потребностям
- в) к физиологическим потребностям
- г) к эстетическим потребностям

**12. К какому виду потребностей в Пирамиде Маслоу можно отнести самоактуализацию?**

- а) к духовным потребностям
- б) к творческим потребностям
- в) к эстетическим потребностям
- г) к социальным потребностям

**13. Со сферой гражданско-общественной деятельности (по А.В. Хуторскому) связана ...**

- а) социально-трудовая компетенция
- б) коммуникативная компетенция
- в) общекультурная компетенция
- г) информационная компетенция

**14. Свобода и творчество обучающихся, развитие личностных возможностей и саморазвитие в целом возможны при реализации модели образования...**

- а) гуманистической
- б) традиционной
- в) рационалистической
- г) неинституциональной

**15. Для самоактуализирующихся людей (по А. Маслоу) характерно/ы...**

- а) принятие себя
- б) непосредственность и простота
- в) адекватное восприятие реальности

г) все ответы верны

**16. Представьте ситуацию. После успешного завершения вуза Вы трудоустроились и теперь планируете свой карьерный рост. Однако при реализации этой цели Вы хотите продолжать двигаться вперед, достигая и другие стратегически важные жизненные цели в сфере образования, семьи, хобби, здоровья и пр. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?**

- а) «Дерево целей»
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Матрица переговоров»
- г) «Программа саморазвития»

**17. Представьте ситуацию. На этапе завершения вуза ситуация на рынке труда кардинально изменилась и выяснилось, что рынок труда перенасыщен специалистами Вашего профиля. В связи с этим Вы решили расширить свои возможности трудоустройства и пройти профессиональную переподготовку по смежной специальности. Для этого Вам надо определить конкретность, измеримость, достижимость, выгодность и временные рамки достижения цели. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?**

- а) «SMART – тест»
- б) «Матрица переговоров»
- в) «Дерево целей»
- г) «SWOT – анализ»

**18. Представьте ситуацию. В ходе прохождения собеседования, работодатель дал Вам задание разработать план совершенствования личностных качеств, которые в первую очередь помогут Вашему карьерному росту в организации. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?**

- а) «Программа саморазвития»
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Дерево целей»
- г) «Матрица переговоров»

**19. Представьте ситуацию. Для успешного прохождения собеседования по поводу предстоящей стажировки Вам необходимо определиться с вопросами: что обсуждать? С кем, где и когда? Что подготовить? Как сформулировать цель беседы? Применение какой из перечисленных технологий «жизненной навигации» поможет Вам справиться с этой задачей?**

- а) «Матрица переговоров»
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Дерево целей»
- г) «Программа саморазвития»

**20. Представьте ситуацию. Вам необходимо определить и осмыслить внутренние и внешние ресурсы, оставляющие Ваши сильные качества и возможности или являющиеся помехами в достижении цели? Применение какой из перечисленных технологий «жизненной навигации» поможет Вам справиться с этой задачей?**

- а) «SWOT – анализ»
- б) «Дерево целей»
- в) «Матрица переговоров»
- г) «Программа саморазвития»

**21. Укажите, что должно входить в состав портфолио студента?**

- а) отчетные (учебные) документы
- б) грамоты и сертификаты
- в) фотографии творческих мероприятий
- г) все перечисленное

**22. Разбор конкретной ситуации, произошедшей в практике, является примером...**

- а) кейс-метода
- б) круглого стола
- в) дискуссии
- г) деловой игры

**23. Внешним показателем самообразования является**

- а) повышение квалификации
- б) участие в семинарах и мастер-классах
- в) демонстрация собственного профессионального опыта
- г) все ответы верны

**24. Резюме при поступлении на работу должно обязательно включать ...**

- а) сведения об полученном образовании
- б) сведения об интересах и увлечениях
- в) сведения о политических и религиозных взглядах
- г) все ответы верны

**25. Обсуждению какой-либо актуальной и/или важной темы как правило посвящена дискуссия...**

- а) круглый стол
- б) дебаты
- в) дискуссия-спор
- г) эстафета

**26. Приступив к реализации метода SWOT-анализа, Владимир начал заполнение таблицы, записывая имеющиеся у него внутренние ресурсы, необходимые для достижения цели. Какой перечень ресурсов составил Владимир, если известно, что с заданием он справился верно? Выберите один верный ответ.**

- а) целеустремленность, ответственность, креативность
- б) лень, страх, сомнение
- в) достаточные материальные средства, имеющееся помещение
- г) ограниченные финансовые средства и дефицит времени

**27. Реализуя технологию SWOT-анализа, Ирина приступила к заполнению той части таблицы, в которой фиксировала внешние ресурсы, отсутствие которых составляло бы угрозу неуспеха в деятельности по достижению цели. Какой перечень ресурсов составила Ирина, если известно, что с заданием она справилась верно? Выберите один верный ответ.**

- а) ограниченные финансовые средства и дефицит времени
- б) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- в) лень, страх, сомнение
- г) целеустремленность, организованность и пунктуальность

**28. Реализуя технологию SWOT-анализа, Константин приступил к заполнению той части таблицы, в которой фиксировал внешние ресурсы, имеющиеся в наличии, что расширяет его возможности Кости и гарантирует успех в достижении цели. Какой перечень ресурсов составил Костя, если известно, что с заданием он справился верно? Выберите один верный ответ.**

- а) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- б) ограниченные финансовые средства и дефицит времени
- в) лень, страх, сомнение
- г) целеустремленность, организованность и пунктуальность, физическая выносли-

вость

**29. Реализуя технологию SWOT-анализа, Анна приступила к заполнению той части таблицы, в которой фиксировала внутренние факторы, составляющие помехи в достижении цели. Какой перечень ресурсов составила Анна, если известно, что с заданием она справилась верно? Выберите один верный ответ.**

- а) лень, страх, сомнение, слабость
- б) целеустремленность, организованность и пунктуальность
- в) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- г) ограниченные финансовые средства и дефицит времени

**30. Валентина и Вадим после снятия ограничений в связи с профилактикой распространения коронавируса планируют осуществить задуманное ранее путешествие по городам Великобритании. А до этого момента они решили повысить уровень знания английского языка. Для повышения эффективности своей цели они применяли SMART – тест. Вадим решил оценивать свой прогресс в освоении английской речи в количестве заученных слов, а Валентина – решила положиться на оценки учителя английского языка. Какой параметр (критерий) SMART – теста проработали ребята?**

- а) измеримость
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) конкретность

**УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Индикатор УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни**

**Индикатор УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.**

**1. В каком году впервые в Олимпийских играх приняли участие советские спортсмены?**

- а) в 1908 г.
- б) в 1948 г.
- в) в 1912 г.
- г) в 1952 г.

**2. В каком году произошло возрождение комплекса ГТО в современной России?**

- а) в 1994 г.
- б) в 2007 г.

в) в 2012 г.

г) в 2014 г.

**3. Процесс приспособления строения и функций организма к двигательной деятельности (физическим нагрузкам) называется:**

а) сохранением работоспособности при физической нагрузке

б) адаптацией

в) комплексом упражнений, по коррекции фигуры и улучшению самочувствия

г) физическим упражнением

**4. Нагрузка при выполнении физических упражнений определяется ...**

а) степенью их воздействия на организм

б) уровнем материального статуса спортсмена

в) величиной изменения физических навыков

г) вероятностью повышения уровня тренированности

**5. Что является конечным продуктом распада пищи для обеспечения энергией организма человека?**

а) глюкоза

б) фруктоза

в) аденозинтрифосфорная кислота (АТФ)

г) сахароза

**6. В каком году были впервые проведены Олимпийские игры на территории России?**

а) в 1908 г.

б) в 1948 г.

в) в 1980 г.

г) в 2014 г.

**7. В каких видах спорта российские и советские спортсмены не становились чемпионами Олимпийских игр?**

а) футбол

б) конный спорт

в) плавание

г) настольный теннис

**8. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения упражнения в циклических видах спорта?**

а) нет никакой разницы в темпе выполнения

- б) **малую нагрузку**
- в) предельную нагрузку на весь организм
- г) большую нагрузку

**9. К гигиене самостоятельных занятий физической культурой относится:**

- а) питание
- б) подбор и уход за обувью и одеждой
- в) гигиена тела
- г) **все перечисленное.**

**10. Основным строительным материалом живой клетки являются:**

- а) углеводы
- б) **белки**
- в) пищевые жиры
- г) витамины

**11. После большой интенсивной физической нагрузки необходимо для облегчения работы сердца:**

- а) немедленно прекратить всякие движения
- б) лежать
- в) **выполнять легкие циклические движения (ходьба, бег трусцой и др.)**
- г) пить воду или другие напитки

**12. Какой этап обучения движениям соответствует закреплению и тренировке двигательного действия?**

- а) второй
- б) **третий**
- в) первый
- г) этапы не принято выделять

**13. Какую из нагрузок (по ЧСС) не целесообразно использовать в самостоятельных занятиях с оздоровительной направленностью?**

- а) **менее 120 уд/ мин.**
- б) 130 уд/ мин.
- в) 140 уд/ мин.
- г) 150 уд/ мин.

**14. Какое количество тренировок для воспитания физических качеств оптимально в неделю, согласно основам спортивной тренировки для начинающих спортсменов?**

- а) **ежедневно по одной тренировке**

- б) три
- в) ежедневно по две тренировки
- г) одно занятие

**15. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется...**

- а) скоростью преодоления дистанции
- б) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение)
- в) **общим весом отягощений**
- г) темпом движений

**16. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется...**

- а) общим весом отягощений
- б) метражом или километражом преодоленной дистанции
- в) **мощностью работы (в мерах механики)**
- г) общим числом движений

**17. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения в преимущественно силовых упражнениях?**

- а) нет никакой разницы в темпе выполнения упражнения
- б) малую нагрузку
- в) нагрузка отсутствует
- г) **большую нагрузку**

**18. Как влияют системные силовые тренировки на опорно-двигательный аппарат?**

- а) **увеличивают мышечную массу**
- б) увеличивают количество мышц в организме
- в) увеличивают гиподинамию
- г) уменьшают потребности организма в питательных смесях

**19. Что не является основным фактором риска для здоровья в образе жизни людей?**

- а) нарушения в питании, переедание
- б) психологические стрессы
- в) алкоголизм, наркомания, курение
- г) **большие физические нагрузки**

**20. На занятиях с оздоровительной направленностью наиболее полезны физические упражнения...**

- а) в фитнес-залах

б) на свежем воздухе с соблюдением гигиенических факторов

в) в бассейнах

г) в физкультурно-оздоровительных комплексах

**21. К внешним признакам утомления при занятиях физическими упражнениями не относится:**

а) повышенная потливость

б) потеря координации движений

в) потеря внимания

г) чувство усталости

**22. Регулярные тренировки на силовых тренажерах с малыми весами с большим количеством повторений развивают...**

а) силовую выносливость

б) максимальную силу

в) медленную динамическую силу

г) «взрывную силу»

**23. С помощью каких физических упражнений (вида спорта) можно успешно развивать физическое качество – гибкость?**

а) гимнастика

б) спортивные игры

в) бег

г) прыжки в длину (л /а)

**24. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется...**

а) общим весом отягощений

б) метражом или километражом преодоленной дистанции

в) скоростью преодоления дистанции

г) общим числом движений

**25. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется...**

а) скоростью преодоления дистанции

б) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение)

в) общим временем, затраченным на выполнение упражнения

г) скоростью движения

**26. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется ...**

а) общим весом отягощений

- б) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение)
- в) общим временем, затраченным на выполнение упражнения
- г) количеством физической работы за время упражнений (в мерах механики)

**27. Использование отягощений 80% - 90% от рекордного для данного спортсмена способствует развитию:**

- а) силовой выносливости
- б) максимальной динамической силы
- в) «взрывной силы»
- г) максимальной статической (изометрической) силы

**28. К педагогическому контролю не относится:**

- а) контроль за посещаемостью занятий
- б) учет спортивных результатов
- в) комплексное обследование физического развития, функционального состояния организма обучающихся, занимающихся физическими упражнениями и спортом
- г) контроль за соблюдением дисциплины на занятиях

**29. К субъективным показателям самоконтроля не относится:**

- а) самочувствие
- б) сон и аппетит
- в) желание тренироваться
- г) ЧСС и артериальное давление

**30. Что относится к объективным признакам переутомления, которые проявляются во время занятий физическими упражнениями?**

- а) чрезмерное раздражение на партнеров по команде
- б) повышенная эмоциональность
- в) неестественное покраснение или побледнение кожи
- г) отклонения в оценке самочувствия

**УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов**

**Индикатор УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.**

**Индикатор УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.**

**Индикатор УК-8.3. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций**

**1. Отличительной особенностью чрезвычайной ситуации социального характера является:**

- а) конфликтность
- б) техническая безграмотность
- в) национальная неприязнь

**2. На основе существовавшего корпуса спасателей в 1994г. создан федеральный орган исполнительной власти:**

- а) КЧС и ПБ
- б) РСЧС
- в) МЧС
- г) КБУ

**3. Что нужно сделать, если ушиб пришелся на мягкие ткани бедра:**

- а) конечность туго забинтовать, наложить шину, обеспечить покой
- б) ушибленную область смазать йодом, обеспечить покой
- в) ногу уложить на подушку, к поврежденному месту приложить лед, холодные примочки

- г) на месте ушиба наложить тугую повязку, пузырь со льдом, конечности

**придать возвышенное положение, покой**

**4. Ураган, град, сильный снегопад являются источниками:**

- а) гидрологических природных ЧС
- б) метеорологических природных ЧС
- в) геологических природных ЧС

**5. Сооружение, обеспечивающее защиту людей от ионизирующих излучений при радиоактивном заражении местности, светового излучения проникающей радиации, ударной волны:**

- а) противорадиационное укрытие
- б) изоляционное укрытие
- в) противозвуковое укрытие
- г) противоударное укрытие

**6. Выберите фактор, НЕ влияющий на качество воздушной среды жилища:**

- а) летучие вещества, содержащиеся в водопроводной воде
- б) **выключение из электросети приборов после эксплуатации**
- в) вещества, образующиеся при пользовании средствами личной гигиены, моющими средствами
- г) наружный воздух и вещества, поступающие вместе с ним в помещении

**7. Виды чрезвычайных событий, лежащих в основе гидродинамических аварий следующие:**

- а) максимально возможная высота и скорость волны прорыва
- б) границы зоны возможного затопления
- в) **прорывы плотин, дамб, шлюзов, и перемычек с образованием волн прорыва и катастрофических затоплений**
- г) длительность затопления территории

**8. В соответствии с законом « Об основах охраны труда в РФ» государственное управление охраной труда осуществляется:**

- а) органами законодательной и исполнительной власти, а также уполномоченными органами Минтруда в РФ
- б) уполномоченными органами РФ
- в) **органами законодательной, исполнительной власти и общественными организациями**
- г) органами законодательной и исполнительной власти

**9. Стихийное бедствие – это:**

- а) событие, состоящее из негативного воздействия с причинением ущерба людским, природным или материальным ресурсам
- б) совокупность аварий, в результате тех или иных природных явлений
- в) **происшествие, связанное со стихийными явлениями на земле и приведшее к разрушению биосферы, техносферы, к гибели или потере здоровья людей**
- г) различного рода диверсии

**10. Заболевания костей, вызванные дрожжевыми грибами, называются:**

- а) остеомикозы
- б) эпидермомикозы
- в) пневмомикозы
- г) **трихомикозы**

**11. Начальником гражданской обороны объекта ( предприятия, организации) является:**

- а) любой сотрудник
- б) заместитель руководителя
- в) представитель органов местного самоуправления
- г) **руководитель**

**12. Алая окраска крови, ее вытекание пульсирующей струей является признаком кровотечения:**

- а) паранхиматозного
- б) артериального
- в) капиллярного

**13. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций создана с целью защиты:**

- а) населения от экономической нестабильности
- б) **населения и территорий от чрезвычайных ситуаций**
- в) населения и территория от нападения вероятного противника
- г) населения и территория от криминальных ситуаций

**14. Вынужденная автономия человека в природной среде характера характеризуется:**

- а) неожиданностью, неподготовленностью, отсутствием средств к существованию
- б) новой приключенческой обстановкой
- в) **тщательной подготовкой к существованию в непривычной среде, наличием некоторых орудий для обеспечения жизнедеятельности**

**15. По данным исследований здоровье населения зависит от уровня государственной системы здравоохранения на:**

- а) **49-53%**
- б) 18-22%
- в) 17-20%
- г) 8-10%

**16. Основными источниками чрезвычайных ситуаций являются:**

- а) транспорт, нарушение экологического баланса, военный конфликт
- б) **терроризм, опасное техногенное происшествие, опасное природное явление**
- в) авария, техногенная катастрофа
- г) опасное природное явление, авария, техногенная катастрофа

**17. Работоспособность характеризуется:**

- а) количеством выполняемой работы за определенное время
- б) **качеством выполняемой работы за определенное время**

в) количеством и качеством выполняемой работы

г) количеством и качеством выполняемой работы за определенное время

**18. Для остановки артериального кровотечения в зимний период накладывают жгут продолжительностью не более:**

а) 1 часа

б) 0,5 часа

в) 1,5 часа

г) 2 часов

**19. Чернобыльская авария привела к радиоактивному загрязнению территорий стран Европы:**

а) 10

б) 17

в) 15

г) 18

**20. Конституция РФ провозглашает право человека на труд в безопасных и безвредных условиях, которое является правовой нормой:**

а) обязательной для всех отраслей и всех форм собственности

б) обязательной для промышленных отраслей

в) основанием для возможного увеличения заработной платы

г) ориентировочно-рекомендательный

**21. Замена вредных веществ безвредными организациями, улавливание и очистка технологических выбросов, использование экранов и демпферов относятся к методу обеспечения безопасности:**

а) нормализации ноосферы

б) повышения защищенности человека

в) адаптация человека к среде

**22. Услышав прерывистые гудки предприятий и завывание сирен необходимо:**

а) срочно приготовиться к эвакуации

б) включить радио или телеприемник на местной программе передач и прослушать сообщение органов ГОЧС

в) укрыться в убежище

**23. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия называется:**

а) удачей

- б) везением
- в) самочувствием
- г) здоровьем

**24. Изучением психологических причин несчастных случаев и разработкой методов и средств защиты от психологических опасностей занимается:**

- а) психология труда
- б) инженерная психология
- в) безопасность жизнедеятельности
- г) психология безопасности

**25. Основные направления государственной политики в области гражданской обороны определяет:**

- а) председатель государственной думы
- б) министр обороны РФ
- в) министр по делам ГО и ЧС
- г) Президент РФ

**26. Опасными называются факторы:**

- а) способные вызывать острое нарушение здоровья
- б) способные вызвать острое нарушение здоровья и гибель организма
- в) отрицательно влияющие на работоспособность или вызывающие профессиональное заболевание
- г) способные вызвать гибель организма

**27. Пассажира транспортного средства опасности подстерегают:**

- а) только при посадке и высадке
- б) при посадке высадке и, собственно, в поезде и аварийной ситуации
- в) только в случае возникновения аварийной ситуации

**28. В случае угрозы возникновения чрезвычайной ситуации проводится:**

- а) упреждающая эвакуация
- б) местная эвакуация
- в) экстренная эвакуация
- г) региональная ситуация

**29. Этой фазы работоспособности не существует:**

- а) вработывания
- б) высокой работоспособности
- в) утомления
- г) средней работоспособности

### **30. Чрезвычайная ситуация – это:**

- а) событие, заключающееся в нарушении работоспособности технической системы
- б) конкретная ситуация, влекущая за собой негативные последствия
- в) **состояние объекта, территории или акватории как правило после чп, при котором возникает угроза жизни и здоровья для группы людей, наносится материальный ущерб населению и экономике, деградирует природная среда**
- г) правовое положение, дающее основание для предотвращения последствий того или иного негативного явления

**УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**Индикатор УК-9.1 Способен анализировать экономико-управленческую ситуацию, обосновывает необходимость и целесообразность применения экономико-управленческих решений.**

**Индикатор УК-9.2 Разрабатывает и применяет экономико-управленческие решения в различных сферах жизнедеятельности.**

**Индикатор УК-9.3 Способен разрабатывать планы и стратегии экономико-управленческого развития организации для достижения целей организации и повышения эффективности ее деятельности. Определяет и оценивает последствия принятия экономико-управленческих решений.**

#### **1. Продуктом труда менеджера является ... .**

- а) информация
- б) **решение**
- в) полномочия
- г) власть

**2. Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правилен – это ... решение.**

- а) **интуитивное**
- б) синтетическое
- в) глобальное
- г) однозначное

**3. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?**

- а) **Специалисты;**

- б) Работники;
- в) Руководители;**
- г) Отдельные руководители;
- д) Министерства.

**4. Задачами менеджмента являются:**

- а) Tактическая.
- б) Стратегическая
- в) Оперативная
- г) Поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие.**
- д) Контроль результатов деятельности и внесение коррективов.

**5. Принцип, сформулированный Файо́лем, при котором работник получает распоряжения и отчитывается только перед одним непосредственным начальником – это ... .**

- а) единоначалие**
- б) государственность
- в) поддержки
- г) хозяйствование

**6. Коммуникации в организации - это:**

- а) Обратная связь в системе управления;
- б) Система информационных связей;
- в) Обмен информацией в процессе совместной деятельности;**
- г) Совокупность организационных связей в системе совместной деятельности

людей.

**7. Назначенный руководитель получает власть от:**

- а) вышестоящего руководителя**
- б) избранных представителей
- в) самой группы
- г) благодаря воздействию на поведение окружающих

**8. Не относится к общим функциям менеджмента:**

- а) управление
- б) планирование
- в) организация
- г) координация**
- д) контроль

**9. Специфические функции менеджмента:**

- а) **снабжение предприятия ресурсами**
- б) мотивация
- в) контроль
- г) планирование

**10. Элементами инфраструктуры менеджмента являются:**

- а) рынок трудовых ресурсов
- б) рынок товаров и услуг
- в) **система информационного обеспечения**
- г) мотивация персонала

**11. Закон ... лежит в основе эффективности функционирования интегрированных структур.**

- а) **синергии**
- б) информированности
- в) взаимодействия
- г) обмена

**12. Что является признаками организации:**

- а) наличие общих целей;
- б) наличие организационной культуры;
- в) наличие управляющего, руководящего и координирующего центра;
- г) **все ответы верны.**

**13. Характеристиками механистического типа организации являются:**

- а) слабое или умеренное использование формальных правил и процедур, децентрализация;
- б) **использование формальных правил и процедур, централизованным принятием решений, жесткой иерархией власти в организации;**
- в) участие работников в принятии решений, широко определяемой ответственностью в работе, гибкость структуры власти;
- г) централизованное планирование и децентрализованная деятельность производственных подразделений;
- д) нет верных вариантов.

**14. Под функцией прогнозирования понимается:**

- а) выработка тактической стратегии;
- б) **оценка имеющихся возможностей организации и отбор тех из них, которые являются наиболее удобными и результативными;**

в) объединение людей для совместной деятельности с помощью специализированных управленческих работ;

г) уделение особого внимания реализуемости целей и перспективы их изменения;

д) нет правильных ответа.

**15. Какого из ниже перечисленных стилей лидерства не существует?**

а) авторитарный;

**б) тоталитарный;**

в) демократический;

г) либеральный.

**16. К методам психологической активизации при разработке управленческих решений относятся:**

**а) метод «мозгового штурма»;**

б) метод «вопросов и ответов»;

в) метод «конференция идей»;

г) все вышеперечисленное верно.

**17. Как осуществляется текущий контроль в организации?**

а) Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;

б) Путем наблюдения за работой работников;

**в) С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;**

г) Путем докладов на сборах и совещаниях;

д) Вышестоящей структурой.

**18. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:**

**а) Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;**

б) Создавать соответствующие социальные условия для персонала;

в) Создавать соответствующие организационные условия для персонала;

г) Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;

д) Постоянно повышать квалификацию персонала.

**19. Контроль должен быть:**

а) Объективным и гласным;

б) Гласным и действенным;

**в) Объективными систематическим.**

г) Эффективными быстрым.

**20. Нормы, с которыми можно соотнести альтернативные варианты решения**

— ... .

- а) **стандарты**
- б) критерии для принятия решения
- в) экономические нормативы
- г) ценности руководителя

**21. ... модель использует символы для описания характеристик объекта.**

- а) базовая
- б) дифференцированная
- в) **математическая**
- г) отраслевая

**22. В узком понимании принятие решений отождествляется:**

- а) со всем процессом управления;
- б) **с выбором наилучшего решения из множества альтернатив;**
- в) с личностью руководителя.

**23 . Важнейшим признаком управленческого решения является:**

- а) наличие
- б) наличие иерархии назревшей проблемы;
- в) **наличие субъекта управления, наделенного определенными полномо-**

**мочиями управления в организации;**

- г) наличие коллегиального органа принятия управленческих решений.

**24. Модель процесса разработки и принятия управленческого решения это:**

- а) статическая характеристика системы управления;
- б) **схема решения конкретной проблемы;**
- в) правила поведения лица принимающего решения;
- г) динамическая характеристика системы управления.

**25. Управленческое решение это:**

- а) некоторый процесс, складывающийся из ряда отдельных актов и процедур;
- б) акт выбора альтернативы или действия;
- в) **действие руководства организации, ведущее к разрешению противоре-**

**чия и изменению ситуации;**

- г) верно все вышеперечисленные.

**26. Проблема - это:**

- а) Алгоритм обработки информации в процессе разработки управленческих реше-

ний.

- б) Анализ деятельности предприятия за истекший период.
- в) Реальное противоречие, которое должно быть устранено.**
- г) Основная задача организации

**27. Рациональные управленческие решения это решения:**

- а) позволяющие решить проблему оптимально;**
- б) позволяющие решить проблему;
- в) позволяющие решить проблему в реальном масштабе времени;
- г) позволяющие решить проблему в условиях жестких ресурсных ограничений.

**28. Синергические управленческие решения это:**

- а) решения, приводящие к непропорциональному снижению эффективности;
- б) решения, эффективность принятия которых соответствует нормам, принятым в рассматриваемой области;**
- в) решения, приводящие к непропорциональному росту перспективности;
- г) нет правильных ответов.

**29. Причинами корректировки плана являются .**

- а) результаты мониторинга;**
- б) применение современных управленческих технологий;
- в) изменение прогноза развития ситуации.

**30. Объекты внешней среды, принимаемые во внимание при разработке управленческого решения:**

- а) Климатические и географические условия.
- б) Люди и организации, контактирующие с данной организацией.**
- в) Все, что находится за пределами организации.
- г) Стейкхолдеры.

**УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению**

**Индикатор УК-10.1.** Способен в полной мере осознавать и анализировать содержание и суть положений Конституции РФ, федерального и регионального законодательства, принципов и норм международного права.

**Индикатор УК-10.2.** На основе высокоразвитого правосознания и правовой культуры правильно оценивает эффективность действия нормативных правовых актов в различных сферах общественных отношений и правомерность соответствующего им поведения субъектов права.

**Индикатор УК-10.3.** Способен системно выстраивать методологически обоснованную стратегию противодействия коррупционному поведению на основе навыков право-экспертной деятельности и мер по формированию в обществе нетерпимости к коррупции.

**1. Верховенство государственной власти внутри страны и ее независимость вовне - это:**

- а) правосубъектность;
- б) нормотворчество;
- в) правоспособность;
- г) **государственный суверенитет.**

**2. Отличие государства от других политических организаций общества выражается в:**

- а) **прерогативе издания нормативно-правовых актов, суверенитете, монополии на принудительную власть в отношении населения;**
- б) взаимодействии с международными организациями;
- в) монополии на освоение космического пространства.

**3. Президент России в отношении Правительства РФ вправе:**

- а) назначить с согласия Совета Федерации Председателя Правительства РФ;
- б) назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ;
- в) самостоятельно формировать Правительство РФ и принимать решение об его отставке;
- г) **назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ; принимать решение об его отставке; по предложению Председателя Правительства РФ назначать и освобождать от должности его заместителей и федеральных министров.**

**4. Ответственность правительства перед парламентом; формирование правительства на парламентской основе из числа лидеров партий, располагающих большинством голосов в парламенте; избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом, характерно для:**

- а) **парламентской республики;**
- б) конституционной монархии;
- в) президентской республики;
- г) дуалистической монархии.

**5. Единое государство, которое подразделяется на административно-территориальные единицы, не обладающие политической самостоятельностью, - это:**

- а) **конфедерация;**

- б) федерация;
- в) унитарное государство.**
- г) содружество

**6. Определите, о какой теории происхождения права идет речь - «право представляет собой возведенную в закон волю господствующего класса»**

- а) материалистическая**
- б) нормативистская
- в) психологическая
- г) историческая
- д) социологическая
- е) естественно-правовая

**7. Правила поведения в доклассовом обществе называются:**

- а) моральные нормы;
- б) правовые нормы;
- в) социальные нормы;
- г) мононормы;**
- д) религиозные нормы.

**8. Законодательная власть в России представлена**

- а) Системой судов РФ
- б) Советом Федерации и Государственной думой**
- в) Многонациональным народом России
- г) Президентом РФ
- д) Правительством РФ
- е) Советом Федерации

**9. Ранними памятниками письменного русского права являлись договоры между:**

- а) Русью и Византией ;**
- б) Русью и Данией;
- в) Русью и ворягами;
- г) Русью и половцами.

**10. Структурным элементом правовой нормы является:**

- а) диспозиция;**
- б) преамбула;
- в) презумпция.

**11. Структурным элементом системы права является:**

- а) отрасль законодательства;
- б) отрасль права;**
- в) конституция государства.

**12. Способность своими действиями приобретать, а также осуществлять права и обязанности называется:**

- а) правоспособностью;
- б) дееспособностью;**
- в) деликтоспособностью.

**13. Наложение штрафа за безбилетный проезд на транспорте - это мера ответственности:**

- а) дисциплинарная;
- б) административная;**
- в) гражданско-правовая.

**14. Наиболее суровым видом юридической ответственности является:**

- а) дисциплинарная;
- б) административная;
- в) уголовная;**
- г) гражданско-правовая.

**15. Наследственной земельной собственностью в русском централизованном государстве до середины XVI в. являлось:**

- а) вотчина;**
- б) городская земля;
- в) поместье.

**16. Российская правовая система по характеру доминирующих источников права ближе:**

- а) англо-саксонской правовой системе;
- б) романо-германской (континентальной) правовой системе;**
- в) мусульманской правовой системе;
- г) социалистической правовой системе.

**17. Элемент состава правонарушения, представляющий собой внешнюю форму выражения правонарушения:**

- а) объективная сторона;**
- б) мотив;
- в) субъективная сторона;

г) объект.

**18. Субъектом гражданских правоотношений могут быть:**

- а) иностранные граждане и лица без гражданства
- б) РФ, субъекты РФ, муниципальные образования
- в) граждане России
- г) **все перечисленные субъекты**

**19. В полном объеме гражданская дееспособность возникает:**

- а) **с 18 лет**
- б) с 14 лет
- в) с момента рождения
- г) с 16 лет

**20. Трудовые договоры могут заключаться:**

- а) на определенный срок
- б) на определенный срок не более 3-х лет
- в) **на определенный срок не более 5 лет**

**21. Орган судебной власти, решающий вопросы соответствия Конституции РФ нормативных актов органов государственной власти:**

- а) Высший Арбитражный Суд РФ
- б) Основной суд РФ
- в) Государственный суд РФ
- г) **Конституционный суд РФ**

**22. Принцип презумпции невиновности заключается в следующем:**

- а) никто не может привлекаться к уголовной ответственности за совершение хищения до одной тысячи рублей,
- б) невиновность обвиняемого должны быть установлена только на основании судебной экспертизы.
- в) **обвиняемый считается невиновным, пока его вина в совершенном преступлении не будет доказана в порядке, предусмотренном Федеральным Законом и установлена вступившим в законную силу приговором суда.**
- г) **правильные ответы а, б и в.**

**23. Часть УК РФ, содержащая нормы, указывающие на конкретные преступления и устанавливающие наказания для них:**

- а) **особенная часть**
- б) общая часть
- в) основная часть

г) правильные ответы б и в

**24. По общему правилу уголовной ответственности подлежит лицо, которому к моменту совершения преступления исполнилось:**

а) 18 лет

**б) 16 лет**

в) 21 год

г) возраст не ограничен

**25. Когда Соборное Уложение 1649 года вступило в силу?**

а) после подавления восстания Степана Разина

б) сразу после воцарения Алексея Михайловича

**в) После подавления городского восстания в Москве 29 января 1649 года**

**26. Испытание при приеме на работу не устанавливается, если работник:**

а) возражает

**б) не достиг совершеннолетия**

в) в случае достижения пенсионного возраста

г) считает себя компетентным по поручаемой ему работе

**27. Понятие сословно-представительной монархии связано с:**

а) появлением титула царя как представителя всех сословий

**б) появлением Земских Соборов**

в) появлением Судебников

**28. Прием на работу на общих основаниях допускается:**

а) с 12 лет

б) с 18 лет

в) с 15 лет

**г) с 16 лет**

**29. По общему правилу срок испытания, предусмотренный ТК РФ, составляет:**

а) не менее одной недели

б) не менее одного месяца

в) не более одного месяца

**г) не более трех месяцев**

**30. Участники правоотношений**

а) юридические лица

б) физические лица

в) юридические и физические лица

- г) физические лица, юридические лица, публично-правовые образования

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса**

**Индикатор ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса**

**Индикатор ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность**

**Индикатор ОПК-1.3. Знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса.**

**1. Информация это:**

- а) Сообщения, находящиеся в памяти компьютера.
- б) Сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

**в) Предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений.**

- г) Сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

**д) Сведения, которые снимают имеющуюся неопределенность**

**2. Определение ИТ (информационные технологии):**

а) Соответствие между двумя множествами, при котором каждому элементу одного множества соответствует единственный элемент другого множества.

**б) Процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта.**

в) Совокупность процессов обработки или переработки материалов в определённой отрасли производства, а также научное описание способов производства.

**3. В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества:**

- а) Закон убывающей доходности.
- б) Закон циклического развития общества.
- в) **Закон “необходимого разнообразия”.**
- г) Закон единства и борьбы противоположностей.

**4. Укажите правильное определение информационного рынка:**

а) Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.

б) Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.

в) Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.

г) **Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.**

**5. Методы и средства взаимодействия человека с аппаратными и программными средствами называются ... интерфейсом**

аппаратным

программным

**пользовательским**

аппаратно-программным

**6. Устройством для преобразования цифровых сигналов в аналоговую форму является**

модем

**монитор**

процессор

концентратор

**7. Укажите принцип, согласно которому может создаваться функционально-позадачная информационная система:**

а) оперативности;

б) блочный;

в) интегрированный;

г) **позадачный;**

д) процессный.

**8. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система:**

а) Оперативности.

- б) Блочный.
- в) Интегрированный.
- г) Позадачный.
- д) **Процессный.**

9. Укажите функции управления предприятием, которые поддерживают современные информационные системы.

- а) **Планирование.**
- б) Премирование.
- в) **Учет.**
- г) **Анализ.**
- д) Распределение.
- е) **Регулирование.**

10. Укажите характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора:

- а) **Функциональные возможности.**
- б) 2Количество программных модулей.
- в) Форматы данных.
- г) **Надежность и безопасность.**
- д) **Практичность и удобство.**
- е) Структура баз данных.
- ж) **Эффективность.**

11. \_\_\_\_\_ средства определяют требования при разработке, внедрении и эксплуатации информационных технологий, обеспечивая информационную, программную и техническую совместимость.

- а) Методологические.
- б) **Методические.**
- в) Инструментальные.
- г) Прикладные.

12. \_\_\_\_\_ техническое обеспечение базируется на использовании в информационной системе больших ЭВМ и вычислительных центров.

- а) Глобальное.
- б) Интерактивное.
- в) Корпоративное.
- г) **Централизованное.**

13. Первые информационные системы появились в \_\_\_\_\_ годах XX в.

а) 50

б) 40

в) 60

г) 30

14. Современная \_\_\_\_\_ система — совокупность информационных технологий, ориентированная на совместное и скоординированное использование «электронных» методов сбора, обработки, хранения и передачи информации.

а) корпоративная.

б) оперативная.

в) **офисная.**

г) операционная.

15. Укажите информационные технологии, которые можно отнести к базовым:

а) **текстовые процессоры.**

б) **табличные процессоры.**

в) транзакционные системы.

г) **системы управления базами данных.**

д) управляющие программные комплексы.

е) **мультимедиа и Web-технологии.**

ж) системы формирования решений.

з) экспертные системы.

и) **Графические процессоры.**

16. Для временного хранения информации используется

оперативная память (ОЗУ)

монитор

адаптер

ПЗУ.

17. Графический формат, позволяющий при сохранении фотографий получить наименьший объем — это

bmp

jpg

- psx
- tiff

**18. Информационные модели предназначены для**

- а) математического отражения объектов;
- б) математического отражения структуры явлений;
- в) отражения информационных потоков между объектами и отношений между ними;
- г) содержательного отражения отношений между объектами;
- д) отражения качественных характеристик процессов.

**19. Для хранения в оперативной памяти символы преобразуются в**

- графические образы
- числовые коды в двоичной системе счисления
- числовые коды в десятичной системе счисления
- числовые коды в шестнадцатеричной системе счисления...

**20. Оперативность информации отражает**

- а) актуальность информации для необходимых расчетов и принятия решений в изменившихся условиях
- б) среднее время сбора и передачи экономической информации в информационной системе
- в) скорость доведения экономической информации до потребителя

**21. Информация, отражающая истинное положение дел**

- а) достоверная
- б) актуальная
- в) объективная
- г) полезная
- д) понятная

**22. Пример информационных процессов – процессы ...**

- а) строительства зданий и сооружений
- б) химической очистки воды
- в) получения, поиска, хранения передачи, обработки и использования информации
- г) производства электроэнергии
- д) извлечения полезных ископаемых из недр Земли

**23. Под функциональными компонентами экономической информационной системы понимается система ...**

**а) функций управления – полный набор (комплекс) взаимосвязанных во времени и пространстве работ по управлению, необходимых для достижения поставленных перед предприятием целей**

б) взаимосвязанных во времени функций, описывающих технологические процессы обработки информации в информационной системе

в) функций, характеризующих процессы сбора, передачи, обработки и доведения информации до потребителя

**24. Под носителем информации понимают ...**

а) линию связи

б) параметр информационного процесса

в) устройство хранения информации в персональном компьютере  
компьютер

**г) материальную субстанцию, которую можно использовать для записи, хранения и (или) передачи информации**

д) нематериальную информацию, хранящую данные о человеке

**25. Типы информационных систем в зависимости от степени автоматизации**

а) **ручные**

б) неавтоматизированные

в) **автоматические**

г) **автоматизированные**

д) полуавтоматизированные

**26. Информационная система — это ...**

а) система для хранения информации об определенном объекте

б) система для производства информации

**в) коммуникационная система по сбору, передаче, переработке информации об определенном объекте, снабжающая работников информацией для реализации функций управления**

**27. При установке нового программного продукта необходимо выполнить его**

форматирование

**инсталляцию**

шифрование

упаковку

**28. Информация, изложенная на доступном для получателя языке**

- а) достоверная
- б) актуальная
- в) объективная
- г) полезная
- д) **понятная**

**29. Автоматизированная информационная система – это ...**

- а) система обработки информации, предполагающая полную автоматизацию любой сферы человеческой деятельности
- б) **совокупность информационных массивов, технических, программных и языковых средств, предназначенных для сбора, хранения, поиска, обработки и выдачи данных по запросам пользователей**
- в) система обработки информации, предполагающая автоматизацию сбора, хранения, поиска и выдачи данных

**30. Под точностью информации понимается ...**

- а) **степень допустимого искажения информации**
- б) правильность отображения сведений экономического характера
- в) однозначное восприятие информации всеми пользователями

**ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью**

**Индикатор ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса**

**Индикатор ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса**

**Индикатор ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.**

**1. Что обуславливает развитие и возрастающую значимость сферы услуг?**

- а) **рост материального и культурного уровня людей**
- б) изменение экологической и демографической ситуации на планете
- в) возрастание требований к качеству жизни каждого человека и общества в целом

**2. Какой фактор стимулирует развитие сервисной деятельности?**

- а) индустриализация экономики
- б) экстернализация услуг
- в) глобальная финансовая система

**3. Какой фактор обусловил переход ко 2-му этапу развития сервисной деятельности?**

- а) промышленная революция
- б) научно-техническая революция
- в) бурный рост сферы услуг

**4. Какой фактор обусловил переход к 3-му этапу развития сервисной деятельности?**

- а) промышленная революция
- б) научно-техническая революция
- в) диверсификация производства

**5. К какому этапу развития относится понятие сервисной деятельности, содержащее бытовое обслуживание населения?**

- а) первому
- б) второму
- в) третьему

**6. К какому этапу развития относится понятие сервисной деятельности, содержащее бытовое обслуживание населения и социально-культурный сервис?**

- а) первому
- б) второму
- в) третьему

**7. Сущность сервисной деятельности заключается в?**

- а) повышении доли сервисной деятельности в валовом национальном продукте
- б) удовлетворении потребностей конкретного человека или конкретной

**группы людей**

- в) социальной адаптация

**8. Экономическая цель сервисной деятельности?**

а) повышение доли налоговых поступлений от сервисной деятельности в государственный бюджет страны

- б) повышение конкурентоспособности основного товара или услуги
- в) мировое разделение труда

**9. Какое из нижеперечисленных понятий потребностей человека является базисным по отношению к остальным?**

- а) желание
- б) спрос
- в) нужда**

**10. Что является основой возрастания конкурентоспособности услуги?**

- а) приданием товару или услуг дополнительной потенциальной ценности**
- б) сокращением цены потребления, и сокращения цены потребления
- в) сокращением стоимости товара и услуги

**11. Определение понятия «товар» включает?**

- а) все, что способно удовлетворять нужды и желания потребителя
- б) комплекс, состоящий из основного, сопутствующего и дополнительного компонентов
- в) результат целенаправленной человеческой деятельности, реализуемый на рынке**

**12. По какому признаку услуги делятся на материальные и нематериальные?**

- а) по функциональному признаку**
- б) по назначению
- в) по затратам производственного характера

**13. По какому признаку сервисная деятельность подразделяется на процессы обслуживания и процессы формирования услуги?**

- а) по условиям реализации
- б) по форме реализуемых процессов
- в) по методам производства и реализации**

**14. По какому признаку сервисная деятельность подразделяется на группы однородных услуг?**

- а) по сфере деятельности
- б) по назначению
- в) по удовлетворяемым потребностям**

**15. По какому признаку сервисная деятельность подразделяется на предпродажную и послепродажную?**

- а) по условиям реализации
- б) по функциональному признаку
- в) по времени организации обслуживания**

**16. Что является основой эффективной организации сервисной деятельности?**

- а) принципы организации сервисной деятельности
- б) основные концепции и методы организации сервисной деятельности
- в) **принципы, основные концепции и методы организации сервисной деятельности**

**17. Какой принцип определяет экономическую целесообразность сервисной деятельности?**

- а) принцип системности
- б) принцип наиболее полного удовлетворения нужд потребителя
- в) **принцип ориентации на потребительскую ценность сервисных услуг**

**18. Какой принцип определяет ориентацию сервисной деятельности на удовлетворение материальных интересов потребителей?**

а) **принцип оптимального сочетания сервисной деятельности с качеством и надежностью основного товара**

- б) принцип наиболее полного удовлетворения нужд потребителя
- в) принцип ориентации на потребительскую ценность сервисных услуг

**19. Что определяет эффективность услуги?**

а) **принцип адекватности технического уровня и качества сервисного обслуживания целям и задачам сервисной деятельности**

- б) принцип эластичности сервиса
- в) принцип системности в организации сервисной деятельности

**20. Маркетинг в сервисе ориентирован на?**

- а) рекламу и расширение каналов сбыта
- б) разработку и предоставление новых сервисных услуг
- в) **выявление потребностей клиентов**

**21. Модернизация сервисного производства имеет целью?**

а) **удовлетворение потребностей клиентов и получение максимальной прибыли**

- б) закрепление на определенном рыночном сегменте
- в) получение государственной поддержки

**22. Жизненный цикл услуги включает?**

- а) разработку и внедрение нового продукта
- б) **внедрение, реализацию, подъем и спад потребительского интереса**
- в) управление и мониторинг рынка

**23. Какие цели достигаются с помощью организационно-технологических методов?**

а) организация процессов создания и освоения сервисных услуг в соответствии с нуждами потребителей

б) организация процессов реализации сервисных услуг в соответствии с нуждами потребителей

**в) организация процессов создания, освоения и реализации сервисных услуг в соответствии с нуждами потребителей**

**24. Культура обслуживания включает:**

а) учет национальных особенностей потребителей

б) соблюдение профессионального этикета

**в) все вышеперечисленное**

**25. Организационная культура сервиса включает?**

а) поведение работников в коллективе

**б) понимание цели и задач организации**

в) методы и технологии производства

**26. Какими методами реализуется корпоративная культура?**

а) внедрением норм профессионального этикета

б) внедрением новых технологий

**в) обучением персонала**

**27. Что понимается под эстетической культурой сервисной деятельности?**

а) уровень развития у работников сервиса эстетических ценностей, необходимых для обслуживания клиентов

б) уровень проявления эстетических ценностей работников сервиса в процессе деятельности по обслуживанию клиентов

**в) уровень развития и использования эстетических ценностей работников сервиса в процессе деятельности по обслуживанию клиентов**

**28. Какие активы полностью используются в течение одного производственного цикла?**

а) оборотные

б) привлеченные

в) собственные

**29. В какой форме обычно представляются стратегические (долгосрочные) планы?**

а) финансового календаря

б) платежного календаря

в) бизнес-плана

**30. Совокупность приемов, способов, операций, алгоритмов по обоснованию прогнозов и планов развития сервисного предприятия на перспективу называется?**

а) методы планирования

б) принципы планирования

в) виды планирования

**ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности**

**Индикатор ОПК-3.1. Организует оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон**

**Индикатор ОПК-3.2. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000**

**Индикатор ОПК-3.3. Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством**

**1. Составной частью механизма управления качеством продукции является:**

а) политика предприятия в области новой продукции

б) система менеджмента качества

в) система контроля качества продукции

**2. Система менеджмента качества создается для:**

а) реализации политики предприятия в области качества

б) объединение целей в области качества структурных подразделений организа-

ции

в) реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегиче-

ских задач в области качества

**3. Механизм управления качеством включает:**

а) издержки предприятия

б) задачи стратегического планирования

в) реализацию продукции

**4. Политика предприятия в области качества формируется:**

а) руководством предприятия

б) советом директоров предприятия

в) нанятым квалифицированным менеджером

**5. Основным стандартом, с помощью которого создается СМК, называется:**

а) ИСО 9001:2000

б) **ИСО 9000:2000**

в) ИСО 9004:2000

**6. Система менеджмента качества должна включать следующие процессы:**

а) управление персоналом

б) **управление ресурсами**

в) управление несоответствующей продукцией

**7. Разработка плана по устранению несоответствий и усовершенствованию процессов должна включать:**

а) разработка сети бизнес- процессов

б) **разработка элементов структуры организации, повышающий качество продукции**

в) распределение ответственности и полномочий

**8. Стандарт ИСО 9004:2000 предназначен для:**

а) **улучшения качества**

б) управления качеством

в) контроля качества

**9. Независимая аудиторская проверка системы менеджмента качества организации преследует цель:**

а) оценка хода реализации политики предприятия в области производства

б) предварительный этап, предшествующий сертификации

в) **оценка реализации целей организации, обеспечивающих построение его стратегических задач в области качества**

**10. Субъект управления качеством:**

а) поставщики

б) предприятия-смежники

в) **руководство организации**

**11. Объект управления качеством:**

а) **организация**

б) совет директоров организации

в) руководство структурных подразделений организации

**12. Процессный подход в определении качества — это:**

а) принцип организации

б) **политика качества организации**

в) руководство к деятельности организации

**13. Цель создания системы менеджмента качества:**

а) реализация цели компании, направленной на решение стратегических задач

б) объединение задач между структурными подразделениями компании

в) реализация политики организации в сфере качества

**14. Организатором контроля качества на производстве выступает?**

а) совет директоров

б) руководители организации

в) наёмный квалифицированный менеджмент

**15. Какой системообразующий процесс должен быть включён в систему менеджмента качества?**

а) управление рабочими кадрами

б) распределение несоответствующей продукции

в) ресурсораспределение

**16. Что должно быть включено в разработку плана по исправлению несоответствий?**

а) разработка сети бизнес-процессов

б) распределение полномочий

в) разработка структурных элементов, занимающихся повышением качества продукции

**17. Что понимается под «петлей качества»?**

а) цикл Деминга

б) жизненный цикл продукции

в) цикл функций менеджмента качества

**18. Какой принцип менеджмента качества направлен на улучшение внутренней среды организации?**

а) ориентация на потребителя

б) постоянное улучшение качества

в) системный подход к управлению

**19. Какой принцип менеджмента качества направлен на улучшение взаимодействия с микросредой организации?**

а) постоянное улучшение качества

б) ориентация на потребителя

в) системный подход к управлению

**20. Какой принцип менеджмента качества направлен на повышение качества управления организацией?**

- а) постоянное улучшение качества
- б) вовлечение персонала
- в) **системный подход к управлению**

**21. При каком подходе к формированию качества индивидуализация продукции является обязательной?**

- а) ориентация на потребителя
- б) **ориентация на продукцию**
- в) ориентация на производство

**22. При каком подходе к формированию качества продукции организация должна быть способной «прогнозировать и по возможности формировать новые потребности»?**

- а) ориентация на потребителя
- б) ориентация на продукцию
- в) **ориентация на производство**

**23. Кто из философов установил, что «качество объекта обнаруживается в совокупности его свойств»?**

- а) **Энгельс**
- б) Гегель
- в) Аристотель

**24. Что понимается как «восприятие потребителями степени выполнения их требований»?**

- а) характеристика качества
- б) требование к качеству
- в) **удовлетворенность потребителей**

**25. Каким документом, утвержденным признанным органом, устанавливаются качественные характеристики товаров, применяемые во взаимной торговле?**

- а) **стандарт**
- б) декларация о соответствии
- в) сертификат

**26. Какой вид деятельности по управлению качеством направлен на «оценку и подтверждение соответствия объектов: продукции, услуги, процессов, персонала, рабочих мест и других объектов установленным к ним требованиям техническими регламентами, стандартами и другими НД»?**

- а) **сертификация**
- б) управление качеством
- в) стандартизация

**27. Какой метод определения качества продукции использует теоретические или эмпирические зависимости для определения численных значений показателей качества?**

- а) измерительный
- б) регистрационный
- в) **расчетный**

**28. К какой модели управления качеством относят «совокупность методов обнаружения неслучайных факторов, позволяющих диагностировать состояние процесса, провести его корректировку в целях улучшения качества продукции»?**

- а) обеспечение качества
- б) оперативное управление качеством
- в) статистическое управление качеством

**29. К какой группе относятся мероприятия, направленные на «обеспечение соответствия параметров процессов и качества продукции требованиям и являющиеся источником затрат на качество»?**

- а) корректирующие мероприятия
- б) **проверочные мероприятия**
- в) мероприятия по устранению дефектов

**30. Какая форма сертификации обеспечивает безопасность и экологичность товаров и услуг?**

- а) **обязательная**
- б) добровольная
- в) формализующая

**ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов**

**Индикатор ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов**

**Индикатор ОПК-4.2. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн**

**Индикатор ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет**

**1. Сегментирование рынка – это:**

- а) деление конкурентов на однородные группы
- б) деление потребителей на однородные группы**
- в) деление товара на однородные группы
- г) медиа-стратегия

**2. Объектом сегментации на рынке являются:**

- а) конкуренты
- б) производители
- в) потребители**
- г) дилеры

**3. Позиционирование товара –это:**

- а) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке**
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- в) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- г) форма коммуникации с целевыми аудиториями

**4. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:**

- а) географическому
- б) демографическому
- в) поведенческому
- г) психографическому**

**5. Потребительская культура определяется уровнем:**

- а) образования населения
- б) благосостояния населения**
- в) возрастным составом
- г) количеством социальных групп

**6. Моральные принципы это:**

- а) шкала ценностей**
- б) социально-значимая роль
- в) корпоративная стратегия
- г) сфера корпоративной культуры

**7. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:**

- а) потребность в любви**

- б) потребность в безопасности
- в) **физиологические потребности**
- г) потребность в саморазвитии

**8. Потребность- это:**

а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

- б) **нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму**
- в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя
- г) социальная мотивация

**9. Сопряженность потребностей это:**

- а) **влияние удовлетворенной потребности на зарождение новой**
- б) влияние неудовлетворенной потребности на зарождение новой
- в) иерархия потребностей
- г) система удовлетворения потребностей

**10. К видам социальных статусов личности можно отнести:**

- а) целевой и мотивированный
- б) **приобретенный и предписанный**
- в) ролевой и функциональный
- г) эмоциональный и поведенческий

**11. Традиционалисты ориентированы на:**

- а) **норму**
- б) подражание
- в) объективное представление мира
- г) субъективное представление мира

**12. Социалисты ориентированы на:**

- а) норму
- б) **подражание**
- в) объективное представление мира
- г) субъективное представление мира

**13. Экспериментаторы-индивидуалисты ориентированы на:**

- а) норму
- б) подражание
- в) объективное представление мира
- г) **субъективное представление мира**

**14. Стиль потребления, ориентированный на поиск удовольствий присущ:**

- а) стремящимся
- б) достигающим**
- в) приспособливающимся
- г) подавленным

**15. Стил ь потребления, ориентированный на лидерство:**

- а) **стремлящимся**
- б) достигающим
- в) приспособливающимся
- г) подавленным

**16. Стил ь потребления, ориентированный на адаптацию:**

- а) стремящимся
- б) достигающим
- в) приспособливающимся**
- г) подавленным

**17. Стил ь потребления, ориентированный на сохранение традиций:**

- а) стремящимся
- б) достигающим
- в) приспособливающимся
- г) традиционалистам**

**18. Как называют потребителей, приобретающих товар на стадии внедрения:**

- а) новаторы**
- б) массовые потребители
- в) ранние последователи
- г) консерваторы

**19. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно предпочтением бренда (торговой марки):**

- а) мотив престижа**
- б) эстетический
- в) утилитарный
- г) мотив традиции

**20. Какой потребительский мотив используется при рекламировании товаров известной личностью:**

- а) эстетический
- б) утилитарный
- в) мотив традиции

г) **мотив достижения**

**21. Обратная связь это:**

а) часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя

б) набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями

в) процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем

г) **информация, которую отправитель передает получателю**

**22. Контактные аудитории — это:**

а) **субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей**

б) субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары

в) субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары

г) правильного ответа нет

**23. К какому виду исследования потребителей относится изучение различных справочников и статистической литературы:**

а) кабинетные

б) полевые

в) аналитические

г) прогнозные

**24. Как называется информация, собранная на основе полевых исследований:**

а) внешняя вторичная

б) **первичная**

в) исследования

г) внутренняя вторичная

**25. Анкета всегда начинается с:**

а) **введения**

б) вводной части

в) контактных вопросов

г) открытых вопросов

**26. Основные вопросы подразделяются на:**

а) **закрытые**

- б) **открытые**
- в) полузакрытые
- г) контактные

**27. Закрытые вопросы включают в себя:**

- а) источники информации
- б) **возможные варианты ответов**
- в) вторичную информацию
- г) первичную информацию

**28. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации:**

- а) **открытый**
- б) закрытый
- в) вопросы равнозначны
- г) вопросы многозначны

**29. Как классифицируется такой метод сбора данных, как проведение «фокус-группы»:**

- а) опрос
- б) **дискуссия**
- в) интервью
- г) эксперимент

**30. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей места продаж, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?**

- а) **наблюдение**
- б) опрос
- в) эксперимент
- г) фокус-группу

**ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности**

**Индикатор ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности**

**Индикатор ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения**

**Индикатор ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия**

**1. Укажите, какая из перечисленных ниже организаций НЕ является коммерческой:**

- а) производственный кооператив
- б) потребительский кооператив
- в) **благотворительный фонд**

**2. С какого момента фирма считается созданной?**

- а) с момента принятия устава
- б) с момента заключения учредительного договора
- в) **с момента государственной регистрации**

**3. Что является производственным результатом деятельности предприятия?**

- а) **объем произведенной продукции**
- б) выручка от реализации продукции
- в) прибыль от реализации продукции

**4. Укажите, какие из перечисленных услуг относятся к услугам производственного характера:**

- а) **ремонт автотранспорта**
- б) консультации по разработке бизнес-плана
- в) **монтаж оборудования у заказчика**
- г) **консультации юриста.**

**5. К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?**

а) к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ

- б) к возмещению издержек, связанных с производством своего товара
- в) к улучшению условий своего существования.

**6. Что предполагает право собственности предприятия:**

- а) право владения объектом собственности
- б) право распоряжений и использования объектов
- в) **право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством**

**7. Что является общим для всех организационно правовых форм собственности?**

- а) принадлежность имущества предприятия группе физических и юридических лиц
- б) принадлежность имущества предприятия одному владельцу – физическому лицу
- в) принадлежность имущества предприятия группе совладельцев собственности

**8. Какая из форм коллективной собственности основана преимущественно на личном труде членов этого коллектива:**

- а) товарищество
- б) кооперативы
- в) арендные предприятия

**9. Укажите основной и неограниченный источники валового и чистого дохода для каждого предприятия:**

- а) увеличение масштабов производства продукции и оказание услуг в пределах емкости рынка
- б) уменьшение издержек производства в расчете на единицу продукции
- в) лучшее использование имеющихся материальных ресурсов и их экономия

**10. Назовите главный фактор, который зависит от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:**

- а) уровни качества продукции
- б) географическое положение предприятия
- в) цена на продукцию (услуги)

**11. В каких случаях фирма признается банкротом?**

- а) резкое ухудшение финансового положения
- б) после достижения конкретной единовременной цели
- в) неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций

**имущественные и денежные претензии кредиторов**

**12. Когда реализуется механизм воздействия таможенной политики на деятельность предприятия?**

- а) когда товар, реализуемый на внутреннем рынке, облагается НДС и акцизами
- б) когда фирма совершает операции по экспорту и импорту
- в) когда страна-импортер в целях защиты внутреннего рынка вводит импортные пошлины

**13. Назовите источники финансовых ресурсов предприятия:**

- а) денежные вклады учредителей в уставной фонд

- б) заемный капитал
- в) собственные средства, коммерческий и банковский кредит

**14. В чем выражаются механизмы оптовой торговли?**

**а) в форме прямых связей, биржевой торговли и оптовых торгово-посреднических фирм**

б) только в форме торгово-посреднических фирм

в) в условиях установления между продавцами и покупателями договорных взаимоотношений

**15. К какой категории руководителей следует отнести начальника отдела маркетинга?**

а) высшего звена

**б) среднего звена**

в) низшего звена

**16. В каком документе отражаются данные учета рабочего времени в человеко-днях?**

а) ведомости на зарплату

б) отчетах руководителей подразделений

в) таблице учета рабочего времени

**17. Кем устанавливается размер минимальной заработной платы?**

а) минимальная ставка устанавливается предприятием

**б) минимальная заработная плата устанавливается правительством РФ**

в) минимальная заработная плата устанавливается министерством

**18. Верно ли определение, что персонал предприятия – это совокупность физических лиц, состоящих с фирмой как с юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма?**

а) да

б) нет

в) зависит от предприятия и характера его деятельности

**19. К какому виду имущества следует отнести товарные знаки?**

а) оборотным средствам

б) основным фондам

**в) нематериальным активам**

**20. Какой показатель характеризует состояние основных фондов?**

а) коэффициент обновления

б) коэффициент годности

в) коэффициент ликвидности

**21. Какие заемные средства могут использоваться фирмой длительное время?**

а) кредиторская задолженность поставщикам

б) прочие краткосрочные обязательства

в) долгосрочные кредиты банков

**22. Какие из перечисленных объектов относятся к пассивной части основных производственных средств?**

а) здания

б) транспортные средства

в) машины и оборудование

**23. Что мы понимаем под издержками?**

а) предметы труда

б) стоимость денежных ресурсов, затраченных на закупку материальных ресурсов, оплату труда, обслуживание и эксплуатацию основных фондов, и другие виды средств, использованных в процессе производства и реализации продукции

в) денежное выражение затрат, осуществляемых предприятием в процессе производства и реализации продукции

**24. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?**

а) при снижении объема производства затраты падают, при повышении – растут

б) при снижении объема производства затраты растут, а при увеличении – падают

в) никакое

**25. Что такое себестоимость продукции и из каких укрупненных элементов она состоит?**

а) затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Структура затрат: материальные затраты, заработная плата, износ, командировочные расходы, представительские расходы, затраты по рекламе и прочие средства

б) затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Структура затрат: материальные ресурсы, оплата труда, износ, представительские расходы, расходы на рекламу, командировочные расходы, капитальные вложения, прочие затраты

в) затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Структура затрат: материальные ресурсы, оплата труда плюс проценты по кредиту, прочие затраты

**26. Что понимается под дополнительными издержками на персонал?**

а) **социальные издержки: взносы работодателя в социальные фонды и пенсионный фонд; оплата праздничных дней; оплата по больничным листам; профсоюзные взносы и др.**

б) социальные издержки в соответствии с тарифным соглашением

в) социальные издержки в соответствии с законодательством и тарифным соглашением

**27. Укажите правильное определение себестоимости:**

а) общая величина затрат, связанных с производством продукции

б) общая величина затрат, связанных с реализацией продукции

в) **затраты, связанные с производством и сбытом продукции**

**28. Назовите затраты, относящиеся к косвенным:**

а) **страхование имущества**

б) **расходы на отопление**

в) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

**29. В обосновании какого конкретного решения исходным показателем предприятия является себестоимость единицы продукции?**

а) для определения объема производства

б) для определения цены товара

в) для изменения организационной структуры предприятия

**30. Какие из перечисленных затрат включаются в непроизводственные расходы:**

а) **расходы на рекламу**

б) **расходы на научные исследования**

в) административные и управленческие расходы

**ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса**

**Индикатор ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области**

**Индикатор ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно- правовую документацию в области своей профессиональной деятельности**

**Индикатор ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг, обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями**

**1. Что является основанием гражданско-правовой ответственности?**

- а) противоправное поведение участника гражданско-правовых отношений
- б) причинение вреда**
- в) состав гражданского правонарушения

**2. Какая форма доверенности допустима при регистрации прав юридического лица на недвижимое имущество?**

- а) нотариальная
- б) простая письменная с подписью руководителя
- в) простая письменная с подписью руководителя и печатью организации

**3. Что такое сервитут?**

- а) обременение недвижимого имущества
- б) право ограниченного пользования чужим земельным участком, обременение зданий и сооружений
- в) право ограниченного пользования чужим земельным участком**
- г) обременение земельного участка

**4. Потребитель – это:**

а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары (работы, услуги) для личных, семейных, домашних нужд, иных нужд, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

**б) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности**

**5. Исполнитель – это организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель (ИП):**

- а) производившие товары для реализации потребителям
- б) выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору**
- в) реализующие товары потребителям по договору купли-продажи

**6. Если международным договором установлены правила о защите прав потребителей, отличающиеся от правил, предусмотренных законом РФ «О защите прав потребителей», то применяются:**

- а) правила закона РФ «О защите прав потребителей»
- б) правила международного договора**

**7. Договор хранения принадлежит к числу:**

- а) договоров об оказании услуг

- б) договоров по производству работ
- в) договоров по приобретению товаров

**8. Какой существует срок для признания сделки недействительной?**

- а) 3 года
- б) 10 лет
- в) **1 год**
- г) 5 лет

**9. Каким нормативным актом регулируется порядок регистрации прав на недвижимое имущество?**

а) **Законом «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»**

- б) Гражданским кодексом РФ
- в) Семейным кодексом РФ

**10. Какие три ключевых понятия используются при определении сервиса:**

- а) опрос, профессионализм, качество
- б) услуга, спрос, специалист
- в) **деятельность, потребность и услуга**

**11. Какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности:**

- а) исследовательская
- б) потребительская (пользовательская)
- в) **ценностно-ориентационная**

**12. К направлению коммуникативной сервисной деятельности можно отнести:**

- а) рекламные услуги
- б) **организацию конференций, выставок, переговоров, общения в Интернете**
- в) психодиагностику

**13. Факторы, не влияющие на развитие сервисной деятельности:**

- а) уровень развития экономики и хозяйственная система
- б) мораль и культурные традиции, сложившиеся в данном обществе
- в) **общественные структуры: политические партии**

**14. Состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым (или тем, что кажется человеку необходимым) и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия, это:**

- а) спрос

б) потребность

в) мотивация

**15. Отличительными особенностями услуг являются:**

а) не сохраняемость услуг

б) забываемость услуг

**16. Под методом или формой обслуживания следует понимать:**

а) определенный способ предоставления услуг заказчику

б) предоставление информации клиенту

в) оказание услуги клиенту

**17. Сервисная деятельность – это:**

а) активность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг

б) управление предприятием сферы сервиса (например, автосервисом, банком)

в) продукт труда, полезный эффект которого выступает в форме товара

**18. Услуга обладает следующими качествами:**

а) способность к хранению и транспортировке

б) неотделимость от своего источника

в) неизменностью качества

**19. К некоммерческим услугам относят:**

а) услуги предприятий туризма и отдыха

б) услуги организаций общественного питания

в) услуги благотворительных фондов

**20. Целью сервисной деятельности является:**

а) удовлетворение человеческих потребностей

б) исследование рынка услуг

в) производство услуг

**21. Контактной зоной не является:**

а) зона ремонта бытовой техники

б) рабочее место парикмахера

в) рабочее место консультанта

г) рабочее место нотариуса

**22. Получение услуги без личного взаимодействия с исполнителем услуги называют:**

а) бесконтактным

б) формальным

в) бесплатным

**23. Процесс принятия решения потребителем состоит из следующих стадий:**

а) поиск информации, осознание проблемы, оценка вариантов, решение о покупке

б) осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку

в) реакция на покупку, поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку

**24. Франчайзинг — это:**

а) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества продукции, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли

б) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества

в) компания-владелец известной торговой марки продает торговую марку другой компании

**25. Виды сервиса по содержанию работ. Жесткий сервис это:**

а) включает в себя все услуги по поддержанию работоспособности, безотказности и заданных параметров работы (выполнение нормативов, регламентирующих выполнение услуги)

б) включает комплекс интеллектуальных услуг, связанных с более эффективной эксплуатацией товара в конкретных условиях работы у данного потребителя, а также с расширением сферы полезности товара для него

в) сервис не связан с проданным товаром, оказанной услугой, а нацелен на поддержание в хороших взаимоотношениях с потребителем

**26. Права потребителя услуг регулируются по закону РФ:**

а) «О защите прав потребителей»

б) «О рекламе»

в) «О персональных данных»

**27. Стандартизация понимается как деятельность по установлению норм, правил и характеристик (требований) в целях обеспечения (найдите положение, НЕ подходящее для данного определения):**

а) безопасности услуг

б) технической и информационной совместимости продукции

- в) качества продукции, товаров и услуг
- г) единства измерений и экономии всех видов ресурсов
- д) **выполнения желаний потребителя**

**28. Договор об оказании услуг – это**

- а) договоренность между физическими лицами об оказании услуг
- б) соглашение временного характера о каких-либо действиях
- в) **соглашение гражданско-правового характера между двумя сторонами**

**сделки – заказчиком и исполнителем.**

**29. Непредвиденные обстоятельства непреодолимой силы в договоре это?**

- а) Форс-минор
- б) **Форс-мажор**
- в) Форс-бемоль

**30. Исполнитель заключает с заказчиком договор возмездного оказания услуг по правилам**

- а) **Главы 39 ГК РФ.**
- б) Главы 15 Конституции РФ
- в) Главы 3 Закона о защите прав потребителя РФ

**ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности**

**Индикатор ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности**

**Индикатор ОПК-7.2. Соблюдает положения нормативно- правовых актов, регулирующих охраны труда и техники безопасности**

**1. Мероприятие – это деятельность организатора, проводимая в интересах...**

- а) участников
- б) **своей фирмы**
- в) конкурентов
- г) всех перечисленных выше

**2. Мероприятия не различают по...**

- а) направлениям
- б) целям
- в) **периодичности**
- г) значимости

**3. Регулярное мероприятие – это...**

- а) **совместная работа по обсуждению и принятию решения**
- б) деятельность организатора по проведению переговоров
- в) встречи с деловыми партнерами
- г) все перечисленное выше

**4. К регулярным мероприятиям не относится...**

- а) собрание
- б) совещание
- в) **слет**
- г) официальный визит

**5. К нерегулярным мероприятиям не относятся:**

- а) симпозиум
- б) **собрание**
- в) выставка
- г) презентация

**6. Профессиональным мероприятием считается...**

- а) **форум**
- б) юбилей
- в) день памяти
- г) свадьба

**8. К массовым мероприятиям относятся...**

- а) **митинг**
- б) юбилей
- в) форум
- г) свадьба.

**9. Регулярное мероприятие не классифицируется по...**

- а) тематике
- б) периодичности
- в) **числу участников**
- г) решаемым задачам

**10. Цель повестки дня:**

- а) концентрация внимания
- б) повод для общения
- в) побуждение к действию
- г) **обсуждение вопросов**

**11. Кофе-брейк обычно проводится:**

- а) **в перерыве конференции**
- б) до начала конференции
- в) после заключительного пленарного заседания

**12. В обеспечение безопасности мероприятия не входит:**

- а) **Оказание первой медицинской помощи**
- б) Работа правоохранительных органов
- в) Работа оперативных дежурных

**13. Безопасность – это?**

- а) **состояние деятельности, при которой с определённой имоверностью исключается проявление опасности**
- б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития
- в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность
- г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека

**14. Какие опасности относятся к техногенным?**

- а) наводнение
- б) **производственные аварии в больших масштабах**
- в) загрязнение воздуха
- г) природные катаклизмы

**15. Какие опасности классифицируются по происхождению?**

- а) **антропогенные**
- б) импульсивные
- в) кумулятивные
- г) биологические

**16. По времени действия негативные последствия опасности бывают?**

- а) смешанные
- б) **импульсивные**
- в) техногенные
- г) экологические

**17. Опасности, которые классифицируются согласно стандартам:**

- а) **биологические**
- б) природные

в) антропогенные

г) экономические

**18. Состояние, при котором потоки соответствуют оптимальным условиям взаимодействия – это?**

а) опасное состояние

б) допустимое состояние

в) чрезвычайно – опасное состояние

г) **комфортное состояние**

**19. Какое желаемое состояние объектов защиты?**

а) **безопасное**

б) допустимое

в) комфортное

г) опасное

**20. Низкий уровень риска, который не влияет на экологические или другие показатели государства, отрасли, предприятия – это?**

а) индивидуальный риск

б) социальный риск

в) **допустимый риск**

г) безопасность

**21. К наружным анализаторам относятся:**

а) **зрение**

б) давление

в) специальные анализаторы

г) слуховые анализаторы

**22. При помощи слухового анализатора человек воспринимает:**

а) до 20% информации

б) **до 10% информации**

в) до 50% информации

г) до 30% информации

**23. Способность быть готовым к восприятию информации в любое время – это особенность:**

а) анализатора зрения

б) анализатора обоняния

в) болевого анализатора

г) **анализатора слуха**

**24. Пространственный комфорт – это?**

- а) потребность в пище, кислороде, воде
- б) потребность в общении, семье
- в) **необходимость в пространственном помещении**
- г) достигается за счёт температуры и влажности помещения

**25. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?**

- а) **пространственный комфорт**
- б) тепловой комфорт
- в) социально-психические потребности
- г) экономические потребности

**26. Что НЕ относится к документам, определяющим общий порядок организации деятельности участников мероприятия:**

- а) **заявки на участие в мероприятии**
- б) инструкция о порядке организации и проведения мероприятий, утвержденная соответствующим органом местного самоуправления
- в) схемы организации движения зрителей, путей наполнения и эвакуации трибун, передвижения транспортных средств на прилегающей территории
- г) схема маршрутов движения и очередность эвакуации зрителей и участников мероприятия при чрезвычайных ситуациях
- д) правила поведения посетителей спортивного сооружения

**27. К документам о порядке проведения мероприятия относятся:**

- а) положение о проведении мероприятия, утвержденное организатором мероприятия
- б) акт готовности сооружения, всех его служб к проведению мероприятия, подписанный руководителем сооружения и представителем организации, проводящей данное мероприятие
- в) **уведомление администрации муниципальных образований и соответствующих территориальных органов внутренних дел о проведении культурно-массовых, спортивных и рекламных мероприятий**

**28. К мерам общественной безопасности, принимаемым организаторами по подготовке и проведению мероприятия, НЕ относятся**

- а) обеспечение подготовки к проведению мероприятия участников и необходимого количества вспомогательного персонала

б) проверка инженерных систем и систем оповещения на сооружении, надежность конструкций зданий и сооружений, готовность трибун, маршрутов эвакуации зрителей, участников и посетителей

в) обучение персонала действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций в соответствии с инструкциями, информирование органов внутренних дел о числе проданных билетов и выданных пропусков, в том числе на автотранспорт

г) **разработка и заказ информационно-рекламных материалов и сувенирной продукции**

**29. Степень готовности территорий и помещений к приему участников и зрителей характеризуют следующие параметры (выберите правильные ответы)**

а) готовность маршрутов заполнения трибун, маршрутов и средств эвакуации зрителей и участников при чрезвычайных ситуациях

б) готовность прилегающей территории (подъездные пути к сооружению)

в) готовность гардеробов и их персонала для приема зрителей

г) готовность раздевалок для заявленного количества участников мероприятия

д) санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии сооружения санитарным правилам

е) соответствие сооружения требованиям экологической безопасности

ё) соответствие сооружения требованиям по взрывобезопасности

ж) **соответствие помещений требованиям дизайна и акустики**

з) **наличие в помещении питьевой воды для проведения презентаций и переговоров**

и) соответствие требованиям и готовность системы общественного питания и торговли на сооружении и прилегающей территории

**30. Какого типа огнетушителей НЕ существует?**

а) жидкостные

б) порошковые

в) **порошково-пенных**

г) газовые или углекислотные

д) воздушно-пенные

е) воздушно-эмульсионные

**ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности**

**Индикатор ОПК-8.1** знать основные принципы работы современных информационных технологий

**Индикатор ОПК-8.2** использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

**Индикатор ОПК-8.3** владеть дополнительным функционалом современных информационных технологий для решения сложных задач профессиональной деятельности

**1. Информация это:**

а) Сообщения, находящиеся в памяти компьютера.

б) Сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

**в) Предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений.**

г) Сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

**2. Определение ИТ (информационные технологии):**

а) Соответствие между двумя множествами, при котором каждому элементу одного множества соответствует единственный элемент другого множества.

**б) Процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта.**

в) Совокупность процессов обработки или переработки материалов в определённой отрасли производства, а также научное описание способов производства.

**3. В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества:**

а) Закон убывающей доходности.

б) Закон циклического развития общества.

**в) Закон “необходимого разнообразия”.**

г) Закон единства и борьбы противоположностей.

**4. Укажите правильное определение информационного рынка:**

а) Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.

б) Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.

в) Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.

г) Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.

5. Методы и средства взаимодействия человека с аппаратными и программными средствами называются ... интерфейсом

- аппаратным
- программным
- пользовательским
- аппаратно-программным

6. Устройством для преобразования цифровых сигналов в аналоговую форму является

- модем
- монитор
- процессор
- концентратор

7. Укажите принцип, согласно которому может создаваться функционально-позадачная информационная система:

- а) оперативности;
- б) блочный;
- в) интегрированный;
- г) **позадачный;**
- д) процессный.

8. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система:

- а) Оперативности.
- б) Блочный.
- в) Интегрированный.
- г) Позадачный.
- д) **Процессный.**

**9. Укажите функции управления предприятием, которые поддерживают современные информационные системы.**

- а) **Планирование.**
- б) Премирование.
- в) Распределение.

**10. Укажите характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора:**

- а) **Функциональные возможности.**
- б) Количество программных модулей.
- в) Форматы данных.
- г) Структура баз данных.

**11. \_\_\_\_\_ средства определяют требования при разработке, внедрении и эксплуатации информационных технологий, обеспечивая информационную, программную и техническую совместимость.**

- а) Методологические.
- б) **Методические.**
- в) Инструментальные.
- г) Прикладные.

**12. \_\_\_\_\_ техническое обеспечение базируется на использовании в информационной системе больших ЭВМ и вычислительных центров.**

- а) Глобальное.
- б) Интерактивное.
- в) Корпоративное.
- г) **Централизованное.**

**13. Первые информационные системы появились в \_\_\_\_\_ годах XX в.**

- а) **50**
- б) 40
- в) 60
- г) 30

**14. Современная \_\_\_\_\_ система — совокупность информационных технологий, ориентированная на совместное и скоординированное использование «электронных» методов сбора, обработки, хранения и передачи информации.**

- а) Корпоративная.
- б) Оперативная.
- в) **Офисная.**

г) Операционная.

**15. Укажите информационные технологии, которые можно отнести к базовым:**

- а) Транзакционные системы.
- б) Системы управления базами данных.
- в) Управляющие программные комплексы.
- г) Системы формирования решений.
- д) Экспертные системы.

16. Для временного хранения информации используется \_\_\_\_\_

оперативная память (ОЗУ)

монитор

адаптер

ПЗУ.

17. Графический формат, позволяющий при сохранении фотографий получить наименьший объем — это

bmp

jpg

psx

tiff

**18. Информационные модели предназначены для**

- а) математического отражения объектов;
- б) математического отражения структуры явлений;
- в) отражения информационных потоков между объектами и отношений между ними;
- г) содержательного отражения отношений между объектами;
- д) отражения качественных характеристик процессов.

**19. Для хранения в оперативной памяти символы преобразуются в**

графические образы

числовые коды в двоичной системе счисления

числовые коды в десятичной системе счисления

числовые коды в шестнадцатеричной системе счисления...

**20. Оперативность информации отражает**

а) **актуальность информации для необходимых расчетов и принятия решений в изменившихся условиях**

б) среднее время сбора и передачи экономической информации в информационной системе

в) скорость доведения экономической информации до потребителя

**21. Информация, отражающая истинное положение дел**

а) Достоверная

б) Актуальная

в) Объективная

г) Полезная

д) Понятная

**22. Пример информационных процессов – процессы ...**

а) строительства зданий и сооружений

б) химической очистки воды

в) **получения, поиска, хранения передачи, обработки и использования информации**

г) производства электроэнергии

д) извлечения полезных ископаемых из недр Земли

**23. Под функциональными компонентами экономической информационной системы понимается система ...**

а) **функций управления – полный набор (комплекс) взаимосвязанных во времени и пространстве работ по управлению, необходимых для достижения поставленных перед предприятием целей**

б) взаимосвязанных во времени функций, описывающих технологические процессы обработки информации в информационной системе

в) функций, характеризующих процессы сбора, передачи, обработки и доведения информации до потребителя

**24. Под носителем информации понимают ...**

а) линию связи

б) параметр информационного процесса

в) устройство хранения информации в персональном компьютере

г) **материальную субстанцию, которую можно использовать для записи, хранения и (или) передачи информации**

д) нематериальную информацию, хранящую данные о человеке

**25. Типы информационных систем в зависимости от степени автоматизации**

- а) Ручные
- б) Неавтоматизированные
- в) Полуавтоматизированные

**26. Информационная система — это ...**

- а) система для хранения информации об определенном объекте
- б) система для производства информации
- в) **коммуникационная система по сбору, передаче, переработке информации**

**об определенном объекте, снабжающая работников информацией для реализации функций управления**

**27. При установке нового программного продукта необходимо выполнить его**

- форматирование
- инсталляцию**
- шифрование
- упаковку

**28. Информация, изложенная на доступном для получателя языке**

- а) Достоверная
- б) Актуальная
- в) Объективная
- г) Полезная
- д) **Понятная**

**29. Автоматизированная информационная система – это ...**

а) система обработки информации, предполагающая полную автоматизацию любой сферы человеческой деятельности

б) **совокупность информационных массивов, технических, программных и языковых средств, предназначенных для сбора, хранения, поиска, обработки и выдачи данных по запросам пользователей**

в) система обработки информации, предполагающая автоматизацию сбора, хранения, поиска и выдачи данных

**30. Под точностью информации понимается ...**

- а) **степень допустимого искажения информации**
- б) правильность отображения сведений экономического характера
- в) однозначное восприятие информации всеми пользователями

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителей и их социально-демографических и национально-культурных особенностей**

**Индикатор ПК-1.1. Участвует в разработке системы клиентских отношений, использует знания социально-культурных и социально-демографических особенностей потребителей**

**Индикатор ПК-1.2. Применяет клиентоориентированные технологии в практической сервисной деятельности, используя знания коммуникационных барьеров и способов их преодоления**

**Индикатор ПК-1.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений в практической сервисной деятельности, используя методы корпоративного и индивидуального консультирования**

**1. Человек – это:**

- а) биосоциальное существо
- б) Homo Sapiens
- в) совокупность тела, души и разума

**2. Потребность:**

- а) принципиальная неудовлетворённость
- б) осознанная нужда
- в) осознанная необходимость

**3. Нужда – это:**

- а) возобновляющаяся неудовлетворённость
- б) нехватка ресурсов
- в) процесс поиска источников ресурсов

**4. Материалистическая модель человека предполагает:**

- а) природное происхождение
- б) социальную обусловленность человеческого
- в) имманентность

**5. Теория А. Маслоу была введена в обращение в:**

- а) 1980 г.
- б) 1943 г.
- в) 1910 г.

**6. Первичные потребности включают:**

- а) жизнеобеспечение

б) коммуникации

в) познание

**7. Вторичные потребности включают:**

а) экономическую сферу

б) саморазвитие и познавательную сферу

в) культурную сферу

**8. Потребитель:**

а) личность, участвующая в рыночных отношениях

б) покупатель

в) человек, имеющий намерение заказать, приобрести либо приобретающий

**товары, работы, услуги**

**9. Потребление:**

а) использование продукта в процессе удовлетворения потребностей

б) приобретение товаров или услуг

в) использование природных ресурсов

**10. Потребительское поведение:**

а) эффект покупательского взаимовлияния

б) формирование спроса с учётом личного бюджета

в) индивидуальный выбор экономического продукта

**11. Гендер это:**

а) социально-биологическая характеристика

б) социальная характеристика

в) биологическая характеристика

**12. Инкультурация**

а) процесс вхождения человека в культуру

б) система образования

в) процесс обмена мнениями

**13. Межкультурная коммуникация**

а) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам.

б) изучение национальных памятников культуры и искусства

в) международный туризм

**14. Огрупление мышления**

а) режим мышления, отбрасывающий реалистические оценки альтернатив-

**ного способа действия**

б) диктуемое культурными традициями допустимая реакция на внешнее раздражение

в) система навязанных СМИ потребностей

### **15. Социализация**

**а) процесс накопления людьми опыта и социальных установок, соответствующих их социальным ролям**

б) обучение в сфере профессиональной подготовки

в) ожидаемое поведение, обусловленное статусом человека

### **16. Социальная коммуникация**

**а) движение смыслов в социальном времени и пространстве**

б) официально признанная точка зрения

в) государственная образовательная программа

### **17. Социальный статус**

а) социальное положение, связанное с определенными правами и обязанностями

б) конкретное действие, выполняемое человеком в обществе

в) система господства и подчинения

### **18. Тезаурус**

**а) общий уникальный для каждого объем информации**

б) система кодирования информации

в) система хранения информации

### **19. Консалтинг – это:**

**а) вид интеллектуальной аналитической деятельности**

б) подбор документов для ведения бизнеса

в) система электронных информационных программ

### **20. Основной причиной конфликтов является:**

**а) принципиальные расхождения ценностей и установок**

б) неверно применённые методики консультирования

в) непрофессионализм консультанта

### **21. Консультирование как экономическая деятельность имеет цель:**

**а) оптимизации бизнеса**

б) психологической помощи клиенту

в) ведения бизнеса клиента

### **22. Консалтинг – это:**

а) подбор документов для ведения бизнеса

б) система электронных информационных программ

в) вид интеллектуальной аналитической деятельности

**23. Консультирование как профессиональная деятельность сформировалась**

**в:**

а) 1914 г.

б) 1970 г.

в) 1991 г.

**24. К видам консалтинга не относятся:**

а) экспертный, процессный и обучающий консалтинг

б) личностно-ориентированное психологическое сопровождение

в) бизнес-консалтинг по отраслям

**25. Основной причиной конфликтов при консультировании является:**

а) принципиальные расхождения ценностей и установок

б) неверно применённые методики консультирования

в) непрофессионализм консультанта

**26. Процессный консалтинг заключается в:**

а) анализе проблем компании

б) выработке и внедрению решений в сфере оптимизации деятельности ком-

**пании**

в) общем управлении и администрировании

**27. Корпоративное консультирование не включает:**

а) организационно-индустриальный подход

б) клинически-консультативный подход

в) административно-финансовый подход

**28. Экспертное консультирование опирается на:**

а) индивидуальные характеристики консультанта

б) спецификацию документов

в) выделение перспективных линий развития клиента

**29. Анализ документов в консалтинге применяется при:**

а) использовании ретроспективной информации

б) организации информационных каналов

в) личностном консультировании

**30. Бизнес-тренинг заключается в:**

а) организации производства

б) развитию трудовых умений коллектива

в) оптимизации производства

**ПК-2 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере организации и проведения торгово-промышленных выставок и мероприятий**

**Индикатор ПК-2.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами, анализирует предпринимательскую среду в сервисе, в том числе в части управления проектами по организации и проведению выставочной деятельности**

**Индикатор ПК-2.2. Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса**

**Индикатор ПК-2.3. Применяет методы управления проектами, планирует используемые ресурсы предприятий сервиса, в том числе в части управления проектами по организации и проведению выставочной деятельности**

**1. Присущ ли риск предпринимательству?**

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) нет

**2. Целью предпринимательства является:**

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) систематическое получение прибыли

**3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) риск, прибыль, инициатива, инновации
- в) конкуренция, прибыль, налоги

**4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:**

- а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности,

**опора на инновации**

б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

- в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

**5. К предпринимательству не относится деятельность:**

- а) торговля продуктами питания
- б) организация регулярных пассажирских перевозок
- в) эмиссия ценных бумаг и торговля ими

**6. Субъектами предпринимательства могут быть:**

- а) физические лица
- б) физические и юридические лица**
- в) юридические лица

**7. Какие бывают формы предпринимательства?**

- а) частное, общее, государственное
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное**
- в) индивидуальное, совместное

**8. Предпринимательство выполняет следующие функции:**

- а) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую**

**9. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:**

- а) совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем**
- б) юридически подтвержденных родственных связей
- в) долевого владения производительными силами

**10. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?**

- а) юридическое лицо
- б) физическое лицо**
- в) совместная деятельность

**11. Бизнес-коммуникации — это:**

- а) взаимодействие субъектов системы информатизации в процессе решения задач предпринимательства**
- б) коммуникация по вопросам прибыли в бизнесе
- в) коммуникация в офисе
- г) бизнес, построенный на коммуникации с потребителями

**12. Бизнес-процесс – это**

- а) серия логически взаимосвязанных действий, в которых используются ресурсы предприятий (организаций) для создания или получения полезного для заказчика продукта (товара или услуги) в фиксированный промежуток времени**
- б) последовательность действий по продаже продукта (товара или услуги), учитывающих сезонность и спрос
- в) получение максимального результата при минимальных затратах

г) документально оформленное соглашение между потребителем и исполнителем услуг, определяющее юридические, экономические и технические отношения

**13. «Пресс-служба» — это**

- а) ведущее управление учреждения по делам прессы;
- б) головной отдел организации для печати;
- в) **актуальная и востребованная структурная единица любой современной**

**организации.**

**14. Какая роль в организации не отводится пресс-службе?**

- а) **контролировать корпоративную культуру организации;**
- б) обеспечить полноту информации о деятельности представляемой ею организа-

**ции**

- в) создавать условия для работы аккредитованных журналистов.

**15. Кто такой глава пресс-службы в организации?**

- а) один из основных заместителей руководителя
- б) **пресс-секретарь**
- в) первое лицо

**16. Чем занимается аналитическая группа пресс-службы?**

- а) сбором информации из СМИ
- б) **сбором и интерпретацией информации СМИ**
- в) анализом рынка труда

**17. Кто относится к группе текствиков пресс-службы?**

- а) **спичрайтеры и копирайтеры**
- б) редакторы и репортёры
- в) журналисты-международники и очеркисты

**18. В обязанности пресс-секретаря не входит**

- а) **обобщение данных социологических опросов**
- б) осуществление презентаций для представителей СМИ
- в) написание текстов

**19. К жанру PR-текстов не относится**

- а) **пресс-кит**
- б) пресс-релиз
- в) пресс-статья

**20. Ньюслеттер – это**

- а) **корпоративный листок-газета**
- б) сайт в Интернете

в) специализированный журнал

**21. Мероприятие – это деятельность организатора, проводимая в интересах**

а) **своей фирмы;**

б) участников;

в) конкурентов.

**22. Факт проведения мероприятия закрепляется:**

а) **приказом**

б) актом;

в) служебной запиской

**23. К формам и методам работа современной пресс-службы со СМИ относятся:**

а) **все перечисленное;**

б) мониторинг информационного пространства;

в) создание информационных поводов.

**24. Мероприятие – это деятельность организатора, проводимая в интересах**

а) участников

б) **своей фирмы**

в) конкурентов

г) всех перечисленных выше

**25. Мероприятия не различают по**

а) направлениям

б) **целям**

в) периодичности

г) значимости

**26. Для возникновения мероприятия необходимо**

а) **информационный повод**

б) мнение руководителя

в) желание коллектива

г) все вышесказанное

**27. По статусу не выделяют выставки**

а) **всемирные**

б) международные

в) национальные

г) межотраслевые

**28. Выставочный проект не предусматривает этап:**

- а) подготовительный
- б) **тематический**
- в) проведение выставки
- г) подведение итогов

**29. В зависимости от цели не выделяют презентацию**

- а) нового товара или услуги
- б) **проведенных рекламных кампаний**
- в) достигнутых результатов
- г) группы новых сотрудников

**30. В круг планируемых этапов конференции не входит**

- а) выбор места и времени проведения
- б) подготовка и рассылка приглашений
- в) **определение делового костюма для участников**
- г) техническое обеспечение

**ПК-3 Способен к изучению и использованию отечественного и зарубежного опыта проведения выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий**

**Индикатор ПК-3.1. Использует отечественный и зарубежный опыт проведения выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий**

**Индикатор ПК-3.2. Учитывает в своей практической деятельности современное состояние выставочной, конгрессной и организационно-корпоративной деятельности в мире**

**Индикатор ПК-3.3. Осуществляет анализ российских и международных тенденций, лучших практик в сфере конгрессно-выставочных услуг**

**1. Какой социальный фактор обуславливает развитие и возрастающую значимость сферы услуг?**

- а) **рост материального и культурного уровня людей**
- б) изменение экологической и демографической ситуации на планете
- в) возрастание требований к качеству жизни каждого человека и общества в целом

ЛОМ

**2. Какой фактор является главной причиной возникновения сервисной деятельности?**

- а) индустриализация экономики
- б) **экстернализация услуг**
- в) глобальная финансовая система

**3. К какому этапу развития относится понятие сервисной деятельности, поддерживающее бытовое обслуживание населения?**

- а) первому
- б) второму
- в) третьему

**4. Социальная и экономическая сущность сервисной деятельности в условиях рыночной экономики заключается в:**

- а) повышение доли сервисной деятельности в валовом национальном продукте;
- б) удовлетворение потребностей конкретного человека или конкретной

**группы людей**

- в) социальной адаптации человека

**5. Что является экономической основой сервисной деятельности?**

а) повышение доли налоговых поступлений от сервисной деятельности в государственный бюджет страны;

- б) повышение конкурентоспособности основного товара или услуги

в) вторичное и третичное разделение труда

**6. Какое из нижеперечисленных понятий потребностей человека является базисной по отношению к остальным?**

- а) желание
- б) спрос
- в) нужда

**7. Каким образом сервисная деятельность влияет на возрастание конкурентоспособности основного товара или услуги?**

- а) приданием товару или услуг дополнительной потенциальной ценности
- б) сокращением цены потребления
- в) сокращением стоимости товара и услуги

**8. Какова основная суть влияния сервисной деятельности на эволюцию понятия «товар»?**

а) все, что способно удовлетворять нужды и желания потребителя может быть названо товаром

б) введено понятие сложного товара, состоящего из основного, сопутствующего и дополнительного компонентов

в) результат целенаправленной человеческой деятельности, реализуемый на рынке

**9. Что является теоретической основой эффективной организации сервисной деятельности?**

- а) принципы организации сервисной деятельности
- б) основные концепции и методы организации сервисной деятельности
- в) **принципы, основные концепции и методы организации сервисной деятельности**

**10. Какой принцип определяет социальную сущность и экономическую целесообразность сервисной деятельности?**

- а) принцип системности
- б) **принцип наиболее полного удовлетворения нужд потребителя**
- в) принцип ориентации на потребительскую ценность сервисных услуг

**11. Какое главное отличие маркетинговой концепции организации сервисной деятельности от бытовой?**

- а) ориентация на возможности конкретного сервисного производства
- б) ориентация на рекламу и расширение каналов сбыта
- в) **ориентация на нужды и желания целевого рынка**

**12. Какие цели достигаются с помощью организационно-технологических методов?**

- а) организация процессов создания и освоения сервисных услуг в соответствии с нуждами потребителей
- б) организация процессов реализации сервисных услуг в соответствии с нуждами потребителей
- в) **организация процессов создания, освоения и реализации сервисных услуг в соответствии с нуждами потребителей**

**13. Какие факторы обуславливают необходимость применения в сфере сервиса методов формирования культуры обслуживания?**

- а) специфика сервисного обслуживания, особенно в сфере социально-культурных услуг
- б) **возросшие требования к качеству обслуживания в условиях рыночной экономики**
- в) возросшие требования к качеству сервисного обслуживания и специфика сферы обслуживания

**14. Что такое услуга?**

- а) нематериальное благо, удовлетворяющее какую-либо потребность
- б) действие, приносящее пользу другому лицу

в) все вышеперечисленное

**15. Что такое сервисная экономика?**

а) преимущественное производство товаров

б) преимущественное производство услуг

в) экономика с высокой степенью диверсификации видов производства

**16. Открытие первого публичного российского музея состоялось в:**

а) XVII в

б) XVIII в

в) XIX в

г) XX в

**17. Первая всемирная выставка в России была проведена в:**

а) XVIII в

б) Первой половине XIX в

в) Второй половине XIX в

г) Начале XX в

**18. Конгресс – это:**

а) научное мероприятие

б) политическое мероприятие

в) общественное мероприятие

г) экономическое мероприятие

**19. Под корпоративным мероприятием понимается действие, направленное**

**на:**

а) производственные процессы

б) трудовой коллектив

в) анализ рынка

г) формирование корпоративной культуры

**20. План-график работ по подготовке экспозиции к открытию:**

а) охватывает все виды работ над экспозицией

б) составляется на работы, проводимые после утверждения тематической струк-

туры

в) составляется на работы, проводимые после утверждения архитектурно-художественного проекта

г) охватывает мероприятия по проведению выставки

**21. Экспонент – это:**

а) предмет, хранящийся в музее

- б) учреждение, проводящее выставку
- в) текст, поясняющий экспонируемый предмет
- г) **участник выставки**

**22. Какие цели преследует организация коммерческих выставок:**

- а) научную
- б) получение прибыли
- в) проведение маркетинговых исследований
- г) **продвижение товара на рынке**

**23. Документационная база подготовки коммерческой выставки включает:**

- а) **ГОСТы**
- б) план работы выставки
- в) экспозиционный план
- г) художественный план

**24. К функциям выставочного центра не относится:**

- а) проведение мероприятий
- б) организация учебных программ
- в) **организация торгово-промышленной деятельности**
- г) изучение потребностей клиентов

**25. К корпоративным мероприятиям не относятся:**

- а) тимбилдинг
- б) обучающие мероприятия
- в) **производственные мероприятия**
- г) рекреационные мероприятия

**26. Всемирные торгово-промышленные выставки в XIX в. проводились в:**

- а) только в Европе
- б) **в Европе и Северной Америке**
- в) в Африке
- г) в Европе и Азии

**27. После проведения московской торгово-промышленной выставки были**

**открыты:**

- а) **ГИМ и Политехнический музей**
- б) Эрмитаж
- в) Русский музей
- г) ЦУМ и ГУММ

**28. Крупнейшая выставочная зона СССР:**

- а) Байконур
- б) **ВДНХ**
- в) Марсово поле
- г) Верхние Торговые ряды

**29. Организация корпоративных мероприятий опирается на:**

- а) маркетинговую деятельность
- б) управленческую деятельность
- в) **ивент-деятельность**
- г) аналитическую деятельность

**30. Современная конгрессная деятельность относится к:**

- а) **информационному сервису**
- б) деловому сервису
- в) социально-культурному сервису
- г) гуманитарному сервису

**ПК-4 Способен участвовать в разработке и выполнении проектов, в том числе с использованием инновационных технологий**

**Индикатор ПК-4.1. Осуществляет организационную деятельность по разработке и реализации дизайнерских инновационных проектов в сопровождении мероприятий, использует технологии создания инновационных проектов и методы командной работы, участвует в разработке и выполнении проектов в цифровой среде**

**Индикатор ПК-4.2. Определяет критерии эффективности проекта мероприятия в сфере конгрессных и выставочных услуг, анализирует риски, принимает управленческие решения в соответствии с заданными условиями**

**Индикатор ПК-4.3. Осуществляет контроль выполнения проекта мероприятия в сфере конгрессных и выставочных услуг, формирует отчетную документацию по итогам проекта, анализирует достигнутые результаты**

**1. Имидж это:**

- а) рекламное послание
- б) виртуальный образ
- в) символический знак
- г) субъект

**2. Процесс создания имиджа:**

- а) **имиджмейкерство**
- б) имиджелогия

в) реклама

г) PR

**3. Установка – это:**

а) деятельность по самопрезентации

б) **готовность воспринимать объект имиджа определенным образом**

в) готовность воспринимать объект имиджа позитивно

г) шаблон восприятия

**4. Манипулирование как инструмент имиджмейкера включает:**

а) **использование скрытых механизмов воздействия на партнера по общению**

б) принуждение партнера по общению к совершению действия

в) техники уничтожения партнера по общению

г) техника управления имиджем

**5. Вербализация как инструмент имиджмейкерства включает:**

а) **акцентирование информации**

б) провоцирование восприятия информации

в) отбор информации

г) создание коммуникативной концепции

**6. Предметом дисциплины «научное проектирование музейных экспозиций»**

**является**

а) проектирование художественного оформления экспозиций

б) группировка экспозиционных материалов

в) подбор экспозиционных материалов

г) **методика создания экспозиций**

д) изучение, сохранение и экспонирование памятников культуры

**7. Какие научные дисциплины привлекаются при подготовке экспозицион-**

**ных проектов**

а) **история**

б) **искусствоведение**

в) литература

г) живопись

д) **музеология**

**8. Экспозиционную документацию готовят**

а) **экспозиционеры**

б) хранители

в) реставраторы

г) сотрудники отдела учета

д) методисты

**9. Итогом работы экспозиционера является**

а) создание выставки

**б) создание тематико-экспозиционного плана**

в) подбор экспонатов

г) размещение экспонатов в экспозиции

д) выбор экспонентов

**10. Открытие первого публичного российского музея состоялось в:**

а) XV В

б) XVII В

**в) XVIII В**

г) XIX В

д) XX В

**11. Открытие первых российских выставок состоялось в**

а) XVII В

б) XVIII В

**в) ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В**

г) ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В

д) НАЧАЛЕ XX В

**12. Профессия «экспозиционер» в отечественной музейной практике появляется в**

а) Конце XIX В.

б) 10-Е ГГ. XX В.

в) 20-30-Е ГГ. XX В.

г) 50-60-Е ГГ. XX В.

**д) 70-Е ГГ. XX В.**

**13. Музейная экспозиция это -**

а) место для проведения экскурсий

б) залы музея

**в) музейные предметы, размещенные для обозрения в соответствии с научной концепцией**

г) музейные предметы, размещенные для обозрения в соответствии с научной концепцией, и музейное оборудование

д) художественное оформление музейных предметов

**14. Основной формой музейной коммуникации является:**

- а) сбор музейных предметов
- б) хранение музейных предметов
- в) создание благоприятных условий для сохранности музейных ценностей
- г) взаимодействие со зрителем
- д) **создание экспозиций**

**15. Экспозиционная работа является**

- а) **перекрестком всех отраслей музейной деятельности**
- б) способом привлечь максимальное число сотрудников
- в) средством получения дополнительных материальных средств
- г) средством соединения музейной работы с деятельностью художников-дизайне-

ров

- д) методом воспитания молодежи

**16. Из каких разделов состоит положение о соревновании?**

- а) цели и задачи соревнования, место и время проведения, руководство соревнованиями, участники соревнований
- б) программа по дням и условиям проведения, порядок определения победителям, награждение, условия приёма участников, сроки и порядок подачи заявок
- в) **и то и другое**

**17. Для спортивных и социально-ориентированных мероприятий**

- а) **нужен сценарий**
- б) не нужен сценарий

**18. Выберите корректную формулировку: Олимпийские игры — это**

- а) **крупнейшие международные комплексные спортивные соревнования, которые проводят раз в 4 года под эгидой Международного олимпийского комитета.**
- б) международные спортивные соревнования, которые проводят зимой и летом под эгидой Международного олимпийского комитета.
- в) мировой спортивный чемпионат, который проходит раз в 4 года под руководством олимпийских комитетов стран-участников и Международного антидопингового агентства.

**19. Что из предложенного ниже списка не является частью подготовки спортивных и социально-ориентированных мероприятий:**

- а) планирование мероприятия. Определение целей и задач мероприятия.
- б) разработка программы мероприятия.
- в) **формулирование и разработка брифа.**

- г) работа оргкомитета/ответственного за организацию и проведение мероприятия.
- д) составление примерного списка участников мероприятия.
- е) выбор места проведения мероприятия.
- ё) утверждение бюджета мероприятия.
- ж) приглашение предполагаемых участников.

**20. Какая церемония не проводится на спортивном мероприятии:**

- а) церемонии открытия спортивных мероприятий.
- б) церемония чаепития**
- в) церемония разрезания ленточки
- г) церемония награждения победителей.
- д) церемония закрытия спортивного мероприятия.

**21. Корпоративные мероприятия проводятся для...**

- а) улучшения отношений с налоговой инспекцией
- б) стимулирования коллективизма**
- в) оптимизации финансовой деятельности
- г) налаживания контакта со СМИ.

**22. Профессиональным мероприятием считается...**

- а) форум**
- б) юбилей
- в) День памяти
- г) свадьба

**23. Сценарий массового мероприятия не предполагает...**

- а) план
- б) заказ
- в) масштаб события
- г) соблюдение литературно-драматических основ**

**24. Корпоративные мероприятия проводятся для...**

- а) улучшения отношений с налоговой инспекцией
- б) стимулирования коллективизма**
- в) оптимизации финансовой деятельности
- г) налаживания контакта со СМИ

**25. В зависимости от цели корпоративные мероприятия могут быть...**

- а) деловые
- б) популярные
- в) не популярные

г) спортивные

**26. Выберите правильные утверждения: Презентация – это**

а) мероприятие, представляющее собой большой официальный прием (иногда с угощением), устраиваемый организацией, фирмой с целью рекламы, демонстрации чего-л. нового, ознакомления со своей деятельностью

б) документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.)

в) информация, представленная в зрительных образах: рисунках, схемах, графиках

**27. К видеоданным относятся:**

а) информация, представленная в зрительных образах: рисунках, схемах, графиках

б) способ организации информации в файле цифрового изображения

в) текст ведущего

**28. К PowerPoint – презентационной программе, входящей в пакет Microsoft Office, относятся понятия:**

а) слайд

б) сортировщик слайдов

в) эффекты анимации

г) анимационная программа

д) шаблон оформления

е) дизайн помещения

**29. Презентацию может вести:**

а) сотрудник организации, обладающий хорошей внешностью и дикцией

б) только профессионал, разбирающийся в вопросе

в) приглашенный ведущий

г) только директор компании

**30. На вопросы аудитории после презентации продукта/услуги должен отвечать:**

а) сотрудник организации, обладающий хорошей внешностью и дикцией

б) только профессионал, разбирающийся в вопросе

в) приглашенный ведущий

**31. «Паблик рилейшнз» означает:**

а) отношения фирмы с отдельными лицами или общественными организациями, которые имеют целью формирование престижа компании с использованием средств информации, рекламы, различных средств пропаганды

- б) удовлетворение информационных потребностей потребителей
- в) реализацию товаров и услуг
- г) работу с народными массами

**32. Основное назначение деятельности в PR:**

- а) достижение высокой репутации фирмы
- б) привлечение внимания потребителей
- в) разработка рекламной стратегии
- г) создание конкурентной среды

**33. Цель мероприятий PR состоит:**

- а) в воздействии на общественное мнение
- б) в максимизации прибыли компании
- в) в проведении маркетинговых исследований
- г) в создании конкурентной среды

**34. К деятельности PR относятся:**

- а) мероприятия, имеющие целью расширение сферы влияния предприятия с использованием ресурсов пропаганды, рекламы, выставок, видео- и кинопоказов
- б) система действий, направленная только на расширение реализации товаров и услуг
- в) только работа с прессой и СМИ
- г) все рекламные действия

**35. Контактные аудитории – это:**

- а) любые группы людей, которые проявляют реальный или потенциальный интерес к компании и от которых зависит достижение целей компании
- б) группы для подражания
- в) участвующие в опросе потребители
- г) целевые аудитории и конкуренты

**36. Копирайтинг – это**

- а) деятельность по созданию рекламных плакатов
- б) деятельность по созданию рекламных эскизов
- в) деятельность по написанию рекламных текстов
- г) работа с клиентами в рекламном агентстве

**37. Чем услуга отличается от товара?**

- а) услугу характеризует нематериальность и несохраняемость
- б) услугу характеризует длительная сохраняемость
- в) услуга является продуктом производства

г) услугу можно вернуть

**38. Работа над рекламным текстом НЕ требует**

а) дизайнерских навыков

б) знания правил и норм языка

в) лингвистических знаний

г) знания художественной литературы

**39. ФЗ «О рекламе» - основной документ, регулирующий рекламную деятельность**

а) впервые принят в 1995 г. и переиздан в 2006 г.

б) впервые принят в 1991 г. и переиздан в 2002 г.

в) впервые принят в 1998 г. и переиздан в 2005 г.

г) впервые принят в 1996 г. и переиздан в 2009 г.

**40. Рерайт, рерайтинг — это**

а) переработка уже существующих рекламных эскизов

б) работа с клиентами в рекламном агентстве

в) использование чужого рекламного слогана

г) переписывание своими словами, переработка уже написанного текста

**41. Какого понятия не существует?**

а) музыкальный пролог,

б) музыкальный залог

в) музыкальный эпизод,

г) музыкальный номер,

д) музыкальный антракт,

е) музыкальный финал,

ё) музыка по ходу действия

**42. Техническое обеспечение музыкального сопровождения мероприятия**

**описывается в документе, называемом:**

а) технический райдер

б) фейдер

в) блендер

**43. Техническими параметрами обеспечения звука на мероприятии НЕ являются:**

а) распространение звука,

б) громкость и особенности восприятия.

в) профессиональные осветительные приборы

**44. К звукорежиссерской аппаратуре НЕ относятся:**

- а) микшерные пультаы,
- б) профессиональные осветительные приборы**
- в) акустические системы и системы усиления звука
- г) Микрофоны
- д) Звуковые мониторы
- е) Стойки для акустических систем
- ё) радиомикрофоны

**45. Какой термин НЕ характеризует группы музыкальных жанров:**

- а) вокальные (пение с инструментальным сопровождением или без него),
- б) инструментальные
- в) вокально-инструментальные
- г) литературно-художественные**

**46. Бизнес-коммуникации — это:**

**а) взаимодействие субъектов системы информатизации в процессе решения задач предпринимательства.**

- б) коммуникация по вопросам прибыли в бизнесе
- в) коммуникация в офисе
- г) бизнес, построенный на коммуникации с потребителями

**47. Бизнес-процесс – это:**

**а) серия логически взаимосвязанных действий, в которых используются ресурсы предприятий (организаций) для создания или получения полезного для заказчика продукта (товара или услуги) в фиксированный промежуток времени.**

б) последовательность действий по продаже продукта (товара или услуги), учитывающих сезонность и спрос.

- в) получение максимального результата при минимальных затратах
- г) документально оформленное соглашение между потребителем и исполнителем услуг, определяющее юридические, экономические и технические отношения

**48. Работы по построению эффективных внутренних бизнес-коммуникаций НЕ включают:**

- а) Выработка и утверждение миссии, а также корпоративных стандартов компании.
- б) создание документа с перечнем сотрудников, получивших выговоры и замечания руководства.**

в) Создание информационного стенда с внутрикорпоративным печатным изданием, которое регулярно обновляется

г) Подготовка онлайн-интервью президента компании с ответами на вопросы персонала.

**49. Отправитель информации – это**

- а) адресат
- б) адресант
- в) коммуникант
- г) лидер мнений

**50. Термин «диффамация» является синонимом слову:**

- а) клевета
- б) игра
- в) двустороннее общение
- г) рекламация

**51. Бренд это:**

- а) материальный актив фирмы
- б) нематериальный актив фирмы
- в) способ позиционирования
- г) коммерческий продукт

**52. Брендированный товар имеет темпы старения:**

- а) ускоренные
- б) такие же как небрендированный товар
- в) замедленные
- г) не подвержен старению

**53. Объемным товарным знаком является**

- а) логотип
- б) слоган
- в) фирменный бланк
- г) упаковка

**54. «Сертификационные знаки» это знаки**

- а) спонсорские
- б) клейменные
- в) геральдические
- г) зарегистрированные

**55. Потребительская культура определяется уровнем**

- а) образования населения
- б) благосостояния населения**
- в) возрастным составом
- г) количеством социальных групп

**56. К съёмочной аппаратуре съёмочной не относятся:**

- а) сканеры**
- б) фоны
- в) отражатели
- г) генераторы

**57. Одно из преимуществ цифрового фотоаппарата:**

- а) цветобалансировка**
- б) гигиеничность
- в) диагональное построение
- г) антиблик

**58. В павильонной съёмке не применяются источники света:**

- а) ртутно-ксеноновые**
- б) импульсные
- в) постоянные
- г) галогенные

**59. Характеристика, не являющаяся критерием качества фотоснимка:**

- а) продаваемость**
- б) достоверная цветопередача
- в) образность
- г) глубина резкости

**60. Фотосессия — это**

- а) процесс съёмки на фотоаппарат различного рода объектов (фотомоделей, природы, животных, исторических ценностей, достопримечательностей, интерьеров, памятных мероприятий, рекламируемых продуктов и т.п.).**
- б) это результат слаженной работы фотографа и модели
- в) процесс создания жанровой фотографии
- г) фотографирование на смартфон окружающей действительности, включая процесс создания селфи

**ПК-5 Способен к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения деловых задач и межличностного взаимодействия с клиентами и партнерами**

**Индикатор ПК-5.1. Поддерживает устные речевые контакты на иностранном языке в ситуациях профессионального общения, осуществляет устную и письменную деловую коммуникацию с клиентами и партнерами**

**Индикатор ПК-5.2. Устанавливает коммуникации с клиентом**

**Индикатор ПК-5.3. Выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами (потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг,) на этапах подготовки и реализации выставочных, конгрессных и корпоративных мероприятий**

**1. Высота голоса – это**

- а) высота звучания
- б) частота колебаний голосовых связок
- в) громкость

**2. Тембр – это характеристика**

- а) голоса
- б) языка
- в) речи

**3. Темп речи – это**

- а) скорость произнесения элементов речи
- б) громкость речи
- в) искусство речи.

**4. Понятие монолога - область науки**

- а) филологии
- б) философии
- в) риторики

**5. Монолог как вид устной речи может быть**

- а) побеждающим
- б) повествующим
- в) побуждающим

**6. Аннотация, которая характеризует условия эффективного использования всей информации, заключенной в тексте, называется:**

- а) сводной
- б) аналитической

в) **описательной**

г) обзорной

**7. Средний объем аннотации составляет:**

а) 100-200 знаков

б) 1500-2000 знаков

в) 3000-4000 знаков

г) **400-600 знаков**

**8. Выберите верный вариант библиографического описания книги:**

а) Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. «Секреты хорошей речи». – М.: Международные отношения, 1993. – 280 с.

б) И.Б. Голуб, Д.Э. Розенталь. Секреты хорошей речи. – М.: Международные отношения, 1993. – 280 с.

в) **Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М.: Международные отношения, 1993. – 280 с.**

г) Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М.: Международные отношения, 1993.

**9. Указательный реферат – это один из видов рефератов, выделяемых по признаку:**

а) **цель реферирования**

б) объем источника

в) число источников

г) форма изложения

**10. Субъективные взгляды референта на содержание источника допустимы в реферате только**

а) редактор

б) корректор

в) **в примечании**

г) во введении

**11. Семиотика — это научная дисциплина, изучающая:**

а) **общее в строении и функционировании различных знаковых систем**

б) строение слов и предложений

в) границы культурного речевого поведения

г) гербы, традиции и практики их использования

**12. Какие ученые оказали влияние на формирование семиотики:**

а) **Чарльз Моррис, Готлоб Фреге, Чарльз Пирс;**

- б) Чарльз Моррис, Анри Матисс, Чарльз Пирс;
- в) Чарльз Пирс, Пифагор, Генри Форд;
- г) Готлоб Фреге, Леонардо да Винчи, Геродот.

**13. Задачей семиотики является изучение:**

- а) связи языка и мышления
- б) знака и знаковых систем**
- в) культурных феноменов
- г) проблем естественного языка

**14. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?**

- а) Э. Бенвенисту
- б) Ч. Моррису
- в) Ч. Пирсу**
- г) Ф. де Соссюру

**15. Социальность знака состоит в его:**

- а) наглядности
- б) коммуникативности**
- в) эстетичности
- г) воспроизводимости

**16. Этика устной речи предполагает, что в центре внимания**

- а) партнер по общению**
- б) Вы
- в) тема

**17. Под речевой тактикой подразумевается**

- а) речевая модель**
- б) фигура речи
- в) техника речи

**18. Речевым ходом тактики «сдвига» является**

- а) «Вам-то все равно, но другие...»
- б) «Мне –то все равно, но другие...»**
- в) «Им-то все равно, но другие...»

**19. Речевую тактику «да-да-да» называют тактикой**

- а) Сократа**
- б) Почепцова
- в) Гойхмана

**20. В высказывании «У шефа иное мнение по этому вопросу» использована речевая тактика**

- а) ссылка на авторитет
- б) приведение примера
- в) **возложение ответственности**

**21. Этика это**

- а) область философского учения
- б) **этика — это наука о морали**
- в) этика — это нравственность
- г) этика есть аналог латинского «моралис»

**22. Процесс формирования этики начинается одновременно в**

- а) **Древней Греции, Индии и Китае**
- б) Античной Греции и Рима
- в) Египте, Греции, Риме, Индии и Китае
- г) В России

**23. Этика - термин, возникший в**

- а) **Древней Греции**
- б) Древнем Риме
- в) у Древних Германцев
- г) в России

**24. Становление понятийного аппарата этики началось в эпоху**

- а) становления рабовладельческих отношений на Древнем Востоке.
- б) Античной древности
- в) средневековья.
- г) **становления капиталистических отношений.**

**25. Мораль — это**

а) практическая воплощенность моральных идеалов, целей, установок в различных формах социальной жизнедеятельности

б) учение о морали, ее развитии, принципах, нормах и роли в обществе

в) **совокупность исторически сложившихся принципов, норм, регулирующие их отношения с обществом**

г) реализует общественные отношения

**26. Различают функции морали**

а) оценочную, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, контролирующая

щя

б) оценочную, обучающую, мировоззренческая, воспитательная, регулятивная

в) **оценочную, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, регуля-**  
**тивная**

г) изучающая, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, регулятивная

**27. В моральном сознании мир рассматривается**

а) **добрым или злым**

б) **упорядоченным или хаотичным**

в) страшным и щедрым

г) добрым и хаотичным

**28. Честь — это**

а) моральная необходимость выполнения профессиональных и общественных требований при исполнении своих обязанностей

б) **осознание человеком своего значения в обществе как личности, гражданина, мастера своей профессии**

в) способность личности осуществлять нравственный самоконтроль за поведением

г) социальная функция

**29. Нравственность — это**

а) **практическая воплощенность моральных идеалов, целей, установок в различных формах жизнедеятельности**

б) учение о морали, ее развитии, принципах, нормах и роли в обществе

в) совокупность исторически сложившихся принципов, норм

г) корпоративные стандарты

**30. Профессиональная нравственность (мораль) есть:**

а) **конкретизация общечеловеческих принципов морали применительно к профессиональной деятельности**

б) способность личности осуществлять нравственный самоконтроль за поведением, оценивать свои поступки

в) **практическая воплощенность моральных идеалов, целей, установок в различных формах социальной жизнедеятельности**

г) корпоративный кодекс

**31. Одной из основных функций языка является**

а) развлечение

б) **информирование**

в) увлечение

г) привлечение

**32. Различают речь**

- а) **внутреннюю**
- б) высказанную
- в) наружную
- г) нужную

**33. Отметьте критерий, не относящийся к культуре речи**

- а) выразительность речи
- б) правильность речи
- в) чистота речи
- г) **красота речи**

**34. Речевой этикет — это**

- а) **порядок речевого поведения**
- б) философское учение
- в) вид речевой деятельности
- г) все перечисленное выше

**35. Термины используют больше всего при общении**

- а) **со специалистами**
- б) с клиентами
- в) с бомжами
- г) с преподавателями

**36. Беседа как вид диалога бывает**

- а) трехфазовой
- б) **деловой**
- в) одномоментной
- г) двухсторонней

**37. К этапам речевого действия не относятся**

- а) структурирование высказывания
- б) переход к внешней речи
- в) подготовка высказывания
- г) **анализ высказывания**

**38. Какое слово является лишним?**

- а) командированный
- б) командировка
- в) командировочный
- г) **командирский**

**39. Чтение может быть**

- а) приглушенным
- б) приземленным
- в) углубленным
- г) поверхностным

**40. Скорость чтения 120 слов в минуту**

- а) средняя
- б) медленная
- в) высокая
- г) быстрая

**41. Какие места за столом является почетными:**

- а) слева от хозяина
- б) справа от хозяина
- в) напротив двери
- г) напротив окна

**42. Как приглашают на официальный прием:**

- а) письменным приглашением
- б) по телефону
- в) визитной карточкой
- г) через Интернет

**43. Где место мужчины, если он, сопровождая даму к столу, поднимается по лестнице:**

- а) рядом с дамой
- б) впереди дамы
- в) на одну-две ступеньки ниже дамы
- г) в зависимости от ситуации

**44. По окончании приема хозяева провожают гостя:**

- а) до двери
- б) до входа в здание
- в) до автомобиля
- г) до того места, где встречали гостя перед началом приема

**45. Каков порядок обмена речами (тостами) на приеме:**

- а) первым тост произносит глава делегации гостей
- б) первым тост произносит глава делегации хозяев
- в) тосты на приеме не предусмотрены

г) порядок произнесения тостов значения не имеет

**46. Какие подарки вручают членам зарубежной делегации:**

а) равноценные

б) в зависимости от ранга члена делегации

в) дорогие

г) вопрос не принципиален

**47. Когда вручают подарки членам зарубежной делегации:**

а) в начале визита

б) в конце визита

в) во время визита

г) время вручения не принципиально

**48. Каковы требования к уровню проводов зарубежной делегации:**

а) должен соответствовать уровню встречи

б) может быть снижен по просьбе гостей

в) может быть изменен по усмотрению хозяев

г) такие же, как и при встрече

**49. По окончании приема хозяева провожают гостя:**

а) до двери

б) до входа в здание

в) до автомобиля

г) до того места, где встречали гостя перед началом приема

**50. Место, которое не следует занимать, т.к. оно отведено почетному гостю:**

а) справа от хозяина

б) слева от хозяина

в) сбоку от хозяина

г) напротив хозяина

**51. There are tourist companies that \_\_\_\_\_ business services.**

а) provide

б) include

в) mean

г) employ

**52. Many restaurants can arrange meals in a function room which is a room for**

\_\_\_\_\_.

а) the restaurant staff

б) serving meals and beverages

**b) special arrangements**

r) storing food

**53. There are a few things you need to \_\_\_\_\_ when choosing a date for your event.**

a) offer

**b) consider**

B) announce

r) stress

**54. The department which is in charge of supplying food and beverages for different parties is a \_\_\_\_\_ department.**

**a) catering**

b) purchases

B) cooking

r) sales

**55. Conventions \_\_\_\_\_ a lot of hotel facilities and catering services.**

a) develop

b) arrange

B) require

r) use

**56. It is really important to identify who your event is \_\_\_\_\_ for.**

a) famous

**b) suitable**

B) convenient

r) comfortable

**57. The banquet manager \_\_\_\_\_ the whole ceremony.**

a) is handling

**b) handles**

B) has handled

r) handled

**58. An outlet in an office building that provides the same \_\_\_\_\_ as other outlets and the head office of the travel company.**

a) help

b) booking

B) calls

r) services

**59. The early development stage of the event is all\_\_\_\_\_ identifying some main aspects.**

- a) for
- б) about**
- в) At
- г) After

**60. Make sure that you \_\_\_\_\_ yourself enough time to actually organize the event.**

- a) have given**
- б) are given
- в) have been given
- г) gave

**ПК-6 Способен разрабатывать технологии процесса сервиса и вести операционную деятельность по организации торгово-промышленных выставок и мероприятий**

**Индикатор ПК-6.1. Работает с базами данных, осуществляет документационное сопровождение предоставления услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессных и выставочных услуг**

**Индикатор ПК-6.2. Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений**

**Индикатор ПК-6.3. Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг**

**1.Документ – это:**

**а) зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать**

б) носитель информации, используемой в целях регулирования социальных отношений

в) информация, зафиксированная любым способом на любом носителе

**2. Факт проведения мероприятия закрепляется:**

а) приказом

б) актом

в) служебной запиской

**3. Подлинник документа – это:**



б) сведения о состоянии здоровья высших должностных лиц

в) **документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РФ**

г) данные о состоянии преступности в стране

**10. Какая информация подлежит защите?**

а) информация, циркулирующая в системах и сетях связи

б) зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать

в) только информация, составляющая государственные информационные ресурсы

г) **любая документированная информация, неправомерное обращение с которой может нанести ущерб ее собственнику, владельцу, пользователю и иному лицу**

**11. Система защиты государственных секретов определяется Законом**

а) "Об информации, информатизации и защите информации"

б) "Об органах ФСБ"

в) **"О государственной тайне"**

г) "О безопасности"

**12. К коммерческой тайне могут быть отнесены**

а) сведения не являющиеся государственными секретами

б) сведения, связанные с производством и технологической информацией

в) сведения, связанные с управлением и финансами

г) **сведения, перечисленные в остальных пунктах**

**13. Какой законодательный акт содержит сведения по защите коммерческой тайны?**

а) Закон "Об авторском праве и смежных правах"

б) **Закон "О коммерческой тайне"**

в) Патентный закон

г) Закон "О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных"

**14. К информации ограниченного доступа не относится**

а) государственная тайна

б) размер золотого запаса страны

в) **персональные данные**

г) коммерческая тайна

**15. Предельный срок пересмотра ранее установленных грифов секретности составляет**

а) **5 лет**

- б) 1 год
- в) 10 лет
- г) 15 лет

**16. К конфиденциальной информации не относится**

- а) коммерческая тайна
- б) персональные данные о гражданах
- в) государственная тайна
- г) "ноу-хау"

**17. СМИ формируют:**

- а) общественное мнение
- б) систему стереотипов
- в) культурную идентичность
- г) знания

**18. Массовая информация направлена на:**

- а) специалистов
- б) политиков
- в) широкую общественность
- г) элиту

**19. Массовая информация носит характер:**

- а) институциональный
- б) хаотический
- в) направленный
- г) эмоциональный

**20. Формат А2 характеризует:**

- а) качественную прессу
- б) массовую прессу
- в) желтую прессу
- г) профессиональные издания

**21. Задачи качественной прессы:**

- а) максимально полная информация
- б) максимальная прибыльность издания
- в) расширение целевых групп
- г) независимость от власти и оппозиции

**22. Происхождение «желтой прессы»:**

- а) комиксы о «Желтом парне»

- б) желтый цвет бумаги
- в) Логотип в виде желтого солнечного круга
- г) Легкомысленное содержание

**23. Монополизация это:**

- а) вид политических технологий
- б) вид общественной деятельности
- в) **преимущества в производстве продукта крупного производителя**
- г) стратегия сбыта

**24. Глобализация — это:**

- а) процесс национализации
- б) **процесс возрастающего воздействия факторов международных сил**
- в) тенденция социального развития
- г) корпоративная технология

**25. Инфраструктура это:**

- а) часть информационно-экономической базы общества
- б) **часть материально-технической базы общества**
- в) область общественного производства
- г) структура власти

**26. Информационное общество – это общество:**

- а) где доминирующим видом деятельности является использование данных, осуществляемых на основе средств компьютерной техники
- б) гражданское
- в) достигшее высокого уровня благосостояния народа за счет информационных ресурсов
- г) **где информация стала основным источником производительности труда и власти**

**27. Информатическое общество – это общество:**

- а) **где доминирующим видом деятельности является использование данных, осуществляемых на основе средств компьютерной техники**
- б) гражданское
- в) достигшее высокого уровня благосостояния народа за счет информационных ресурсов
- г) где информация стала основным источником производительности труда и власти

**28. Основа информационного общества – это:**

- а) компьютерная технология
- б) глобализационные процессы
- в) индустриализация
- г) политическая система

**29. Словесные товарные знаки создают образы**

- а) визуальные образы
- б) визуальные и аудиальные образы
- в) аудиальные
- г) кинестетические

**30. Изобразительные товарные знаки создают образы**

- а) визуальные образы
- б) визуальные и аудиальные образы
- в) аудиальные
- г) кинестетические